

证券代码：002641

证券简称：永高股份

公告编号：2018-019

## 永高股份有限公司 2017 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

是否以公积金转增股本

是  否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 2017 年 12 月 31 日的公司总股本 1,123,200,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.26 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	永高股份	股票代码	002641
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陈志国	任燕清	
办公地址	浙江省台州市黄岩区黄椒路 555 号永高双		浙江省台州市黄岩区黄椒路 555 号永高双

	浦新厂区	浦新厂区
电话	0576-84277186	0576-84277186
电子信箱	zqb@yonggao.com	zqb@yonggao.com

## 2、报告期主要业务或产品简介

公司主要从事塑料管道业务，太阳能业务和电器开关业务尚处于市场培育阶段。

### 1、塑料管道业务

公司主要从事塑料管道产品的研发、生产和销售，是城乡管网建设的综合配套服务商。主要生产聚氯乙烯（PVC）、聚乙烯（PE）、无规共聚聚丙烯（PP-R）等几大系列，共计4,200余种不同规格、品种的管材、管件及阀门。公司管道产品主要应用于建筑工程给水、排水、市政工程给水、排水排污、供暖、电力电缆保护、城镇中低压燃气输送、工业系统、农村饮用水、农业灌溉等诸多领域。公司经营模式以渠道经销为主、房地产直接配送、直接承揽工程、自营出口为辅。

近年来，建筑工程、市政工程、水利工程、农业和工业等行业市场对塑料管道的需求不断加大，拉动了中国塑料管道行业的高速发展，中国成为全球塑料管道生产量、应用量最大的国家。2017年塑料管道行业产量同比增长6.0%，总产量为1,522万吨，塑料管道行业发展取得了较好成绩，行业发展呈现出以下特点：产量稳中有升，行业发展稳定；产业结构继续优化，集中度进一步提升；新市场不断形成，竞争日趋激烈；企业更加关注技术进步和科技创新，不断提升科技化发展水平；行业整体品牌意识增强，品质意识提升；加强环保工作，更加关注绿色产品市场开拓；企业更重视系统化发展，逐步开发全产业链产品；行业国际化发展不断深化，综合竞争能力进一步提升。

经过二十多年的诚信经营，公司已成为国内塑料管道行业中产品系列化、生产规模化、经营品牌化、布局全国化的大型城乡管网建设的综合配套服务商。公司作为中国塑料加工工业协会副理事长单位，是塑料管道专业委员会理事长单位，在塑料管道行业中综合实力一直保持行业前列。公司曾获得中国塑料管道十大顶级品牌、政府采购塑料管道十大品牌、中国塑管行业十大诚信投标企业、中国塑料管道十大创新标杆企业、中国塑管行业十大最具社会责任感企业、中国城市地下管廊建设塑管首选品牌、中国塑料管道行业质量放心企业、中国绿色建筑首选品牌、中国最具投标实力塑料管道企业十强等多项荣誉称号。

### 2、太阳能业务

公司全资子公司公元太阳能主要从事太阳能光伏发电系统和新能源领域节能环保产品的研发、生产及销售。公元太阳能主要产品为太阳能电池组件、光伏发电系统、小型家庭应用系统、嵌入式光电屋面构件、太阳能灯具、太阳能背包、太阳能折叠布包、太阳能取暖器、太阳能移动电源和太阳能水泵等。产品主要应用于光伏发电、智能家居、道路交通、庭院绿化、农业生态及生活所需的光伏应用产品。公司太阳能产品以出口为主。

太阳能作为节能环保新兴产业，未来发展空间巨大。随着社会对环境保护的日益重视，能源消费结构调整成为趋势，目前，太阳能业务仍处于市场培育阶段。公元太阳能是浙江省光伏应用试点示范基地、中国可再生能源建筑应用重点推荐企业，公司光伏应用产品的自主创新能力已走在全国的前列。

### 3、电器开关业务

公司全资子公司公元电器主要从事电器开关等家电产品的开发研究和生产经营。主要产品为各类中高档电器开关、插座、断路器、浴霸、换气扇、集成吊顶电器等。产品主要应用于建筑工程及家装市场。目前电器开关业务尚处于市场培育阶段。公元电器获得中国建筑电气“墙壁开关十大品牌”“中国小康住宅建设推荐产品”、“中国建筑业协会定点生产企业等荣誉称号。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：人民币元

