

公司代码：600637

公司简称：东方明珠

东方明珠新媒体股份有限公司 2017 年年度报告



重要提示

一、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

二、公司全体董事出席董事会会议。

三、立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

四、公司负责人张炜、主管会计工作负责人许峰及会计机构负责人（会计主管人员）张为民声明：保证年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

五、经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司以 2017 年 12 月 31 日总股本 2,641,252,316 股为基数，向股权登记日登记在册的 A 股股东每 10 股派发现金股利人民币 3.5 元（含税），送 0 股，以资本公积金转增 3 股，共计分配现金股利人民币 924,438,310.60 元。

六、前瞻性陈述的风险声明

适用 不适用

本报告所涉及的未来计划、发展战略等前瞻性陈述不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意投资风险。

七、是否存在被控股股东及其关联方非经营性占用资金情况

否

八、是否存在违反规定决策程序对外提供担保的情况？

否

九、重大风险提示

公司已在本报告“第四节经营情况讨论与分析”中详细描述存在的风险，敬请投资者查阅。

十、其他

适用 不适用

目录

第一节	释义	4
第二节	公司简介和主要财务指标.....	6
第三节	公司业务概要	10
第四节	经营情况讨论与分析.....	19
第五节	重要事项	39
第六节	普通股股份变动及股东情况.....	60
第七节	优先股相关情况.....	66
第八节	董事、监事、高级管理人员和员工情况	67
第九节	公司治理	76
第十节	公司债券相关情况.....	79
第十一节	财务报告	80
第十二节	备查文件目录	232

第一节 释义

一、释义

在本报告书中，除非文义另有所指，下列词语具有如下含义：

常用词语释义		
文广集团、SMG	指	上海文化广播影视集团有限公司
东方传媒	指	上海东方传媒集团有限公司（文广集团吸收合并上海东方传媒集团有限公司及上海广播电影电视发展有限公司，详见公司于2014年12月4日在上海证券交易所网站上披露的公告）
本次重大资产重组	指	百视通新媒体股份有限公司换股吸收合并上海东方明珠（集团）股份有限公司及发行股份和支付现金购买资产并募集配套资金暨关联交易之重大资产重组事项
东方明珠	指	东方明珠新媒体股份有限公司（以下简称：“公司”），公司于2017年1月24日召开第八届董事会第十九次（临时）会议和2017年6月30日召开2016年年度股东大会审议通过了《关于公司变更名称的议案》，公司全称由“上海东方明珠新媒体股份有限公司”正式变更为“东方明珠新媒体股份有限公司”并完成了上述工商变更登记手续；本次更名前，公司原名为“百视通新媒体股份有限公司”、“上海东方明珠新媒体股份有限公司”（SH600637），系本次重大资产重组完成后的存续方
百视通	指	百视通新媒体股份有限公司（SH600637），系本次重大资产重组的存续方
东方明珠集团	指	上海东方明珠（集团）股份有限公司（SH600832），系本次重大资产重组的被吸并方
尚世影业	指	上海尚世影业有限公司
五岸传播	指	上海五岸传播有限公司
文广互动	指	上海文广互动电视有限公司
东方希杰	指	上海东方希杰商务有限公司
百视通技术	指	百视通网络电视技术发展有限责任公司
广电制作	指	上海广电影视制作有限公司
东方龙	指	上海东方龙新媒体有限公司
文广科技	指	上海文广科技（集团）有限公司
风行	指	风行网络有限公司、北京风行在线技术有限公司
艾德思奇	指	以北京艾德思奇科技有限公司为母公司的企业集团
国际广告	指	上海东方明珠国际广告有限公司
广电信息	指	上海广电信息产业股份有限公司，公司2011年12月完成股份转让、资产出售、现金及发行股份购买资产暨关联交易重大资产重组后，公司简称由“广电信息”变更为“百视通”
北京弘毅	指	北京弘毅贰零壹零股权投资中心（有限合伙）
文化产业基金	指	上海文化产业股权投资基金合伙企业（有限合伙）
上海联新	指	上海联新二期股权投资中心（有限合伙）
亿友商贸	指	上海亿友商贸有限公司
詠利投资	指	詠利投资股份有限公司
同方创投	指	同方金融控股（深圳）有限公司，原名为“北京同方创新投资有限公司”
同利创投	指	同利创业投资有限公司
文广投资中心	指	上海文广投资管理中心（有限合伙）
上海国和基金	指	上海国和现代服务业股权投资基金合伙企业（有限合伙）
交银文化基金	指	交银文化（上海）股权投资基金合伙企业（有限合伙）
绿地金控	指	绿地金融投资控股集团有限公司
上汽投资	指	上海上汽投资中心（有限合伙）
上海光控投资	指	上海光控股股权投资管理有限公司

长江养老	指	长江养老保险股份有限公司
招商基金	指	招商基金管理有限公司
国开金融	指	国开金融有限责任公司
中民投	指	中国民生投资股份有限公司
中民投资本	指	中民投资本管理有限公司

第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司信息

公司的中文名称	东方明珠新媒体股份有限公司
公司的中文简称	东方明珠
公司的外文名称	Shanghai Oriental Pearl Group Co., Ltd.
公司的外文名称缩写	OPG
公司的法定代表人	张炜

二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	嵇绯绯	嵇绯绯
联系地址	上海市徐汇区宜山路757号	上海市徐汇区宜山路757号
电话	021-33396637	021-33396637
传真	021-33396636	021-33396636
电子信箱	dongban@opg.cn	dongban@opg.cn

三、基本情况简介

公司注册地址	上海市徐汇区宜山路757号
公司注册地址的邮政编码	200233
公司办公地址	上海市徐汇区宜山路757号
公司办公地址的邮政编码	200233
公司网址	www.opg.cn
电子信箱	dongban@opg.cn

四、信息披露及备置地点

公司选定的信息披露媒体名称	《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》
登载年度报告的中国证监会指定网站的网址	www.sse.com.cn
公司年度报告备置地点	公司董事会办公室

五、公司股票简况

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	东方明珠	600637	百视通

六、其他相关资料

公司聘请的会计师事务所（境内）	名称	立信会计师事务所（特殊普通合伙）
	办公地址	上海市南京东路 61 号 7 楼
	签字会计师姓名	李萍 刘欢
报告期内履行持续督导职责的财务顾问	名称	海通证券股份有限公司
	办公地址	上海市广东路 689 号 2802 室
	签字的财务顾问主办人姓名	潘晓文 张杨
	持续督导的期间	2015.04.21-2016.12.31

七、近三年主要会计数据和财务指标

(一) 主要会计数据

单位：元 币种：人民币

主要会计数据	2017年	2016年	本期比上年同期增减(%)	2015年
营业收入	16,261,159,464.18	19,445,486,379.41	-16.38	18,529,714,922.59
归属于上市公司股东的净利润	2,236,911,179.87	2,934,014,171.63	-23.76	2,906,717,293.77
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	970,840,184.13	1,880,824,760.58	-48.38	806,550,306.46
经营活动产生的现金流量净额	3,009,160,234.98	2,291,572,564.17	31.31	994,137,079.72
	2017年末	2016年末	本期末比上年同期末增减(%)	2015年末
归属于上市公司股东的净资产	27,555,968,957.15	26,488,774,395.69	4.03	25,002,556,733.98
总资产	37,332,215,322.07	36,796,554,224.63	1.46	35,278,981,149.11

(二) 主要财务指标

主要财务指标	2017年	2016年	本期比上年同期增减(%)	2015年
基本每股收益（元/股）	0.8517	1.1171	-23.76	1.5332
稀释每股收益（元/股）	0.8517	1.1171	-23.76	1.5332
扣除非经常性损益后的基本每股收益（元/股）	0.3696	0.7161	-48.39	0.4254
加权平均净资产收益率（%）	8.2782	11.4216	减少3.1434个百分点	14.4917
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率（%）	3.5928	7.3217	减少3.7289个百分点	4.0211

报告期末公司前三年主要会计数据和财务指标的说明

√适用 □不适用

1、本报告期归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润下降，主要系原子公司上海东方明珠国际广告有限公司在转让前，其业务相关款项存在回收风险而专项计提 6.73 亿资产减值损失所致；

2、本报告期内经营活动产生的现金流量净额增加，主要系本期转让上海东方明珠国际广告有限公司股权后业务相关款项回收及税款同比支付减少所致。

八、境内外会计准则下会计数据差异

(一)同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和归属于上市公司股东的净资产差异情况

适用 不适用

(二)同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和归属于上市公司股东的净资产差异情况

适用 不适用

(三)境内外会计准则差异的说明:

适用 不适用

九、2017 年分季度主要财务数据

单位:元 币种:人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	3,706,443,716.22	5,090,989,656.19	3,400,544,361.18	4,063,181,730.59
归属于上市公司股东的净利润	429,684,657.01	793,957,041.39	-211,066,687.86	1,224,336,169.33
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	317,975,604.76	499,336,100.15	-266,814,514.20	420,342,993.42
经营活动产生的现金流量净额	-384,411,020.21	-439,865,727.85	448,692,673.27	3,384,744,309.77

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

十、非经常性损益项目和金额

适用 不适用

单位:元 币种:人民币

非经常性损益项目	2017 年金额	附注(如适用)	2016 年金额	2015 年金额
非流动资产处置损益	1,022,121,640.04		17,824,450.34	406,826,497.07
越权审批,或无正式批准文件,或偶发性的税收返还、减免				716,858.48
计入当期损益的政府补助,但与公司正常经营业务密切相关,符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	158,947,337.72		184,989,058.43	182,796,308.77
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费	8,927,229.71		13,397,613.50	51,311,256.26
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益				

非货币性资产交换损益				
委托他人投资或管理资产的损益	164,667,264.53		161,024,578.52	137,422,790.21
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而计提的各项资产减值准备				
债务重组损益				
企业重组费用，如安置职工的支出、整合费用等				
交易价格显失公允的交易产生的超过公允价值部分的损益				
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益				1,409,462,394.15
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益			-14,280,000.00	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	203,020,068.46		894,783,643.73	11,239,584.49
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回			904,488.53	4,167,000.00
对外委托贷款取得的损益	615,566.04			
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益				
根据税收、会计等法律、法规的要求对当期损益进行一次性调整对当期损益的影响				
受托经营取得的托管费收入				
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-2,996,120.55		64,007,924.00	-21,729,827.71
其他符合非经常性损益定义的损益项目				25,900,487.95
少数股东权益影响额	-15,869,490.39		-17,635,997.02	-53,577,282.33
所得税影响额	-273,362,499.82		-251,826,348.98	-54,369,080.03
合计	1,266,070,995.74		1,053,189,411.05	2,100,166,987.31

十一、采用公允价值计量的项目

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	期初余额	期末余额	当期变动	对当期利润的影响金额
可供出售金融资产	1,344,634,478.95	872,896,899.27	-471,737,579.68	229,047,467.59
指定为以公允价值计量且变动计入当期损益的金融资产	3,969,451.51	2,043,379.61	-1,926,071.90	-1,926,071.90
合计	1,348,603,930.46	874,940,278.88	-473,663,651.58	227,121,395.69

十二、其他

□适用 √不适用

第三节 公司业务概要

一、报告期内公司所从事的主要业务、经营模式及行业情况说明

东方明珠新媒体股份有限公司拥有国内最大的多渠道视频集成与分发平台及丰富的文化娱乐消费资源，为用户提供丰富多元、特色鲜明的视频内容服务及一流的视频购物、文旅消费、影视剧及游戏等文娱产品，是上海广播电视台、上海文化广播影视集团有限公司（SMG）旗下统一的产业平台和资本平台。公司本年度蝉联世界媒体 500 强，入选“中国互联网企业 100 强”及“上海百强企业”，并连续 6 年入选中国“文化企业 30 强”。

东方明珠基于智慧运营驱动“文娱+”战略，顺应中国社会消费整体升级转型的大趋势，满足用户不断增长的多元化文化娱乐消费需求，致力于打造面向新中产消费群体的最具价值的文化娱乐消费服务平台，为新中产消费群体提供跨终端、多场景的文娱产品和消费体验，成为中国领先的综合型文化产业集团。

（一）公司经营模式

公司通过构建行业领先的 OPG 云，通过云技术、大数据、人工智能等形成业务发展的核心技术支撑，实现技术后台打通、数据中台打通，以及内容、用户、产品、服务的打通。

以 OPG 云为驱动，打造融合媒体平台，汇聚视频内容、游戏、购物、教育等多元内容及服务，通过全渠道、全终端、全场景的用户触达，提供高品质体验的融合媒体产品。

以融合媒体平台为基础，IP 为纽带，实现跨产业的、线上线下的智慧链接，为新中产消费群体提供多终端、多场景的文娱产品和消费体验，实现多维的用户流量价值变现。



（二）行业情况

1、文化产业持续利好，政策监管的日益完善将不断促进行业健康有序的发展

党的十九大强调了文化自信是一个国家、一个民族强大的精神指引，要在坚持中国特色社会主义文化发展道路的基础上，提高国家文化软实力。同时，《十三五规划建议》指出要让文化产业成为国民经济支柱型产业，根据该目标，文化产业未来的增加值至少应该达到 5 万亿元，年均名义增长率至少要保持 13% 以上，文化产业处于发展黄金期。

广电总局发布《新闻出版广播影视“十三五”发展规划》，提出到 2020 年争取实现舆论传播力、引导力、影响力、公信力大幅提升，公共文化服务全面升级，对经济的拉动作用显著增强。根据《规划》，“十三五”时期，广电将重点推进主流媒体建设、内容生产和创新能力、媒体融合发展等 11 个方面的工作任务。

广电总局《关于进一步加强网络视听节目创作播出管理的通知》中，强调网络视听节目要坚持与广播电视节目同一标准、同一尺度，把好政治关、价值关、审美关，实行统筹管理，互联网视听内容监管进一步规范行业发展。

广电总局《关于规范和促进 4K 超高清电视发展的通知》(230 号文)的发布对 4K 产业的健康有序发展进行了引导和规范，有利于有线电视运营商、电信运营商、互联网视频企业进一步在 4K 领域发展。

上海市颁布了“文创 50 条”，提出着力发展影视、演艺创作、动漫游戏、网络文化等文创产业，打造全产业链综合性影视活动中心，鼓励重点演艺集聚区建设，要求培育传播力、公信力、影响力强大的新型主流媒体集团，为上海文化产业发展提供了巨大的空间和坚实的政策条件。

文化产业持续保持快速发展，以及产业发展环境的日益完善，为综合性传媒集团提供了有利的发展基础。

上述政策的发布以及政策监管的日益完善，为上海传媒企业长期健康有序的发展提供了有力的支持。

2、信息基础设施建设持续加强，新媒体行业发展动能强劲

信息基础设施的先进程度是影响新媒体行业高速发展至关重要的因素。2017 年，我国积极推进网络强国战略，加强信息网络建设，深入落实提速降费，加快发展移动互联网、IPTV、物联网等新型业务，为国民经济和社会发展提供了有力支撑。根据工业和信息化部官方数据，截至 12 月底，电信、移动、联通的固定互联网宽带接入用户总数达 3.49 亿户，同比增长 17.5%。“光进铜退”趋势明显，2017 年全国光缆线路总长度达 3747 万公里，比上年增长 23.2%。受益于光纤接入速率大幅提升，家庭智能网关、视频通话、IPTV 等融合服务加快发展。此外，工业和信息化部提出开展 5G 研发和产业推进，为 5G 启动商用服务奠定基础。因此信息基础建设的强化为公司所在的新媒体行业发展提供了强劲动能。

3、用户文娱消费持续增长，优质的内容和体验成为主导

2017 年全国宏观经济平稳健康，可持续发展，整体消费企稳复苏态势明确。根据国家统计局数据，2017 年全国居民人均教育、文化和娱乐消费支出同比增长 8.9%，占人均消费支出的比重为 11.4%。随着争夺用户流量的压力日益增大，加强优化内容、提升产品体验、强化用户价值挖掘正成为文化传媒企业发展的主要方向。

在媒体网络方面，多渠道多终端的媒体产品成为市场主流，媒体网络的融合发展带动传媒产业实现快速增长，据广电总局《中国传媒产业发展报告（2017）》数据，2016 年中国传媒产业总规模达 16078.1 亿元人民币，较上年同期增长了 19.1%，并有望在 2018 年突破 2 万亿元，中国传媒产业正处于第二个“黄金十年”。IPTV 用户规模快速增长，2017 年底用数据已达 1.22 亿户。互联网电视用户规模持续增长，2017 上半年互联网电视用户高度活跃，同比增 17.9%，2017 年 1 至 5 月，互联网电视占全国电视销量总量 87%。有线电视用户规模总量 2.45 亿户。移动视频市场方兴未艾，截至 2017 年 7 月，移动视频市场渗透率为 71.4%，用户规模约为 6.42 亿，网络视频用户的付费比例继续增长，付费用户占比已超过四成，用户付费意识已经养成。移动视频的传播力、影响力日益扩大，移动视频领域机会尚存，深耕细分领域等差异化产品仍存在较大的成长空间。

在内容方面，头部内容汇聚更多流量，用户付费意愿更强，IP 的立体化开发趋势显著。媒体平台对内容的诉求源于优质内容对流量及付费的拉动效应，二八定律显著，前 10%的优质内容占据 40%的流量，流量增速在 100%以上。受优质精品内容拉升，2017 全年中国视频付费用户超过 1 亿。内容逐步走向多维联动，围绕 IP 打通全产业链，影视内容可在动漫、游戏、衍生品等其他载体进行价值流转。

在视频购物方面，国家统计局发布数据显示，2017 年全国社会消费品零售总额约为 36.63 万亿元，其中网上零售额约为 7.18 万亿元，占比 19.6%。电商巨头加强对传统零售行业的整合。在视频购物方面，融合“视频购物”+“互联网”的购物模式正逐步改变传统电视购物，以智能化、网络化为代表的新型电视购物模式成为行业发展的趋势和未来。用户对品质购物和体验购物需求不断提升，为注重精品化及视频体验的电视购物带来了发展空间，电视购物行业纷纷探索更多多样化的渠道销售，探索向“视频购物”+“互联网”的转型。

在文旅消费方面，行业稳步发展，根据国家旅游局数据，2017 年国内旅游人数达 50.01 亿人次，比上年同期增长 12.8%。得益于消费升级、闲暇时间增加以及交通的便捷，旅游形式逐步由观光旅游向休闲度假、品质旅游转变，将更多的依托旅游设施、服务项目形成综合性消费休闲模式，与配套地产开发、IP 等文化输出的结合更为紧密。

4、市场竞争进一步加剧，行业格局发生深刻变化

影视内容制作主体已经发生迁移，互联网巨头发力内容自制，凭借资金优势在内容生产上巨资金投入且逐年上升。同时，内容生产政策监管日益强化，新生代用户喜好不断变化，为内容的生产带来不确定性。

媒体网络领域，IPTV 运营商主体日益多元化，带来激烈市场竞争。OTT 发展的盈利模式和竞争格局尚未形成，而且带来市场竞争进一步加剧。有线电视市场萎缩，用户流失，2017 年有线电视用户规模总量 2.45 亿户，收视份额首次出现下降，行业处于下行通道。而随着移动视频的传播力、影响力日益扩大，众多投资和运营主体都纷纷拓展其在移动互联网领域的影响力，以互联网公司为主导的行业格局已经确立，且基于移动互联网、资本等优势，进一步通过强大的内容及流量汇聚能力，向大屏端延伸，大屏的竞争日益激烈。

视频购物领域，电视购物占社会消费品零售总额的比例仍不足 1%，且受电商平台的挤占，电视购物行业进入盘整期，新零售引领零售业新的发展趋势，也为电视购物带来转型的压力，市场下行压力增大，因此探索更多样化的渠道销售及转型是电视购物的必由之路。

文娱消费方面，随着持续的市场增长及消费升级，众多行业领先企业开启多元化发展道路，综合文旅消费场景，成为新型的消费模式，运用资本手段迅速扩展产业链布局，不断进行跨界探索，加剧了文化传媒市场的竞争态势，这对行业参与者在客户积累与运营、技术创新运用、供应链持续优化、用户体验持续提升等方面提出了更高的要求。同时，对公司的经营模式和管理水平提出了较大的挑战，并可能进一步影响整个文化传媒行业发展格局。

（三）公司主要业务

以 OPG 云为驱动，打造融合媒体平台，汇聚视频内容、游戏、购物、教育等多元内容及服务，通过全渠道、全终端、全场景的用户触达，提供高品质体验的融合媒体产品。实现跨产业的、线上线下的智慧链接，实现多维的用户流量价值变现。

1、媒体网络业务，以打造 BesTV 融合媒体平台为核心，推进媒体网络板块智慧运营升级，为用户提供多内容、多服务、多场景、跨终端的融合媒体产品与服务。

公司在媒体网络领域拥有全牌照资质，基于 IPTV 全国内容服务牌照、全国互联网电视集成播控牌照与内容服务牌照、全国数字付费电视集成播控牌照、全国手机电视集成播控牌照和内容服务牌照、网络视频运营牌照，具有打造融合媒体平台的绝对优势。

融合媒体平台以 OPG 云为技术支撑，汇聚视频内容、游戏、购物、教育等多元内容及服务，打造以 BesTV 为品牌的媒体产品，在 IPTV、互联网电视、有线电视、移动视频等多渠道分发以实现全渠道、全终端、全场景触达用户，基于统一的内容、产品、用户运营，形成用户对 BesTV 融合媒体产品的最佳体验，通过运营商和终端商等合作伙伴分成、用户付费、广告运营等多层次变现，实现融合媒体平台价值最大化。

公司融合媒体平台具有渠道拓展和内容产品矩阵两大核心竞争优势。渠道拓展方面，公司自 2005 年起建立了独有的二级化运营支撑体系，依托遍及全国的 28 个驻地，形成 BesTV 融合媒体产品在 IPTV、互联网电视、有线电视、移动视频等渠道进行全国范围拓展的前端阵地，2B、2C 拓展并举，与电信运营商、有线运营商、地方广电、终端硬件厂商等多渠道合作伙伴形成长期紧密的合作关系，不断扩大产品覆盖和用户规模。内容产品方面，公司依托自身多元业态及开放合作，全面整合内外部资源，加强非影视类产品的开发落地，形成集合视频内容、游戏、购物、教育等多元内容及服务，通过优质丰富的内容产品矩阵运营，筑造 BesTV 融合媒体产品的市场壁垒。

2、影视互娱业务，持续推进以文娱 IP 开发运营为核心的内容产业链建设，是公司 IP 发动机。

公司在全面对接 SMG 内容资源的基础上，不断巩固提升优质内容的聚合、生产与发行业务，形成完整的内容经营体系，服务于内部融合媒体渠道发展需求的同时，持续对外输出，做大业务。公司凭借头部 IP 的储备与开发能力、成熟稳定的渠道合作及内容国际化策略，持续践行精品化的内容发展战略，打造具有国际影响力的内容品牌形象。

公司通过设立内容中心，进一步实现对 IP 和内容资源的统筹管理及开发运营，并通过智慧运营的手段，实现精准化的内容聚合、开发与发行。公司进一步整合影视内容及游戏产业链，形成 IP 全产业链立体化开发及运营模式，实现纵向深挖垂直产业，横向打通内部产业资源，以此带动购物、文旅消费等衍生业务的发展。公司凭借丰富优质的版权资源，建立了线上线下统一的版权集成与分销平台，以整合的版权产品对全渠道内容需求进行分发，打造了华语节目版权营销枢纽，并快速推进从单一的版权中介向全媒体版权内容供应商和 IP 系统运营商的转型。

游戏方面，公司通过与全球两大游戏主机商微软 Xbox、索尼 PlayStation 全面合作，已成为中国主机游戏市场的领导者，优质内容的引进者。不断完善产业布局，在电竞方面，公司在已拥

有网络文化经营许可证、ICP 证以及具有稀缺性的广播电视经营许可证的基础上，充分发挥游戏风云在电竞领域的多年积累，不断输出相关网络视听内容以及高品质的电子竞技联赛内容；通过资源整合能力及融合媒体渠道优势，持续布局移动游戏及大屏游戏。公司不断探索 IP 开发的影游联动、全类型游戏联动的多种运营模式。同时通过资本手段加快向跨平台游戏发行运营商发展，同时与微软等领先企业合作，加强国产游戏研发团队培养以及 VR/AR/MR 等游戏前沿领域合作。

3、视频购物业务，公司不断夯实视频购物业务的行业领先地位，同时积极探索转型发展，拥抱新零售。

公司旗下东方购物是目前全国销售规模最大的视频购物平台，是全国电视购物行业绝对的龙头企业，已实现注册会员 1100 万。随着行业发展与技术升级，以视频为特色的购物形式价值凸显，公司积极探索跨界渠道融合，在 PC+APP、电视频道、杂志的基础上，通过融合平台的优势，拓展了 OTT+IPTV，建立了以视频购物为特色的全媒体立体销售平台，探索出“视频购物”+“互联网”的新模式。同时积极拥抱新零售，率先建立线下购物旗舰店，打造高品质线下购物体验场景。采用全球商品战略，打造全球商品供应链体系，同时，积极打造自有品牌，形成与传统电商的差异化产品路线。发挥用户规模优势，以智慧运营为核心手段，实现用户和服务的跨业务打通，为用户提供优质购物体验。未来东方购物在保持视频购物行业领先地位的同时，将进一步引领行业的发展。

4、文旅消费业务，基于资源优势及智慧运营手段不断赋能升级，通过文化集聚区的打造，为新中产消费群体提供综合的智慧文旅消费产品与服务。

随着文化与旅游的不断融合发展，文旅消费市场迅速扩大，行业发展长期利好。文旅消费板块作为公司重要的现金流贡献主体，拥有东方明珠塔、上海国际会议中心、梅赛德斯奔驰文化中心、东方绿舟等上海本地稀缺标志性文化娱乐旅游资源，现已形成由观光旅游、酒店管理、场馆演艺、休闲度假、文化地产组成的布局齐全的文旅消费板块，并形成多个线下文化集聚区，承载公司线下文媒体验大场景布局，成为重要的线下流量入口，实现线上线下相互导流。文旅消费业务以智慧运营的手段，持续探索业务模式的优化升级，产业价值的持续提升，形成业态更丰富、运营更智慧的文娱集聚体验。

二、报告期内公司主要资产发生重大变化情况的说明

√适用 □不适用

公司报告期内转让艾德思奇 44.7785%股权及国际广告 100%股权，股权转让后，公司对其失去控制，其资产不再纳入报告期期末合并报表资产范围，此项对公司合并报表资产结构的影响，具体见第四节（三）主要资产负债情况分析。

三、报告期内核心竞争力分析

√适用 □不适用

（一）全牌照运营优势

经上海广播电视台的授权，公司拥有 IPTV 全国内容服务牌照、全国互联网电视集成播控牌照与内容服务牌照、全国数字付费电视集成播控牌照、全国手机电视集成播控牌照和内容服务牌照相关业务经营权，同时拥有网络视频运营牌照、全国数字院线运营牌照、游戏游艺设备业务资质、影视剧及节目制作资质，网络游戏经营许可等业务牌照或资质，具有利用各类网络，向各类终端提供各种网络视听、游戏、增值服务的业务准入优势。公司在新媒体行业发展规范化、打击盗版和违规操作的背景下，全牌照运营优势日益凸显。

（二）全渠道流量入口协同优势

公司已拥有 IPTV、互联网电视、有线电视、移动端、线下场馆、线下景点等完整的用户触达渠道，通过内容、应用、运营平台到终端的深度协作，实现业务在全渠道全终端之间的互动，为用户带来更为优质与便捷的服务体验。同时通过打造融合媒体产品，充分公司在全渠道协同运营的优势，形成了较高的竞争壁垒。

（三）线上线下协同互动优势

公司充分利用线上全媒体传播的优势和竞争力，进一步推动线上线下的协同发展，将线上传播业务与文化旅游、游戏竞技、教育培训、广告等线下衍生业务结合起来，加大内容制作和媒体渠道运营对上述线下业务的互动和协同，将线上优秀内容向线下移植，做大做强线下文化旅游、

演艺和游戏竞技业务板块。利用粉丝效应吸引用户从线上向线下迁移，带动线下文化旅游消费，从而能更有效地抓住各种机会开拓 IP 衍生领域，提高公司的核心竞争力。

（四）各业务积累的用户基础优势

公司及旗下子公司已经建立了良好的用户基础优势，公司 BesTV 融合渠道平台服务 4000 万 IPTV 业务有效用户，2100 万户 OTT 业务用户，5200 万有线数字电视付费频道用户及超过 3000 万的移动终端月活跃用户，东方购物会员总数突破 1100 万。东方明珠塔作为上海地标，全年汇聚流量超 900 万人次。

（五）新媒体行业中领先的智慧运营综合能力

基于公司的用户及业务优势，公司从 2015 年开始打造 OPG 云，通过云建设，逐步打通统一的融合媒体平台，打通视频、游戏、购物、文旅等产品及服务，依托统一的会员运营、产品运营、流量运营和内容运营，为中国的新中产消费群体提供跨终端、多场景的文娱消费和体验，实现文娱消费的最佳体验和价值最大化。此外，公司在数字电视的媒资生产、集成、分发与播控管理，数字广告投放，用户体验与界面，流媒体播放，多屏互动，数字化版权交易平台，视频购物和电子商务等新媒体领域累计积累了专利、软件著作权等知识产权超过 300 项。

（六）控股股东文广集团资源优势和业务协同优势

公司是控股股东 SMG 统一的产业平台和资本平台，SMG 自身业务主要涵盖广播电视媒体运营、内容研发制作及版权拥有、广电媒体运维、现场演艺、文化投资等，是中国目前产业门类最多、产业规模最大的省级广电媒体及综合文化产业集团。公司可利用 SMG 强大的资源优势，与 SMG 下属其他各业务板块进行广泛的协同合作，以上市公司为整合平台，以全媒体对接和全产业链布局，构筑互联网媒体生态系统、商业模式、体制架构，推动公司未来在文化传媒领域产业链的进一步整合和扩张，实现跨越式发展。

（七）强大的版权内容和 IP 优势

公司通过 SMG 授权经营以及外部优质版权引进等方式，形成精品内容版权库，涵盖影视剧、体育、少儿、综艺等各个领域，聚合视频、应用、服务形成了多元化内容服务体系。经过 12 年来新媒体内容产品运营，公司已经形成了围绕家庭用户内容服务的电影、电视剧、体育、少儿教育、纪实、娱乐等六大内容产品体系，其中影视剧、体育和少儿教育多年持续保持行业领先，特色产品如“鼎级剧场”、“新东方”、“NBA”、“英超”等具有行业壁垒优势。目前，BesTV 是国内唯一可同步欣赏 NBA 与英超两大世界顶级职业联赛的家庭大屏媒体平台。

（八）构建“文娱+”生态系统闭环、实现用户价值变现的优势

公司打造“文娱+”生态系统的闭环，其中视频购物、文化娱乐旅游等各项系统组成部分均已在细分领域取得相对领先优势，对系统的良性可持续运营形成有力支撑。公司将不断完善和充实产业生态各个环节，满足用户需求出发，通过内容收费及用户衍生业务挖掘用户价值，实现经常性收益快速成长。

附：1、软件著作权

序号	名称	著作权号	备注
1	东方明珠内容分发服务器负载均衡软件 V2.0	2017SR214301	已授权
2	东方明珠新媒体通行证微服务软件 V1.0	2017SR214246	已授权
3	东方明珠公共云网关服务软件 V1.0	2017SR214292	已授权
4	东方明珠用户标签管理软件 V1.0	2017SR214534	已授权
5	东方明珠玉衡配置管理平台软件 V1.0	2017SR214525	已授权
6	东方明珠微信会议室预定软件 V1.0	2017SR213952	已授权
7	东方明珠 4K 转码软件 V1.0	2017SR226587	已授权
8	东方明珠开发者自服务平台软件 V2.0	2017SR283894	已授权
9	东方明珠云计算中心开放工具平台软件	2017SR283916	已授权
10	东方明珠统一运营分析平台软件 V1.0	2017SR519013	已授权
11	东方明珠数字电视 BOSS 微信服务软件 V1.0	2017SR267819	已授权
12	东方明珠 WiFi 嗅探管理平台软件 V1.0	2017SR622397	已授权
13	文广信息发布运营平台软件 V1.0	2017SR181616	已授权
14	文广 BM-510 数字电影放映播放器软件【文广 BM-510】V1.0	2017SR209236	已授权

15	百视通数字电影院线订片平台软件 V1.0	2017SR209259	已授权
16	文广内容管理与投放软件 V1.0	2017SR233615	已授权
17	文广爱影吧 APP 后台管理软件 V1.0	2017SR305541	已授权
18	百视通云管理平台软件 V1.0	2016SR398577	已授权
19	百视通 4K 云转码软件 V1.5	2016SR397784	已授权
20	基于 HTML5 的电视应用商店平台 V1.0	2016SR149110	已授权
21	面向新媒体数字媒体的综合支撑网络化基础平台 V1.0	2016SR091489	已授权
22	百视通 Android 平台 Media proxy service 软件 V1.0	2015SR020557	已授权
23	百视通音视频编码器软件 V1.0	2015SR020392	已授权
24	百视通多屏应用商店客户端软件 V1.0	2015SR020653	已授权
25	百视通终端应用管控软件 V1.0	2015SR020630	已授权
26	百视通 IPTV 增值产品订购情况查询报表平台软件 V1.0	2015SR026058	已授权
27	百视通 IPTV 指定频道收视详单下载服务软件 V1.0	2015SR025457	已授权
28	百视通中央 CMS 传输中心软件 V1.0	2015SR020533	已授权
29	百视通英超 CMS 软件 V2.1.1	2014SR206448	已授权
30	百视通超分辨率图像增强算法软件 V1.0	2014SR211008	已授权
31	百视通 HEVC 视频压缩算法优化及编码软件 V1.0	2014SR209769	已授权
32	百视通 BestCast Server 软件 V1.0	2015SR019963	已授权
33	百视通直播管理 Portal 应用软件 V1.0	2014SR209719	已授权
34	百视通 XBOX ONE 平台百视通英超应用软件 V1.0	2014SR208939	已授权
35	百视通直播回看拆条应用软件 V1.0	2014SR213289	已授权
36	百视通 Xbox 平台百视通影视应用软件 V1.0	2014SR206453	已授权
37	百视通智能电视播放器软件 V1.0	2014SR167059	已授权
38	百视通智能电视终端安全控制软件 V1.0	2014SR167065	已授权
39	百视通智能电视终端系统配置软件 V1.0	2014SR167296	已授权
40	百视通智能电视终端用户服务软件 V1.0	2014SR167095	已授权
41	百视通智能电视第三方支付代理软件 V1.0	2014SR167068	已授权
42	百视通智能电视终端升级管理软件 V1.0	2014SR167063	已授权
43	百视通应用集成开发环境软件 V1.0	2014SR077167	已授权
44	百视通 File Delivery Network 软件 V2.3	2014SR076579	已授权
45	基于国产操作系统的互联网电视内容分发系统软件 V2.0.2	2014SR052532	已授权
46	百视通应用商店开发者自服务平台软件 V1.0	2013SR150874	已授权
47	百视通影视 IOS 版软件 V2.0	2013SR098506	已授权
48	内容推送系统 V2.9.2	2013SR023834	已授权
49	百视通 BI 信息管理系统 V1.0	2013SR023830	已授权
50	百视通基于 HLS 协议的下载管理系统 V1.0	2013SR023510	已授权
51	百视通影视 android 版软件 V1.5	2013SR023507	已授权
52	百视通用户计费、认证、鉴权系统 V1.0	2013SR023468	已授权
53	百视通中央 CMS 转码中心软件 V1.0	2011SR097270	已授权
54	百视通中央 CMS 备份还原中心软件 V1.0	2011SR097228	已授权
55	百视通 IPTV 媒资管理系统 V4.0	2011SR097225	已授权
56	百视通 IPTV 客户跟踪评估预警系统 V1.0	2011SR068989	已授权
57	百视通 IPTV 生活看吧项目软件 V1.0	2011SR060181	已授权
58	百视通 BESTV 手机电视基于 KJAVA 平台手机终端百视影院软件 V1.0	2011SR060095	已授权
59	百视通 BESTV 互联网电视终端 DTA 软件 V1.0	2011SR060074	已授权
60	百视通 IPTV 少儿社区应用软件 V1.0	2011SR004046	已授权
61	百视通 BESTV 电子节目导航 (EPG) 软件 V2.8	2011SR000208	已授权

62	百视通 BESTV 互联网电视终端 TVOS Service 软件 V1.0	2010SR074211	已授权
63	百视通 IPTV 广告库存应用软件 V1.0	2010SR074210	已授权
64	百视通 BESTV 互联网电视集成播控平台软件 V1.0	2010SR071100	已授权
65	百视通基于 X86 架构的 IPTV 机顶盒终端系统 V1.0	2010SR071099	已授权
66	百视通 IPTV 超级体育应用软件 V1.0	2010SR071076	已授权
67	百视通 IPTV 搜索关联应用软件 V1.0	2010SR071073	已授权
68	百视通 IPTV 收视数据统计分析软件 V1.0	2010SR070977	已授权
69	百视通互联网电视终端 TVOS 系统认证/EPG 软件 V1.0	2010SR070920	已授权
70	百视通 IPTV 专区看吧应用软件 V1.0	2010SR070917	已授权
71	百视通移动互联网社区家族应用软件 V1.0	2010SR070888	已授权
72	百视通 IPTV 第三方内容管理软件 V1.0	2010SR070887	已授权
73	百视通 BESTV 互联网电视基于 MTK5395 平台电视终端 EPG 软件 V1.0	2010SR070885	已授权
74	百视通高清 IPTV 应用软件 V1.0	2010SR070874	已授权
75	百视通 IPTV 电子节目与业务导航软件 V1.0	2008SR36054	已授权
76	百视通 IPTV BesDRM 数字版权管理软件 V1.0	2008SR36053	已授权
77	百视通内容管理软件 V1.0	2008SR36052	已授权
78	百视通 BESTV 数据采集服务软件 V1.0	2008SR36051	已授权
79	百视通 IPTV EPG 配置发布管理软件 V1.0	2008SR36050	已授权
80	百视通 IPTV 内容推送软件 V1.0	2008SR36049	已授权
81	百视通 IPTV 视频互动业务应用软件 V1.0	2008SR19533	已授权
82	IPTV 世博项目	软著登字第 0259190 号	已授权
83	百视通 IPTV 超级体育_5.0(世界杯)项目	软著登字第 0259349 号	已授权
84	百视通 BESTV 互联网电视终端 sharp 电视 EPG 软件	软著登字第 0259158 号	已授权
85	基于 AVS-M 的嵌入式手机视频系统	软著登字第 077491 号	已授权
86	手机电视内容制作管理系统	软著登字第 076076 号	已授权
87	东方龙手机电视滚播软件 V1.0	软著登字第 091531 号	已授权
88	东方龙无线增值业务平台系统软件 V1.0	软著登字第 091533 号	已授权
89	东方龙手机电视播放器应用软件(WINDOWS MOBILE 版)	软著登字第 123869 号	已授权
90	东方龙手机电视播放器应用软件(symbian 版)	软著登字第 123865 号	已授权
91	东方龙手机电视广告自动插播系统软件 V1.0	软著登字第 123926 号	已授权
92	东方宽频数字版权保护系统	软著登字第 069913 号	已授权
93	东方宽频直播视频广告管理系统应用软件 V1.0	软著登字第 091532 号	已授权
94	东方宽频视频点播广告管理系统应用软件 V1.0	软著登字第 092568 号	已授权
95	东方宽频网络电视应用软件 V1.0	软著登字第 123868 号	已授权
96	东方宽频便携式流媒体直播系统应用软件	软著登字第 123867 号	已授权
97	东方宽频节目生产存储系统应用软件 V1.0	软著登字第 123866 号	已授权
98	文广易播硬盘播出系统[简称:文广易播] V1.0	2004SR08421	已授权
99	文广智播 DVB-C 节目存储及播控系统 V1.0	2004SR08422	已授权
100	文广易通基于 IP 网络的数字新闻远程传送系统 V1.0	2004SR08423	已授权
101	SMET 地铁公交信息交互软件 [简称:地铁公交信息交互软件] V1.0	2008SR04053	已授权
102	文广数字图文电视播出系统 V1.0	2008SR12099	已授权
103	文广 IPTV 流播控系统 V1.0	2008SR12098	已授权
104	文广 EPG 播放器软件 1.0	2009SR039944	已授权
105	文广 HDMP-403 高清播放器软件 V1.30	2009SR04280	已授权
106	DBcast 数字打包服务软件 V1.0	2009SR041265	已授权
107	文广 HDM-505 数字电影中档放映播放器软件 V3.05	2009SR049243	已授权
108	文广 HDM-405 数字电影流动放映播放器软件 V2.16	2009SR049245	已授权

109	文广 VOD 视频服务器软件 V1.0	2010SR047161	已授权
110	文广媒体内容管理（媒体资产管理）软件 V1.0	2010SR047160	已授权
111	文广内容封装与编排软件 V1.0	2010SR047454	已授权
112	文广鉴权与资源调度软件 V1.0	2010SR047178	已授权
113	文广综合业务支撑软件 V1.0	2010SR047452	已授权
114	文广 mbox DCP Porter 数字电影管理软件 V2.01	2010SR072222	已授权
115	多业务传输平台 V2.0	2007SR03883	已授权
116	东华 EastBox 网络视频采编系统软件	2009SR042290	已授权
117	东华 NiMonitor 网卡流量采集系统软件	2009SR042294	已授权
118	东华 TelnetRecorder 网络设备信息采集系统软件	2009SR042292	已授权
119	东华值班记录系统软件	2009SR036949	已授权
120	东华 DuMeter 流量采集系统软件	2009SR036943	已授权
121	东方随身炒股软件 V1.0	2006SR15186	已授权

2、专利

序号	名称	类型	专利号
1	基于公网的带解说音频回传的直播系统及其直播方法	发明	201210511265.9
2	一种广播电视播出备份系统	发明	201210538185.2
3	遥控器（小红三代简版）	外观设计	201530400590.2
4	遥控器（小红三代融合型）	外观设计	201530400699.6
5	机顶盒（小红三代）	外观设计	201530400593.6
6	智能机顶盒	外观设计	201530445440.3
7	基于 IPTV 的收视评估方法及系统	发明	201310265090.2
8	基于互联网电视的服务端视频资源调度方法及服务平台	发明	201210193592.4
9	视频点播服务的实现方法及系统	发明	201110456953.5
10	在网络电视视频节目中插播广播的系统及方法	发明	200910050631.3
11	遥控装置	实用新型	201520476760.X
12	机顶盒（小红 mini）	外观	201530020974.1
13	遥控器	外观	201430363469.2
14	遥控器（小红二代简版）	外观	201430222851.1
15	机顶盒（百视棒）	外观	201430222498.7
16	遥控器（小红二代）	外观	201430222433.2
17	小红智能互联网机顶盒	外观	201430123488.8
18	智能机顶盒（小红 M）	外观	201430016888.9
19	电视遥控触摸板	实用新型	201420788694.5
20	单模遥控器	外观	201330455858.3
21	双模遥控器	外观	201330455739.8
22	机顶盒	发明	201330000778.9
23	数字电视地面广播与互联网双模式的电视接收系统	发明	201310642489.8
24	基于 Web 的多屏互动方法及系统	发明	201310451735.1
25	HLS 流媒体的播放方法及系统	发明	201310395518.5
26	基于电视终端的用户桌面实现方法及系统	发明	201310207721.5
27	一种流媒体切片方法及系统	发明	201210501658.1
28	基于 IPTV 的页面缓存方法及系统	发明	201210231118.6
29	为不同终端提供 IPTV 业务的方法及 IPTV 业务系统	发明	201210193743.6
30	基于 IPTV 的认证、鉴权和计费的实现方法及系统	发明	201210193414.1
31	IPTV 中央、区域业务管理系统	发明	201210030507.2
32	基于 IPTV 的媒资数据的备份及还原方法和系统	发明	201110456947.X
33	基于 IPTV 中电子节目指南页面的字符截取方法及系统	发明	201110369594.X

34	基于 IPTV 的拆条视频自动生成编目图片的方法和系统	发明	201110456969.6
35	基于 IPTV 的时间戳实现方法及系统	发明	201110369605.4
36	一种 IPTV 直播频道展示方法及其系统	发明	201010619227.6
37	IPTV 业务系统、中央、区域业务管理系统及运营方法	发明	201010269767.6
38	支持多标准和多终端的电子节目指南 (EPG) 系统及其实现方法	发明	200910050633.2
39	一种用于 IPTV 的内容合作管理系统	发明	200810042227.7
40	一种可用于 IPTV 全数据分析的系统架构	发明	200810042226.2
41	一种 IPTV 系统上基于浏览器的媒体播放控制方法	发明	200810042225.8
42	遥控器	外观	200730073929.8
43	一种基于虚拟频道的 IPTV 广告系统与实现	发明	200710048031.4
44	一种基于 EPG 的 IPTV 互动广告实现方法与系统	发明	200710048029.7
45	一种基于网络共享数据中心的分布式 EPG 系统及其业务流程	发明	200710048027.8
46	一种适用于 IPTV 的广告系统与实现方法	发明	200710048022.5
47	适用于 IPTV 的视频播放状态下的频道切换方法	发明	200710038359.8
48	用于 IPTV 的多媒体内容联合搜索与关联引擎系统	发明	200710038348.X
49	在网络电视视频节目中插播广告的系统及方法	发明	200910050631.3
50	视频点播服务的实现方法及系统	发明	201110456953.5
51	基于互联网电视的服务端视频资源调度方法及服务平台	发明	201210193592.4
52	一种基于软核处理器的广播电视发射机监控装置	实用新型	201020197947.3
53	Xscale 平台的 MPEG 视频输出加速方法	发明	03129638.6
54	一种国标数字电视发射机中功率采样抑制干扰信号的装置	实用新型	201020197935.0
55	数字电视发射机射频功放部件风冷系统	实用新型	201020197912.X
56	可热插拔开关电源的射频功放部件	实用新型	201020197923.8
57	基于专家诊断数据库的发射机报警联动系统	实用新型	201020274216.4
58	一种数字音频广播的数据接收机	实用新型	200820055003.5
59	室内的广播电视中继设备	发明	200820055432.2

3、资质证书、生产与经营许可

序号	持证主体	证书名称	证书编号	发证机关	颁发时间
1	百视通技术	高新技术企业证书	GR201531000689	上海市科学技术委员会； 上海市财政局； 上海市国家税务局； 上海市地方税务局	2015/10/30
2	百视通技术	软件企业认定证书	沪 R-2008-0180	上海市信息化委员会	2008/08/10
3	东方龙	广播电视节目制作经营许可证	(沪)字第 135 号	上海市文化广播影视管理局	2017/1/17
4	东方龙	增值电信业务经营许可证	B2-20161278	工业和信息化部	2016/9/20
5	文广科技	高新技术企业证书	GR201431001717	上海市科学技术委员会；上 海市财政局； 上海市国家税务局； 上海市地方税务局	2017/11/23
6	文广科技	ISO 9001	FM 640923	BSI	2015/8/18
7	文广科技	软件企业认定证书	沪 CR-2013-0569	上海市信息化委员会	2013/11/1
8	广电制作	广播电视节目制作经营许可证	(沪)字第 0043 号	上海市文化广播影视管理局	2017/2
9	广电制作	中国演出行业舞 美工程企业综合 技术资质证书	中演协舞质证字第 201310017 号	中国演出家协会	2009/11/25

10	上海东方明珠广播电视研究发展有限公司	高新技术企业	GR201531001420	上海市科学技术委员会； 上海市财政局； 上海市国家税务局； 上海市地方税务局	2015/10/30
11	上海东方明珠广播电视研究发展有限公司	广播电视节目制作经营许可证	(沪)字第 0285 号	上海市文化广播影视管理局	2017/8/28
12	上海东方明珠数字电视有限公司	广播电视节目制作经营许可证	(沪)字第 0572 号	上海市文化广播影视管理局	2017/8/28

第四节 经营情况讨论与分析

一、经营情况讨论与分析

报告期内，公司提出智慧运营驱动“文娱+”的战略优化，将通过 OPG 云的升级、融合媒体平台的建设、文娱消费生态的布局完善，实现业务、用户、服务的链接与贯通。2017 年公司实现营业收入 162.61 亿元，公司实现归属于母公司净利润为 22.37 亿元，实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 9.71 亿元。

二、报告期内主要经营情况

为实现从“娱乐+”向智慧驱动“文娱+”的战略优化升级，在智慧运营方面，公司汇集 AI、大数据等智能技术，全面升级 OPG 云，提升产品化能力、业务中台能力以及数据化处理能力，实现技术平台的打通、多业务用户的打通、产品服务的打通，建立了广电行业内领先的智慧运营平台。同时盘整内部业务资源，调整业务组合，形成以融合媒体平台为核心，以内容 IP 为纽带，实现线上线下流量打通、多维变现的行业领先的业务逻辑。并通过内涵及外延双重并举的方式，获取项目储备，完善产业布局。为支撑战略有效落地，公司大力推进管理变革，调整管理架构、创新管理机制，强化中央管控及资源整合。

1、OPG 云转型升级，构建智慧运营平台

报告期内，公司不断强化对 OPG 云转型升级，混合云能力已在广电行业领域处于领先地位。公司完成了混合云建设，提升了融合媒体平台的安全性、运营响应能力，实现了全链路的监控预警，支撑每天亿行收视报表的快速计算。用户中心已汇聚超 5000 万用户数据，实现用户的统一登录、管理和标签体系，用户画像标签包括 16 大类 500 多种，用户覆盖全国 28 个省。公司通过人工智能技术在数据中台、内容中台和业务中台的全场景应用，不断优化产品的体验并提升业务运营能力，预计 2018 年中上线，试运营结果用户画像提高视频推荐效率 30%，节目智能审核提高 2-5 倍效率，智能客服分流 80%的基础问题。公司的混合云平台方案入选中国信息通信研究院“2017 年度混合云优秀案例”。2017 年，“IPTV 标准、关键技术与产业化项目”入围国家科技进步一等奖。

2、重构业务逻辑，四大业务板块实现横向有机连接、纵向垂直闭环

(1) 媒体网络业务：打造 BesTV 融合媒体平台

报告期内，公司持续推进融合媒体平台的打造，不断夯实融合媒体产品在多渠道的分发，强化渠道拓展和内容产品运营上的优势，做大产品覆盖和用户规模。在渠道拓展上，IPTV 渠道用户规模达到 4000 万，继续保持了 IPTV 业务市场领先优势，新设内蒙古、天津两个驻地，全国驻地规模扩展到了 28 个。互联网电视渠道用户达 2100 万户，其中与兆驰合作的风行电视累计出货量已超过 410 万台，与同类产品相比市场占有率位居前列；加强海外业务拓展，与富士康达成合作，实现产品在台湾地区落地。移动视频渠道 BesTV 月活用户已超过 3000 万，行业内排名前十。有线电视渠道用户覆盖 5200 万户，DVB 付费点播业务合作平台 38 个，服务用户数超过 900 万；DVB+OTT 业务实现了 13 个地区高清频道增落及增收，服务用户数超过 400 万。在内容产品运营上，基于智

慧运营技术的驱动，公司推出 EPG7.0，实现了瀑布流、人工智能、千人千面、智能推荐等功能，大幅提升用户体验。公司积极打造一系列垂直内容产品矩阵，已完成游戏、购物、教育、电竞、汽车、旅游等新产品的孵化与全国落地。

(2) 影视互娱业务：提升以多元化文娱 IP 为驱动的业务竞争力，并以 IP 为纽带实现业务智慧链接。

报告期内，公司继续发挥内容聚合优势，通过与 SMG 在内容领域的耦合以及与外内外顶尖内容方的合作，汇聚海量内容，进一步巩固王牌内容产品竞争力，目前公司拥有 100+ 优质 IP 产品，广电新媒体内容储备第一。公司继续坚守“精品化”内容制作路线，报告期内，完成媒资节目生产总量 85874 小时，4K 生产制作 600 部，各类型直播场次合计 2200 场。多部影视剧获得收视口碑双丰收，三部作品获 2017 年第十四届精神文明建设“五个一工程”奖，五部作品获 2017 年中国广播电视协会颁发的“优秀电视剧”称号，公司影视剧生产能力在同类型上市公司排名前十。深化国际合作，与 BBC 合作拍摄的纪录片电影《地球：神奇的一天》率先登陆国内院线，引领国内纪录片热潮；与迪士尼联合制作的纪录电影《我们诞生在中国》北美院线票房超过 1500 万美元。此外，公司借助全产业链的生产及发行优势，以及行业资源整合能力，形成 IP 全产业链立体开发及运营能力，报告期内，公司同步发行《最终幻想 15》主机游戏，引进发行《最终幻想 15》电影，首次实现 IP 的影游联动，落实以 IP 为核心的影游联动项目。2017 年底，公司启动了大型 IP《紫川》项目，涉及电影、电视剧、游戏、漫画、文旅等综合开发，预计整体投资规模将超过 25 亿元。

