

公司代码：601801

公司简称：皖新传媒

安徽新华传媒股份有限公司
2017 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
董事	袁荣俭	因公出差	王焕然

- 4 华普天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经审计，公司 2017 年度归属于上市公司股东的净利润为 11.17 亿元。本年度拟向公司股东派发 2017 年度现金股利 33,816.48 万元（含税），即以截止 2017 年 12 月 31 日公司总股本 1,989,204,737 股为基数，每股派发现金红利 0.17 元（含税），本年度不进行资本公积转增股本。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	皖新传媒	601801	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	武新玮	贾红
办公地址	安徽省合肥市包河区北京路8号	安徽省合肥市包河区北京路8号
电话	0551-62968727、62634712	0551-62661323、62634712
电子信箱	ir@wxm.com	ir@wxm.com

2 报告期公司主要业务简介

公司主要业务包括图书、报纸、期刊、电子出版物总发行；安徽省内中小学教科书发行；音像制品批发零售；电视综艺、电视专题、电视剧、电视动画片制作、发行；图书租型造货及咨询服务；出版物及文体、数码产品仓储、物流、配送、连锁管理；计算机信息系统设计、集成及技术服务，教育软件、计算机软硬件开发及销售；电子设备及产品、教学仪器设备销售、仓储；音乐、体育、美术、卫生器材销售、仓储；办公家具、医用家具、金融办公用品销售；传播与文化产业的开发、管理、管理及咨询服务；互联网信息服务；广告业务；进出口业务；资产管理；物业管理；设备及不动产租赁；建筑安装及建筑装饰等。

报告期内，公司坚持“传统主业提升与转型、资本市场与实体经济双轮驱动”两大战略举措，以文化教育为核心，用金融资本融合驱动产业成长，布局全产业链上下游，强化产业协同，形成了“文化消费、教育服务、现代物流”三大产业集群竞相发展、互为支撑的发展局面，实现了社

会效益和经济效益“两翼齐飞”。公司坚持以客户为中心，结合科技与文化布局，加快推进实体书店转型升级，积极探索推进公共文化事业和文化产业深度融合；全方位融入教育服务领域，提升全渠道、全产品线营销服务能力，加快新兴业务拓展和教育线上线下平台整合，打造技术领先的数字化产品，推进以 K12 为核心的教育生态闭环建设；推进三大物流园区、物流大数据平台建设，打造一体化智能物流库，介入供应链业务，加速向数字化平台型物流转型升级；持续探索“阅+”数字化平台建设，搭建以优质文化教育产品服务为内容的移动互联网服务平台，推出全球首创共享书店模式，实现阅读服务的转型升级；实施产业资本、资产、资源整合，与行业内外优质企业共建共享、合作共赢，构建产业生态圈。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2017年	2016年	本年比上年 增减(%)	2015年
总资产	12,287,964,276.58	11,013,598,646.88	11.57	7,925,964,619.53
营业收入	8,709,511,777.24	7,593,532,197.23	14.70	6,581,342,430.19
归属于上市公司股东的净利润	1,116,677,087.29	1,058,671,100.50	5.48	772,766,161.32
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	585,518,651.39	570,928,468.35	2.56	566,091,461.96
归属于上市公司股东的净资产	9,312,834,317.94	8,551,229,175.15	8.91	5,738,478,172.62
经营活动产生的现金流量净额	141,390,322.36	557,012,456.84	-74.62	393,978,801.11
基本每股收益（元/股）	0.56	0.56		0.42
稀释每股收益（元/股）				
加权平均净资产收益率（%）	12.48	17.22	减少4.74个百分点	14.22

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	1,935,152,882.92	1,851,629,695.78	2,650,067,138.07	2,272,662,060.47
归属于上市公司股东的净利润	625,056,016.63	204,724,663.82	207,025,973.13	79,870,433.71
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	208,936,679.33	180,329,390.51	210,101,587.74	-13,849,006.19
经营活动产生的现金	-107,659,731.57	-4,026,762.43	-339,584,893.82	592,661,710.18

