

公司代码：600148

公司简称：长春一东

长春一东离合器股份有限公司
2017 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3 未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
董事	姜涛	会议冲突	于中赤
董事	张国军	会议冲突	孟庆洪

- 4 瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

《公司章程》规定，公司当年实现的可供分配利润为正时应进行现金分红。最近三年以现金方式累计分配的利润不少于最近三年实现的年均可分配利润的百分之三十，即每年以现金方式分配的利润不少于当年实现的可分配利润的百分之十。按此原则计算出的分配额度低于 0.05 元/股时，可将收益留存至以后年度进行分配，但应保证在连续有盈利的年度每三年至少进行一次现金红利分配。

经瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）审计，2017 年度归属于母公司股东净利润 17,984,270.31 元，拟定 2017 年度利润分配议案为：以 2017 年末总股本为基数，每 10 股派发现金红利 0.985 元（含税），共分配利润 13,939,370.33 元。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	长春一东	600148	离合器

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	孙长增	邢颖
办公地址	长春市高新区超然街2555号	长春市高新区超然街2555号
电话	0431-85158575	0431-85158570
电子信箱	600148@ccyd.com.cn	600148@ccyd.com.cn

2 报告期公司主要业务简介

(一)主要业务

公司主要从事汽车离合器及液压举升机构等汽车零部件的研发、生产与销售。本公司是国内主要汽车零部件生产企业，是中国汽车工业协会离合器委员会理事长单位，拥有国家级企业技术中心和博士后流动工作站，是中国离合器行业标准起草单位。配套车型主要覆盖商用车及乘用车。报告期内，公司积极进行市场结构和产品结构调整，着重发挥重卡离合器产品技术优势，进一步拓展重卡大马力离合器市场，并努力开发轿车产品市场，争取获得国外产品开发权。

(二)经营模式

公司经营模式以主机配套为主，售后服务市场销售为辅。其中主机配套为公司直接接受各大发动机和整车厂商订单，为其配套供应产品；售后市场是公司将产品出售给汽车零配件销售商，汽车零配件销售商再向全国市场零售。

公司具体经营模式为以订单驱动，主要分为销售、生产、采购、售后服务四个环节。

1、销售环节，公司主要开拓国内外规模较大 OEM 主机厂，并结合公司生产实际，接受主机厂订单，为其配套供货。公司与主机厂签订合同，直接发货到主机厂，并与主机厂直接结算。

2、生产环节，公司及子公司采用独立生产加工模式，并拥有专业的生产设备。公司与子公司一东四环主要从事离合器产品生产、加工；子公司一东零部件主要从事液压翻转机构、电动泵等产品的生产、加工，各子公司均拥有独立的生产、质量管理及设备管理等部门。

3、采购环节，公司生产所需的原材料、通用零配件及非标准零配件等均由采购管理部门进行专门采购，设有 ERP 采购平台；大宗物资也通过兵器集团的大宗物资采购平台进行采购，以降低采购成本。子公司均设立独立的采购部门，根据生产部门的月度生产计划制定采购计划并予以实施。

4、售后服务环节，公司按照国家有关规定，与主机厂商协商确定产品售后服务规定时限。公司有专门的售后服务部门和售后服务人员。售后服务包括对主机厂商生产过程中使用本公司产品的服务及主机厂商售出后对用户的服务。对主机厂商售出后用户的服务，一般委托主机厂商的售后服务部门统一进行。根据委托协议，双方审核同意后进行费用结算。

(三)行业情况说明

公司所处行业为汽车零部件行业，是汽车制造专业化分工的重要组成部分。根据中国证监会《上市公司行业分类指引》（证监会公告[2012]31号），公司所处行业为“汽车制造业”，主要生产离合器和驾驶室液压翻转机构，商用车和乘用车为公司的主要市场。目前，公司已呈现商用车配

套与乘用车配套并举的产业格局。

根据汽车工业协会的统计，对于公司所处的行业情况进行简要说明：

2017 年，汽车产销 2901.54 万辆和 2887.89 万辆，同比增长 3.19%和 3.04%，增速比上年同期回落 11.27 个百分点和 10.61 个百分点。

