



证券简称:皖新传媒
证券代码:601801

CSR 2017

皖新传媒年度社会责任报告

Corporate Social Responsibility Report

安徽新华传媒股份有限公司
ANHUI XINHUA MEDIA CO., LTD

2017 年度企业社会责任报告

Corporate Social Responsibility Report

善其身 济天下



二〇一八年四月

目 录

03 报告说明



04 董事长致辞



05 2017 年所获荣誉



06 关于我们



- 06 公司介绍
- 07 公司优势
- 08 公司战略
- 09 创新突破

14 公司治理



- 14 三会制度
- 14 内部控制

15 责任管理



- 15 责任战略
- 15 责任治理
- 16 责任沟通

17 公益篇



- 17 公益融入经营
- 18 公益融入育人
- 20 公益融入惠民
- 21 公益融入扶贫

24 市场责任



- 24 股东责任
- 25 客户责任
- 27 伙伴责任

29 社会责任



- 29 政府责任
- 31 员工责任
- 39 安全生产

40 环境责任



41 2018 年展望



42 意见反馈表



报告说明



■ 重要提示

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

■ 报告时间范围

2017 年 1 月 1 日至 2017 年 12 月 31 日，部分内容超出上述时间范围。

■ 报告发布周期

本报告为年度报告。

■ 报告发布日期

2018 年 4 月 21 日。

■ 报告组织范围

上市公司合并范围。

■ 报告采用称谓

报告中采用的“皖新传媒”、“皖新”、“公司”、“我们”均指安徽新华传媒股份有限公司。

■ 报告编制依据

全球报告倡议组织 GRI《可持续发展报告指南》（G4）

中国社科院《中国企业社会责任报告编制指南》

上海证券交易所《关于加强上市公司社会责任承担工作暨发布〈上海证券交易所上市公司环境信息披露指引〉的通知》

■ 此前报告发布情况

本报告为首次发布。

■ 报告数据来源

安徽新华传媒股份有限公司及下属公司。

■ 报告获取渠道

本报告以网络电子版形式发布，可在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）查阅获取。

■ 阅读反馈机制

若您在阅读过程中有任何意见或建议，请通过以下方式联系我们。

联系人：武新玮（董事会秘书） 贾红（证券事务代表）

地址：安徽省合肥市包河区北京路 8 号

邮编：230051

电话：0551-62968727 0551-62634712

电子邮箱：ir@wxm.com

感谢公司投资者关系顾问上海领灿投资咨询股份有限公司协助编写

董事长致辞



安徽新华传媒股份有限公司董事长

2017年，党的十九大胜利召开，习近平总书记在一系列重要讲话中明确要求：要坚持把社会效益放在首位。作为安徽省最大的国有控股文化企业，皖新传媒选择在今年首次披露社会责任报告，旨在向社会公众全面展现公司社会责任履行情况，促进社会公众多角度、全方位地了解公司。虽首度披露，但皖新传媒早已将社会责任融入企业血液中，融入“善其身、济天下”的企业价值内核里。

自成立以来，皖新传媒始终秉承“善其身、济天下”的企业核心价值观，围绕“改革、创新、发展”主题，以企业社会责任为宗旨，实现社会效益与经济效益相统一。我们深知社会责任工作对企业经营发展的正向作用，我们希望在提高企业多方面成长发展的核心的同时，积极承担社会责任，使其成为企业持续健康发展的驱动力。我们更希望，皖新的星星之火，可以薪火相传，带动更多人、更多企业、更多组织与我们共同加入履行社会责任的队伍中。

近年来，我们始终致力于成为人们终身学习的集成商与服务商。皖新传媒担负着文化传承使命，肩负着公共文化服务的责任，我们始终以服务人民的美好文化生活为中心，持续深化供给侧改革，积极拓宽参与公共文化服务的途径和范围，不断创新参与公共文化服务的形态。同时公司注重用户、股东、合作伙伴和员工价值，注重对环境和社会的贡献，努力成为公众可信赖、员工可依存的社会责任建设的典范。

这一年，我们对运营模式进行颠覆式变革，成立了全球首家共享书店。基于移动互联网便捷式、体验式的创新，突破读者在传统实体书店获取产品和服务的时间、空间局限，在人与人、书店与读者、出版与发行之间搭建信息共享平台，引领和扩大文化消费，实现阅读服务的转型升级，提升群众的精神气质和文化品位。

新的一年，皖新传媒将不遗余力的承担社会责任，将社会责任始终贯穿企业发展始终，不断重构思维、积极重构业态以及努力重构生态，坚持社会效益和经济效益“双效统一”，对接现有产业链、产品链和价值链，打造具有国际竞争能力的、跨媒体发展的行业领先企业。

2017 年所获荣誉



- 中国驰名商标
- 第十三届金圆桌奖最佳董事会
- 2016中国财资管理创新奖
- "中信皖新阅嘉一期资产支持专项计划介绍材料"项目
- 年度十佳交易奖
- 2017中国上市公司最具投资价值企业
- 2017中国上市公司最具核心竞争力100强
- 2017中国上市公司最具创新力企业
- 2017CCFA零售创新奖
- 全国优秀教材经销商
- 感动人教2017年度战略合作伙伴
- 第十三届国际动漫博览会最佳电视动画奖
- 第八届天马奖最佳董事会

关于我们



■ 公司介绍

安徽新华传媒股份有限公司（以下简称皖新传媒）前身为安徽省新华书店。2002年9月，经中共安徽省委、安徽省人民政府同意和中宣部、新闻出版总署批准，在原安徽省新华书店、安徽省外文书店基础上成立安徽新华书店集团有限公司（2005年更名为安徽新华发行集团有限公司）；2008年2月，原安徽新华发行集团有限公司整体改制为安徽新华传媒股份有限公司（以下简称“公司”）。2010年1月18日，公司在上海证券交易所上市（股票简称：皖新传媒，股票代码：601801），成为全国发行业主板首发上市“第一股”。

公司是集文化消费、教育服务、现代物流等产业于一体的大型国有控股文化企业，全资或控股子公司百余家，已经形成覆盖安徽全省城乡、完整的出版分销及服务体系，在安徽、江苏、上海等地拥有586家发行网点。公司曾先后入选中国上市公司最具投资价值100强、中国上市公司创新标杆企业100强、中国上市公司知名品牌；同时先后入选沪深300指数样本股、上证380指数样本股、MSCI指数样本股、上交所融资融券标的股票。皖新传媒对平衡计分卡的实践被评为全球“年度平衡计分卡名人堂杰出组织奖”，成为唯一入选哈佛商学院教学案例的中国文化企业。

