

证券代码：300555

证券简称：路通视信

公告编号：2018-027

无锡路通视信网络股份有限公司 2017 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明：无。

所有董事均已亲自出席了审议本次年报的董事会会议

中天运会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由立信会计师事务所（特殊普通合伙）变更为中天运会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

☐ 适用 ☒ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

☒ 适用 ☐ 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 200,000,000 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.50 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐ 适用 ☐ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	路通视信	股票代码	300555
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陶涛		
办公地址	无锡市滨湖区胡埭工业园陆藕东路 182 号		
传真	0510-85168153		
电话	0510-85113059		
电子信箱	lootom@lootom.com		

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司的主要产品及业务

公司是宽带网络智能连接和智慧应用整体解决方案提供商，围绕宽带网络建设和智慧智联应用，形成了网络传输建设（“传输”）+智能融合终端（“终端”）+智慧物联应用（“应用”）三大业务发展方向，公司主要产品和服务的分类如下：

1、网络传输系统

针对网络传输宽带化、光纤化、数据化、IP化的趋势，公司开发了涵盖目前国内主流技术路线的网络传输接入网设备，以及与之相关的网络运维监测综合管理系统。主要包括：

(1) 接入网设备及解决方案

结合网络传输当前技术和光纤到户（FTTH）趋势，公司开发了适应主流技术路线的网络传输产品，主要包括光发射机、光接收机、光放大器、光平台、多功能光节点、回传光接收机、电放大器；EOC局端和终端；G/EPON设备（OLT、ONU）、家用光终端设备等及相关的解决方案。

(2) 网络运维监测综合解决方案

具有动力环境监测、设备网管监控、网络运维管理等功能，实现对整个基础网络（包括核心网设备、机房光传输设备、机房动力环境、光缆、野外光设备等）进行综合监控和运维管理，做到网络端到端可管、可控，保障网络基础设施的安全和稳定运行。该项业务下，公司提供包括综合管理平台研发、技术方案咨询、机房建设、设备安装、系统调试、维护管理等一站式服务。

2、智慧物联应用

物联网是公司转型升级发展的战略方向。公司利用自身在技术、人才、客户及资源整合方面的优势，并借助上市公司资本平台，控股收购江苏路通物联科技有限公司51%股权，开发了以物联网技术为基础，为政企客户提供智慧城市建设、公用事业管理以及基于行业智慧应用的智慧物联解决方案，主要包括：

(1) 智慧社区解决方案

公司致力于打造以“智能连接+智慧应用”为特点的智慧社区平台，以增强社区群众生活幸福感和便利度为出发点，依托先进的云计算技术和统一的大数据中心，构建智慧社区的数据交换平台和数据服务平台，并借助大数据分析进行用户画像、行为分析；通过与智能硬件的连接，可在手机APP端、电视机端及各类智能终端上实现信息发布、视频监控、环境监测、门禁安防、物业管理、邻里社交、社区电商等多项功能，从而推动社区弱电智能化、物业管理信息化、政务服务高效化、社区生活便利化的运营型社区建设。公司智慧社区系统产品已在贵州、江苏、内蒙古、广东等全国20多个城市落地实施。



（上图为路通视信智慧社区云平台）

(2) 智慧旅游解决方案

针对旅游行业景区信息化建设滞后、游客获得有效信息不足、政府无法掌握全面精准的数据体系、无法对景区建设运营情况进行有效管理和资源整合等行业痛点，公司依托自行研发的智慧旅游平台，可面向政府、景区游客及第三方商户提供一站式解决方案，实现景区信息发布、游客数据采集及分析画像、交通调度、票务管理、监控预警、WIFI覆盖、应急广播、环境监测、电子商务、全景导航、游客服务等多项功能，从而提升景区的核心竞争力，为游客营造管家式旅游体验和服务，为政府提供了丰富的数据信息和管理手段，目前已在湖北、四川、贵州、江苏等多地拥有成功案例。

(3) 智能融合终端及智慧家庭解决方案

广电网络运营商以具有传统优势的核心视频业务为跳板，向能够承载“语音+数据+视频”的综合信息服务商发展，加快铺开以视频交互类、智能生活类、家庭物联网等为代表的家庭物联融合类业务。这些融合类业务需要物理载体，而数字机顶盒由于兼容性、迭代性较差而无法承载，必将被承载能力、对接能力和兼容性更强的智能融合终端替代。智能融合终端不仅能够实现从“看电视”向“用电视”、“玩电视”的转换，还将通过无线路由和机顶盒安卓操作系统，实现对家庭网络和多种智能家电的双管理，打造万物互联的家庭生活。智能融合终端具有显著的定制化特征，公司在不断洞察和理解客户业务的基础上，开发高清化、智能化、能够承载运营商全新业务形态的智能融合终端，并为消费者提供智慧家庭解决方案，满足用户定制美好生活的需求。公司自行研发的智能融合终端已实现批量出货。