商用车和乘用车为公司主要市场。商用车产销 420.87 万辆和 416.06 万辆，同比增长 13.81%和 13.95%。2017 年，货车产销 368.27 万辆和 363.34 万辆，同比增长 16.87%和 16.91%。其中：重型货车产销 114.97 万辆和 111.69 万辆，同比增长 55.07%和 52.38%。中型货车产销 23.40 万辆和 22.91 万辆，同比增长 1.11%和 0.02%；轻型货车产销 173.83 万辆和 171.89 万辆，同比增长 12.14%和 11.63%；微型货车产销 56.07 万辆和 56.84 万辆，同比下降 10.74%和 6.21%。客车产销 52.60 万辆和 52.72 万辆，同比下降 3.81%和 2.98%。其中：大型客车产销 9.33 万辆和 9.41 万辆，同比增长 3.39%和 4.10%；中型客车产销 8.51 万辆和 8.49 万辆，同比下降 13.99%和 14.60%；轻型客车产销 34.77 万辆和 34.83 万辆，同比下降 2.82%和 1.52%。

乘用车产销 2480.67 万辆和 2471.83 万辆，同比增长 1.58%和 1.40%；2017 年，基本型乘用车（轿车）产销 1193.78 万辆和 1184.80 万辆，同比下降 1.43%和 2.48%；运动型多用途乘用车（SUV）产销 1028.70 万辆和 1025.27 万辆，同比增长 12.39%和 13.32%；多功能乘用车（MPV）产销 205.18 万辆和 207.07 万辆，同比下降 17.62%和 17.05%；交叉型乘用车产销 53.01 万辆和 54.70 万辆，同比下降 20.39%和 19.97%。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2017年	2016年	本年比上年 增减(%)	2015年
总资产	1,030,929,964.18	952,371,248.00	8.25	836,132,359.51
营业收入	768,323,466.83	610,113,419.99	25.93	510,492,182.59
归属于上市公司股东的净利润	17,984,270.31	12,160,431.25	47.89	1,117,748.89
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	13,832,162.23	12,304,147.13	12.42	-1,313,012.87
归属于上市公司股东的净资产	395,740,392.75	376,016,326.90	5.25	361,983,886.84
经营活动产生的现金流量净额	-11,417,887.42	43,219,458.02	-126.42	31,176,895.72
基本每股收益（元 / 股）	0.13	0.0859	51.34	0.0079

稀释每股收益（元 / 股）	0.13	0.0859	51.34	0.0079
加权平均净资产收益率（%）	4.67	3.3	增加1.37个百分点	0.31

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	199,768,637.40	201,766,677.19	188,264,566.92	178,523,585.32
归属于上市公司股东的净利润	10,975,401.01	4,491,677.05	3,007,798.61	-490,606.36
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	10,993,004.59	4,544,734.32	3,063,274.21	-4,768,850.89
经营活动产生的现金流量净额	-26,991,266.84	-13,244,457.11	10,027,245.16	18,790,591.37

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

☐ 适用 ☒ 不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

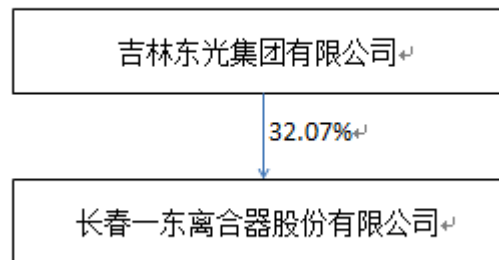
单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）					29, 923		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					28, 213		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期 内增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
吉林东光集团有限公司	0	45, 378, 919	32. 07	0	无	0	国有法人
中国第一汽车集团有限 公司	0	33, 277, 531	23. 51	0	无	0	国有法人
东莞市晟世欣兴格力贸 易有限公司	0	567, 100	0. 40	0	无	0	未知
王玥	0	243, 000	0. 17	0	无	0	境内自然人
晏世德	0	200, 969	0. 14	0	无	0	境内自然人
王金忠	0	186, 900	0. 13	0	无	0	境内自然人
王泽勇	0	180, 000	0. 13	0	无	0	境内自然人
黄泽圣	0	180, 000	0. 13	0	无	0	境内自然人
李同义	0	160, 000	0. 11	0	无	0	境内自然人
李凤琼	0	143, 800	0. 10	0	无	0	境内自然人

上述股东关联关系或一致行动的说明	吉林东光集团有限公司和中国第一汽车集团公司不存在关联关系或一致行动，公司未知上述其他股东是否存在关联关系或一致行动。
------------------	--