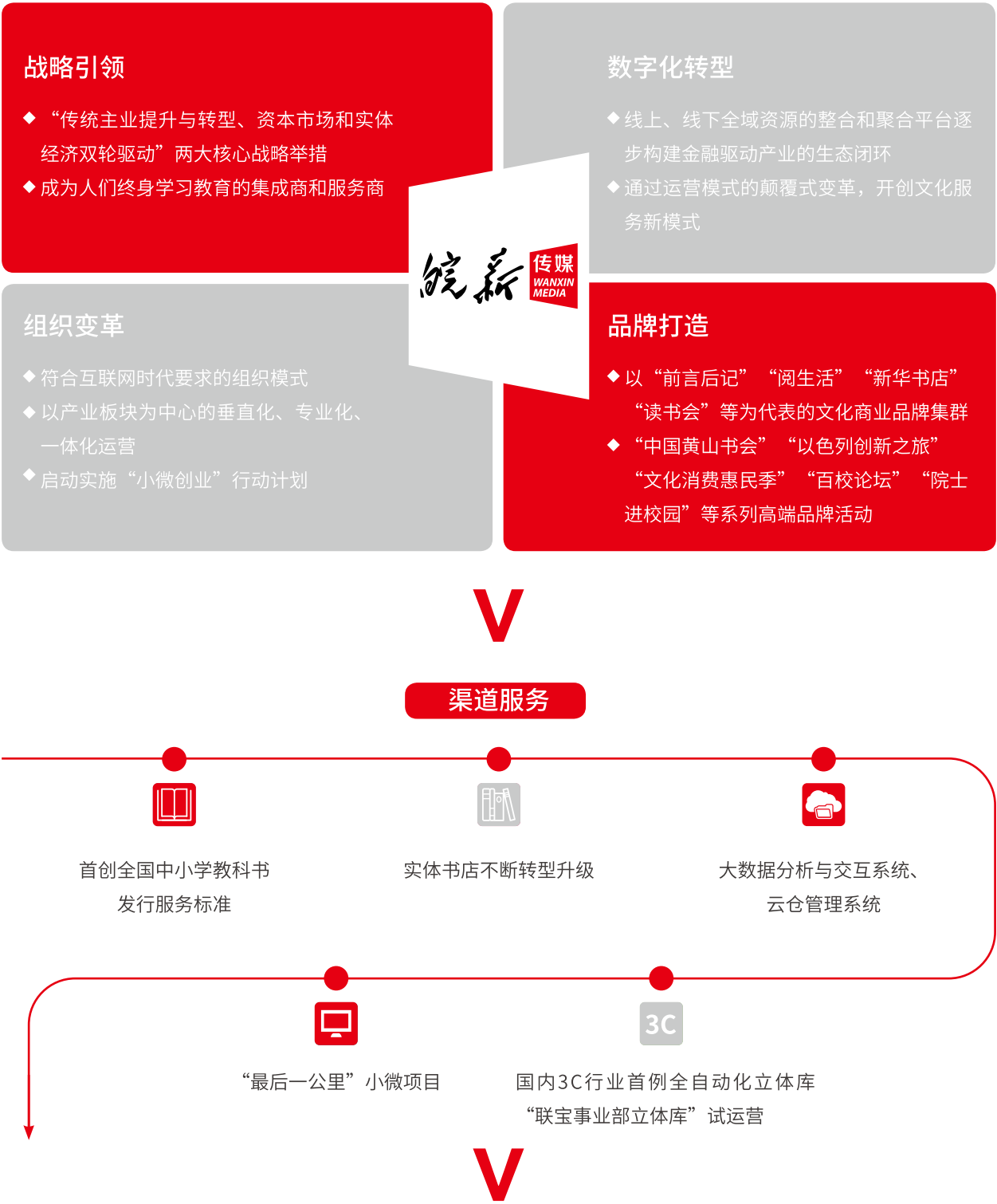
年度核心绩效：

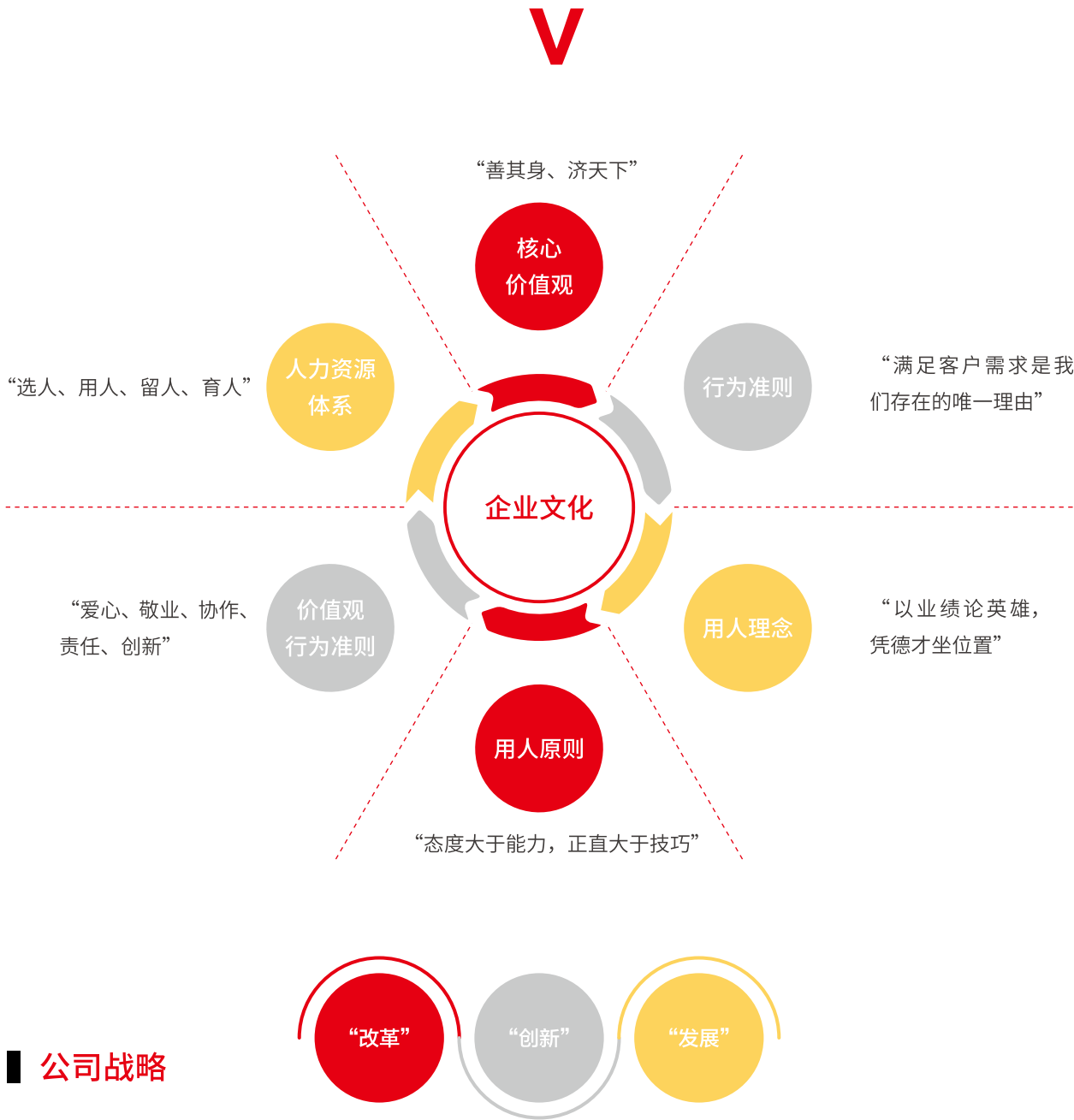
营业收入：	8,709,511,777.24元
净利润：	1,116,677,087.29元
纳税总额：	292,039,469.74元
公益投入额：	29,406,402.48元
每股社会贡献值：	1.02元

 每股社会贡献值计算公式：每股社会贡献值 = (经济绩效贡献值 + 社会绩效贡献值 - 造成的环境污染等其他社会成本) ÷ 公司总股本。

其中：“经济绩效贡献值 = 净利润额 + 纳税总额 + 利息支出总额 + 员工薪金总额”，“社会绩效贡献值 = 员工福利和社会保障支出总额 + 员工培训费用总额 + 对外捐赠总额”，造成的环境污染等其他社会成本按排污费与当年因环境违规遭受的罚款金额之和计算。

公司优势





围绕“改革、创新、发展”主题，秉承“善其身、济天下”的核心价值观，通过“传统主业提升与转型、资本市场和实体经济双轮驱动”两大核心战略举措，用金融资本融合驱动产业成长，以文化教育为核心，推动公司从传统文化企业向数字化平台企业转型，成为人们终身学习教育的集成商和服务商。

■ 创新突破

道在日新，艺亦须日新，新者生机也；不新则死。
——徐悲鸿

科技创新

截至2017年年底皖新传媒在研科技项目

年度	项目名称	项目建设期	项目获得扶持资金
2015年国家国际科技合作专项资金	面向移动互联网的数字版权管理关键技术合作开发	2015年4月——2018年3月	400万元
2016年安徽省文化强省建设专项资金	《中华科学文明精粹系列——古代化学》数字互动出版物制作	2015年7月——2017年7月	100万元
2016年中央文化产业发展专项资金	面向公共文化服务的新华书店农村连锁网点转型升级项目	2016年1月——2018年12月	1,000万元
2016年省战略性新兴产业	智能学习全媒体平台	2016年1月——2017年12月	1,010万元
2016年安徽省科技计划	《基于增强现实技术的科学数字互动出版物项目》	2016年1月——2017年12月	100万元
	基于新型图书馆的公共文化服务平台建设	2016年1月——2017年12月	200万元
	基于精密驱动技术的多功能文教展示系统	2016年1月——2017年12月	200万元
2017年安徽省文化强省建设专项资金	新华书店农村连锁网点转型升级	2016年1月——2018年12月	200万元
	阅+文化教育知识共享平台建设	2016年1月——2017年12月	200万元
	《美丽科学-电气时代的序章》数字互动出版物制作	2016年1月——2017年12月	50万元
2017年中央文化产业发展专项资金	沉浸式数字科教文化内容产品研发及应用示范	2016年7月——2018年12月	100万元

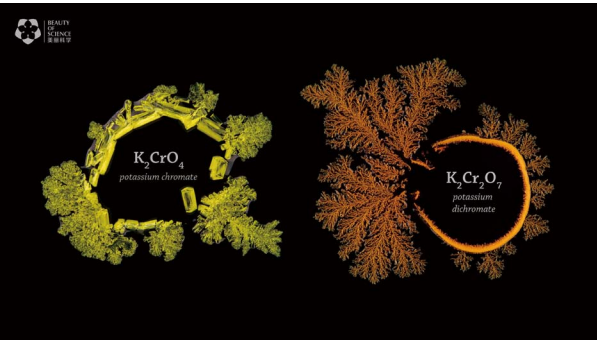
目前共有包括“建立科学数字互动出版物的方法”在内的**7项**发明专利在申请过程中，

包括“一种基于短记忆的上下文感知推荐方法”在内的**5项**发明专利已实审，

包括“面向海量读者阅读数据的大数据处理系统”在内的**2项**发明专利已授权。

由皖新传媒、赛富基金、新东方共同投资，联合中国科大、清华大学出身的核心技术团队共同成立的安徽新知数媒信息科技有限公司，目前已形成面向K12师生的课堂教育资源、新课程、科学图书&APP三位一体的优质数字内容出版产品体系。

数字教材：已研发《重现化学》高中化学实验教学视频**270多个**，并与中国化学会、英国化学会、美国化学会、诺贝尔博物馆、上海科技馆、中国科技馆、粤教社等达成合作关系，并在**20所**学校重点试用，通过在线网站、微信 H5 站点、APP 等多种形式为师生教学提供服务，且已开发出延展学习深度的 AR 数字教辅“仟问学堂”产品，方便师生高效教学；团队负责人梁琰博士担任教科版小学科学教材编辑专家顾问，并与英国 twig 公司联合研发《小学科学互动优质教学资源》（新课标一年级），并已经在**6所**学校试用收集反馈意见；



新课程：STEAM特色科学课《看得见的热》试点课已研制完成，目前已在成都同辉小学成功试点，现场反响热烈，正在研发集实验室、新课程与信息化教学为一体的创新教学课程；

科学图书&APP：集中国化学科技史与文化传统于一体的APP出版物《天工百炼》已经发布并上市、科学动漫《嗨元素漫画》及《嗨元素》科普书已经出版并连续两周位居当当网新书榜排名第一。



业务创新

距离已经消失，要么创新，要么死亡。
——托马斯彼得斯



1、实体书店转型

2017 年，皖新传媒完成了宿州新华书店、蚌埠新华书店、前言后记安庆劝业场店、广德新华书店、宣城阅生活、前言后记北京大学店、合肥市政府读书会、合肥地铁 2 号线安农大站共享书店等

8 家门店的升级改造，

建设面积约 **19,372** 平方米，

总投资预算约 **6,408** 万元。

多家书店作为创新型文化项目，面向中青年、少儿、文化艺术爱好者、党政机关群体，集文化、消费、娱乐、休闲于一身，主营图书、书画、多元、餐饮等业态。

案例

铜陵图书馆店

书店位于铜陵市翠湖路文化产业新基地，在新建铜陵市图书馆基础上投资近2,000万元兴建而成，经营面积约4,800平方米，目前陈列10万种、30万册新书。书店内部业态集展演活动、艺文空间、文创商品、图书音像经营板块为一体的体验式情景布局，店面空间设计上明亮、开阔，氛围营造上优雅、温馨，充满人文艺术的氛围。

该门店是全国同行业首次把书店和公共文化服务体系相结合，拓展了新华书店这一文化引擎的客户承载范围，让市民不分男女老幼均能在这里找到自己的阅读喜好，有了享受文化阅读的好去处。此举也登上了光明日报和人民日报的头版头条。



投资近 **2,000** 万元，
经营面积约 **4,800** 平方米，
目前陈列 **10** 万种、
30 万册新书。

2、共享书店

2017年7月16日，公司旗下合肥三孝口书店以全球首家共享书店的身份正式亮相，通过运营模式的颠覆式变革，以基于移动互联网便捷式、体验式的创新，在人与人、书店与读者、出版与发行之间搭建信息共享平台，引领和扩大文化消费，实现阅读服务的转型升级。开业当天迎来了2万人次的客流量，刷新了门店客流量的最高记录，央视、新华社、人民日报等中央地方媒体以及海外媒体均用大篇幅相继报道，省委常委、宣传部长虞爱华和省委常委、合肥市委书记宋国权亲自参加共享书店启动仪式。



共享书店是基于信息化时代阅读环境发生巨大变化的背景下，融入移动互联网“免费”“共享”“定制化”等元素，以线下实体书店为依托，以移动互联网APP运营为手段，突破读者在传统实体书店获取产品和服务的时间、空间局限，在业态上实现了创新性的转变。共享书店内所有图书向读者开放免费借阅服务，读者通过