(3) 夯实视频购物业务，探索新零售模式

东方购物以视频购物为特色，围绕品牌、产品、服务建立了全媒体立体销售平台，实现跨屏联动与优势互补。报告期内，视频购物会员总数突破 1100 万，APP 下载量 1050 万，累计新媒体会员总数 520 万。人均订购件数同比增长 5.68%，人均订购金额同比增长 3.26%，新媒体注册用户同比增长 12.1%。主要服务与新中产消费群体，平均客单价超过 600 元，优于传统电商平台客单价。凭借视频制作等优势，强化与领先电商平台阿里、京东、小米的合作，进一步拓展用户群体，实现从区域向全国的扩张。顺应消费升级趋势，优化商品结构，获取境外优质品牌全国电视购物及电商平台总代理权，同时拓展自有品牌，通过不断的品牌升级满足用户高品质、高体验的购物需求。报告期内，工商广告信用等级得到提升，频道和网站均上升至 A，并荣获“2017 年度上海市广告审查工作先进单位”荣誉称号。

(4) 不断丰富文旅消费服务体验，打造文化集聚区，升级运营模式

公司基于现有的线下优质文旅资产，重点打造文化集聚区，提升综合服务能力，为用户打造线下文旅体验消费场景。报告期内，东方明珠塔继续加快打造丰富多彩的东方明珠城市广场活动，引入星巴克、小米之家等知名商业品牌，加快从单一的“旅游景点”向集餐饮、购物、观光、会展等为一体的文化娱乐旅游综合体转型。报告期内，东方明珠塔各项关键业务指标（收入、利润、人数）首次超过埃菲尔铁塔，实现全年汇聚流量突破 900 万人次，比去年增加 71.3%，其中本地游客占比高达 30%。奔驰文化中心持续巩固演出行业龙头地位，报告期内各项业绩指标均实现增长，盈利能力保持行业领先。2017 年共承接各类演出累计 169 场，如 NHL 美国职业冰球联赛、UFC 终极格斗及维多利亚的秘密时尚秀等，并被世界权威机构评选为亚洲第一。未来公司将结合线上线下布局优势，进一步整合内部资源，打造更多优质的线下文化集聚区。

3、通过创新业务孵化与外延投资的方式促进新业务布局

公司通过内外并举的方式，围绕战略布局新业务，夯实、延展文娱产业链，打造新的增长点，对内孵化、培育创新业务，对外利用资本手段投资扩张，助力智慧运营驱动“文娱+”战略的落地。

(1) 推进物联网建设，助力上海智慧城市的建设与广电网络的转型发展

运用广电双向网络和物联专网、人工智能及大数据等技术，扩大广电双向网络覆盖、建设“城市大脑”平台，以杨浦区控江路街道为示范，实施了神经元、社区大脑和流程再造，建成了以智能化手段支撑城市精细化管理的控江模式。报告期内，完成虹口全区宽带网络覆盖，室外覆盖率达到 95% 以上。完成杨浦、虹口两区“智慧广电”项目下的物联专网建设，建成杨浦区控江路街道“物联网+社区精细化管理”示范区，部署 20 多项应用，连通 16000 多个感应“神经元”。联合富士康、阿里、科大讯飞、FACE++ 等合作伙伴定制化研发完成上海新型无线城市城域物联专网网络运营管理平台、“社区大脑”数据应用平台。公司《NGB-W 系统架构及试验》项目获得过 2016 年度广播影视科技创新奖突出贡献奖。

(2) 以资本为杠杆，加快外延发展

除内生业务增长外，公司以资本为杠杆，围绕战略布局产业生态链，加快外延式增长，推动重大战略合作落地及业务协同。报告期内，公司成立东方明珠（上海）投资有限公司，打造创新业务的对外投资平台，并设立文化传媒基金的具体工作。投资平台获得杨浦区政府的高度认同，区政府分别出资 1 亿元参与平台公司和传媒基金的筹建，双方有意深入推进全面战略合作，积极打造产业功能集聚、科技金融联动的创新中心，共同推进杨浦滨江国际创新带建设。报告期内，公司完成对盖娅互娱、Jaunt 项目投资，投资金额约 13.5 亿元；完成艾德思奇项目退出，实现退出投资收益 3.17 亿元。

(3) 加强与各领域龙头企业的战略合作，撬动产业资源

业务层面，公司通过与中国电信、号百控股、腾讯、联想等业内领军企业的全方位合作，强化渠道优势，加大视频业务覆盖，拓展智能终端领域的视听内容及应用服务。通过与天猫、腾讯合作，进一步拓展购物消费渠道，在视频购物的基础上，拓展电视购物直播、网络在线购物等业务。通过与盖娅互娱、凯撒文化、世嘉游戏、腾讯合作，强化游戏业务的 IP 引入、游戏研发、游戏发行、游戏运营、电竞及 IP 衍生开发等业务，补充完善游戏业务产业布局。通过与小米等领先的互联网品牌合作，利用品牌影响力，共建线下文化集聚区。

技术层面，公司通过加强与亚马逊 AWS、腾讯云、微软 Azure、阿里云等各类知名国内外领先企业的合作，形成强强互补的伙伴关系，全面提升了公司人工智能技术储备及大数据处理能力，同时提升了混合云、直播系统、内容中台、视频购物等业务中台的快速迭代演进，以此不断强化公司云技术能力，为战略落地提供技术支撑。

4、推进管理变革，调整架构，推进战略落地

自 2014 年启动重组以来，公司不断优化战略，推进内部资源整合，优化管理结构。报告期内，公司完成了影视互娱、媒体网络、视频购物、文旅消费四大业务板块的重组，实现了业务板块与事业群的直接对应。并通过总部职能中心和业务中心，从内容、用户、技术三个维度持续强化职能垂直管理和核心资源统筹管理的矩阵管理模式，实现经营要素集约化管理、资源打通并优化配置、降本增效，并通过智慧运营技术实现公司的数据化管理模式转型，从而助力智慧运营驱动“文娱+”战略的落地。

(一) 主营业务分析

利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位:元 币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	16,261,159,464.18	19,445,486,379.41	-16.38
营业成本	12,153,553,690.25	14,357,632,879.89	-15.35
销售费用	807,426,213.07	944,649,223.65	-14.53
管理费用	1,243,236,688.98	1,203,168,945.92	3.33
财务费用	-55,468,104.60	-62,856,508.68	不适用
经营活动产生的现金流量净额	3,009,160,234.98	2,291,572,564.17	31.31
投资活动产生的现金流量净额	-2,079,310,629.14	-2,509,736,437.92	不适用
筹资活动产生的现金流量净额	-425,137,738.36	-1,571,506,653.32	不适用
研发支出	289,482,229.95	259,121,053.00	11.72

1. 收入和成本分析

适用 不适用

(1). 主营业务分行业、分产品、分地区情况

单位:万元 币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
影视互娱	109,371.83	69,352.29	36.59	-13.59	-29.16	增加 13.93 个百分点
媒体网络	514,958.17	401,653.95	22.00	-32.67	-34.93	增加 2.71 个百分点
视频购物	732,320.63	596,603.61	18.53	11.29	13.49	减少 1.58 个百分点
文旅消费	243,081.10	132,425.63	45.52	-35.39	-28.30	减少 5.39 个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
影视互娱	109,371.83	69,352.29	36.59	-13.59	-29.16	增加 13.93 个百分点
影视	86,595.68	51,288.45	40.77	-22.39	-40.99	增加 18.67 个百分点
游戏	10,091.37	7,650.32	24.19	98.32	150.70	减少 15.84 个百分点
其他业务	12,684.78	10,413.53	17.91	27.98	31.38	减少 2.13 个百分点
媒体网络	514,958.17	401,653.95	22.00	-32.67	-34.93	增加 2.71 个百分点
IPTV	203,472.10	117,568.30	42.22	5.61	19.48	减少 6.71 个百分点
互联网电视	59,622.90	78,664.79	-31.94	19.85	17.94	增加 2.14 个百分点
有线数字付费电视	45,845.59	31,419.91	31.47	10.51	0.93	增加 6.50 个百分点
广告	184,506.19	161,380.93	12.53	-59.78	-60.55	增加 1.70 个百分点
其他渠道	21,511.39	12,620.02	41.33	-2.88	5.33	减少 4.57 个百分点
视频购物	732,320.63	596,603.61	18.53	11.29	13.49	减少 1.58 个百分点
文旅消费	243,081.10	132,425.63	45.52	-35.39	-28.30	减少 5.39 个百分点
主营业务分地区情况						
分地区	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
华东	1,306,511.06	978,910.80	25.07	-0.54	3.59	减少 2.99 个百分点
华南	45,017.74	24,769.74	44.98	50.26	12.70	增加 18.34 个百分点
西部	67,892.16	47,466.78	30.09	-7.76	-6.08	减少 1.26 个百分点
北部	159,707.26	135,379.90	15.23	-67.32	-65.76	减少 3.86 个百分点
华中	13,214.65	9,395.29	28.90	53.46	66.54	减少 5.58 个百分点
境外及其他	7,388.87	4,112.97	44.34	-33.67	-41.29	增加 7.23 个百分点

主营业务分行业、分产品、分地区情况的说明

√适用 □不适用

分行业

影视互娱业务报告期内收入与成本变动较大：主要系公司影视业务收入同比减少，收入结构发生变动，其中毛利率较高的版权分销收入占比和收入总量增加，整体毛利率增长较大；

媒体网络业务报告期内收入与成本变动较大：主要系本报告期中期后艾德思奇不再纳入合并范围所致；若同口径调整 16 年艾德思奇数据对比，媒体网络业务营业收入同比减少 11.03%，营业成本同比减少 10.01%，毛利率同比减少 0.89 个百分点；

文旅消费业务报告期内收入成本变动较大：主要系报告期内，杨浦滨江国际广场及太原湖滨广场项目当期实现收入同比减少所致。

分产品

影视业务变动：主要系公司影视业务收入同比减少，收入结构发生变动，其中毛利率较高的版权分销收入占比及收入总量增加，整体毛利率也相应增长较大；

游戏业务变动：主要系手游业务收入增加，及相应成本增长，导致此项业务毛利率低于其他游戏业务及整体游戏业务毛利率降低；

其他业务变动：主要系公司其他影视制作业务收入及相应成本增长所致；

广告业务变动：主要系本报告期中期后，艾德思奇不再纳入合并范围及公司广告业务的优化重整，该业务转型致收入有所减少；若同口径调整 16 年艾德思奇数据对比，广告业务营业收入同比减少 32.36%，营业成本减少 32.23%，毛利率同比减少 0.17 个百分点。

分地区

华南地区业务同比增长：主要系该区域影视业务收入增加所致；

北部地区业务同比减少：主要系该区域地产业务（太原湖滨广场地产项目）及影视业务报告期收入减少所致；

华中地区业务同比增加：主要系互联网电视业务收入及相应成本增加所致；

境外及其他地区同比减少：主要系本报告期中期后，艾德思奇不再纳入合并范围，其原有海外数字广告业务减少所致。

(2). 产销量情况分析表

适用 不适用

(3). 成本分析表

单位：万元

分行业情况							
分行业	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)	情况说明
影视互娱	制作成本	59,901.8	86.37	90,012.31	91.95	-33.45	主要系成本相对较低，毛利较高的版权分销业务占比和总量增加，对应成本有所降低所致；
	其他	9,450.49	13.63	7,881.46	8.05	19.91	
媒体网络	版权及业务分成	173,687.96	43.24	142,185.36	23.03	22.16	主要系本年中期后，艾德思奇不再纳入合并范围及其他广告进一步结构优化，致广告代理成本减少所致；
	广告代理费	135,706.29	33.79	367,222.68	59.49	-63.05	
	其他	92,259.7	22.97	107,870.6	17.48	-14.47	
视频购物	商品材料成本	579,886.62	97.20	508,792.74	96.79	13.97	
	其他	16,716.99	2.80	16,895.65	3.21	-1.06	
文旅消费	建造成本	34,774.75	26.26	86,840.58	47.02	-59.96	主要系报告期内，杨浦滨江国际广场及太原湖滨广场项目当期实现收入同比减少，相应成本减少所致；
	旅游服务成本	47,609.46	35.95	45,941.13	24.87	3.63	
	场地运营成本	22,909.98	17.30	22,110.95	11.97	3.61	
	其他	27,131.44	20.49	29,808.79	16.14	-8.98	
分产品情况							
分产品	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)	情况说明
影视	制作成本	49,535.15	96.58	82,177.64	94.57	-39.72	主要系影视业务收入减少，相应制作成本减少所致；
	其他	1,753.3	3.42	4,738.14	5.43	-63.00	
游戏	材料成本及分成	4,622.6	60.42	2,642.28	86.59	74.95	主要因手游业务大幅增长，对应分成成本增加所致；
	宣传推广	2,641.51	34.53	75.4	2.47	3,403.54	
	其他	386.21	5.05	333.96	10.94	15.64	
其他业务	制作成本	10,366.65	99.55	7,834.67	98.84	32.32	主要系公司其他影视制作业务收入增加，其对应搭建等制作成本增长所致；
	其他	46.87	0.45	91.69	1.16	-48.88	
IPTV	版权及业务分成	102,699.22	87.35	90,175.06	91.64	13.89	主要系为拓展市场，获取新用户，智能终端投入增加所致；
	其他	14,869.08	12.65	8,228.98	8.36	80.69	
互联网电视	版权及业务分成	70,988.74	90.24	52,010.29	77.98	36.49	主要系业务收入增长，对应分成成本增加所致；
	其他	7,676.05	9.76	14,690.61	22.02	-47.75	
有线数字付	制作及人工	17,019.47	54.17	14,771.13	47.45	15.22	主要系因供应链成本增长，控制互联网电视机顶盒营销投入所致；

费电视							
	技术成本及其他	14,400.44	45.83	16,358.18	52.55	-11.97	
广告	广告代理费	135,706.29	84.09	367,222.68	89.77	-63.05	主要系本年中期后,艾德思奇不再纳入合并范围及其他广告进一步结构优化,致广告代理成本减少所致;
	其他	25,674.64	15.91	41,840.21	10.23	-38.64	主要系本年中期后,艾德思奇不再纳入合并范围及其他广告进一步结构优化,致广告相关其他减少所致;
其他渠道	材料及人工	5,823.41	46.14	6,271.02	52.34	-7.14	
	技术成本及其他	6,796.6	53.86	5,710.48	47.66	19.02	
视频购物	商品材料成本	579,886.62	97.20	508,792.74	96.79	13.97	
	其他	16,716.99	2.80	16,895.65	3.21	-1.06	
文旅消费	建造成本	34,774.75	26.26	86,840.58	47.02	-59.96	主要系报告期内,杨浦滨江国际广场及太原湖滨广场项目当期实现收入同比减少,相应成本减少所致;
	旅游服务成本	47,609.46	35.95	45,941.13	24.87	3.63	
	场地运营成本	22,909.98	17.30	22,110.95	11.97	3.61	
	其他	27,131.44	20.49	29,808.79	16.14	-8.98	

成本分析其他情况说明

适用 不适用

(4). 主要销售客户及主要供应商情况

适用 不适用

前五名客户销售额 159,823.26 万元,占年度销售总额 9.83%;其中前五名客户销售额中关联方销售额 0 万元,占年度销售总额 0%。

前五名供应商采购额 90,278.41 万元,占年度采购总额 7.43%;其中前五名供应商采购额中关联方采购额 0 万元,占年度采购总额 0%。

其他说明

前五名供应商采购额占比为采购额/当年营业成本。

2. 费用

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)	说明
销售费用	807,426,213.07	944,649,223.65	-14.53	主要系宣传推广费、投递配送费同比减少所致；
管理费用	1,243,236,688.98	1,203,168,945.92	3.33	主要系研发费用有所增加所致；
财务费用	-55,468,104.60	-62,856,508.68	不适用	主要系汇兑损失同比增加及归还中期票据后利息支出同比减少所致；

3. 研发投入

研发投入情况表

√适用 □不适用

单位：元

本期费用化研发投入	289,482,229.95
本期资本化研发投入	0
研发投入合计	289,482,229.95
研发投入总额占营业收入比例 (%)	1.78
公司研发人员的数量	567
研发人员数量占公司总人数的比例 (%)	10.3
研发投入资本化的比重 (%)	0

情况说明

√适用 □不适用

报告期内，公司研发投入主要集中于各事业群的用户体验升级、统一用户平台建设、混合云及物联网布局，为后续的智慧运营提供良好支撑。

完成 IPTV 视频 3.0, VR 大小屏互动, 小红盒子 4 等视频服务和产品研发, 推动用户体验升级;

完成东方购物 APP 重构和智能客服等项目建设, 移动端客户订单占比显著上升;

发布互联网新媒体游戏平台——G 平台, 为游戏玩家带来前所未有的游戏升级体验;

完成用户中心一期和二期建设, 建成统一的用户登录、管理和自有画像标签体系, 面向会员服务的 OPGClub 上线;

混合云平台实现了公司业务在私有云和公有云间灵活切换, 大幅提升系统的可靠性, 并已具备对外服务的条件;

在杨浦区建成下一代广播电视无线网络, 控江街道“社区大脑”产品旨在解决社区管理中的顽症和难题, 布局物联网, 打造智慧城市新格局。

4. 现金流

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)	说明
经营活动产生的现金流量净额	3,009,160,234.98	2,291,572,564.17	31.31	主要系本期转让国际广告股权后业务相关款项回收及税款同比支付减少所致；
投资活动产生的现金流量净额	-2,079,310,629.14	-2,509,736,437.92	不适用	主要系本期新增股权投资支付低于同期所致；
筹资活动产生的现金流量净额	-425,137,738.36	-1,571,506,653.32	不适用	主要系上期偿还短期借款后，本期内新增短期借款所致；

(二)非主营业务导致利润重大变化的说明

√适用 □不适用

1、报告期内公司资产减值损失同比增加 614%，主要系原子公司上海东方明珠国际广告有限公司在转让前，因其业务相关款项存在回收风险而专项计提资产减值损失所致，此项计提减少利润总额 6.73 亿；

2、报告期内公司投资收益同比增加 29%，主要系转让国际广告及艾德思奇股权的收益，两项股权转让收益增加利润总额分别为 7.1 亿及 3.17 亿。

(三) 资产、负债情况分析

√适用 □不适用

1. 资产及负债状况

单位：元

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例 (%)	上期期末数	上期期末数占总资产的比例 (%)	本期期末金额较上期期末变动比例 (%)	情况说明
应收账款	2,141,040,637.67	5.74	3,022,172,482.02	8.21	-29.16	主要系艾德思奇及国际广告股权转让,不再纳入合并范围影响所致。
预付款项	900,120,082.04	2.41	1,300,753,140.39	3.53	-30.80	主要系艾德思奇及国际广告股权转让,不再纳入合并范围影响所致。
应收利息	7,610,529.70	0.02	11,350,223.44	0.03	-32.95	主要系定期存款利息收到所致。
应收股利	5,994,350.50	0.02	10,498,587.50	0.03	-42.90	主要系股利收回所致。
其他应收款	323,963,965.07	0.87	575,214,919.33	1.56	-43.68	主要系艾德思奇及国际广告股权转让,不再纳入合并范围影响所致。
可供出售金融资产	1,477,375,390.85	3.96	2,113,704,737.70	5.74	-30.10	主要系出售金融资产所致。
长期应收款	667,633,333.33	1.79	54,633,333.33	0.15	1,122.03	主要系新增地产项目公司股东借款所致。
长期股权投资	7,840,082,876.65	21.00	5,856,366,726.35	15.92	33.87	主要系新增投资盖娅互娱股权,及对艾德思奇剩余股权及风行剩余股权调整列报所致。
工程物资	139,707.67		3,582,155.60	0.01	-96.10	主要系领用工程物资所致。
无形资产	1,373,359,617.61	3.68	2,092,746,917.55	5.69	-34.38	主要系国际广告股权转让,不再纳入合并范围影响所致。
商誉			581,056,299.41	1.58	-100.00	主要系艾德思奇股权转让所致。
短期借款	1,650,000,000.00	4.42	105,000,000.00	0.29	1,471.43	主要系本期增加短期借款所致。
应付账款	2,020,742,351.17	5.41	2,932,833,092.52	7.97	-31.10	主要系艾德思奇股权转让,其不再纳入合并范围所致。
应付利息	1,999,187.50	0.01	29,909,713.12	0.08	-93.32	主要系中期票据到期,利息偿付所致。
应付股利	174,145,424.14	0.47	15,705,424.14	0.04	1,008.82	主要系子公司新增尚未股利所致。
一年内到期的非流动负债	17,343,152.24	0.05	1,016,900,863.45	2.76	-98.29	主要系中期票据到期支付所致。
其他流动负债	89,170,341.79	0.24	178,682,361.21	0.49	-50.10	主要系用户购物销售积分变化所致。
预计负债			14,280,000.00	0.04	-100.00	主要系支付上年预提损失所致。
递延所得税负债	98,044,709.55	0.26	159,371,150.58	0.43	-38.48	主要系金融资产出售及其公允价值变动所致。

2. 截至报告期末主要资产受限情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末账面价值
货币资金	1,121,955,157.96
可供出售金融资产-上海视觉艺术学院（注）	100,000,000.00
合计	1,221,955,157.96

注：上海视觉艺术学院系收购上海精文置业（集团）有限公司形成，按公司签订的收购上海精文置业（集团）有限公司合同有关条款规定，东方明珠公司仅对上海视觉艺术学院承担受托管理责任且不收取管理费，该学院发生办学终止、解散、合并、分立、或上海精文置业（集团）有限公司退出举办者权益、转让等事项，相应的资产、权益退出、转让收益不归东方明珠公司享有。

3. 其他说明

□适用 √不适用

(四) 行业经营性信息分析

□适用 √不适用

广播电视传输服务行业经营性信息分析**1 重要业务战略布局****(1). 下一代网络广播电视网建设（NGB）**

√适用 □不适用

在国家大力发展“智慧广电”的布局指引下，公司稳步推进“娱乐+”战略。2017年，公司建成覆盖杨浦、虹口两区的下一代广播电视无线网络（NGB-W），并与普陀区达成“智联普陀”战略合作协议，建设覆盖全区的网络。网络的部署分为宽带网络与窄带网络，兼具新媒体传播网络与物联基础网络两层属性。

基于广电总局提出的智慧广电战略，面向城市管理和社会治理领域，聚焦公共安全、公共管理和公共服务需求，公司以整体解决方案打造了杨浦区控江路和虹口区广中路街道精细化治理业务示范。针对不同场景，部署“神经元”传感器，落地了40余项应用并形成了标准化配置，促成了基层治理数据的极大创造。

围绕数据，运用大数据分析和人工智能技术，公司开发了“社区大脑”，通过跨领域、跨平台、跨应用的数据整合和分析，形成了数据到、判断到、预测到的数据驱动机制，让“大脑”能够记录过去、感知现在、预测未来。

依托大脑，结合政府管理实际，实现了前端主动发现、中心自动派单、后端联动处置、结果反馈的闭环衔接，推动管理流程再造。

应用落地以来，一方面，提升了社区精细化管理水平。街道可以精准感知城区的运行状态，长期管理顽疾得到有效惩治。另一方面，创新了优化社区治理模式，实现了由条块分治向整体联动转变，由被动应对向主动发现转变，由依靠人力向先进科技应用转变。

实践过程中，公司完成了技术储备、产业集聚和专业团队组建，摸索并实践了物联、数联、智联三位一体构建新型智慧城市的理念，总结并形成了连接技术、平台设计、工程应用等诸方面规范，聚集了一批合作伙伴，产业生态已然就绪。

(2). 三网融合

适用 不适用

(3). 其他

适用 不适用

公司是上海唯一的省级广播电视无线传输经营单位，采用调频、调幅、模拟及数字电视调制等技术手段，提供包括广播、电视和数据三大类型的无线传输覆盖服务。根据广播电视监管机构要求，公司主要为上海广播电视台、中央广播电台/电视台、上海教育电视台等单位提供广播电视无线传输覆盖服务，传输中波频率 8 个、中波实验频率 6 个、调频频率 16 个以及地面无线电视频道 11 个，其中包含免费电视节目 26 套（含模拟电视节目 3 套，高清数字电视节目 4 套），最终为上海市民提供公益性性质为主的广播电视收听收视服务。

由于行业的特殊性，公司无线传输业务长期以来一直较为稳定，2017 年相较前几年而言，主营业务未发生重大变化。

2 行业经营计划

(1). 总体行业经营计划

适用 不适用

在顶层设计方面，协助上海市经信委完成“上海市城域物联专网建设导则”的编制，引导、规范全市的新型智慧城市建设。

在市场开拓方面，横向拓展其他各区的城市精细化管理项目，纵向拓展公安、消防、城管、安监、养老等垂直条线的物联网应用。

在产业生态构建方面，一是联合阿里、富士康、海康、大华、旷世、科大讯飞等行业代表企业组建高度耦合的产业联盟；二是将投入主导资金，并向社会资本开放入口，共同发起组建产业基金；三是联合杨浦、虹口、普陀三区政府合建产业带，推进创新链与产业链融合。

在产业服务输出方面，着力形成可复制可推广的上海模式，积极参与外省市的智慧城市建设。

(2). 细分领域经营计划

适用 不适用

3 公司收入及成本分析

(1). 按业务类型披露公司业务收入

适用 不适用

情况说明

适用 不适用

(2). 公司业务收费区间

适用 不适用

捆绑销售说明

适用 不适用

其他情况说明

适用 不适用

(3). 其他业务情况

适用 不适用

情况说明

适用 不适用

(4). 成本情况

适用 不适用

情况说明

适用 不适用

4 主要行业经营信息

(1). 有线电视基本收视维护及宽带情况

适用 不适用

情况说明

适用 不适用

(2). 增值业务

适用 不适用

情况说明

适用 不适用

(3). 基本业务 ARUP 值

适用 不适用

情况说明

适用 不适用

(4). 影视内容情况

适用 不适用

(5). 其他情况

适用 不适用

5 对外投资影视剧

适用 不适用

6 提供在线服务

适用 不适用

7 重大业务建设投入情况

适用 不适用

(1). 投入情况

适用 不适用

情况说明

适用 不适用

(2). 建设计划

适用 不适用

(3). 其他情况

适用 不适用

8 政府补助及政府采购

适用 不适用

2017 年公司就智慧广电业务共获得政府采购及补助金额为 5721 万元，分别为：杨浦、虹口区购买网络服务 5250 万元、公共文化服务体系建设补助 300 万元、科研项目补助 171 万元。

2017 年公司就广播电视无线传输业务共获得政府补助金额为：中央补助地方公共文化服务体系建设（广播电视）专项资金 332 万元。

9 相关长期资产折旧或摊销政策及影响

适用 不适用

公司对于广播电视无线传输、NGB-等专用设备作为固定资产管理，采用年限平均法计提折旧，预计使用年限 5-10 年。

10 其他情况

适用 不适用

(五) 投资状况分析

1、 对外股权投资总体分析

适用 不适用

报告期内，公司新增对外股权投资额为 14.84 亿元，相比上年同期 31.36 亿元，减少 16.52 亿元，减少 52.7%。

(1) 重大的股权投资

适用 不适用

① 完成对盖娅互娱投资

本次投资经公司第八届董事会第二十次（临时）会议审议通过，拟受让北京盖娅互娱网络科技股份有限公司（证券代码 430181，以下简称“盖娅互娱”）股份 25,247,000 股，并认购盖娅互娱向公司定向增发股份，交易完成后合计持有盖娅互娱 25.50% 股权，成为盖娅互娱的参股股东，总投资金额不超过 13 亿元人民币。

截至 2017 年 6 月 30 日，公司经全国中小企业股份转让系统以协议转让方式从深圳市盖娅网络科技有限公司、深圳华旗盛世投资管理有限公司、姜洪文和张淑娟处累计受让盖娅互娱 25,247,000 股股票，占盖娅互娱总股本的 17.41%。

截至 2017 年 9 月 21 日，公司以现金方式认购盖娅互娱定向发行的 16,289,000 股股份，并完成了股份登记手续，公司持股总数增至 41,536,000 股，持股比例增至 25.50%。

② 投资新设东方明珠（上海）投资有限公司

本次投资经公司第八届董事会第三十一次（临时）会议审议通过，由公司全资子公司上海东方明珠投资管理有限公司与上海杨浦滨江投资开发有限公司共同出资设立东方明珠（上海）投资有限公司。其中上海东方明珠投资管理有限公司出资 11 亿元，占股 91.67%；上海杨浦滨江投资开发有限公司出资 1 亿元，占股 8.33%。

③ 参与发起设立上海东方明珠传媒产业股权投资基金

本次投资经公司第八届董事会第三十三次（临时）会议审议通过，由公司全资子公司上海东方明珠投资管理有限公司参与发起设立上海东方明珠传媒产业股权投资基金（以下简称“基金”）。基金整体规模 20.02 亿元人民币，分两期募集完成，首期规模 15.02 亿元，由 6 个合伙人共同出资设立。其中，普通合伙人为上海明珠尚祺商务咨询有限公司（出资 0.02 亿元），有限合伙人为上海东方明珠投资管理有限公司（出资 6 亿元），北京盖娅互娱网络科技股份有限公司（出资 1.5 亿元），上海杨浦滨江投资开发有限公司（出资 1 亿元）、杭州璞致资产管理有限公司（出资 6 亿元），交银国信资产管理有限公司（出资 0.5 亿元）。基金管理人为上海东方明珠文化产业股权投资基金管理有限公司。

(2) 重大的非股权投资

适用 不适用

(3) 以公允价值计量的金融资产

适用 不适用

单位：万元币种：人民币

序号	证券品种	证券代码	证券简称	初始投资成本	资金来源	当期公允价值变动	报告期内购入或售出及投资收益情况
1	股票	000166	申万宏源		自有	-6,650.71	剩余 10,641,137 股全部抛售，获利 48,495,458.18 元，分红 1,064,113.70 元
2	股票	600837	海通证券	3,679.07	自有	-30,145.68	抛售 14,471,042 股，获利 166,288,702.29 元，分红 8,801,109.68 元
3	股票	600037	歌华有线	30,000.00	自有	-2,852.64	分红 3,656,059.56 元
4	股票	600831	广电网络	35,500.00	自有	-7,524.73	分红 742,024.18 元
5	股票	600642	申能股份	120.33	自有	-0.26	分红 58,182.30 元
6	股票	600650	锦江投资	2.14	自有	-1.83	分红 533.00 元
7	股票	08195	乐亚国际	4,546.35	置换	-190.51	
合计				73,847.89		-47,366.36	

(六) 重大资产和股权出售

√适用 □不适用

① 公开挂牌转让北京艾德思奇科技有限公司 44.7785%股权

本次转让经公司第八届董事会第十八次（临时）会议审议通过，公司全资子公司百视通投资管理有限责任公司通过公开挂牌方式转让控股子公司北京艾德思奇科技有限公司（以下简称“艾德思奇”）44.7785%股权。按照产权交易规则确定龙广（嘉兴）股权投资基金合伙企业（有限合伙）为本次产权交易标的受让方，与之签署《产权交易合同》，并于2017年6月26日收到受让方支付的全部价款。

本次转让顺应公司数字营销与广告业务正从以线上第三方流量经营为核心向以自身全媒体流量深度经营为核心的转变，有利于公司剥离非核心业务、整合产业资源，推动广告业务自身全媒体流量深度经营模式的发展，从优势领域切入数字营销市场。通过本次转让，公司实现投资收益3.17亿元，占报告期公司利润总额的比例约为10.45%。

② 协议转让上海东方明珠国际广告有限公司 100%股权

本次转让经公司第八届董事会第三十一次（临时）会议审议通过，公司向控股股东上海文化广播影视集团有限公司协议转让上海东方明珠国际广告有限公司（以下简称“国际广告公司”）100%股权。截至2017年12月29日，公司完成国际广告公司的股权转让交割工作、工商变更登记手续，并收讫股权转让价款。本次工商变更完成后，公司不再持有国际广告公司股权。

本次转让完成后，公司与控股股东之间的各自经营的媒体广告业务得到进一步理清，公司与控股股东之间关联交易规模进一步减少。通过本次转让，公司实现投资收益7.1亿元，占报告期公司利润总额的比例约为23.42%。

(七) 主要控股参股公司分析

√适用 □不适用

单位:万元币种(除特别注明外):人民币

公司名称	主要业务	注册资本	期末持股比例(%)	期末总资产	期末净资产	净利润
百视通网络电视技术发展有限责任公司	媒体技术开发与营运等	26,445.96	100	550,520.67	373,177.52	26,319.01
上海东方希杰商务有限公司	视频购物	美元 1503.13	84.156	305,054.50	200,018.20	60,044.14
上海东方明珠广播电视塔有限公司	广播电视传播服务,展览服务,登塔观光服务	32,100.00	100	114,152.29	90,520.42	32,738.16
上海尚世影业有限公司	电视剧制作等	20,000.00	100	224,381.83	198,393.13	21,628.35
上海文广互动电视有限公司	在传输网络、网站中传播广播、影视节目及相应市场运营	9,520.00	68.0672	44,868.46	35,111.25	6,716.58
上海五岸传播有限公司	版权运营等	10,000.00	100	71,067.19	36,681.62	13,182.64
东方有线网络有限公司	有线网络服务	150,000.00	49	765,348.76	296,561.54	21,397.40
上海市信息投资股份有限公司	对信息产业及相关产业项目,实业投资	37,500.00	21.33	1,499,202.75	660,834.52	52,203.35

对公司净利润影响达到 10%以上的子公司情况如下：

单位：万元币种（除特别注明外）：人民币

	百视通网络电视技术发展有限责任公司	上海东方希杰商务有限公司	上海东方明珠广播电视塔有限公司	百视通投资管理有限责任公司
主要业务	媒体技术开发与营运等	视频购物	广播电视传播服务，展览服务，登塔观光服务	投资管理
注册资本	26,445.96	美元 1503.13	32,100.00	64,000.00
总资产	550,520.67	305,054.50	114,152.29	99,686.73
净资产	373,177.52	200,018.20	90,520.42	42,585.19
主营业务收入	239,862.36	118,286.36	64,662.38	0.00
主营业务成本	173,783.78	17,503.40	33,890.64	0.00
主营业务税金及附加	310.91	762.06	385.49	0.74
主营业务利润	65,767.66	100,020.90	30,386.26	-0.74
净利润	26,319.01	60,044.14	32,738.16	44,329.24

本年度取得和处置子公司的情况，详见附注六、合并范围的变更

(八) 公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

三、公司关于公司未来发展的讨论与分析

(一) 行业格局和趋势

适用 不适用

随着新中产消费阶层的崛起、社会消费升级的长期趋势，以及国家政策对文化产业领域的重点关注，文化产业持续拥有巨大发展空间，且文化和娱乐将会更加紧密的结合。政策上，2018年3月，通过十三届全国人大确立了组建国家广播电视总局的方案，总局职责更进步一步强化、专注，预测现有政策将具有延续性，且对网络视听内容的监管会进一步强化。技术上，技术对文化传媒行业影响将持续深化，大数据、云计算、AI等新技术的应用不断改变产业格局，拓宽新的业务领域。市场格局上，目前国内行业总体成熟度偏低，尚未形成垂直一体化的全国性文化产业集团，因此产业链整合、多元化业态发展将成为文化传媒企业发展的主流趋势，结合资本力量、构筑平台优势、实现生态化扩张成为业内领先企业发展的重要途径。

各细分领域行业发展趋势如下：

在媒体网络方面，随着渠道的管道化、终端的显示屏化，跨渠道跨终端的产品化趋势成必然，未来丰富精品的内容和优质的产品体验将成为融合媒体产品的核心竞争力。

在内容方面，为增加用户流量及黏性、实现内容多维度有效变现，高品质头部内容将持续成为文化传媒企业的核心竞争力之一。此外，渠道平台对内容的承载及驱动作用将会越发显著，内容与渠道平台将会更紧密的结合。

在视频购物方面，视频形式的直观性能带给用户更丰富的购物体验，因此视频化购物模式必将是购物领域的趋势。智能化、网络化的“视频购物”+“互联网”新型购物模式将成为支撑行业持续发展的重要因素。

在文旅消费方面，基于国家机构改革中组建文化和旅游部，未来文化与旅游业的结合将更加紧密。旅游产业将更多的依托旅游设施、多业态文娱服务项目形成综合性消费模式。伴随持续的

消费升级，旅游形式将逐步由休闲度假向体验式旅游进一步升级转化，未来文旅消费将与文化 IP、主题体验密不可分。

(二) 公司发展战略

√适用 □不适用

为谋求业务的转型升级与高速发展，报告期内公司持续推进战略优化，进一步提出智慧运营驱动“文娱+”的战略思路，即通过智慧运营的技术手段驱动，打造面向中国 3 亿新中产消费群体年均万亿级别以上的文娱消费的数据接触、抓取、处理、运营、互动、价值变现的最优平台，成为中国领先的综合型文化产业集团。

东方明珠的智慧运营将基于公司已有的渠道、内容和产品优势与通过投资参股、并购控股、平台服务等产业链创新资源优势，借力 OPG 云为核心的系统化智能手段，通过打造统一融合媒体平台，连接视频、游戏、购物、文旅等产品及服务，依托统一的会员运营、产品运营、流量运营和内容运营，为中国的新中产消费群体提供跨终端、多场景的文娱产品，最终实现文娱消费的最佳体验和价值最大化。

(三) 经营计划

√适用 □不适用

2018 年公司将以智慧运营驱动为核心，调整业务结构，提升业务能力，优化资源配置，加速产业扩张。以 OPG 云打通业务，以融合媒体平台连接用户和产品服务资源，推进智慧运营驱动“文娱+”战略的落实。

1、持续升级 OPG 云，通过新技术的应用赋能推动智慧运营，打通用户、服务和渠道

2018 年，公司将以基本建成 OPG 云的对内统一服务为目标，从技术平台的角度驱动“文娱+”的战略升级。围绕核心业务，构建强大的数据中台、内容中台、视频业务中台、购物业务中台等体系，打通用户、服务和渠道，提升系统部署和内容分发效率，全面支撑融合媒体平台的建设和运营。以“文娱+AI”的思路，与 AI 技术领先型企业合作，增强 AI 在视频智能审核、编辑、编排、推荐等方面的具体应用并逐步产品化，形成对外产品能力。此外，公司已启动基于智能 IP 的用户互动和内容运营研发，增强 IP 衍生的自主开发能力，促进传媒娱乐相关业务形成基于 AI 的新动力。

2、媒体网络方面，提升 BesTV 品牌行业影响力，持续提升平台的聚合能力，强化垂直行业拓展。

(1) 进一步整合媒体网络内部资源。提升驻地服务能力，将驻地打造为融合媒体产品在全国多渠道落地的前端，实现集约化运营。加强移动端布局，探索打造大小屏联动的成熟产品和模式。推进产业化运营探索，深耕教育、体育、电竞、音乐、汽车等垂直细分市场，打造两至三个产业化运营样板，实现线上内容产品的线下产业化发展落地。

(2) 继续夯实渠道和内容产品两大核心优势。扩大跨界合作领域，加强与中国现有互联网生态系统的对接、融合，尤其是推进与互联网龙头企业相关生态系统的深度合作，形成新的业务拓展渠道。此外，持续深化游戏、视频购物等非视听生态圈的建设，强化渠道产品的供给能力，丰富内容产品矩阵，实现多元增值业务的落地与流量变现。

(3) 持续加强智慧运营能力、融合媒体平台的链接能力，进一步打通业务的拓展与分发体系、统一用户体系及运营平台。

3、影视互娱方面，围绕“智慧运营驱动文娱+”整体战略，打造精品化、差异化的内容 IP 矩阵，持续的精品内容开发。形成以 IP 为核心的全产业联动开发模式，持续的深度产业化运营，实现内容对全产业发展的推动。

(1) 加快影视剧主业发展步伐，集中资源强化核心 IP 的整合开发，推进《紫川》等重点 IP 开发类项目的落实，并形成完整的、可复制的 IP 全产业链联动开发模式。继续致力于推动原创项目与国产精品创作，落实重点项目如《老中医》、《重器》、《在不安的世界安静的活》、《只为那一刻与你相见》等电视剧以及《合法伴侣》、《借一年去爱你》等电影项目顺利推进。形成持续深入的国际化合作能力，借助 OPG 以及 SMG 的影响力讲好中国故事，吸取他国先进的电影生产管理经验，提高内容生产的工业化水准。持续强化内容聚合能力，保持内容储备优势。持续构建内容分发渠道，并以智慧运营为驱动，实现精准化的内容发行与渠道分发。优化业务结构与组织结构，推进“制片人项目制”管理模式的探索与落地。

(2) 游戏业务方面将进一步完善多渠道布局，2018 年将通过跨产业合作，进一步开拓主机游戏市场新渠道。通过与百视通和中兴九城的合作，推进电视游戏渠道布局。基于新渠道拓展的 IP 引入，布局手游，并提升手游的发行能力。充分发挥游戏风云的影响力，通过以电竞为核心，以赛事为基础、频道为依托，深入产业运营，打造具有超高影响力的电子竞技生态圈，力争开创上海特色品牌的电竞节。

4、视频购物方面，以视频为核心，持续进行渠道、品牌、产品及内容的拓展与升级。以智慧运营为手段实现用户的深度运营与价值挖掘，并发掘产业协同潜力，丰富购物体验。

作为电视购物行业的龙头企业，公司将继续保持领先优势，持续推进渠道拓展战略，通过融合媒体平台及文旅集聚区的发展，进一步拓展线上线下的优质渠道，打造多元化消费入口，实现渠道增量。采用商品渠道化策略，针对渠道特点持续优化商品结构，同时加大进口商品开发力度，未来成为“中国国际进口博览会”新品发布平台之一。完善视频内容战略，融合短视频等创新形式，以优质的视频内容制作带动营销。同时加大自有品牌建设，提高自有品牌认知。2018 年将打造“就这样”系列主题活动，形成自有购物 IP，以此形成对销售的拉动。

5、文旅消费方面，打造线下文化集聚区，形成可复制可推广的业务模式，实现全国拓展。

公司计划将原有丰富的散点文旅资源，以及不断拓展的新文旅消费资源进行整合，形成并输出整体业务运营能力。结合 SMG 媒体优势、产业布局优势及业务能力优势，持续打造线下文化集聚区，塑造多样化的线下文旅消费场景，进一步扩大线下流量入口。同时不断提升文化集聚区的项目运营能力，持续提升集聚区的影响力与号召力。例如，将进一步提升东方明珠塔和梅赛德斯奔驰文化中心的运营能力及项目能级。并推动外地项目的拓展与落地。

6、创新业务板块，持续新业务拓展，完善文娱产业生态布局

(1) 物联网方面，配合公司智慧运营驱动文娱+战略，“城市大脑”项目将推动全生态业务发展模式，拓展网络覆盖范围、丰富传感器部署应用种类及数量，拓展上海和全国市场版图；在产业链上，联合产业链力量组建物联网平台公司，集聚最先进的企业并形成物联网业务运营方案、智慧广电技术实验室、促进组建产业联盟和产业基金。

(2) 建设 OPG 线下文娱综合体，汇集观影、游戏、零售等多维用户消费。2018 年公司将运用点播院线牌照优势，初步形成点播院线及商业院线的运营模式，并以自建及收购的方式，以长三角地区为核心，选取优质商业地产项目及公司现有线下资源，建立线下文娱综合体，上游链接内容生产，下游链接文旅及消费，形成内部产业协同，并打造区域品牌优势，树立 OPG “科技、时尚、娱乐”的品牌形象。整合更多优质供应商资源，提供更多高质量的线下文娱产品。未来计划借助驻地资源，实现 OPG 文娱综合体的全国辐射，三年内打造成为国内有影响力的线下文娱品牌。

7、公司将通过投融资平台，围绕“智慧运营驱动文娱+”加快外延扩展，构建合作伙伴关系

通过存量资产盘活和增量资源投入的资本运作，同步推进战略型控股投资与生态布局型投资，建立真正的战略型投资伙伴关系，加快外延增长步伐，加快实现成为新型文化产业集团的战略目标。

(四) 可能面对的风险

适用 不适用

公司业务涉及媒体网络、影视互娱、视频购物、文旅消费等多个行业，各行业监管政策变动均可能会给公司经营带来新的挑战和影响。

1、宏观经济波动风险

公司目前形成了文化娱乐领域多元化业务发展格局，文化娱乐消费需求受消费者实际可支配收入水平、消费者收入结构、消费者信心指数、消费倾向等多种因素影响，这些因素又直接受到宏观经济波动影响。2017年，国民经济平稳健康发展，国内生产总值、社会消费品零售总额、城镇居民人均可支配收入等指标持续向好，但未来的经济走势仍然可能受到国内外多种因素的影响而发生波动，从而可能对消费需求带来不利影响。

2、市场风险

随着各个行业的繁荣发展，市场参与者不断增加，越来越多的行业内及行业外竞争者开始布局该领域的业务，以期望充分享受行业高速发展带来的市场及盈利空间，市场竞争将进一步加剧。公司可能面临在客户积累、信息技术运用、供应链模式、用户体验等方面未达到预期目标的风险。同时，激烈的市场竞争对公司的经营模式和管理水平提出了较大的挑战，并可能对公司的市场份额及盈利能力带来一定的不利影响。

3、技术升级风险

全球文化传媒企业均面临技术与服务多样、复杂以及快速变化的挑战。人工智能、VR、AR、区块链等新技术带来的新应用、新渠道、新商业模式为公司现有业务的发展带来新的机遇与挑战。为适应这些变化，公司将深入开展新技术与新业务的研究与试验，持续提高技术创新能力。

4、知识产权侵权风险

中国国内的版权市场在逐步规范，但是仍旧存在节目被盗版、盗播和侵权的不可预测性。具体表现为，版权属于公司的节目可能被其他平台盗版、盗播，不排除某些企业利用避风港原则播出后侵害我公司权益。

(五) 其他

适用 不适用

四、公司因不适用准则规定或国家秘密、商业秘密等特殊原因，未按准则披露的情况和原因说明

适用 不适用

第五节 重要事项

一、普通股利润分配或资本公积金转增预案

(一) 现金分红政策的制定、执行或调整情况

适用 不适用

按照有关法律法规和《公司章程》的规定，公司在当年实现的净利润为正数且当年末未分配利润为正数的情况下，公司应当进行分红，且以现金方式分配的利润不少于当年实现的可分配利润的 15%。公司的利润分配政策保持连续性和稳定性，同时兼顾公司的长远和可持续发展；并且重视对投资者的合理投资回报，不损害投资者的合法权益。公司 2016 年度的利润分配方案已于 2017 年 8 月实施完成。

2018 年 4 月 19 日，公司第八届董事会第三十五次会议审议通过《2017 年度利润分配预案》，以 2017 年 12 月 31 日总股本 2,641,252,316 股为基数，公司向股权登记日登记在册的 A 股股东每 10 股派发现金股利人民币 3.5 元（含税），送 0 股，以资本公积金转增 3 股，共计分配现金股利人民币 924,438,310.60 元。

(二) 公司近三年（含报告期）的普通股股利分配方案或预案、资本公积金转增股本方案或预案

单位：元币种：人民币

分红年度	每 10 股送红股数（股）	每 10 股派息数（元）（含税）	每 10 股转增数（股）	现金分红的数额（含税）	分红年度合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润	占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率（%）
2017 年	0	3.50	3	924,438,310.60	2,236,911,179.87	41.33
2016 年	0	3.40	0	898,189,973.44	2,934,014,171.63	30.61
2015 年	0	2.30	0	604,103,881.68	2,906,717,293.77	20.78

(三) 以现金方式要约回购股份计入现金分红的情况

适用 不适用

(四) 报告期内盈利且母公司可供普通股股东分配利润为正，但未提出普通股现金利润分配方案预案的，公司应当详细披露原因以及未分配利润的用途和使用计划

适用 不适用

二、承诺事项履行情况

(一)公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内或持续到报告期内的承诺事项

√适用 □不适用

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺时间及期限	是否有履行期限	是否及时严格履行
与重大资产重组相关的承诺	解决同业竞争	文广集团	为了从根本上避免同业竞争,消除本集团公司及本集团公司控制的其他单位侵占存续公司商业机会的可能性,本集团公司陈述及承诺如下:1、本次重大资产重组完成后,本集团公司及本集团公司所控制的其他单位将不经营任何与存续公司主营业务构成竞争的业务,包括不在中国境内外通过投资、收购、联营、兼并、受托经营等方式从事与存续公司及其控制公司相同或者相似的业务。未来如获得任何商业机会与存续公司主营业务存在同业竞争,将该商业机会给予存续公司或其控制公司。2、截至本承诺函出具日,本集团公司从事电影、电视剧等影视作品制作的相关人员已全部与上海尚世影业有限公司签署劳动合同,本集团公司及本集团公司控制的其他单位正参与出资投拍的电影、电视剧等影视作品为:《长街行》、《红档》、《英雄冯子材》、《夺宝幸运星之太岁的逆袭》、《懒猪也坚强》、《京剧猫》、《十万个冷笑话》、《VROOMIZ》系列动画等。本集团公司进一步承诺,在上述电影、电视剧拍摄制作完成后,本集团公司、本集团公司控制的其他单位将不再从事任何电影(含网络电影)、电视剧(含网络电视剧)等影视作品的投资、拍摄、制作、发行业务。3、东方明珠下属上海东方明珠实业发展有限公司、山西东方明珠置业有限公司等从事房地产开发经营业务;本集团公司下属上海精文置业(集团)有限公司(以下简称“精文置业”)亦从事房地产开发经营。东方明珠现持有精文置业 15.57%股权,本集团公司下属上海广播电影电视发展有限公司现持有精文置业 22.52%股权,上海广播电影电视发展有限公司的全资子公司上海网腾投资管理有限公司现持有精文置业 18.76%股权。本集团公司承诺,将于东方明珠召开关于审议与本次换股吸收合并相关议案的股东大会之前,促使东方明珠董事会审议通过关于收购本集团公司或关联方所持有的精文置业全部或部分股权并实现对精文置业控制及并表的相关议案,并提交东方明珠股东大会予以审议。	本次重大资产重组中作出,无履行期限。	否	是
	解决关联交易	文广集团	为了减少和规范关联交易,维护存续公司及中小股东的合法权益,本公司承诺如下:1、本次重大资产重组完成后,本公司将继续严格按照《公司法》等法律、法规、规章等规范性文件的要求以及上市公司《公司章程》的有关规定,本公司及本公司控制主体将依法行使股东权利或者敦促董事依法行使董事权利,在股东大会以及董事会对有关涉及本公司事项的关联交易进行表决时,本公司及本公司控制主体将履行回避表决的义务。2、本次重大资产重组完成后,本公司与存续公司之间将尽量减少关联交易。在进行确有必要且无法规避的关联交易时,保证按市场化原则和公允价格进行公平操作,并按相关法律、法规和规范性文件的规定履行相关审批程序及信息披露义务,保证不通过关联交易损害存续公司及其他股东的合法权益。3、本公司将忠实履行上述承诺,否则愿意承担相应的法律责任。	本次重大资产重组中作出,无履行期限。	否	是
	解决土地等产权瑕疵	文广集团	1、东方传媒于 2013 年 12 月与东方希杰签署《房屋租赁合同》,约定东方传媒将位于上海市杨浦区国定路 400 号的相关物业(以下简称“租赁物业”)出租给东方希杰作为办公房使用,租赁地上办公用房建筑面积为 14,769 平方米,地下车库建筑面积 4,608 平方米,租赁期限为自 2014 年 1 月 1 日起至 2014 年 12 月 31 日。2、该等租赁物业涉及房屋系由东方传媒于 2007 年投资建设,但由于历史原因,目前租赁物业涉及土地、房屋尚未取得相关权属证书。3、文广集团持有东方传媒 100%的股权,文广集团拟与东方传媒吸收合并,本次吸收合并完成后,东方传媒将注销法人资格,包括上述租赁物业在内的东方传媒全部资产、负债、权益、业务由文广集团集成,上	本次重大资产重组中作出。承诺在续租期间内持续有效。	是	是