流量净额				
------	--	--	--	--

季度数据与已披露定期报告数据差异说明：

☐适用 ☒不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

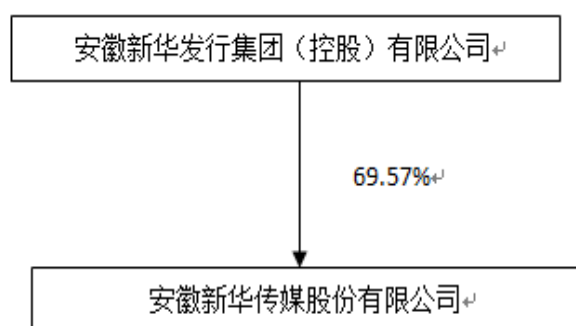
单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）						30, 575	
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）						33, 049	
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数量	比例 （%）	持有 有限 售条 件的 股份 数量	质押或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	
安徽新华发行（集团） 控股有限公司	9, 694, 430	1, 073, 935, 556	53. 99		无		国有 法人
新华集团—国泰君安 —16 皖新 EB 担保及信 托财产专户		310, 000, 000	15. 58		无		国有 法人
新华文轩出版传媒股 份有限公司	-161, 000	124, 479, 000	6. 26		无		国有 法人
安徽安元投资基金有 限公司		18, 612, 521	0. 94		无		未知
天安财产保险股份有 限公司—保赢 1 号		16, 920, 473	0. 85		无		未知
平安养老保险股份有 限公司—平安养老睿 富定增 1 号资产管理 产品		16, 920, 473	0. 85		无		未知
鹏华资产—平安银行 —华宝信托—华宝— 银河 15 号集合资金信 托计划		16, 920, 473	0. 85		无		未知
浙江浙旅投资有限责 任公司	-600, 000	16, 320, 481	0. 82		无		未知
中央汇金资产管理有 限责任公司		16, 002, 600	0. 80		无		未知
全国社保基金四零一 组合	-6, 000, 000	12, 000, 000	0. 60		无		未知

上述股东关联关系或一致行动的说明	上述前十名无限售条件股东中，控股股东安徽新华发行（集团）控股有限公司在报告期内发行了 2016 年可交换债券，将持有本公司 310,000,000 股标的的股票划入“新华集团—国泰君安—16 皖新 EB 担保及信托财产专户”。公司未有资料显示其他股东之间存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用

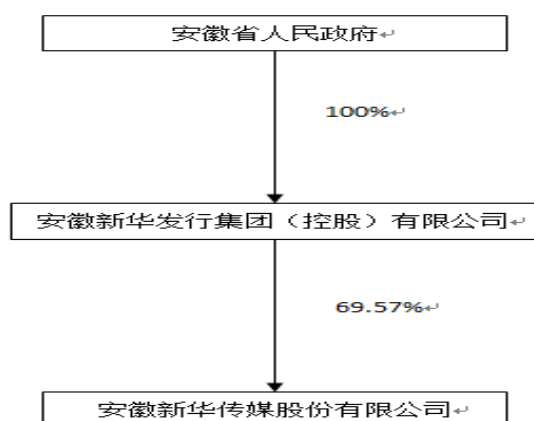
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5 公司债券情况

□适用 √不适用

三 经营情况讨论与分析

(一)报告期内主要经营情况

报告期内，公司累计实现营业收入 87.10 亿元，利润总额 11.53 亿元，较上年同期分别增长 14.70%、5.67%，公司经营稳定健康发展。

报告期内，公司在董事会领导下，坚持以“改革、创新、发展”主线，贯彻落实“传统主业提升与转型、资本市场与实体经济双轮驱动”两大战略举措，立足“文化消费、教育服务、现代物流”三大产业集群的结构优化和转型升级，加速延拓经营边界，丰富经营产业链，推进全媒体、多业态、多产业融合协同发展，构筑行业竞争新优势，加快推进公司从传统文化企业向数字化平台企业转型，公司经营管理效率和经营质量提升明显。2017 年度，公司先后荣获“2017 中国上市公司最具创新力企业”、“2017 中国上市公司最具核心竞争力 100 强”、“2017 中国上市公司最具投资价值企业”、“天马奖第八届中国上市公司投资者关系评选最佳董事会”、“2017CCFA 零售创新奖”、“第十三届中国上市公司董事会金圆桌奖最佳董事会”等荣誉。