“智慧书房”APP缴纳99元押金后，即可享受10天的免费阅读期，拆掉了阅读的门槛。全新模式极大的促进了读者的阅读热情，促使书店成为读者获取知识的体验中心，充分体现了共享书店创新模式对促进全民阅读、建设书香社会、书香城市，提升群众的精神气质和文化品位的推动作用。



截止 2017 年 12 月 31 日，共享书店在安徽、北京、上海等地开设门店 **28 家**，
“智慧书房”APP 注册用户 **22.42 万人**，
共借出图书 **43.28 万册**，
读者借还册数 **83.01 万册**，
复借率高达 **68.20%**。
充分体现共享书店对促进全民阅读、建设书香社会，提升群众的精神气质和文化品位的积极推动作用。

皖新传媒推出的共享书店模式，已入选中宣部宣传思想文化工作案例选编，题为《安徽省推出共享书店：文化与互联网整合发展新模式》。

3、十分钟学校

为促进教育公平，推动数字教材的生根发芽，开花结果，皖新传媒和以色列十分钟学校合作成立了皖新十分钟学校。

皖新十分钟学校在中国数字教育发展历程中，第一次真正做到了对中国高中全学段全学科的全覆盖；第一次聚拢了100位具有国内知名度和影响力的高中名师，担纲课程录制，堪称“全明星阵容”；第一次从全面提升用户体验的角度，采用以色列先进技术，对于通行的微课模式进行了多方位扩展。其新颖、高效、大众化的教学模式，让学习随时随地，让求知短时高效，让名师触手可及，让未来卓越可期，在很大程度上缓解了中国高中生“极度耗时却低效”“欲求名师而不得”这两大焦虑。



公司治理



三会制度

为提升公司规范运作水平，公司按照中国证监会、上海证券交易所等监管机构的要求制定了《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》、《董事会战略发展委员会工作细则》、《董事会审计委员会工作细则》、《董事会提名委员会工作细则》、《董事会薪酬与考核委员会工作细则》、《独立董事工作细则》等相关规则，确保公司股东大会、监事会、董事会及下设专门委员会会议的组织召开、表决符合法律、法规、规范性文件和公司章程的规定。

1 股东大会召开情况：

为保障公司投资者特别是中小投资者能够平等、充分地行使股东权利，公司股东大会的召开均采用现场会议及网络投票相结合的方式举行。2017 年度，公司共召开 **4 次股东大会**，审议通过了 **12 项议案**，股东大会会议的筹备、召开、表决均符合法律、法规、规范性文件和公司章程的规定。

2 董事会会议召开情况：

2017 年度共召开董事会会议 **8 次**，审议通过 **32 项议案**。公司全体董事和董事会依法依规履行职责，会议的召开及表决均符合法律、法规、规范性文件和公司章程的规定。

3 监事会会议召开情况：

2017 年度共召开监事会会议 7 次，出具了 **6 个决议**和 **1 个审核意见**，总共审议了 **20 个议案**。会议的召集、召开程序符合《公司法》、《公司章程》及《监事会议事规则》的有关规定。

内部控制

皖新传媒严格按照企业内部控制规范体系的规定，建立健全内部控制体系并有效实施内部控制。公司每年均编制并披露《内部控制自我评价报告》，聘请华普天健会计师事务所（特殊普通合伙）对公司内部控制进行审计并出具《内部控制审计报告》。公司在所有重大事项方面保持了内部控制的有效性，不存在重大及一般风险事项。



责任管理



■ 责任战略

习近平总书记提出“只有富有爱心的财富才是真正有意义的财富，只有积极承担社会责任的企业才是最有竞争力和生命力的企业”，皖新传媒作为优质文化国企代表，十分重视履行企业社会责任，公司已经将社会责任战略提升至企业战略层面，聚焦“爱”、“责任”、“关怀”，形成“善其身、济天下”企业价值内核和责任战略观。

■ 责任治理

皖新传媒建立了完善的社会责任治理体系，安徽新华传媒股份有限公司董事会是皖新传媒履行社会责任的最高领导机构，各职能部门、业务板块是社会责任的工作机构，共同履行应有的社会责任，同时各工作机构分别设置专职或兼任的人员负责落实分配的社会责任。

皖新传媒在社会责任管理方面形成了完备的工作流程，包括从顶层战略规划的设计，到具体事务的实施，此管理流程保证了本公司社会责任工作的具体落实，并不断推进社会责任实践。



■ 责任沟通

利益相关方	利益相关方关注点	我们的沟通方式
 股东	◆ 良好的业绩表现及投资回报、积极完整的信息披露、畅通的投资者沟通机制	◆ 及时、准确披露公司公告、召开股东大会、投资者交流会、组织路演、各类投资者沟通机制、投资者热线及邮件、动态信息反馈
 客户	◆ 优质的服务 ◆ 高性价比 ◆ 质量与安全保障	◆ 客户满意度调查 ◆ 产品宣传指导 ◆ 客户服务电话 ◆ 各类售后服务
 员工	◆ 权益保护 ◆ 个人发展 ◆ 能力提升	◆ 培训机制、导师沟通、考核机制、员工工会、员工问询调查、员工心理辅导
 政府	◆ 合法经营 ◆ 依法纳税 ◆ 助政府与公众搭建沟通	◆ 政策指示、工作汇报、日常沟通
 合作伙伴	◆ 诚心互惠 ◆ 公平采购	◆ 为对方创造合作机会、会议沟通、电话沟通
 弱势群体	◆ 提供帮助	◆ 参与帮扶实践、整合帮扶资源、提供帮扶资金、组织帮扶成果拜访、开展技能培训
 公益组织	◆ 有助于社会和谐的行为	◆ 组织各类公益活动 ◆ 配合各类公益活动
 自然环境	◆ 支持低碳发展	◆ 绿色运营、传递绿色公益
 媒体	◆ 信息公开、沟通顺畅、能够及时获取公司信息	◆ 完整的媒体沟通及媒体发布体系，重复的媒体报道覆盖、官网和官方微信及时更新



公益篇



公益融入经营

皖新传媒百校论坛

“皖新传媒百校论坛”是由皖新传媒发起的非官方、非盈利、开放性教育公益组织，立足安徽、面向境内外，围绕基础教育领域，旨在加强名校名家名师交流，促进优质教育资源融合共享，破解教育改革创新前沿课题，为地方教育事业发展发挥积极作用。

① 2017年5月19日，由皖新传媒主办，合肥市六安路小学联合承办的首届“皖新传媒百校论坛”在合肥市隆重举行。

② 2017年12月2日-3日，由皖新传媒、铜陵市田家炳小学联合主办，皖新传媒百校论坛联谊会联合承办，铜陵市新华书店协办的“百校论坛”在铜陵举行。



皖新教培中心

累计服务教师近**20**万人次

2017年初，公司成立教师培训中心（以下称中心），为广大教师提供培训服务。依托公司丰富的资源和强大的平台，秉承“为基础教育服务，为教师教育助力”的宗旨，诚信、务实地开展教师培训业务。

目前，中心与北京师范大学、华中师范大学、南京师范大学、江苏省教育科学研究院等著名高校和顶级教育机构合作，并得到了中国教育学会、国家教育行政学院、安徽省教科院等权威机构的大力支持，整合了国内数百位知名专家及一线学科名师，打造一体化、系统性的培训课程体系，可满足教育管理机构、学校、校长、教师以及各类教育工作者的全方位教育培训需求。中心不断创新举措、提升服务标准，得到了各地教育系统的认可和支持，承接了国培、省培、地培等各类教师培训服务项目，累计服务教师近20万人次，业务涉及湖北、河南、安徽等多个省份。

在创新线下培训形式、丰富课程内容的同时，基于云计算、社交网络技术打造网络研修平台，以平台为支撑持续提供网上研修和培训服务，以线上线下相融合的方式提升培训实效。志存高远，磨砺以须，皖新教培中心致力于成为安徽教师培训的第一品牌。



公益融入育人

皖新教育杯

按照李克强总理提出的“大众创业，万众创新”理念，为把“科教兴国，创新兴皖”战略进一步落到实处，丰富素质教育内涵，2014年开始，皖新传媒举办“皖新教育杯”安徽青少年科技发明大赛暨以色列创新之旅活动。该活动以其主题创意的时代性、活动视野的国际性、企业精神的延展性、活动全程的公益性、参与范围的广泛性、专家评审的权威性、增值服务的高端性、成果转化的及时性、品牌传播的多样性、品牌内核的唯一性在全国范围内成为一个标杆，成为第一个由企业主办的省级青少年科技发明大赛、第一个由企业主办的国际性的系列活动、中国第一个组织青少年赴以色列研学交流的活动，开启了中以两国青少年的第一次正式交流。



第四届“皖新教育杯”安徽青少年科技发明大赛暨以色列创新之旅活动在总结往届活动的基础上，由安徽新华传媒股份有限公司、以色列魏茨曼科学研究院、中国科学院合肥物质科学研究院共同举办。



积极开展“暑期读一本好书”

2017年6月起，为深入实施素质教育，倡导广大青少年学生多读书、读好书、好读书，养成良好的阅读习惯，拓宽阅读视野，提高阅读能力，丰富假期生活，全省新华书店开展“暑期读一本好书”活动，精选推荐优秀图书，组织广大中小学生利用暑假期间开展“读一本好书”活动，并在认真阅读的基础上，写出一篇读后感。同时组织全国知名作家、有关出版社著名编辑、高考状元走进门店，与学生和老师展开“阅读与写作”经验交流活动。此项活动覆盖了全省16个地市的中小學生。

2017年6月起，此项活动覆盖了全省**16个地市**的中小學生。

公益融入惠民

七进活动

皖新传媒以推进全民阅读为目标，整合阅读资源，梳理阅读场所和渠道，打造阅读推广的整体氛围，形成以点带面的活动影响。在安徽全省范围内开展七进活动，为进一步扩大活动范围，确定了万场的活动规模，全省各地市根据月度任务进度，持续开展七进活动。



2017年全省范围内开展“万场七进”活动共**10,559**场，积极推进全民阅读“进农村、进社区、进学校、进机关、进企业、进军营、进监狱”，把全民阅读活动真正普及到基层、普及到群众，并向贫困家庭赠送出版物，倡导全民阅读。

文化惠民活动

第四届文化惠民季活动中，公司旗下94家新华书店门店通过多种方式宣传、倡导阅读惠民活动，活动期间刷卡笔数为19.56万笔，交易金额为2,238.1万元，补贴金额为240.8万元。本活动充分体现和发挥了国有出版物发行主渠道在出版物市场上的骨干示范作用，也凸显了皖新传媒作为国有文化企业始终坚持社会效益放在首位的责任感和使命感。

皖新传媒于2017年8月26日在第四届安徽文化惠民消费季开幕式现场进行了捐赠活动，对宿州市灵璧县**21**所乡镇中心小学捐赠书法专业教室、数字教育资源包、图书等多种产品，总价值高达**42.2**万元。此次捐赠活动高度体现了皖新传媒对乡村教育的重点关注和帮扶，为乡镇中学基础教育环境的改善提供了积极的扶持。