		述《房屋租赁合同》项下东方传媒的权利、义务将由文广集团享有和继续履行。为保证东方希杰作为承租方的合法权益，文广集团现就该等租赁物业承诺如下：1、本公司将抓紧协调各方推进租赁物业产权瑕疵的规范工作，以获得租赁物业的相关土地、房屋产权证书，或获得对外出租租赁物业的相关同意和授权。2、如因租赁物业的产权瑕疵导致东方希杰不能按照《房屋租赁合同》的约定继续租赁使用该等租赁物业，或东方希杰遭受任何处罚、承担任何赔偿责任、本公司将补偿东方希杰所实际遭受的相应经济损失。3、《房屋租赁合同》约定的租赁期限届满，如没有发生东方希杰无法继续承租租赁标的实质性障碍，东方希杰享有标的物业的优先续租权，续租期限不少于两年。本公司做出的上述承诺在续租期间内持续有效。			
其他	文广集团	在本次重大资产重组完成后，本公司与存续公司在资产、人员、财务、机构、业务等方面保持相互独立，具体如下：1、保证存续公司资产独立完整本公司保证不会占用存续公司的资金和资产。2、保证存续公司人员独立本公司保证存续公司继续拥有独立完整的劳动、人事及工资管理体系，该等体系与本公司完全独立。本公司及本公司控制的主体向存续公司推荐董事、监事、经理等高级管理人员人选均通过合法程序进行，不干预存续公司董事会和股东大会行使职权做出人事任免决定。存续公司的总经理、副总经理、财务负责人、董事会秘书等高级管理人员均专职在存续公司工作，并在存续公司领取薪酬，不在本公司担任职务。3、保证存续公司财务独立本公司保证存续公司继续拥有独立的财务部门和独立的财务核算体系；存续公司具有规范、独立的财务会计制度；存续公司独立在银行开户，不与本公司共用银行账户；存续公司的财务人员不在本公司兼职；存续公司依法独立纳税；存续公司能够独立作出财务决策，本公司不干预存续公司的资金使用。4、保证存续公司机构独立本公司保证存续公司将继续保持健全的股份公司法人治理结构，拥有独立、完整的组织结构；存续公司的股东大会、董事会、独立董事、监事会、总经理等依照法律、法规和公司章程的规定独立行使职权。5、保证存续公司业务独立存续公司继续拥有独立的经营管理系统，有独立开展经营业务的资产、人员、资质和能力，具有面向市场独立自主持续经营的能力。本公司除依法行使股东权利外，不会对存续公司的正常经营活动进行干预。	本次重大资产重组中作出，无履行期限。	否	是
盈利预测及补偿	文广集团	承诺尚世影业 2015 年、2016 年和 2017 年实现的经审计的净利润分别不低于 14,005.30 万元、17,017.98 万元和 20,148.04 万元。若盈利补偿期间尚世影业实现的实际净利润数低于净利润承诺数，则文广集团须就尚世影业 100%股权所对应的不足部分以股份形式向百视通进行补偿。	本次重大资产重组中作出。	是	是
盈利预测及补偿	文广集团	承诺五岸传播 2015 年、2016 年和 2017 年实现的经审计的净利润分别不低于 2,252.00 万元、2,364.00 万元和 2,466.00 万元。若盈利补偿期间五岸传播实现的实际净利润数低于净利润承诺数，则文广集团须就五岸传播 100%股权所对应的不足部分以股份形式向百视通进行补偿。	本次重大资产重组中作出。	是	是
盈利预测及补偿	文广集团	承诺文广互动 2015 年、2016 年和 2017 年实现的经审计的净利润分别不低于 3,618.87 万元、4,026.38 万元和 4,511.76 万元。若盈利补偿期间文广互动实现的实际净利润数低于净利润承诺数，则文广集团须就文广互动 68.0672%股权所对应的不足部分以股份形式向百视通进行补偿。	本次重大资产重组中作出。	是	是
盈利预测及补偿	文广集团	承诺东方希杰 2015 年、2016 年和 2017 年实现的经审计的净利润分别不低于 46,273.37 万元、50,764.38 万元和 58,163.66 万元。若盈利补偿期间东方希杰实现的实际净利润数低于净利润承诺数，则文广集团须就东方希杰 45.2118%股权所对应的不足部分以股份形式向百视通进行补偿。	本次重大资产重组中作出。	是	是
股份限售	文广集团	1、本次交易完成后，公司持有的东方明珠股份相应变更为百视通股份并上市之日起 36 个月内，本公司不转让该等通过本次换股吸收合并而增持的百视通股份，之后按照中国证监会及上海证券交易所的有关规定执行。2、本公司拟以注入资产认购的百视通新增股份自该股份发行上市之日起 36 个月内不转让。	本次重大资产重组中作出。	是	是
股份限售	文广投资中心、上海国和基金、交银文化	以现金认购的百视通非公开发行的新增股份自该股份发行上市之日起 36 个月内不转让。	本次重大资产重组中作出。	是	是

		基金、绿地金控、上汽投资、上海光控投资、长江养老、招商基金、国开金融、中民投、中民投资本				
与股权激励相关的承诺	其他	东方明珠	<p>根据公司 2016 年第一次临时股东大会审议通过的《关于〈上海东方明珠新媒体股份有限公司 A 股限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》，公司限制性股票各解锁期内的业绩需满足以下条件，依本计划授予的限制性股票方可解锁：（1）第一个解锁期：-经济效益指标：2018 年度相较 2015 年度营业收入复合增长率不低于 10%；2018 年度归属母公司的扣非每股收益不低于 0.91 元；-社会效益指标：在政治导向指标上，2018 年度公司未发生造成严重影响的政治性差错、重大技术性差错和严重泄密事故，同时坚持公益媒体发布和公益性节目建设不断加强；在受众反应指标上，2018 年度相较 2015 年度公司智能终端用户年复合增长率不低于 10%；在社会影响指标上，2018 年度保持全国文化企业 30 强的称号。（2）第二个解锁期：-经济效益指标：2019 年度相较 2015 年度营业收入复合增长率不低于 11%；2019 年度归属母公司的扣非每股收益不低于 1.01 元；-社会效益指标：在政治导向指标上，2019 年度公司未发生造成严重影响的政治性差错、重大技术性差错和严重泄密事故，同时坚持公益媒体发布和公益性节目建设不断加强；在受众反应指标上，2019 年度相较 2015 年度公司智能终端用户年复合增长率不低于 10%；在社会影响指标上，2019 年度保持全国文化企业 30 强的称号。（3）第三个解锁期：-经济效益指标：2020 年度相较 2015 年度营业收入复合增长率不低于 12%；2020 年度归属母公司的扣非每股收益不低于 1.12 元。-社会效益指标：在政治导向指标上，2020 年度公司未发生造成严重影响的政治性差错、重大技术性差错和严重泄密事故，同时坚持公益媒体发布和公益性节目建设不断加强；在受众反应指标上，2020 年度相较 2015 年度公司智能终端用户年复合增长率不低于 10%；在社会影响指标上，2020 年度保持全国文化企业 30 强的称号。2018-2020 年各年度的经济指标业绩考核水平均不得低于同行业企业的平均水平。同时，2016-2017 年各年度归属于母公司所有者的净利润及归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润均不得低于授予日前最近三个会计年度的平均水平且不得为负，同时不得低于上一年度实际业绩水平。</p>	2016 年 11 月 11 日作出。	是	是
其他对公司中小股东所作承诺	其他	文广集团	自 2015 年 7 月 10 日起择机，利用集团自有资金人民币 1 亿元，通过证券公司、基金管理公司定向资产管理等合法合规的方式增持东方明珠股票；同时，增持完成后的六个月内不减持前述增持的股票。本次增持计划于 2017 年 5 月 4 日完成。	2015 年 7 月 10 日作出，履行期限至 2017 年 11 月 4 日。	是	是
	其他	文广集团	自 2017 年 5 月 5 日起启动新一轮增持计划，再利用自有资金人民币 1 亿元，通过集中竞价交易等合法合规的方式，于十二个月内择机增持股东方明珠股票；所增持的股票在增持完成后的六个月内不减持。	2017 年 5 月 5 日作出。	是	是

(二)公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目是否达到原盈利预测及其原因作出说明

已达到 未达到 不适用

本次重大资产重组过程中文广集团作出的盈利预测及相关补偿承诺，实现情况详见公司于2018年4月21日在上海证券交易所网站披露的立信会计师事务所（特殊普通合伙）出具的专项报告。

三、报告期内资金被占用情况及清欠进展情况

适用 不适用

四、公司对会计师事务所“非标准意见审计报告”的说明

适用 不适用

五、公司对会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正原因和影响的分析说明

(一)公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

2018年4月19日召开第八届董事会第三十五次会议、第八届监事会第十七次会议，审议通过了《关于会计政策变更的议案》。财政部2017年分别发布了《企业会计准则第42号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》（财会〔2016〕22号）、修订了《企业会计准则第16号——政府补助》和《财政部关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》，东方明珠新媒体股份有限公司（以下简称“公司”）据此对相关会计政策予以变更。

1、本次会计政策变更情况概述

财政部于2017年度发布了《企业会计准则第42号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》，自2017年5月28日起施行，对于施行日存在的持有待售的非流动资产、处置组和终止经营，要求采用未来适用法处理。

财政部于2017年度修订了《企业会计准则第16号——政府补助》，自2017年6月12日起施行，对于2017年1月1日存在的政府补助，要求采用未来适用法处理；对于2017年1月1日至施行日新增的政府补助，要求按照修订后的准则进行调整。公司将修改财务报表列报，在利润表中的“营业利润”项目之上单独列报“其他收益”科目，将自2017年1月1日起与公司日常活动有关的政府补助从“营业外收入”项目重分类至“其他收益”项目。

财政部于2017年度发布了《财政部关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》，对一般企业财务报表格式进行了修订，适用于2017年度及以后期间的财务报表。公司在利润表中分别列示“持续经营利润”和“终止经营利润”，新增“资产处置收益”项目，将部分原列示于“营业外收入”和“营业外支出”项目的资产处置损益重分类至“资产处置收益”项目，此项会计政策变更采用追溯调整法。

2、本次会计政策变更对公司的影响

(1) 变更前采用的会计政策

本次会计政策变更前，公司依据财政部颁布的《企业会计准则——基本准则》和各项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释公告以及其他相关规定执行。

(2) 变更后采用的会计政策

本次会计政策变更后，公司相关会计处理按照通知要求执行，其他未变更部分，仍按照财政部前期颁布的《企业会计准则——基本准则》和各项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释公告以及其他相关规定执行。

(3) 会计政策变更的主要内容

根据《关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2017〕30号），财政部对一般企业财务报表格式进行了修订，主要在利润表中新增“资产处置收益”项目，将部分原列示为“营

业外收入”及“营业外支出”的资产处置损益重分类至“资产处置收益”项目,并在利润表中分别列示“持续经营净利润”和“终止经营净利润”。

(4) 本次会计政策变更对公司的具体影响

根据通知要求,公司对 2017 年度财务报表列报项目进行了调整,主要变化如下:

会计政策变更的内容和原因	受影响的报表项目名称和金额
1、部分与资产相关的政府补助,冲减了相关资产账面价值。比较数据不调整。	固定资产:减少 0 元。
2、部分与收益相关的政府补助,冲减了相关成本费用。比较数据不调整。	管理费用:减少 0 元。
3、与本公司日常活动相关的政府补助,计入其他收益,不再计入营业外收入。比较数据不调整。	其他收益:131,434,551.35 元。
4、在利润表中分别列示“持续经营净利润”和“终止经营净利润”。比较数据相应调整。	2017 年度列示持续经营净利润 2,397,323,947.02 元; 列示终止经营净利润 0 元。
	2016 年度列示持续经营净利润 3,196,303,206.44 元; 列示终止经营净利润本年金额 0 元。
5、在利润表中新增“资产处置收益”项目,将部分原列示为“营业外收入”的资产处置损益重分类至“资产处置收益”项目。比较数据相应调整。	2017 年度资产处置收益-1,112,689.63 元。
	2016 年度营业外收入减少 17,313,528.77 元, 重分类调整至资产处置收益。

公司执行上述会计政策变更仅对公司财务报表列示产生影响,不会对当期和会计政策变更之前公司总资产、负债总额、净资产及净利润产生任何影响。

详见上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)。

(二) 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

(三) 与前任会计师事务所进行的沟通情况

适用 不适用

(四) 其他说明

适用 不适用

六、聘任、解聘会计师事务所情况

单位:万元币种:人民币

	现聘任
境内会计师事务所名称	立信会计师事务所(特殊普通合伙)
境内会计师事务所报酬	622
境内会计师事务所审计年限	10

	名称	报酬
内部控制审计会计师事务所	立信会计师事务所(特殊普通合伙)	120

聘任、解聘会计师事务所的情况说明

适用 不适用

公司 2017 年第一次临时股东大会审议通过了《关于续聘立信会计师事务所（特殊普通合伙）为公司 2017 年度审计机构的议案》，授权公司董事会与立信会计师事务所（特殊普通合伙）协商确定 2017 年度业务报酬。经公司第八届董事会议第三十五次会议审议通过，确认 2017 年度审计机构业务报酬共计 742 万元。

公司拟继续聘请立信会计师事务所（特殊普通合伙）为公司 2018 年度财务审计机构和内部控制审计机构，并拟提请股东大会授权董事会与立信会计师事务所（特殊普通合伙）协商确定 2018 年度业务报酬。

审计期间改聘会计师事务所的情况说明

适用 不适用

七、面临暂停上市风险的情况

(一) 导致暂停上市的原因

适用 不适用

(二) 公司拟采取的应对措施

适用 不适用

八、面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

九、破产重整相关事项

适用 不适用

十、重大诉讼、仲裁事项

本年度公司有重大诉讼、仲裁事项 本年度公司无重大诉讼、仲裁事项

十一、上市公司及其董事、监事、高级管理人员、控股股东、实际控制人、收购人处罚及整改情况

适用 不适用

十二、报告期内公司及其控股股东、实际控制人诚信状况的说明

适用 不适用

十三、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的情况及其影响

(一) 相关激励事项已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的

适用 不适用

事项概述	查询索引
2017年1月5日，公司完成了限制性股票首次授予登记工作，首次授予555名激励对象15,196,600股限制性股票，中国登记结算有限责任公司上海分公司向公司出具了《证券变更登记证明》。	上海证券交易所网站 (www.sse.com.cn)
2017年6月16日，公司分别召开第八届董事会第二十四次（临时）会议和第八届监事会第十三次（临时）会议，审议并通过了《关于拟回购注销部分已获授未解锁限制性股票的议案》，同意对17名离职员工所持尚未达到解锁条件的限制性股票482,900股进行回购注销。对此，公司独立董事发表了独立意见，法律顾问出具了法律意见书。	上海证券交易所网站 (www.sse.com.cn)
2017年6月30日，公司召开2016年年度股东大会，审议通过了《关于拟回购注销部分已获授未解锁限制性股票的议案》。	上海证券交易所网站 (www.sse.com.cn)
2017年8月28日，公司分别召开第八届董事会第二十七次会议和第八届监事会第十五次会议，审议并通过了《公司关于调整首次股权激励计划限制性股票回购价格的议案》，同意对公司2016年度现金红利分配后的首期股权激励计划限制性股票回购价格做出调整。对此，公司独立董事发表了独立意见，法律顾问出具了法律意见书。	上海证券交易所网站 (www.sse.com.cn)
2017年12月6日，公司收到《中国证券登记结算有限责任公司过户登记确认书》，17名离职员工所持已获授但未解锁的限制性股票共计482,900股已全部过户至公司回购专用证券账户，于2017年12月7日予以注销。	上海证券交易所网站 (www.sse.com.cn)

(二) 临时公告未披露或有后续进展的激励情况

股权激励情况

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

员工持股计划情况

适用 不适用

其他激励措施

适用 不适用

十四、重大关联交易

(一) 与日常经营相关的关联交易

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

2017年4月27日，公司第八届董事会第二十二次会议审议通过《公司2017年度日常经营性关联交易的议案》，并经2017年6月30日公司2016年度股东大会审议通过。详见上海证券交易所网站。

详见财务报告附注十、关联方及关联交易。

3、 临时公告未披露的事项

适用 不适用

(二) 资产或股权收购、出售发生的关联交易

1、 已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

事项概述	查询索引
2015 年， 公司进行百视通新媒体股份有限公司以换股方式吸收合并上海东方明珠（集团）股份有限公司、 发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金重大资产重组， 本次重组已经中国证监会核准。 公司已完成本次重大资产重组涉及的换股吸收合并之换股程序、 发行股份和支付现金购买标的资产的交割过户及非公开发行股份募集配套资金等重组交割事项。 本次重大资产重组中吸收合并涉及的东方明珠集团资产过户工作（ 商标、 对外股权投资均已完成过户交割， 土地及房屋的过户工作） 正在继续推进。	相关公告详见公司在上海证券交易所网站（ www. sse. com. cn ） 披露的公告。
经公司第八届董事会第三十一次（ 临时 ） 会议审议， 公司向控股股东上海文化广播影视集团有限公司以 3.83 亿元的价格转让上海东方明珠国际广告有限公司 100% 股权， 具体内容详见公司于 2017 年 11 月 4 日在上海证券交易所网站披露的公告（ 临 2017-088 ） 。 公司已于 2017 年 12 月 31 日完成国际广告公司的股权转让交割工作及工商变更登记手续， 变更完成后， 公司不再持有国际广告公司股权。	相关公告详见公司在上海证券交易所网站（ www. sse. com. cn ） 披露的公告。

2、 已在临时公告披露， 但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、 临时公告未披露的事项

适用 不适用

4、 涉及业绩约定的， 应当披露报告期内的业绩实现情况

适用 不适用

本次重大资产重组中， 文广集团作出如下承诺：

- 1、 承诺尚世影业 2015 年、 2016 年和 2017 年实现的经审计的净利润分别不低于 14,005.30 万元、 17,017.98 万元和 20,148.04 万元。 若盈利补偿期间尚世影业实现的实际净利润数低于净利润承诺数， 则文广集团须就尚世影业 100% 股权所对应的不足部分以股份形式向百视通进行补偿；
- 2、 承诺五岸传播 2015 年、 2016 年和 2017 年实现的经审计的净利润分别不低于 2,252.00 万元、 2,364.00 万元和 2,466.00 万元。 若盈利补偿期间五岸传播实现的实际净利润数低于净利润承诺数， 则文广集团须就五岸传播 100% 股权所对应的不足部分以股份形式向百视通进行补偿；

3、承诺文广互动 2015 年、2016 年和 2017 年实现的经审计的净利润分别不低于 3,618.87 万元、4,026.38 万元和 4,511.76 万元。若盈利补偿期间文广互动实现的实际净利润数低于净利润承诺数,则文广集团须就文广互动 68.0672%股权所对应的不足部分以股份形式向百视通进行补偿;

4、承诺东方希杰 2015 年、2016 年和 2017 年实现的经审计的净利润分别不低于 46,273.37 万元、50,764.38 万元和 58,163.66 万元。若盈利补偿期间东方希杰实现的实际净利润数低于净利润承诺数,则文广集团须就东方希杰 45.2118%股权所对应的不足部分以股份形式向百视通进行补偿。

根据立信会计师事务所(特殊普通合伙)审定的 2017 年度东方明珠合并及其母公司和下属子公司财务报表,公司已经完成了盈利预测及业绩承诺,具体情况如下表:

单位:万元 币种:人民币

项目	预计	实际	实现率
尚世影业扣非归母净利润	20,148.04	21,645.19	107.43%
五岸传播扣非归母净利润	2,466.00	11,965.94	485.24%
文广互动扣非归母净利润	4,511.76	5,088.18	112.78%
东方希杰扣非归母净利润	58,163.66	58,192.15	100.05%

(三)共同对外投资的重大关联交易

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、已在临时公告披露,但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

① 参与设立上海东方明珠传媒产业股权投资基金

本次投资经公司第八届董事会第三十三次(临时)会议审议通过,由公司全资子公司上海东方明珠投资管理有限公司参与发起设立上海东方明珠传媒产业股权投资基金(以下简称“基金”)。基金整体规模 20.02 亿元人民币,分两期募集完成,首期规模 15.02 亿元,由 6 个合伙人共同出资设立。其中,普通合伙人为上海明珠尚祺商务咨询有限公司(出资 0.02 亿元),有限合伙人为上海东方明珠投资管理有限公司(出资 6 亿元),北京盖娅互娱网络科技有限公司(出资 1.5 亿元),上海杨浦滨江投资开发有限公司(出资 1 亿元)、杭州璞致资产管理有限公司(出资 6 亿元),交银国信资产管理有限公司(出资 0.5 亿元)。基金管理人为上海东方明珠文化产业股权投资基金管理有限公司。基金于 2018 年 1 月 25 日取得工商营业执照。

本次投资中,公司与关联方北京盖娅互娱网络科技有限公司构成共同对外投资。

② 投资 Jaunt 项目

公司以“临 2017-010”号公告签订 Jaunt 项目投资协议。具体为:子公司百视通投资(香港)有限公司,与上海文广集团国际控股有限公司共同投资 25,000,000 美元,作为优先股股东参与对美国顶级 VR 公司 Jaunt, Inc. (以下简称“美国 Jaunt”)的增资;其中百视通投资(香港)有限公司投资 7,500,000 美元。子公司百视通投资管理有限责任公司与美国 Jaunt、上海文广传媒有限公司、上海鲸特投资管理有限公司签署投资协议,共同出资新设卓拓维(上海)虚拟现实信息科技有限公司,注册资本为 52,500,000 美元,其中百视通投资管理有限责任公司认缴注册资本 6,000,000 美元,占注册资本的 11.43%。

卓拓维公司于 2017 年 01 月 26 日取得工商营业执照;百视通投资(香港)有限公司于 2017 年 3 月 1 日取得美国 Jaunt 股权证明。

本次投资中,公司与关联方上海文化广播影视集团有限公司构成共同对外投资。

3、临时公告未披露的事项

适用 不适用

(四) 关联债权债务往来**1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项**

□适用 √不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

□适用 √不适用

3、临时公告未披露的事项

□适用 √不适用

(五) 其他

□适用 √不适用

十五、重大合同及其履行情况**(一) 托管、承包、租赁事项****1、 托管情况**

□适用 √不适用

2、 承包情况

□适用 √不适用

3、 租赁情况

□适用 √不适用

(二) 担保情况

√适用 □不适用

单位:元币种:人民币

公司对外担保情况（不包括对子公司的担保）	
报告期内担保发生额合计（不包括对子公司的担保）	
报告期末担保余额合计（A）（不包括对子公司的担保）	
公司及其子公司对子公司的担保情况	
报告期内对子公司担保发生额合计	1,126,119,610.02
报告期末对子公司担保余额合计（B）	561,415,480.00
公司担保总额情况（包括对子公司的担保）	
担保总额（A+B）	561,415,480.00
担保总额占公司净资产的比例（%）	1.90
其中：	
为股东、实际控制人及其关联方提供担保的金额（C）	0
直接或间接为资产负债率超过70%的被担保对象提供的债务担保金额（D）	561,415,480.00
担保总额超过净资产50%部分的金额（E）	0
上述三项担保金额合计（C+D+E）	561,415,480.00
未到期担保可能承担连带清偿责任说明	
担保情况说明	公司担保主要包括为进出口公司提供担保3.95亿，为国

	贸公司提供担保1.66亿。相关业务均在股东会和董事会授权额度内发生，担保对象均为全资子公司，目前业务发展稳定，不存在担保逾期风险。
--	---

(三) 委托他人进行现金资产管理的情况

1、委托理财情况

(1). 委托理财总体情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

类型	资金来源	发生额	未到期余额	逾期未收回金额
银行理财	募投资金	4,250,000,000.00	3,340,000,000.00	0
银行理财	自有资金	4,400,000,000.00	4,400,000,000.00	0

其他情况

□适用 √不适用

(2). 单项委托理财情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

受托人	委托理财类型	委托理财金额	委托理财起始日期	委托理财终止日期	资金来源	资金投向	报酬确定方式	年化收益率	预期收益(如有)	实际收益或损失	实际收回情况	是否经过法定程序	未来是否有委托理财计划	减值准备计提金额(如有)
招行上海分行营业部	结构性存款	1,200,000,000	2017/6/12	2017/7/13	募投资金	固定收益类产品(债券、票据等)	现金	3.60%	3,669,041.10	3,669,041.10	1,200,000,000	是		
招行上海分行营业部	结构性存款	800,000,000	2017/6/22	2017/8/17	募投资金	固定收益类产品(债券、票据等)	现金	4.50%	5,523,287.67	5,523,287.67	800,000,000	是		
招行上海分行营业部	结构性存款	1,000,000,000	2017/7/28	2017/12/20	募投资金	固定收益类产品(债券、票据等)	现金	3.95%	15,691,780.82	15,691,780.82	1,000,000,000	是		
招行上海分行营业部	结构性存款	800,000,000	2017/8/25	2017/10/10	募投资金	固定收益类产品(债券、票据等)	现金	3.30%	3,327,123.29	3,327,123.29	800,000,000	是		
招行上海分行营业部	结构性存款	1,000,000,000	2017/11/15	2018/1/16	募投资金	固定收益类产品(债券、票据等)	现金	3.80%	6,454,794.52	6,454,794.52	1,000,000,000	是		

2017 年年度报告

招行上海分行营业部	结构性存款	860,000,000	2017/12/25	2018/3/26	募投资金	固定收益类产品(债券、票据等)	现金	4.30%	9,219,671.23	9,219,671.23	860,000,000	是		
招行上海分行营业部	结构性存款	2,000,000,000	2016/12/28	2017/3/28	募投资金	固定收益类产品(债券、票据等)	现金	3.20%	15,780,821.92	15,780,821.92	2,000,000,000	是		
招行上海分行营业部	结构性存款	500,000,000	2016/12/28	2017/2/20	募投资金	固定收益类产品(债券、票据等)	现金	3.10%	2,293,150.68	2,293,150.68	500,000,000	是		
上海银行徐汇支行	结构性存款	30,000,000	2017/12/12	2018/3/13	募投资金	固定收益类产品(债券、票据等)	现金	4.60%	344,054.79	344,054.79	30,000,000	是		
上海银行广中路支行	保本型理财产品	200,000,000	2017/8/3	2017/10/25	募投资金	固定收益类产品(债券、票据等)	现金	4.30%	1,955,616.44	1,955,616.44	200,000,000	是		
上海银行广中路支行	保本型理财产品	400,000,000	2017/11/15	2017/12/20	募投资金	固定收益类产品(债券、票据等)	现金	4.02%	1,541,917.81	1,541,917.81	400,000,000	是		
上海银行广中路支行	保本型理财产品	400,000,000	2017/12/27	2018/3/1	募投资金	固定收益类产品(债券、票据等)	现金	4.70%	3,296,438.36	3,296,438.36	400,000,000	是		
建行第五支行	保本型理财产品	200,000,000	2017/8/25	2017/10/10	募投资金	固定收益类产品(债券、票据等)	现金	3.70%	932,602.74	932,602.74	200,000,000	是		
建行第五支行	保本型理财产品	600,000,000	2017/11/17	2018/1/9	募投资金	固定收益类产品(债券、票据等)	现金	3.90%	3,397,808.22	3,397,808.22	600,000,000	是		
建行第五支行	保本型理财产品	450,000,000	2017/12/13	2018/6/12	募投资金	固定收益类产品(债券、票据等)	现金	4.00%	8,926,027.40			是		
建行第五支行	结构性存款	1,000,000,000	2016/9/9	2017/8/28	募投资金	固定收益类产品(债券、票据等)	现金	2.70%	26,112,328.77	26,112,328.77	1,000,000,000	是		
建行第五支行	保本型理财产品	600,000,000	2016/11/11	2017/1/4	募投资金	固定收益类产品(债券、票据等)	现金	2.70%	2,396,712.33	2,396,712.33	600,000,000	是		
建行第	保本型	150,000,000	2016/12/26	2017/2/4	募投	固定收益类产	现金	3.80%	624,657.53	624,657.53	150,000,000	是		

2017 年年度报告

五支行	理财产品				资金	品(债券、票据等)								
招行上海分行营业部	PR2	600,000,000	2017/2/21	2017/5/19	自有资金	固定收益类产品(债券、票据等)	现金	4.40%	6,292,800.00	6,292,800.00	600,000,000	是		
招行上海分行营业部	PR2	550,000,000	2017/6/30	2017/10/24	自有资金	固定收益类产品(债券、票据等)	现金	4.85%	8,477,700.00	8,477,700.00	550,000,000	是		
招行上海分行营业部	PR2	500,000,000	2017/11/17	2018/1/2	自有资金	固定收益类产品(债券、票据等)	现金	4.80%	3,024,500.00	3,037,500.00	500,000,000	是		
招行上海分行营业部	PR2	200,000,000	2017/12/29	2018/1/30	自有资金	固定收益类产品(债券、票据等)	现金	5.20%	911,800.00	911,800.00	200,000,000	是		
招行上海分行营业部	PR2	500,000,000	2016/7/22	2017/1/23	自有资金	固定收益类产品(债券、票据等)	现金	3.80%	9,630,000.00	9,630,000.00	500,000,000	是		
招行上海分行营业部	PR2	450,000,000	2016/10/18	2017/1/17	自有资金	固定收益类产品(债券、票据等)	现金	3.80%	4,263,300.00	4,263,300.00	450,000,000	是		
民生银行上海分行	结构性存款	500,000,000	2017/6/29	2017/8/29	自有资金	固定收益类产品(债券、票据等)	现金	4.80%	4,066,666.67	4,066,666.67	500,000,000	是		
民生银行上海分行	结构性存款	300,000,000	2017/8/3	2017/11/3	自有资金	固定收益类产品(债券、票据等)	现金	4.90%	3,705,205.48	3,705,205.48	300,000,000	是		
民生银行上海分行	非凡资产管理	400,000,000	2017/9/11	2017/12/11	自有资金	固定收益类产品(债券、票据等)	现金	4.95%	4,936,438.36	4,936,438.36	400,000,000	是		
民生银行上海分行	非凡资产管理	300,000,000	2017/11/3	2017/12/5	自有资金	固定收益类产品(债券、票据等)	现金	4.80%	1,262,465.75	1,262,465.75	300,000,000	是		
民生银行上海分行	非凡资产管理	500,000,000	2017/11/17	2018/1/18	自有资金	固定收益类产品(债券、票据等)	现金	4.85%	4,119,178.08	4,119,178.08	500,000,000	是		
民生银行上海分行	结构性存款	900,000,000	2017/12/29	2018/3/20	自有资金	固定收益类产品(债券、票据等)	现金	5.00%	9,986,301.37	9,986,301.37	900,000,000	是		

分行						等)									
建行第五支行	固定期限理财产品	300,000,000	2017/1/24	2017/7/24	自有资金	固定收益类产品(债券、票据等)	现金	4.40%	6,545,753.42	6,545,753.42	300,000,000	是			
建行第五支行	固定期限理财产品	200,000,000	2017/2/21	2017/5/23	自有资金	固定收益类产品(债券、票据等)	现金	4.20%	2,094,246.58	2,094,246.58	200,000,000	是			
建行第五支行	固定期限理财产品	500,000,000	2017/9/8	2017/12/11	自有资金	固定收益类产品(债券、票据等)	现金	4.90%	6,309,589.04	6,309,589.04	500,000,000	是			
建行第五支行	固定期限理财产品	200,000,000	2017/11/9	2017/12/11	自有资金	固定收益类产品(债券、票据等)	现金	4.40%	771,506.85	771,506.85	200,000,000	是			
建行第五支行	固定期限理财产品	300,000,000	2017/11/17	2018/1/9	自有资金	固定收益类产品(债券、票据等)	现金	4.60%	2,003,835.62	2,003,835.62	300,000,000	是			
建行第五支行	固定期限理财产品	400,000,000	2017/12/29	2018/3/14	自有资金	固定收益类产品(债券、票据等)	现金	5.00%	4,109,589.04	4,109,589.04	400,000,000	是			
建行第五支行	固定期限理财产品	300,000,000	2016/12/26	2017/2/4	自有资金	固定收益类产品(债券、票据等)	现金	4.55%	1,495,890.41	1,495,890.41	300,000,000	是			
建行第五支行	固定期限理财产品	500,000,000	2016/12/26	2017/2/4	自有资金	固定收益类产品(债券、票据等)	现金	4.40%	2,410,958.90	2,410,958.90	500,000,000	是			
招行上海分行营业部	朝招金	1,000,000,000	2017/2/20		自有资金	固定收益类产品(债券、票据等)	现金					是			
招行上海分行营业部	朝招金	800,000,000	2017/2/27		自有资金	固定收益类产品(债券、票据等)	现金					是			
招行上海分行营业部	朝招金	600,000,000	2017/3/27		自有资金	固定收益类产品(债券、票据等)	现金					是			
招行上海分行营业部	朝招金	800,000,000	2017/7/11		自有资金	固定收益类产品(债券、票据等)	现金					是			

招行上海分行营业部	朝招金	900,000,000	2017/9/8		自有资金	固定收益类产品(债券、票据等)	现金						是		
招行上海分行营业部	朝招金	500,000,000	2017/11/15		自有资金	固定收益类产品(债券、票据等)	现金						是		
招行上海分行营业部	朝招金	1,600,000,000	2017/12/29		自有资金	固定收益类产品(债券、票据等)	现金						是		
招行上海分行营业部	朝招金			2017/2/24	自有资金	固定收益类产品(债券、票据等)	现金				800,000,000		是		
招行上海分行营业部	朝招金			2017/3/3	自有资金	固定收益类产品(债券、票据等)	现金				200,000,000		是		
招行上海分行营业部	朝招金			2017/3/24	自有资金	固定收益类产品(债券、票据等)	现金				600,000,000		是		
招行上海分行营业部	朝招金			2017/4/28	自有资金	固定收益类产品(债券、票据等)	现金				600,000,000		是		
招行上海分行营业部	朝招金			2017/6/20	自有资金	固定收益类产品(债券、票据等)	现金				310,000,000		是		
招行上海分行营业部	朝招金			2017/6/20	自有资金	固定收益类产品(债券、票据等)	现金				200,000,000		是		
招行上海分行营业部	朝招金			2017/6/20	自有资金	固定收益类产品(债券、票据等)	现金				200,000,000		是		
招行上海分行营业部	朝招金			2017/7/31	自有资金	固定收益类产品(债券、票据等)	现金				800,000,000		是		
招行上海分行营业部	朝招金			2017/9/27	自有资金	固定收益类产品(债券、票据等)	现金				600,000,000		是		
招行上	朝招金			2017/11/30	自有	固定收益类产	现金				800,000,000		是		

海分行 营业部					资金	品(债券、票据等)								
招行上海分行 营业部	朝招金			2017/1/1	自有 资金	固定收益类产 品(债券、票据 等)	现金				81,479.45		是	
招行上海分行 营业部	朝招金			2017/2/1	自有 资金	固定收益类产 品(债券、票据 等)	现金				1,359,673.97		是	
招行上海分行 营业部	朝招金			2017/3/1	自有 资金	固定收益类产 品(债券、票据 等)	现金				1,872,893.15		是	
招行上海分行 营业部	朝招金			2017/4/1	自有 资金	固定收益类产 品(债券、票据 等)	现金				3,284,709.59		是	
招行上海分行 营业部	朝招金			2017/5/1	自有 资金	固定收益类产 品(债券、票据 等)	现金				2,677,424.66		是	
招行上海分行 营业部	朝招金			2017/6/1	自有 资金	固定收益类产 品(债券、票据 等)	现金				1,603,821.92		是	
招行上海分行 营业部	朝招金			2017/6/20	自有 资金	固定收益类产 品(债券、票据 等)	现金				1,216,920.55		是	
招行上海分行 营业部	朝招金			2017/7/31	自有 资金	固定收益类产 品(债券、票据 等)	现金				1,400,109.59		是	
招行上海分行 营业部	朝招金			2017/10/1	自有 资金	固定收益类产 品(债券、票据 等)	现金				1,858,191.78		是	
招行上海分行 营业部	朝招金			2017/11/1	自有 资金	固定收益类产 品(债券、票据 等)	现金				993,287.67		是	
招行上海分行 营业部	朝招金			2017/11/30	自有 资金	固定收益类产 品(债券、票据 等)	现金				1,726,383.56		是	

其他情况

适用 不适用

(3). 委托理财减值准备

适用 不适用

2、委托贷款情况**(1). 委托贷款总体情况**

适用 不适用

其他情况

适用 不适用

(2). 单项委托贷款情况

适用 不适用

其他情况

适用 不适用

(3). 委托贷款减值准备

适用 不适用

3、其他情况

适用 不适用

(四)其他重大合同

适用 不适用

十六、其他重大事项的说明

适用 不适用

十七、积极履行社会责任的工作情况**(一)上市公司扶贫工作情况**

适用 不适用

1. 精准扶贫规划

本公司认真贯彻党中央关于扶贫攻坚的重要指示精神，响应习总书记扶贫的号召，对口帮助困难地区希望学校，搭建校舍和多媒体教室，提供教学用品，帮助困难学生完成义务教育；在新媒体开设贫困地区 IPTV 电视专区，通过新媒体积极支持贫困村商品销售，增加农民收入。

本公司党委会通过决议，由基层党组织与困难学生建立结对帮扶关系，帮助困难学生完成义务教育；团组织带领团员青年深入一线，开展爱心公益课。公司还捐建校舍、捐赠教学设备和问题用品，提高学校教学设施，改善学生生活状况。

本公司鼓励下属子公司利用业务优势实施精准扶贫。子公司百视通在四川试点省内扶贫 IPTV 电视专区，将省内各级贫困村的特产、工艺品、小商贸品在 IPTV 上进行销售，以购代捐，形成长效扶贫机制，获得四川省扶贫基金会“精准扶贫、贡献突出”奖。

本公司积极贯彻落实国有文化企业社会责任，坚持社会效益优先，将精准扶贫作为公司重要工作内容，努力实现社会效益与经济效益相统一。

2. 年度精准扶贫概要

本公司与湖南芷江东方明珠希望学校建成帮扶项目,通过各级党组织与首批 40 名帮扶学生建立对接联系,扎实推进各项帮扶助学工作。40 个基层党支部结对帮扶 40 名学生均已落实,并且日后将每年向每个帮扶对象捐助 1000 元助学金,后期也将持续关心他们的学习成长情况,关注其长期发展。东方明珠团委也为学生开设爱心公益课,并实地走访慰问困难学生。

本公司向湖南芷江东方明珠希望学校捐赠电脑、电视等教学设备,并专门为学校配备了一块 LED 大屏幕,首批捐赠资金累计近 5 万元。工会也向学校师生捐赠总计约 3000 元的文体用品等物资,提高学校的教育设施,改善困难学生的生活状况。子公司百视通从 2016 年起实施“绿翼成长计划”,帮助贫困山区的小学进行校舍改建,建立多媒体教室,安装互联网机顶盒,开通教育节目包,将自身业务和文化扶贫紧密结合。已完成江西省九江市都昌县左里村清辉小学、信和小学等学校的多媒体教室搭建。

子公司百视通在四川试点省内扶贫 IPTV 电视专区,将省内各级贫困村的特产、工艺品、小商贸品在 IPTV 上进行销售,以购代捐,形成长效扶贫机制,获得四川省扶贫基金会“精准扶贫、贡献突出”奖。扶贫覆盖成都崇州市、达州渠县、阿坝藏族羌族自治州里县、巴中恩阳区、广元的朝天区、昭化区以及剑阁县和苍溪县、凉山彝族自治州盐源县和木里县、眉山丹棱县、攀枝花米易县、乐山峨眉市、马边彝族自治县及峨边彝族自治县、新疆喀什疏附县、广西田林县等 11 个地市 17 个区县的贫困家庭,对 123 种当地特色农产品进行推广,为贫困农户解决了销售渠道的问题,从而增加收入,达到精准扶贫效果。

子公司东方购物在“情系山区书送希望”公益活动中,党委、党支部联合共建单位共同发动员工为 12 所贫困山区中小学捐赠文具等,惠及 8700 余名学生和教职人员。

3. 精准扶贫成效

单位:万元币种:人民币

指标	数量及开展情况
一、总体情况	
二、分项投入	
1. 产业发展脱贫	
其中: 1.1 产业扶贫项目类型	<input type="checkbox"/> 农林产业扶贫 <input type="checkbox"/> 旅游扶贫 <input type="checkbox"/> 电商扶贫 <input type="checkbox"/> 资产收益扶贫 <input type="checkbox"/> 科技扶贫 <input checked="" type="checkbox"/> 其他
2. 转移就业脱贫	
3. 易地搬迁脱贫	
4. 教育脱贫	
其中: 4.1 资助贫困学生投入金额	25.62
4.2 资助贫困学生人数(人)	40
4.3 改善贫困地区教育资源投入金额	2.13
5. 健康扶贫	
6. 生态保护扶贫	
7. 兜底保障	
8. 社会扶贫	
9. 其他项目	
三、所获奖项(内容、级别)	
四川省扶贫基金会“精准扶贫、贡献突出”奖	

4. 后续精准扶贫计划

2018 年，公司将继续扩大湖南芷江东方明珠希望学校帮扶结对学生范围，发动公司 70 个基层党支部与困难学生结对。公司还将安排希望学校老师到上海进行参观培训，帮助老师提高教学水平，帮助优秀困难学生提高学习能力。

2018 年，公司将继续帮助贫困山区学校改建校舍，建立多媒体教室，安装互联网机顶盒，开通教育节目包。同时，继续通过 IPTV 电视专区扶贫，帮助四川困难地区农民销售当地特色农产品，困难地区范围将进一步扩大。

(二) 社会责任工作情况

适用 不适用

公司已披露社会责任报告全文，详见上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）。

(三) 环境信息情况

1. 属于环境保护部门公布的重点排污单位的公司及其重要子公司的环保情况说明

适用 不适用

2. 重点排污单位之外的公司

适用 不适用

3. 其他说明

适用 不适用

(四) 其他说明

适用 不适用

十八、可转换公司债券情况

(一) 转债发行情况

适用 不适用

(二) 报告期转债持有人及担保人情况

适用 不适用

(三) 报告期转债变动情况

适用 不适用

报告期转债累计转股情况

适用 不适用

(四) 转股价格历次调整情况

适用 不适用

(五) 公司的负债情况、资信变化情况及在未来年度还债的现金安排

适用 不适用

(六) 转债其他情况说明

适用 不适用

第六节 普通股股份变动及股东情况

一、普通股股本变动情况

(一) 普通股股份变动情况表

1、普通股股份变动情况表

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例（%）	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例（%）
一、有限售条件股份	1,024,691,499	39.01	15,196,600			-482,900	14,713,700	1,039,405,199	39.35
1、国家持股									
2、国有法人持股	756,421,381	28.80						756,421,381	28.64
3、其他内资持股	268,270,118	10.21	15,171,600			-482,900	14,688,700	282,958,818	10.71
其中：境内非国有法人持股	268,270,118	10.21						268,270,118	10.1569
境内自然人持股	0	0.00	15,171,600			-482,900	14,688,700	14,688,700	0.5561
4、外资持股			25,000				25,000	25,000	0.0009
其中：境外法人持股									
境外自然人持股			25,000				25,000	25,000	0.0009
二、无限售条件流通股份	1,601,847,117	60.99						1,601,847,117	60.65
1、人民币普通股	1,601,847,117	60.99						1,601,847,117	60.65
2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股									
4、其他									
三、普通股股份总数	2,626,538,616	100.00	15,196,600			-482,900	14,713,700	2,641,252,316	100.00

普通股股份变动情况说明

√适用 □不适用

1、2015年6月完成的重大资产重组中,公司共计发行人民币普通股(A股)股票1,512,802,541股。其中:

(1)文广投资中心、上海国和基金、交银文化基金、绿地金控、上汽投资、上海光控投资、长江养老、招商基金、国开金融、中民投资本认购的股份,合计持有限售股308,356,457股,承诺在发行结束之日起36个月内不上市交易或转让,预计将于2018年5月21日上市流通;

(2)文广集团因百视通(SH600637)换股吸收合并东方明珠集团(SH600832)而获得上市公司增发的578,051,225股新增股份承诺自上市之日起锁定36个月;

(3)上市公司向文广集团发行股份购买其持有的四家标的公司股权的138,283,817股新增股份,文广集团承诺自上市之日起锁定36个月,预计将于2018年6月12日上市流通;

(4)因上市公司发行股份购买四家公司资产,北京弘毅、文化产业基金、上海联新、亿友商贸、同方创投、同利创投、黄建新、张小童、陈澍认购的股份,合计持有限售股21,462,309股,已于2016年6月13日上市流通,详见公司2016年6月4日的公告(临2016-035)。

详细内容参见上海证券交易所网站及《上海证券报》上刊登的相关公告。

2、根据公司2016年第一次临时股东大会审议通过的《上海东方明珠新媒体股份有限公司A股限制性股票激励计划(草案)》以及第八届董事会第十七次(临时)会议审议通过的《关于首次向激励对象授予限制性股票的议案》相关要求,公司董事会实施并完成了15,196,600股的限制性股票首次授予登记工作,股票登记日期为2017年1月5日。2017年12月7日,根据公司2016年年度股东大会审议通过的《关于拟回购注销部分已获授未解锁限制性股票的议案》相关要求,公司对17名离职员工所持已授出但未解锁的限制性股票共计482,900股进行回购,上述股票已完成注销。

2、普通股股份变动对最近一年和最近一期每股收益、每股净资产等财务指标的影响(如有)

□适用 √不适用

3、公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

□适用 √不适用

(二) 限售股份变动情况

√适用 □不适用

单位:股

股东名称	年初限售股数	本年解除限售股数	本年增加限售股数	年末限售股数	限售原因	解除限售日期
上海文化广播影视集团有限公司(见注1)	578,051,225	0	0	578,051,225	非公开发行限售	2018-06-04
上海文化广播影视集团有限公司(见注2)	138,283,817	0	0	138,283,817	非公开发行限售	2018-06-12
上海文广投资管理中心(有限合伙)	98,674,067	0	0	98,674,067	非公开发行限售	2018-05-21
上海国和现代服务业股权投资基金合伙企业(有限合伙)	37,002,775	0	0	37,002,775	非公开发行限售	2018-05-21
交银文化(上海)股权投资基金合伙企业(有限合伙)	30,835,646	0	0	30,835,646	非公开发行限售	2018-05-21
绿地金融投资控股集团有限公司	30,835,646	0	0	30,835,646	非公开发行限售	2018-05-21
上海上汽投资中心(有限合伙)	24,668,516	0	0	24,668,516	非公开发行限售	2018-05-21
上海光控股权投资管理有限公司	18,501,387	0	0	18,501,387	非公开发行限售	2018-05-21

长江养老保险股份有限公司	18,501,387	0	0	18,501,387	非公开发行限售	2018-05-21
招商基金管理有限公司（见注3）	18,501,387	0	0	18,501,387	非公开发行限售	2018-05-21
国开金融有限责任公司	15,417,823	0	0	15,417,823	非公开发行限售	2018-05-21
中民投资管理集团有限公司	15,417,823	0	0	15,417,823	非公开发行限售	2018-05-21
限制性股票激励计划首次授予对象（见注4）	0	0	14,713,700	14,713,700	限制性股票激励计划首次授予	
合计	1,024,691,499	0	14,713,700	1,039,405,199	/	/

注：

1、文广集团因百视通（SH600637）换股吸收合并东方明珠集团（SH600832）而获得上市公司增发的 578,051,225 股新增股份承诺自上市之日起锁定 36 个月。

2、公司向文广集团发行股份购买其持有的四家标的公司股权的 138,283,817 股新增股份，文广集团承诺自上市之日起锁定 36 个月，预计将于 2018 年 6 月 12 日上市流通。

3、招商基金用以认购本次重组中募集配套资金的全部资金来源为招商基金受托运营的全国社保基金资金及受托运营的企业年金。（详见公司于 2015 年 4 月 22 日在上交所网上披露的《百视通换股吸收合并上海东方明珠（集团）股份有限公司及发行股份和支付现金购买资产并募集配套资金暨关联交易报告书（修订稿）》）

4、根据公司 2016 年第一次临时股东大会审议通过的《上海东方明珠新媒体股份有限公司 A 股限制性股票激励计划（草案）》以及第八届董事会第十七次（临时）会议审议通过的《关于首次向激励对象授予限制性股票的议案》相关要求，公司董事会实施并完成了 15,196,600 股的限制性股票首次授予登记工作，股票登记日期为 2017 年 1 月 5 日。根据公司 2016 年年度股东大会审议通过的《关于拟回购注销部分已获授未解锁限制性股票的议案》相关要求，公司对 17 名离职员工所持已授出但未解锁的限制性股票共计 482,900 股进行回购，上述股票于 2017 年 12 月 7 日完成注销。报告期内实际增加限制性股票 14,713,700 股。

二、证券发行与上市情况

（一）截至报告期内证券发行情况

适用 不适用

单位：股币种：人民币

股票及其衍生证券的种类	发行日期	发行价格（或利率）	发行数量	上市日期	获准上市交易数量	交易终止日期
普通股股票类						
限制性股票	2017 年 1 月 5 日	12.79	15,196,600			

截至报告期内证券发行情况的说明（存续期内利率不同的债券，请分别说明）：

适用 不适用

根据中国证监会、上海证券交易所、中国证券登记结算有限责任公司上海分公司有关规则的规定，按照公司 2016 年第一次临时股东大会审议通过的《上海东方明珠新媒体股份有限公司 A 股限制性股票激励计划（草案）》以及第八届董事会第十七次（临时）会议审议通过的《关于首次向激励对象授予限制性股票的议案》相关要求，公司董事会实施并完成了 15,196,600 股限制性股票的首次授予登记工作，股票登记日期为 2017 年 1 月 5 日。

根据《上海东方明珠新媒体股份有限公司 A 股限制性股票激励计划（草案）》以及《公司 2016 年度利润分配预案》，2017 年 8 月 28 日，公司第八届董事会第二十七次会议审议通过了《公司关于调整首次股权激励计划限制性股票回购价格的议案》，同意将公司 2016 年度现金红利分配后的首期股权激励计划限制性股票回购价格调整为 12.45 元。

（二）公司普通股股份总数及股东结构变动及公司资产和负债结构的变动情况

适用 不适用

(三) 现存的内部职工股情况

□适用 √不适用

三、股东和实际控制人情况

(一) 股东总数

截止报告期末普通股股东总数(户)	161,391
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	155,458

(二) 截止报告期末前十名股东、前十名流通股东(或无限售条件股东)持股情况表

单位:股

前十名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数量	比例 (%)	持有有限售条 件股份数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
上海文化广播影视集团有限公司	5,520,982	1,191,014,938	45.09	716,335,042	无	0	国有法人
中国证券金融股份有限公司	18,531,566	131,818,352	4.99	0	无	0	国有法人
上海文广投资管理中心(有限合伙)	0	98,674,067	3.74	98,674,067	无	0	境内非国有法人
中央汇金资产管理有限责任公司	0	38,146,100	1.44	0	无	0	国有法人
上海国和现代服务业股权投资基金合伙企业(有限合伙)	0	37,002,775	1.40	37,002,775	质押	18,501,386	境内非国有法人
绿地金融投资控股集团有限公司	0	30,835,646	1.17	30,835,646	无	0	境内非国有法人
交银文化(上海)股权投资基金合伙企业(有限合伙)	0	30,835,646	1.17	30,835,646	无	0	境内非国有法人
上海上汽投资中心(有限合伙)	0	24,668,516	0.93	24,668,516	质押	14,488,911	国有法人
长江养老保险股份有限公司—长江养老金色定增一号资产管理产品	0	18,501,387	0.70	18,501,387	无	0	其他
上海光控股权投资管理有限公司	0	18,501,387	0.70	18,501,387	无	0	境内非国有法人
前十名无限售条件股东持股情况							
股东名称	持有无限售条件流 通股的数量	股份种类及数量					
		种类	数量				
上海文化广播影视集团有限公司	474,679,896	人民币普通股	474,679,896				
中国证券金融股份有限公司	131,818,352	人民币普通股	131,818,352				
中央汇金资产管理有限责任公司	38,146,100	人民币普通股	38,146,100				
上海久事体育资产经营有限公司	17,347,429	人民币普通股	17,347,429				
中国工商银行股份有限公司—中证上海国企交易型开放式指数证券投资基金	15,755,483	人民币普通股	15,755,483				
上海国际影视节中心	14,824,204	人民币普通股	14,824,204				
宁夏诚贝投资咨询有限公司	13,135,177	人民币普通股	13,135,177				
同方股份有限公司	12,461,700	人民币普通股	12,461,700				
中欧基金—农业银行—中欧中证金融资产管理计划	12,325,773	人民币普通股	12,325,773				
北京凤山投资有限责任公司	11,860,959	人民币普通股	11,860,959				
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司控股股东上海文化广播影视集团有限公司与前10名其他股东之间不存在关联关系和《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人;公司未知前10名其他股东之间是否存在关联关系和《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。						