	2017 年	2016 年	本年比上年增减	2015 年
营业收入	4,569,721,119.35	3,767,378,127.54	21.30%	3,533,443,286.09
归属于上市公司股东的净利润	192,654,302.75	214,847,407.47	-10.33%	259,411,877.19
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	161,605,024.18	189,859,363.19	-14.88%	264,759,101.32
经营活动产生的现金流量净额	206,063,526.79	549,375,105.13	-62.49%	503,657,993.86
基本每股收益（元/股）	0.17	0.19	-10.53%	0.23
稀释每股收益（元/股）	0.17	0.19	-10.53%	0.23
加权平均净资产收益率	7.37%	8.76%	-1.39%	11.67%
	2017 年末	2016 年末	本年末比上年末增减	2015 年末
资产总额	4,632,500,329.36	4,347,673,717.58	6.55%	3,974,721,867.41
归属于上市公司股东的净资产	2,690,251,942.30	2,540,797,639.55	5.88%	2,369,150,232.08

#### (2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	828,542,553.22	1,133,084,952.56	1,254,836,054.70	1,353,257,558.87
归属于上市公司股东的净利润	6,078,219.40	57,093,238.22	66,811,962.80	62,670,882.33
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	3,444,793.70	45,837,405.75	59,814,002.32	52,508,822.41
经营活动产生的现金流量净额	-55,918,556.67	157,225,453.34	-48,501,195.07	153,257,825.19

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

## 4、股本及股东情况

## (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

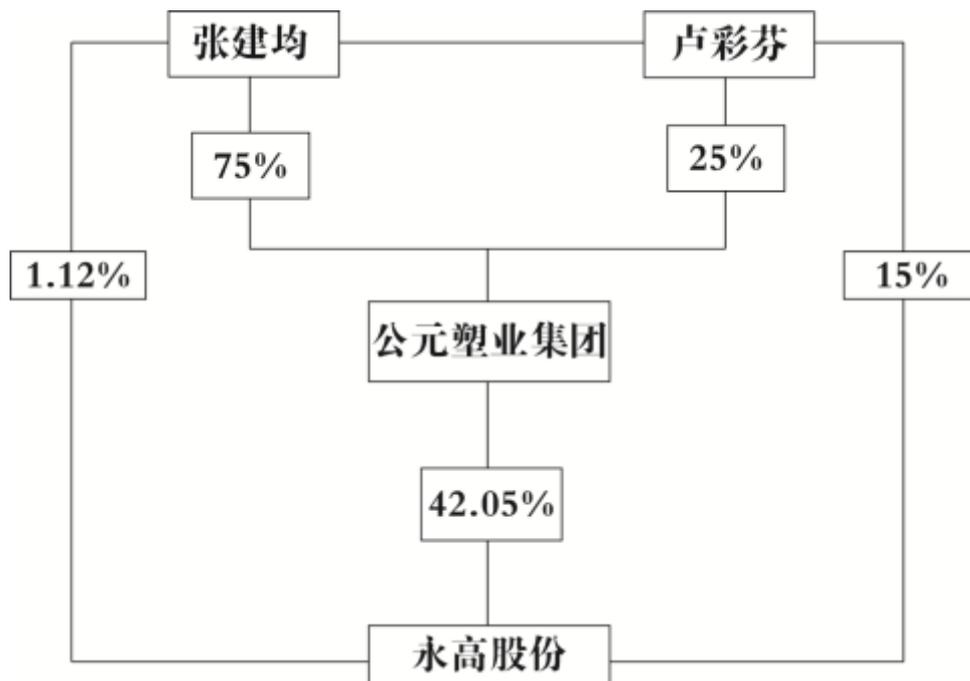
报告期末普通股股东总数	30,142	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	29,208	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
公元塑业集团有限公司	境内非国有法人	42.05%	472,296,370	0	质押	112,000,000	
卢彩芬	境内自然人	15.00%	168,480,000	137,644,000	质押	72,956,000	
张炜	境内自然人	10.98%	123,321,900	92,491,425	质押	57,540,000	
吴玉姐	境内自然人	1.57%	17,594,928	0			
王宇萍	境内自然人	1.18%	13,260,000	0			
张建均	境内自然人	1.12%	12,629,144	0			
卢震宇	境内自然人	1.00%	11,232,130	8,424,097			
广州市京海龙实业有限公司	境内非国有法人	0.82%	9,200,000	0			
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	0.79%	8,826,480	0			
庄清雅	境内自然人	0.50%	5,630,000	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司实际控制人为张建均、卢彩芬夫妻。公元塑业集团有限公司为公司控股股东，张建均持有公元集团 75% 股权，卢彩芬持有公元集团 25% 股权。卢彩芬作为自然人，又为公司第二大股东。公司第三大股东张炜为张建均之弟。吴玉姐为卢彩芬之母，王宇萍为张炜之妻，卢震宇为卢彩芬之弟，卢彩玲为卢彩芬之妹。除上述关系外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知其他股东之间是否属于《上市公司收购管理办法》中的一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无						