公司旗下**94**家新华书店，活动期间刷卡笔数为**19.56**万笔，交易金额为**2,238.1**万元，补贴金额为**240.8**万元。



公益融入扶贫

精准扶贫规划

公司认真贯彻《安徽扶贫开发领导小组 中共安徽省委组织部关于建立“单位包村、干部包户”定点帮扶制度的实施意见》（皖扶组〔2014〕10号），结对帮扶安徽省阜阳市颍东区枣庄镇牛庙村和袁寨镇武郢村。公司坚持精准谋划，扎实推进扶贫工作，落实党建扶贫、产业扶贫、教育扶贫、爱心扶贫，圆满完成既定计划，扶贫工作成效显著。

年度精准扶贫概要



坚持以抓党建为引领

2017年，公司创新性的将结对帮扶与“党员活动日”相结合，公司领导先后带领所在基层党支部约82名党员，到牛庙村、武郢村实地走访，春节、端午和中秋三节为98户贫困户送去慰问品。以党建“五大品牌”中的“巡回宣讲”为抓手，加强对帮扶村的思想建设。党的十九大召开之后，驻村干部把党章第一时间送到村民党员手中，武郢村驻村工作队先后上了3堂党课，为90余名在村党员、村民宣讲十九大精神。



坚持以抓产业为基石

一是重点发展牛庙村特色种植。多次邀请中草药种植专家一同到牛庙村、武郢村，实地走访，调查论证，勘察地块，确定种植品种。2017年11月中旬，白芷药材种子播种下地并覆膜，药材种植专家对8名种植户进行现场技术培训。此项目预计提供20个就业岗位，每亩可实现增产2,000元。二是大力发展特色养殖。公司投资8万元，建设山羊养殖基地，提供3个就业岗位，帮助贫困户月平均增收1,500元。三是依托现有资源，提供岗位促进就业。积极与所属专业公司皖新物流公司联系，为村里有劳动能力的贫困人口提供40-50个工作岗位，月工资为3,500-5,000元，引导贫困劳动力就业。



坚持以抓教育为根本

一是与阜阳市第十中学联合设立“阜阳衡水实验中学”，实现招生200名，其中贫困学生18人，学校本学期减免学费1.2万元，惠及16户贫困户。同时，学校设立贫困助学金，实现教育扶贫常态化。二是关爱村留守儿童。为牛庙村小学捐赠10台笔记本电脑，价值4万余元，捐赠文具共计500份，价值4万余元，组织开展爱心捐赠活动，衣物近700件。在武郢小学捐建爱心书屋，配备图书近700册，价值3万余元；向贫困户家庭子女捐赠价值3,000元学习用具。三是整合社会力量。联系社会捐助助学金5万元，资助牛庙村贫困学生15人。



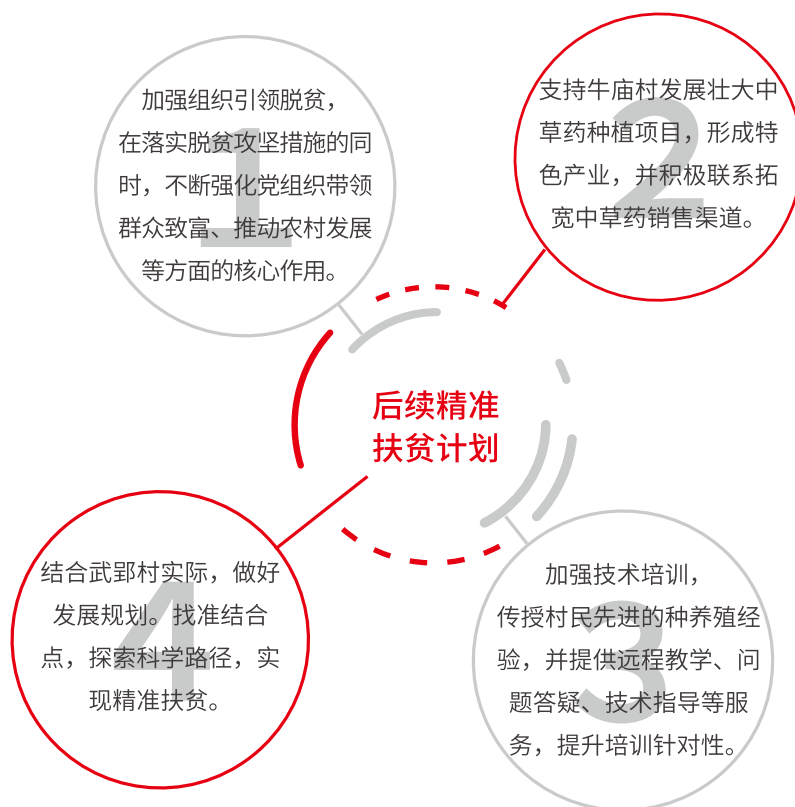
坚持以抓宣传为支撑

公司注重对精准帮扶成效的宣传。在安徽上市公司协会和新华网联合举办的“安徽上市公司扶贫在行动”宣传活动中，公司董事长曹杰以“扶贫先扶智 阻断贫困代际传递”为题重点介绍了近年来的帮扶举措以及经验，讲述了公司的扶贫故事，弘扬了时代主旋律，凝聚了发展正能量，为打赢脱贫攻坚战营造良好的舆论氛围。

精准扶贫成效

单位：万元

指 标	数量及开展情况
一、总体情况	
其中：1.资金	25.7
2.物资折款	13
3.帮助建档立卡贫困人口脱贫数（人）	15
二、分项投入	
1.产业发展脱贫	
其中：1.1产业扶贫项目类型	☒ 农林产业扶贫 ☐ 旅游扶贫 ☐ 电商扶贫 ☒ 资产收益扶贫 ☒ 科技扶贫 ☒ 其他
1.2产业扶贫项目个数（个）	2
1.3产业扶贫项目投入金额	18
1.4帮助建档立卡贫困人口脱贫数（人）	3
2.转移就业脱贫	
其中：2.1职业技能培训投入金额	1.2
2.2职业技能培训人数（人/次）	63
2.3帮助建档立卡贫困户实现就业人数（人）	12
4.教育脱贫	
其中：4.1资助贫困学生投入金额	6.5
4.2资助贫困学生人数（人）	22
4.3改善贫困地区教育资源投入金额	11



案例

皖新传媒定点帮扶颍东区

2014年，公司开始定点帮扶枣庄镇牛庙村，选派一名同志驻村任第一书记。2017年4月，公司又承担起帮扶袁寨镇武郢村的重要职责，又选派三位同志组成工作队，做好驻村帮扶，扎实开展脱贫攻坚各项工作。

目前，牛庙村贫困户和贫困人口分别由2014年的247户、797人降到现在的**18户、68人**，贫困发生率由16.32%降至**1.59%**，已于2016年底顺利通过第三方评估，实现脱贫。武郢村今年将脱贫**126户 319人**，贫困发生率降至**1.34%**，于今年底实现“户脱贫、村出列”目标。



市场责任



2017 年度，
共披露定期报告 **4 则**，
临时公告 **63 则**。

2017 年度，公司接待投资者、
基金、券商等机构调研 **25 次**，
总计超过 **100 人次**；
参加券商年度、季度策略会
20 余次，
上证 e 互动平台投资者问题
回复率 **100%**。

股东责任

信息披露

信息披露是上市公司规范运作的重要内容之一，为完善公司信息披露管理制度，提升公司规范运作水平，公司按照中国证监会、上海证券交易所等监管机构的要求制定了《信息披露管理制度》、《投资者关系管理制度》、《内幕信息知情人报备制度》、《重大信息内部报告制度》、《外部信息报送和使用管理制度》、《信息披露暂缓 and 豁免事务管理制度》等信息披露相关的制度，确保公司信息披露符合监管要求。同时公司选定四家信息披露媒体，分别是《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》及《证券日报》，投资者能够及时方便地了解公司重大信息。

2017 年度，皖新传媒严格按照《公司法》、《证券法》、《上交所股票上市规则》、《皖新传媒公司章程》等相关法律法规和公司规章制度的要求进行信息披露，真实、准确、完整、及时、公平地披露公司定期报告及临时公告，共披露定期报告 4 则，临时公告 63 则。2017 年 8 月 18 日，上海证券交易所在其官方网站公布了沪市上市公司 2016 至 2017 年度的信息披露工作评价结果，皖新传媒为“A（优秀）”。

投资者关系管理

与投资者建立起公开、透明、多层的沟通机制是公司治理的重要部分。公司制订了《投资者关系管理制度》并高度重视与投资者的交流互动工作，不断拓宽投资者交流渠道，加强公司与投资者之间的交流互动。

公司通过上交所“e互动”网络平台、公司投资者线及邮箱及公司网站的“投资者互动专区”，与投资者保持良好的沟通，积极接受投资者咨询并认真回复。2017 年度，公司接待投资者、基金、券商等机构调研 25 次，总计超过 100 人次；参加券商年度、季度策略会 20 余次，并参与多家基金组织的路演；全年累计接听投资者电话超过一千余次，上证 e 互动平台投资者问题回复率 100%。公司通过各种方式为投资者解读公告、介绍公司主营业务情况、产业链及资本市场布局 and 通过资本市场与实体经济双轮驱动传统主业提升与转型的战略方向，提高了公司的透明度、诚信度，充分保障每一位投资者的知情权，树立公司在资本市场的良好形象。



公司分红

公司高度重视股东回报，制定了《皖新传媒未来三年（2015-2017年）股东回报规划》，完善和健全了公司科学、持续、稳定的分红决策和监督机制，并积极回报投资者，引导投资者树立长期投资和理性投资理念。公司依照《上海证券交易所上市公司现金分红指引》等相关要求，拟定的2017年度分红预案为：以截止 2017年12月31日的公司总股本 1,989,204,737股为基数，向全体股东每10股派现金股利人民币1.7元（含税），共计分配现金股利338,164,805.29元（含税）；本年度不进行送股及资本公积金转增股本。该事项尚需提交公司股东大会审议通过后方能实施。

下表为近几年公司分红情况：

分红年度	分红方案（含税）	现金分红数额（含税）
2016年度	每10股派现金 1.6元	31,827.28万元
2015年度	每10股派现金 2.6元 ，并资本公积转增10股	23,660万元
2014年度	每10股派现金 2.3元	20,930万元
2013年度	每10股派现金 2.0元	18,200万元
2012年度	每10股派现金 1.7元	15,470万元
2011年度	每10股派现金 1.2元	10,920万元
2010年度	每10股派现金 1.0元	9,100万元

