

证券代码：300612

证券简称：宣亚国际

公告编号：2018-033

宣亚国际品牌管理（北京）股份有限公司

2017 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

立信会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：无变更。

非标准审计意见提示

☐ 适用 ☒ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

☒ 适用 ☐ 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以公司总股本 108,000,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 5.00 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 5 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐ 适用 ☒ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	宣亚国际	股票代码	300612
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	宾卫	汪晓文	
办公地址	北京市朝阳区八里庄东里 1 号 CN02-B	北京市朝阳区八里庄东里 1 号 CN02-B	
传真	010-85079555	010-85079555	
电话	010-85079688	010-85079688	
电子信箱	stock@shunyagroup.com	stock@shunyagroup.com	

2、报告期主要业务或产品简介

公司是国内领先的整合营销传播服务商，可以配合客户的目标市场及渠道、终端，为客户量身定制从品牌认知到产品体验的全方位整合营销传播服务，经过多年的行业积累，已经形成以营销策略及创意内容为核心、以“传统传播渠道+数字传播渠道”为通路的品牌全传播服务模式。

2017年2月，公司成功在深交所创业板上市，报告期内，公司持续秉持“合适就是竞争力”的传播哲学，以打造“中国传播行业第一推动力”为使命，强调面向客户需求，打破沟壑分明的品牌传播专业壁垒，整合不同传播手段及传播专业平台，以全面营销解决方案满足客户多元化、多层次、多专业领域的需求，为客户提供一站式营销传播服务。

公司顺应“互联网+”的发展趋势，聚焦“互联网+精准内容”的服务方式，全力打造以“数字+内容”整合营销为特色的服务模式 and 行业内极具差异化的体系竞争力，大力拓展数字营销服务，报告期内，公司整体营业收入为50,451.03万元，同比增长了7.93%，其中数字营销收入达到了27,372.00万元，同比增长了17.32%。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

单位：人民币元

	2017 年	2016 年	本年比上年增减	2015 年
营业收入	504,510,269.50	467,441,970.49	7.93%	390,596,170.95
归属于上市公司股东的净利润	74,956,482.53	58,710,099.47	27.67%	53,550,102.41
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	74,845,443.29	58,413,682.00	28.13%	50,560,964.47
经营活动产生的现金流量净额	-29,761,510.62	50,977,709.70	-158.38%	1,256,019.10
基本每股收益（元/股）	0.72	0.72	0.00%	0.66
稀释每股收益（元/股）	0.72	0.72	0.00%	0.66
加权平均净资产收益率	18.07%	35.97%	-17.90%	47.43%
	2017 年末	2016 年末	本年末比上年末增减	2015 年末
资产总额	618,622,613.22	317,510,416.67	94.84%	241,625,960.66
归属于上市公司股东的净资产	478,900,637.25	189,293,546.39	152.99%	141,056,089.85

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	97,929,261.28	112,009,282.50	93,013,993.28	201,557,732.44
归属于上市公司股东的净利润	7,531,362.94	19,688,625.81	8,158,778.12	39,577,715.66
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	7,531,362.94	19,605,442.75	8,158,400.64	39,550,236.96
经营活动产生的现金流量净额	-23,962,301.23	19,884,066.32	-14,832,507.11	-10,850,768.60

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

☐ 是 ☒ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	15,088	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	18,708	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
宣亚投资	境内非国有法人	37.50%	40,500,000	40,500,000			