## (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

## 三、经营情况讨论与分析

## 1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

2017年，全球经济持续改善，但不稳定不确定因素依然较多。中国经济运行保持稳中有进、稳中向好的发展态势，经济结构持续优化，但国内长期积累的结构性矛盾依然突出。塑料管道行业方面，政府持续推动一系列基础项目和民生项目建设，如智慧城市建设和地下管廊建设、水污染防治行动计划、城镇化建设、棚户区改造等给企业带来较好的发展机会，同时塑料行业竞争进一步加剧，一些落后的产能被淘汰，行业发展资源向有品牌优势、有质量保障、有竞争实力的企业进一步集中。

面对错综复杂的国内外宏观环境和行业竞争环境，公司上下紧紧围绕“开源、节流、防风险、抓落实”的总体工作思路和“精准管理、提升效能，不忘初心实干兴企，克难攻坚奋力前行”的总体工作要求，推进改革创新，深化转型升级，挖掘发展潜力，各项工作有序开展，使公司销售业务保持稳步增长。报告期内，公司实现营业收入45.70亿元，同比37.67亿元增加8.02亿元，增长21.30%，其中，管道业务完成43.58亿元，

同比增长20.82%，太阳能业务完成1.46亿元，同比增长29.2%，电器开关业务完成0.66亿元，同比增长40.43%。报告期内，实现利润总额2.26亿元、归属于上市公司股东的净利润1.93亿元，同比分别下降13.96%、10.33%，主要原因是 PVC 等树脂原料价格上升与折旧摊销费用增加所致。

**报告期内，公司主要开展以下工作：**

**1、整合电器和家装业务，优化家装模块。**报告期内，公司对原来的家装销售中心和电器销售中心进行整合，成立了家装事业部，成功举办首届家装全国经销商大会，依托公元品牌，重新定义家装销售模式，打造全新“优家”模块，健全和完善服务体系和价格体系，大力开拓家装市场。

**2、完善营销网络，扩大产品覆盖面。**报告期内，公司继续完善营销网络，成立华北销售中心，集中力量拓展华北市场，同时公司在西安和贵阳建立了仓储物流中心，打造集仓储、物流、配送和销售为一体的综合服务中心，为在全国建立更多的仓储物流中心积累经验，扩大公司产品覆盖面。以获得国际权威认证为支撑点，以优化调整产品结构为突破口，进一步完善全球化销售网络布局，参与新型化国际竞争。

**3、打造燃气管道生产基地，拓展燃气管道业务。**报告期内，公司完成了燃气塑料管道生产基地搬迁工作，使燃气管道业务具有独立的生产厂区，为进一步拓展燃气管道业务奠定了基础。

**4、吸收合并金诺铜业，优化内部管理。**公司报告期内，公司对全资子公司金诺铜业进行吸收合并，吸收合并完成后，金诺铜业只作为公司一个业务部门存在，进一步优化内部管理、提高运营效率。

**5、全面推行目标管理，深化效能建设。**报告期内，公司全面推行目标管理，将全年的经营指标和工作措施以项目课题和重点工作的形式分解、落实。继续深化效能建设，在巩固2016年建设成果的基础上，逐步建立了厂区级、公司级监督检查机制，巩固已有成果，初步形成效能建设的浓厚氛围和评价体系。