1、以新业务新模式重构传统主业新优势

(1)文化消费。变“文化的消费”为“消费的文化”。一是充分发挥国有文化企业作为党的宣传文化思想主阵地和主渠道功能，以高度的责任感和使命感，全力以赴做好党的十九大重点出版物发行工作，截至 2017 年底，十九大报告及系列读物发行 571 万册，较十八大文件发行量翻一番。二是持续推进实体书店转型升级建设，打造“好看、好玩、好吃、好学、好购”五好书店。新开肥东阅生活店、蚌埠银泰城店、前言后记安庆劝业场店等项目成为当地文化新地标，合肥三孝口 24 小时书店和芜湖银泰城店在“新华书店 80 周年文化地标推展授牌礼”中被评为百家文化地标。三是转型书店品牌效应凸显，合肥三孝口书店和铜陵图书馆店被全国新华书店协会评为“全国最美新华书店”，合肥三孝口店“现身”2017 年山东高考作文，“暖心书店”再次成为全国主流媒体持续报道的热点；“前言后记”店首次入驻北大校园。四是承接公共图书馆、公共文化站、城市阅读点等公共文化设施建设，探索推进公共文化事业和文化产业深度融合。五是开展“文化惠民季”、“万场七进”等一系列公共文化活动，推进图书进农村、进社区、进机关、进企业、进军营、进校园、进家庭；成功举办“中国黄山书会”“我是朗读者——80 人读 80 本书活动”等高品质活动。六是自主开发知识产权的“方块游戏”单机游戏平台成功上线，致力于打造中国游戏的 STEAM 平台。七是制作发行专题纪录片《新四军在安徽》被评为国家出版基金 2017 年主题出版项目，获得第 24 届北京国际图书博览会安徽展团优秀展品奖。

(2)教育服务。以打造教育服务第一品牌为目标，提升全渠道、全产品线营销服务能力，服务范围从教材教辅扩展到教育装备、教育信息化、素质教育课程和 STEM 教育课程服务等。一是在“送书到校 分书到班 服务到生”基础上，开展“进校进班进课堂”三进行动，创新“铁三角”营销服务模式，把握教育核心需求，不断提升教育服务标准。成功荣获全国首批中小学教科书发行资质，首批全国仅三家获批。在全国率先完成 2017 年秋季“三科教材”发行工作，荣获国家新闻出版广电总局表彰。制定推行全国首个中小学教科书发行服务地方标准，并受总局委托开展“全国中小学教科书发行服务行业标准”制定。二是组织开展“皖新传媒百校论坛”、“高考备考研讨会”、“2017 全国最受欢迎著名教师报告会”、“院士进校园”等教育公益活动，连续四年成功举办“安徽青少年科技发明大赛暨以色列创新之旅”活动，获得社会各界高度肯定和广泛关注，打响教育服务品牌。三是持续发力教育装备业务，千万级大单及省外销售再创佳绩，努力提升自主研发生

产能力，助力创新教育模式、提高教育质量、促进教育公平。四是研学教育、实体办学、教师培训等新兴业务蓬勃发展。研学教育获得教育服务、旅游服务双资质，开启全国首个校园足球青岛研学专列，介入海外研学业务，自建研学基地，荣获“安徽十大旅游品牌企业”称号。五是全面介入实体办学领域，从服务教育到兴办教育，进一步延伸产业链，形成幼儿园、小学、初中、高中、职业教育、高等教育、教师培训等完整的实体办学链条；与英国莱普顿国际学校签署合作备忘录，拟合作建立双课程民办学校，打造中国最好国际学校；教师培训业务与以色列 ATID 合作，开辟学校管理模式咨询顾问服务业务。六是积极布局数字教育领域，推出了十分钟学校、AI 学、美丽科学等数字教育品牌，打通校内和校外、线上和线下，为教育提供全时段全场景服务。

(3) 现代物流。一是以转型为服务文化与民生的平台型物流企业为目标，加快推进合肥皖新数字化出版发行产业园、休宁民生物流园、亳州综合物流园三大园区建设。二是加速全省物流优化协调云资源平台建设，逐步构建大数据分析交互系统、云仓管理系统，以科技进步带动产业升级；联宝事业部立体库试运营，成为国内 3C 行业首例全自动化立体库。三是持续优化联想、海尔第三方物流服务，获“最美供应商”和“金牌供应商”称号。四是积极拓展物流供应链业务，向产业链上下游延伸，成为新的收入利润增长点。五是启动“最后一公里”小微项目并开展试点，正式承接地方城市电商业务，将成为下一步板块跨越式发展的一项重要战略支点。