前十名有限售条件股东持股数量及限售条件

√适用 □不适用

单位：股

序号	有限售条件股东名称	持有的有限售条件股份数量	有限售条件股份可上市交易情况		限售条件
			可上市交易时间	新增可上市交易股份数量	
1	上海文化广播影视集团有限公司	578,051,225	2018-06-04	0	锁定 36 个月
	上海文化广播影视集团有限公司	138,283,817	2018-06-12	0	锁定 36 个月
2	上海文广投资管理中心（有限合伙）	98,674,067	2018-05-21	0	锁定 36 个月
3	上海国和现代服务业股权投资基金合伙企业（有限合伙）	37,002,775	2018-05-21	0	锁定 36 个月
4	交银文化（上海）股权投资基金合伙企业（有限合伙）	30,835,646	2018-05-21	0	锁定 36 个月
5	绿地金融投资控股集团有限公司	30,835,646	2018-05-21	0	锁定 36 个月
6	上海上汽投资中心（有限合伙）	24,668,516	2018-05-21	0	锁定 36 个月
7	长江养老保险股份有限公司—长江养老金色定增一号资产管理产品	18,501,387	2018-05-21	0	锁定 36 个月
8	上海光控股权投资管理有限公司	18,501,387	2018-05-21	0	锁定 36 个月
9	招商基金管理有限公司	18,501,387	2018-05-21	0	锁定 36 个月
10	国开金融有限责任公司	15,417,823	2018-05-21	0	锁定 36 个月
10	中民投资本管理有限公司	15,417,823	2018-05-21	0	锁定 36 个月
上述股东关联关系或一致行动的说明		公司控股股东上海文化广播影视集团有限公司与前 10 名有限售条件其他股东之间不存在关联关系和《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人；公司未知前 10 名有限售条件其他股东之间是否存在关联关系和《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。			

(三) 战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东

√适用 □不适用

战略投资者或一般法人的名称	约定持股起始日期	约定持股终止日期
上海文广投资管理中心（有限合伙）	2015-05-18	2018-05-18
上海国和现代服务业股权投资基金合伙企业（有限合伙）	2015-05-18	2018-05-18
绿地金融投资控股集团有限公司	2015-05-18	2018-05-18
交银文化（上海）股权投资基金合伙企业（有限合伙）	2015-05-18	2018-05-18
上海上汽投资中心（有限合伙）	2015-05-18	2018-05-18
上海光控股权投资管理有限公司	2015-05-18	2018-05-18
战略投资者或一般法人参与配售新股约定持股期限的说明	该等战略投资者均因参与百视通新媒体股份有限公司换股吸收合并上海东方明珠（集团）股份有限公司及发行股份和支付现金购买资产并募集配套资金暨关联交易之重大资产重组事项中非公开发行成为前 10 名股东，承诺限售锁定三十六个月。	

四、控股股东及实际控制人情况

(一) 控股股东情况

1 法人

适用 不适用

名称	上海文化广播影视集团有限公司
单位负责人或法定代表人	王建军
成立日期	2014-03-28
主要经营业务	广播、电视节目的制作、发行及衍生品开发、销售，各类广告的设计、制作、代理、发布，广播电视领域内的技术服务，广播电视设备租赁、经营，承办大型活动、舞美制作、会议会展服务，网络传输，网站运营，现场演艺，演艺经纪，电子商务（不得从事增值电信、金融业务），投资管理，文化用品批发零售，货物及技术的进出口业务。
报告期内控股和参股的其他境内外上市公司的股权情况	万达信息 30,192,602 股，浦发银行 18,329,204 股，人民网 6,571,044 股，豫园商城 1,598,506 股，中能股份 135,000 股，中国太保 55,909 股，中煤能源 35,276 股，锦江投资 52,272 股，天地源 50,688 股，百联股份 1,788,910 股，中毅达 25,740 股。
其他情况说明	

2 自然人

适用 不适用

3 公司不存在控股股东情况的特别说明

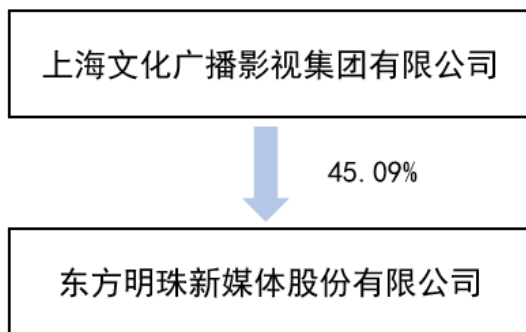
适用 不适用

4 报告期内控股股东变更情况索引及日期

适用 不适用

5 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



(二) 实际控制人情况

1 法人

适用 不适用

名称	上海市国有资产监督管理委员会
----	----------------

2 自然人

适用 不适用

3 公司不存在实际控制人情况的特别说明

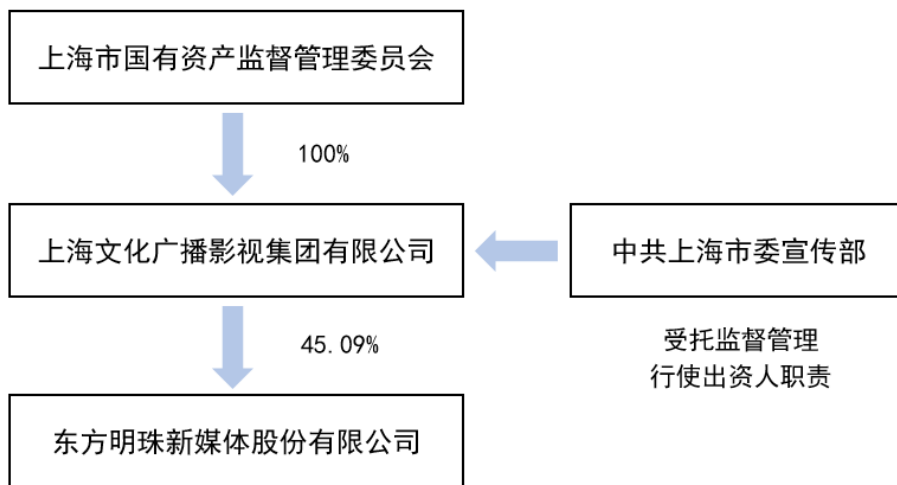
适用 不适用

4 报告期内实际控制人变更情况索引及日期

适用 不适用

5 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



6 实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

适用 不适用

(三) 控股股东及实际控制人其他情况介绍

适用 不适用

五、其他持股在百分之十以上的法人股东

适用 不适用

六、股份限制减持情况说明

适用 不适用

第七节 优先股相关情况

适用 不适用

第八节 董事、监事、高级管理人员和员工情况

一、持股变动情况及报酬情况

(一) 现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员持股变动及报酬情况

√适用 □不适用

单位：股

姓名	职务(注)	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	年初持股数	年末持股数	年度内股份增减变动量	增减变动原因	报告期内从公司获得的税前报酬总额(万元)	是否在公司关联方获取报酬
王建军	董事长	女	57	2015/6/19	至今	10,000	33,200	23,200	二级市场买卖	0	是
凌钢	专职副董事长	男	62	2016/4/11	至今	23,100	23,100	0		190.41	否
张炜	董事	男	48	2016/5/27	至今	185,900	196,300	10,400	二级市场买卖	195.95	否
	总裁			2016/4/11	至今						
汪建强	董事	男	60	2015/6/19	至今	0	0	0		0	是
陈雨人	董事	男	55	2015/12/4	至今	0	0	0		0	是
楼家麟	董事	男	61	2011/12/23	至今	0	0	0		0	是
沈向洋	独立董事	男	52	2015/6/19	至今	0	0	0		0	否
金字	独立董事	男	44	2015/6/19	至今	0	0	0		18	否
陈世敏	独立董事	男	60	2015/6/19	至今	0	0	0		18	否
滕俊杰	监事会主席	男	61	2016/11/11	至今	0	0	0		0	是
周忠惠	外部监事	男	71	2015/6/19	至今	0	0	0		18	否
冯波	职工监事	男	60	2016/8/25	至今	0	0	0		81.04	否
徐辉	高级副总裁	男	56	2015/6/19	至今	170,297	177,697	7,400	二级市场买卖	173.1	否
许峰	高级副总裁	男	44	2018/1/2	至今	128,600	133,800	5,200	二级市场买卖	138.97	否
	副总裁			2015/1/26	2018/1/2						
史支焱	高级副总裁	男	50	2018/1/2	至今	131,813	131,813	0		150.62	否
	副总裁			2015/6/19	2018/1/2						
卢宝丰	高级副总裁	男	46	2018/1/2	至今	108,090	108,090	0		113.41	否
	副总裁			2012/10/31	2018/1/2						
何小兰	副总裁	女	45	2015/6/19	至今	115,600	120,600	5,000	二级市场买卖	124.42	否

2017 年年度报告

戴钟伟	总编辑	男	47	2017/7/12	至今	105,500	105,500	0		90.17	是
	副总编辑			2016/8/4	2017/7/12						
林震	高级副总裁	男	41	2018/1/2	至今	0	5,000	5,000	二级市场买卖	94.82	否
	副总裁兼营销与运营中心总经理			2017/3/30	2018/1/2						
范若晗	高级副总裁	女	42	2018/1/2	至今	150,700	150,700	0		186.21	否
	副总裁兼研究院院长、云计算中心总经理			2017/3/30	2018/1/2						
	总工程师兼研究院院长			2016/8/4	2017/3/30						
王盛	副总裁	男	41	2015/6/19	至今	123,800	129,000	5,200	二级市场买卖	118.61	否
曹志勇	副总裁	男	51	2015/6/19	至今	144,556	144,556	0		150.09	否
苏文斌	副总裁	男	46	2016/8/4	至今	105,500	105,500	0		107.42	否
鱼洁	副总裁	女	44	2017/7/12	至今	0	0	0		46.13	否
黄晋	副总裁	男	57	2018/4/19	至今	134,500	134,500	0		191.70	否
嵇绯绯	董事会秘书	女	37	2018/1/2	至今	35,100	35,100	0		60.51	否
陈思劼	副总裁	男	43	2015/6/19	2017/7/13	115,600	115,600	0		71.33	否
孙文秋	副总裁	男	51	2015/6/19	2017/4/1	0	0	0		54.04	否
	董事会秘书			2015/12/3	2017/4/1						
程志超	副总裁	女	52	2015/12/3	2017/10/21	120,600	120,600	0		110.08	否
张其光	副总裁	男	47	2015/12/3	2017/4/1	120,600	0	-120,600	限制性股票激励计划股票回购	72.89	否
许奇	副总裁	男	56	2017/3/30	2017/11/2	130,758	130,758	0		106.6	否
	总会计师			2015/6/19	2017/3/30						
王军	董事会秘书	男	47	2017/5/31	2018/1/3	0	0	0		40.51	否
合计	/	/	/	/	/	2,160,614	2,101,414	-59,200	/	2,723.03	/

注 1: 戴钟伟先生由 SMG 发放 8.87 万元年终奖。

注 2: 鱼洁女士 1-5 月薪酬由上海炫动传播有限公司发放 39.97 万元。

注 3: 年初持股数已包含 2016 年 12 月 19 日限制性股票激励计划首次向激励对象授予的股票, 股票登记日为 2017 年 1 月 5 日。

2017 年年度报告

姓名	主要工作经历
王建军	现任上海广播电视台（上海文化广播影视集团有限公司）党委书记、上海文化广播影视集团有限公司董事长。2015年6月起任东方明珠新媒体股份有限公司董事长，2017年10月起任东方明珠新媒体股份有限公司党委书记。2010年9月任上海广播电视台党委书记、上海东方传媒集团有限公司执行董事。2014年3月任上海广播电视台（上海文化广播影视集团有限公司）党委副书记、上海广播电视台副台长、集团常务副总裁。2014年12月任上海广播电视台台长、上海文化广播影视集团有限公司总裁。2011年12月至2015年6月任百视通新媒体股份有限公司监事会主席。
凌钢	现任东方明珠新媒体股份有限公司专职副董事长。历任上海市五四农场、上海中华印刷厂、上海新闻出版发展公司、上海百汇印刷投资有限公司高管，中共上海市委宣传部国有资产监督管理办公室副主任、主任，百视通新媒体股份有限公司法定代表人、董事、总裁，东方明珠新媒体股份有限公司法定代表人、总裁。
张炜	现任东方明珠新媒体股份有限公司董事、总裁、党委副书记。历任江西省音像资料馆高级工程师兼馆长助理，上海市广播影视信息网监测中心高级工程师、副主任、主任兼支部书记，上海市文广影视局广播电视与网络视听处副处长、调研员，上海市文化广播影视监测中心主任、党支部书记，上海市文广影视局广播电视与网络视听处处长、电影处处长。
汪建强	现任上海文化广播影视集团有限公司副总裁。2015年6月起任东方明珠新媒体股份有限公司董事。历任上海市广播电视局电视播出部工程师、技术中心电视制作部副主任、主任，上海市广播电影电视局技术中心副主任、主任，上海广播电视卫星地球站站长，上海市文化广播影视管理局技术中心主任，上海文化广播影视集团技术中心主任，上海文广新闻传媒集团副总裁、技术中心主任、技术管理部主任，上海广播电视台副台长，上海文化广播影视集团有限公司技术总监。
陈雨人	现任上海文化广播影视集团有限公司副总裁，上海广播电视台、上海文化广播影视集团有限公司互联网节目中心主任。2015年12月4日起任东方明珠新媒体股份有限公司董事。历任上海新沪中学教师，上海长风中学教师，上海行知艺术师范学校教师，上海东方电视台节目中心编导、副主任，上海东方电视台音乐频道副总监（主持工作），上海电影集团公司东方电影频道总监，《每周广播电视》报社总编辑、总经理，上海东方传媒集团有限公司艺术人文中心主任，上海东方娱乐传媒集团有限公司艺术人文中心总监，上海广播电视台、上海文化广播影视集团有限公司总编室主任，上海东方明珠新媒体股份有限公司总编辑，上海文化广播影视集团有限公司艺术总监。
楼家麟	现任上海文化广播影视集团有限公司总会计师、万达信息股份有限公司监事会主席。2015年6月起任东方明珠新媒体股份有限公司董事。历任上海市电影局计财处副主任科员、上海市广播电影电视局计财处副主任科员，上海卫星电视中心财务主管，上海电视台计财部副主任，上海文广新闻传媒集团计划财务部副主任、资产管理部主任，上海有线实业公司董事长，上海文广新闻传媒集团计划财务部主任、财务总监，上海广播电视台财务总监、上海东方传媒集团有限公司副总裁、百视通新媒体股份有限公司董事。
沈向洋	现任微软全球执行副总裁，主管微软技术与研发部门，并主要负责推动公司中长期总体技术战略、策略以及前瞻性研究与开发工作。2015年6月起任东方明珠新媒体股份有限公司独立董事。曾任微软全球资深副总裁，微软亚洲研究院院长。
金字	现任百度战略副总裁，负责百度公司关键战略布局、战略方向规划与监督执行，对行业、市场进行前瞻性研究与判断，对公司战略、投资策略提供建设性的意见，对业务发展策略提供指导和支持。2015年6月起任东方明珠新媒体股份有限公司独立董事。曾任中国国际金融有限公司研究部董事总经理。
陈世敏	现任中欧国际工商学院副教务长、MBA主任、会计学教授，兼任赛晶电力电子集团（香港上市公司）独立董事，珠海华发实业股份有限公司独立董事，上海浦东发展银行股份有限公司监事。2015年6月起任东方明珠新媒体股份有限公司独立董事。历任香港理工大学副教授，中欧

2017 年年度报告

	国际工商学院教授。曾在上海财经大学、香港岭南大学、美国克莱林大学(ClarionUniversity)、美国路易斯安那大学(UniversityofLousiana)任教。
滕俊杰	现任上海文化广播影视集团有限公司监事长，东方明珠新媒体股份有限公司监事会主席。历任上海电视台制作部摄像科副科长、文艺部编导，上海东方电视台节目部副主任、节目中心副主任、文艺部主任，上海卫星电视中心节目部主任，任上海电视台副台长期间先后兼任小荧星文化艺术学校校长、文艺节目中心主任、上海东方电视台文艺频道总监、主编、党总支副书记，上海文广新闻传媒集团副总裁，上海广播电视台副台长，上海市文化广播影视管理局艺术总监，上海广播电视台（上海文化广播影视集团有限公司）党委书记。
周忠惠	曾任上海财经大学会计系讲师、副教授、教授；其中，曾在 1985 年至 1986 年，于英国兰开斯大学国际会计研究中心作访问研究员；1988 年 1 月至 1992 年期间，任香港鑫隆有限公司财务总监；1992 年 3 月至 2007 年 4 月期间，历任普华永道中天会计师事务所总经理、主任会计师、资深合伙人；2007 年 5 月至 2011 年 4 月任中国证监会首席会计师。2011 年 6 月任吉祥航空独立董事。2011 年 12 月任百视通新媒体股份有限公司独立董事。周忠惠先生同时担任中国太平洋保险(集团)股份有限公司独立非执行董事、上海复旦张江生物股份有限公司独立非执行董事、中国证监会国际顾问委员会委员、中国注册会计师协会审计准则委员会委员会委员、中国评估师协会咨询委员会委员，于 2017 年 5 月 28 日任中国远洋控股股份有限公司独立非执行董事。2015 年 6 月起任东方明珠新媒体股份有限公司外部监事。
冯波	现任东方明珠新媒体股份有限公司职工监事。历任上海市服装公司工会副主席，上海时装厂党总支书记、副厂长，上海服装集团天嘉服装公司党委书记、副总经理，上海服装集团华悦制衣有限公司执行董事、总经理，上海东方明珠广播电视塔有限公司办公室副主任、主任，上海城市历史发展陈列馆有限公司副总经理、总经理，上海东方明珠股份有限公司人事主管，上海东方明珠（集团）股份有限公司党政办公室副主任、纪委副书记、工会主席、职工代表监事，上海世博文化中心有限公司党委副书记，东方明珠新媒体股份有限公司综合管理中心党群办副主任、纪委副书记、工会副主席。
徐辉	现任东方明珠新媒体股份有限公司高级副总裁。历任上海东方明珠股份有限公司项目经理、上海东方明珠广播电视塔有限公司人事部经理、办公室主任、总经理助理、副总经理、总经理，上海市青少年校外活动营地—东方绿舟主任、总经理，上海东方绿舟度假村总经理，上海东方明珠移动电视有限公司董事长、总经理，上海东方明珠（集团）股份有限公司董事、副董事长、副总裁、总裁、党委副书记、上海东方希杰商务有限公司董事长、总裁，东方明珠新媒体股份有限公司党委书记、文化娱乐旅游事业群党委书记、总裁、视频购物及电子商务事业群总裁。
许峰	现任东方明珠新媒体股份有限公司高级副总裁、战略管理中心总经理。历任星空传媒业务拓展总监，IBM 全球服务高级管理咨询顾问，今典投资集团投资管理中心执行总监，上海东方传媒集团有限公司战略投资部副主任（主持工作）、主任、百视通新媒体股份有限公司董事，上海文化广播影视集团有限公司战略投资部主任、百视通新媒体股份有限公司董事，百视通新媒体股份有限公司董事、副总裁，东方明珠新媒体股份有限公司副总裁、董事会秘书。
史支焱	现任东方明珠新媒体股份有限公司高级副总裁。历任上海有线电视台新闻频道、有线电视报社编辑、记者，上海有线电视台秘书科科长，上海文广互动电视有限公司副总经理，上海文广新闻传媒集团人力资源部副主任，上海精文投资有限公司总裁助理、副总裁，上海文广互动电视有限公司总经理，极车（上海）文化传媒有限公司董事长，上海游戏风云文化传媒有限公司董事长，中国广播电视协会全国付费频道工作委员会副会长，上海市信息家电行业协会会长，上海市有线电视行业协会副会长，东方明珠新媒体股份有限公司副总裁、渠道产品运营事业群总裁。
卢宝丰	EMBA 硕士、教授级高工，现任东方明珠新媒体股份有限公司高级副总裁。历任上海有线电视台网络部工程师，上海文广互动电视公司副总

2017 年年度报告

	经理、总工程师，百视通新媒体股份有限公司副总裁、上海文广科技（集团）有限公司总裁，东方明珠新媒体股份有限公司副总裁、移动传输事业群总裁。
何小兰	现任东方明珠新媒体股份有限公司副总裁，上海五岸传播有限公司总经理。历任上海东方电视台记者，上海广播电视台总编室副主任、上海广播电视台版权中心主任，上海广播电视台版权资产中心主任，上海音像资料馆馆长，东方明珠新媒体股份有限公司版权运营事业群总裁。
戴钟伟	现任东方明珠新媒体股份有限公司总编辑、内容中心总经理。历任中国唱片上海公司影视部编辑，上海东方电视台节目中心文艺部编导、撰稿，上海卫视编导、制片人、节目部副主任，上海东方卫视传媒有限公司节目总监、节目中心主任，上海文广新闻传媒集团综艺部特别项目部主任，上海东方卫视总策划、项目部主任、频道副总监，上海广播电视台、上海文化广播影视集团有限公司总编室副主任，东方明珠新媒体股份有限公司副总编辑、总编室主任。
林震	现任东方明珠新媒体股份有限公司高级副总裁，营销与运营中心总经理，上海东方希杰商务有限公司总裁。历任小米电视副总裁，中国互联网电视首席运营官，东方明珠新媒体股份有限公司副总裁。
范若晗	现任东方明珠新媒体股份有限公司高级副总裁，研究院院长、云计算中心总经理。历任英特尔（中国）有限公司中国软件开发中心 Linux 软件工程师，亚太研发中心高级经理，软件客户关系部中国区总经理，东方明珠新媒体股份有限公司总工程师、副总裁。
王盛	现任东方明珠新媒体股份有限公司副总裁，上海东方明珠新媒体广告传播有限公司总经理。历任上海东方电视台新闻中心记者，上海文广新闻传媒集团东视新闻娱乐频道《东视广角》、《热线传呼》栏目记者、主持人、责任编辑，上海文广新闻传媒集团电视新闻中心记者，上海文广新闻传媒集团电视新闻中心主任助理，复旦大学上海视觉艺术学院院务部副主任，上海广播电视台电视新闻中心主任助理，上海文化广播影视集团对外事务部主任，上海广播电视台、上海文化广播影视集团有限公司对外事务部主任，东方明珠新媒体股份有限公司数字营销与广告事业群总裁。
曹志勇	现任东方明珠新媒体股份有限公司副总裁，上海东方明珠房地产有限公司总经理。历任华东政法学院教师，上海东方明珠（集团）股份有限公司总经理办公室副主任、项目发展部经理、董事会秘书，上海东方明珠国际广告有限公司总经理，上海东方明珠移动电视有限公司总经理，上海东方明珠数字电视有限公司董事长，东方明珠安舒茨文化体育发展（上海）有限公司董事长，上海东方明珠（集团）股份有限公司董事、副总裁、副董事长，上海广播电影电视发展有限公司总裁，上海精文置业（集团）有限公司总经理，东方明珠新媒体股份有限公司文化地产事业群总裁。
苏文斌	现任东方明珠新媒体股份有限公司副总裁，上海东方明珠文化发展有限公司执行董事。历任中国国际期货经纪有限公司上海分公司市场部业务经理，鞍山证券公司上海分公司康定路营业部交易部经理，上海电视台财经频道责任编辑，上海文广投资有限公司投资管理部主管，上海文广互动电视有限公司合作发展部高级经理，百视通网络电视技术发展有限公司上海总经理、副总裁兼投资部总经理，东方明珠新媒体股份有限公司游戏业务事业群副总裁、总裁，上海百家合信息技术发展有限公司董事、首席运营官。
鱼洁	现任东方明珠新媒体股份有限公司副总裁，上海尚世影业有限公司总经理。历任上海有线电视台总编室编辑、影视频道总监助理，上海文广新闻传媒集团节目营销中心编辑、宣传主管、主任助理，上海文广新闻传媒集团影视剧中心副主任，上海文广新闻传媒集团办公室副主任，上海炫动传播有限公司副总经理、党总支书记，东方明珠新媒体股份有限公司影视制作事业群总裁。
黄晋	现任东方明珠新媒体股份有限公司副总裁。历任新疆乌鲁木齐环球大酒店销售部经理、上海锦江集团饭店管理部市场营销、云南昆明锦华大酒店销售部经理、上海新锦江大酒店行政部经理、前厅部经理、值班经理、总经理助理、上海东方明珠空中旅馆经理、海南三亚天域度假酒店常务副总经理、上海美臣大酒店执行副总经理、东方绿舟管理中心总经理、党支部书记，上海世博文化中心副总经理，上海东方明珠广播

2017 年年度报告

	电视塔有限公司总经理、党总支书记，文化娱乐旅游事业群副总裁（兼），上海东方明珠国际交流公司总裁（兼）等职务。
嵇绯绯	现任东方明珠新媒体股份有限公司董事会秘书。历任上海延华智能科技（集团）股份有限公司（SZ. 002178）法务经理、董秘助理、证券事务代表，上海大智慧股份有限公司（SH. 601519）证券事务代表。2013 年 1 月起任百视通新媒体股份有限公司（SH. 600637）证券事务代表，2015 年 6 月起任东方明珠新媒体股份有限公司（SH. 600637）（重组后上市公司，简称由“百视通”变更为“东方明珠”）证券事务代表。

其它情况说明

适用 不适用

(二)董事、高级管理人员报告期内被授予的股权激励情况

适用 不适用

单位:股

姓名	职务	年初持有限制性股票数量	报告期新授予限制性股票数量	限制性股票的授予价格（元）	已解锁股份	未解锁股份	期末持有限制性股票数量	报告期末市价（元）
张炜	董事、总裁	185,900	0	12.79	0	185,900	185,900	3,097,094
徐辉	高级副总裁	150,700	0	12.79	0	150,700	150,700	2,510,662
许峰	高级副总裁	120,600	0	12.79	0	120,600	120,600	2,009,196
史支焱	高级副总裁	130,600	0	12.79	0	130,600	130,600	2,175,796
卢宝丰	高级副总裁	105,500	0	12.79	0	105,500	105,500	1,757,630
何小兰	副总裁	115,600	0	12.79	0	115,600	115,600	1,925,896
戴钟伟	总编辑	105,500	0	12.79	0	105,500	105,500	1,757,630
范若晗	高级副总裁	150,700	0	12.79	0	150,700	150,700	2,510,662
王盛	副总裁	115,600	0	12.79	0	115,600	115,600	1,925,896
曹志勇	副总裁	130,600	0	12.79	0	130,600	130,600	2,175,796
苏文斌	副总裁	105,500	0	12.79	0	105,500	105,500	1,757,630
黄晋	副总裁	134,500	0	12.79	0	134,500	134,500	2,240,770
嵇绯绯	董事会秘书	35,100	0	12.79	0	35,100	35,100	584,766
合计	/	1,586,400	0	/	0	1,586,400	1,586,400	/

注：年初持有限制性股票数量为 2016 年 12 月 19 日限制性股票激励计划首次向激励对象授予的股票，股票登记日为 2017 年 1 月 5 日。

二、现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员的任职情况

(一) 在股东单位任职情况

√适用 □不适用

任职人员姓名	股东单位名称	在股东单位担任的职务	任期起始日期
王建军	上海文化广播影视集团有限公司	党委书记、董事长	2014/3/28
滕俊杰	上海文化广播影视集团有限公司	监事长	2014/3/28
汪建强	上海文化广播影视集团有限公司	技术总监	2014/3/28
陈雨人	上海文化广播影视集团有限公司	艺术总监	2014/3/28
楼家麟	上海文化广播影视集团有限公司	总会计师	2014/3/28

(二) 在其他单位任职情况

√适用 □不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期
沈向洋	微软	全球执行副总裁	2013/11/14
金字	百度	战略副总裁	2013/2/26
陈世敏	中欧国际工商学院	副教务长、MBA 主任、会计学教授	
陈世敏	赛晶电力电子集团有限公司 (香港上市)	独立董事	2010/8/19
陈世敏	珠海华发实业股份有限公司	独立董事	2013/7/16
陈世敏	上海浦东发展银行股份有限公司	监事	2016/4/28
周忠惠	中国太平洋保险(集团)股份有限公司	独立非执行董事	2013/5/31
周忠惠	上海复旦张江生物股份有限公司	独立非执行董事	2013/5/30
周忠惠	中国远洋控股股份有限公司	独立非执行董事	2017/5/28

三、董事、监事、高级管理人员报酬情况

√适用 □不适用

董事、监事、高级管理人员报酬的决策程序	董事、监事报酬均经公司股东大会审议通过，高管报酬经公司董事会审议通过。
董事、监事、高级管理人员报酬确定依据	董事、监事、高管的报酬参考同行业水平并结合职位、能力、岗位责任综合确定。其中，高管的薪酬方案按基本工资加目标考核奖金计算，具体金额根据目标考核结果而定。
董事、监事和高级管理人员报酬的实际支付情况	已按规定支付。
报告期末全体董事、监事和高级管理人员实际获得的报酬合计	2723.03 万元

四、公司董事、监事、高级管理人员变动情况

√适用 □不适用

姓名	担任的职务	变动情形	变动原因
许峰	高级副总裁	聘任	聘任
史文焱	高级副总裁	聘任	聘任
卢宝丰	高级副总裁	聘任	聘任
戴钟伟	总编辑	聘任	聘任
林震	高级副总裁	聘任	聘任
范若晗	高级副总裁	聘任	聘任
鱼洁	副总裁、影视制作事业群总裁	聘任	聘任
黄晋	副总裁	聘任	聘任
嵇绯绯	董事会秘书	聘任	聘任
孙文秋	副总裁、董事会秘书	离任	个人原因
张其光	副总裁、云平台和大数据事业群总裁	离任	个人原因
陈思劫	副总裁、影视制作事业群总裁	离任	个人原因
程志超	副总裁	离任	个人健康原因
许奇	副总裁	解聘	免职
王军	董事会秘书	离任	个人原因

五、近三年受证券监管机构处罚的情况说明

□适用 √不适用

六、母公司和主要子公司的员工情况

(一) 员工情况

母公司在职员工的数量	363
主要子公司在职员工的数量	5,137
在职员工的数量合计	5,500
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数	0
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数
生产人员	3,168
销售人员	590
技术人员	981
财务人员	210
行政人员	551
合计	5,500
教育程度	
教育程度类别	数量(人)
博士	16
硕士	522
本科	2,720
专科	1,263
专科以下	979
合计	5,500

(二) 薪酬政策

适用 不适用

公司现行的薪酬管理制度规定了公司的薪酬体系、薪酬结构、薪酬调整的原则以及薪酬发放规则，同时还规定了公司职等体系以及配套的薪酬架构。

(三) 培训计划

适用 不适用

2017 年度, 东方明珠新媒体秉承了一贯的学习型组织的特色, 一如既往在组织内部开展了大规模、常态化的员工学习, 并进一步明确了关键人才的对象定位和培养路径。公司大力推进了企业图书馆的模式更新, 推进了企业文化课堂, 并在全公司进行了企业文化诊断分析, 并基于公司的中层领导干部开展了领导力培养项目, 完成了领导力盘点。

2017 年度, 东方明珠新媒体全年实施了 561 次员工培训, 累计 5866.5 小时, 参与人次 14897 人次, 共计 182475 培训人时, 平均每位员工全年在职学习 5.5 天, 员工满意度高达 85%。

未来, 东方明珠新媒体将做实“学习平台、培养项目, 人才评价”的三维人才发展体系, 继续建设学习型组织, 助推业务和人才的双发展。

2017 年度, 培训工作外部荣誉——

- 上海市总工会, 读书项目评选—2017 年度上海市优秀职工读书项目奖
- 上海交大海外教育学院, 企业大学排行榜—2017 年度最佳学习项目奖
- 中欧商业在线—2017 年度 E-LearningTop20 最佳实践奖
- CSTD 中国人才发展社群—2017 年度最佳学习项目奖
- HRSalon—2017 年度最佳人力资源实践奖
- 伯乐会—2017 年度最佳人力资源团队奖
- GHR 全球人力资源智库—2017 年度实践创新银奖

(四) 劳务外包情况

适用 不适用

七、其他

适用 不适用

第九节 公司治理

一、公司治理相关情况说明

√适用 □不适用

报告期内，公司根据《公司法》、《证券法》、《上海证券交易所股票上市规则》及《上市公司治理准则》，开展了规范公司治理的工作，根据公司实际情况不断完善公司治理。

比照《上市公司治理准则》，公司治理的实际状况与该文件的要求不存在差异，具体内容如下：

关于股东和股东大会：公司《公司章程》、《股东大会议事规则》明确规定了股东大会对董事会的授权原则、股东大会的召集、召开和表决、股东大会与董事会关于关联交易回避表决等事项，规定了股东依法对公司的经营享有知情权和参与权。

关于控股股东与上市公司：公司的重大决策由股东大会和董事会依法作出。公司控股股东将严格遵守《上海证券交易所上市公司控股股东、实际控制人行为指引》，认真履行诚信义务，依法行使股东权利，不存在超越股东大会直接或间接干预公司的决策和经营活动的行为，不存在占用公司资金和资产的情况。

关于董事与董事会：公司董事会严格执行《公司法》、《公司章程》的有关规定，人数和人员、独立董事构成均符合法律、法规的要求。公司各董事依据《董事会议事规则》等制度，忠实、诚信、勤勉地履行职责，积极参加监管部门组织的各类培训，熟悉有关法律法规，了解董事的权利、义务和责任。董事会下设专业委员会，并已修改完善各委员会工作细则，提倡各委员会利用各自的专长在重大事项方面提出科学合理的意见与建议，加强董事会集体决策的民主性、科学性、正确性，确保公司的健康发展。

关于监事和监事会：公司监事会严格执行《公司法》、《公司章程》的有关规定，人数和人员构成符合法律、法规的要求。全体监事依据《公司章程》、《监事会议事规则》等制度，认真履行自己的职责，通过列席董事会现场会议、审议公司财务报告等方式，对公司依法运作、财务、资产收购、出售以及关联交易、公司董事和高管人员履行职责的合法合规性进行监督，并独立发表意见，切实维护公司及股东的合法权益。

关于信息披露与透明度：持续信息披露是上市公司的义务和责任，公司严格按照监管要求履行相应义务和责任，并严格按照有关法律、法规要求。在信息披露过程中，真实、准确、完整、及时、公平地披露各类相关信息，并确保所有股东有平等机会获得信息，保证公司透明度。公司指定董事会秘书负责信息披露工作、接待股东及投资者来访和咨询，并指定《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》和上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）为公司信息披露媒体。

关于相关利益者：公司本着公开、公平、守信的原则，充分尊重和维护各相关利益者的合法权益，重视股东、员工、客户、社会等各方利益的协调平衡，尊重债权人的合法权利，重视与利益相关者积极合作与和谐共处，共同推动公司持续、健康地发展。在实现股东利益最大化的同时，关注环境保护、公益事业，重视公司的社会责任。

关于内幕信息知情人登记管理：报告期内，公司能够按照《内幕信息知情人管理制度》规定，对内幕信息及知情人进行登记备案管理。

公司治理与中国证监会相关规定的要求是否存在重大差异；如有重大差异，应当说明原因

□适用 √不适用

二、股东大会情况简介

会议届次	召开日期	决议刊登的指定网站的查询索引	决议刊登的披露日期
2016 年年度股东大会	2017-6-30	www.sse.com.cn	2017-7-1
2017 年第一次临时股东大会	2017-9-18	www.sse.com.cn	2017-9-19

股东大会情况说明

√适用 □不适用

公司 2016 年年度股东大会：公司 2016 年年度股东大会以现场加网络的方式表决，现场会议于 2017 年 6 月 30 日下午 1:30 在上海市新华路 160 号上海影城六楼第三放映厅召开。出席现场会议的股东及股东代表 92 人，代表有表决权股份 1,266,689,914 股，占公司总股本 47.95%。会议表决方式符合《公司法》及《公司章程》的规定。会议由公司董事会召集，由公司专职副董事长凌钢先生主持。公司在任董事 9 人，出席 6 人，董事汪建强先生、董事陈雨人先生、独立董事金宇先生因公务出差未能参会。公司在任监事 3 人，出席 1 人，监事滕俊杰先生、监事周忠惠先生因公务出差未能参会。公司高管徐辉先生、许峰先生、何小兰女士、王盛先生、曹志勇先生、卢宝丰先生、程志超女士、苏文斌先生、范若晗女士、戴钟伟先生列席本次股东大会；公司董事会秘书王军先生出席本次股东大会。

公司 2017 年第一次临时股东大会：公司 2017 年第一次临时股东大会以现场加网络的方式表决，现场会议于 2017 年 9 月 18 日下午 1:30 在上海市新华路 160 号上海影城六楼第三放映厅召开。出席现场会议的股东及股东代表 30 人，代表有表决权股份 1,195,101,683 股，占公司总股本 45.24%。会议表决方式符合《公司法》及《公司章程》的规定。会议由公司董事会召集，由公司专职副董事长凌钢先生主持。公司在任董事 9 人，出席 4 人，董事长王建军女士、董事汪建强先生、董事陈雨人先生、独立董事沈向洋先生、独立董事陈世敏先生因公务出差未能参会。公司在任监事 3 人，出席 1 人，监事会主席滕俊杰先生、监事周忠惠先生因公务出差未能参会。公司高管许峰先生列席本次股东大会；公司董事会秘书王军先生出席本次股东大会。

三、董事履行职责情况

(一) 董事参加董事会和股东大会的情况

董事姓名	是否独立董事	参加董事会情况						参加股东大会情况 出席股东大会的次数
		本年应参加董事会次数	亲自出席次数	以通讯方式参加次数	委托出席次数	缺席次数	是否连续两次未亲自参加会议	
王建军	否	16	16	12	0	0	否	1
凌钢	否	16	16	12	0	0	否	2
张炜	否	16	16	13	0	0	否	2
汪建强	否	16	16	13	0	0	否	0
陈雨人	否	16	16	13	0	0	否	0
楼家麟	否	16	16	13	0	0	否	2
沈向洋	是	16	16	16	0	0	否	1
金宇	是	16	16	16	0	0	否	1
陈世敏	是	16	16	15	0	0	否	1

连续两次未亲自出席董事会会议的说明

□适用 √不适用

年内召开董事会会议次数	16
其中：现场会议次数	4
通讯方式召开会议次数	12
现场结合通讯方式召开会议次数	4

(二) 独立董事对公司有关事项提出异议的情况

□适用 √不适用

(三) 其他

适用 不适用

四、董事会下设专门委员会在报告期内履行职责时所提出的重要意见和建议，存在异议事项的，应当披露具体情况

适用 不适用

(一) 审计委员会

报告期内，第八届董事会审计委员会共召开了七次会议，分别审议通过了《年审会计师事务所向审计委员会汇报年审情况》、《公司财务中心向审计委员会汇报 2016 年经营业绩情况》、《公司董事会审计委员会 2016 年度工作报告》、《公司 2016 年年度报告正文及全文》、《公司 2016 年度利润分配预案》、《公司 2017 年第一季度报告正文及全文》、《公司 2017 年度日常经营性关联交易的议案》、《公司关于与上海文化广播影视集团财务有限公司签订〈金融服务协议〉暨关联交易的议案》、《关于公司聘任 2017 年度审计机构并支付 2016 年度审计报酬的议案》、《公司 2017 年半年度报告正文及全文》、《关于续聘立信会计师事务所（特殊普通合伙）为公司 2017 年度审计机构的议案》、《公司 2017 年第三季度报告正文及全文》、《关于对上海东方明珠国际广告有限公司计提债权损失比例的议案》、《关于上海东方明珠国际广告有限公司股权转让的议案》、《关于公司拟发起设立产业基金的议案》。

(二) 薪酬与考核委员会

报告期内，第八届董事会薪酬与考核委员会共召开一次会议，审议通过了《关于公司高管 2016 年绩效考核情况并确认 2016 年度高管薪酬结果的议案》、《关于新任高管薪酬标准的议案》。

(三) 战略与投资委员会

报告期内，第八届董事会战略与投资委员会共召开四次会议，分别审议通过了《关于公司拟对盖娅互娱投资的议案》、《关于公司拟与盖娅互娱签订战略合作框架协议的议案》、《关于拟退出新英体育项目的议案》、《关于设立东方明珠（上海）投资有限公司的议案》、《关于公开挂牌转让嘉行传媒部分股权的议案》。

(四) 内容编辑委员会

报告期内，第八届董事会内容编辑委员会共召开两次会议，分别审议通过了《关于文广互动频道产业运营规划的议案》、《关于公司化运营频道 2018 年发展计划的议案》、《关于紫川项目专项汇报的议案》。

五、监事会发现公司存在风险的说明

适用 不适用

六、公司就其与控股股东在业务、人员、资产、机构、财务等方面存在的不能保证独立性、不能保持自主经营能力的情况说明

适用 不适用

存在同业竞争的，公司相应的解决措施、工作进度及后续工作计划

适用 不适用

七、报告期内对高级管理人员的考评机制，以及激励机制的建立、实施情况

适用 不适用

第八届董事会薪酬与考核委员会第五次会议，审议通过《关于〈上海东方明珠新媒体股份有限公司 A 股限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》、《关于〈上海东方明珠新媒体股份有限公司 A 股限制性股票激励计划管理办法〉的议案》、《关于〈上海东方明珠新媒体股份有限公司 A 股限制性股票激励计划实施考核办法〉的议案》。

第八届董事会薪酬与考核委员会第六次会议审议通过了《关于公司高管 2016 年绩效考核情况并确认 2016 年度高管薪酬结果的议案》、《关于新任高管薪酬标准的议案》。

公司报告期内对高级管理人员的考评遵照以上制度执行。

八、是否披露内部控制自我评价报告

适用 不适用

2018 年 4 月 19 日公司第八届董事会第三十五次会议审议通过《公司 2017 年度内部控制评价报告》，全文详见公司于 2018 年 4 月 21 日披露的上海证券交易所网站上的公告。

报告期内内部控制存在重大缺陷情况的说明

适用 不适用

九、内部控制审计报告的相关情况说明

适用 不适用

详见上海证券交易所网站。

是否披露内部控制审计报告：是

十、其他

适用 不适用

第十节 公司债券相关情况

适用 不适用

第十一节 财务报告

审计报告

√适用 □不适用

信会师报字[2018]第 ZA12861 号

东方明珠新媒体股份有限公司全体股东：

一、 审计意见

我们审计了东方明珠新媒体股份有限公司（以下简称“贵公司”）财务报表，包括 2017 年 12 月 31 日的合并及母公司资产负债表，2017 年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司股东权益变动表以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了贵公司 2017 年 12 月 31 日的合并及母公司财务状况以及 2017 年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

二、 形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则，我们独立于贵公司，并履行了职业道德方面的其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、 关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。我们确定下列事项是需要在审计报告中沟通的关键审计事项。

关键审计事项	该事项在审计中是如何应对的
（一）出售子公司上海东方明珠国际广告有限公司 100%股权	
<p>如后附的财务报表附注五、（六十八）“投资收益”和附注六、（四）“处置子公司”所述，贵公司与控股股东上海文化广播影视集团有限公司（以下简称“文广集团”）于 2017 年 12 月 26 日签署《上海市产权交易合同（上海东方明珠国际广告有限公司 100%股权）》。根据该合同，贵公司将其持有的上海东方明珠估计广告 100%的股权出售于文广集团。贵公司与文广集团按照《上海市产权交易合同（上海东方明珠国际广告有限公司 100%股权）》的规定于 2017 年 12 月 26 日进行了股权交割。该事项对公司合并报表层面的利润总额影响金额为 70,961.85 万元。上述交易构成关联交易。</p>	<p>我们就公司对当期出售国际广告股权所执行的程序主要包括以下方面： ——我们获取了该笔关联交易相关的上级主管部门的批准、董事会决议、股权转让协议，复核交易定价的原则及依据，获取了外部评估机构出具的以 2017 年 10 月 31 日为评估基准日的《评估报告》，判断该关联交易定价的公允性； ——我们执行了检查、询问等审计程序，检查该交易的实际执行情况，判断管理层对处置日确定的合理性，并执行分析程序、重新计算等审计程序复核贵公司计算股权出售损益及相关会计处理的准确性； ——我们获取了财务报表，对财务报表中对该处置交易的列报和披露进行了检查。</p>

(二) 应收账款坏账准备	
<p>截至 2017 年 12 月 31 日，如合并财务报表附注五、(五)所述，应收账款余额 2,394,263,856.25 元，坏账准备金额 253,223,218.58 元，账面价值较高。若应收账款不能按期收回或无法收回而发生坏账对财务报表影响较为重大，为此我们确定应收账款的坏账准备为关键审计事项。</p>	<p>我们执行的主要审计程序如下：</p> <ul style="list-style-type: none"> —对贵公司信用政策及应收账款管理相关内部控制的设计和运行有效性进行了评估和测试； —分析贵公司应收账款坏账准备会计估计的合理性，包括确定应收账款组合的依据、金额重大的判断、单独计提坏账准备的判断等； —分析计算贵公司资产负债表日坏账准备金额与应收账款余额之间的比率，比较前期坏账准备计提数和实际发生数，分析应收账款坏账准备计提是否充分； —通过分析贵公司应收账款的账龄和客户信誉情况，并执行应收账款函证程序及检查期后回款情况，评价应收账款坏账准备计提的合理性； —获取贵公司坏账准备计提表，检查计提方法是否按照坏账政策执行；重新计算坏账计提金额是否准确。 <p>我们发现，根据所得凭证，管理层对应收账款的坏账准备及账面价值的计算是合理的。</p>

四、其他信息

贵公司管理层（以下简称管理层）对其他信息负责。其他信息包括贵公司 2017 年年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们对审计报告日前获取的其他信息已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

五、管理层和治理层对财务报表的责任

管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估贵公司的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非计划进行清算、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督贵公司的财务报告过程。

六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

(1) 识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

(2) 了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序。

(3) 评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

(4) 对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能导致对贵公司持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致贵公司不能持续经营。

(5) 评价财务报表的总体列报、结构和内容（包括披露），并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

(6) 就贵公司实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

立信会计师事务所
(特殊普通合伙)

中国注册会计师：李萍
(项目合伙人)

中国注册会计师：刘欢

中国·上海

二〇一八年四月十九日

财务报表

合并资产负债表

2017 年 12 月 31 日

编制单位: 东方明珠新媒体股份有限公司

单位: 元币种: 人民币

项目	附注	期末余额	期初余额
流动资产:			
货币资金	五(一)	8,700,262,692.24	8,028,490,844.97
结算备付金			
拆出资金			
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	五(二)	2,043,379.61	3,969,451.51
衍生金融资产	五(三)		
应收票据	五(四)	575,545,239.52	533,551,520.00
应收账款	五(五)	2,141,040,637.67	3,022,172,482.02
预付款项	五(六)	900,120,082.04	1,300,753,140.39
应收保费			
应收分保账款			
应收分保合同准备金			
应收利息	五(七)	7,610,529.70	11,350,223.44
应收股利	五(八)	5,994,350.50	10,498,587.50
其他应收款	五(九)	323,963,965.07	575,214,919.33
买入返售金融资产			
存货	五(十)	1,606,754,813.62	1,645,371,693.69
持有待售资产	五(十一)	11,990,283.34	
一年内到期的非流动资产	五(十二)		
其他流动资产	五(十三)	7,999,333,888.33	7,246,498,946.19
流动资产合计		22,274,659,861.64	22,377,871,809.04
非流动资产:			
发放贷款和垫款			
可供出售金融资产	五(十四)	1,477,375,390.85	2,113,704,737.70
持有至到期投资	五(十五)		
长期应收款	五(十六)	667,633,333.33	54,633,333.33
长期股权投资	五(十七)	7,840,082,876.65	5,856,366,726.35
投资性房地产	五(十八)	639,871,314.05	648,333,544.66
固定资产	五(十九)	2,632,957,367.76	2,670,157,075.95
在建工程	五(二十)	117,759,221.20	90,708,807.12
工程物资	五(二十一)	139,707.67	3,582,155.60
固定资产清理	五(二十二)		
生产性生物资产	五(二十三)		
油气资产	五(二十四)		
无形资产	五(二十五)	1,373,359,617.61	2,092,746,917.55
开发支出	五(二十六)		
商誉	五(二十七)		581,056,299.41
长期待摊费用	五(二十八)	92,773,914.27	108,276,606.92
递延所得税资产	五(二十九)	215,602,717.04	199,116,211.00
其他非流动资产	五(三十)		
非流动资产合计		15,057,555,460.43	14,418,682,415.59

资产总计		37,332,215,322.07	36,796,554,224.63
流动负债:			
短期借款	五(三十一)	1,650,000,000.00	105,000,000.00
向中央银行借款			
吸收存款及同业存放			
拆入资金			
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债	五(三十二)		
衍生金融负债	五(三十三)		
应付票据	五(三十四)	681,593,500.00	621,025,000.00
应付账款	五(三十五)	2,020,742,351.17	2,932,833,092.52
预收款项	五(三十六)	769,003,656.54	866,547,517.67
卖出回购金融资产款			
应付手续费及佣金			
应付职工薪酬	五(三十七)	210,122,869.62	204,641,298.61
应交税费	五(三十八)	780,945,425.51	946,900,306.63
应付利息	五(三十九)	1,999,187.50	29,909,713.12
应付股利	五(四十)	174,145,424.14	15,705,424.14
其他应付款	五(四十一)	1,132,155,281.39	900,951,772.98
应付分保账款			
保险合同准备金			
代理买卖证券款			
代理承销证券款			
持有待售负债	五(四十二)		
一年内到期的非流动负债	五(四十三)	17,343,152.24	1,016,900,863.45
其他流动负债	五(四十四)	89,170,341.79	178,682,361.21
流动负债合计		7,527,221,189.90	7,819,097,350.33
非流动负债:			
长期借款	五(四十五)		
应付债券	五(四十七)		
其中: 优先股			
永续债			
长期应付款	五(四十六)		21,770.65
长期应付职工薪酬	五(四十八)		
专项应付款	五(四十九)		
预计负债	五(五十)		14,280,000.00
递延收益	五(五十一)	106,379,324.39	91,883,517.15
递延所得税负债	五(二十九)	98,044,709.55	159,371,150.58
其他非流动负债	五(五十二)		
非流动负债合计		204,424,033.94	265,556,438.38
负债合计		7,731,645,223.84	8,084,653,788.71
所有者权益			
股本	五(五十三)	2,641,252,316.00	2,641,735,216.00
其他权益工具	五(五十四)		
其中: 优先股			
永续债			
资本公积	五(五十五)	12,204,397,743.29	12,164,963,657.50
减: 库存股	五(五十六)	188,188,223.00	194,364,514.00

其他综合收益	五（五十七）	167,230,401.53	487,539,596.45
专项储备	五（五十八）		
盈余公积	五（五十九）	1,378,810,391.87	1,219,265,525.29
一般风险准备			
未分配利润	五（六十）	11,352,466,327.46	10,169,634,914.45
归属于母公司所有者权益合计		27,555,968,957.15	26,488,774,395.69
少数股东权益		2,044,601,141.08	2,223,126,040.23
所有者权益合计		29,600,570,098.23	28,711,900,435.92
负债和所有者权益总计		37,332,215,322.07	36,796,554,224.63

法定代表人：张炜

主管会计工作负责人：许峰

会计机构负责人：张为民

母公司资产负债表

2017年12月31日

编制单位：东方明珠新媒体股份有限公司

单位：元币种：人民币

项目	附注	期末余额	期初余额
流动资产：			
货币资金		5,298,724,692.34	2,293,986,586.59
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产			
衍生金融资产			
应收票据			
应收账款	十六（一）	1,088,575,804.84	630,727,236.90
预付款项		38,415,889.44	16,992,755.03
应收利息			79,750.00
应收股利		847,554,350.50	19,026,087.50
其他应收款	十六（二）	2,730,484,070.52	4,169,107,813.01
存货		52,958.70	2,596,724.11
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产		7,812,534,892.78	6,579,173,697.82
流动资产合计		17,816,342,659.12	13,711,690,650.96
非流动资产：			
可供出售金融资产		1,177,966,384.63	1,950,013,113.86
持有至到期投资			
长期应收款			
长期股权投资	十六（三）	19,982,994,995.93	18,439,257,401.69
投资性房地产			
固定资产		234,143,418.80	227,812,962.90
在建工程		81,004,875.40	48,113,467.32
工程物资			
固定资产清理			
生产性生物资产			
油气资产			
无形资产		44,334,586.23	27,307,342.92
开发支出			