（4）智慧党建（智慧政务）解决方案

公司面向党建及非公党建管理部门推出智慧党建解决方案，通过对党建信息的采集、分析和管理，实现了党建资源数字化整合和智能化响应。党员及党建管理部门利用该系统，可更迅速及时地获取权威信息，更便捷地办理党费缴纳业务、更快捷的组织各类党建活动，更有效的进行在线交流，从而完善自身建设，提升基层党组织活力与凝聚力。公司智慧党建解决方案可根据不同受众群体衍生为人大履职、智慧政务解决方案，具有广泛的适用性，已在山东、湖北、江苏等地落地实施，获得用户的一致好评。

（5）农村电商解决方案

当前国内农村电商发展受网络基础设施薄弱、互联网普及率较低、农产品电商标准化程度低、农村物流配送系统不完善以及农村电商人才匮乏等因素的制约影响，公司结合自身丰富的网络建设经验，推出区级农村电商公共服务中心建设、电商网点建设与改造、电商扶贫大数据展示中心建设、区级仓储物流配送中心建设、乡镇村电商物流服务站建设、精准扶贫运营等一揽子农村电商解决方案，帮助客户完成农村的电商体系及商贸、仓储和物流体系的构建，建设美丽乡村。公司正在积极推进与铜仁市碧江区人民政府共同投资建设和运营碧江区大数据+智慧社区+农业电商+物流平台项目事宜。

（6）视频监控（雪亮工程）解决方案

视频监控是各地建设“平安城市”、“智慧城市”的核心，公司在江苏、四川、湖北多个县市承接了视频监控或雪亮工程项目，构建了当地市（县、区）、乡镇、村、农户四级联网联控视频监控网络，通过高清探头实现了视频监控全覆盖。公司自主研发的雪亮工程软件平台可与广电机顶盒有机结合，在手机APP端、电视机端等多个终端实现一键报警功能，从而大大降低和预防安全事故的发生。公司已在四川、湖北、江苏等地已建设完成约9,000路高清视频监控，平台接入约7,000路，为社会综治维稳提供了强有力的技术保障，并为此类项目的多地复制储存了丰富的建设、运营经验。

（7）应急广播解决方案

应急广播是国家应急管理系统的重要环节，当发生重大自然灾害、突发事件、公共卫生与社会安全等突发公共危机时，政府可以通过广播媒体平台向公众提供应急信息服务。公司自行研发的多网络融合应急广播系统解决方案采用“TS/IP/RDS融合、有线结合无线”模式，部署在市、县、乡（镇）、村四级平台，并可与省级调度平台对接，覆盖面广，适用性强，符合国家编码标准和信息安全规范；采用系统平台及网管的一体化设计，可以有效实现业务统一管理及全网设备监控；终端兼容包括智能音柱、智能收扩机、多功能扩大机、LED大屏、机顶盒在内的多种形态，充分满足不同的应用需求，目前已在山东、江苏、湖南、广西、重庆等多地拥有成功案例。

公司将在不断洞察和理解客户业务的基础上，持续开发更多针对不同的行业特性和应用场景的智慧类解决方案和产品。

3、技术服务

该类业务主要是为网络运营商的网络改造和工程施工提供规划设计服务，包括现有网络信息勘测、网络信息录入、业务承载规划、网络架构方案设计、技术选型、施工图及概算设计、造价咨询、施工改造等服务。

（二）公司的主要经营模式

报告期内，由于业务种类增多，公司的经营模式发生一定变化，由设备研发、生产、制造、“以销定产”的传统制造型企业，向提供宽带网络智能连接和智慧应用整体解决方案提供商转型，部分业务呈现项目制模式特点；通过对智慧类业务的积淀、开拓，实现了从网络通信设备制造向物联网应用方案咨询、软硬件集成、实施和工程规划、勘察、设计、施工、网络优化、运维等全业务推进延伸；服务客户群体发生一定变化，从原服务于广电运营商单一客户，转变为同时为广电运营商客户、政企用户两大群体提供系统解决方案。