客户责任

会员管理

为提高书店服务读者质量、丰富读者阅读体验、开展优质读者服务，新华书店致力于发展会员，努力为会员群体提供多种会员服务、多类会员活动等。2017 年，书店实现新增会员 43.56 万人，会员消费笔数高达 247.78 万笔。自 2013 年发展会员以来，经过 4 年多的发展，会员整体规模高达 192.62 万人。会员权益内容不断丰富，除了享受会员折扣之外，还可以享受门店异业商户权益。另外，通过开展多类型会员活动，分析会员消费习惯和行为，开展精准化、细致化、社交化的会员营销等。

2017 年，书店实现新增会员 **43.56 万人**，
会员消费笔数高达 **247.78 万笔**，
会员整体规模高达 **192.62 万人**。

（一）会员享受的折让金额

目前，全省各门店的会员主要分为乐阅（95折）、卓阅（85折）两类，其中卓阅会员享受图书音像产品85折，乐阅会员享受图书音像产品折扣95折。同时，会员可享受2元积1分，100积分可抵用购书5元。2017年全年，新华书店通过各种会员折扣活动，共折让给会员3,332.31万元，让广大会员享受到实在的会员消费回馈。

(二) 会员权益

1

特殊节日会员
优惠回馈

全省15家地市公司自2014年以来，始终开展周五会员日活动，即周五15:00以后，乐阅会员享受89折，卓阅会员享受79折。周五会员日活动通过近几年的持续对外宣传，目前已培养一批忠实会员在周五下午到店阅读并参与购书。另外，在会员生日当天，会员购书在1,000元以内可享受7折优惠，折让力度更大。另外在春秋两季开学季期间，书店将专门拿出一部分图书针对会员放低折扣，让会员充分享受到购书优惠。

2

会员短信互动

为提高会员服务水平，书店特开通会员短信连接通道，打造与会员互动的专属路径。2016年开通会员短信平台，2017年根据地市活动需求共成功发送148.8万条短信，通知会员参加书店各项活动。会员通过短信内容回复，可享受相关活动的优先参与权、会员折扣活动的知晓权等。

3

免费赠送会员权益
手册、会员书签等

为进一步让会员清楚权益服务，书店在办理会员卡之时将免费发放会员权益手册，内含会员优惠政策、会员积分制度、会员升降级规则、会员卡管理细则等有关会员可享受到的具体服务。同时，为增加会员对书店的认可度，办理会员卡之时免费赠送新华书店自制竹书签、PVC书签等，为读者增加阅读体验。

4

提供热水、无线上网、
爱心雨伞、充电宝、
医药箱等便民服务

考虑到新华书店阅读服务的精耕细作，书店免费为会员提供热水、免费上网、爱心雨伞、充电宝和急用医药箱等各项便民服务，做好细节服务，提高微笑服务，让每位会员在书店购书和阅读时产生一种在自己书房的感觉，从而打造更优质的阅读空间。

5

会员可享受异
业商户折扣或
优惠产品

为让会员享受到更多实惠的权益服务，书店积极开拓异业合作商户，努力从吃喝玩乐等多方面拓展权益内容。在部分门店，会员购买文具、文创、电教产品等，可享受不同程度的会员优惠或会员专享价格等。通过异业联盟的打造，让会员在生活各方面充分享受到优惠与服务。

1

线下会员阅+扫码送10元优惠券

为提高会员卡使用的便捷性，2017年初书店开始将线下会员绑定转化至电子会员卡，减少会员携带实体卡的不便利性。同时，书店免费赠送电子会员5元、10元购书电子券，用于购买相关图书。电子券共发放40万张，实际使用达9.39万张，折扣让利金额达85.64万元。

(三) 会员活动

2

读书分享会、趣味答题等互动体验式活动的开展

书店积极开展多种多样的会员活动，例如邀请会员参与好书阅读分享、邀请家庭参加亲子运动会和趣味答题活动，另外还请当地知名人士举办新春音乐会等，丰富会员精神文化生活，提高会员体验与服务等。

■ 伙伴责任

全方位合作，责任先行

2017年度，公司陆续与各企业及高校围绕公司战略展开合作，合理化的合作方选择不仅在推动公司战略的落实推进，另一方面以创新举措在推动行业进步的同时，普惠于国人的素质教育，最终以实现多方共赢的局面。

2017年4月29日，公司与成都冠城投资股份有限公司签订了《教育服务战略合作协议》，合作内容集中在整合双方优质教育资源，延展教育产业链，全面提升办学品质强化优质教育品牌，为社会提供更优质的教育服务，履行企业社会责任，以实际行动助力实现教育公平。



2017年6月28日，公司与英国德比郡莱普顿国际学校（以下简称“RISL”）本着互利共赢的原则，就相关合作事项签订了《合作备忘录》。莱普顿学校具有悠久的历史，RISL 是莱普顿学校的全资子公司，主管冠以莱普顿名称和品牌的海外学校，具有丰富的办学经验及品牌优势。公司与RISL合作能够实现双方在品牌、资源、人才、管理等方面的优势互补，达到互惠双赢的战略目标。同时有助于公司进一步整合优质教育资源，打造教育生态产业链，提升公司整体竞争力，助力于公司向以文化教育为核心的数字化平台企业转型。

以色列当地时间2017年7月27日下午，皖新传媒与以色列教育技术中心（简称CET）在位于特拉维夫雅法的CET总部会议室签署了合作备忘录。以色列教育技术中心是以色列国家级的教育科技和内容提供者，90%的以色列学校使用的教材均由该集团出版，具有以色列希伯来大学的学术背景。同时，旗下mindCET也是以色列技术孵化器。根据此次签署的合作备忘录，皖新传媒将在教育科技、内容生产、投资并购等领域和CET开展广泛合作。这一举措将有助于皖新传媒吸收海外优质教育资源和先进技术，领先教育领域技术变革，打造教育生态产业链。



以色列当地时间2017年7月30日晚，皖新传媒与以色列戴维森研究所（Davidson Institute）在位于雷霍沃特的戴维森研究所总部会议室签署了合作备忘录。以色列戴维森研究所隶属以色列威茨曼研究院（世界排名前10），专精教育研究领域，也是以色列Clore科学花园的内容研发者。根据此次签署的合作备忘录，皖新传媒将在学生科学教育、教师培训、国际青少年科技交流、研学夏令营等方面和戴维森研究所开展密切合作。这一举措将有助于皖新传媒在K12阶段教育领域的内容研发接轨世界先进水平。

2017年8月28日，公司与深圳市招商慧合股权投资基金管理有限公司本着资源共享、优势互补、互利互惠、长远战略合作的原则，就合作投资相关事项签订了《总体合作协议》。公司与招商慧合以“产业+资本”的方式共同投资教育服务领域，能够实现双方在资源、人才、管理等方面的优势互补，达到互惠双赢的战略目标。有助于公司进一步整合优质教育资源，打造教育生态产业链，用金融资本融合驱动产业成长，助力于公司向以文化教育为核心的数字化平台企业转型，成为人们终身学习教育的集成商和服务商。

多维度管控，打造责任供应链

为保证货源供应，实现上下游供应链的高效共赢，最终以服务全社会，公司特制定了《总公司供应商管理办法》。公司从合法性、业绩性等层面入手，筛选供应商，严格规范供应商引进流程，并根据年销售码洋排序，结合服务质量评价，对供应商进行分级管理，由此形成了一套完整的供应商评价管理办法。同时公司对商业贿赂、非流程供应商引进，引进高于系统平均采购折扣的供应商等行为明令禁止，公司将始终秉持公开、公正、平等的理念，深化供应链管理，全力打造责任供应链。

2017年，公司供应商订单回告率达**95.53%**，供应商订单满足率也达到**81.67%**，公司运营持续高效化。

注： 供应商订单回告率=实际回告的采购订单数量/需要回告的采购订单总数量*100%。（回告率≥90%为优，90%>回告率≥60%为良，回告率<60%为差）

供应商订单满足率=供应商实际送货码洋/供应商回告码洋*100%。（满足率≥90%为优，90%>满足率≥60%为良，满足率<60%为差）

社会责任



政府责任

宪法教育传播者——积极开展“学宪法讲宪法”活动

全国学生“学宪法讲宪法”活动由教育部主办，旨在贯彻落实习近平总书记系列重要讲话精神，落实国家“七五普法”规划、《青少年法治教育大纲》和《关于认真贯彻落实习近平总书记重要指示精神切实加强宪法学习宣传的通知》要求，丰富创新青少年学生法治教育内容和形式，全面推动各级各类学校广泛深入开展宪法教育，引导和促进广大青少年学生学习法治知识、增加法治意识，弘扬宪法精神，推动宪法实施，推进法治社会建设。2016年起“学宪法 讲宪法”活动每年举办一届。由安徽省委教育工委、安徽省教育厅主办，皖新传媒全程参与本次活动。

2017年10月11日至13日，
第二届全国学生“学宪法 讲宪法”安徽赛区总决赛在合肥举行



重点图书发行

2017年度，皖新传媒承担了2017年全国“两会”文件及辅导读物、《全面从严治党面对面-理论热点面对面2017》、《习近平讲故事》、《习近平的七年知青岁月》、《习近平谈治国理政》第一卷和第二卷、十九大文件与辅导读物等各类政治读物在安徽省的发行工作。

皖新传媒充分发挥国有主渠道作用，以高度的政治责任感做好发行工作，在全省各新华书店门市设立专柜，展示展销各类党政读物，并积极在各级党政机关、各级党校、行政学院、干部学院、企事业单位、各高校中开展宣传征订发行工作，满足了广大干部群众学习习近平新时代中国特色社会主义思想的需求。

文化出海领航者——积极响应“一带一路”倡议

2017年9月25日8时30分（巴黎时间），第二届中法文化论坛凤凰书店分会场活动在法国巴黎凤凰书店开幕，本次活动以“一带一路，凤翥书香”为主题，由欧美同学会·中国留学人员联谊会主办，皖新传媒及中国国际图书贸易集团有限公司承办。

全国人大常委会副委员长、欧美同学会会长、中法文化论坛中方主席陈竺，法国前总理、中法文化论坛法方主席拉法兰，全国政协常委、教科文卫体委员会副主任、中科院院士程津培，前驻法大使、中法文化论坛中方副主席赵进军，皖新传媒党委书记、董事长曹杰及中法两国文化、艺术、教育、传媒界80余位嘉宾参加了活动。



文化传承守护者——自建图书博物馆

2014年6月，经安徽省文化厅、民政厅批准同意，位于皖新传媒办公大楼内的安徽图书博物馆正式开馆。安徽图书博物馆系国内出版发行行业首家以收藏展示线装古籍善本为主的博物馆，业务范围涵盖古籍图书的收藏、展览、研究、交流、修复、社会教育等。安徽图书博物馆现有馆藏200余种，4,000余册，内容涵盖政治经济、科学技术、天文地理、方志宗谱、新安医学等。展厅面积约1,000平米，文物展架齐备，各种消防器材、安保设施完备。