商誉			
长期待摊费用			
递延所得税资产		60,809,554.53	35,812,537.04
其他非流动资产			
非流动资产合计		21,581,253,815.52	20,728,316,825.73
资产总计		39,397,596,474.64	34,440,007,476.69
流动负债：			
短期借款		1,650,000,000.00	
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债			
衍生金融负债			
应付票据			
应付账款		352,884,859.77	221,381,653.11
预收款项		4,030,652.82	57,748.01
应付职工薪酬		34,321,566.48	30,822,525.23
应交税费		85,353,369.61	216,519,148.20
应付利息		33,053,388.42	31,632,880.70
应付股利		15,600,761.06	15,600,761.06
其他应付款		10,962,373,915.53	6,975,315,722.63
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债		4,980,938.56	1,000,938,678.65
其他流动负债		41,053,144.28	28,172,020.18
流动负债合计		13,183,652,596.53	8,520,441,137.77
非流动负债：			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
专项应付款			
预计负债			
递延收益		26,494,379.16	6,794,037.81
递延所得税负债		72,957,978.21	158,937,916.26
其他非流动负债			
非流动负债合计		99,452,357.37	165,731,954.07
负债合计		13,283,104,953.90	8,686,173,091.84
所有者权益：			
股本		2,641,252,316.00	2,641,735,216.00
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积		20,952,988,044.63	20,958,695,772.05
减：库存股		188,188,223.00	194,364,514.00
其他综合收益		138,696,396.59	480,450,460.67
专项储备			
盈余公积		428,961,721.27	269,416,854.69
未分配利润		2,140,781,265.25	1,597,900,595.44

所有者权益合计		26,114,491,520.74	25,753,834,384.85
负债和所有者权益总计		39,397,596,474.64	34,440,007,476.69

法定代表人：张炜

主管会计工作负责人：许峰

会计机构负责人：张为民

合并利润表

2017 年 1—12 月

单位：元币种：人民币

项目	附注	本期发生额	上期发生额
一、营业总收入		16,261,159,464.18	19,445,486,379.41
其中：营业收入	五（六十一）	16,261,159,464.18	19,445,486,379.41
利息收入			
已赚保费			
手续费及佣金收入			
二、营业总成本		15,135,826,803.12	17,022,171,792.80
其中：营业成本	五（六十一）	12,153,553,690.25	14,357,632,879.89
利息支出			
手续费及佣金支出			
退保金			
赔付支出净额			
提取保险合同准备金净额			
保单红利支出			
分保费用			
税金及附加	五（六十二）	161,050,341.32	463,964,362.63
销售费用	五（六十三）	807,426,213.07	944,649,223.65
管理费用	五（六十四）	1,243,236,688.98	1,203,168,945.92
财务费用	五（六十五）	-55,468,104.60	-62,856,508.68
资产减值损失	五（六十六）	826,027,974.10	115,612,889.39
加：公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	五（六十七）	-1,926,071.90	-43,588,228.59
投资收益（损失以“-”号填列）	五（六十八）	1,755,124,502.48	1,363,572,722.82
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		336,673,932.65	214,726,364.99
资产处置收益（损失以“-”号填列）		-1,112,689.63	17,313,528.77
汇兑收益（损失以“-”号填列）			
其他收益		131,434,551.35	
三、营业利润（亏损以“-”号填列）		3,008,852,953.36	3,760,612,609.61
加：营业外收入	五（六十九）	37,596,756.63	252,717,669.30
减：营业外支出	五（七十）	17,069,393.66	22,316,563.38
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）		3,029,380,316.33	3,991,013,715.53
减：所得税费用	五（七十一）	632,056,369.31	794,710,509.09
五、净利润（净亏损以“-”号填列）		2,397,323,947.02	3,196,303,206.44
（一）按经营持续性分类			

1. 持续经营净利润（净亏损以“—”号填列）		2,397,323,947.02	3,196,303,206.44
2. 终止经营净利润（净亏损以“—”号填列）			
(二) 按所有权归属分类			
1. 少数股东损益		160,412,767.15	262,289,034.81
2. 归属于母公司股东的净利润		2,236,911,179.87	2,934,014,171.63
六、其他综合收益的税后净额		-322,818,645.76	-802,009,222.15
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额		-321,824,877.26	-799,623,135.21
(一) 以后不能重分类进损益的其他综合收益			
1. 重新计量设定受益计划净负债或净资产的变动			
2. 权益法下在被投资单位不能重分类进损益的其他综合收益中享有的份额			
(二) 以后将重分类进损益的其他综合收益		-321,824,877.26	-799,623,135.21
1. 权益法下在被投资单位以后将重分类进损益的其他综合收益中享有的份额		7,504,705.75	2,514,317.00
2. 可供出售金融资产公允价值变动损益		-332,853,342.76	-793,496,106.48
3. 持有至到期投资重分类为可供出售金融资产损益			
4. 现金流量套期损益的有效部分			
5. 外币财务报表折算差额		3,523,759.75	-8,641,345.73
6. 其他			
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		-993,768.50	-2,386,086.94
七、综合收益总额		2,074,505,301.26	2,394,293,984.29
归属于母公司所有者的综合收益总额		1,915,086,302.61	2,134,391,036.42
归属于少数股东的综合收益总额		159,418,998.65	259,902,947.87
八、每股收益：			
(一) 基本每股收益(元/股)		0.8517	1.1171
(二) 稀释每股收益(元/股)		0.8517	1.1171

法定代表人：张炜

主管会计工作负责人：许峰

会计机构负责人：张为民

母公司利润表
2017 年 1—12 月

单位:元币种:人民币

项目	附注	本期发生额	上期发生额
一、营业收入	十六(四)	828,857,535.75	715,506,565.20
减:营业成本	十六(四)	895,098,712.66	700,940,077.44
税金及附加		3,499,587.00	1,561,684.84
销售费用		5,876,691.38	12,339,432.03
管理费用		283,781,806.60	252,383,739.70
财务费用		24,786,451.90	25,750,840.65
资产减值损失		25,378,917.98	6,762,158.42
加:公允价值变动收益(损失以“-”号填列)			
投资收益(损失以“-”号填列)	十六(五)	2,054,503,754.59	2,030,086,950.33
其中:对联营企业和合营企业的投资收益		201,582,421.96	95,640,889.73
资产处置收益(损失以“-”号填列)		177,777.05	52,448.61
其他收益		24,428,499.38	
二、营业利润(亏损以“-”号填列)		1,669,545,399.25	1,745,908,031.06
加:营业外收入		680,401.51	26,662,726.17
减:营业外支出		40,310.01	1,166,933.71
三、利润总额(亏损总额以“-”号填列)		1,670,185,490.75	1,771,403,823.52
减:所得税费用		74,736,824.92	199,591,750.16
四、净利润(净亏损以“-”号填列)		1,595,448,665.83	1,571,812,073.36
(一)持续经营净利润(净亏损以“-”号填列)		1,595,448,665.83	1,571,812,073.36
(二)终止经营净利润(净亏损以“-”号填列)			
五、其他综合收益的税后净额		-341,754,064.08	-790,981,789.48
(一)以后不能重分类进损益的其他综合收益			
1.重新计量设定受益计划净负债或净资产的变动			
2.权益法下在被投资单位不能重分类进损益的其他综合收益中享有的份额			
(二)以后将重分类进损益的其他综合收益		-341,754,064.08	-790,981,789.48
1.权益法下在被投资单位以后将重分类进损益的其他综合收益中享有的份额		-8,900,721.32	2,514,317.00
2.可供出售金融资产公允价值变动损益		-332,853,342.76	-793,496,106.48
3.持有至到期投资重分类为可供出售金融资产损益			
4.现金流量套期损益的有效部分			
5.外币财务报表折算差额			
6.其他			
六、综合收益总额		1,253,694,601.75	780,830,283.88
七、每股收益:			
(一)基本每股收益(元/股)			

(二) 稀释每股收益(元/股)

法定代表人：张炜

主管会计工作负责人：许峰

会计机构负责人：张为民

合并现金流量表

2017 年 1—12 月

单位：元币种：人民币

项目	附注	本期发生额	上期发生额
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金		18,081,481,262.42	19,710,820,975.91
客户存款和同业存放款项净增加额			
向中央银行借款净增加额			
向其他金融机构拆入资金净增加额			
收到原保险合同保费取得的现金			
收到再保险业务现金净额			
保户储金及投资款净增加额			
处置以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产净增加额			
收取利息、手续费及佣金的现金			
拆入资金净增加额			
回购业务资金净增加额			
收到的税费返还		7,288,460.94	12,124,519.95
收到其他与经营活动有关的现金	五（七十三）	2,213,892,169.56	2,036,800,762.39
经营活动现金流入小计		20,302,661,892.92	21,759,746,258.25
购买商品、接受劳务支付的现金		12,534,830,627.36	14,199,446,754.71
客户贷款及垫款净增加额			
存放中央银行和同业款项净增加额			
支付原保险合同赔付款项的现金			
支付利息、手续费及佣金的现金			
支付保单红利的现金			
支付给职工以及为职工支付的现金		1,367,484,930.17	1,361,726,904.40
支付的各项税费		1,275,276,929.61	1,466,907,768.82
支付其他与经营活动有关的现金	五（七十三）	2,115,909,170.80	2,440,092,266.15
经营活动现金流出小计		17,293,501,657.94	19,468,173,694.08
经营活动产生的现金流量净额		3,009,160,234.98	2,291,572,564.17
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金		106,433,122.66	2,864,132,696.01
取得投资收益收到的现金		569,131,059.04	239,076,741.85
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		17,782,819.68	48,375,431.42
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	五（七十四）	1,133,783,507.52	3,304,943.02
收到其他与投资活动有关的现金	五（七十三）	20,202,810,000.00	20,292,537,752.36
投资活动现金流入小计		22,029,940,508.90	23,447,427,564.66
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		1,079,906,451.79	751,170,385.21
投资支付的现金		1,531,844,682.19	4,916,499,987.36
质押贷款净增加额			

取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	五（七十四）		
支付其他与投资活动有关的现金	五（七十三）	21,497,500,004.06	20,289,493,630.01
投资活动现金流出小计		24,109,251,138.04	25,957,164,002.58
投资活动产生的现金流量净额		-2,079,310,629.14	-2,509,736,437.92
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金		11,111,111.00	240,817,832.46
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金			
取得借款收到的现金		1,928,260,000.00	265,000,000.00
发行债券收到的现金			
收到其他与筹资活动有关的现金	五（七十三）		
筹资活动现金流入小计		1,939,371,111.00	505,817,832.46
偿还债务支付的现金		1,282,980,080.00	1,339,600,557.42
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		1,053,122,163.40	723,531,417.50
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润			
支付其他与筹资活动有关的现金	五（七十三）	28,406,605.96	14,192,510.86
筹资活动现金流出小计		2,364,508,849.36	2,077,324,485.78
筹资活动产生的现金流量净额		-425,137,738.36	-1,571,506,653.32
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		-13,571,847.57	9,971,090.79
五、现金及现金等价物净增加额		491,140,019.91	-1,779,699,436.28
加：期初现金及现金等价物余额		7,087,167,514.37	8,866,866,950.65
六、期末现金及现金等价物余额	五（七十四）	7,578,307,534.28	7,087,167,514.37

法定代表人：张炜

主管会计工作负责人：许峰

会计机构负责人：张为民

母公司现金流量表

2017 年 1—12 月

单位：元币种：人民币

项目	附注	本期发生额	上期发生额
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金		394,026,198.55	182,466,139.67
收到的税费返还			
收到其他与经营活动有关的现金		10,287,723,597.22	4,230,738,688.83
经营活动现金流入小计		10,681,749,795.77	4,413,204,828.50
购买商品、接受劳务支付的现金		817,285,884.39	406,535,965.81
支付给职工以及为职工支付的现金		160,414,574.37	136,936,136.00
支付的各项税费		206,515,719.18	272,572,498.84
支付其他与经营活动有关的现金		4,814,963,756.20	1,213,566,081.97
经营活动现金流出小计		5,999,179,934.14	2,029,610,682.62
经营活动产生的现金流量净额		4,682,569,861.63	2,383,594,145.88
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金		396,400,522.66	1,036,754,696.01
取得投资收益收到的现金		921,550,597.22	1,033,865,608.39

处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		337,123.05	66,316.31
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金		19,560,000,000.00	18,587,763,641.61
投资活动现金流入小计		20,878,288,242.93	20,658,450,262.32
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		116,312,803.20	30,741,877.42
投资支付的现金		1,355,035,825.74	3,024,999,987.36
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现金		20,760,000,000.00	19,295,000,000.00
投资活动现金流出小计		22,231,348,628.94	22,350,741,864.78
投资活动产生的现金流量净额		-1,353,060,386.01	-1,692,291,602.46
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金			194,364,514.00
取得借款收到的现金		1,650,000,000.00	
发行债券收到的现金			
收到其他与筹资活动有关的现金			
筹资活动现金流入小计		1,650,000,000.00	194,364,514.00
偿还债务支付的现金		1,000,000,000.00	440,000,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		967,373,961.74	662,631,648.84
支付其他与筹资活动有关的现金		6,079,901.60	5,188,964.14
筹资活动现金流出小计		1,973,453,863.34	1,107,820,612.98
筹资活动产生的现金流量净额		-323,453,863.34	-913,456,098.98
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		414,993.47	
五、现金及现金等价物净增加额		3,006,470,605.75	-222,153,555.56
加：期初现金及现金等价物余额		2,292,254,086.59	2,514,407,642.15
六、期末现金及现金等价物余额		5,298,724,692.34	2,292,254,086.59

法定代表人：张炜

主管会计工作负责人：许峰

会计机构负责人：张为民

合并所有者权益变动表
2017 年 1—12 月

单位:元币种:人民币

项目	本期												
	归属于母公司所有者权益										少数股东权益	所有者权益合计	
	股本	其他权益工具			资本公积	减:库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备			未分配利润
	优先股	永续债	其他										
一、上年期末余额	2,641,735,216.00				12,164,963,657.50	194,364,514.00	487,539,596.45		1,219,265,525.29		10,169,634,914.45	2,223,126,040.23	28,711,900,435.92
加:会计政策变更													
前期差错更正													
同一控制下企业合并													
其他													
二、本年期初余额	2,641,735,216.00				12,164,963,657.50	194,364,514.00	487,539,596.45		1,219,265,525.29		10,169,634,914.45	2,223,126,040.23	28,711,900,435.92
三、本期增减变动金额(减少以“—”号填列)	-482,900.00				39,434,085.79	-6,176,291.00	-320,309,194.92		159,544,866.58		1,182,831,413.01	-178,524,899.15	888,669,662.31
(一)综合收益总额							-321,824,877.26				2,236,911,179.87	159,418,998.65	2,074,505,301.26
(二)所有者投入和减少资本	-482,900.00				39,430,052.02	-6,176,291.00	1,515,682.34				-1,511,770.84	-26,930,398.47	18,196,956.05
1.股东投入的普通股												-23,174,245.06	-23,174,245.06
2.其他权益工具持有者投入资本													
3.股份支付计入所有者权益的金额	-482,900.00				-5,707,727.42	-6,176,291.00							-14,336.42
4.其他					45,137,779.44		1,515,682.34				-1,511,770.84	-3,756,153.41	41,385,537.53
(三)利润分配									159,544,866.58		-1,052,567,996.02	-234,849,112.45	-1,127,872,241.89
1.提取盈余公积									159,544,866.58		-159,544,866.58		
2.提取一般风险准备													
3.对所有者(或股东)的分配											-893,023,129.44	-234,849,112.45	-1,127,872,241.89
4.其他													
(四)所有者权益内部结转													
1.资本公积转增资本(或股本)													
2.盈余公积转增资本(或股本)													
3.盈余公积弥补亏损													
4.其他													
(五)专项储备													
1.本期提取													
2.本期使用													
(六)其他					4,033.77							-76,164,386.88	-76,160,353.11
四、本期期末余额	2,641,252,316.00				12,204,397,743.29	188,188,223.00	167,230,401.53		1,378,810,391.87		11,352,466,327.46	2,044,601,141.08	29,600,570,098.23

2017 年年度报告

项目	上期												
	归属于母公司所有者权益										少数股东权益	所有者权益合计	
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备			未分配利润
	优先股	永续债	其他										
一、上年期末余额	2,626,538,616.00				11,986,427,558.80		1,287,162,731.66		1,062,084,317.95		8,040,343,509.57	1,976,813,490.62	26,979,370,224.60
加：会计政策变更													
前期差错更正													
同一控制下企业合并													
其他													
二、本年期初余额	2,626,538,616.00				11,986,427,558.80		1,287,162,731.66		1,062,084,317.95		8,040,343,509.57	1,976,813,490.62	26,979,370,224.60
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）	15,196,600.00				178,536,098.70	194,364,514.00	-799,623,135.21		157,181,207.34		2,129,291,404.88	246,312,549.61	1,732,530,211.32
（一）综合收益总额							-799,623,135.21				2,934,014,171.63	259,902,947.87	2,394,293,984.29
（二）所有者投入和减少资本	15,196,600.00				178,542,429.86	194,364,514.00					-43,437,677.73	32,498,458.40	-11,564,703.47
1. 股东投入的普通股												-8,766,304.04	-8,766,304.04
2. 其他权益工具持有者投入资本													
3. 股份支付计入所有者权益的金额	15,196,600.00				178,542,429.86	194,364,514.00							-625,484.14
4. 其他											-43,437,677.73	41,264,762.44	-2,172,915.29
（三）利润分配									157,181,207.34		-761,285,089.02	-46,088,856.66	-650,192,738.34
1. 提取盈余公积									157,181,207.34		-157,181,207.34		
2. 提取一般风险准备													
3. 对所有者（或股东）的分配											-604,103,881.68	-46,088,856.66	-650,192,738.34
4. 其他													
（四）所有者权益内部结转													
1. 资本公积转增资本（或股本）													
2. 盈余公积转增资本（或股本）													
3. 盈余公积弥补亏损													
4. 其他													
（五）专项储备													
1. 本期提取													
2. 本期使用													
（六）其他					-6,331.16								-6,331.16
四、本期期末余额	2,641,735,216.00				12,164,963,657.50	194,364,514.00	487,539,596.45		1,219,265,525.29		10,169,634,914.45	2,223,126,040.23	28,711,900,435.92

法定代表人：张炜

主管会计工作负责人：许峰

会计机构负责人：张为民

母公司所有者权益变动表
2017 年 1—12 月

单位:元币种:人民币

项目	本期										
	股本	其他权益工具			资本公积	减:库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他							
一、上年期末余额	2,641,735,216.00				20,958,695,772.05	194,364,514.00	480,450,460.67		269,416,854.69	1,597,900,595.44	25,753,834,384.85
加:会计政策变更											
前期差错更正											
其他											
二、本年期初余额	2,641,735,216.00				20,958,695,772.05	194,364,514.00	480,450,460.67		269,416,854.69	1,597,900,595.44	25,753,834,384.85
三、本期增减变动金额(减少以“—”号填列)	-482,900.00				-5,707,727.42	-6,176,291.00	-341,754,064.08		159,544,866.58	542,880,669.81	360,657,135.89
(一)综合收益总额							-341,754,064.08			1,595,448,665.83	1,253,694,601.75
(二)所有者投入和减少资本	-482,900.00				-5,707,727.42	-6,176,291.00					-14,336.42
1.股东投入的普通股											
2.其他权益工具持有者投入资本											
3.股份支付计入所有者权益的金额	-482,900.00				-5,707,727.42	-6,176,291.00					-14,336.42
4.其他											
(三)利润分配									159,544,866.58	-1,052,567,996.02	-893,023,129.44
1.提取盈余公积									159,544,866.58	-159,544,866.58	
2.对所有者(或股东)的分配										-893,023,129.44	-893,023,129.44
3.其他											
(四)所有者权益内部结转											
1.资本公积转增资本(或股本)											
2.盈余公积转增资本(或股本)											
3.盈余公积弥补亏损											
4.其他											
(五)专项储备											
1.本期提取											
2.本期使用											
(六)其他											
四、本期期末余额	2,641,252,316.00				20,952,988,044.63	188,188,223.00	138,696,396.59		428,961,721.27	2,140,781,265.25	26,114,491,520.74

2017 年年度报告

项目	上期										
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他							
一、上年期末余额	2,626,538,616.00				20,780,153,342.19		1,271,432,250.15		112,235,647.35	787,373,611.10	25,577,733,466.79
加：会计政策变更											
前期差错更正											
其他											
二、本年期初余额	2,626,538,616.00				20,780,153,342.19		1,271,432,250.15		112,235,647.35	787,373,611.10	25,577,733,466.79
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	15,196,600.00				178,542,429.86	194,364,514.00	-790,981,789.48		157,181,207.34	810,526,984.34	176,100,918.06
（一）综合收益总额							-790,981,789.48			1,571,812,073.36	780,830,283.88
（二）所有者投入和减少资本	15,196,600.00				178,542,429.86	194,364,514.00					-625,484.14
1. 股东投入的普通股											
2. 其他权益工具持有者投入资本											
3. 股份支付计入所有者权益的金额	15,196,600.00				178,542,429.86	194,364,514.00					-625,484.14
4. 其他											
（三）利润分配									157,181,207.34	-761,285,089.02	-604,103,881.68
1. 提取盈余公积									157,181,207.34	-157,181,207.34	
2. 对所有者（或股东）的分配										-604,103,881.68	-604,103,881.68
3. 其他											
（四）所有者权益内部结转											
1. 资本公积转增资本（或股本）											
2. 盈余公积转增资本（或股本）											
3. 盈余公积弥补亏损											
4. 其他											
（五）专项储备											
1. 本期提取											
2. 本期使用											
（六）其他											
四、本期期末余额	2,641,735,216.00				20,958,695,772.05	194,364,514.00	480,450,460.67		269,416,854.69	1,597,900,595.44	25,753,834,384.85

法定代表人：张炜

主管会计工作负责人：许峰

会计机构负责人：张为民

一、公司基本情况

(一) 公司概况

√适用 □不适用

东方明珠新媒体股份有限公司(以下简称“东方明珠”、“公司”或“本公司”)前身系上海广电信息产业股份有限公司(以下简称“广电信息”),于1992年6月1日经上海市经济委员会沪经企(1992)382号文批准,采用社会募集方式设立的股份有限公司,公司股票于1993年3月16日在上海证券交易所上市交易。公司原名上海广电股份有限公司,2001年6月28日更名为“上海广电信息产业股份有限公司”。公司注册资本为人民币708,864,553.00元。

2011年内公司实施了重大资产出售、现金及发行股份购买资产暨关联交易。交易完成后,公司名称变更为百视通新媒体股份有限公司,公司总股本变更为人民币1,113,736,075.00元。

2014年11月21日,百视通新媒体股份有限公司(以下简称“百视通”)召开第七届董事会第二十九次会议及第七届监事会第十六次会议,审议并通过了《关于百视通新媒体股份有限公司符合上市公司重大资产重组条件的议案》、《关于同时实施公司换股吸收合并上海东方明珠(集团)股份有限公司、公司向特定对象发行股份及支付现金购买资产以及公司进行募集配套资金等重大资产重组事项的议案》、《关于本次重大资产重组符合〈关于规范上市公司重大资产重组若干问题的规定〉第四条规定的议案》、《关于本次重大资产重组构成关联交易的议案》、《关于百视通新媒体股份有限公司换股吸收合并上海东方明珠(集团)股份有限公司的议案》、《关于签订〈百视通新媒体股份有限公司以换股方式吸收合并上海东方明珠(集团)股份有限公司之合并协议〉的议案》、《关于签订发行股份购买资产之盈利补偿相关协议的议案》、《关于百视通新媒体股份有限公司进行募集配套资金的议案》等议案。

2014年11月21日,上海东方明珠(集团)股份有限公司(以下简称“原东方明珠”)召开第七届董事会第二十二次会议,审议并通过了《关于百视通新媒体股份有限公司实施换股吸收合并上海东方明珠(集团)股份有限公司暨关联交易的议案》。

根据上述议案,百视通和原东方明珠实施的重大资产重组包括三项交易:

1、百视通和原东方明珠的吸收合并:

百视通根据《百视通新媒体股份有限公司以换股方式吸收合并上海东方明珠(集团)股份有限公司之合并协议》向在换股日于中国证券登记结算有限责任公司上海分公司处登记在册的东方明珠的所有股东增发A股,并以此为对价通过换股方式吸收合并原东方明珠。交易完成后,百视通将作为存续方,原东方明珠将注销法人资格,其全部资产、负债、权益、业务和在册人员将并入百视通。

2、百视通定向增发股份购买资产:

(1)百视通以向上海尚世影业有限公司(以下简称“尚世影业”)全体股东发行人民币普通股股票的方式购买尚世影业100%的股权。

(2)百视通以向上海五岸传播有限公司(以下简称“五岸传播”)股东上海文化广播影视集团有限公司(以下简称“文广集团”)发行人民币普通股股票的方式购买五岸传播100%的股权。

(3)百视通以向上海文广互动电视有限公司(以下简称“文广互动”)股东文广集团发行人民币普通股股票的方式购买文广互动68.0672%的股权。

(4)百视通以向上海东方希杰商务有限公司(以下简称“东方希杰”)除CJHOMESHOPPING株式会社以外的股东以现金和发行人民币普通股股票的方式购买东方希杰84.1560%的股权。

3、百视通定向增发股份募集配套资金:

百视通向上海文广投资管理中心(有限合伙)、交银文化(上海)股权投资基金合伙企业(有限合伙)、绿地金融投资控股集团有限公司、中民投资管理(上海)有限公司、上海国和现代服务业股权投资基金合伙企业(有限合伙)、上海上汽投资中心(有限合伙)、上海光控股权投资管理有限公司、全国社保基金一一零组合、全国社保基金六零四组合、招商基金公司-农行-中国农业银行股份有限公司企业年金理事会、中国工商银行股份有限公司企业年金计划-中国建设银行、长江养老保险股份有限公司-长江养老金色定增一号资产管理产品及国开金融有限责任公司非公开发行股

份以募集配套资金不超过 100 亿元。

上述交易完成后，公司名称变更为上海东方明珠新媒体股份有限公司，公司总股本变更为人民币 2,626,538,616.00 元。上述股本业经立信会计师事务所（特殊普通合伙）验证并出具信会师报字（2015）第 114307 号验资报告。

根据公司第八届董事会第十七次（临时）会议决议，增加注册资本人民币 15,196,600.00 元。2016 年 12 月 19 日，由 555 名限制性股票激励对象认购限制性股票 15,196,600.00 股，变更后的股本为人民币 2,641,735,216.00 元。

根据公司第八届董事会第二十四次（临时）会议和 2016 年年度股东大会决议，公司回购并注销 17 名限制性股票激励对象已获授未解锁限制性股票 482,900 股，2017 年 8 月 22 日，减少注册资本 482,900.00 元，变更后的股本为 2,641,252,316.00 元。

根据公司第八届董事会第十九次（临时）会议和 2016 年年度股东大会决议，公司全称变更为“东方明珠新媒体股份有限公司”，2017 年 8 月 22 日，公司完成工商变更登记手续。

公司法定代表人为张炜先生。

公司注册地址为上海市徐汇区宜山路 757 号。

公司所属行业为信息传播服务业。

公司经营范围包括：电子、信息、网络产品的设计、研究、开发、委托加工、销售、维修、测试及服务，从事货物及技术的进出口业务，研究、开发、设计、建设、管理、维护多媒体互动网络系统及应用平台，从事计算机软硬件、系统集成、网络工程、通讯、机电工程设备、多媒体科技、文化广播影视专业领域内的技术开发、技术咨询、技术转让、技术服务，设计、制作、发布、代理各类广告，利用自有媒体发布广告，文化艺术交流策划，企业管理咨询，企业形象策划，市场营销策划，图文设计，文化广播电视工程设计与施工，机电工程承包及设计施工，信息系统集成服务，会展服务，计算机软件开发，文化用品、珠宝首饰、日用百货、工艺美术品、建筑装潢材料批发与零售，自有房产租赁，电视塔设施租赁，实业投资，投资管理，商务咨询，房地产开发经营。【依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动】。

本公司的最终控制人为上海市国有资产监督管理委员会。

本财务报表业经公司全体董事（董事会）于 2018 年 4 月 21 日批准报出。

（二）合并财务报表范围

适用 不适用

截至 2017 年 12 月 31 日止，本公司合并财务报表范围内子公司如下：

子公司名称
百视通网络电视技术发展有限责任公司
上海东方龙新媒体有限公司
百视通国际（开曼）有限公司
百视通国际（香港）有限公司
上海文广科技（集团）有限公司
上海东方广播电视技术有限公司
上海东华广播电视网络有限公司
上海新兴媒体信息传播有限公司
上海百视通数字电影院线有限公司
百视通投资管理有限责任公司
百视通投资（香港）有限公司
上海广电影视制作有限公司
上海百家合信息技术发展有限公司
上海广电通讯网络有限公司
上海东方明珠广播电视塔有限公司
上海城市历史发展陈列馆有限公司
上海东方绿舟企业管理有限公司

上海东方明珠游乐有限公司
上海明珠水上娱乐发展有限公司
上海东方明珠国际旅行社有限公司
上海东方明珠国际贸易有限公司
上海东方明珠进出口有限公司
上海东方明珠传输有限公司
上海东方明珠信息技术有限公司
上海东方明珠物产管理有限公司
上海东方明珠实业发展有限公司
上海东方明珠广播电视研究发展有限公司
上海东方明珠数字电视有限公司
上海国际会议中心有限公司
上海国际会议展览有限公司
上海东方绿舟宾馆有限公司
上海东方明珠移动电视有限公司
上海东方公众传媒有限公司
上海东方明珠教育投资有限公司
上海七重天宾馆有限公司
上海东方明珠欧洲城有限公司
上海东方绿舟度假村有限公司
上海东方明珠国际交流有限公司
澳大利亚东方明珠国际控股有限公司
东方明珠安舒茨文化体育发展（上海）有限公司
上海东方明珠置业有限公司
上海辰光置业有限公司
山西东方明珠置业有限公司
上海东方明珠投资管理有限公司
上海东蓉投资有限公司
上海东秦投资有限公司
上海东方明珠文化发展有限公司
上海东方明珠房地产有限公司
上海东方明珠城上城置业有限公司
上海精文工程总承包有限公司
上海精文松南置业有限公司
上海东方明珠文创投资发展有限公司
上海明松置业有限公司
上海尚世影业有限公司
枫尚文化（上海）有限公司
上海五岸传播有限公司
上海五翼文化传播有限公司
上海文广互动电视有限公司
上海游戏风云文化传媒有限公司
极车（上海）文化传媒有限公司
上海东方希杰商务有限公司
上海东方电视购物有限公司
上海东方永达汽车销售有限公司

上海东方侨圣房产电视营销有限公司
东方购物（上海）国际旅行社有限公司
嗨购全球购株式会社（HIOGlobalShoppingCo.,Ltd）
东方购物贸易有限公司
东方购物（上海）电子商务有限公司
上海东方明珠新媒体广告传播有限公司

本期合并财务报表范围及其变化情况详见本附注“六、合并范围的变更”和“七、在其他主体中的权益”。

二、财务报表的编制基础

（一）编制基础

本公司财务报表以持续经营为编制基础。

（二）持续经营

适用 不适用

本公司自报告期末起 12 个月的具备持续经营能力。

三、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

适用 不适用

（一）遵循企业会计准则的声明

本公司所编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了公司的财务状况、经营成果、股东权益变动和现金流量等有关信息。

（二）会计期间

本公司会计年度自公历 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

（三）营业周期

适用 不适用

本公司营业周期为 12 个月。

（四）记账本位币

本公司的记账本位币为人民币。

（五）同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

适用 不适用

同一控制下企业合并：本公司在企业合并中取得的资产和负债，按照合并日在被合并方资产、负债（包括最终控制方收购被合并方而形成的商誉）在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量。在合并中取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值（或发行股份面值总额）的差额，调整资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

非同一控制下企业合并：本公司在购买日对作为企业合并对价付出的资产、发生或承担的负债按照公允价值计量，公允价值与其账面价值的差额，计入当期损益。本公司对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，经复核后，计入当期损益。

为企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他直接相关费用，于发生时计入当期损益；为企业合并而发行权益性证券的交易费用，冲减权益。

(六) 合并财务报表的编制方法

√适用 □不适用

1、 合并范围

本公司合并财务报表的合并范围以控制为基础确定，所有子公司（包括本公司所控制的被投资方可分割的部分）均纳入合并财务报表。

2、 合并程序

本公司以自身和各子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，编制合并财务报表。本公司编制合并财务报表，将整个企业集团视为一个会计主体，依据相关企业会计准则的确认、计量和列报要求，按照统一的会计政策，反映本企业集团整体财务状况、经营成果和现金流量。

所有纳入合并财务报表合并范围的子公司所采用的会计政策、会计期间与本公司一致，如子公司采用的会计政策、会计期间与本公司不一致的，在编制合并财务报表时，按本公司的会计政策、会计期间进行必要的调整。对于非同一控制下企业合并取得的子公司，以购买日可辨认净资产公允价值为基础对其财务报表进行调整。对于同一控制下企业合并取得的子公司，以其资产、负债（包括最终控制方收购该子公司而形成的商誉）在最终控制方财务报表中的账面价值为基础对其财务报表进行调整。

子公司所有者权益、当期净损益和当期综合收益中属于少数股东的份额分别在合并资产负债表中所有者权益项目下、合并利润表中净利润项目下和综合收益总额项目下单独列示。子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有份额而形成的余额，冲减少数股东权益。

(1) 增加子公司或业务

在报告期内，若因同一控制下企业合并增加子公司或业务的，则调整合并资产负债表的期初数；将子公司或业务合并当期期初至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表；将子公司或业务合并当期期初至报告期末的现金流量纳入合并现金流量表，同时对比较报表的相关项目进行调整，视同合并后的报告主体自最终控制方开始控制时点起一直存在。

因追加投资等原因能够对同一控制下的被投资方实施控制的，视同参与合并的各方在最终控制方开始控制时即以目前的状态存在进行调整。在取得被合并方控制权之前持有的股权投资，在取得原股权之日与合并方和被合并方同处于同一控制之日孰晚日起至合并日之间已确认有关损益、其他综合收益以及其他净资产变动，分别冲减比较报表期间的期初留存收益或当期损益。

在报告期内，若因非同一控制下企业合并增加子公司或业务的，则不调整合并资产负债表期初数；将该子公司或业务自购买日至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表；该子公司或业务自购买日至报告期末的现金流量纳入合并现金流量表。

因追加投资等原因能够对非同一控制下的被投资方实施控制的，对于购买日之前持有的被购买方的股权，本公司按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益。购买日之前持有的被购买方的股权涉及权益法核算下的其他综合收益以及除净损益、其他综合收益和利润分配之外的其他所有者权益变动的，与其相关的其他综合收益、其他所有者权益变动转为购买日所属当期投资收益，由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

(2) 处置子公司或业务

①一般处理方法

在报告期内，本公司处置子公司或业务，则该子公司或业务期初至处置日的收入、费用、利润纳入合并利润表；该子公司或业务期初至处置日的现金流量纳入合并现金流量表。

因处置部分股权投资或其他原因丧失了对被投资方控制权时，对于处置后的剩余股权投资，本公司按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额与商誉之和的差额，计入丧失控制权当期的投资收益。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益或除净损益、其他综合收益及利润分配之外的其他所有者权益变动，在丧失控制权时转为当

期投资收益，由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

因其他投资方对子公司增资而导致本公司持股比例下降从而丧失控制权的，按照上述原则进行会计处理。

②分步处置子公司

通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权的，处置对子公司股权投资的各项交易的条款、条件以及经济影响符合以下一种或多种情况，通常表明应将多次交易事项作为一揽子交易进行会计处理：

- i. 这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；
- ii. 这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；
- iii. 一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；
- iv. 一项交易单独看是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

处置对子公司股权投资直至丧失控制权的各项交易属于一揽子交易的，本公司将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理；但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

处置对子公司股权投资直至丧失控制权的各项交易不属于一揽子交易的，在丧失控制权之前，按不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的股权投资的相关政策进行会计处理；在丧失控制权时，按处置子公司一般处理方法进行会计处理。

(3) 购买子公司少数股权

本公司因购买少数股权新取得的长期股权投资与按照新增持股比例计算应享有子公司自购买日（或合并日）开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整合并资产负债表中的资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

(4) 不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的股权投资

在不丧失控制权的情况下因部分处置对子公司的长期股权投资而取得的处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整合并资产负债表中的资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

(七) 合营安排分类及共同经营会计处理方法

√适用 □不适用

合营安排分为共同经营和合营企业。

当本公司是合营安排的合营方，享有该安排相关资产且承担该安排相关负债时，为共同经营。

本公司确认与共同经营中利益份额相关的下列项目，并按照相关企业会计准则的规定进行会计处理：

- (1) 确认本公司单独所持有的资产，以及按本公司份额确认共同持有的资产；
- (2) 确认本公司单独所承担的负债，以及按本公司份额确认共同承担的负债；
- (3) 确认出售本公司享有的共同经营产出份额所产生的收入；
- (4) 按本公司份额确认共同经营因出售产出所产生的收入；
- (5) 确认单独所发生的费用，以及按本公司份额确认共同经营发生的费用。

本公司对合营企业投资的会计政策见本附注“三、（十四）长期股权投资”。

(八) 现金及现金等价物的确定标准

现金等价物是指企业持有的期限短（一般指从购买日起三个月内到期）、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

(九) 外币业务和外币报表折算

√适用 □不适用

1、 外币业务

外币业务采用交易发生日的即期汇率作为折算汇率将外币金额折合成人民币记账。

资产负债表日外币货币性项目余额按资产负债表日即期汇率折算，由此产生的汇兑差额，除属于与购建符合资本化条件的资产相关的外币专门借款产生的汇兑差额按照借款费用资本化的原则处理外，均计入当期损益。

2、 外币财务报表的折算

对境外经营的财务报表进行折算时：资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算，所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。利润表中的收入和费用项目，采用报告期内各月末加权平均的汇率折算。按照上述方法折算产生的外币财务报表折算差额，在资产负债表中所有者权益项目下单独列示。

处置境外经营时，将与该境外经营相关的外币财务报表折算差额，自所有者权益项目转入处置当期损益。

(十) 金融工具

√适用 □不适用

金融工具包括金融资产、金融负债和权益工具。

1、 金融工具的分类

金融资产和金融负债于初始确认时分类为：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产或金融负债，包括交易性金融资产或金融负债和直接指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产或金融负债；持有至到期投资；应收款项；可供出售金融资产；其他金融负债等。

2、 金融工具的确认依据和计量方法

(1) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产（金融负债）

取得时以公允价值（扣除已宣告但尚未发放的现金股利或已到付息期但尚未领取的债券利息）作为初始确认金额，相关的交易费用计入当期损益。

持有期间将取得的利息或现金股利确认为投资收益，期末将公允价值变动计入当期损益。

处置时，其公允价值与初始入账金额之间的差额确认为投资收益，同时调整公允价值变动损益。

(2) 持有至到期投资

取得时按公允价值（扣除已到付息期但尚未领取的债券利息）和相关交易费用之和作为初始确认金额。

持有期间按照摊余成本和实际利率计算确认利息收入，计入投资收益。实际利率在取得时确定，在该预期存续期间或适用的更短期间内保持不变。

处置时，将所取得价款与该投资账面价值之间的差额计入投资收益。

(3) 应收款项

公司对外销售商品或提供劳务形成的应收债权，以及公司持有的其他企业的不包括在活跃市场上有报价的债务工具的债权，包括应收账款、其他应收款等，以向购货方应收的合同或协议价款作为初始确认金额；具有融资性质的，按其现值进行初始确认。

收回或处置时，将取得的价款与该应收款项账面价值之间的差额计入当期损益。

(4) 可供出售金融资产

取得时按公允价值（扣除已宣告但尚未发放的现金股利或已到付息期但尚未领取的债券利息）和相关交易费用之和作为初始确认金额。

持有期间将取得的利息或现金股利确认为投资收益。期末以公允价值计量且将公允价值变动计入其他综合收益。但是，在活跃市场中没有报价且其公允价值不能可靠计量的权益工具投资，以及与该权益工具挂钩并须通过交付该权益工具结算的衍生金融资产，按照成本计量。

处置时，将取得的价款与该金融资产账面价值之间的差额，计入投资损益；同时，将原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额对应处置部分的金额转出，计入当期损益。

(5) 其他金融负债

按其公允价值和相关交易费用之和作为初始确认金额。采用摊余成本进行后续计量。

3、金融资产转移的确认依据和计量方法

公司发生金融资产转移时，如已将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方，则终止确认该金融资产；如保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，则不终止确认该金融资产。

在判断金融资产转移是否满足上述金融资产终止确认条件时，采用实质重于形式的原则。公司将金融资产转移区分为金融资产整体转移和部分转移。金融资产整体转移满足终止确认条件的，将下列两项金额的差额计入当期损益：

(1) 所转移金融资产的账面价值；

(2) 因转移而收到的对价，与原直接计入所有者权益的公允价值变动累计额（涉及转移的金融资产为可供出售金融资产的情形）之和。

金融资产部分转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和未终止确认部分之间，按照各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：

(1) 终止确认部分的账面价值；

(2) 终止确认部分的对价，与原直接计入所有者权益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为可供出售金融资产的情形）之和。

金融资产转移不满足终止确认条件的，继续确认该金融资产，所收到的对价确认为一项金融负债。

4、金融负债终止确认条件

金融负债的现时义务全部或部分已经解除的，则终止确认该金融负债或其一部分；本公司若与债权人签定协议，以承担新金融负债方式替换现存金融负债，且新金融负债与现存金融负债的合同条款实质上不同的，则终止确认现存金融负债，并同时确认新金融负债。

对现存金融负债全部或部分合同条款作出实质性修改的，则终止确认现存金融负债或其一部分，同时将修改条款后的金融负债确认为一项新金融负债。

金融负债全部或部分终止确认时，终止确认的金融负债账面价值与支付对价（包括转出的非现金资产或承担的新金融负债）之间的差额，计入当期损益。

本公司若回购部分金融负债的，在回购日按照继续确认部分与终止确认部分的相对公允价值，将该金融负债整体的账面价值进行分配。分配给终止确认部分的账面价值与支付的对价（包括转出的非现金资产或承担的新金融负债）之间的差额，计入当期损益。

5、金融资产和金融负债的公允价值的确定方法

存在活跃市场的金融工具，以活跃市场中的报价确定其公允价值。不存在活跃市场的金融工具，采用估值技术确定其公允价值。在估值时，本公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术，选择与市场参与者在相关资产或负债的交易中所考虑的资产或负债特征相一致的输入值，并优先使用相关可观察输入值。只有在相关可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，才使用不可观察输入值。

6、金融资产（不含应收款项）减值的测试方法及会计处理方法

除以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产外，本公司于资产负债表日对金融资产的账面价值进行检查，如果有客观证据表明某项金融资产发生减值的，计提减值准备。

(1) 可供出售金融资产的减值准备：

期末如果可供出售金融资产的公允价值发生严重下降，或在综合考虑各种相关因素后，预期这种下降趋势属于非暂时性的，就认定其已发生减值，将原直接计入所有者权益的公允价值下降形成的累计损失一并转出，确认减值损失。

对于已确认减值损失的可供出售债务工具，在随后的会计期间公允价值已上升且客观上与确认原减值损失确认后发生的事项有关的，原确认的减值损失予以转回，计入当期损益。

可供出售权益工具投资发生的减值损失，不通过损益转回。

(2) 持有至到期投资的减值准备：

持有至到期投资减值损失的计量比照应收款项减值损失计量方法处理。

(十一) 应收款项

1、 单项金额重大并单独计提坏账准备的应收款项

√适用 □不适用

单项金额重大的判断依据或金额标准	应收账款、其他应收款欠款余额前 5 位且金额在 100 万元（含）以上。
单项金额重大并单项计提坏账准备的计提方法	单独进行减值测试，按预计未来现金流量现值低于其账面价值的差额计提坏账准备，计入当期损益。短期应收款项的预计未来现金流量与其现值相差很小，在确定相关减值损失时，不对其预计未来现金流量进行折现。

2、 按信用风险特征组合计提坏账准备的应收款项：

√适用 □不适用

按信用风险特征组合计提坏账准备的计提方法（账龄分析法、余额百分比法、其他方法）	
账龄组合	以应收款项的账龄为信用风险特征划分组合账龄分析后按余额的一定比例计提
关联方组合	与债务人是否为合并范围关联关系为信用风险特征划分组合期末对合并范围关联方应收款项单独进行减值测试，除非有证据表明存在无法收回部分或全部款项的，通常不计提坏账准备。

组合中，采用账龄分析法计提坏账准备的

√适用 □不适用

账龄	应收账款计提比例 (%)	其他应收款计提比例 (%)
1 年以内（含 1 年）	2	2
1—2 年	10	10
2—3 年	30	30
3—4 年	50	50
4—5 年	80	80
5 年以上	100	100

组合中，采用余额百分比法计提坏账准备的

□适用 √不适用

组合中，采用其他方法计提坏账准备的

□适用 √不适用

3、 单项金额不重大但单独计提坏账准备的应收款项：

√适用 □不适用

单项计提坏账准备的理由	对单项金额不重大但个别信用风险特征明显不同，已有客观证据表明其发生了减值的应收款项，按账龄分析法计提的坏账准备不能反映实际情况，本公司单独进行减值测试，根据其未来现金流量现值低于其账面价值的差额，确认减值损失，并据此计提相应的坏账准备。金额虽不重大但单独进行减值测试的款项一般为特定应收款项。
坏账准备的计提方法	单独进行减值测试，按预计未来现金流量现值低于其账面价值的差额计提坏账准备，计入当期损益。

(十二) 存货

√适用 □不适用

1、 存货的分类

存货分类为：原材料、委托加工材料、低值易耗品、周转材料、开发成本、开发产品、在产品、自制半成品、库存商品和发出商品等。

2、 存货计价方法

存货取得时按实际成本计量；日常核算时采用实际成本计量，房地产开发产品、影视剧产品发出时按个别认定法计价，其他存货发出时采用加权平均法核算。

3、 房地产开发的核算方法**(1) 开发用土地的核算方法：**

开发用土地在取得时，按实际成本计入开发成本。在开发建设过程中发生的土地征用及拆迁补偿费、前期工程费、基础设施费和配套设施费等，属于直接费用的直接计入开发成本；需在各地块间分摊的费用，按受益面积分摊计入。

(2) 公共配套设施费用的核算方法：

商品住宅小区中非营业性的配套设施费用计入商品住宅成本。在开发产品办理竣工验收后，按照建筑面积将尚未发生的配套设施费用采用预提的方法计入开发成本。

(3) 维修基金的核算方法：

按照国家有关规定提取的维修基金，计入相关的房产开发项目成本，并支付给物业管理公司。

(4) 借款利息费用资本化：

公司开发的用于对外出售的房地产开发产品借款费用符合资本化条件的应予以资本化。

开发房地产达到可销售状态时，借款费用停止资本化。

(5) 质量保证金的核算方法：

公司在开发产品办理竣工验收后而尚未出售前发生的维修费，以及开发产品销售后在保修期内发生的维修费，均计入营业费用。

4、 影视剧制作的核算方法

存货增加的计价方法：

(1) 存货按照实际成本进行初计量；**(2) 公司从事与境外其他单位合作摄制影片业务的，按以下规定和方法执行：**

公司负责摄制成本核算的，在收到合作方按合同约定预付的制片款项时，先通过“预收账款-预收制片款”科目进行核算；当影视剧完成摄制结转入库时，再将该款项转作影视剧库存成本的备抵，并在结转销售成本时予以冲抵。

其他合作方负责摄制成本核算的，公司按合同约定支付合作方的制片款，先通过“预付账款-预付制片款”科目进行核算，当影视剧完成摄制并收到其他合作方出具的经审计或双方确认的有关成本、费用结算凭据或报表时，按实际结算金额将该款项转作影视剧库存成本。

发出存货的计价方法：

发出存货采用个别计价法，自符合收入确认条件之日起，按以下方法和规定结转销售成本：

(1) 一次性卖断国内全部著作权的，在收到卖断价款时，将全部实际成本一次性结转销售成本，采用分期付款方式的，按企业会计准则的规定执行；

(2) 采用按票款、发行收入分账结算方式，或采用多次、局部（特定院线或一定区域、一定时期内）将发行权、放映权转让给部分电影院线（发行公司）或电视台等，且仍继续向其他单位发行、销售的影视剧，应在符合收入确认条件之日起，不超过 24 个月的期间内（主要提供给电视台播映的美术片、电视剧可在不超过 36 个月的期限内），采用计划收入法将全部实际成本逐笔（期）结转销售成本；

(3) 如果预计影视剧不再拥有发行、销售市场，则将该影视剧未结转成本予以全部结转；

5、 存货可变现净值的确定依据及存货跌价准备的计提方法

期末对存货进行全面清查后，按存货的成本与可变现净值孰低提取或调整存货跌价准备。

在正常生产经营过程中，库存商品和直接用于出售的存货，以估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值；为执行销售合同或者劳务合同而持有的存货，其可变现净值一般以合同价格为基础计算。

期末按照单个存货项目计提存货跌价准备；但对于数量繁多、单价较低的存货，按照存货类别计提存货跌价准备；与在同一地区生产和销售的产品系列相关、具有相同或类似最终用途或目的，且难以与其他项目分开计量的存货，则合并计提存货跌价准备。

以前减记存货价值的影响因素已经消失的，减记的金额予以恢复，并在原已计提的存货跌价准备金额内转回，转回的金额计入当期损益。

6、 低值易耗品摊销方法

低值易耗品中，用于业务推广的机顶盒采用年限平均法在 2 年内摊销，其他低值易耗品采用一次摊销法。

7、 存货的盘存制度

用永续盘存制，其中影视剧以核查版权等权利文件作为盘存方法。

(十三) 持有待售资产

适用 不适用

本公司将同时满足下列条件的组成部分（或非流动资产）确认为持有待售：

(1) 根据类似交易中出售此类资产或处置组的惯例，在当前状况下即可立即出售；

(2) 出售极可能发生，即本公司已经就一项出售计划作出决议且获得确定的购买承诺，预计出售将在一年内完成。有关规定要求本公司相关权力机构或者监管部门批准后方可出售的，已经获得批准。

(十四) 长期股权投资

适用 不适用

1、 控制、重大影响的判断标准

共同控制，是指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。本公司与其他合营方一同对被投资单位实施共同控制且对被投资单位净资产享有权利的，被投资单位为本公司的合营企业。

重大影响，是指对一个企业的财务和经营决策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。本能够对被投资单位施加重大影响的，被投资单位为本公司联营企业。

2、 初始投资成本的确定

(1) 企业合并形成的长期股权投资

详见附注“三、（六）合并财务报表的编制方法”。

(2) 其他方式取得的长期股权投资

以支付现金方式取得的长期股权投资，按照实际支付的购买价款作为初始投资成本。

以发行权益性证券取得的长期股权投资，按照发行权益性证券的公允价值作为初始投资成本。

投资者投入的长期股权投资，按照投资合同或协议约定的价值（扣除已宣告但尚未发放的现金股利或利润）作为投资成本，但合同或协议约定价值不公允的除外。

在非货币性资产交换具备商业实质和换入资产或换出资产的公允价值能够可靠计量的前提下，非货币性资产交换换入的长期股权投资以换出资产的公允价值和应支付的相关税费确定其初始投资成本，除非有确凿证据表明换入资产的公允价值更加可靠；不满足上述前提的非货币性资产交换，以换出资产的账面价值和应支付的相关税费作为换入长期股权投资的初始投资成本。

通过债务重组取得的长期股权投资，其初始投资成本按照公允价值为基础确定。

3、 后续计量及损益确认方法

(1) 成本法核算的长期股权投资

公司对子公司的长期股权投资，采用成本法核算。除取得投资时实际支付的价款或对价中包含的已宣告但尚未发放的现金股利或利润外，公司按照享有被投资单位宣告发放的现金股利或利润确认当期投资收益。

(2) 权益法核算的长期股权投资

对联营企业和合营企业的长期股权投资，采用权益法核算。初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的差额，不调整长期股权投资的初始投资成本；初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的差额，计入当期损益。

公司按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资收益和其他综合收益，同时调整长期股权投资的账面价值；按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值；对于被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动，调整长期股权投资的账面价值并计入所有者权益。

在确认应享有被投资单位净损益的份额时，以取得投资时被投资单位可辨认净资产的公允价值为基础，并按照公司的会计政策及会计期间，对被投资单位的净利润进行调整后确认。在持有投资期间，被投资单位编制合并财务报表的，以合并财务报表中的净利润、其他综合收益和其他所有者权益变动中归属于被投资单位的金额为基础进行核算。

公司与联营企业、合营企业之间发生的未实现内部交易损益按照应享有的比例计算归属于公司的部分，予以抵销，在此基础上确认投资收益。与被投资单位发生的未实现内部交易损失，属于资产减值损失的，全额确认。公司与联营企业、合营企业之间发生投出或出售资产的交易，该资产构成业务的，按照本附注“三、（五）同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法”和“三、（六）合并财务报表的编制方法”中披露的相关政策进行会计处理。

在公司确认应分担被投资单位发生的亏损时，按照以下顺序进行处理：首先，冲减长期股权投资的账面价值。其次，长期股权投资的账面价值不足以冲减的，以其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益账面价值为限继续确认投资损失，冲减长期应收项目等的账面价值。最后，经过上述处理，按照投资合同或协议约定企业仍承担额外义务的，按预计承担的义务确认预计负债，计入当期投资损失。