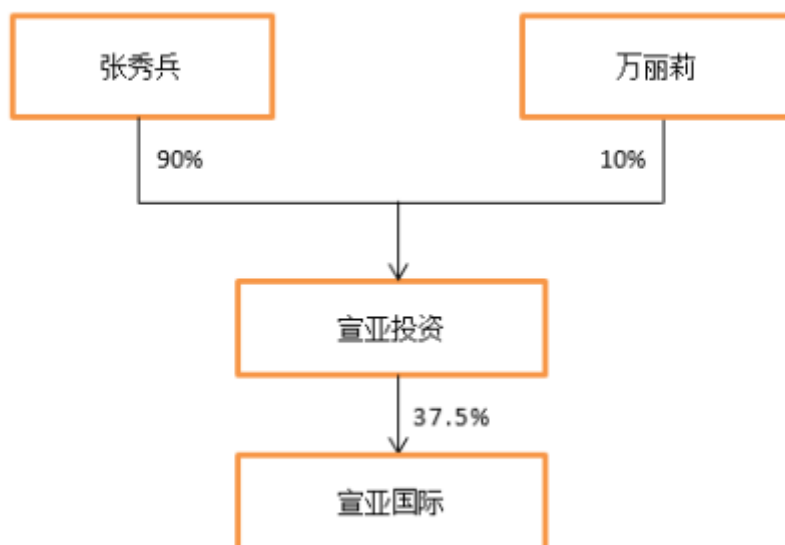
橙色动力	境内非国有法人	12.50%	13,500,000	13,500,000	质押	13,500,000
伟岸仲合	境内非国有法人	11.11%	12,000,000	12,000,000		
金凤银凰	境内非国有法人	10.14%	10,950,000	10,950,000		
BBDO 亚太	境外法人	3.75%	4,050,000	4,050,000		
中国农业银行股份有限公司—中邮信息产业灵活配置混合型证券投资基金	其他	1.71%	1,849,044	0		
兴业银行股份有限公司—中邮战略新兴产业混合型证券投资基金	其他	1.58%	1,703,140	0		
周锡昌	境内自然人	1.07%	1,160,635	0		
中国建设银行—华夏红利混合型开放式证券投资基金	其他	0.61%	660,307	0		
中国银行股份有限公司—国投瑞银锐意改革灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.27%	294,750	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明		张秀兵、万丽莉夫妇持有公司控股股东宣亚投资 100.00%的股权，通过宣亚投资间接持有公司 37.50%的股权，系公司实际控制人。公司实际控制人与上述其他股东之间不存在关联关系，也不存在一致行动。其中伟岸仲合执行事务合伙人张伟除了持有伟岸仲合 75.00%的财产份额以外，还同时作为有限合伙人持有金凤银凰 13.70%的财产份额。橙色动力为公司员工持股平台。除此之外，公司未知前 10 名其他股东之间是否存在关联关系。				

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

(一) 2017年整体经营概述

2017年，行业竞争不断加剧，面对挑战，公司持续通过互联网传播技术创新、整合营销服务模式优化等方式，夯实了传统营销竞争能力，拓宽了数字营销服务领域，优化了娱乐营销服务模式，加强了体育营销推广力度，在保持经营业绩稳定增长的同时，促进了公司品牌影响力不断增强。

2017年，公司抓住机遇，积极扩展业务领域，增强自身的市场竞争力，目前客户主要分布在汽车、互联网及信息技术、快速消费品、制造业、金融等行业。报告期内，公司持续不断推动业务向数字营销方向转型，积极广泛地参与招投标活动，同时进一步扩充了客户资源，优化了业务组合与市场资源，数字营销业务也稳步提升。此外，公司在数字技术研发、数字技术升级等领域大力投入，“全球鹰大数据舆情系统”、“数字口碑内容体系”、“品牌互动社区及跨屏支持系统”、“品牌营销指数系统”、“移动派”、“品推宝APP”等数字营销工具的应用已经趋于成熟，在为客户提供数字营销服务过程中发挥了重要的作用。

2017年，受业务扩大、项目收入增加的影响，公司实现营业总收入为50,451.03万元，相比上一年度的46,744.20万元增长7.93%，其中数字营销业务的收为27,372.00万元，占2017年营业收入总额的54.25%，较2016年的23,330.91万元增长17.32%。

2017年，公司营业成本27,064.14万元，相比上一年度的25,496.08万元增长6.15%，营业成本总体变动趋势与营业收入变动趋势保持一致。

公司营业总成本中，“管理费用-研发支出”系公司为开发数字营销平台而发生的相关支出；2017年公司的研发支出为1,884.22万元，较2016年度的1,186.32万元有较大增长，主要系公司在2017年度加大了募集资金投资项目技术研发投入所致。由于募集资金投资项目需要一定的建设期，在项目未达产的短期内净资产收益率会因为财务摊薄而有一定程度的降低。