自成立之日起，安徽图书博物馆积极参与中华古籍保护与出版工作，改善古籍保管条件，提升古籍修复水平，开展古籍研究及数字化出版，重点推进徽州古籍搜集、整理和保护工作。先后数十次前赴北京、上海、江苏南京、山东德州等地参加古籍图书拍卖会，积极丰富和扩大馆藏古籍。及时对馆藏古籍开展健康评测和保护工作，进行病害分析与健康性评估，修复典藏古籍。保证博物馆面向社会公众免费开放，先后接待各级领导、国际团体、企业单位、社会公众交流访问450余场次，共计约3,800余人次。传播图书形态之美，展示徽州古籍的独特魅力，受到高度评价和充分赞誉。

担任安徽图书博物馆馆长的季玉方为季氏古籍修复技艺第四代传人，擅长絮化古籍的修复与保护，从艺30余年，修复各类古籍1,000余册。为古籍修复和保护，古籍修复技艺的传承和发扬做出了突出的贡献。2017年季氏古籍修复技艺入选安徽省第五批省级非物质文化遗产代表性项目名录。



■ 员工责任

1、员工构成

截止2017年末，本公司在职员工数量为5,711人。全部按照国家《劳动法》、《劳动合同法》规定执行，建立全集体合同制度，全员签订劳动合同，积极保障员工的基本权益，杜绝并坚决抵制雇佣童工和强迫劳动的行为。实现性别平等和男女同工同酬，女性员工与男性员工占比分别为48.5%和51.5%；本公司员工职业能力优势显著，大专及以上学历员工占比66.59%，注重青年员工的培养。

本公司员工情况统计表：

单位：人

母公司在职工工的数量	115
主要子公司在职工工的数量	5,596
在职工工的数量合计	5,711
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
研究生	113
本科	1,346
大专	2,344
中专	503
高中及以下	1,405
合计	5,711
年龄情况	
年龄结构	数量（人）
60岁以上	8
41~60岁	2,298
31~40岁	1,653
30岁以下	1,752
性别情况	
性别	数量（人）
男	3,198
女	2,513

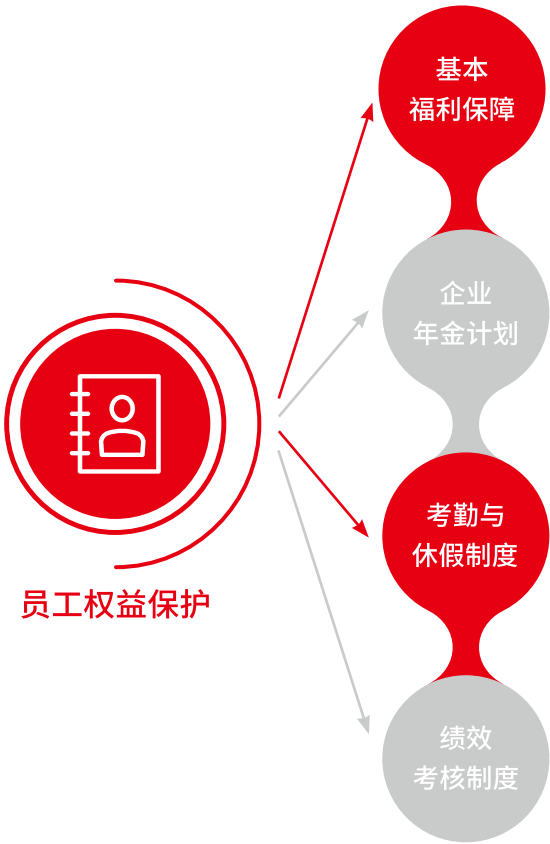
2、员工雇佣情况

皖新传媒始终秉承“以业绩论英雄，凭德才坐位置”、“态度大于能力，正直大于技巧”的用人原则，坚持绩效导向的基本理念。实施人才兴企战略，有针对性的选拔与发展内部领导管理人才，完善青年员工成长与发展的阶梯，保证未来业务开展所需人才支持。

皖新传媒不断完善用工管理体制，为员工提供平等的就业机会以及具有竞争力的薪酬福利，持续改善工作环境，调动员工参与民主管理的积极性，努力为员工提供和谐的发展平台。

3、员工权益保护

为维护公司员工的切身利益和合法权益，公司基本福利保障的基础上制定并加强了有关企业年金计划、考勤与休假、绩效考核管理、职业发展通道、员工轮岗交流等相关制度。



本公司根据《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》、《中华人民共和国社会保险法》及地方基本福利制度，建立了由基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险及住房公积金等构成的基本福利保障体系。

企业年金即补充养老保险，是我国养老保险制度改革体系中的重要组成部分。建立企业年金的目的是为了保障和提高本企业职工退休后的生活水平，建立多支柱的养老保障体系；调动本企业职工的劳动积极性，建立人才长效机制，增强企业的凝聚力和创造力，促进企业健康持续发展。自2008年5月建立企业年金计划，截至目前企业年金资产规模已超过一亿元。

进一步规范员工行为，保障工作有序、高效运转。根据国家最新规定，制定和完善员工休假管理规定，休假主要包含国家法定节假日、事假、病假、婚假、产假、丧假、探亲假、年休假等。我们鼓励员工带薪休假，休假天数具体参照员工的工龄来执行，分为5天、10天和15天。

通过考核可以让员工发现自身存在的问题，找到自己的差距并进行自我的提升，实现自我的重新认知、改进与发展。绩效考核结果将影响员工季度和年度的薪酬发放，同时年度考核结果将作为年度评先、晋升、调薪、参加培训等的重要依据。

- ① 为关爱员工，帮助员工保持健康的身体和心态；

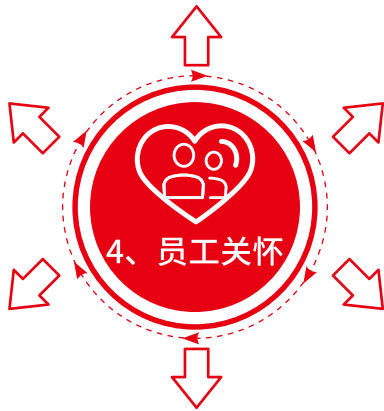
② 公司定期组织员工体检，保障员工身体健康。皖新大学分别举办了健康主题培训、情绪压力管理等课程；

③ 公司员工生日时，我们会为员工提供董事长亲自签名的生日贺卡及生日果盒。我们还会根据当季情况开展水果采摘等丰富多样的员工生日活动；

④ 皖新传媒注重关爱员工，解决员工的实际困难，公司积极开展丰富多彩的文体活动，推动基层文化建设，丰富员工业余生活，放松员工身心缓解工作压力，满足员工精神文化需求，鼓励员工在工作之余享受美好的生活，有效提升员工的幸福感和归属感，展现皖新传媒的乐观向上的精神面貌。

⑤ 公司注重女性员工的身体健康和职业成长，并成立女工委，并组织员工签订《女职工专项集体合同》广泛开展《女职工劳动保护特别规定》《妇女权益保障法》《女职工劳动保护规定》的宣传教育，维护女员工的合法权益和特殊利益。

⑥ 皖新传媒根据行业特殊属性，夏季对员工进行高温慰问；公司注重对困难员工的帮扶，不断加大帮扶力度，持续开展大病救助和退休员工关怀和困难职工家庭子女奖助学工作；组织离退休重阳节活动；离退休员工健康讲座；金秋助学等活动。



2017年，公司成功举办职工运动会，组织开展职工技能大赛，书法、艺术、文艺演出等系列活动，为公司员工搭建展现自我的广阔舞台。



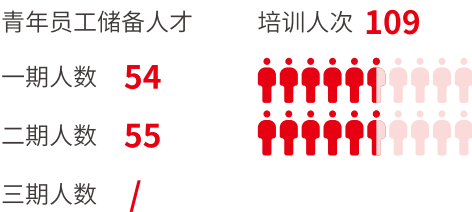
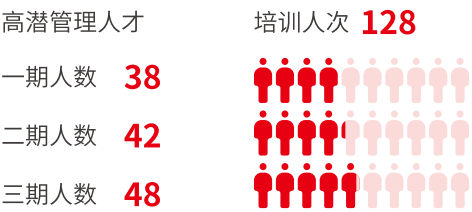
5、员工职业发展



公司始终视人才为企业发展的最根本要素，视人力资本为企业最重要的资本，对内建立了“态度大于能力，正直大于技巧”的选人用人标准，并搭建了完整的人员培养模型，公司逐年加大员工培养力度和资金投入，期望与优秀的员工共同成长的同时也共同建设皖新。

不同类别的员工培训情况

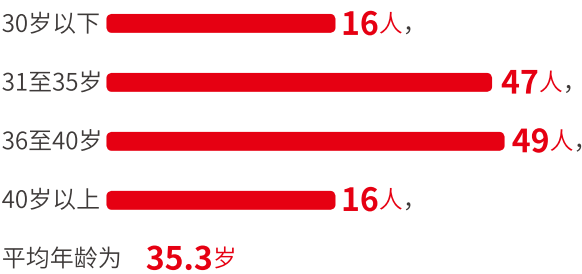
员工类别



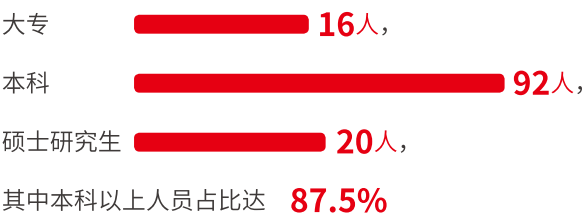
培养基本情况

(一) 高潜人才发展计划

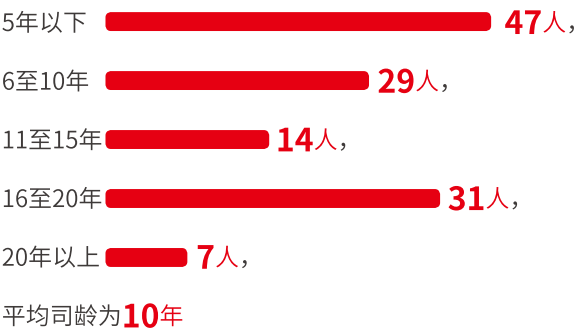
1、年龄



2、学历



3、司龄



(二) 青年员工成长计划

1、年龄

25岁以下  18人，
26至30岁  64人，
30岁以上  27人，
平均年龄为 28.2岁；

2、学历

大专  6人，
本科  74人，
硕士研究生  29人，
其中本科以上人员占比达 94.5%；

3、司龄

2年以下  49人，
3至5年  37人，
6至10年  23人，
平均司龄为 3.3年。

(三) 公司内部竞聘

在选人用人上，公司坚持变“相马”为“赛马”，近年来，组织公司层面的高管竞聘8次，组织子公司管理层的公开竞聘近13次，选聘200多名优秀员工走上中高层管理岗位，挂职、交流、调整93人。通过近年来的青年人才培养和选拔，公司中高层管理者平均年龄由53岁下降到46岁，尤其是公司总部，中高层管理者的平均年龄下降至39岁，80后高管占比已达24%，80后已经进入公司领导班子的队伍行列、90后已进入高管队伍行列。