(3) 长期股权投资的处置

处置长期股权投资，其账面价值与实际取得价款的差额，计入当期损益。

采用权益法核算的长期股权投资，在处置该项投资时，采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础，按相应比例对原计入其他综合收益的部分进行会计处理。因被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动而确认的所有者权益，按比例结转入当期损益，由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

因处置部分股权投资等原因丧失了对被投资单位的共同控制或重大影响的，处置后的剩余股权改按金融工具确认和计量准则核算，其在丧失共同控制或重大影响之日的公允价值与账面价值

之间的差额计入当期损益。原股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，在终止采用权益法核算时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。因被投资方除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动而确认的所有者权益，在终止采用权益法核算时全部转入当期损益。

因处置部分股权投资等原因丧失了对被投资单位控制权的，在编制个别财务报表时，处置后的剩余股权能够对被投资单位实施共同控制或重大影响的，改按权益法核算，并对该剩余股权视同自取得时即采用权益法核算进行调整；处置后的剩余股权不能对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，改按金融工具确认和计量准则的有关规定进行会计处理，其在丧失控制之日的公允价值与账面价值间的差额计入当期损益。

处置的股权是因追加投资等原因通过企业合并取得的，在编制个别财务报表时，处置后的剩余股权采用成本法或权益法核算的，购买日之前持有的股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益和其他所有者权益按比例结转；处置后的剩余股权改按金融工具确认和计量准则进行会计处理的，其他综合收益和其他所有者权益全部结转。

(十五) 投资性房地产

1、 如果采用成本计量模式的：

折旧或摊销方法

投资性房地产是指为赚取租金或资本增值，或两者兼有而持有的房地产，包括已出租的土地使用权、持有并准备增值后转让的土地使用权、已出租的建筑物（含自行建造或开发活动完成后用于出租的建筑物以及正在建造或开发过程中将来用于出租的建筑物）。

公司对现有投资性房地产采用成本模式计量。对按照成本模式计量的投资性房地产—出租用建筑物采用与本公司固定资产相同的折旧政策，出租用土地使用权按与无形资产相同的摊销政策执行。

(十六) 固定资产

1、 确认条件

适用 不适用

固定资产指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有，并且使用寿命超过一个会计年度的有形资产。固定资产在同时满足下列条件时予以确认：

- (1) 与该固定资产有关的经济利益很可能流入企业；
- (2) 该固定资产的成本能够可靠地计量。

2、 固定资产的分类

房屋及建筑物、通用设备、专用设备、运输设备和其他设备等。

3、 固定资产的初始计量

固定资产取得时一般采用实际成本计价。

(1) 外购固定资产的成本，以购买价款、相关税费、使固定资产达到预定可使用状态前所发生的可归属于该项资产的运输费、装卸费、安装费和专业人员服务费等确定。购买固定资产的价款超过正常信用条件延期支付，实质上具有融资性质的，固定资产的成本以购买价款的现值为基础确定。

(2) 自行建造固定资产的成本，由建造该项资产达到预定可使用状态前所发生的必要支出构成。

(3) 债务重组取得债务人用以抵债的固定资产，以该固定资产的公允价值为基础确定其入账价值，并将重组债务的账面价值与该用以抵债的固定资产公允价值之间的差额，计入当期损益。

(4) 在非货币性资产交换具备商业实质和换入资产或换出资产的公允价值能够可靠计量的前提下，换入的固定资产以换出资产的公允价值为基础确定其入账价值，除非有确凿证据表明换入资产的公允价值更加可靠；不满足上述前提的非货币性资产交换，以换出资产的账面价值和应支付的相关税费作为换入固定资产的成本，不确认损益。

(5)以同一控制下的企业吸收合并方式取得的固定资产按被合并方的账面价值确定其入账价值；以非同一控制下的企业吸收合并方式取得的固定资产按公允价值确定其入账价值。

4、 折旧方法

适用 不适用

类别	折旧方法	折旧年限（年）	残值率	年折旧率
房屋建筑物	年限平均法	20—50	5%	4.75%—1.90%
通用设备	年限平均法	3—10	5%	31.67%—9.50%
专用设备	年限平均法	3—20	5%	31.67%—4.75%
运输设备	年限平均法	3—20	5%	31.67%—4.75%
其他设备	年限平均法	3—10	5%	31.67%—9.50%

固定资产折旧采用年限平均法分类计提，根据固定资产类别、预计使用寿命和预计净残值率确定折旧率。如固定资产各组成部分的使用寿命不同或者以不同方式为企业经济利益，则选择不同折旧率或折旧方法，分别计提折旧。

符合资本化条件的固定资产装修费用，在两次装修期间与固定资产尚可使用年限两者中较短的期间内，采用年限平均法单独计提折旧。

融资租赁方式租入的固定资产，能合理确定租赁期届满时将会取得租赁资产所有权的，在租赁资产尚可使用年限内计提折旧；无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，在租赁期与租赁资产尚可使用年限两者中较短的期间内计提折旧。

融资租赁方式租入的固定资产的符合资本化条件的装修费用，按两次装修间隔期间、剩余租赁期与固定资产尚可使用年限三者中较短的期限平均摊销。

各类固定资产预计使用寿命、预计净残值率、年折旧率如上表所述。

5、 融资租入固定资产的认定依据、计价和折旧方法

适用 不适用

(十七) 在建工程

适用 不适用

在建工程项目按建造该项资产达到预定可使用状态前所发生的必要支出，作为固定资产的入账价值。所建造的固定资产在建工程已达到预定可使用状态，但尚未办理竣工决算的，自达到预定可使用状态之日起，根据工程预算、造价或者工程实际成本等，按估计的价值转入固定资产，并按本公司固定资产折旧政策计提固定资产的折旧，待办理竣工决算后，再按实际成本调整原来的暂估价值，但不调整原已计提的折旧额。

(十八) 借款费用

适用 不适用

1、 借款费用资本化的确认原则

借款费用，包括借款利息、折价或者溢价的摊销、辅助费用以及因外币借款而发生的汇兑差额等。

公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时根据其发生额确认为费用，计入当期损益。

符合资本化条件的资产，是指需要经过相当长时间的购建或者生产活动才能达到预定可使用或者可销售状态的固定资产、投资性房地产和存货等资产。

借款费用同时满足下列条件时开始资本化：

(1) 资产支出已经发生，资产支出包括为购建或者生产符合资本化条件的资产而以支付现金、转移非现金资产或者承担带息债务形式发生的支出；

(2) 借款费用已经发生；

(3) 为使资产达到预定可使用或者可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

2、 借款费用资本化期间

资本化期间，指从借款费用开始资本化时点到停止资本化时点的期间，借款费用暂停资本化的期间不包括在内。

当购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态时，借款费用停止资本化。

当购建或者生产符合资本化条件的资产中部分项目分别完工且可单独使用时，该部分资产借款费用停止资本化。

购建或者生产的资产的各部分分别完工，但必须等到整体完工后才可使用或可对外销售的，在该资产整体完工时停止借款费用资本化。

3、 暂停资本化期间

符合资本化条件的资产在购建或生产过程中发生的非正常中断、且中断时间连续超过 3 个月的，则借款费用暂停资本化；该项中断如是所购建或生产的符合资本化条件的资产达到预定可使用状态或者可销售状态必要的程序，则借款费用继续资本化。在中断期间发生的借款费用确认为当期损益，直至资产的购建或者生产活动重新开始后借款费用继续资本化。

4、 借款费用资本化率、资本化金额的计算方法

对于为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入的专门借款，以专门借款当期实际发生的借款费用，减去尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额，来确定借款费用的资本化金额。

对于为购建或者生产符合资本化条件的资产而占用的一般借款，根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的借款费用金额。资本化率根据一般借款加权平均利率计算确定。

(十九)生物资产

适用 不适用

(二十)油气资产

适用 不适用

(二十一)无形资产**计价方法、使用寿命、减值测试**

适用 不适用

1、 无形资产的计价方法

(1) 公司取得无形资产时按成本进行初始计量。

外购无形资产的成本，包括购买价款、相关税费以及直接归属于使该项资产达到预定用途所发生的其他支出。购买无形资产的价款超过正常信用条件延期支付，实质上具有融资性质的，无形资产的成本以购买价款的现值为基础确定。

内部自行开发的无形资产，其成本包括开发该无形资产时耗用的材料、劳务成本、注册费、在开发过程中使用的其他专利权和特许权的摊销以及满足资本化条件的利息费用，以及为使该无形资产达到预定用途前所发生的其他直接费用。

以同一控制下的企业吸收合并方式取得的无形资产按被合并方的账面价值确定其入账价值；以非同一控制下的企业吸收合并方式取得的无形资产按公允价值确定其入账价值。

(2) 无形资产的后续计量

在取得无形资产时分析判断其使用寿命。

对于使用寿命有限的无形资产，在为企业带来经济利益的期限内按直线法摊销；无法预见无形资产为企业带来经济利益期限的，视为使用寿命不确定的无形资产，不予摊销。

2、无形资产的摊销方法

项 目		预计使用寿命	摊销方法或使用寿命的依据
版权	影视剧版权	合同期限小于 12 个月	在合同约定期限内按照年限平均法摊销
		合同期限大于 12 个月	在合同约定期限的前 6 个月内平均摊销原值的 50%，在合同约定的剩余期限内平均摊销剩余的 50%
		无合同期限	前 6 个月内平均摊销原值的 50%，在 2 年半内平均摊销剩余的 50%
	其他版权	合同期限	在合同约定期限内按照年限平均法摊销
		无合同期限	按 5 年平均摊销
除版权以外其他无形资产	软件使用权	2 至 5 年	合同年限或受益年限
	非专利技术	10 年	合同年限或受益年限
	著作权	5 年	合同年限或受益年限
	电视台广播播映时段经营权	45-50	经营期限
	酒店经营权	25	经营期限
	大学生公寓经营权	19	经营期限
	世博演艺中心经营权	40	经营期限
	各类场地使用权	5-50	各类场地使用期限
	土地使用权	15-50	土地使用年限

每年度终了，企业对使用寿命有限的无形资产的使用寿命及摊销方法进行复核，必要时进行调整。

3、内部研究开发支出会计政策

适用 不适用

公司内部研究开发项目的支出分为研究阶段支出和开发阶段支出。

研究阶段：为获取并理解新的科学或技术知识等而进行的独创性的有计划调查、研究活动的阶段。

开发阶段：在进行商业性生产或使用前，将研究成果或其他知识应用于某项计划或设计，以生产出新的或具有实质性改进的材料、装置、产品等活动的阶段。

(二十二)长期资产减值

适用 不适用

长期股权投资、采用成本模式计量的投资性房地产、固定资产、在建工程、无形资产等长期资产，于资产负债表日存在减值迹象的，进行减值测试。减值测试结果表明资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额计提减值准备并计入减值损失。可收回金额为资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者。资产减值准备按单项资产为基础计算并确认，如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组确定资产组的可收回金额。资产组是能够独立产生现金流入的最小资产组合。

商誉至少在每年年度终了进行减值测试。

本公司进行商誉减值测试，对于因企业合并形成的商誉的账面价值，自购买日起按照合理的方法分摊至相关的资产组；难以分摊至相关的资产组的，将其分摊至相关的资产组组合。在将商誉的账面价值分摊至相关的资产组或者资产组组合时，按照各资产组或者资产组组合的公允价值占相关资产组或者资产组组合公允价值总额的比例进行分摊。公允价值难以可靠计量的，按照各资产组或者资产组组合的账面价值占相关资产组或者资产组组合账面价值总额的比例进行分摊。

在对包含商誉的相关资产组或者资产组组合进行减值测试时，如与商誉相关的资产组或者资产组组合存在减值迹象的，先对不包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，计算可收回金额，并与相关账面价值相比较，确认相应的减值损失。再对包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，比较这些相关资产组或者资产组组合的账面价值（包括所分摊的商誉的账面价值

部分) 与其可收回金额, 如相关资产组或者资产组组合的可收回金额低于其账面价值的, 确认商誉的减值损失。

上述资产减值损失一经确认, 在以后会计期间不予转回。

(二十三) 商誉

因非同一控制下企业合并形成的商誉, 其初始成本是合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额。

商誉在其相关资产组或资产组组合处置时予以转出, 计入当期损益。

本公司对商誉不摊销, 商誉在期末进行减值测试。

本公司进行商誉减值测试, 对于按照市场公开信息估值的, 在各期末获取相关信息, 与购买日的估值信息进行比较, 如存在减值迹象的, 确认减值损失。其他商誉, 自购买日起按照合理的方法分摊至相关的资产组; 难以分摊至相关的资产组的, 将其分摊至相关的资产组组合。在将商誉的账面价值分摊至相关的资产组或者资产组组合时, 按照各资产组或者资产组组合的公允价值占相关资产组或者资产组组合公允价值总额的比例进行分摊。公允价值难以可靠计量的, 按照各资产组或者资产组组合的账面价值占相关资产组或者资产组组合账面价值总额的比例进行分摊。

在对包含商誉的相关资产组或者资产组组合进行减值测试时, 如与商誉相关的资产组或者资产组组合存在减值迹象的, 先对不包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试, 计算可收回金额, 并与相关账面价值相比较, 确认相应的减值损失。再对包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试, 比较这些相关资产组或者资产组组合的账面价值 (包括所分摊的商誉的账面价值部分) 与其可收回金额, 如相关资产组或者资产组组合的可收回金额低于其账面价值的, 确认商誉的减值损失。

商誉减值损失在发生时计入当期损益, 且在以后会计期间不予转回。

(二十四) 长期待摊费用

√适用 □不适用

长期待摊费用为已经发生但应由本期和以后各期负担的分摊期限在一年以上的各项费用。本公司长期待摊费用包括租入固定资产改良支出、广告牌使用权、游戏许可及授权、软件本地化费用等。

1、 摊销方法

(1) 游戏许可及授权及软件本地化费用

第一年摊销原值的 85%, 第二年摊销原值的 15%, 在年内按月平均摊销。

(2) 其他长期待摊费用

在收益期内平均摊销。

2、 长期待摊费用受益期限的确定

项 目	受益期限
租入固定资产的改良支出	剩余租赁期
广告牌使用权	剩余租赁期
游戏许可及授权	按照游戏生命周期及销售曲线
软件本地化费用	按照游戏生命周期及销售曲线
其他长期待摊费用	按照估计的可受益期限

(二十五) 职工薪酬**1、 短期薪酬的会计处理方法**

适用 不适用

本公司在职工为本公司提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

本公司为职工缴纳的社会保险费和住房公积金，以及按规定提取的工会经费和职工教育经费，在职工为本公司提供服务的会计期间，根据规定的计提基础和计提比例计算确定相应的职工薪酬金额。

职工福利费为非货币性福利的，如能够可靠计量的，按照公允价值计量。

2、 离职后福利的会计处理方法

适用 不适用

(1) 设定提存计划

本公司按当地政府的相关规定为职工缴纳基本养老保险和失业保险，在职工为本公司提供服务的会计期间，按以当地规定的缴纳基数和比例计算应缴纳金额，确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

除基本养老保险外，本公司还依据国家企业年金制度的相关政策建立了企业年金缴费制度(补充养老保险)/企业年金计划。本公司按职工工资总额的一定比例向当地社会保险机构缴费/年金计划缴费，相应支出计入当期损益或相关资产成本。

3、 辞退福利的会计处理方法

适用 不适用

本公司在不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时，或确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时(两者孰早)，确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益。

4、 其他长期职工福利的会计处理方法

适用 不适用

(二十六) 预计负债

适用 不适用

本公司涉及诉讼、债务担保、亏损合同、重组事项时，如该等事项很可能需要未来以交付资产或提供劳务、其金额能够可靠计量的，确认为预计负债。

1、 预计负债的确认标准

与诉讼、债务担保、亏损合同、重组事项等或有事项相关的义务同时满足下列条件时，本公司确认为预计负债：

- (1) 该义务是本公司承担的现时义务；
- (2) 履行该义务很可能导致经济利益流出本公司；
- (3) 该义务的金额能够可靠地计量。

2、 预计负债的计量方法

本公司预计负债按履行相关现时义务所需的支出的最佳估计数进行初始计量。

本公司在确定最佳估计数时，综合考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。对于货币时间价值影响重大的，通过对相关未来现金流出进行折现后确定最佳估计数。

最佳估计数分别以下情况处理：

所需支出存在一个连续范围（或区间），且该范围内各种结果发生的可能性相同的，则最佳估计数按照该范围的中间值即上下限金额的平均数确定。

所需支出不存在一个连续范围（或区间），或虽然存在一个连续范围但该范围内各种结果发生的可能性不相同的，如或有事项涉及单个项目的，则最佳估计数按照最可能发生金额确定；如或有事项涉及多个项目的，则最佳估计数按各种可能结果及相关概率计算确定。

本公司清偿预计负债所需支出全部或部分预期由第三方补偿的，补偿金额在基本确定能够收到时，作为资产单独确认，确认的补偿金额不超过预计负债的账面价值。

(二十七) 股份支付

适用 不适用

本公司的股份支付是为了获取职工提供服务而授予权益工具或者承担以权益工具为基础确定的负债的交易。本公司的股份支付为以权益结算的股份支付。

1、以权益结算的股份支付及权益工具

以权益结算的股份支付换取职工提供服务的，以授予职工权益工具的公允价值计量。本公司以限制性股票进行股份支付的，职工出资认购股票，股票在达到解锁条件并解锁前不得上市流通或转让；如果最终股权激励计划规定的解锁条件未能达到，则本公司按照事先约定的价格回购股票。本公司取得职工认购限制性股票支付的款项时，按照取得的认股款确认股本和资本公积（股本溢价），同时就回购义务全额确认一项负债并确认库存股。在等待期内每个资产负债表日，本公司根据最新取得的可行权职工人数变动、是否达到规定业绩条件等后续信息对可行权权益工具数量作出最佳估计，以此为基础，按照授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，相应增加资本公积。在可行权日之后不再对已确认的相关成本或费用和所有者权益总额进行调整。但授予后立即可行权的，在授予日按照公允价值计入相关成本或费用，相应增加资本公积。

对于最终未能行权的股份支付，不确认成本或费用，除非行权条件是市场条件或非可行权条件，此时无论是否满足市场条件或非可行权条件，只要满足所有可行权条件中的非市场条件，即视为可行权。

如果修改了以权益结算的股份支付的条款，至少按照未修改条款的情况确认取得的服务。此外，任何增加所授予权益工具公允价值的修改，或在修改日对职工有利的变更，均确认取得服务的增加。

如果取消了以权益结算的股份支付，则于取消日作为加速行权处理，立即确认尚未确认的金额。职工或其他方能够选择满足非可行权条件但在等待期内未满足的，作为取消以权益结算的股份支付处理。但是，如果授予新的权益工具，并在新权益工具授予日认定所授予的新权益工具是用于替代被取消的权益工具的，则以与处理原权益工具条款和条件修改相同的方式，对所授予的替代权益工具进行处理。

(二十八) 优先股、永续债等其他金融工具

适用 不适用

(二十九) 收入

适用 不适用

1、收入确认和计量的总体原则

(1) 销售商品收入确认和计量的总体原则

公司已将商品所有权上的主要风险和报酬转移给购买方；公司既没有保留与所有权相联系的继续管理权，也没有对已售出的商品实施有效控制；收入的金额能够可靠地计量；相关的经济利益很可能流入企业；相关的已发生或将发生的成本能够可靠地计量时，确认商品销售收入实现。

(2) 让渡资产使用权收入确认和计量的总体原则

与交易相关的经济利益很可能流入企业，收入的金额能够可靠地计量时。分别下列情况确定让渡资产使用权收入金额：

A 利息收入金额，按照他人使用本企业货币资金的时间和实际利率计算确定。

B 使用费收入，按照有关合同或协议约定的收费时间和方法计算确定。

(3) 按完工百分比法确认提供劳务的收入和建造合同收入的总体确认和计量原则

在资产负债表日提供劳务交易的结果能够可靠估计的，采用完工百分比法确认提供劳务收入。提供劳务交易的完工进度，依据已完工作的测量确定。

按照已收或应收的合同或协议价款确定提供劳务收入总额，但已收或应收的合同或协议价款不公允的除外。资产负债表日按照提供劳务收入总额乘以完工进度扣除以前会计期间累计已确认提供劳务收入后的金额，确认当期提供劳务收入；同时，按照提供劳务估计总成本乘以完工进度扣除以前会计期间累计已确认劳务成本后的金额，结转当期劳务成本。

在资产负债表日提供劳务交易结果不能够可靠估计的，分别下列情况处理：

①已经发生的劳务成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的劳务成本金额确认提供劳务收入，并按相同金额结转劳务成本。

②已经发生的劳务成本预计不能够得到补偿的，将已经发生的劳务成本计入当期损益，不确认提供劳务收入。

2、除上述收入确认和计量的总体原则外，各板块不同业务类型的收入确认和计量的原则如下：

1) 影视剧销售收入的具体判断标准

(1) 电视剧销售收入：

在电视剧购入完成摄制并经电影电视行政主管部门审查通过取得《电视剧发行许可证》，电视剧播映带和其他载体转移给购货方并已取得收款权益时或在购货方实际播映时确认收入。

电视剧销售收入包括电视播映权转让收入、音像版权收入、网络播映权收入、海外发行收入、复制费、母带费收入等。

电视剧销售及电影版权销售采用多次、局部（特定院线或一定区域、一定时期内）将发行权、放映权转让给部分电影院线（发行公司）或电视台等，且仍可继续向其他单位发行、销售的影片，应在符合收入确认条件之日起，不超过 24 个月的期间内（主要提供给电视台播映的美术片、电视剧片可在不超过 36 个月内的期间内），采用计划收入比例法将其全部实际成本逐笔（期）结转销售成本。计划收入比例应当尽可能接近实际。计划收入比例除有特殊情况应当随时调整外，在年度内一般不作变动。

计划收入比例法是指企业从首次确认销售收入之日起，在成本配比期内，以当期已实现的销售收入占计划收入的比例为权数，计算确定本期应结转的相应销售成本。计算公式为：

计划销售成本率 = 影视剧入库的实际总成本 / 预计影视剧成本配比期内的销售收入总额 × 100%。

本期（月）应结转销售成本额 = 本期（月）影视剧销售收入额 × 计划销售成本率。

在影视剧成本配比期内，因客观政治、经济环境或者企业预测、判断等原因而发生，预期收入与实际收入发生较大的偏离情况时，公司将及时作出重新预测，依据现实实际情况调整影视剧成本配比期内的预计销售收入总额。

在电视播映权的转让中，还包括首轮播映权转让和二轮播映权转让。首轮播映权是部分电视台可以按约定的顺序在 2 年内先后开始播放的权利；二轮播映权是指在首轮播放结束后，其他部分电视台继续播放的权利。由于电视剧项目收入中，主要为首轮播映权转让收入，通常在 24 个月之后进行的二轮播映权的交易具有较大的不可预期性。因此，本着谨慎性的原则，公司仅以为期 24 个月的首轮播放权转让预计实现的收入作为电视剧项目的预期收入，不考虑首轮播放后二轮播映权可能实现的收入。

当电视剧发行收入符合收入确认原则予以确认时，相应的成本按实际发生收入占预测总收入的比例在首轮发行期之内配比结转（即本期确认的电视剧成本 = 电视剧总成本 × 实际发生收入 / 预测总收入）。若首轮发行期满公司实际发生收入小于预测总收入，则将尚未结转的成本在首轮发行最后一期内全部结转。

一次性卖断国内全部著作权，在收到卖断价款确认销售收入时，将其全部实际成本一次性结转销售成本。

(2) 电影片票房分账收入：

电影完成摄制并经电影电视行政主管部门审查通过取得《电影公映许可证》，于院线、影院上映后按双方确认的实际票房统计及相应的分账方法所计算的金额确认收入。

2) IPTV、手机电视以及互联网视频业务收入确认的具体判断标准

(1) IPTV 收视内容及技术服务已经提供, 收入已经取得或者能够可靠计量, 相关的经济利益很可能流入企业, 相关的内容及技术服务成本已发生或将发生的成本能够可靠地计量时确认 IPTV 收入实现;

(2) 手机电视内容或技术服务已经提供, 用户收入已经取得或者能够可靠计量, 相关的经济利益很可能流入企业, 相关的内容及流量成本已发生或将发生的成本能够可靠地计量时确认手机电视收入实现;

(3) 互联网视频业务内容及技术服务已经提供, 收入已经取得或者能够可靠计量, 相关的经济利益很可能流入企业, 相关的内容及流量成本已发生或将发生的成本能够可靠地计量时确认互联网视频收入实现;

3) 文化地产及物业业务收入的确认的具体判断标准

(1) 房地产业务:

销售收入在同时满足下列条件时确认收入:

A、商品房开发建设工程项目竣工并取得房地产权证, 具备入住交房条件后完成交房手续;

B、履行了合同规定的义务, 相关销售价款已经取得或者确信可以取得;

C、与房产相关成本可以可靠计量。

(2) 物业出租收入:

按与承租方签定的合同或协议规定的承租方付租日期和金额, 确认房屋出租收入的实现。

(3) 物业管理收入:

在物业管理服务已经提供, 与物业管理服务相关的经济利益能够流入企业, 与物业管理服务相关的成本能够可靠计量时, 确认物业管理收入的实现。

4) 视频和在线购物业务收入确认的具体判断标准

已将商品所有权上的主要风险和报酬转移给购买方; 公司既没有保留与所有权相联系的继续管理权, 也没有对已售出的商品实施有效控制; 收入的金额能够可靠地计量; 相关的经济利益很可能流入企业; 相关的已发生或将发生的成本能够可靠地计量时, 确认商品销售收入实现。

5) 数字营销广告业务收入确认的具体判断标准

数字营销广告内容已经播出或相关服务已经提供, 收入已经取得或者能够可靠计量, 相关的经济利益很可能流入企业, 广告投放成本已发生或将发生的成本能够可靠地计量时, 确认广告业务收入实现。

6) 网络游戏平台运营业务收入确认的具体判断标准

公司在自有游戏平台运营的网络游戏: 道具收费模式下, 游戏道具已提供至游戏玩家, 在收到游戏玩家支付的游戏道具购买款项时确认收入; 计时收费模式下, 计时的游戏服务已经提供, 在收到游戏玩家支付的计时游戏费用时确认收入。公司在第三方游戏平台合作运营的网络游戏: 在与合作方按协议约定共同确认了计费账单后, 确认为收入。

7) SITV 视频业务收入确认的具体判断标准

收视内容已经提供, 收入已经取得或能够可靠计量, 相关的经济利益很可能流入企业, 相关的已发生或将发生的成本能够可靠地计量时, 确认 SITV 视频业务收入实现。

(三十) 政府补助**1、与资产相关的政府补助判断依据及会计处理方法**√适用 不适用

与资产相关的政府补助，是指本公司取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助。

若政府补助的文件中规定用于购建固定资产、无形资产等长期资产补助金额的，按照文件规定确认与资产相关的补助；若文件中未明确规定的，按照实际发生情况确认。除与资产相关的政府补助外，其他均为与收益相关的政府补助。

与资产相关的政府补助，确认为递延收益，在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入当期损益（与本公司日常活动相关的，计入其他收益；与本公司日常活动无关的，计入营业外收入）。

2、与收益相关的政府补助判断依据及会计处理方法√适用 不适用

与收益相关的政府补助，是指除与资产相关的政府补助之外的政府补助。

与收益相关的政府补助，用于补偿本公司以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益（与本公司日常活动相关的，计入其他收益；与本公司日常活动无关的，计入营业外收入）；用于补偿本公司已发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益（与本公司日常活动相关的，计入其他收益；与本公司日常活动无关的，计入营业外收入）。

本公司取得的政策性优惠贷款贴息，区分以下两种情况，分别进行会计处理：

(1) 财政将贴息资金拨付给贷款银行，由贷款银行以政策性优惠利率向本公司提供贷款的，本公司以实际收到的借款金额作为借款的入账价值，按照借款本金和该政策性优惠利率计算相关借款费用。

(2) 财政将贴息资金直接拨付给本公司的，本公司将对应的贴息冲减相关借款费用。

(三十一) 递延所得税资产/递延所得税负债√适用 不适用

对于可抵扣暂时性差异确认递延所得税资产，以未来期间很可能取得的用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限。对于能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减，以很可能获得用来抵扣可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限，确认相应的递延所得税资产。

对于应纳税暂时性差异，除特殊情况外，确认递延所得税负债。

不确认递延所得税资产或递延所得税负债的特殊情况包括：商誉的初始确认；除企业合并以外的发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额（或可抵扣亏损）的其他交易或事项。

当拥有以净额结算的法定权利，且意图以净额结算或取得资产、清偿负债同时进行时，当期所得税资产及当期所得税负债以抵销后的净额列报。

当拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利，且递延所得税资产及递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者是对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产及负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产和负债或是同时取得资产、清偿负债时，递延所得税资产及递延所得税负债以抵销后的净额列报。

(三十二) 租赁**1、 经营租赁的会计处理方法**

√适用 □不适用

(1) 经营性租入

公司租入资产所支付的租赁费，在不扣除免租期的整个租赁期内，按直线法进行分摊，计入当期费用。公司支付的与租赁交易相关的初始直接费用，计入当期费用。

资产出租方承担了应由公司承担的与租赁相关的费用时，公司将该部分费用从租赁总额中扣除，按扣除后的租租赁费在租赁期内分摊，计入当期费用。

(2) 经营性租出

公司出租资产所收取的租赁费，在不扣除免租期的整个租赁期内，按直线法进行分摊，确认为租赁收入。公司支付的与租赁交易相关的初始直接费用，计入当期费用；如金额较大的，则予以资本化，在整个租赁期间内按照与租赁收入确认相同的基础分期计入当期收益。

公司承担了应由承租方承担的与租赁相关的费用时，公司将该部分费用从租赁收入总额中扣除，按扣除后的租赁收入在租赁期内分配。

2、 融资租赁的会计处理方法

□适用 √不适用

其他重要的会计政策和会计估计

√适用 □不适用

(三十三) 终止经营

终止经营是满足下列条件之一的已被本公司处置或被本公司划归为持有待售的、在经营和编制财务报表时能够单独区分的组成部分：

- (1) 该组成部分代表一项独立的主要业务或一个主要经营地区；
- (2) 该组成部分是拟对一项独立的主要业务或一个主要经营地区进行处置计划的一部分；
- (3) 该组成部分是仅仅为了再出售而取得的子公司。

(三十四) 关联方

一方控制、共同控制另一方或对另一方施加重大影响，以及两方或两方以上同受一方控制、共同控制的，构成关联方。关联方可为个人或企业。仅仅同受国家控制而不存在其他关联方关系的企业，不构成本公司的关联方。

本公司的关联方包括但不限于：

- (1) 本公司的母公司；
- (2) 本公司的子公司；
- (3) 与本公司受同一母公司控制的其他企业；
- (4) 对本公司实施共同控制的投资方；
- (5) 对本公司施加重大影响的投资方；
- (6) 本公司的合营企业，包括合营企业的子公司；
- (7) 本公司的联营企业，包括联营企业的子公司；
- (8) 本公司的主要投资者个人及与其关系密切的家庭成员；
- (9) 本公司或其母公司的关键管理人员及与其关系密切的家庭成员；
- (10) 本公司的主要投资者个人、关键管理人员或与其关系密切的家庭成员控制、共同控制的其他企业。

(三十五)重要会计政策和会计估计的变更**1、重要会计政策变更**

√适用 □不适用

执行《企业会计准则第 42 号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》、《企业会计准则第 16 号——政府补助》和《财政部关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》。

财政部于 2017 年度发布了《企业会计准则第 42 号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》，自 2017 年 5 月 28 日起施行，对于施行日存在的持有待售的非流动资产、处置组和终止经营，要求采用未来适用法处理。

财政部于 2017 年度修订了《企业会计准则第 16 号——政府补助》，修订后的准则自 2017 年 6 月 12 日起施行，对于 2017 年 1 月 1 日存在的政府补助，要求采用未来适用法处理；对于 2017 年 1 月 1 日至施行日新增的政府补助，也要求按照修订后的准则进行调整。

财政部于 2017 年度发布了《财政部关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》，对一般企业财务报表格式进行了修订，适用于 2017 年度及以后期间的财务报表。

本公司执行上述三项规定的主要影响如下：

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注(受重要影响的报表项目名称和金额)
(1)部分与资产相关的政府补助，冲减了相关资产账面价值。比较数据不调整。	第八届董事会第三十五次会议审议通过	固定资产：减少 0 元
(2)部分与收益相关的政府补助，冲减了相关成本费用。比较数据不调整。	第八届董事会第三十五次会议审议通过	管理费用：减少 0 元。
(3)与本公司日常活动相关的政府补助，计入其他收益，不再计入营业外收入。比较数据不调整。	第八届董事会第三十五次会议审议通过	其他收益：131,434,551.35 元。
(4)在利润表中分别列示“持续经营净利润”和“终止经营净利润”。比较数据相应调整。	第八届董事会第三十五次会议审议通过	2017 年度列示持续经营净利润 2,397,323,947.02 元；列示终止经营净利润 0 元； 2016 年度列示持续经营净利润 3,196,303,206.44 元；列示终止经营净利润 0 元。
(5)在利润表中新增“资产处置收益”项目，将部分原列示为“营业外收入”的资产处置损益重分类至“资产处置收益”项目。比较数据相应调整。	第八届董事会第三十五次会议审议通过	2017 年度资产处置收益 -1,112,689.63 元；2016 年度营业外收入减少 17,313,528.77 元，重分类调整至资产处置收益。

其他说明

公司执行上述会计政策变更仅对公司财务报表列示产生影响，不会对当期和会计政策变更之前公司总资产、负债总额、净资产及净利润产生任何影响。

2、重要会计估计变更

□适用 √不适用

(三十六)其他

□适用 √不适用

四、税项

(一) 主要税种及税率

主要税种及税率情况

√适用 □不适用

税种	计税依据	税率
增值税	按税法规定计算的销售货物和应税劳务收入为基础计算销项税额,在扣除当期允许抵扣的进项税额后,差额部分为应交增值税	3%、5% (简易征收)、6%、11%、13%、17%
城市维护建设税	纳税人实际缴纳的消费税、增值税税额	1%、5%、7%
企业所得税	应纳税所得额	15%、25%
房产税	按照房产原值一次减除 10%-30%损耗后的余值或租金收入	1.2%、12%
土地增值税	有偿转让国有土地使用权及地上建筑物和其他附着物产权所取得的增值额	30%、40%、50%、60%

存在不同企业所得税税率纳税主体的,披露情况说明

√适用 □不适用

纳税主体名称	所得税税率 (%)
百视通网络电视技术发展有限责任公司	15
上海文广科技(集团)有限公司	15
上海文广互动电视有限公司	15
上海东方希杰商务有限公司	15
上海东方明珠传输有限公司	15
上海东方明珠广播电视研究发展有限公司	15
上海广电影视制作有限公司	15
上海新兴媒体信息传播有限公司	15
上海五翼文化传播有限公司	15
上海尚世影业有限公司	0
上海游戏风云文化传媒有限公司	0
上海东方明珠信息技术有限公司	10
上海东方侨圣房产营销有限公司	10
嗨鸥全球购株式会社	11
百视通国际(开曼)有限公司	0
百视通国际(香港)有限公司	16.50
百视通在线(开曼)有限公司	0
百视通投资(香港)有限公司	16.50
东方购物贸易有限公司	16.50

(二) 税收优惠

√适用 □不适用

1、子公司百视通网络电视技术发展有限责任公司

2015年10月30日，公司子公司百视通网络电视技术发展有限责任公司(以下简称“百视通技术”)取得由上海市科学技术委员会、上海市财政局、上海市国家税务局、上海市地方税务局颁发的证书编号为GR201531000689《高新技术企业证书》，有效期为三年。按照《中华人民共和国企业所得税法》等相关法规规定，百视通技术自2015年至2017年享受高新技术企业优惠税率，2017年度减按15%的税率征收企业所得税。

2、子公司上海文广科技(集团)有限公司

本公司系内资企业，根据2008年1月1日起施行的《中华人民共和国企业所得税法实施条例》，公司企业所得税税率为25%。2008年，公司被认定为高新技术企业，根据财政部和国家税务总局发布的《关于实施高新技术企业所得税优惠有关问题的通知》(国税函[2009]203号)，公司享受高新技术企业的优惠政策。

2017年11月23日，上海文广科技(集团)有限公司继续取得由上海市科学技术委员会、上海市财政局、上海市国家税务局、上海市地方税务局颁发的证书编号为GR201731003107《高新技术企业证书》，有效期为三年。按照《中华人民共和国企业所得税法》等相关法规规定，上海文广科技(集团)有限公司自2017年至2019年享受高新技术企业优惠税率，2017年度减按15%的税率征收企业所得税。

3、子公司上海尚世影业有限公司

根据国办发(2014)84号《文化体制改革中经营性文化事业单位转制为企业的规定》：经营性文化事业单位转制为企业后，免征企业所得税。2015年1月16日，上海市徐汇区国家税务局第一税务所及上海市地方税务局徐汇区分局第一税务所出具“沪地税徐五【2015】00003号”企业所得税优惠审批结果通知书：上海尚世影业有限公司2014年1月1日至2018年12月31日免征企业所得税。

报告期内公司增值税政策：电影产业免征增值税优惠。(原2015年5月1日-2017年4月30日，现2017年5月1日-2018年12月31日)。

4、子公司上海文广互动电视有限公司及其所属的部分子公司

(1)2015年8月，公司通过高新技术企业重新认定，并取得由上海市科学技术委员会、上海市财政局、上海市国家税务局、上海市地方税务局颁发的证书编号为GR201531000239《高新技术企业》证书，有效期为三年。按照《中华人民共和国企业所得税法》等相关法规规定，公司自2015年至2017年享受高新技术企业优惠税率，2017年度上海文广互动电视有限公司实际执行的企业所得税税率为15%。

(2)根据《财政部国家税务总局关于文化体制改革中经营性文化事业单位转制为企业的若干税收优惠政策的通知》(财税【2009】34号、关于转发《国家税务总局关于企业所得税税收优惠管理问题的补充通知》和本市实施意见的通知(沪地税所【2010】26号)及《国办发[2014]15号》的规定，上海游戏风云文化传媒有限公司自2014年1月1日至2018年12月31日免征企业所得税。

5、子公司上海东方希杰商务有限公司及其所属的部分子公司

(1)2017年10月23日，上海东方希杰商务有限公司取得由上海市科学技术委员会、上海市财政局、上海市国家税务局、上海市地方税务局颁发的证书编号为GR201731000438《高新技术企业证书》，有效期为三年。按照《中华人民共和国企业所得税法》等相关法规规定，上海东方希杰商务有限公司自2017年至2019年享受高新技术企业优惠税率，2017年度减按15%的税率征收企业所得税。

(2)子公司嗨购全球购株式会社(HIO Global Shopping Co., Ltd)按照当地法律规定报告期内企业所得税税率为11%。

(3) 子公司东方购物贸易有限公司，按照当地法律规定报告期内企业利得税税率为16.50%。

6、子公司上海东方明珠传输有限公司

2017年11月23日，公司通过高新技术企业重新认定，并取得由上海市科学技术委员会、上海市财政局、上海市国家税务局、上海市地方税务局颁发的证书编号为GR201731001748《高新技术企业》证书，有效期为三年。按照《中华人民共和国企业所得税法》等相关法规规定，公司自2017年至2019年享受高新技术企业优惠税率，2017年度上海东方明珠传输有限公司实际执行的企业所得税税率为15%。

7、子公司上海东方明珠广播电视研究发展有限公司

根据浦东新区税务局文书号：3101151408025840，公司软件产品享受增值税即征即退，征税率17%，退税率14%。

2015年10月取得由上海市科学技术委员会、上海市财政局、上海市国家税务局、上海市地方税务局颁发的证书编号为GR201531001420《高新技术企业证书》，有效期为三年。按照《中华人民共和国企业所得税法》等相关法规规定，广播电视研究发展公司自2015年至2017年享受高新技术企业优惠税率，2017年度减按15%的税率征收企业所得税。

8、子公司上海广电影视制作有限公司

上海广电影视制作有限公司系内资企业，2015年10月公司被认定为高新技术企业，取得高新技术企业证书，证书编号：GF201531000371。根据财政部和国家税务总局发布的《关于实施高新技术企业所得税优惠有关问题的通知》（国税函[2009]203号），公司享受高新技术企业的优惠政策，2015-2017年度减按15%的税率征收企业所得税。

9、子公司上海新兴媒体信息传播有限公司

子公司上海新兴媒体信息传播有限公司系内资企业，2016年11月公司被认定为高新技术企业，取得高新技术企业证书，证书编号：GF201631001265。根据财政部和国家税务总局发布的《关于实施高新技术企业所得税优惠有关问题的通知》（国税函[2009]203号），公司享受高新技术企业的优惠政策，2017年度减按15%的税率征收企业所得税。

10、子公司上海五翼文化传播有限公司

2015年8月19日，上海五岸传播有限公司所属子公司上海五翼文化传播有限公司取得由上海市科学技术委员会、上海市财政局、上海市国家税务局、上海市地方税务局颁发的证书编号为GR201531000516《高新技术企业证书》，有效期为三年。2015年度至2017年度公司享受高新技术企业税收优惠，2017年度减按15%的税率征收企业所得税。

11、子公司上海东方明珠广播电视塔有限公司及其所属的部分子公司

(1) 上海东方明珠广播电视塔有限公司根据《财政部国家税务总局关于延续宣传文化增值税和营业税优惠政策的通知》财税（2013）87号第二条，图书批发、零售环节免征增值税优惠自2017年1月1日至2017年12月31日，免征增值税。

(2) 上海城市历史发展陈列馆有限公司根据《财政部国家税务总局关于全面推开营业税改征增值税试点的通知》财税【2016】36号附件3第一条第（十一）款，门票收入免征增值税优惠自2017年6月12日至2017年12月31日，免征增值税。

(3) 上海东方绿舟企业管理有限公司根据《财政部国家税务总局关于延续宣传文化增值税和营业税优惠政策的通知》财税（2013）87号第三条，科普单位的门票收入免征增值税优惠自2017年1月1日至2017年12月31日，免征增值税。

12、采用核定征收

上海东方侨圣房产营销有限公司、上海东方明珠信息技术有限公司的应纳税所得额按应税收入总额的10%计算确定。

13、境外及港、澳、台地区子公司

(1) 子公司百视通国际（开曼）有限公司是一间豁免公司 (Exempted Company)，资本利得税为 0%。

(2) 子公司百视通国际（香港）有限公司，按照当地法律规定报告期内企业利得税税率为 16.50%。

(3) 子公司百视通在线（开曼）有限公司是一间豁免公司 (Exempted Company)，资本利得税为 0%。

(4) 子公司百视通投资（香港）有限公司，按照当地法律规定报告期内企业利得税税率为 16.50%。

14、根据财税（2016）82号文，对按照国家规定的收费标准向学生收取的高校学生公寓住宿费收入，自2016年1月1日至2016年4月30日，免征营业税；自2016年5月1日起，在营改增试点期间免征增值税。

(三)其他

适用 不适用

五、合并财务报表项目注释

(一) 货币资金

√适用 □不适用

1、项目列示

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
库存现金	1,683,243.37	1,691,815.42
银行存款	7,358,201,321.62	6,912,491,524.51
其他货币资金	1,340,378,127.25	1,114,307,505.04
合计	8,700,262,692.24	8,028,490,844.97
其中：存放在境外的款项总额	62,656,526.01	162,559,365.18

其他说明

2、其他货币资金明细

单位：元币种：人民币

项目	期末余额
保证金	374,564,663.20
证券资金	244,978,045.63
第三方支付平台余额	20,835,418.42
保本保息银行产品	700,000,000.00
合计	1,340,378,127.25

3、受限制的货币资金明细

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	年初余额
履约保证金	18,684,217.20	12,302,703.67
信用卡保证金	2,093,488.53	2,057,482.58
单用途商业预付卡保证金	3,043,431.91	3,034,192.38
旅行社质量保证金	2,800,000.00	3,052,389.37
保本保息银行产品	700,000,000.00	150,000,000.00
定期存款	41,390,494.76	440,712,163.60
保函保证金	2,084,785.00	2,596,399.00
银行承兑汇票保证金	351,858,740.56	326,800,000.00
涉诉被冻结金额		768,000.00
合计	1,121,955,157.96	941,323,330.60

(二) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

√适用 □不适用

1、 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
交易性金融资产		
其中：债务工具投资		
权益工具投资		
衍生金融资产		
其他		
指定以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	2,043,379.61	3,969,451.51
其中：债务工具投资		
权益工具投资	2,043,379.61	3,969,451.51
其他		
合计	2,043,379.61	3,969,451.51

(三) 衍生金融资产

□适用 √不适用

(四) 应收票据

1、 应收票据分类列示

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
银行承兑票据	4,081,973.62	276,648,280.00
商业承兑票据	571,463,265.90	256,903,240.00
合计	575,545,239.52	533,551,520.00

2、 期末公司已质押的应收票据

□适用 √不适用

3、 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据：

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末终止确认金额	期末未终止确认金额
银行承兑票据	91,459,861.72	
商业承兑票据		
合计	91,459,861.72	

4、 期末公司因出票人未履约而将其转应收账款的票据

□适用 √不适用

其他说明

□适用 √不适用

(五) 应收账款

1、 应收账款分类披露

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)		金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
单项金额重大并单独计提坏账准备的应收账款										
按信用风险特征组合计提坏账准备的应收账款	2,257,671,933.45	94.30	138,860,362.42	6.15	2,118,811,571.03	3,111,038,912.23	97.23	113,445,161.99	3.65	2,997,593,750.24
其中：账龄组合	2,257,671,933.45	94.30	138,860,362.42	6.15	2,118,811,571.03	3,111,038,912.23	97.23	113,445,161.99	3.65	2,997,593,750.24
单项金额不重大但单独计提坏账准备的应收账款	136,591,922.80	5.70	114,362,856.16	83.73	22,229,066.64	88,731,750.53	2.77	64,153,018.75	72.30	24,578,731.78
合计	2,394,263,856.25	/	253,223,218.58	/	2,141,040,637.67	3,199,770,662.76	/	177,598,180.74	/	3,022,172,482.02

期末单项金额重大并单项计提坏帐准备的应收账款

□适用 √不适用

组合中，按账龄分析法计提坏账准备的应收账款：

适用 不适用

单位：元币种：人民币

账龄	期末余额		
	应收账款	坏账准备	计提比例 (%)
1 年以内			
其中：1 年以内分项			
1 年以内	1,860,755,445.49	37,215,108.91	2.00
1 年以内小计	1,860,755,445.49	37,215,108.91	2.00
1 至 2 年	234,698,472.03	23,469,847.20	10.00
2 至 3 年	55,822,459.62	16,746,737.89	30.00
3 至 4 年	83,557,133.82	41,778,566.91	50.00
4 至 5 年	15,941,604.90	12,753,283.92	80.00
5 年以上	6,896,817.59	6,896,817.59	100.00
合计	2,257,671,933.45	138,860,362.42	

确定该组合依据的说明：

除已单独计提减值准备的应收款项外，公司根据以前年度与之相同或相类似的、按账龄段划分的具有类似信用风险特征的应收款项组合的实际损失率为基础，结合现时情况分析确定坏账准备计提的比例。

单项金额不重大但单独计提坏账准备的应收账款

应收账款 (按单位)	期末余额			计提理由
	应收账款	坏账准备	计提比例 (%)	
江苏东方电视购物有限公司	21,551,245.22	21,551,245.22	100.00	已资不抵债，预计难以收回
山煤国际能源集团晋中有限公司	19,999,920.30	16,557,609.45	82.79	部分款项回收有风险
上海视云网络科技有限公司	18,882,286.10	15,105,828.88	80.00	部分款项回收有风险
好十传媒（上海）有限公司	11,603,773.58	11,603,773.58	100.00	预计无法收回
江门威氏电缆材料有限公司	9,988,357.98	9,988,357.98	100.00	预计无法收回
天津化轻贸易有限公司	9,049,960.15	7,492,315.14	82.79	部分款项回收有风险
山西焦炭产业投资控股有限公司	8,999,718.00	8,999,718.00	100.00	预计无法收回
上海东方明珠国际广告有限公司	8,639,510.75			预计可以收回
浙江贝力生物科技有限公司	8,572,910.02	6,260,996.40	73.03	部分款项回收有风险
其他	19,304,240.70	16,803,011.51	87.04	部分款项回收有风险
合计	136,591,922.80	114,362,856.16	/	/

组合中，采用余额百分比法计提坏账准备的应收账款：

适用 不适用

组合中，采用其他方法计提坏账准备的应收账款：

适用 不适用

2、本期计提、收回或转回的坏账准备情况：

本期计提坏账准备金额 75,665,298.38 元；本期收回或转回坏账准备金额 40,260.54 元。

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

3、本期实际核销的应收账款情况

□适用 √不适用

4、按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况：

√适用 □不适用

单位名称	期末余额		
	应收账款	占应收账款合计数的比例 (%)	坏账准备
第一名	169,292,674.90	7.07	3,385,853.50
第二名	150,474,072.00	6.28	9,601,400.00
第三名	110,511,833.00	4.62	2,210,236.66
第四名	85,992,012.48	3.59	1,719,840.25
第五名	53,545,094.33	2.24	1,070,901.89
合计	569,815,686.71	23.80	17,988,232.30

5、因金融资产转移而终止确认的应收账款：

□适用 √不适用

6、转移应收账款且继续涉入形成的资产、负债金额：

□适用 √不适用

其他说明：

√适用 □不适用

7、截至2017年12月31日，应收账款中持本公司5%以上（含5%）表决权股份的股东单位欠款详见附注十（六）1。

8、截至2017年12月31日，应收账款中应收关联方账款情况详见附注十（六）1。

(六)预付款项

1、预付款项按账龄列示

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)
1 年以内	652,816,781.35	72.53	1,192,457,315.72	91.67
1 至 2 年	227,006,304.09	25.22	92,862,470.04	7.14
2 至 3 年	17,816,031.48	1.98	15,068,624.88	1.16
3 年以上	2,480,965.12	0.27	364,729.75	0.03
合计	900,120,082.04	100.00	1,300,753,140.39	100.00

账龄超过 1 年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

有关项目仍在进程中，尚未结算。

2、按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况：

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

预付对象	期末余额	占预付款期末余额合计数的比例(%)
第一名	192,358,490.86	21.37
第二名	100,000,000.00	11.11
第三名	73,639,526.00	8.18
第四名	68,365,094.59	7.60
第五名	56,160,244.15	6.24
合计	490,523,355.60	54.50

其他说明

√适用 □不适用

3、截止 2017 年 12 月 31 日，预付账款中持本公司 5%以上（含 5%）表决权股份的股东单位欠款详见附注十（六）1。

4、截止 2017 年 12 月 31 日，预付账款中预付关联方账款情况详见附注十（六）1。

5、截止 2017 年 12 月 31 日，预付账款中计提的坏账准备金额为 17,494,265.66 元。

(七) 应收利息

1、 应收利息分类

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
定期存款	7,610,529.70	11,350,223.44
委托贷款		
债券投资		
合计	7,610,529.70	11,350,223.44

2、 重要逾期利息

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

(八) 应收股利

1、 应收股利

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目(或被投资单位)	期末余额	期初余额
太原有线电视网络有限公司	5,994,350.50	10,498,587.50
合计	5,994,350.50	10,498,587.50

2、 重要的账龄超过1年的应收股利：

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目(或被投资单位)	期末余额	账龄	未收回的原因	是否发生减值及其判断依据
太原有线电视网络有限公司	5,994,350.50	2-3年	因公司重组，该事项正在沟通中	否
合计	5,994,350.50	/	/	/

其他说明：

√适用 □不适用

上述股利已于期后收回。

(九)其他应收款

1、其他应收款分类披露

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例(%)	金额	计提比例(%)		金额	比例(%)	金额	计提比例(%)	
单项金额重大并单独计提坏账准备的其他应收款	227,931,694.15	62.66	11,087,000.00	4.86	216,844,694.15	197,797,423.32	31.90	11,087,000.00	5.61	186,710,423.32
按信用风险特征组合计提坏账准备的其他应收款	91,762,634.05	25.22	19,442,601.06	21.19	72,320,032.99	410,067,662.27	66.14	24,624,775.83	6.01	385,442,886.44
其中：账龄组合	91,762,634.05	25.22	19,442,601.06	21.19	72,320,032.99	384,055,392.03	61.94	24,624,775.83	6.41	359,430,616.20
关联方、押金、保证金、备用金等组合						26,012,270.24	4.20			26,012,270.24
单项金额不重大但单独计提坏账准备的其他应收款	44,076,091.13	12.12	9,276,853.20	21.05	34,799,237.93	12,181,846.03	1.96	9,120,236.46	74.87	3,061,609.57
合计	363,770,419.33	/	39,806,454.26	/	323,963,965.07	620,046,931.62	/	44,832,012.29	/	575,214,919.33