2017年，受业务属性优化、项目精细化管理、综合竞争力提升等因素影响，公司营业利润为10,086.19万元，相比上一年度的8,205.63万元上升了22.92%；归属于上市公司股东净利润为7,495.65万元，相比上一年度的同期5,871.01万元上升了27.67%。公司实现基本每股收益为0.72元，与上年同期持平。

（二）报告期重要业务回顾

1. 拓展整合营销业务

报告期内，公司通过整合不同的服务机构、整合媒介资源、整合营销技术和手段，增强核心竞争力，积极广泛地参与招投标活动，拓展新客户。同时，加强为现有客户提供以“营销策略+创意内容”为核心，以“传统、数字、娱乐及体育营销”为渠道的全传播服务，拓宽合作领域。

2. 加速数字化转型以及新技术研发

报告期内，公司各业务团队主动适应数字化变革转型，灵活地紧随及挖掘业务需求，高效整合内部资源，高质进行业务创新，广泛应用数字营销工具，促进了数字营销业绩稳步提升，数字营销体系逐步完善。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

☐ 是 ☒ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
传统营销	230,790,301.69	102,045,933.29	44.22%	-1.43%	3.94%	2.28%
数字营销	273,719,967.81	131,822,931.35	48.16%	17.32%	15.33%	-0.83%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

☐ 是 ☒ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

☒ 适用 ☐ 不适用

2017年，公司实现营业总收入为50,451.03万元，相比上一年度的46,744.20万元增长7.93%；其中数字营销业务的收入为27,372.00万元，占2017年营业收入总额的54.25%，较2016年的23,330.91万元增长17.32%。

2017年，公司营业成本27,064.14万元，相比上一年度的25,496.08万元增长6.15%，营业成本总体变动趋势与营业收入变动趋势保持一致。

公司营业成本中，“管理费用-研发支出”系公司为开发数字营销平台而发生的相关支出；2017年公司的研发支出为1,884.22万元，较2016年度的1,186.32万元呈现增长趋势，主要系公司在数字营销平台建设项目的大力投入。

2017年，公司营业利润为10,086.19万元，相比上一年度的8,205.63万元上升了22.92%；归属于上市公司股东净利润为7,495.65万元，相比上一年度的同期5,871.01万元上升了27.67%。公司实现基本每股收益为0.72元，上年同期为0.72元，与上年同期持平。

6、面临暂停上市和终止上市情况

☐ 适用 ☒ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

（1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

重要会计政策变更：

执行《企业会计准则第42号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》、《企业会计准则第16号——政府补助》和《财政部关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》。

财政部于2017年度发布了《企业会计准则第42号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》，自2017年5月28日起施行，对于施行日存在的持有待售的非流动资产、处置组和终止经营，要求采用未来适用法处理。

财政部于2017年度修订了《企业会计准则第16号——政府补助》，修订后的准则自2017年6月12日起施行，对于2017年1月1日存在的政府补助，要求采用未来适用法处理；对于2017年1月1日至施行日新增的政府补助，也要求按照修订后的准则进行调整。

财政部于2017年度发布了《财政部关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》，对一般企业财务报表格式进行了修订，适用于2017年度及以后期间的财务报表。

本公司执行上述三项规定的主要影响如下：

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注
（1）在利润表中分别列示“持续经营净利润”和“终止经营净利润”。比较数据相应调整。	董事会审批	列示持续经营净利润本年金额 81,922,000.06 元； 列示终止经营净利润本年金额 0.00 元。 列示持续经营净利润上年金额 59,194,968.93 元； 列示终止经营净利润上年金额 0.00 元。
（2）与本公司日常活动相关的政府补助，计入其他收益，不再计入营业外收入。比较数据不调整。	董事会审批	无影响
（3）在利润表中新增“资产处置收益”项目，将部分原列示为“营业外收入/支出”的资产处置损益重分类至“资产处置收益”项目。比较数据相应调整。	董事会审批	无影响

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

董事长：张秀兵（签字）_____

董事会批准报送日期：2018年4月19日