为了解决好过去一直存在的人才断层、梯队断层的现象，公司在坚持“党管干部”的原则基础上，加强了干部管理方案的创新，明晰了公司高层管理者任职规



公司人才梯队年龄结构合理，学历结构不断优化，对企业有较高的认同感和归属感。随着梯队人才有针对性的培养，

已陆续有10人获得晋升和内部创业，人才梯队建设项目初见成效。

其中,2015年第1期高潜有8人晋升为公司或部门管理人员，1人成功申报入选为第一批小微创业项目；

2016年第2期高潜已有1人晋升部门管理人员。

组织公司层面的高管竞聘8次，组织子公司管理层的公开竞聘近13次

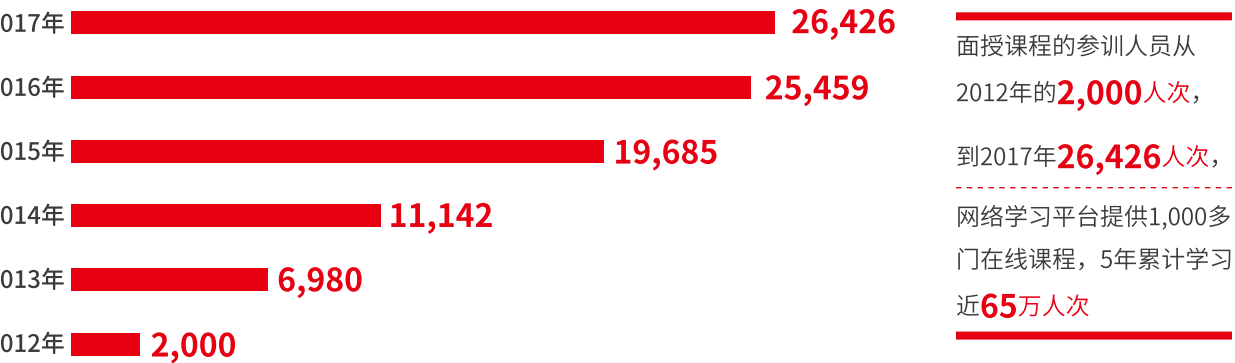
范、选拔规范、在职管理规范、免职退休规范、高潜后备梯队建设规范，正式提出总经理组阁提名制、新提任高管基层锻炼制、培训合格制、轮岗交流制等制度。通过建立《员工能力模型》，明确了高潜人才选拔培养的路径、方法。在员工层面开展了“员工成长计划”，涵盖了员工的学习、上级对下级的辅导、后备人才的选拔。正在进行的“高潜人才发展计划”、“青年员工成长计划”，首创用游戏闯关的互联网学习方式，培养80后、90后的青年中、基层管理者，从人力资本的各个方面让员工与企业共同成长。

(四) 皖新大学

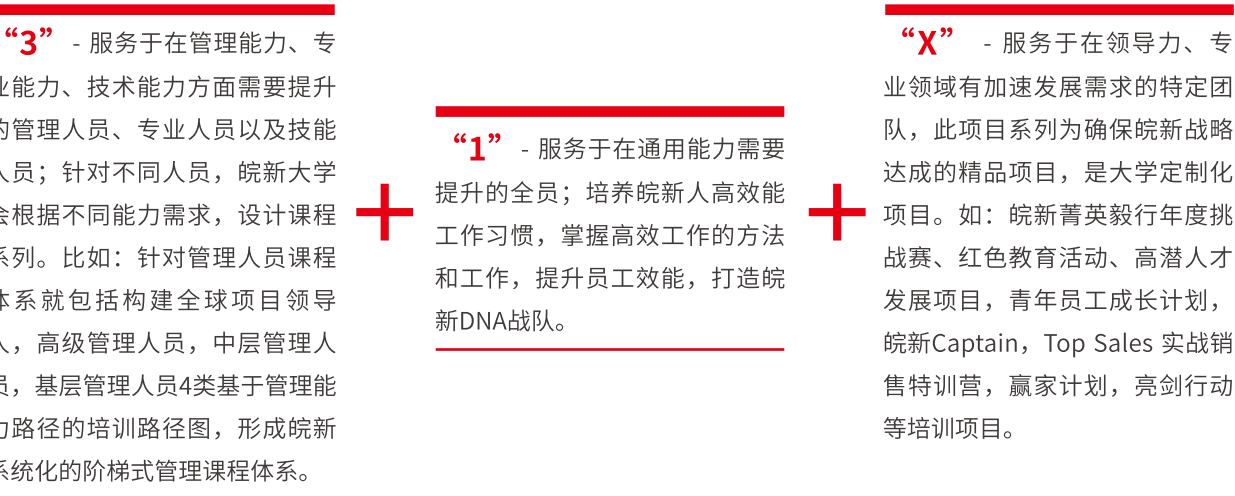
2012年，公司率先成立企业大学——皖新大学。大学从课程管理体系、培训管理体系、讲师管理体系三方面逐步搭建起平台化运营的“皖新大学学习与发展中心”，成为员工终身学习教育的平台，并将教育功能向社会辐射，为全民终身学习教育服务。

皖新大学的课程主要包括面授课程和在线课程两种。面授课程的参训人员从2012年的2000人次，到2017年26426人次，大学实施培训超过297天，平均学员满意度在4.5分以上（5分制）。网络学习平台提供1000多门在线课程，5年累计学习近65万人次，实现在任何时间、任何地点、任何人可以学习任何课程的4A个性化学习。皖新大学培训形式多样，情境教学，互动体验，符合成人学习特点。职工经历了“要我学”到“我要学”，再到“我分享”的学习成长过程。

2012年—2017年参训人次统计 （单位：人次）



皖新大学始终追求成为以客户价值为导向，以创新发展为主题，支撑公司人才发展战略，从能力素质模型构建的逻辑出发，面向不同类别的队伍/项目的需要，形成了富有皖新特色的“3+1+X”课程体系，以期加快皖新转型升级，培养造就中国文化行业实体经济一流的精英人才队伍！



【皖新大学设计开发的定制化项目】

1、皖新传媒菁英毅行挑战赛践行皖新文化

独行快，众行远。作为一家正在转型升级的国企，皖新需要更多的专业人才，更需要原有团队同进步、共发展,历练不抛弃、不放弃的团队精神。2014年，皖新大学在戈壁组织了第一届皖新传媒徒步毅行菁英挑战赛，这项活动深受公司上下全体职工的喜爱。之后连续三年，皖新大学不断在活动策划上推陈出新，先后约5,000+人次参与活动。团队毅行中，我们倡议“发现新我、发现团队、健康生活、快乐工作”。这项活动已成为公司参与人数最多、参与热情最高的年度企业文化盛会。



“高管·专家讲堂”，
截止2017年底已举办**61期**，
参训人数近**22,000人次**。



2、高管·专家讲堂放大格局、拓宽思维

皖新大学的“高管·专家讲堂”，截止2017年底已举办61期，参训人数近22,000人次。 演讲嘉宾不仅有企业内部高管，还跨国界、跨行业、跨地区邀请许多著名的专家学者来分享。演讲嘉宾中有吴敬琏、余秋雨、白岩松、陈少峰、黄德宽等著名学者，有来自亚马逊、甲骨文、民生银行等知名企业的高级管理者，有来自国务院发展研究中心、商务印书馆、四川文轩、中科大新媒体等行业知名专家，还曾邀请到时任以色列驻华大使的马腾将军和以色列合作伙伴马诺先生。重量级嘉宾的传经送宝，有深度有广度，信息量大、覆盖面广、影响深远，让职工们受益匪浅。皖新大学通过现场参与和网络直播两种形式，让分布在16个地市子公司的职工们也能参与。高管·专家讲堂已经成为皖新大学对外的一面旗帜。皖新大学还承办安徽省宣传文化系统读书报告会2期，影响广泛。

3、后备人才梯队建设项目

2017年，皖新组织第三届高潜人才发展项目和第二届青年员工成长计划。高潜人才发展项目从2015年开始举行，旨在培养发展高级管理人才，注重培养绩效优异、有领导意愿和潜质、展现企业价值观的中层职级后备人才。青工计划旨在培养发展中级管理人才，注重培养青年员工基础管理技能，加强归属感，激发学习热情。培训利用微信平台建立双向沟通，创新开展游戏闯关模式，学习趣味性强，实操演练性强。

4、员工“在皖新 梦起航”融入计划

为帮助新入职员工尽快融入企业，促进角色转换，减少对新工作环境的焦虑，帮助新员工理解公司企业文化，核心价值观、企业提倡的行为准则，帮助新员工了解公司概况、历史沿革、战略发展以及相关制度和流程，提升新员工职业素养，培养自信、主动、高效沟通和团队协作等能力，皖新大学不仅组织公司层面的新员工入职培训，还在总部、地市公司、专业公司积极开展新员工入职90天的关怀行动。

5、“将培训转化为绩效”的业务培训

皖新大学近年来的重点工作就是提升一线销售团队的服务素质和专业素养。学中练，练中学，培训引导职工们将学到的知识转化为行为，行为的改变正向影响业务绩效，做到知行合一。

Top Sales实战销售特训营

有400多位教育服务专员参加的重点产品销售竞赛，季度明星前五十五位榜单中，有十三位是参加过皖新大学“Top Sales实战销售特训营”的学员。

赢家计划-服务营销实战培训

员工们通过提升对客服务的品质来促进业务销售。实战当天门店的销售收入同比、环比都大幅增长，甚至翻番。员工用自己的行动冲破头顶的“天花板”，思想上从“我不行”到“我能行”的转变，增强了自信，进一步鼓舞了整体团队士气。

皖新大学内训师团队重专业练内功促业务。2016年，皖新大学从业务培训的优秀学员中，经过层层考核筛选，选拔并重点培养出了14名专业认证“SPIN 教官”。他们不仅是业务骨干、销售菁英，他们还参与设计核心产品的营销话术，承担产品营销的转训工作。他们懂业务，愿分享，帮助整个销售团队同进步，共荣耀。



6、校企联合办学，企业大学教育功能向社会辐射

皖新大学从2015年起，与合肥师范学院、安徽城市管理职业学院联合办学。免费为大学生提供定制培训，培养学生的职业能力和素养，并提供在企业学习、实践的机会。帮助学生提高综合素质。目前，2015级的学生们正在皖新传媒实习。校企合作不仅为企业培养了后备人才，也为大学生适应社会、走向职场提供了最贴合实际的培训。

体系化课程、信息化平台、贴身化运营，构建一体化的企业大学全终端学习门户，2017年底，皖新大学学习与发展平台正式上线，平台不仅支持员工面授课程的需求调研、在线报名、考勤、满意度评估、在线考试，还支持员工自学或必修线上课程推送，支持线上线下O2O混合教学模式，支持视频课程、图文课程、闯关游戏课程、测评等等。平台让构建皖新学习型组织更简单，社群学习文化让员工学习不再枯燥。