期末单项金额重大并单项计提坏帐准备的其他应收款

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

其他应收款 (按单位)	期末余额			
	其他应收款	坏账准备	计提比例 (%)	计提理由
上海证大置业有限公司	100,000,000.00			预计可以收回
上海松江大学城建设发展有限公司	86,710,423.32			预计可以收回
索尼互动娱乐(上海)有限公司	30,134,270.83			预计可以收回
闸北区财政局	11,087,000.00	11,087,000.00	100.00	预计无法收回
合计	227,931,694.15	11,087,000.00	/	/

组合中，按账龄分析法计提坏账准备的其他应收款：

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

账龄	期末余额		
	其他应收款	坏账准备	计提比例 (%)
1 年以内			
其中：1 年以内分项			
1 年以内	71,761,052.91	1,435,221.04	2.00
1 年以内小计	71,761,052.91	1,435,221.04	2.00
1 至 2 年	345,635.46	34,563.55	10.00
2 至 3 年	1,497,139.48	449,141.85	30.00
3 至 4 年	456,663.16	228,331.58	50.00
4 至 5 年	2,034,000.00	1,627,200.00	80.00
5 年以上	15,668,143.04	15,668,143.04	100.00
合计	91,762,634.05	19,442,601.06	

确定该组合依据的说明：

除已单独计提减值准备的其他应收款项外，公司根据以前年度与之相同或相类似的、按账龄段划分的具有类似信用风险特征的应收款项组合的实际损失率为基础，结合现时情况分析确定坏账准备计提的比例

其他说明：

√适用 □不适用

期末单项金额不重大并单项计提坏帐准备的其他应收款

单位：元币种：人民币

其他应收款 (按单位)	期末余额			
	其他应收款	坏账准备	计提比例 (%)	计提理由
上海(海南)旅游联合发展有限公司	3,500,000.00	3,500,000.00	100.00	预计无法收回
上海舞美艺术中心	3,305,539.66	3,305,539.66	100.00	预计无法收回
北京高汇通商业管理有限公司	2,919,773.47			预计可以收回
上海艺言堂文化艺术咨询有限公司	2,000,000.00	2,000,000.00	100.00	预计无法收回
押金、保证金及备用金	29,407,942.05			预计可以收回
其他	2,942,835.95	471,313.54	16.02	部分预计无法收回
合计	44,076,091.13	9,276,853.20	/	/

2、截止 2017 年 12 月 31 日，其他应收款中持本公司 5%以上（含 5%）表决权股份的股东单位欠款详见附注十（六）1。

3、截止 2017 年 12 月 31 日，其他应收款中应收关联方账款情况详见附注十（六）1。

组合中，采用余额百分比法计提坏账准备的其他应收款：

适用 不适用

组合中，采用其他方法计提坏账准备的其他应收款：

适用 不适用

4、本期计提、收回或转回的坏账准备情况：

本期计提坏账准备金额-4,356,660.15 元；本期收回或转回坏账准备金额 668,897.88 元。

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

适用 不适用

5、本期实际核销的其他应收款情况

适用 不适用

其中重要的其他应收款核销情况：

适用 不适用

其他应收款核销说明：

适用 不适用

6、其他应收款按款项性质分类情况

适用 不适用

单位：元币种：人民币

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
单位往来款	169,840,658.86	231,844,038.11
物流公司代收款	56,988,298.32	63,650,176.30
产权交易款	86,710,423.32	86,710,423.32
媒体投放款保证金	384,000.00	178,894,649.26
押金及保证金	24,122,045.84	23,239,555.57
项目收益分成款	11,087,000.00	11,087,000.00
电视剧投资款	2,000,000.00	2,000,000.00
员工备用金	4,199,746.73	6,611,792.17
应收出口退税	1,141,296.81	1,793,923.12
其他	7,296,949.45	14,215,373.77
合计	363,770,419.33	620,046,931.62

7、按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况：

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例(%)	坏账准备期末余额
第一名	单位往来款	100,000,000.00	5年以上	27.49	
第二名	产权交易款	86,710,423.32	5年以上	23.84	
第三名	物流公司代收款	31,465,566.35	1年以内	8.65	629,311.33
第四名	股东借款	30,134,270.83	1年以内	8.28	
第五名	物流公司代收款	17,047,251.07	1年以内	4.69	340,945.02
合计	/	265,357,511.57	/	72.95	970,256.35

8、涉及政府补助的应收款项

□适用 √不适用

9、因金融资产转移而终止确认的其他应收款：

□适用 √不适用

10、转移其他应收款且继续涉入形成的资产、负债的金额：

□适用 √不适用

(十) 存货

1、 存货分类

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	跌价准备	账面价值	账面余额	跌价准备	账面价值
原材料	77,767,187.09	6,289,248.10	71,477,938.99	57,333,910.37	5,836,940.47	51,496,969.90
在产品	27,952,718.66		27,952,718.66	93,649,851.43		93,649,851.43
库存商品	184,264,856.52	12,769,687.54	171,495,168.98	106,614,943.43	7,356,406.71	99,258,536.72
周转材料				6,151,274.88		6,151,274.88
消耗性生物资产						
建造合同形成的已完工未结算资产						
发出商品	220,791.93		220,791.93	966,985.39		966,985.39
低值易耗品	128,841,125.04		128,841,125.04	143,880,099.42		143,880,099.42
开发成本	744,007,694.51		744,007,694.51	478,543,732.70		478,543,732.70
开发产品	462,759,375.51		462,759,375.51	771,424,243.25		771,424,243.25
合计	1,625,813,749.26	19,058,935.64	1,606,754,813.62	1,658,565,040.87	13,193,347.18	1,645,371,693.69

(1) 开发成本中的主要项目：

单位：元币种：人民币

项目名称	开工时间	预计竣工时间	预计投资总额	期末余额	年初余额
松江南站保障房项目	2015年8月	2018年2月	114,700.00万元	744,007,694.51	478,543,732.70
合计				744,007,694.51	478,543,732.70

(2) 开发产品的主要项目：

单位：元币种：人民币

项目名称	竣工时间	年初余额	本期增加金额	本期减少金额	期末余额
杨浦渔人码头二期	2014年2月	214,948,804.92		189,048,667.29	25,900,137.63
太原湖滨广场	2014年7月	272,001,682.32			272,001,682.32
太原湖滨商品房	2016年6月	284,473,756.01		119,616,200.45	164,857,555.56
合计		771,424,243.25		308,664,867.74	462,759,375.51

2、 存货跌价准备

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
原材料	5,836,940.47	452,307.63				6,289,248.10
在产品						
库存商品	7,356,406.71	6,873,230.82		1,459,949.99		12,769,687.54
周转材料						
消耗性生物资产						
建造合同形成的已完工未结算资产						
合计	13,193,347.18	7,325,538.45		1,459,949.99		19,058,935.64

3、 存货期末余额含有借款费用资本化金额的说明：

□适用 √不适用

4、 期末建造合同形成的已完工未结算资产情况：

□适用 √不适用

其他说明

□适用 √不适用

(十一) 持有待售资产

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末账面价值	公允价值	预计处置费用	预计处置时间
Super Sports Media Inc. (新英体育股权)	11,990,283.34	413,057,819.45		2018 年
合计	11,990,283.34	413,057,819.45		/

其他说明：

公司与武汉当代明诚文化股份有限公司签订了新英体育的股份转让协议，根据《企业会计准则第 42 号》的规定，公司将待转让的股权划分为持有待售资产。

(十二) 一年内到期的非流动资产

□适用 √不适用

(十三) 其他流动资产

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
税金	259,258,271.89	226,498,946.19
理财产品及结构性存款	7,740,075,616.44	7,020,000,000.00
合计	7,999,333,888.33	7,246,498,946.19

(十四)可供出售金融资产

1、可供出售金融资产情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
可供出售债务工具：						
可供出售权益工具：	1,574,130,070.94	96,754,680.09	1,477,375,390.85	2,210,800,366.24	97,095,628.54	2,113,704,737.70
按公允价值计量的	872,896,899.27		872,896,899.27	1,344,634,478.95		1,344,634,478.95
按成本计量的	701,233,171.67	96,754,680.09	604,478,491.58	866,165,887.29	97,095,628.54	769,070,258.75
合计	1,574,130,070.94	96,754,680.09	1,477,375,390.85	2,210,800,366.24	97,095,628.54	2,113,704,737.70

2、期末按公允价值计量的可供出售金融资产

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

可供出售金融资产分类	可供出售权益工具	可供出售债务工具	合计
权益工具的成本/债务工具的摊余成本	691,790,678.61		691,790,678.61
公允价值	872,896,899.27		872,896,899.27
累计计入其他综合收益的公允价值变动金额	-181,106,220.66		-181,106,220.66
已计提减值金额			

3、 期末按成本计量的可供出售金融资产

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

被投资单位	账面余额				减值准备				在被投资单位持股比例(%)	本期现金红利
	期初	本期增加	本期减少	期末	期初	本期增加	本期减少	期末		
新疆广电网络股份有限公司	53,333,333.50			53,333,333.50					7.50	
Super Sports Media Inc.	11,358,290.34		11,358,290.34							
太原有线电视网络有限公司	85,795,000.00			85,795,000.00					19.00	
上海市黄浦江行人隧道联合发展有限公司	10,000,000.00			10,000,000.00	1,417,883.62			1,417,883.62	6.66	2,668,000.00
上海科技创业投资股份有限公司	10,000,000.00			10,000,000.00					3.28	279,510.00
上海旗忠高尔夫俱乐部有限公司	14,000,000.00			14,000,000.00	5,892,631.02			5,892,631.02	7.14	
上海宝鼎投资股份有限公司	625,000.00			625,000.00					0.86	450,000.00
上海永乐股份有限公司	900,000.00		900,000.00							
上海东方网股份有限公司	72,000,000.00			72,000,000.00					7.22	
成都索贝数码科技股份有限公司	84,960,000.00			84,960,000.00					11.80	3,894,000.00
上海数字电视国家工程研究中心有限公司	4,000,000.00			4,000,000.00					7.09	
上海上影数码传播股份有限公司	2,500,000.00			2,500,000.00	2,500,000.00			2,500,000.00	3.85	
RED5 STUDIOS INC	74,944,165.45			74,944,165.45	74,944,165.45			74,944,165.45	10.32	
上海视觉艺术学院	100,000,000.00			100,000,000.00					12.41	
北京风行在线技术有限公司	299,750,098.00		299,750,098.00		340,948.45	340,948.45				
上海（海南）旅游联合发展有限公司	12,000,000.00			12,000,000.00	12,000,000.00			12,000,000.00	20.00	
东方嘉影电视院线传媒股份公司	30,000,000.00			30,000,000.00					6.00	
卓拓维（上海）虚拟现实信息技术有限公司		15,447,375.00		15,447,375.00					11.43	
Jaunt, Inc.		49,006,583.90		49,006,583.90					1.11	
OPGFUNDLP		81,226,587.42	2,994,873.60	78,231,713.82					13.33	
明日世界互动娱乐有限公司		4,390,000.00		4,390,000.00					8.78	
合计	866,165,887.29	150,070,546.32	315,003,261.94	701,233,171.67	97,095,628.54		340,948.45	96,754,680.09	/	7,291,510.00

4、报告期内可供出售金融资产减值的变动情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

可供出售金融资产分类	可供出售权益工具	可供出售债务工具	合计
期初已计提减值余额	97,095,628.54		97,095,628.54
本期计提			
其中：从其他综合收益转入			
本期减少	340,948.45		340,948.45
其中：期后公允价值回升转回	/		
期末已计提减值金余额	96,754,680.09		96,754,680.09

5、可供出售权益工具期末公允价值严重下跌或非暂时性下跌但未计提减值准备的相关说明：

□适用 √不适用

其他说明

□适用 √不适用

(十五) 持有至到期投资

1、持有至到期投资情况：

□适用 √不适用

2、期末重要的持有至到期投资：

□适用 √不适用

3、本期重分类的持有至到期投资：

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

(十六) 长期应收款

1、长期应收款情况：

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额			期初余额			折现率区间
	账面余额	坏账准备	账面价值	账面余额	坏账准备	账面价值	
融资租赁款							
其中：未实现融资收益							
分期收款销售商品	133,333.33		133,333.33	233,333.33		233,333.33	
分期收款提供劳务							
与联营企业往来款	667,500,000.00		667,500,000.00	54,400,000.00		54,400,000.00	
合计	667,633,333.33		667,633,333.33	54,633,333.33		54,633,333.33	/

2、因金融资产转移而终止确认的长期应收款

□适用 √不适用

3、 转移长期应收款且继续涉入形成的资产、负债金额

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

(十七) 长期股权投资

适用 不适用

1、 长期股权投资分类列示

项目	期末余额	年初余额
合营企业	224,477,493.63	200,269,734.59
联营企业	7,671,362,487.43	5,673,963,804.75
其他企业	2,250,007.23	2,250,007.23
小计	7,898,089,988.29	5,876,483,546.57
减：减值准备	58,007,111.64	20,116,820.22
合计	7,840,082,876.65	5,856,366,726.35

2、长期股权投资增减变动情况

单位：元币种：人民币

被投资单位	期初余额	本期增减变动							期末余额	减值准备期末余额	
		追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备			其他
一、合营企业											
上海瑞彩通讯科技有限公司	2,566,812.99									2,566,812.99	2,566,812.99
好十传媒（上海）有限公司											
江苏东方电视购物有限公司											
上海城市之光灯光设计有限公司	2,493,159.70			590,344.81						3,083,504.51	
广视通网络通信传媒有限公司	50,161,730.58			74,391.09						50,236,121.67	
上海东迪数字传播咨询有限公司（原名：上海百迪数字传播咨询有限公司）	7,252,415.15			-274,392.35						6,978,022.80	
文广证大南通文化投资发展有限公司											
宁波甬洲置业有限公司		12,500,000.00		-1,500,871.91						10,999,128.09	
湖北保和明珠置业有限公司		5,000,000.00		-737,703.50						4,262,296.50	
Orient Pearl Media Sports	137,795,616.17			-902.30	8,556,893.20					146,351,607.07	

2017 年年度报告

Holdings Limited										
小计	200,269,734.59	17,500,000.00	-1,849,134.16	8,556,893.20					224,477,493.63	2,566,812.99
二、联营企业										
成都复地明珠置业有限公司	107,059,518.50		88,166,129.92						195,225,648.42	
南京复地明珠置业有限公司	238,239,837.73		26,552,306.86			-108,725,200.00			156,066,944.59	
上海地铁电视有限公司	13,564,858.28		132,374.64						13,697,232.92	
上海东方明珠索乐文化发展有限公司	5,252,931.37		84,513.58						5,337,444.95	
上海东方明珠迪尔希文化传媒有限公司	17,582,382.72		-10,671,115.58						6,911,267.14	
上海尚演文化投资管理有限公司	11,439,680.19		-4,107,670.93						7,332,009.26	
明珠富想川沙(上海)民宿文化有限公司	3,639,890.93	8,000,000.00	-5,422,245.50						6,217,645.43	
上海川沙名镇东方明珠建设开发有限公司	24,617,958.11		-3,766,042.77						20,851,915.34	
北京易豪科技有限公司	3,793,202.06		-1,288.48						3,791,913.58	
爱上电视传媒有限公司	25,208,256.79								25,208,256.79	
上海视云网络科技有限公司	15,300,000.00								15,300,000.00	15,300,000.00
上海广龙科技有限公司	12,686,424.41		292,311.39						12,978,735.80	
上海交大海外教育发展有限公司	5,975,120.05		2,644,460.60			-840,000.00			7,779,580.65	
河北广电传媒	4,850,165.07		133,484.00						4,983,649.07	

技术有限公司										
上海练塘水木文化发展有限公司	1,585,954.00							1,585,954.00	1,585,954.00	1,585,954.00
上海今夜娱乐文化演出影视有限公司	3,702,127.22		184,173.66						3,886,300.88	
西安嘉行影视传媒股份有限公司	342,430,043.79		37,605,872.27		43,998,726.03	-38,000,000.00			386,034,642.09	
上海润金文化传播有限公司	83,484,305.94		5,983,939.04						89,468,244.98	
黑龙江龙视东方电视购物有限公司	6,328,412.37		-4,030,285.47						2,298,126.90	
成都每日电视购物有限公司	1,997,024.92		169,333.99						2,166,358.91	
湖北广通东方购物有限公司	12,153,973.49		-1,125,188.93				11,028,784.56		11,028,784.56	11,028,784.56
上海下一代广播电视网应用实验室有限公司	4,825,322.28		59,473.30						4,884,795.58	
上海市信息投资股份有限公司	923,014,450.21		75,747,747.48	-4,187,755.56		-8,000,000.00			986,574,442.13	
东方有线网络有限公司	1,135,794,289.38		59,381,814.93						1,195,176,104.31	
上海中广传播有限公司	30,516,407.68		-2,432,460.06				25,275,552.86		28,083,947.62	25,275,552.86
上海好有文化传媒有限公司	28,644,876.40		2,142,097.62						30,786,974.02	
深圳市兆驰股份有限公司	2,210,048,612.15		59,922,150.13	-3,854,818.87		-4,478,827.37			2,261,637,116.04	
上海文化广播影视集团财务有限公司	400,227,778.71		5,708,741.86						405,936,520.57	

上海共进新媒体技术有限公司										
广东南方希杰商贸有限公司										
上海东方明珠文化产业股权投资基金管理有限公司		3,500,000.00	-1,107,044.14						2,392,955.86	
北京盖娅互娱网络科技有限公司		1,284,347,762.83	2,173,723.19	-858,146.89					1,285,663,339.13	
上海聚力传媒技术有限公司		308,301.00							308,301.00	
北京艾德思奇科技有限公司		178,000,000.00	4,937,484.80	-662,962.01					182,274,522.79	
北京风行在线技术有限公司-联营		289,475,210.00							289,475,210.00	
索尼互动娱乐(上海)有限公司										
中兴九城网络科技有限公司		20,000,000.00	17,602.12						20,017,602.12	
三、其他企业										
上海广电演出有限公司	2,250,007.23								2,250,007.23	2,250,007.23
小计	5,676,213,811.98	1,783,631,273.83	339,376,393.52	-9,563,683.33	43,998,726.03	-160,044,027.37	37,890,291.42		7,673,612,494.66	55,440,298.65
合计	5,876,483,546.57	1,801,131,273.83	337,527,259.36	-1,006,790.13	43,998,726.03	-160,044,027.37	37,890,291.42		7,898,089,988.29	58,007,111.64

其他说明

注：好十传媒（上海）有限公司、文广证大南通文化投资发展有限公司、江苏东方电视购物有限公司、索尼互动娱乐（上海）有限公司、上海共进新媒体技术有限公司、广东南方希杰商贸有限公司净资产为负数，因此余额显示为零。

(十八) 投资性房地产

投资性房地产计量模式

1、 采用成本计量模式的投资性房地产

单位：元币种：人民币

项目	房屋、建筑物	土地使用权	在建工程	合计
一、账面原值				
1. 期初余额	727,305,139.82			727,305,139.82
2. 本期增加金额	9,700,166.38			9,700,166.38
(1) 外购				
(2) 存货\固定资产\在建工程转入	9,700,166.38			9,700,166.38
(3) 企业合并增加				
3. 本期减少金额				
(1) 处置				
(2) 其他转出				
4. 期末余额	737,005,306.20			737,005,306.20
二、累计折旧和累计摊销				
1. 期初余额	78,971,595.16			78,971,595.16
2. 本期增加金额	17,984,788.02			17,984,788.02
(1) 计提或摊销	17,984,788.02			17,984,788.02
3. 本期减少金额				
(1) 处置				
(2) 其他转出				
4. 期末余额	96,956,383.18			96,956,383.18
三、减值准备				
1. 期初余额				
2. 本期增加金额	177,608.97			177,608.97
(1) 计提	177,608.97			177,608.97
3. 本期减少金额				
(1) 处置				
(2) 其他转出				
4. 期末余额	177,608.97			177,608.97
四、账面价值				
1. 期末账面价值	639,871,314.05			639,871,314.05
2. 期初账面价值	648,333,544.66			648,333,544.66

2、 未办妥产权证书的投资性房地产情况：

□适用 √不适用

其他说明

□适用 √不适用

(十九) 固定资产

1、 固定资产情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	房屋及建筑物	专用设备	通用设备	运输工具	其他设备	合计
一、账面原值：						
1. 期初余额	2,554,951,356.24	1,483,442,599.04	231,232,235.64	67,007,462.08	97,386,116.32	4,434,019,769.32
2. 本期增加金额	7,066,736.49	197,380,867.68	16,542,180.45	1,039,192.47	31,520,692.25	253,549,669.34
(1) 购置		90,256,432.72	15,871,549.43	1,039,192.47	3,345,216.09	110,512,390.71
(2) 在建工程转入		101,845,118.97			28,175,476.16	130,020,595.13
(3) 企业合并增加						
(4) 存货转入	7,066,736.49					7,066,736.49
(5) 其他增加		5,279,315.99	670,631.02			5,949,947.01
3. 本期减少金额	2,547,296.00	88,673,712.69	20,577,826.78	1,817,871.49	3,062,654.07	116,679,361.03
(1) 处置或报废	2,547,296.00	88,140,807.37	8,350,104.98	1,817,871.49	2,350,659.77	103,206,739.61
(2) 企业合并减少			11,200,819.26			11,200,819.26
(3) 其他减少		532,905.32	1,026,902.54		711,994.30	2,271,802.16
4. 期末余额	2,559,470,796.73	1,592,149,754.03	227,196,589.31	66,228,783.06	125,844,154.50	4,570,890,077.63
二、累计折旧						
1. 期初余额	650,951,850.28	852,774,182.26	171,553,064.21	36,598,562.03	31,552,690.79	1,743,430,349.57
2. 本期增加金额	62,795,245.05	160,827,148.74	20,634,733.55	4,981,116.15	18,686,893.83	267,925,137.32
(1) 计提	62,795,245.05	160,182,881.27	20,268,121.15	4,981,116.15	17,843,093.18	266,070,456.80
(2) 其他增加		644,267.47	366,612.40		843,800.65	1,854,680.52
3. 本期减少金额	598,559.17	79,777,633.09	15,218,231.57	1,579,884.15	1,170,963.46	98,345,271.44
(1) 处置或报废	598,559.17	78,690,157.26	7,602,783.82	1,579,884.15	1,104,167.73	89,575,552.13
(2) 企业合并减少			7,380,396.08			7,380,396.08
(3) 其他减少		1,087,475.83	235,051.67		66,795.73	1,389,323.23
4. 期末余额	713,148,536.16	933,823,697.91	176,969,566.19	39,999,794.03	49,068,621.16	1,913,010,215.45
三、减值准备						
1. 期初余额		20,421,770.56	10,573.24			20,432,343.80
2. 本期增加金额		4,482,122.18	8,028.44			4,490,150.62
(1) 计提		4,482,122.18	8,028.44			4,490,150.62
3. 本期减少金额						
(1) 处置或报废						
4. 期末余额		24,903,892.74	18,601.68			24,922,494.42
四、账面价值						
1. 期末账面价值	1,846,322,260.57	633,422,163.38	50,208,421.44	26,228,989.03	76,775,533.34	2,632,957,367.76
2. 期初账面价值	1,903,999,505.96	610,246,646.22	59,668,598.19	30,408,900.05	65,833,425.53	2,670,157,075.95

2、暂时闲置的固定资产情况

适用 不适用

3、通过融资租赁租入的固定资产情况

适用 不适用

4、通过经营租赁租出的固定资产

适用 不适用

5、未办妥产权证书的固定资产情况

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

(二十)在建工程

1、在建工程情况

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
东方明珠凯旋路数字电视发射研发中心	60,987,024.67		60,987,024.67	42,548,723.75		42,548,723.75
电视塔各类设施设备更新改造	55,246,971.56		55,246,971.56	42,068,678.14		42,068,678.14
公交站亭大屏改造扩大试点项目				698,504.26		698,504.26
其他零星工程	1,525,224.97		1,525,224.97	5,392,900.97		5,392,900.97
合计	117,759,221.20		117,759,221.20	90,708,807.12		90,708,807.12

2、重要在建工程项目本期变动情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算比例(%)	工程进度	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率(%)	资金来源
东方明珠凯旋路数字电视发射研发中心	569,015,500.00	42,548,723.75	18,438,300.92			60,987,024.67	10.72	7.50%				自有资金
电视塔电梯设备更新及改造	150,000,000.00	24,438,091.92	34,616,327.47	15,907,657.11		43,146,762.28	28.80	28.80%				自有资金
合计	719,015,500.00	66,986,815.67	53,054,628.39	15,907,657.11		104,133,786.95	/	/			/	/

3、本期计提在建工程减值准备情况：

□适用 √不适用

其他说明

□适用 √不适用

(二十一)工程物资

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
待安装的专业设备	139,707.67	3,582,155.60
合计	139,707.67	3,582,155.60

(二十二)固定资产清理

□适用 √不适用

(二十三)生产性生物资产**1、采用成本计量模式的生产性生物资产**

□适用 √不适用

2、采用公允价值计量模式的生产性生物资产

□适用 √不适用

其他说明

□适用 √不适用

(二十四)油气资产

□适用 √不适用

(二十五)无形资产

1、无形资产情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	土地使用权	专利权	非专利技术	软件	经营权	著作权及版权	合计
一、账面原值							
1. 期初余额	174,854,753.77			126,112,187.61	1,830,722,470.80	1,934,456,277.06	4,066,145,689.24
2. 本期增加金额	1.00			41,015,436.82		787,804,777.45	828,820,215.27
(1) 购置				41,015,436.82		787,804,777.45	828,820,214.27
(2) 内部研发							
(3) 企业合并增加							
(4) 其他增加	1.00						1.00
3. 本期减少金额				11,875,203.53	1,043,104,307.34	24,519,952.17	1,079,499,463.04
(1) 处置					100,000.00	13,875,667.83	13,975,667.83
(2) 企业合并减少				10,915,545.40	1,043,004,307.34		1,053,919,852.74
(3) 其他减少				959,658.13		10,644,284.34	11,603,942.47
4. 期末余额	174,854,754.77			155,252,420.90	787,618,163.46	2,697,741,102.34	3,815,466,441.47
二、累计摊销							
1. 期初余额	28,024,420.17			75,001,661.69	626,219,664.66	1,239,156,027.24	1,968,401,773.76
2. 本期增加金额	4,686,074.52			22,053,285.25	44,194,606.14	760,844,554.29	831,778,520.20
(1) 计提	4,686,074.52			22,053,285.25	44,194,606.14	760,844,554.29	831,778,520.20
(2) 其他增加							
3. 本期减少金额				6,874,414.09	338,597,316.16	17,769,677.96	363,241,408.21
(1) 处置					100,000.00	9,934,368.00	10,034,368.00
(2) 企业合并减少				6,276,388.36	338,497,316.16		344,773,704.52
(3) 其他减少				598,025.73		7,835,309.96	8,433,335.69
4. 期末余额	32,710,494.69			90,180,532.85	331,816,954.64	1,982,230,903.57	2,436,938,885.75
三、减值准备							
1. 期初余额						4,996,997.93	4,996,997.93
2. 本期增加金额				170,940.18			170,940.18
(1) 计提				170,940.18			170,940.18
3. 本期减少金额							
(1) 处置							
4. 期末余额				170,940.18		4,996,997.93	5,167,938.11
四、账面价值							
1. 期末账面价值	142,144,260.08			64,900,947.87	455,801,208.82	710,513,200.84	1,373,359,617.61
2. 期初账面价值	146,830,333.60			51,110,525.92	1,204,502,806.14	690,303,251.89	2,092,746,917.55

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例 0

2、未办妥产权证书的土地使用权情况：

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

(二十六)开发支出

□适用 √不适用

(二十七)商誉**1、商誉账面原值**

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
		企业合并形成的	处置	
艾德思奇	581,056,299.41		581,056,299.41	
合计	581,056,299.41		581,056,299.41	

2、商誉减值准备

□适用 √不适用

说明商誉减值测试过程、参数及商誉减值损失的确认方法

□适用 √不适用

其他说明

√适用 □不适用

3、商誉的形成过程

公司于2015年1月1日对艾德思奇形成控制，对艾德思奇拥有51%的权益。公司的合并成本为589,621,199.62元，合并成本超过按权益份额享有的艾德思奇可辨认资产、负债公允价值的差额为人民币581,056,299.41元，确认为商誉。

4、商誉的减少

本年处置艾德思奇股权商誉转出。

(二十八)长期待摊费用

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
系统维护调试费	4,896,235.87		3,032,460.15	1,863,775.72	
租入固定资产改良支出	54,751,786.45	12,009,372.03	12,382,064.86	733,138.81	53,645,954.81
光缆租赁费	20,300,000.00		2,900,000.00		17,400,000.00
广告牌使用权	22,302,520.14		1,987,563.54		20,314,956.60
软件本地化费用	5,569,003.30	62,690.24	4,476,271.08		1,155,422.46
其他	457,061.16		188,232.51	11,248.25	257,580.40
合计	108,276,606.92	12,072,062.27	24,966,592.14	2,608,162.78	92,773,914.27

(二十九) 递延所得税资产/递延所得税负债

1、 未经抵销的递延所得税资产

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	177,706,224.28	33,867,355.35	160,662,390.00	36,183,311.87
内部交易未实现利润				
可抵扣亏损	4,614,868.27	1,040,725.40	4,000,000.00	1,000,000.00
递延收益	2,700,000.00	405,000.00	3,600,000.00	540,000.00
同一控制下企业合并形成的长期股权投资差额引起的暂时性差异	363,361,482.64	90,840,370.66	363,361,482.64	90,840,370.66
已计提未支付的工资	743,467.00	111,520.05	5,129,167.00	769,375.05
可供出售公允价值变动	110,725,692.17	27,681,423.04	10,840,987.33	2,710,246.83
预估费用	34,234,126.74	8,558,531.68	52,178,956.55	13,044,739.14
预提土增增值税	212,391,163.42	53,097,790.86	216,112,669.78	54,028,167.45
合计	906,477,024.52	215,602,717.04	815,885,653.30	199,116,211.00

2、 未经抵销的递延所得税负债

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
非同一控制企业合并资产评估增值			4,051,025.28	433,234.32
可供出售金融资产公允价值变动	291,831,912.83	72,957,978.21	635,751,665.04	158,937,916.26
丧失控制权后，剩余股权按公允价值计量增值	100,346,925.36	25,086,731.34		
合计	392,178,838.19	98,044,709.55	639,802,690.32	159,371,150.58

3、 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债：

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	递延所得税资产和负债期末互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期末余额	递延所得税资产和负债期初互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期初余额
递延所得税资产		215,602,717.04		199,116,211.00
递延所得税负债		98,044,709.55		159,371,150.58

4、 未确认递延所得税资产明细

□适用 √不适用

5、未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

(三十)其他非流动资产

□适用 √不适用

(三十一)短期借款**1、短期借款分类**

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
质押借款		
抵押借款		
保证借款		105,000,000.00
信用借款	1,650,000,000.00	
合计	1,650,000,000.00	105,000,000.00

2、已逾期未偿还的短期借款情况

□适用 √不适用

其中重要的已逾期未偿还的短期借款情况如下：

□适用 √不适用

其他说明

□适用 √不适用

(三十二)以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

□适用 √不适用

(三十三)衍生金融负债

□适用 √不适用

(三十四)应付票据

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

种类	期末余额	期初余额
商业承兑汇票		
银行承兑汇票	681,593,500.00	621,025,000.00
合计	681,593,500.00	621,025,000.00

本期末已到期未支付的应付票据总额为 0 元。

(三十五) 应付账款

1、 应付账款列示

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应付广告款	10,014,523.76	709,297,062.71
应付制作费	78,797,910.18	56,594,416.41
应付分成款	309,371,656.81	359,525,135.25
应付商品采购款	733,674,328.68	644,230,142.10
应付版权采购款	356,857,526.74	329,651,512.21
应付节目款	158,604,013.23	385,481,589.88
应付信息技术服务费	97,091,921.84	47,137,909.24
应付传输通道费	6,497,183.60	13,600,643.32
应付租赁费	38,507,676.54	51,249,388.44
应付推广费	26,429,698.56	9,096,023.34
应付工程款	167,043,444.48	287,951,837.50
应付长期资产采购款	818,552.66	3,136,896.10
应付其他	37,033,914.09	35,880,536.02
合计	2,020,742,351.17	2,932,833,092.52

2、 账龄超过1年的重要应付账款

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
上海剧顺堂影视文化有限公司	28,063,459.49	尚未结算
中建三局建设工程股份有限公司	21,923,681.10	尚未结算
Microsoft Corporation	13,310,291.29	尚未结算
海南润扬文化传媒有限公司	11,716,981.13	尚未结算
上海东需文化传播有限公司	10,842,212.48	尚未结算
海南金盛信马影视文化有限公司	8,439,939.89	尚未结算
联意制作股份有限公司	8,381,127.46	尚未结算
NBA ENTERTAINMENT	5,875,926.16	尚未结算
戴德梁行房地产咨询(上海)有限公司	5,521,897.46	尚未结算
北京华美时空文化传播有限公司	5,187,363.69	尚未结算
上海银润传媒广告有限公司	5,160,000.00	尚未结算
北京华谊兄弟创星娱乐科技股份有限公司	5,100,000.00	尚未结算
合计	129,522,880.15	/

其他说明

□适用 √不适用

(三十六) 预收款项**1、 预收账款项列示**

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
预收广告款	16,062,492.25	168,974,418.99
预收商品款	111,589,584.79	137,980,941.94
预收信息技术服务费	5,713,343.30	6,124,065.39
预收节目款	150,290,614.59	5,263,503.99
预收制作费	38,410,168.46	60,580,862.13
预收餐饮娱乐服务款	260,893,971.43	320,516,634.67
预收房地产销售款	160,762,856.00	141,210,892.09
预收租赁款	21,051,450.51	22,458,793.45
预收其他	4,229,175.21	3,437,405.02
合计	769,003,656.54	866,547,517.67

2、 账龄超过1年的重要预收款项

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
太原国泰实业有限公司	11,000,000.00	尚未结算
合一信息技术（北京）有限公司	9,433,962.30	尚未结算
上海京剧院	7,155,000.00	尚未结算
上海文化广播影视集团有限公司	5,181,075.48	尚未结算
上海坤郎国际贸易有限公司	4,999,955.86	尚未结算
北京中联华盟文化传媒投资有限公司	4,811,320.77	尚未结算
合计	42,581,314.41	/

3、 期末建造合同形成的已结算未完工项目情况：

□适用 √不适用

其他说明

□适用 √不适用

(三十七) 应付职工薪酬**1、 应付职工薪酬列示:**

√适用 □不适用

单位: 元币种: 人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	201,696,078.27	1,253,864,443.04	1,248,199,847.12	207,360,674.19
二、离职后福利-设定提存计划	2,945,220.34	141,167,677.44	141,679,002.35	2,433,895.43
三、辞退福利		2,421,476.39	2,093,176.39	328,300.00
四、一年内到期的其他福利				
合计	204,641,298.61	1,397,453,596.87	1,391,972,025.86	210,122,869.62

2、 短期薪酬列示:

√适用 □不适用

单位: 元币种: 人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、工资、奖金、津贴和补贴	183,410,383.61	1,039,351,729.37	1,034,561,607.35	188,200,505.63
二、职工福利费		35,804,276.55	35,804,276.55	
三、社会保险费	1,313,671.54	72,730,056.22	73,042,085.51	1,001,642.25
其中: 医疗保险费	1,091,984.01	64,124,244.49	64,362,613.26	853,615.24
工伤保险费	92,936.54	2,160,273.52	2,185,680.98	67,529.08
生育保险费	128,750.99	6,445,538.21	6,493,791.27	80,497.93
四、住房公积金	532,748.56	66,948,903.53	67,078,407.19	403,244.90
五、工会经费和职工教育经费	7,768,971.10	25,138,407.18	24,299,823.10	8,607,555.18
六、短期带薪缺勤				
七、短期利润分享计划				
八、其他短期薪酬	8,670,303.46	13,891,070.19	13,413,647.42	9,147,726.23
其中: 残疾人保障	282,323.92	6,876,934.86	6,870,115.52	289,143.26
企业欠薪保障		10,052.54	10,052.54	
职工奖福基金	8,387,979.54			8,387,979.54
其他		7,004,082.79	6,533,479.36	470,603.43
合计	201,696,078.27	1,253,864,443.04	1,248,199,847.12	207,360,674.19

3、 设定提存计划列示

√适用 □不适用

单位: 元币种: 人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	2,817,045.11	133,721,674.23	134,153,070.78	2,385,648.56
2、失业保险费	128,175.23	3,910,849.25	3,990,777.61	48,246.87
3、企业年金缴费		3,535,153.96	3,535,153.96	
合计	2,945,220.34	141,167,677.44	141,679,002.35	2,433,895.43

其他说明:

□适用 √不适用

(三十八) 应交税费

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
增值税	95,795,599.99	76,068,560.93
消费税	126,497.37	359,579.25
营业税		105,564.60
企业所得税	311,003,364.45	507,670,284.97
个人所得税	8,725,427.63	6,638,628.60
城市维护建设税	7,310,637.60	4,756,039.38
房产税	6,587,637.00	13,996,270.40
教育费附加	5,227,041.60	3,432,488.27
河道管理费	185,799.18	672,375.54
土地增值税	344,970,883.75	330,850,467.64
土地使用税		459,428.64
文化事业建设费	903,232.56	1,577,159.49
其他	109,304.38	313,458.92
合计	780,945,425.51	946,900,306.63

(三十九) 应付利息

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
分期付息到期还本的长期借款利息		
企业债券利息		29,775,346.45
短期借款应付利息	1,999,187.50	134,366.67
划分为金融负债的优先股\永续债利息		
合计	1,999,187.50	29,909,713.12

重要的已逾期未支付的利息情况：

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

(四十) 应付股利

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
普通股股利	15,600,761.06	15,600,761.06
划分为权益工具的优先股\永续债股利		
优先股\永续债股利-XXX		
优先股\永续债股利-XXX		
应付股利-上海文化广播影视集团有限公司	104,663.08	104,663.08
应付股利-CJO SHOPPING 株式会社	158,440,000.00	
合计	174,145,424.14	15,705,424.14

(四十一)其他应付款**1、按款项性质列示其他应付款**

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
单位往来款	136,768,805.11	209,612,056.57
代垫款	23,554,435.99	27,892,227.49
押金及保证金	142,644,577.73	216,021,585.84
应付暂收(扣)款	32,293,467.35	34,991,971.32
费用类支出	35,676,322.60	43,378,649.05
改制前遗留款项		35,521,587.84
奖励款	30,521,673.54	15,021,962.38
购房意向金	1,550,000.00	1,600,000.00
股权转让意向金	93,711,111.00	5,000,000.00
暂收建设进度款	426,713,350.40	96,722,697.20
限制性库存股	183,185,565.00	194,364,514.00
其他	25,535,972.67	20,824,521.29
合计	1,132,155,281.39	900,951,772.98

2、账龄超过1年的重要其他应付款

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
太原市文化广播电视集团	94,656,000.00	子公司股东借款
上海市黄浦区建设和交通委员会	51,623,255.00	保障房意向金
上海市静安区建设和交通委员会宝丰苑专户	37,154,558.25	保障房意向金
浦东新区川沙功能区域管理委员会	18,178,445.91	代收代付税金
合计	201,612,259.16	/

其他说明

□适用 √不适用

(四十二)持有待售负债

□适用 √不适用

(四十三) 1 年内到期的非流动负债

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
1 年内到期的长期借款		
1 年内到期的应付债券		998,720,545.36
1 年内到期的长期应付款		
预计 1 年内转入利润表的递延收益	17,343,152.24	18,180,318.09
合计	17,343,152.24	1,016,900,863.45

(四十四) 他流动负债

其他流动负债情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
短期应付债券		
客户结余销售积分	23,480,278.80	109,414,847.83
待转销项税额	65,690,062.99	69,267,513.38
合计	89,170,341.79	178,682,361.21

短期应付债券的增减变动：

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

(四十五) 长期借款**1、 长期借款分类**

□适用 √不适用

其他说明，包括利率区间：

□适用 √不适用

(四十六) 长期应付款**1、按款项性质列示长期应付款：**

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期初余额	期末余额
应付融资租赁款-设备租赁	21,770.65	

其他说明：

√适用 □不适用

其中：未确认融资费用情况

单位：元币种：人民币

项目	原值	年初余额	本期增加	本期分摊	期末余额
未确认融资费用-设备租赁	6,649.57	690.84		690.84	

(四十七) 应付债券**1、应付债券**

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
中期票据		998,720,545.36
减：一年内到期的应付债券		-998,720,545.36
合计		

2、应付债券的增减变动：（不包括划分为金融负债的优先股、永续债等其他金融工具）

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

债券名称	面值	发行日期	债券期限	发行金额	期初余额	本期发行	按面值计提利息	溢折价摊销	本期偿还	期末余额
中期票据	100.00	2014年6月6日	3年	1,000,000,000.00	998,720,545.36			1,279,454.64	1,000,000,000.00	
合计	/	/	/	1,000,000,000.00	998,720,545.36			1,279,454.64	1,000,000,000.00	

3、可转换公司债券的转股条件、转股时间说明：

□适用 √不适用

4、划分为金融负债的其他金融工具说明：

期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

□适用 √不适用

期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

□适用 √不适用

其他金融工具划分为金融负债的依据说明

□适用 √不适用

其他说明：

适用 不适用

(四十八) 长期应付职工薪酬

适用 不适用

(四十九) 专项应付款

适用 不适用

(五十) 预计负债

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期初余额	期末余额	形成原因
对外提供担保			
未决诉讼			
产品质量保证			
重组义务			
待执行的亏损合同			
其他			
预计损失	14,280,000.00		代偿款
合计	14,280,000.00		/

(五十一) 递延收益

递延收益情况

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助	109,982,835.24	65,114,146.00	51,374,504.61	123,722,476.63	财政拨款
其他	81,000.00		81,000.00		
减：预计1年内转入利润表递延收益	-18,180,318.09	-17,343,152.24	-18,180,318.09	-17,343,152.24	
合计	91,883,517.15	47,770,993.76	33,275,186.52	106,379,324.39	/

涉及政府补助的项目:

√适用 □不适用

单位:元币种:人民币

负债项目	期初余额	本期新增补助金额	本期计入营业外收入金额	其他变动	期末余额	与资产相关/与收益相关
2012zx1039001003 核高基大型网络应用及服务平台研制与示范	760,934.76			-589,092.00	171,842.76	与资产相关
2013ZX01039001002 核高基智能数字电视终端基础软件研发及产业化	3,342,282.02				3,342,282.02	与资产相关
2013ZX01039001002 核高基智能数字电视终端基础软件研发及产业化	6,313,241.97				6,313,241.97	与收益相关
现代服务业	576,057.69			-576,057.69		与资产相关
千万用户级别的视频云媒资生产管理分发平台建设	575,310.08			-364,800.28	210,509.80	与资产相关
面向多屏的大规模智能电视集成服务平台	366,338.99			-366,338.99		与资产相关
10511516008 面向三网融合的视频内容成分发系统关键技术研究与应用	24,936.60			-24,936.60		与资产相关
2013BAH63F03 网络原创影视内容制播服务系统研制及规模化示范应用	35,300.80			-24,912.84	10,387.96	与资产相关
2013BAH53F01 面向智能互联网电视的媒体内容和应用聚合云服务系统建设与示范	211,389.19			-93,891.52	117,497.67	与资产相关
2013BAH53F01 面向智能互联网电视的媒体内容和应用聚合云服务系统建设与示范	15,000.00				15,000.00	与收益相关
中央文产资金创新模式的海外多屏视频业务	1,347,735.09			-712,256.36	635,478.73	与资产相关
中央文产资金创新模式的海外多屏视频业务	251,282.04			-251,282.04		与收益相关
13511503500 基于 OTT 技术的双模电视智能终端研制及运营平台建设	87,769.25			-31,764.12	56,005.13	与资产相关
13511503500 基于 OTT 技术的双模电视智能终端研制及运营平台建设	135,400.00			-135,400.00		与收益相关
13511506200 基于新媒体的用户行为分析系统研制及应用示范	470,082.62			-108,292.84	361,789.78	与资产相关
基于 DTMB 标准的融合业务平台研发及应用试验	2,966,798.14			-646,925.88	2,319,872.26	与资产相关
基于 DTMB 标准的融合业务平台研发及应用试验	999,000.00				999,000.00	与收益相关
基于 HTML5 的智能电视开放应用平台集成电路发展专项	905,028.69	100,000.00		689,463.28	1,694,491.97	与资产相关
2013BAH63F02“一云多屏”云服务系统研发	60,955.95			-26,215.96	34,739.99	与资产相关
张江专项面向智慧家庭产品化内容服务的 OTT 终端软件应用框架示范	125,873.71	6,384,000.00		-2,073,672.35	4,436,201.36	与资产相关
基于 4K 关键技术的互联网电视产业化应用示范	612,557.26			-116,385.88	496,171.38	与资产相关
基于 4K 关键技术的互联网电视产业化应用示范	855,073.78				855,073.78	与收益相关
文创基于社交网络开放平台的多屏互动产品研发及应用示范	978,452.99			-295,391.88	683,061.11	与资产相关
专项基于大数据的新媒体产业商业智能系统建设	4,000,000.00				4,000,000.00	与资产相关
专项面向多终端,多用户群的线上线下全媒体幼儿教育服务平台	700,000.00			-700,000.00		与资产相关
4K 智能终端及内容产业化生产系统改造项目	1,170,833.50			-237,500.16	933,333.34	与资产相关
AVS 项目	3,150,000.00			-450,000.00	2,700,000.00	与资产相关
百视通科委项目	640,000.00		640,000.00			与收益相关
上海国茂数字技术科委项目	1,840,000.00	460,000.00	2,300,000.00			与收益相关
上海电影科委项目 1	1,760,000.00			-1,760,000.00		与收益相关

2017 年年度报告

面向网络媒体发布的图像质量优化处理系统	630,000.00		630,000.00			与资产相关
超高清数字电影播放机研制项目	1,120,000.00	280,000.00	1,400,000.00			与收益相关
面向项目信息化专项	70,000.00		70,000.00			与资产相关
上海城市公交信息化平台建设项目	155,405.15			-155,405.15		与资产相关
“数字电影发行平台”项目——设备购置费	645,833.33			-250,000.00	395,833.33	与资产相关
3D 电视集成播出平台研制及应用示范	33,579.12			-33,579.12		与资产相关
面向三网融合的集成播控平台研究与示范	779,252.39			-389,611.47	389,640.92	与资产相关
超高清超媒体制作与管控技术研究	319,915.50			-109,960.69	209,954.81	与资产相关
支持增强型搜索功能的三屏融合服务运行平台	144,289.71			-79,600.00	64,689.71	与资产相关
面向智能互联网电视的媒体内容和应用聚合云服务系统建设与示范	1,025,136.18			-701,907.69	323,228.49	与资产相关
开放网络环境下的立体电视制播系统研制及应用示范	2,540,071.05			-1,970,793.86	569,277.19	与收益相关
多格式视频转码系统研制	36,800.00			-36,800.00		与资产相关
面向 NGB 的融合内容管理系统研制与跨屏点播应用开发	322,081.83			-134,999.99	187,081.84	与资产相关
3D 内容互动应用关键技术及示范	150,401.48			-99,796.53	50,604.95	与资产相关
O2O 的智慧健康全媒体服务平台	157,066.99			-56,000.01	101,066.98	与收益相关
4K 超高清电视内容制播共性技术研究和评测服务平台	116,410.26			-39,658.12	76,752.14	与收益相关
基于新媒体的用户行为分析关键技术研究及面向 NGB 的应用示范	183,255.46			-25,571.12	157,684.34	与资产相关
支持 IPv4/IPv6 双协议栈的网络视频播控系统研发和产业化	678,593.87			-180,000.03	498,593.84	与收益相关
上海互动媒体工程技术研究中心	3,400,000.00			-111,987.79	3,288,012.21	与收益相关
面向下一代互联网的数字内容加工、投送及传播反馈一体化服务平台	1,081,459.11			-733,060.14	348,398.97	与资产相关
全 3D 多屏互动电视平台研制与示范	1,511,000.00	520,000.00		-693,143.42	1,337,856.58	与收益相关
基于电视的新媒体业务集成运营平台建设和产业化	2,318,118.80	800,000.00		-2,371,561.49	746,557.31	与收益相关
4K 超高清互动播控关键技术研究及应用示范	1,196,082.62			-86,555.56	1,109,527.06	与收益相关
对话科学家（线下活动）	100,000.00			-100,000.00		与收益相关
基于 IPv6 的下一代专业媒体云服务平台建设	2,927,948.72			-608,205.13	2,319,743.59	与收益相关
上海市科技小巨人企业拨款	1,500,000.00				1,500,000.00	与收益相关
网络游戏电子竞技产业平台	167,071.55			-100,000.00	67,071.55	与资产相关
“游戏风云”网络游戏多屏多端融合产业服务平台	1,447,549.07	420,000.00		-575,582.01	1,291,967.06	与资产相关
2015 年第一批上海市中小企业发展专项资金项目款	220,000.00			-23,833.33	196,166.67	与资产相关
综合音视频版权信息和交易服务平台	7,000,000.00			-7,000,000.00		与收益相关
服务贸易发展专项资金	1,186,600.00	238,500.00		-1,186,600.00	238,500.00	与收益相关
海派影视文化走出去（1 期）	980,000.00	910,000.00			1,890,000.00	与收益相关
文化产业发展资金	5,000,000.00				5,000,000.00	与收益相关
上海市公共交通移动电视网络覆盖补助	4,916,016.90			-852,653.23	4,063,363.67	与资产相关
凯旋路拆迁款	583,468.64			-583,468.64		与资产相关
文化产业发展资金	2,538,960.52			-949,640.52	1,589,320.00	与资产相关

2017 年年度报告

移动电视导购服务系统	3,636,527.04			-1,082,741.14	2,553,785.90	与资产相关
上海市公共视频信息平台补助	389,099.05			-389,099.05		与资产相关
广电频谱下移动通信业务应用(5G)	99,999.96			-99,999.96		与收益相关
4K 超高清无线覆盖技术与应用	399,999.96			-399,999.96		与收益相关
NGBW 新业态研究	917,999.94			-431,999.96	485,999.98	与收益相关
基于 DTMB 标准的融合业务平台研发及应用试验	2,134,166.64			-750,000.00	1,384,166.64	与资产相关
上海市文化创意产业扶持资金	339,868.18			-200,000.04	139,868.14	与资产相关
AVS+标清编码参数规划研究测试	300,000.00				300,000.00	与收益相关
《家庭主机游戏的“中国智造”—PS4 和 Xbox 国产游戏培育孵化平台》	1,260,000.00				1,260,000.00	与资产相关
艾德无线移动广告联盟合作项目	2,819,000.00			-2,819,000.00		与资产相关
大数据互联网广告智能投放和运维一站式管理系统	300,000.00			-300,000.00		与资产相关
基于“一云多屏”的互联网电视重大示范项目	3,654,090.62			-1,907,314.33	1,746,776.29	与资产相关
面向新媒体的内容大数据创享平台建设与应用示范	1,726,486.24			-313,918.50	1,412,567.74	与资产相关
智能综合信息发布系统	860,594.24			-379,801.92	480,792.32	与资产相关
上海市网络视听产业专项资金之《百视通互联网电视》XboxOne 主机应用集群项目	350,000.00				350,000.00	与资产相关
面向互联网+媒体混合云的支撑服务平台研发及示范项目	2,421,000.00	23,471,646.00		-507,464.63	25,385,181.37	与资产相关
智慧城市商贸体系服务平台建设	5,914,000.00			-2,372,000.00	3,542,000.00	与收益相关
基于 WINDOWS10 的多屏游戏生态平台建设与孵化		2,100,000.00			2,100,000.00	与收益相关
专项-BESTVLIVE 娱乐互动平台		2,400,000.00			2,400,000.00	与资产相关
多终端互动式虚拟现实影院		250,000.00			250,000.00	与资产相关
专项-基于新媒体大数据的信息服务		700,000.00		-116,923.08	583,076.92	与资产相关
多通道、多模式娱乐直播互动平台		4,500,000.00			4,500,000.00	与资产相关
基于演出灯光艺术效果的数字化控制系统集成设计		1,120,000.00			1,120,000.00	与收益相关
数字影院卫星分发系统及监控平台研发及应用示范		2,200,000.00	2,200,000.00			与收益相关
3D 内容制作专业技术服务平台建设		1,500,000.00	1,500,000.00			与收益相关
沉浸式虚拟现实内容运营平台研制和应用示范		1,944,000.00			1,944,000.00	与收益相关
基于 BIMGIS 城市大数据计算平台的智慧临港应用示范		225,000.00			225,000.00	与收益相关
基于自主标准的百视通数字电影院线云服务建设及示范应用		2,000,000.00			2,000,000.00	与收益相关
上海市 3D 内容制作专业技术服务平台		1,000,000.00			1,000,000.00	与收益相关
上海数字电影工程技术研究中心		1,000,000.00			1,000,000.00	与收益相关
2017 年张江项目资金		800,000.00			800,000.00	与收益相关
2017 促进文化创意产业发展扶持资金“中国影视文化内容走出去”二期		1,400,000.00			1,400,000.00	与收益相关
基于 IP 的网台联动开发补贴款		1,400,000.00			1,400,000.00	与资产相关
上海马来西亚系列推广活动项目补贴		110,000.00			110,000.00	与收益相关
文化走出去		450,000.00			450,000.00	与收益相关
NGBW 和 IMT 混合组网(数字红利)		328,000.00		-328,000.00		与收益相关