2、以金融资本融合驱动产业升级再上新台阶

依托实体经济和资本市场的双轮驱动，围绕文化教育领域，整合产业资本、资产、资源，与行业内外优质企业共建共享、合作共赢，构建产业生态圈。

(1) 战略投资布局科教产业。与招商局资本旗下的基金管理公司签约百亿总体合作战略协议，拟在泛教育领域进行控股式收购，整合国内外优质的文化教育资源；引入包括以色列 CodeMonkey 公司、以色列 10Min school 公司、戴维森研究院等优质企业和机构，推动一批重大项目，形成集人才、技术、产业、金融服务于一体产业孵化模式。

公司与迪斯尼合作，与上海华凯投资制作以徽文化为背景的动画片《安玲与史迪奇》，创央视一套黄金时段全年龄层动画节目收视率第一，先后入选国新办外宣影视项目、文化部弘扬社会主义核心价值观项目、国家新闻出版改革示范项目，安徽省第十四届精神文明建设“五个一工程”奖，并于春节期间，在迪士尼东南亚频道和美国线上频道同步播出，向海外观众彰显中国传统文化魅力。

(2) 以基金投资聚集优质资源。共同发起的设立头头是道基金入选国家新闻出版广电总局改革发展项目库首批合作基金。发起设立的中以数字教育产业投资基金，投资入股深圳腾千里、北京看见未来等优质互联网教育企业。皖新金智创业投资基金投资入股北京微影时代等一批优秀互联网文化企业，在泛文娱、新媒体、新零售等领域布局产业资源。

(3) 以创新融资方式提升资产运营效益。上交所成功挂牌的“中信皖新阅嘉一期资产支持专项计划”，创造国内首单文化传媒行业 REITs 项目、国内首单以书店作为物业资产的 REITs 项目、国内首单以国有文化资产作为标的运作的 REITs 项目等多项第一，并获得新财富 Plus“年度十佳交易奖”。在全国银行间债券市场成功发行“兴业皖新阅嘉一期房地产投资信托计划”，是国内首单银行间市场 REITs 项目，开创国内 REITs 在银行间市场的先河。

3、以全域资源聚力推动数字化平台企业转型

公司积极探索互联网时代的战略转型之路，成功举办“皖新 WWIN 大会”，首次对外发布公司

数字化转型战略。

(1) “阅+”平台发展再上新台阶。自 2016 年 4 月 16 日“阅+”平台项目启动以来,经过数次迭代优化,已扩展到了包含“阅+”微信端、智慧书房、智慧书城、校园订阅号、皖新书院等产品的互联网生态圈,积累粉丝数达 307 万,成为安徽文化类第一公众号,“阅+”智慧书城项目荣获 2017CCFA 中国零售创新奖(全渠道创新)。

(2) 共享书店开创文化服务新模式。7 月 16 日,全球首创推出共享书店模式,掀起“全民阅读”新热潮。共享书店是基于信息化时代阅读环境发生巨大变化的背景下,融入移动互联网“免费”“共享”“定制化”等元素,以线下实体书店为依托,以移动互联网 APP 运营为手段,突破读者在传统实体书店获取产品和服务的时间、空间局限。通过运营模式的颠覆式变革,以基于移动互联网便捷式、体验式的创新,在人与人、书店与读者、出版与发行之间搭建信息共享平台,引领和扩大文化消费,实现阅读服务的转型升级。报告期内,“阅+”共享书店已在合肥、北京、上海等地共开设 28 家门店,智慧书房 APP 用户数已超过 23.4 万,书籍借还册数超过 96 万,并在合肥新开全国首家地铁共享书店,政府阅读点共享书店陆续推出中,并将推出互联网金融产品,回馈共享书店忠实客户,增强客户粘性。