**6、推进精益革新，提升智能制造。**报告期内，公司坚持以“项目+平台”的模式深入精益生产，围绕七大卓越开展“现场上台阶”活动，推进生产成本考核。坚定不移的走机器换人道路，促进生产自动化和信息化的融合，整体提升“智能制造”水平。

**7、注重品牌推广,提升品牌影响力。**报告期内，公司不断加大品牌推广力度，实现线上线下联动，对品牌进行全方位、多维度的宣传和推广，打造公元品牌列车，通过举办“高考助力”、“最美水工”等活动提升品牌和内涵，全面提升“公元”品牌终端形象。

**8、优化网络管理，实现资源共享。**报告期内，公司基于EAS信息化建设平台，加强集团内部资金管理，实现集团资金的有效协同，资金池母子公司全覆盖。以云之家为平台，普及移动协同办公APP，全面推行OA办公系统，逐步实现集团公司及业务部门全覆盖。进一步加强各业务系统的有效协同，提高工作效率，实现资源共享。

**9、强化科技创新，研发成果显著。**报告期内，公司把握市场对产品品质的内在要求，进一步强化质量管理,准确把握市场对产品、对技术的需求，有针对性地开展科研创新工作。对海绵城市、地下管廊、智慧管网等系列产品进行开发，实地考察工程建设项目，开发配套产品，并提供工程技术支持。2017年共完成六十多件新产品开发，并对多项产品进行技术升级和配方改善，完成了省重大科技计划项目“智能管网系统关键技术的研究与应用”中期验收工作。

**10、搭建人才梯队,开展校企合作。**报告期内,公司坚持以人才职业化为中心,以人才梯队建设、绩效管理为抓手,培养能够支撑公司发展战略的人才梯队。创新校企合作模式,与台州学院、浙江工贸职业技术学院、台州科技职业学院、黄岩第一职业技术学校开展校企合作,同时推进辅助经销商培养业务员项目。

## 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

## 3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用  不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
PVC 管材管件	2,265,044,047.00	417,696,464.15	18.44%	14.93%	-9.68%	-5.03%
PPR 管材管件	823,186,740.51	336,514,921.42	40.88%	4.48%	0.66%	-1.55%
PE 管材管件	1,183,078,590.87	257,404,345.35	21.76%	57.76%	39.80%	-2.80%

## 4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是  否

## 5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用  不适用

## 6、面临暂停上市和终止上市情况

适用  不适用

## 7、涉及财务报告的相关事项

### (1) 与上年度财务报告相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

企业会计准则变化引起的会计政策变更

1) 本公司自2017年5月28日起执行财政部制定的《企业会计准则第42号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》，自2017年6月12日起执行经修订的《企业会计准则第16号——政府补助》。本次会计政策变更采用未来适用法处理。

2) 本公司编制2017年度报表执行《财政部关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》(财会〔2017〕

30号), 将原列报于“营业外收入”和“营业外支出”的非流动资产处置利得和损失和非货币性资产交换利得和损失变更为列报于“资产处置收益”。此项会计政策变更采用追溯调整法, 调减2016年度营业外收入41,884.71元, 营业外支出1,390,177.68元, 调增资产处置收益-1,348,292.97元。

### (2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

### (3) 与上年度财务报告相比, 合并报表范围发生变化的情况说明

适用  不适用

1、根据安徽永高公司董事会决议, 安徽永高公司以500.00万元价格转让广德佳禾公司100%股权给常州市粤华颜料有限公司, 丧失对广德佳禾公司控制权, 于2017年9月15日取得广德县市场监督管理局工商变更通知。

2、根据浙江金诺铜业有限公司(金诺公司)董事会决议, 永高公司以金诺公司2017年6月30日的净资产为基准, 吸收合并金诺公司全部资产、负债、权益、业务及人员。金诺公司于2017年7月24日取得台州市黄岩区市场监督管理局注销登记核准通知书。

### (4) 对 2018 年 1-3 月经营业绩的预计

适用  不适用

永高股份有限公司

法定代表人: 卢震宇

二〇一八年四月十九日