1、设备类业务经营模式

公司设备类产品的主要客户为广电网络运营商，也包括少数企业客户、代理商客户及国外客户。销售主要采取直销模式，通过公开招投标方式入围并获取订单；生产主要采取自产为主、外协为辅、“以销定产”的生产模式；采购主要原材料为集成电路、放大模块、激光器、PCB板、机壳、电源等，通过对合格供应商中招标、议价、比价等方式，确定最终采购价格和采购数量，下达采购订单，并建立了基于订单实时采购和“安全库存”的动态采购模式。

2、服务类业务经营模式

公司服务类业务的客户有广电网络运营商、政府机构、公共事务服务机构及其他企业客户，服务内容涵盖智慧物联应用方案设计、软件开发、软硬件集成、项目实施和工程规划、勘察、设计、施工、网络优化、运维等。销售采取直销模式，通过公开招投标方式或直接洽谈签订合同，向客户销售组成系统所需的软硬件产品或设计方案，并形成软硬件产品销售收入和系统安装、工程设计实施及维保收入。该类业务通常采取项目制模式，针对客户的特定需求，成立跨部门、跨产品线合作的项目组，实行项目经理负责制。

（三）行业发展阶段、周期性特点及公司所处地位

公司是宽带网络智能连接和智慧应用整体解决方案提供商，业务涵盖通信设备研发制造和软件信息技术服务，以通信设备研发制造为主。根据中国证监会颁发的《上市公司行业分类指引》（2012年修订），公司所处行业为计算机、通信和其他

电子设备制造业（代码：C39）。

公司服务客户主要为广电运营商，为广电网络双向化改造和建设下一代广播电视网提供传输类、数据通信类设备及各类解决方案，这些设备是广播电视网（以下简称“广电网”）的重要组成部分。广电网作为国家信息网络的重要基础设施，是通达千家万户的最普及的信息工具和最便捷的大众信息载体，在政策宣传和舆论导向以及满足广大人民群众的精神文化需求方面发挥着不可替代的作用。根据中国广播电视网络有限公司和格兰研究联合发布（以下简称“国网发布”）的数据，截止2017年12月末，我国有线电视用户规模总量达2.45亿户。

在“三网融合”政策推出之前，广电网络运营商通过单向下行通道，提供单一的广播电视业务，收入来源主要为收视费，业务模式单一。自2010年国家启动“三网融合”以来，广电网和电信网均能为用户提供语音、数据、视频等多种服务。而诸如语音、数据、电子商务、信息服务等增值业务都必须建立在网络双向化、宽带化的基础之上。为此，广电网络运营商纷纷投入巨资对现有网络进行双向化、宽带化改造，将原来只有下行通道的有线电视网络，改造为同时具有上行和下行通道的交互式、高带宽传输网络，从而实现广电网络的“全业务”承载。

近年来随着广电网络改造进程的不断深入、广电网络双向化支撑能力的持续增强，部分广电运营商放缓了网络双向化改造的进程。根据国网发布数据，截至2017年12月末，有线双向网络覆盖用户数量达16,474.9万户，覆盖率67.37%，较上年提升6.93个百分点；双向网络渗透用户数量达8,251.4万户，渗透率33.74%，较上年提升6.71个百分点，广电网络双向化改造空间仍十分巨大；同时，由于电子商务、行业信息化、物联网、智慧城市、云计算和大数据的蓬勃发展，这些新业态、新技术都依赖高速、稳定的信号传输，对网络提出了更高的要求。为提升用户体验，广电网络运营商在实施网络双向化改造后，仍有持续投资、优化网络的动力。广电网络改造过程中需要投入大量广电宽带接入设备，从而带动了相关设备提供厂商的发展。

广电运营商正步入全业务发展的时代。为提升网络运营效率，拓展盈利来源，广电网络运营商积极向综合信息服务商转型，利用自身丰富的光纤网络资源、遍布城乡的服务网络，以及与各地政企的良好关系，积极对接政府和社会信息化建设需求，大力发展集客业务。集客业务成为广电网络运营商继视频、宽带之后的又一大收入来源，据国网发布数据，华数传媒、湖北广电、陕西广电等广电运营商2017年度集客收入同比增长约50%，集客业务形态得到较大丰富，收入增长显著，且盈利性普遍较好，形成了良性健康的业务发展模式。集客业务广阔的市场潜力给行业内有能力提供相关解决方案的厂商带来丰富的新业务机会。