(3) 打造技术领先的数字化产品。研发与出版具有国际领先水平的“美丽科学”系列数字教材,秉承以科技融合教育、以科技促进教育、以科技升级教育的理念,形成课堂教育资源、新课程、科学图书 APP 三位一体的优质数字内容出版产品体。通过国际合作研发数字教育解决方案,发布上线“皖新十分钟学校”,根据课程大纲及高考考纲为基础,内容由一节十分钟课程及强化练习组成,专业的名师完成授课,为高中全学段、全学科提供国际领先的优质高效解决方案。引入人工智能技术,成功推出 AI 学智慧教育,实现学校、老师、学生、家长以课堂为中心的连接,以大数据促进教学决策、以个性化促进学习效率,来达到增效、减负的目标,促进教育公平在深度学习、模式识别等研究领域处于国内领先水平,已在省内外试点,并成功进入人大附中,北师大附中全国体系建议采购目录。联合中科院研发具有自主知识产权的《青少年健康服务系统》,帮助提升中小学生健康水平,抢占技术发展应用先机。持续打造“皖新数字书屋”,并获国家发明专利。

4、以创新管理和队伍建设永续企业发展动力

(1) 强化绩效考核体系落地执行。将战略地图、平衡计分卡等先进的管理理念、管理工具全覆盖并推广至“阅+”项目、小微创业等战略性新业务,提高管理效率和执行力;持续优化完善市县公司绩效考核制度,充分发挥考核的导向作用,促进效率提升。

(2) 深入推进“小微创业”行动计划。以激发组织效率为目的,以构建企业众创空间为载体,启动实施的“小微创业”行动计划,充分激发全员创业热情、释放创新活力,增强了组织的灵活性和对市场机会响应的敏捷性。首季 11 个小微创业项目自 2017 年 1 月正式实施起,整体发展态势良好,研学业务营收增长 1.7 倍,成为安徽省十大旅游品牌;教师培训业务营收增长 1.3 倍,形成可以满足从小学到高中不同教师梯队的培训需求能力。

(3) 优化移动化运营管理模式。以系统化、信息化、平台化的管理思想建设深入优化 ERP 和 OA 系统,实现数字化管理和智能化办公,加快基于微信企业号和后端 IT 系统的运营管理移动服务集成平台的不断优化迭代,提高平台价值和功能,以高速度、低成本实现高质量的企业移动轻应用,进一步提升移动运营管理水平。

(4) 持续加强员工学习成长,建设人才梯队。一是持续打造“皖新学习发展中心”——皖新大

学，并荣获全国“2017 终身学习品牌项目”称号，为获选单位中唯一的企业大学。二是加大投入，分层次、全方位抓培训，精准定位培训需求，实施高层管理人员“走出去”计划，组织优秀经营团队外研学习，开展培训送课到一线等活动，报告期内自主组织实施培训达 129 场，参培学员达到 2.6 万人次。三是加强人才梯队建设，组织实施高潜人才和青年员工成长计划项目，为公司发展进行人才储备。

（二）公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

√适用□不适用

2017 年 4 月 28 日财政部印发了《企业会计准则第 42 号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》，该准则自 2017 年 5 月 28 日起施行。对于该准则施行日存在的持有待售的非流动资产、处置组和终止经营，采用未来适用法处理。

2017 年 5 月 10 日，财政部发布了《企业会计准则第 16 号——政府补助》（修订），该准则自 2017 年 6 月 12 日起施行。本公司对 2017 年 1 月 1 日存在的政府补助采用未来适用法处理，对 2017 年 1 月 1 日至本准则施行日之间新增的政府补助根据本准则进行调整。

财政部根据上述 2 项会计准则的相关规定，对一般企业财务报表格式进行了修订，并于 2017 年 12 月 25 日发布了《关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》；资产负债表新增“持有待售资产”行项目、“持有待售负债”行项目，利润表新增“资产处置收益”行项目、“其他收益”行项目、净利润项新增“（一）持续经营净利润”和“（二）终止经营净利润”行项目。

由于“资产处置收益”项目的追溯调整，对 2016 年度报表项目影响金额如下：

单位：元 币种：人民币

项目	变更前	变更后
资产处置收益	-	396,813,684.43
营业外收入	460,488,896.06	63,675,211.63

（三）与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

√适用□不适用

本公司本期合并财务报表范围变化：

1、本期新增子公司：

序号	子公司全称	子公司简称	合并期间	本期纳入合并范围原因
1	合肥新津房地产投资有限公司	合肥新津	2017 年 9 月至 12 月	100.00%控制权
2	合肥新阜房地产投资有限公司	合肥新阜	2017 年 9 月至 12 月	100.00%控制权
3	合肥新川房地产投资有限公司	合肥新川	2017 年 9 月至 12 月	100.00%控制权
4	合肥新赭房地产投资有限公司	合肥新赭	2017 年 9 月至 12 月	100.00%控制权