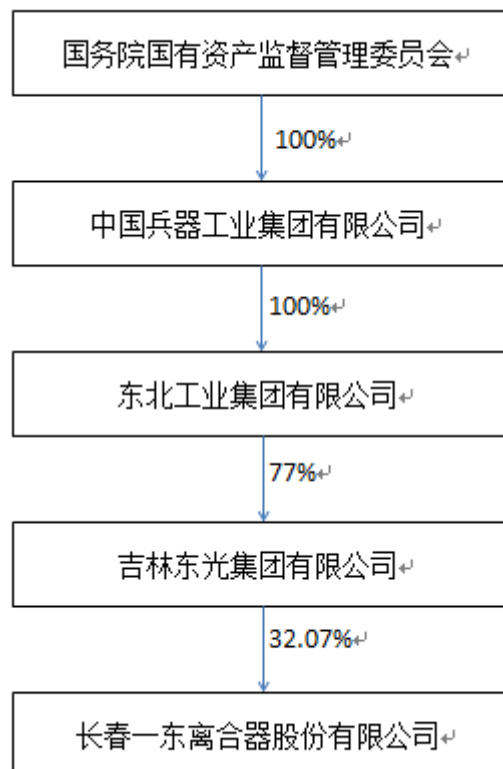
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5 公司债券情况

☐适用 ☒不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

截至报告期末，公司的资产总额 103,093 万元，比期初增长了 8.25%；利润总额为 4209.89 万元，同比增长 38.29%；归属于母公司所有者净利润 1798.43 万元，同比增长 47.89%；营业收入 76832.35 万元，同比增长 25.93%；成本费用总额 71688.96 万元，同比上升 26.91%。

根据汽车工业协会的统计，2017 年，汽车产销 2901.54 万辆和 2887.89 万辆，同比增长 3.19% 和 3.04%，增速比上年同期回落 11.27 个百分点和 10.61 个百分点。商用车和乘用车为公司主要市场。

商用车产销 420.87 万辆和 416.06 万辆，同比增长 13.81%和 13.95%。2017 年，货车产销 368.27 万辆和 363.34 万辆，同比增长 16.87%和 16.91%。公司主要市场为商用车中的重型货车、中型货车、轻型货车和客车市场。

重型货车产销 114.97 万辆和 111.69 万辆，同比增长 55.07%和 52.38%。

中型货车产销 23.40 万辆和 22.91 万辆，同比增长 1.11%和 0.02%；

轻型货车产销 173.83 万辆和 171.89 万辆，同比增长 12.14%和 11.63%；

客车产销 52.60 万辆和 52.72 万辆，同比下降 3.81%和 2.98%。

根据上述细分市场可以看出，2017 年商用车中的重型货车和轻型货车产销量同比有较大增长，商用车市场的好转给公司带来机遇。报告期内公司实现营业总收入 76832.35 万元，同比增长 25.93%；归属于母公司所有者净利润 1798.43 万元，同比增长 47.89%。但市场形势的多样化使公司也面临着较大挑战。对于公司自身，传统离合器产业也在面临着日益白热化的市场竞争。

随着新能源汽车主要是纯电动汽车的快速发展，传统离合器产品也面临着新的挑战。因此，公司在做精传统离合器的基础上，还需要进一步加强对匹配高端卡车的重型离合器和匹配新能源汽车的扭转减震器的开发力度，形成多种产品类型并举。公司管理层将继续提升离合器产品的技术升级，抢市场、占份额，提高商用车市场占有率，紧跟离合器行业技术发展方向，加大对扭转减振器产品的开发，实现创新驱动。

2017 年公司主要在以下几个方面展开重点工作：

（一）市场结构调整

1、商用车离合器继续做精做强

重卡方面，市场占有率达到 22%，老市场，客户份额及产品产量均大幅提升，某些配套厂家

实现独家供货；新市场，上依红取得全系列开发权且多产品实现批量供货，并顺利通过江铃重卡、吉利重卡等多家审核，获得独家开发配套权。

客车方面，多家客户已均实现批量装机，并在新能源汽车领域进入整车搭载试验阶段。

2、乘用车离合器模块化开发

获得了重要客户的四个乘用车模块化项目开发权，2018年将实现批量装机。

3、重点开拓离合器国际市场

俄罗斯配套市场和后市场稳定，全年零故障，质量表现优异；俄罗斯子公司正式挂牌成立，已完成项目审批、合资公司登记注册、生产线定制等工作，即将成为新的经济增长点。

4、液压举升机构大规模增长

液压产品实现国内前十重卡全覆盖，收入、利润同比分别增长 59.14%和 47.68%，通过戴姆勒 OSA 审核，新产品收入占比达到 45%。

（二）技术创新

1、全年完成研发项目 56 项目，获得专利授权 24 项，19 个新产品形成批量，新产品贡献率 36%。

2、将 CAE 纳入开发流程，在产品的设计阶段对失效模式进行预防，提高台架试验标准，增加强度试验，初步完成平台化建设。

3、成立苏州研发中心，与长春本部研发形成良性互动，成立了新能源客车项目组、PLM 项目组，商用车 AMT 项目组，充分发挥人才优势，着力前沿性产品开发，打造问题解决专家。