公司立足广电网络深耕市场，是行业内少数几家能够覆盖双向网改全部主流技术路线的综合解决方案提供商之一，提供相关技术路线下的FTTH、EOC、HFC全系列设备产品；同时，公司敏锐捕捉运营商客户的需求，利用自身在技术、人才、客户及资源整合方面的优势，相继推出视频监控、应急广播、智慧社区、智慧旅游、智慧党建等一系列协助运营商推广集客业务的解决方案，为运营商创造新的收入增长点。公司产品及服务可全面满足广电运营商双向网改及智慧物联应用业务发展的需要，是行业领军企业之一。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

单位：人民币元

	2017 年	2016 年	本年比上年增减	2015 年
营业收入	377,233,779.93	393,969,737.64	-4.25%	321,634,561.58
归属于上市公司股东的净利润	44,934,977.44	52,812,653.25	-14.92%	59,501,307.31
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	34,882,457.91	48,715,439.58	-28.40%	53,770,711.86
经营活动产生的现金流量净额	-58,182,691.99	-21,550,032.07	169.99%	19,687,240.08
基本每股收益（元/股）	0.2247	0.3336	-32.64%	0.3967
稀释每股收益（元/股）	0.2247	0.3336	-32.64%	0.3967
加权平均净资产收益率	7.30%	15.60%	-8.30%	25.02%
	2017 年末	2016 年末	本年末比上年末增减	2015 年末
资产总额	817,944,015.88	795,961,296.46	2.76%	428,213,039.62
归属于上市公司股东的净资产	632,172,728.70	599,237,751.26	5.50%	265,328,872.95

（2）分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	74,481,066.55	105,285,134.54	84,599,380.55	112,868,198.29
归属于上市公司股东的净利润	8,628,179.68	12,393,666.56	7,952,318.26	15,960,812.94
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	7,149,469.43	7,887,446.97	4,928,498.16	14,917,043.34
经营活动产生的现金流量净额	-39,423,130.08	-39,390,433.85	-11,180,508.60	31,811,380.54

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

☐ 是 ☒ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

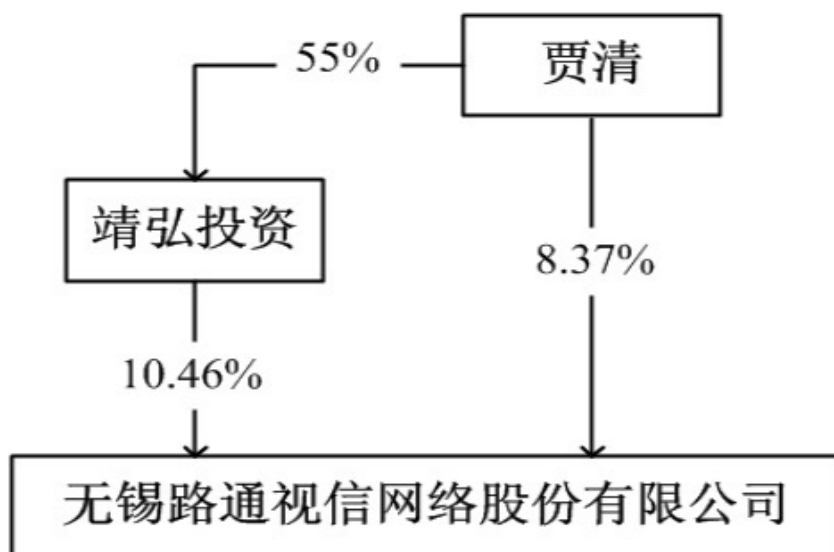
报告期末普通股股东总数	17,145	年度报告披露 日前一个月末 普通股股东总 数	16,825	报告期末表决 权恢复的优先 股股东总数	0	年度报告披露 日前一个月末 表决权恢复的 优先股股东总 数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的 股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
无锡靖弘投资咨询 有限公司	境内非国有法人	10.46%	20,917,750	20,917,750	质押	11,955,000	
贾清	境内自然人	8.37%	16,734,133	16,734,133			
无锡汇德投资合伙 企业（有限合伙）	境内非国有法人	7.00%	14,000,000	14,000,000			
刘毅	境内自然人	6.73%	13,461,540	13,461,540	质押	11,890,000	
仇一兵	境内自然人	6.28%	12,550,598	12,550,598	质押	3,815,000	
顾纪明	境内自然人	5.23%	10,458,827	10,458,827	质押	3,750,000	
尹冠民	境内自然人	4.18%	8,367,058	8,367,058	质押	2,980,000	
庄小正	境内自然人	3.36%	6,726,230	0	质押	2,400,000	
高志泰	境内自然人	2.98%	5,961,538	0	质押	1,750,000	
许磊	境内自然人	2.97%	5,940,000	4,706,437	质押	2,500,000	
上述股东关联关系或一致行动的说明		1、上述股东中，贾清是无锡靖弘投资咨询有限公司的控股股东； 2、无锡靖弘投资咨询有限公司、贾清、无锡汇德投资合伙企业（有限合伙）、刘毅、仇一兵、顾纪明与尹冠民于 2012 年 11 月 5 日签订了一致行动协议，为一致行动人； 3、除上述情形外，其他股东之间不存在关联关系，也不属于一致行动人。					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