皖新有话说：

十三五期间，是公司抢抓文化产业战略机遇、全面构建能力、开创全新未来的关键时期，皖新大学正在成为公司战略转化为执行的宣传地、加油站，成为职工的成长顾问，成为业务部门的战友，实现职工与企业共同成长。同时，皖新大学将秉持“成为人们终身学习教育的服务商和供应商”的企业使命愿景，逐步将教育功能向社会扩大开放，为全民终身学习贡献自己的力量。

■ 安全生产

公司严格遵守国家《安全生产法》等安全生产法规，牢固树立安全生产“责任重于泰山”的思想观念，充分认识安全生产工作的重要意义，把安全生产工作纳入公司总体工作部署。坚决按照安全生产“党政同责、一岗双责、失职追责、一把手负总责”的规定，坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，建立安全生产有效的管理机制。

1 加强组织领导

公司建立了由各单位一把手为主的安全生产工作领导小组，依托各级子公司打造了覆盖全省城乡的安全生产管理体系，建立了自上而下直线制的职能管理网络，形成了有领导、有组织、有制度的安全管理局面，保证安全生产工作有序开展。

2 落实安全生产责任制

实行“一岗双职”等形式，明确各部门、项目负责人及各级人员的安全生产责任，下达责任指标，层层分解落实，做到安全责任“横向到边、纵向到底”，将安全生产责任逐级延伸、逐级落实，形成一级抓一级、一级对一级负责、齐抓共管的局面。

3 深化开展基础工作

突出重点、深化安全生产专项整治，运用切实有效的措施严格落实安全生产目标管理责任制，做好综合治理，做好安全生产各项工作。公司结合自身情况，因地制宜地组织开展“百日除患铸安”、“安全生产月”、自查自纠等各项活动，全面落实安全生产主体责任，重点排查整治各类安全生产事故隐患，狠抓安全生产各项工作落实，提高员工安全意识，确保公司安全生产形势平稳有序发展。

环境责任



■ 绿色经营

2016年公司OA系统上线，在2017年全省所有地市公司，文消总公司、教育总公司、文投集团、物流公司、新龙图贸易公司，美丽乡村等公司全部上线，覆盖公司数23个，用户数达4,000户，目前在全公司范围内已具备无纸化办公的条件。

顺利通过了认证机构对ISO14001环境保护管理体系的监督审核和复审，坚持持续整改，大力推行清洁生产，积极实施污染源治理，保证了环境管理体系和能源管理体系的有效运行。

2013年，公司出台《办公大楼管理规定》，对出入安全、水电、空调、吸烟、卫生绿化等内容进行了规范，公司已将节能减排融入日常工作中。

皖新传媒总部办公大楼

2017年用电**15,700度**，已连续**3年**下降，

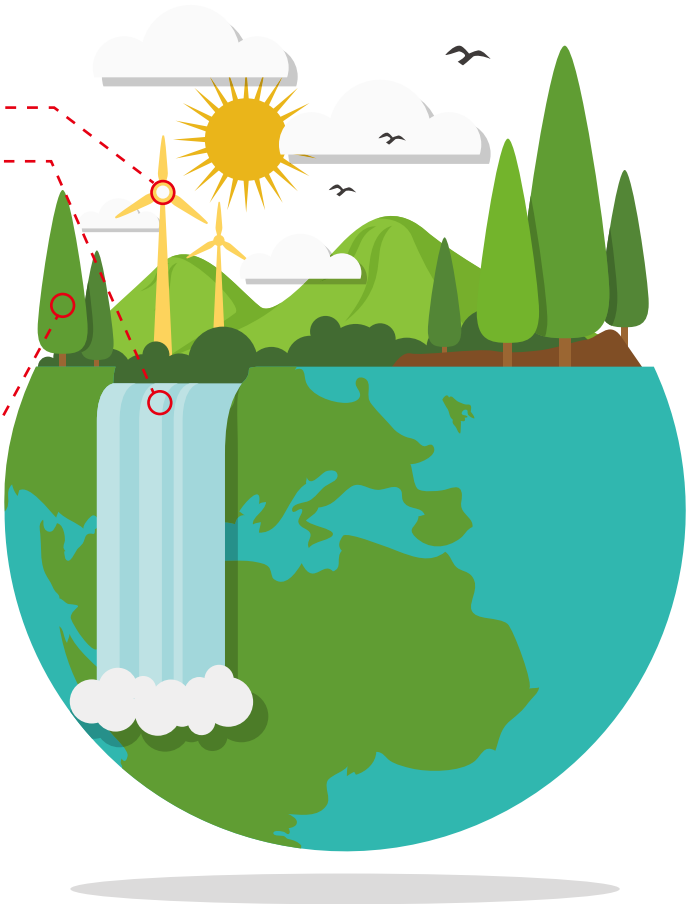
相较2015年用电量，共节省**500度**；

2017年用水**11,000吨**，

也相较去年有所缩减。

■ 绿色生态

2017年，公司响应省委办公厅、省政府办公厅要求，组织各部门及子分公司参加义务植树，累计植树**2,500棵**，切实履行公民植树义务，弘扬植绿、护绿、爱绿的文明新风。



2018年是极具挑战的一年。我们一要把社会责任的理念要求贯穿到企业战略管理的各方面，引导企业将社会责任工作纳入日常管理之中，着力深化社会责任工作的管理；二要加强与相关政府部门的沟通，形成公司主动履行社会责任的氛围；三要加大宣讲力度，要发挥专家智库的作用，创造条件，提升企业履责能力。同时，在落实的过程中要符合十九大要求，将社会责任与公司本身实践结合起来，实现社会效益和经济效益相统一。



意见反馈表



■ 反馈意见表

尊敬的读者：

您好！

非常感谢您在百忙之中阅读《2017年度皖新传媒社会责任报告》，恳请您提出宝贵意见并反馈给我们，以便我们对报告持续改进，并通过以下方式反馈给我们：

地址：安徽省合肥市包河区北京路8号

邮编：230051

联系人：武新玮（董事会秘书）、贾红（证券事务代表）

电子邮箱：ir@wxm.com

1. 您属于以下哪类利益相关方？

- ☐ 政府 ☐ 监管机构 ☐ 股东和投资者 ☐ 客户
☐ 员工 ☐ 供应商与合作伙伴 ☐ 公益组织 ☐ 公众与媒体

2. 您对报告的整体评价？

- ☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

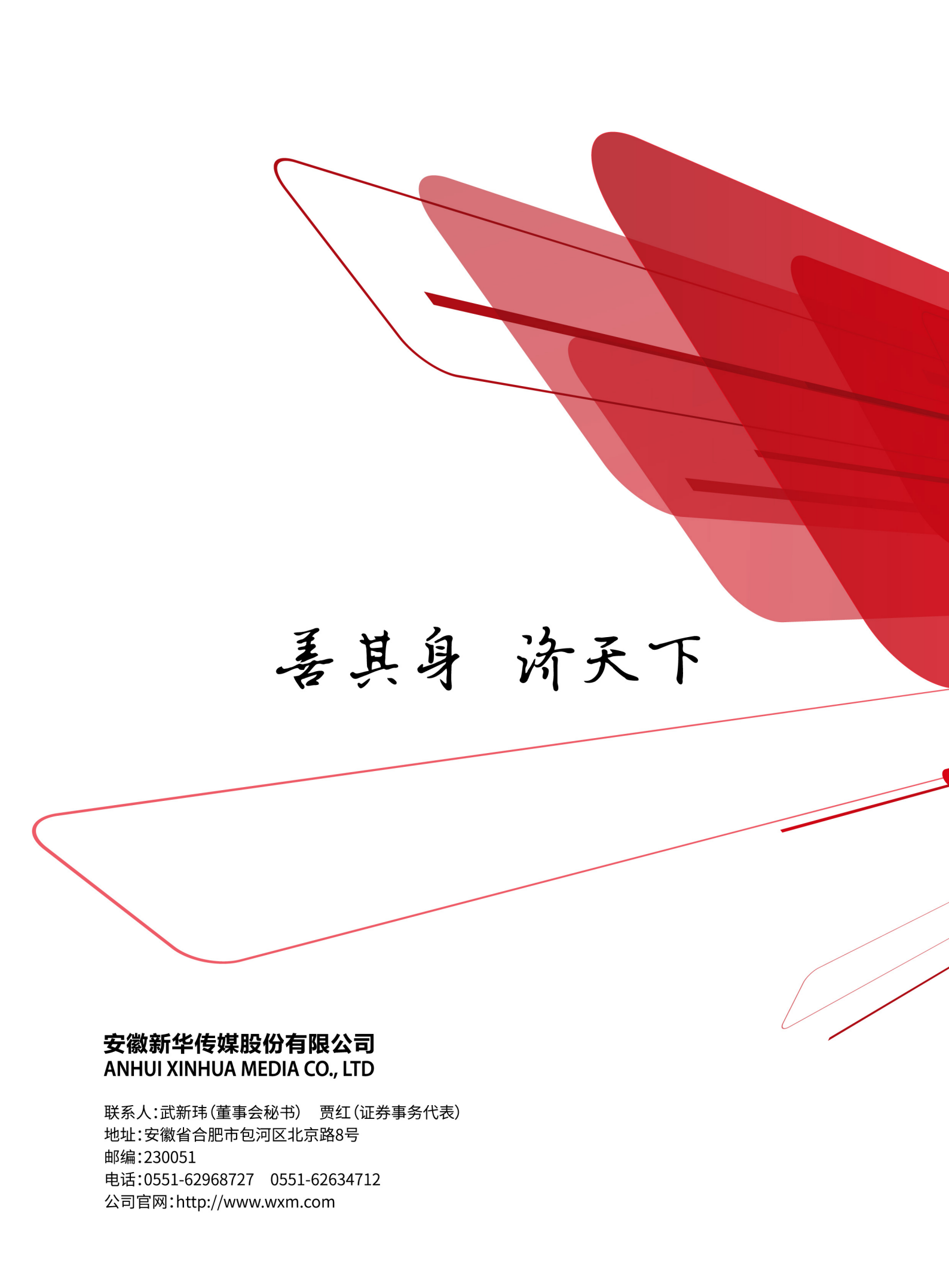
3. 本报告是否提供了您希望了解的信息？

- ☐ 是
☐ 否，您认为还有哪些内容您希望在本报告中了解？

4. 您认为本报告的内容安排和版式设计是否方便阅读？

- ☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

5. 您对本报告有什么意见和建议？



善其身 济天下

安徽新华传媒股份有限公司
ANHUI XINHUA MEDIA CO., LTD

联系人:武新玮(董事会秘书) 贾红(证券事务代表)
地址:安徽省合肥市包河区北京路8号
邮编:230051
电话:0551-62968727 0551-62634712
公司官网:<http://www.wxm.com>