（三）质量管理

1、创新质量管理思路

以严管严罚刹住低级质量问题，优先解决重要缺陷及高权重故障模式，降低索赔的发生，公司引入质量管理专家人才，策划实施公司质量监察机制。从生产质量管理角度出发，策划组织实施生产质量日报。从客户角度出发，对于发现的问题已及时解决并建立长效机制。

2、开展“质量严管年”活动

从质量问责、开发设计、过程控制、降低索赔、三包件分析、质量问题处理和体系管理 7 个大项，28 个小项开展工作，效果显著。全年完成质量改善项目 58 项，技术改进和工艺创新项目 10 项。重点解决了多项长期影响产品质量的问题。

3、以点带面提升品质，拓展精品工程

以 088 精品工程为点，以点带面，全面提升，从研发、工艺、设备、外购件、过程控制等方

面体系化持续改进，多种精品工程全面收关，成为一东公司的新名片。

4、深化质量体系，强化工具应用

全业务流程对标新版 IATF16949 质量管理体系标准，以业务为引领，融合行业先进管理方式，系统梳理质量管理体系程序文件 23 个。多次组织内部培训对 TS16949 五大工具深化应用，员工质量意识显著提高。通过二三方审核 14 次，成功进入上依红供应商体系，成为锡柴 A 级供应商，北奔等多家优秀供应商。

（四）精益与管理提升

1、开展“精益提升年”，改善成效显著

全年确立领导课题总数 162 项，其中公司专项 18 项，部门专项 58 项，精益改善 45 项，质量改善 25 项，降成本 16 项，参与率 100%，全年节创效益 1792 万元。以价值流分析为手段，强化精益管理，提升各项管理指标，实行双对标策略，做精做优现有产品，顺利通过兵器集团精益四级审核和国家高新技术企业认证。

2、推进精益研发，提升研发质量

调整研发中心组织架构，初步实现产品的平台化，零件的标准化、开发的流程化、验证的体系化，PDM 系统上线运行，实现产品管理的数据化，强化 CAE 应用、NVH 测试，大幅提高设计质量水平，使研发流程更加规范化。

3、深入精益管理，实现精益战略布局

通过导入 OracleERP，与 ISP、WMS、PDA、PAD 集成应用，建立了大物流体系，逐步实现准时化采购，供应商交付率 100%，重卡离合器自动装配生产线 MES 系统完成初步方案。公司已初步实现由职能化向流程化架构转变、由领导导向向业务导向转变、由解决问题向体系化管理转变。

4、传统产线升级，抢占“智能制造”先机

初步完成传统产线升级，成功召开“智能制造工厂”建设一期发布会；以东道主身份成功举办长春制造 2025 专家行活动；入围 2017 年国家级两化融合管理体系贯标试点企业和吉林省两化融合智能制造试点企业。

5、外引内进，全面升级“智力引擎”

建立苏州研发中心团队，引进外部质量管理专家、精益管理专家，使高层次人才、先进的技术、创新的精神、干事的激情汇聚公司，迸发企业经营发展新活力。

6、推进减员增效，人均贡献率创新高

优化资源配置和绩效体系，通过自动化改造实现减员增效，全年净减员 60 人，全员劳动生产

率同比提高 15.92%。

2 导致暂停上市的原因

☐适用 ☒不适用

3 面临终止上市的情况和原因

☐适用 ☒不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

☐适用 ☒不适用

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

☐适用 ☒不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

☒适用 ☐不适用

本公司行业和主要产品：公司所处行业为汽车零部件加工行业，主要产品为离合器相关产品。
本公司经营范围：制造汽车离合器；经营本企业自产产品及技术的出口业务；经营本企业生产所需的原辅材料、仪器仪表、机械设备、零配件及技术的进口业务(国家限定公司经营和禁止进出口的商品及技术除外)；经营进料加工和“三来一补”业务；不动产租赁、研发和技术服务；(以下项目仅限分支机构经营)机械配件、汽车零件。

本公司 2017 年度纳入合并范围的子公司共 3 户。本公司本年度合并范围比上年度增加 1 户。

本公司新设子公司纳入合并报表范围的：

子公司名称	变更原因
Yidong Clutch RUS 有限责任公司	投资设立

长春一东离合器股份有限公司

二〇一八年四月十八日