2017年度，公司实现营业收入37,723.38万元，较上年同期下降4.25%；实现利润总额5,389.41万元，较上年同期下降14.15%；实现归属于母公司所有者的净利润4,493.50万元，较上年同期下降14.92%；报告期末公司总资产81,794.40万元，较期初增长2.76%；归属于母公司所有者权益为63,217.27万元，较期初增长5.50%。

1、报告期内，公司营业收入较上年同期减少1,673.60万元，同比下降4.25%。由于部分广电运营商放缓了网络双向化改造的进程，影响了公司传输类及数据通信类设备的销售收入。在不利的市场情况下，公司迎难而上，持续加大市场开拓力度，FTTH、HFC、EOC设备类产品先后在江苏省网、湖北省网、广西省网、重庆有线、福建省网、山西省网、华数传媒、河南省网、北方联合等省级网络公司组织的招标中入围，尤其是自研自产的智能融合终端在广西、中信国安、沈阳、河南等地客户中标，实现批量供货，标志着公司智能融合终端经过历时三年的开发，已得到市场验证和认可，未来将在现有家庭网关、DVB+OTT、IPTV三大系列基础上进一步完善和扩展，并逐步提高产品毛利率。

广电运营商虽放缓了网络双向化改造进程，但加大了对广电网络的运营力度，具体表现在积极对接政府和社会信息化建设需求，大力发展集客业务。公司敏锐捕捉运营商客户的需求，利用自身在技术、人才、客户及资源整合方面的优势，相继推出视频监控、应急广播、智慧社区、智慧旅游、智慧党建等一系列协助运营商推广集客业务的解决方案，为运营商创造新的收入增长点，该类业务同比增长248.29%，对报告期内收入和利润产生了积极贡献。

2、报告期内，公司毛利润（营业收入-营业成本）较上年同期减少908.10万元，同比下降7.42%。为维持并获得更多市场份额，公司主动下降了部分产品的价格，同时Flash、DDR、电容等原材料价格涨幅较大，社会人工成本增长较快，均对毛利率构成不利影响，毛利率较上年下降1.03个百分点。

3、报告期内，营业利润较上年同期减少288.21万元，同比下降5.82%，小于毛利润的下降幅度。主要系销售费用减少570.80万元及管理费用增加581.07万元共同影响所致。一方面，公司推行全面预算管理和公务卡制度，加强销售费用管控，费用效率得到明显改善；另一方面，公司为加大产品优势及竞争力，持续加大对智慧物联应用业务的研发投入，研发费用较上年同期增加了467.15万元，同时，随着胡埭新园区建成并投入使用，固定资产折旧费用增加，与新园区配套的职工福利支出增长，也是报告期内管理费用增长的主要原因之一。

4、报告期内，归属于母公司所有者的净利润较上年同期减少787.77万元，下降14.92%，除收入下降和费用上升因素外，主要受应收账款规模进一步增大、资产减值损失计提增加347.96万元影响。

关于公司业绩情况的详细分析，详见公司2017年年度报告第四节“经营情况讨论与分析”之“一、概述”。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

□ 是 √ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
网络传输系统	312,463,675.65	80,776,972.33	25.85%	-10.57%	-19.02%	-2.70%
技术服务	30,592,589.17	20,717,832.35	67.72%	-9.43%	-1.04%	5.74%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

□ 是 √ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

□ 适用 √ 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

□ 适用 √ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项**(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明**

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

本公司2017年度纳入合并范围的子公司共3户。本公司2017年度合并范围较2016年度增加1户，减少1户。重庆景宏视信科技有限公司自2017年6月30日起不再纳入合并范围。江苏路通物联科技有限公司自2017年9月1日起纳入合并范围。

截至2017年12月31日止，本公司合并财务报表范围内子公司如下：

子公司名称
江苏路通物联科技有限公司(以下简称“路通物联”)
无锡路通网络技术有限公司(以下简称“路通网络”)
长春锐欣光电网络有限公司(以下简称“长春锐欣”)