5	合肥新莱房地产投资有限公司	合肥新莱	2017 年 9 月至 12 月	100.00%控制权
6	合肥新亭房地产投资有限公司	合肥新亭	2017 年 9 月至 12 月	100.00%控制权
7	合肥新毫房地产投资有限公司	合肥新毫	2017 年 9 月至 12 月	100.00%控制权
8	合肥新滁房地产投资有限公司	合肥新滁	2017 年 9 月至 12 月	100.00%控制权
9	合肥阅合书店管理有限公司	合肥阅合	2017 年 9 月至 12 月	100.00%控制权
10	合肥阅颖书店管理有限公司	合肥阅颖	2017 年 9 月至 12 月	100.00%控制权
11	合肥阅川书店管理有限公司	合肥阅川	2017 年 9 月至 12 月	100.00%控制权
12	合肥阅水书店管理有限公司	合肥阅水	2017 年 9 月至 12 月	100.00%控制权
13	合肥阅浦书店管理有限公司	合肥阅浦	2017 年 9 月至 12 月	100.00%控制权
14	合肥阅文书店管理有限公司	合肥阅文	2017 年 9 月至 12 月	100.00%控制权
15	合肥阅毫书店管理有限公司	合肥阅毫	2017 年 9 月至 12 月	100.00%控制权
16	合肥阅清书店管理有限公司	合肥阅清	2017 年 9 月至 12 月	100.00%控制权
17	安徽皖新金智科教创业投资合伙企业（有限合伙）	皖新金智创投	-	追加投资达到控制
18	深圳高朋共赢创业投资企业（有限合伙）	深圳高朋赢创	-	间接控制
19	凤阳衡水补习学校	凤阳衡水	2017 年 8 月至 12 月	间接控制
20	阜阳市颍东区衡水实验中学	阜阳衡水	2017 年 10 月至 12 月	100.00%控制权
21	宿州皖新餐饮管理有限公司	皖新餐饮	2017 年 1 月至 12 月	间接控制
22	安徽沃屹智能装备有限公司	沃屹装备	2017 年 2 月至 12 月	间接控制
23	安徽皖新研学教育有限公司	皖新研学	2017 年 6 月至 12 月	间接控制
24	安徽皖新国际旅行社有限公司	皖新国际	2017 年 1 月至 12 月	间接控制
25	合肥庐阳新华壹佳培训学校	合肥壹佳	2017 年 9 月至 12 月	间接控制

2、本期减少子公司：

序号	子公司全称	子公司简称	合并期间	本期未纳入合并范围原因
1	合肥兴金房地产投资有限公司	合肥兴金	2017 年 1 月至 2 月	股权转让
2	合肥兴淮房地产投资有限公司	合肥兴淮	2017 年 1 月至 2 月	股权转让
3	合肥兴阜房地产投资有限公司	合肥兴阜	2017 年 1 月至 2 月	股权转让
4	合肥兴北房地产投资有限公司	合肥兴北	2017 年 1 月至 2 月	股权转让
5	合肥兴蚌房地产投资有限公司	合肥兴蚌	2017 年 1 月至 2 月	股权转让
6	合肥阅享书店管理有限公司	合肥阅享	2017 年 1 月至 2 月	股权转让
7	合肥阅田书店管理有限公司	合肥阅田	2017 年 1 月至 2 月	股权转让
8	合肥阅泉书店管理有限公司	合肥阅泉	2017 年 1 月至 2 月	股权转让
9	合肥阅山书店管理有限公司	合肥阅山	2017 年 1 月至 2 月	股权转让
10	合肥阅丰书店管理有限公司	合肥阅丰	2017 年 1 月至 2 月	股权转让
11	杭州筑书网络科技有限公司	筑书科技	2017 年 1 月至 8 月	控制权变更

董事长： 曹杰

董事会批准报送日期：2018 年 4 月 21 日