广播电视无线双向网络新媒体应用		550,000.00		-550,000.00		与收益相关
融合广播与无线网络的移动媒体微播服务系统		40,000.00		-40,000.00		与资产相关
上海城域物联专网平台关键技术研究及运营示范		358,000.00		-87,750.00	270,250.00	与资产相关
上海城域物联专网平台关键技术研究及运营示范		450,000.00			450,000.00	与资产相关
面向大型活动的新一代综合视频直播服务应用示范		2,000,000.00		-180,000.00	1,820,000.00	与资产相关
面向大型活动的新一代综合视频直播服务应用示范		100,000.00		-83,333.33	16,666.67	与资产相关
基于 lorawan 的城域物联网组网关键技术研究与应用		560,000.00		-140,000.00	420,000.00	与资产相关
《国产 PSVR 游戏的出海之路》		25,000.00			25,000.00	与资产相关
上海互动媒体工程技术研究中心能力提升		1,000,000.00		-4,273.50	995,726.50	与收益相关
面向广电行业的虚拟现实制播系统研发及应用		1,020,000.00		-15,256.06	1,004,743.94	与收益相关
合计	109,982,835.24	65,114,146.00	8,740,000.00	-42,634,504.61	123,722,476.63	/

其他说明：

适用 不适用

(五十二)其他非流动负债

□适用 √不适用

(五十三)股本

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

	期初余额	本次变动增减(+、-)					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	2,641,735,216.00				-482,900.00	-482,900.00	2,641,252,316.00

其他说明：

本期减少系公司根据董事会议案对 17 名激励对象已获授但因离职而尚未达到解锁条件的限制性股票 482,900 股进行回购注销所致。

(五十四)其他权益工具**1、 期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况**

□适用 √不适用

2、 期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

□适用 √不适用

其他权益工具本期增减变动情况、变动原因说明，以及相关会计处理的依据：

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

(五十五)资本公积

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	12,109,353,682.73	45,137,779.44	5,707,727.42	12,148,783,734.75
（1）投资者投入的资本	11,666,092,141.87	45,137,779.44	5,707,727.42	11,705,522,193.89
（2）同一控制下企业合并	427,215,015.08			427,215,015.08
（3）其他	16,046,525.78			16,046,525.78
其他资本公积	55,609,974.77	4,033.77		55,614,008.54
合计	12,164,963,657.50	45,141,813.21	5,707,727.42	12,204,397,743.29

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

单位：元币种：人民币

变动原因	影响金额
参股公司其他股东增资	43,998,726.03
收购孙公司少数股权	1,139,053.41
股权激励影响	-5,707,727.42
其他	4,033.77

(五十六) 库存股

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
职工股权激励	194,364,514.00		6,176,291.00	188,188,223.00
合计	194,364,514.00		6,176,291.00	188,188,223.00

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

本期减少系公司根据董事会议案对 17 名激励对象已获授但因离职而尚未达到解锁条件的限制性股票 482,900 股进行回购注销所致。

(五十七) 其他综合收益

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期初余额	本期发生金额					期末余额
		本期所得税前发生额	减：前期计入其他综合收益当期转入损益	减：所得税费用	税后归属于母公司	税后归属于少数股东	
一、以后不能重分类进损益的其他综合收益							
其中：重新计算设定受益计划净负债和净资产的变动							
权益法下在被投资单位不能重分类进损益的其他综合收益中享有的份额							
二、以后将重分类进损益的其他综合收益	487,539,596.45	-211,788,462.21	166,769,575.35	-57,255,074.14	-320,309,194.92	-993,768.50	167,230,401.53
其中：权益法下在被投资单位以后将重分类进损益的其他综合收益中享有的份额	28,445,486.62	7,504,705.75			7,504,705.75		35,950,192.37
可供出售金融资产公允价值变动损益	468,683,008.25	-229,020,296.55	161,088,120.35	-57,255,074.14	-332,853,342.76		135,829,665.49
持有至到期投资重分类为可供出售金融资产损益							
现金流量套期损益的有效部分							
外币财务报表折算差额	-9,588,898.42	9,727,128.59	5,681,455.00		5,039,442.09	-993,768.50	-4,549,456.33
其他综合收益合计	487,539,596.45	-211,788,462.21	166,769,575.35	-57,255,074.14	-320,309,194.92	-993,768.50	167,230,401.53

(五十八) 专项储备

□适用 √不适用

(五十九) 盈余公积

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	1,191,924,082.74	159,544,866.58		1,351,468,949.32
任意盈余公积	27,341,442.55			27,341,442.55
储备基金				
企业发展基金				
其他				
合计	1,219,265,525.29	159,544,866.58		1,378,810,391.87

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

本期增加系计提盈余公积所致。

(六十) 未分配利润

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	10,169,634,914.45	8,040,343,509.57
调整期初未分配利润合计数（调增+，调减-）		
调整后期初未分配利润	10,169,634,914.45	8,040,343,509.57
加：本期归属于母公司所有者的净利润	2,236,911,179.87	2,934,014,171.63
减：提取法定盈余公积	159,544,866.58	157,181,207.34
提取任意盈余公积		
提取一般风险准备		
应付普通股股利	893,023,129.44	604,103,881.68
转作股本的普通股股利		
其他转入	1,511,770.84	43,437,677.73
期末未分配利润	11,352,466,327.46	10,169,634,914.45

(六十一) 营业收入和营业成本

√适用 □不适用

1、 营业收入、营业成本

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	15,997,317,366.37	12,000,354,776.10	19,256,910,085.97	14,255,622,409.68
其他业务	263,842,097.81	153,198,914.15	188,576,293.44	102,010,470.21
合计	16,261,159,464.18	12,153,553,690.25	19,445,486,379.41	14,357,632,879.89

2、公司前五名客户的营业收入情况

排名	营业收入	占公司全部营业收入的比例(%)
第一名	447,238,804.88	2.75
第二名	405,395,680.39	2.49
第三名	370,329,104.27	2.28
第四名	216,650,050.35	1.33
第五名	158,618,974.36	0.98
合计	1,598,232,614.25	9.83

(六十二)税金及附加

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
消费税	2,870,296.95	4,362,578.16
营业税	488,291.39	63,069,702.63
城市维护建设税	22,242,736.86	32,235,880.18
教育费附加	16,474,172.88	23,493,796.43
房产税	27,124,190.61	21,328,990.25
土地使用税	3,041,292.50	2,389,118.51
车船使用税	42,449.50	33,455.82
印花税	8,963,789.23	4,298,818.60
土地增值税	72,178,535.01	294,365,811.56
文化事业建设费	7,019,569.85	14,811,125.03
河道管理费	535,806.43	3,543,090.77
其他	69,210.11	31,994.69
合计	161,050,341.32	463,964,362.63

(六十三)销售费用

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	328,468,912.50	345,434,525.29
宣传推广费	149,741,996.57	196,520,874.21
投递配送费	163,730,459.68	184,685,579.44
制作费	18,106,716.09	23,415,286.14
广告费	13,104,513.80	23,406,689.41
租赁费	7,840,993.67	6,353,437.42
包装费	6,669,978.49	5,724,989.68
其他	119,762,642.27	159,107,842.06
合计	807,426,213.07	944,649,223.65

(六十四) 管理费用

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	549,649,896.72	566,282,842.73
租赁费	65,009,470.08	73,237,828.76
物业管理费	38,965,701.77	35,858,795.65
固定资产折旧	60,589,903.42	61,680,520.41
邮电通讯费	18,236,028.79	15,865,619.23
装修费	6,140,301.49	18,968,882.61
研究与开发费用	289,482,229.95	214,400,756.12
咨询费	24,326,278.65	31,604,614.77
其他	190,836,878.11	185,269,085.64
合计	1,243,236,688.98	1,203,168,945.92

(六十五) 财务费用

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
利息支出	50,807,385.59	77,261,004.33
减：利息收入	-167,309,095.58	-173,182,536.90
汇兑损益	36,157,537.81	-13,883,258.48
其他	24,876,067.58	46,948,282.37
合计	-55,468,104.60	-62,856,508.68

(六十六) 资产减值损失

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
一、坏账损失	775,973,449.46	46,958,761.80
二、存货跌价损失	7,325,533.45	8,381,503.57
三、可供出售金融资产减值损失		52,813,991.19
四、持有至到期投资减值损失		
五、长期股权投资减值损失	37,890,291.42	
六、投资性房地产减值损失	177,608.97	
七、固定资产减值损失	4,490,150.62	
八、工程物资减值损失		
九、在建工程减值损失		
十、生产性生物资产减值损失		
十一、油气资产减值损失		
十二、无形资产减值损失	170,940.18	4,891,819.84
十三、商誉减值损失		
十四、其他		2,566,812.99
合计	826,027,974.10	115,612,889.39

其他说明：

本期坏账损失主要系子公司上海东方明珠国际广告有限公司计提专项资产减值准备 6.73 亿元所致。

(六十七) 公允价值变动收益

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
以公允价值计量的且其变动计入当期损益的金融资产	-1,926,071.90	-43,588,228.59
其中：衍生金融工具产生的公允价值变动收益		
以公允价值计量的且其变动计入当期损益的金融负债		
按公允价值计量的投资性房地产		
合计	-1,926,071.90	-43,588,228.59

(六十八) 投资收益

√适用 □不适用

1、 投资收益分类列式

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	336,673,932.65	214,726,364.99
处置长期股权投资产生的投资收益	926,876,707.16	4,826,798.08
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产在持有期间的投资收益	58,715.30	53,426.00
处置以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产取得的投资收益		
持有至到期投资在持有期间的投资收益		
可供出售金融资产等取得的投资收益	21,554,817.12	44,623,108.91
处置可供出售金融资产取得的投资收益	204,946,140.36	938,318,446.32
丧失控制权后，剩余股权按公允价值重新计量产生的利得	100,346,925.36	
理财产品收益	164,667,264.53	161,024,578.52
合计	1,755,124,502.48	1,363,572,722.82

其他说明

2、 按权益法核算的长期股权投资收益

项目	本期发生额	上期发生额
湖北广通东方购物有限公司	-1,125,188.93	-3,132,310.56
成都每日电视购物有限公司	169,333.99	492,044.59
广东南方希杰商贸有限公司		-9,842,030.65
黑龙江龙视东方电视购物有限公司	-4,030,285.47	-981,745.45
东方有线网络有限公司	58,599,461.33	31,605,082.55
上海城市之光灯光设计有限公司	877,544.49	876,060.02
上海中广传播有限公司	-2,432,460.06	689,993.42
上海市信息投资股份有限公司	75,747,747.48	65,430,448.86
上海瑞彩通视讯科技有限公司		-710,342.87
广视通网络通信传媒有限公司	74,391.09	68,627.39
上海百迪数字传播咨询有限公司	-274,392.35	92,181.33
Orient Pearl Media Sports Holdings Limited	-902.30	-16,403.26
上海今夜娱乐文化演出影视有限公司	184,173.66	193,064.21
上海广龙科技有限公司	292,311.39	809,719.87
上海交大海外教育发展有限公司	2,644,460.60	1,407,233.88

河北广电传媒技术有限公司	133,484.00	140,043.67
上海下一代广播电视网实验室有限公司	59,473.30	56,184.38
西安嘉行影视传媒股份有限公司	37,605,872.27	25,873,821.52
上海地铁电视有限公司	132,374.64	220,033.39
宁波复地明珠置业有限公司		7,605,317.76
成都复地明珠置业有限公司	88,166,129.92	-5,524,790.06
南京复地明珠置业有限公司	26,552,306.86	105,325,657.30
上海东方明珠索乐文化发展有限公司	84,513.58	129,243.49
北京易豪科技有限公司	-1,288.48	-147,960.43
上海共进新媒体技术有限公司		-269,946.97
上海视云网络科技有限公司		-1,341,930.83
上海润金文化传播有限公司	5,983,939.04	5,484,305.94
上海东方明珠迪尔希文化传媒有限公司	-10,671,115.58	-2,818,003.38
上海尚演文化投资管理有限公司	-4,107,670.93	-2,560,319.81
明珠富想川沙(上海)民宿文化有限公司	-5,422,245.50	-360,109.07
上海川沙名镇东方明珠建设开发有限公司	-3,766,042.77	-882,041.89
上海好有文化传媒有限公司	2,142,097.62	-11,355,123.60
深圳市兆驰股份有限公司	59,563,977.34	7,943,035.71
上海文化广播影视集团财务有限公司	5,708,741.86	227,778.71
上海东方明珠实友建筑装饰工程有限公司		-454.17
宁波甬洲置业有限公司	-1,500,871.91	
上海东方明珠文化产业股权投资基金管理有限公司	-1,107,044.14	
湖北保和明珠置业有限公司	-737,703.50	
中兴九城网络科技有限公司无锡有限公司	17,602.12	
北京盖娅互娱网络科技股份有限公司	2,173,723.19	
北京艾德思奇科技有限公司	4,937,484.80	
合计	336,673,932.65	214,726,364.99

(六十九) 营业外收入

营业外收入情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
非流动资产处置利得合计			
其中：固定资产处置利得			
无形资产处置利得			
债务重组利得			
非货币性资产交换利得			
接受捐赠			
政府补助	27,512,786.37	123,455,173.38	27,512,786.37
扶持基金		61,533,885.05	
赔偿款	2,736,800.48	13,797,078.68	2,736,800.48
退税		257,884.92	
项目补偿金		41,787,711.75	
安置补偿款		8,554,054.00	
罚款收入		30,000.00	
其他	7,347,169.78	3,301,881.52	7,347,169.78
合计	37,596,756.63	252,717,669.30	37,596,756.63

计入当期损益的政府补助

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

补助项目	本期发生金额	上期发生金额	与资产相关/与收益相关
《文化体验产品的商业展演（运营）模式开发和应用平台》项目财政拨款		1,350,000.00	与收益相关
静安区 2015 年度财政专项资金补贴		1,050,000.00	与收益相关
“数字电影发行平台”项目		1,604,166.67	以资产相关
管委会专项资金		4,240,000.00	与收益相关
自由贸易区开发扶持资金		2,342,000.00	与收益相关
浦东十二五补贴		8,501,000.00	与收益相关
15 年建筑节能补贴	180,000.00	1,318,500.00	与收益相关
企业职工培训费补贴	7,171.20	270,358.54	与收益相关
陆家嘴功能区补贴		905,000.00	与收益相关
文化场馆补贴（陆家嘴管委会）		30,000.00	与收益相关
201 年度旅游行业践行核心价值观诚信经营服务活动奖励费		1,200.00	与收益相关
2015 年度财政扶持资金（开发扶持资金）		4,625,000.00	与收益相关
旅游发展专项资金		350,000.00	与收益相关
东方之光国家艺术基金补贴款		500,000.00	与收益相关
年度地方教育费补贴		681,852.96	与收益相关
太原市失业保险管理服务中心-稳岗补贴		74,180.50	与收益相关
文化产业发展资金		949,640.52	与资产相关
移动电视导购服务系统		943,472.96	与资产相关
上海市公共视频信息平台补助		486,323.26	与资产相关
上海市公共交通移动电视网络覆盖补助		675,656.64	与收益相关
凯旋路拆迁款		368,679.16	与收益相关
中央补助地方公共文化服务体系建设项目		2,710,000.00	与收益相关
浦东新区 2015 年度财政扶持资金		105,000.00	与收益相关
广电频谱下移动通信业务应用(5G)		300,000.04	与收益相关
4K 超高清无线覆盖技术与应用		1,200,000.04	与收益相关
NGB-W 和 IMT 混合组网补助		1,113,341.89	与收益相关

未来媒体网络混合广播技术研究补助		175,472.18	与收益相关
NGBW 新业态研究		206,000.06	与收益相关
广播电视无线双向网络新媒体应用		800,000.00	与收益相关
基于 DTMB 标准的融合业务平台研发及应用试验		1,655,860.42	与资产相关
上海市文化创意产业扶持资		200,000.04	与资产相关
下一代广播电视网无线系统应用示		500,000.00	与资产相关
融合广播与无线网络的移动媒体微		160,000.00	与资产相关
无线高清数字电视应用服务示范工程补助		33,173.19	与收益相关
广播应用示范 AVS 无线多媒体		242,760.00	与收益相关
AVS 项目		450,000.00	与资产相关
2015 年财政扶持金-上海市静安区财政局		400,000.00	与收益相关
上海城市公交信息化平台建设项目		300,000.00	与收益相关
2012ZX01039001-003-核高基-大型网络应用及服务平台研制与示范		417,239.24	与资产相关
2013ZX01039001-002-核高基-智能数字电视终端基础软件研发及产业化		645,631.31	与资产相关
现代服务业		517,969.47	与资产相关
千万用户级别的视频云媒资生产管理分发平台建设		315,108.86	与资产相关
面向多屏的大规模智能电视集成服务平台		933,034.50	与资产相关
10511516008-面向三网融合的视频内容集成分发系统关键技术研究与应用		7,176.53	与资产相关
2013BAH63F03 网络原创影视内容制播服务系统研制及规模化示范应用		48,777.90	与资产相关
2013BAH53F01 面向智能互联网电视的媒体内容和应用聚合云服务系统建设与示范		263,058.85	与资产相关
2013BAH53F02 面向智能互联网电视的媒体内容和应用聚合云服务系统建设与示范		1,207,305.89	与收益相关
中央文产资金创新模式的海外多屏视频业务		361,136.00	与资产相关
13511503500 基于 OTT 技术的双模电视智能终端研制及运营平台建设		125,292.29	与资产相关
13511506200 基于新媒体的用户行为分析系统研制及应用示范		5,980.09	与资产相关
基于 HTML5 的智能电视开放应用平台-集成电路发展专项		627,928.32	与资产相关
2013BAH63F02“一云多屏”云服务系统研发		23,541.89	与资产相关
张江专项-面向智慧家庭产品化内容服务的 OTT 终端软件应用框架示范		119,002.60	与资产相关
文创-基于社交网络开放平台的多屏互动产品研发及应用示范		629,642.49	与资产相关
4K 智能终端及内容产业化生产系统改造项目		79,166.50	与资产相关
长宁区财政局零余额专户款		53,610,000.00	与收益相关
上海市文化广播影视管理局 2016 网络视听产业专项		123,301.21	与收益相关

3D 电视集成播出平台研制及应用示范		78,997.53	与资产相关
面向三网融合的集成播控平台研究与示范		523,384.83	与资产相关
面向融合网络的大规模接入汇聚路由器关键技术与产业化应用		815.36	与资产相关
超高清超媒体制作与管控技术研究		127,199.61	与资产相关
支持增强型搜索功能的三屏融合服务运行平台		158,248.51	与资产相关
面向智能互联网电视的媒体内容和应用聚合云服务系统建设与示范		94,863.82	与资产相关
开放网络环境下的立体电视制播系统研制与应用示范		219,928.95	与收益相关
多格式视频转码系统研制		40,978.35	与资产相关
面向 NGB 的融合内容管理系统研制与跨屏点播应用开发		434,999.97	与资产相关
3D 内容互动应用关键技术及示范		108,015.76	与资产相关
O2O 的智慧健康全媒体服务平台		742,933.01	与收益相关
4K 超高清电视内容制播共性技术研究和评测服务平台		296,089.74	与收益相关
基于新媒体的用户行为分析关键技术研究及面向 NGB 的应用示范		25,142.24	与资产相关
支持 IPv4/IPv6 双协议栈的网络视频播控系统研发和产业化		2,021,406.13	与收益相关
面向下一代互联网的数字内容加工、投送及传播反馈一体化服务平台		118,540.89	与资产相关
基于电视的新媒体业务集成运营平台建设和产业化		241,881.20	与收益相关
4K 超高清互动播控关键技术研究及应用示范		3,917.38	与收益相关
基于 IPv6 的下一代专业媒体云服务平台建设		152,051.28	与收益相关
静安区财政扶持资金		2,100,000.00	与收益相关
上海市知识产权局扶持资金		3,040.00	与收益相关
网络游戏电子竞技产业平台项目		140,729.36	与资产相关
“游戏风云”网络游戏多屏多端融合产业服务平台		532,450.93	与资产相关
上海国际汽车城(集团)有限公司扶持资金		88,000.00	与收益相关
节目外销渠道拓展及深入海外合作项目		94,339.62	与收益相关
上海市静安区缴税扶持金		2,750,000.00	与收益相关
服务贸易发展专项资金		419,200.00	与收益相关
上海市广电总局网络视听产业专项资金收入		188,679.25	与收益相关
“秒鸽传媒交易网国际版”项目扶持资金、房租补贴科目		111,928.49	与收益相关
智慧城市商贸体系服务平台建设		2,372,000.00	与收益相关
2016 年度科技服务业补贴专项		250,000.00	与收益相关
中关村科技园区海淀园管理委员会的产规处付 2016 年重点培育企业专项资金		1,000,000.00	与收益相关

文创资金		400,000.00	与收益相关
北京中关村海外科技园有限责任公司的 2016 年中关村国际市场拓展项目资金		92,900.00	与收益相关
北京市商务委员会		31,896.00	与收益相关
无锡市劳动就业管理中心失业保险基金的稳岗补贴		46,181.00	与收益相关
江苏省“双创计划”资助		300,000.00	与收益相关
科技项目补贴		13,073.00	与收益相关
无锡市商务发展资金		300,000.00	与收益相关
2016 无锡市文化产业发展政策第二批扶持项目资金		463,000.00	与收益相关
无锡新区推动科技创新意见锡高管发		1,346,600.00	与收益相关
科技发展专项款		13,700.00	与收益相关
基于“一云多屏”的互联网电视重大示范项目		1,671,920.48	与资产相关
智能综合信息发布系统		379,801.92	与资产相关
上海 OTT 智能电视产业技术创新战略联盟		940,000.00	与资产相关
面向新媒体的内容大数据创享平台建设与应用示范		33,513.76	与资产相关
财政授权支付批量支付 2016 年第 7 期专利自助款		3,892.00	与收益相关
文化广播影视管理局游戏开发者大会补贴收入		100,000.00	与收益相关
数字影院卫星分发系统及监控平台研发及应用示范	2,200,000.00		与收益相关
3D 内容制作专业技术服务平台建设	1,500,000.00		与收益相关
百视通科委项目	800,000.00		与收益相关
上海国茂数字技术科委项目	2,300,000.00		与收益相关
面向网络媒体发布的图像质量优化处理系统	630,000.00		与资产相关
超高清数字电影播放机研制项目	1,400,000.00		与收益相关
面向项目信息化专项	70,000.00		与资产相关
鼓励发展扶持民营企业资金	70,000.00		与收益相关
静安财政局职工职业培训补贴	150,300.00		与收益相关
上海市静安区财政局以前年度科技项目资金	50,000.00		与收益相关
旅游专项资金	1,120,000.00		与收益相关
东方明珠文化娱乐旅游综合体创新项目新区补贴	1,900,000.00		与收益相关
2015 年度教育费补贴	3,200.00		与收益相关
开发扶持资金	190,000.00		与收益相关
生活垃圾返还款	10,884.00		与收益相关

中小企业发展专项资金	69,000.00		与收益相关
杨浦区平凉街道补贴款	4,289,000.00		与收益相关
财政扶持资金	10,192,831.17		与收益相关
节能降耗补助	77,400.00		与收益相关
游戏开发者大会补贴收入	98,000.00		与收益相关
财政授权专利一般资助	5,000.00		与收益相关
东方明珠品牌资助款	200,000.00		与收益相关
合计	27,512,786.37	123,455,173.38	/

其他说明：

适用 不适用

(七十) 营业外支出

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
非流动资产处置损失合计	3,989,302.85	4,315,876.51	3,989,302.85
其中：固定资产处置损失	3,989,302.85	2,788,381.23	3,989,302.85
无形资产处置损失		1,527,495.28	
债务重组损失			
非货币性资产交换损失			
对外捐赠	962,497.00	135,600.44	962,497.00
其中：公益性捐赠支出	962,497.00	135,600.44	962,497.00
罚款、赔偿和违约支出	3,355,392.64	2,915,369.65	3,355,392.64
预计负债		14,280,000.00	
非常损失	8,605,763.63		8,605,763.63
其他	156,437.54	669,716.78	156,437.54
合计	17,069,393.66	22,316,563.38	17,069,393.66

(七十一) 所得税费用**1、 所得税费用表**

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	603,104,446.44	856,588,964.29
递延所得税费用	28,951,922.87	-61,878,455.20
合计	632,056,369.31	794,710,509.09

2、 会计利润与所得税费用调整过程：

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额
利润总额	3,029,380,316.33
按法定/适用税率计算的所得税费用	757,345,079.08
子公司适用不同税率的影响	-94,324,370.17
调整以前期间所得税的影响	-12,672,863.72
非应税收入的影响	-132,964,875.35
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	56,835,039.57
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	72,676,887.66
税率调整导致期初递延所得税资产/负债余额的变化	1,266,931.01
额外可扣除费用的影响	-16,105,458.77
所得税费用	632,056,369.31

其他说明：

□适用 √不适用

(七十二)其他综合收益

√适用 □不适用

详见附注五（五十七）

(七十三)现金流量表项目

1、收到的其他与经营活动有关的现金：

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
利息收入	160,733,567.96	158,008,803.64
营业外收入	188,449,267.48	245,003,795.64
保证金、押金及备用金收回	50,967,028.87	43,817,984.46
企业间往来及收回的定期款项等限制性货币资金等	1,784,927,876.51	1,577,346,226.11
其他	28,814,428.74	12,623,952.54
合计	2,213,892,169.56	2,036,800,762.39

2、支付的其他与经营活动有关的现金：

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
销售费用、管理费用支出	1,140,981,318.34	1,039,326,877.66
企业间往来及其他暂收款	391,938,300.26	380,740,165.39
押金及备用金支出	43,721,701.88	59,500,904.68
支付的定期款项等限制性货币资金	483,925,133.98	900,989,902.13
其他	55,342,716.34	59,534,416.29
合计	2,115,909,170.80	2,440,092,266.15

3、收到的其他与投资活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
收回结构性存款及理财产品本金	20,140,000,000.00	19,450,000,000.00
收回借款本金及利息	62,810,000.00	842,537,752.36
合计	20,202,810,000.00	20,292,537,752.36

4、支付的其他与投资活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
退出合并范围子公司账面的货币资金	4.06	19,493,630.01
购买结构性存款及理财产品	20,830,000,000.00	20,270,000,000.00
借款本金	667,500,000.00	
合计	21,497,500,004.06	20,289,493,630.01

5、收到的其他与筹资活动有关的现金

□适用 √不适用

6、支付的其他与筹资活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
减资款	28,322,529.36	8,660,000.00
各类筹资业务费用	67,796.60	4,563,480.00
其他	16,280.00	969,030.86
合计	28,406,605.96	14,192,510.86

(七十四) 现金流量表补充资料

1、现金流量表补充资料

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量：		
净利润	2,397,323,947.02	3,196,303,206.44
加：资产减值准备	826,027,974.10	115,612,889.39
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	266,115,560.87	246,565,525.94
无形资产摊销	831,778,520.20	645,735,731.04
长期待摊费用摊销	24,966,592.14	25,886,981.76
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填列）	1,112,689.63	-10,486,794.23
固定资产报废损失（收益以“-”号填列）	3,989,302.85	-2,510,858.03
公允价值变动损失（收益以“-”号填列）	1,926,071.90	43,588,228.59
财务费用（收益以“-”号填列）	63,515,416.52	68,937,967.90
投资损失（收益以“-”号填列）	-1,755,124,502.48	-1,363,572,722.82
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）	3,007,283.04	-61,661,838.04
递延所得税负债增加（减少以“-”号填列）	25,086,731.34	-216,617.16
存货的减少（增加以“-”号填列）	32,751,291.61	272,558,362.62
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	888,536,241.86	-1,476,052,483.40
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	-601,852,885.62	590,884,984.17
其他		
经营活动产生的现金流量净额	3,009,160,234.98	2,291,572,564.17
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动：		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3. 现金及现金等价物净变动情况：		
现金的期末余额	7,578,307,534.28	7,087,167,514.37
减：现金的期初余额	7,087,167,514.37	8,866,866,950.65
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	491,140,019.91	-1,779,699,436.28

2、 本期支付的取得子公司的现金净额

□适用 √不适用

3、 本期收到的处置子公司的现金净额

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

	金额
本期处置子公司于本期收到的现金或现金等价物	1,182,470,188.00
其中：艾德思奇	796,893,900.00
啞哩啞哩影业（天津）有限公司	2,688,888.00
上海东方明珠国际广告有限公司	382,887,400.00
减：丧失控制权日子公司持有的现金及现金等价物	48,686,680.48
其中：艾德思奇	11,161,657.53
啞哩啞哩影业（天津）有限公司	1,476,797.02
上海东方明珠国际广告有限公司	36,048,225.93
加：以前期间处置子公司于本期收到的现金或现金等价物	
处置子公司收到的现金净额	1,133,783,507.52

4、 现金和现金等价物的构成

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
一、现金	7,578,307,534.28	7,087,167,514.37
其中：库存现金	1,683,243.37	1,691,815.42
可随时用于支付的银行存款	7,310,810,826.86	6,471,779,360.91
可随时用于支付的其他货币资金	265,813,464.05	613,696,338.04
可用于支付的存放中央银行款项		
存放同业款项		
拆放同业款项		
二、现金等价物		
其中：三个月内到期的债券投资		
三、期末现金及现金等价物余额	7,578,307,534.28	7,087,167,514.37
其中：母公司或集团内子公司使用受限制的现金和现金等价物		

其他说明：

□适用 √不适用

(七十五) 所有者权益变动表项目注释

说明对上年期末余额进行调整的“其他”项目名称及调整金额等事项：

□适用 √不适用

(七十六)所有权或使用权受到限制的资产

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末账面价值	受限原因
货币资金	1,121,955,157.96	详见附注五（一）
应收票据		
存货		
固定资产		
无形资产		
可供出售金融资产-上海视觉艺术学院（注）	100,000,000.00	
合计	1,221,955,157.96	/

其他说明：

注：上海视觉艺术学院系收购上海精文置业（集团）有限公司形成，按公司签订的收购上海精文置业（集团）有限公司合同有关条款规定，东方明珠公司仅对上海视觉艺术学院承担受托管理责任且不收取管理费，该学院发生办学终止、解散、合并、分立、或上海精文置业（集团）有限公司退出举办者权益、转让等事项，相应的资产、权益退出、转让收益不归东方明珠公司享有。

(七十七)外币货币性项目

1、 外币货币性项目：

√适用 □不适用

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			
其中：美元	21,213,640.48	6.5342	138,614,169.62
欧元	37,581.40	7.8023	293,221.36
港币	278,287.94	0.8359	232,620.89
韩元	103,559,126.00	0.006109	632,642.70
新加坡元	13,876.61	4.8831	67,760.87
日元	153,685.00	0.057883	8,895.75
澳大利亚元	671,169.52	5.0928	3,418,132.13
应收账款			
其中：美元	9,353,485.94	6.5342	61,117,547.83
韩元	282,522,106.00	0.006109	1,725,927.55
欧元			
港币			
人民币			
其他应收款			
其中：韩元	186,400.00	0.006109	1,138.72
人民币			
应付账款			
美元	20,788,045.54	6.5342	135,833,247.15
韩元	288,886,946.00	0.006109	1,764,810.35
英镑	943,834.88	8.7792	8,286,115.22
其他应付款			
其中：美元	154,099.51	6.5342	1,006,917.02
欧元	22,229.40	7.8023	173,440.45
韩元	36,569,307.00	0.006109	223,401.90

2、境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因。

适用 不适用

公司名称	主要经营地	记账本位币	选择依据
百视通国际（开曼）有限公司	香港	港币	主要经营地适用货币
百视通国际（香港）有限公司	香港	港币	主要经营地适用货币
百视通投资（香港）有限公司	香港	美元	主要业务适用货币
嗨鸥全球购株式会社（HIO Global Shopping Co., Ltd）	韩国首尔	韩元	主要经营地适用货币
澳大利亚东方明珠国际控股有限公司	澳大利亚	美元	主要业务适用货币
东方购物贸易有限公司	香港	人民币	主要业务适用货币

(七十八) 套期

适用 不适用

(七十九) 其他

适用 不适用

六、合并范围的变更

(一) 非同一控制下企业合并

适用 不适用

(二) 同一控制下企业合并

适用 不适用

(三) 反向购买

适用 不适用

(四) 处置子公司

是否存在单次处置对子公司投资即丧失控制权的情形

√适用 □不适用

单位:万元币种:人民币

子公司名称	股权处置价款	股权处置比例 (%)	股权处置方式	丧失控制权的时点	丧失控制权时点的确定依据	处置价款与处置投资对应的合并财务报表层面享有该子公司净资产份额的差额	丧失控制权之日剩余股权的比例 (%)	丧失控制权之日剩余股权的账面价值	丧失控制权之日剩余股权的公允价值	按照公允价值重新计量剩余股权产生的利得或损失	丧失控制权之日剩余股权公允价值的确定方法及主要假设	与原子公司股权投资相关的其他综合收益转入投资损益的金额
艾德思奇	79,705.73	44.7785	现金出售股权	2017年6月	股权交割	25,522.02	10.00	7,765.31	17,800	10,034.69	按照上海东洲资产评估有限公司出具的《沪东洲资评报字(2016)第0997353号》的评估价值确认	443.70
哔哩哔哩影业(天津)有限公司	268.89	100.00	现金出售股权	2017年9月	股权交割	121.21						
上海东方明珠国际广告有限公司	38,300.00	100.00	现金出售股权	2017年12月	股权交割	70,961.85						

其他说明:

√适用 □不适用

1、公司与控股股东上海文化广播影视集团有限公司(以下简称“文广集团”)于2017年12月26日签署《上海市产权交易合同(上海东方明珠国际广告有限公司100%股权)》。根据该合同,公司将持有的上海东方明珠国际广告有限公司100%的股权出售于文广集团,按照《上海市产权交易合同(上海东方明珠国际广告有限公司100%股权)》的规定于2017年12月26日进行了股权交割。该事项对公司合并报表层面的利润总额影响金额为70,961.85万元。

2、公司于2017年1月9日召开了第八届董事会第十八次(临时)会议,审议通过了《关于公开挂牌转让艾德思奇部分股权的议案》,公司全资子公司百视通投资拟通过公开挂牌的方式转让其持有的艾德思奇44.7785%的股权。2017年5月8日至2017年6月5日,百视通投资经上海联合产权交易所公开挂牌出售艾德思奇44.7785%股权,此后按照产权交易规则确定龙广(嘉兴)股权投资基金合伙企业(有限合伙)为本次产权交易标的受让方。并与受让方签署了《产权交易合同》,于2017年6月26日收到受让方支付的全部价款79,705.73万元人民币。

是否存在通过多次交易分步处置对子公司投资且在本期丧失控制权的情形

□适用 √不适用

(五)其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

适用 不适用

1、 2017 年度新设立公司情况如下：

单位：万元 币种：人民币

公司名称	注册地	注册资金	法人代表	经营范围
上海东方绿舟企业管理有限公司	上海	500	黄晋	企业管理咨询、旅游景区管理，体育赛事策划、展览展示服务、会务服务、旅游咨询、餐饮企业管理物业管理等
上海明松置业有限公司	上海	10000	曹志勇	房地产开发，房地产经纪，房地产咨询，自有房屋租赁，物业管理，停车场（库）经营，室内外装潢及设计；建材批发零售。
东方购物（上海）电子商务有限公司	上海	1000	徐辉	电子商务（不得从事金融业务），服装、日用百货、化妆品、五金家电、建筑装潢材料、钢材、家具、自行车（电动自行车按本市产品目录经营）、通讯器材及相关产品（除卫星电视广播地面接收设施）、文教体育用品、眼镜、照像器材、黄金、珠宝首饰、花卉、办公用品、劳保用品、消防器材、煤炭、清洁用品、宠物用品、盆景、犬只、汽车的销售，票务代理，礼仪服务，广告设计、制作、代理、发布，建筑装修装饰建设工程专业施工，摄影摄像服务，汽车租赁，健康管理咨询，清洁服务，家庭服务，体育赛事活动策划，文化艺术交流活动策划。
上海东方明珠新媒体广告传播有限公司	上海	10000	王盛	设计、制作、发布、代理各类广告，文化艺术交流活动策划，广播电视节目制作，商务信息咨询，会展服务，计算机、软件及辅助设备的销售，计算机科技领域内的技术开发、技术咨询、技术转让和技术服务。

2、 2017 年度清算子公司情况如下：

截止 2017 年 12 月 31 日，公司子公司百视通在线（开曼）有限公司、上海哦仕赏商贸有限公司已清算注销。

(六)其他

适用 不适用

七、在其他主体中的权益

(一)在子公司中的权益

1、企业集团的构成

√适用 □不适用

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例(%)		取得方式
				直接	间接	
百视通网络电视技术发展有限公司	上海	上海	媒体技术开发与营运	100.0000		同一控制下企业合并
上海东方龙新媒体有限公司	上海	上海	媒体技术开发与运营		100.0000	同一控制下企业合并
百视通国际(开曼)有限公司	香港	开曼	投资管理		100.0000	出资设立
百视通国际(香港)有限公司	香港	香港	媒体技术开发与运营		100.0000	出资设立
上海文广科技(集团)有限公司	上海	上海	技术研发、工程设计与施工	100.0000		同一控制下企业合并
上海东方广播电视技术有限公司	上海	上海	工程设计安装		100.0000	同一控制下企业合并
上海东华广播电视网络有限公司	上海	上海	网络技术服务		28.0000	同一控制下企业合并
上海新兴媒体信息传播有限公司	上海	上海	工程施工及广告业务	10.5300	50.1100	同一控制下企业合并
上海百视通数字电影院线有限公司	上海	上海	企业管理		100.0000	出资设立
百视通投资管理有限责任公司	上海	上海	投资管理	100.0000		出资设立
百视通投资(香港)有限公司	香港	香港	投资管理		100.0000	出资设立
上海广电影视制作有限公司	上海	上海	舞美演艺策划制作	100.0000		同一控制下企业合并
上海百家合信息技术发展有限公司	上海	上海	游戏娱乐软件制作、销售	51.0000		出资设立
上海广电通讯网络有限公司	上海	上海	信息传输、服务	100.0000		收购股权
上海东方明珠广播电视塔有限公司	上海	上海	旅游服务业	100.0000		同一控制下企业合并
上海城市历史发展陈列馆有限公司	上海	上海	旅游服务业		100.0000	同一控制下企业合并
上海东方绿舟企业管理有限公司	上海	上海	旅游服务业		100.0000	出资设立
上海东方明珠游乐有限公司	上海	上海	旅游服务业	75.0000		同一控制下企业合并
上海明珠水上娱乐发展有限公司	上海	上海	旅游服务业	94.8500	3.9200	同一控制下企业合并
上海东方明珠国际旅行社有限公司	上海	上海	旅游服务业	81.2500	18.7500	同一控制下企业合并
上海东方明珠国际贸易有限公司	上海	上海	进出口业	60.0000	40.0000	同一控制下企业合并
上海东方明珠进出口有限公司	上海	上海	进出口业	80.0000	20.0000	同一控制下企业合并
上海东方明珠传输有限公司	上海	上海	服务业	100.0000		同一控制下企业合并
上海东方明珠信息技术有限公司	上海	上海	服务业	54.5500	45.4500	同一控制下企业合并
上海东方明珠物产管理有限公司	上海	上海	物业服务	90.0000	10.0000	同一控制下企业合并
上海东方明珠实业发展有限公司	上海	上海	房地产业	80.0000	20.0000	同一控制下企业合并
上海东方明珠广播电视研究发展有限公司	上海	上海	软件开发业	90.0000	10.0000	同一控制下企业合并
上海东方明珠数字电视有限公司	上海	上海	电子信息	100.0000		同一控制下企业合并

2017 年年度报告

上海国际会议中心有限公司	上海	上海	酒店业	70.1515		同一控制下企业合并
上海国际会议展览有限公司	上海	上海	酒店业		60.0000	同一控制下企业合并
上海东方绿舟宾馆有限公司	上海	上海	酒店业		100.0000	同一控制下企业合并
上海东方明珠移动电视有限公司	上海	上海	广告业	33.3300	13.3400	同一控制下企业合并
上海东方公众传媒有限公司	上海	上海	广告业		40.0000	同一控制下企业合并
上海东方明珠教育投资有限公司	上海	上海	服务业	90.0000	10.0000	同一控制下企业合并
上海七重天宾馆有限公司	上海	上海	酒店业		100.0000	同一控制下企业合并
上海东方明珠欧洲城有限公司	上海	上海	服务业		55.0000	同一控制下企业合并
上海东方绿舟度假村有限公司	上海	上海	餐饮服务业		100.0000	同一控制下企业合并
上海东方明珠国际交流有限公司	上海	上海	服务业	99.7608	0.2392	同一控制下企业合并
澳大利亚东方明珠国际控股有限公司	澳大利亚	澳大利亚	文化交流		100.0000	同一控制下企业合并
东方明珠安舒茨文化体育发展(上海)有限公司	上海	上海	文化娱乐业		51.0000	同一控制下企业合并
上海东方明珠置业有限公司	上海	上海	房地产业	90.0000	10.0000	同一控制下企业合并
上海辰光置业有限公司	上海	上海	服务业		90.0000	同一控制下企业合并
山西东方明珠置业有限公司	山西太原	山西太原	房地产业		66.0000	同一控制下企业合并
上海东方明珠投资管理有限公司	上海	上海	投资公司	100.0000		同一控制下企业合并
上海东蓉投资有限公司	上海	上海	投资公司		100.0000	同一控制下企业合并
上海东秦投资有限公司	上海	上海	投资公司		100.0000	同一控制下企业合并
上海东方明珠文化发展有限公司	上海	上海	文化娱乐业	100.0000		同一控制下企业合并
上海东方明珠房地产有限公司	上海	上海	房地产业	56.8500		同一控制下企业合并
上海东方明珠城上城置业有限公司	上海	上海	房地产业		100.0000	同一控制下企业合并
上海精文工程总承包有限公司	上海	上海	房地产业		100.0000	同一控制下企业合并
上海精文松南置业有限公司	上海	上海	房地产业		100.0000	同一控制下企业合并
上海东方明珠文创投资发展有限公司	上海	上海	房地产业		100.0000	出资设立
上海明松置业有限公司	上海	上海	房地产业		100.0000	出资设立
上海尚世影业有限公司	上海	上海	影视制作	100.0000		同一控制下企业合并
枫尚文化(上海)有限公司	上海	上海	影视制作		60.0000	出资设立
上海五岸传播有限公司	上海	上海	文化传媒服务	100.0000		同一控制下企业合并
上海五翼文化传播有限公司	上海	上海	文化传媒服务		100.0000	同一控制下企业合并
上海文广互动电视有限公司	上海	上海	文化艺术活动交流策划	68.0672		同一控制下企业合并
上海游戏风云文化传媒有限公司	上海	上海	文化艺术活动交流策划		85.5000	同一控制下企业合并
极车(上海)文化传媒有限公司	上海	上海	文化艺术活动交流策划		90.0000	同一控制下企业合并
上海东方希杰商务有限公司	上海	上海	电视购物	84.1560		同一控制下企业合并
上海东方电视购物有限公司	上海	上海	电视购物		100.0000	同一控制下企业合并
上海东方永达汽车销售有限公司	上海	上海	汽车销售		51.0000	同一控制下企业合并
上海东方侨圣房产电视营销有限公司	上海	上海	房产营销		65.0000	同一控制下企业合并

东方购物（上海）国际旅行社有限公司	上海	上海	旅游服务		100.0000	同一控制下企业合并
嗨购全球购株式会社（HIO Global Shopping Co.,Ltd）	上海	上海	全球购		100.0000	同一控制下企业合并
东方购物贸易有限公司	香港	香港	贸易		100.0000	出资设立
东方购物（上海）电子商务有限公司	上海	上海	电视购物		100.0000	出资设立
上海东方明珠新媒体广告传播有限公司	上海	上海	广告业	100.0000		出资设立

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：

企业名称	持股比例（%）	享有的表决权（%）	纳入合并范围原因
上海东华广播电视网络有限公司	28	28	公司对其生产经营和财务实施控制
上海东方明珠移动电视有限公司	46.67	>50.00	公司向该公司派出董事的人数超过董事会总人数的 50%，且该公司的关键管理人员均由公司委派，公司对该公司具有实际控制权
上海东方公众传媒有限公司	40	>50.00	公司向该公司派出董事的人数超过董事会总人数的 50%，且该公司的关键管理人员均由公司委派，公司对该公司具有实际控制权

2、重要的非全资子公司

√适用 □不适用

单位：万元币种：人民币

子公司名称	少数股东持股比例	本期归属于少数股东的损益	本期向少数股东宣告分派的股利	期末少数股东权益余额
上海百家合信息技术发展有限公司	49.00%	-806.16		4,965.74
山西东方明珠置业有限公司（合并）	34.00%	1,045.77		45,609.42
东方明珠安舒茨文化体育发展（上海）有限公司	49.00%	4,079.00	2,635.66	19,973.74
上海东方明珠房地产有限公司（合并）	43.15%	-1,047.46		46,348.55
上海东方希杰商务有限公司（合并）	15.844%	10,054.24	16,146.60	33,629.67
上海文广互动电视有限公司（合并）	31.9328%	1,853.57	319.33	12,098.72

子公司少数股东的持股比例不同于表决权比例的说明：

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

3、重要非全资子公司的主要财务信息

√适用 □不适用

单位:万元币种:人民币

子公司名称	期末余额						期初余额					
	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计
上海百家合信息技术发展有限公司	11,728.38	128.68	11,857.06	1,722.90		1,722.90	12,400.81	729.90	13,130.71	1,341.05	10.28	1,351.33
山西东方明珠置业有限公司(合并)	93,720.84	109,654.03	203,374.87	69,229.52		69,229.52	112,228.23	113,400.90	225,629.13	94,559.57		94,559.57
东方明珠安舒茨文化体育发展(上海)有限公司	17,238.36	32,779.00	50,017.36	9,254.63		9,254.63	15,684.64	35,223.07	50,907.71	13,090.59		13,090.59
上海东方明珠房地产有限公司(合并)	146,113.95	86,439.60	232,553.55	125,140.93		125,140.93	108,214.44	17,677.01	125,891.45	15,741.15		15,741.15
上海东方希杰商务有限公司(合并)	378,633.39	14,722.95	393,356.34	188,878.48	117.00	188,995.48	338,018.46	17,934.04	355,952.50	109,110.60	1,782.20	110,892.80
上海文广互动电视有限公司(合并)	43,905.61	9,164.05	53,069.66	14,785.01	1,333.45	16,118.46	36,631.63	10,566.23	47,197.86	13,372.13	1,897.56	15,269.69

子公司名称	本期发生额				上期发生额			
	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量
上海百家合信息技术发展有限公司	1,437.37	-1,645.22	-1,645.22	-458.11	1,766.53	183.83	183.83	-1,699.19
山西东方明珠置业有限公司(合并)	32,401.46	3,075.79	3,075.79	2,721.58	122,663.91	25,328.09	25,328.09	30,023.47
东方明珠安舒茨文化体育发展(上海)有限公司	22,388.53	8,324.50	8,324.50	6,266.57	19,285.57	5,932.61	5,932.61	10,196.50
上海东方明珠房地产有限公司(合并)	7,269.31	-2,427.49	-2,427.49	-34,687.16	7,200.72	4,102.46	4,102.46	-835.95
上海东方希杰商务有限公司(合并)	644,856.52	61,900.01	61,921.19	-117,496.55	648,705.48	54,007.80	54,007.80	55,188.67
上海文广互动电视有限公司(合并)	51,127.15	6,023.02	6,023.02	807.80	48,633.81	5,186.16	5,186.16	-6,042.75

4、使用企业集团资产和清偿企业集团债务的重大限制:

□适用 √不适用

5、向纳入合并财务报表范围的结构化主体提供的财务支持或其他支持:

□适用 √不适用

其他说明:

□适用 √不适用

(二) 在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易

√适用 □不适用

1、 在子公司所有者权益份额的变化情况的说明:

√适用 □不适用

2017年3月, 子公司上海五岸传播有限公司收购孙公司上海五翼文化传播有限公司 43.3%少数股东权益, 实现 100%控股。

2、 交易对于少数股东权益及归属于母公司所有者权益的影响:

√适用 □不适用

单位:万元币种:人民币

上海五翼文化传播有限公司	
购买成本/处置对价	261.71
--现金	261.71
--非现金资产的公允价值	
购买成本/处置对价合计	261.71
减: 按取得/处置的股权比例计算的子公司净资产份额	375.62
差额	-113.91
其中: 调整资本公积	-113.91
调整盈余公积	
调整未分配利润	

其他说明

□适用 √不适用

(三) 在合营企业或联营企业中的权益

√适用 □不适用

1、 重要的合营企业或联营企业

√适用 □不适用

单位:元币种:人民币

合营企业或联营企业名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例 (%)		对合营企业或联营企业投资的会计处理方法
				直接	间接	
Orient Pearl Media Sports Holdings Limited	开曼	开曼	境外运营业务		50.00	权益法
上海市信息投资股份有限公司	上海	上海	对信息产业及相关产业项目, 实业投资	21.33		权益法
东方有线网络有限公司	上海	上海	有线网络服务	49.00		权益法
成都复地明珠置业有限公司	成都	成都	房地产开发经营、物业管理		34.00	权益法
南京复地明珠置业有限公司	南京	南京	房地产开发经营、销售		34.00	权益法
西安嘉行影视传媒股份有限公司	西安	西安	影视剧业务		19.00	权益法
深圳市兆驰股份有限公司	深圳	深圳	数码产品生产	9.89		权益法
上海文化广播影视集团财务有限公司	上海	上海	财务和融资顾问	40.00		权益法
北京盖娅互娱网络科技股份有限公司	北京	北京	游戏研发、运营	25.50		权益法

持有 20%以下表决权但具有重大影响, 或者持有 20%或以上表决权但不具有重大影响的依据:

企业名称	持股比例 (%)	享有的表决权 (%)	权益法核算原因
深圳市兆驰股份有限公司	9.89	9.89	兆驰股份为上市公司, 本公司为其第二大股东, 在其董事会拥有一个席位, 且于 2015 年 6 月与其签署战略合作协议, 故对其具有重大影响

2、重要合营企业的主要财务信息

√适用 □不适用

单位:万元币种:人民币

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
	Orient Pearl Media Sports Holdings Limited	Orient Pearl Media Sports Holdings Limited
流动资产		
其中: 现金和现金等价物		
非流动资产	28,127.29	26,341.01
资产合计	28,127.29	26,341.01
流动负债	36.99	34.46
非流动负债		
负债合计	36.99	34.46
少数股东权益		
归属于母公司股东权益	28,090.30	26,306.55
按持股比例计算的净资产份额	14,045.15	13,153.28
调整事项	590.01	626.28
--商誉		
--内部交易未实现利润		
--其他	590.01	626.28
对合营企业权益投资的账面价值	14,635.16	13,779.56
存在公开报价的合营企业权益投资的公允价值		
营业收入		
财务费用		
所得税费用		
净利润	-0.19	-3.34
终止经营的净利润		
其他综合收益		
综合收益总额	-0.19	-3.34
本年度收到的来自合营企业的股利		

3、重要联营企业的主要财务信息

√适用 □不适用

单位：万元币种：人民币

	期末余额/本期发生额								期初余额/上期发生额							
	上海市信息投 资股份有限公 司	东方有线网 络有限公司	成都复地明 珠置业有限 公司	南京复地明 珠置业有限 公司	西安嘉行影 视传媒股份 有限公司	深圳市兆驰股 份有限公司	上海文化广 播影视集团财 务有限公司	北京盖娅互 娱网络科技股 份有限公司	上海市信息投 资股份有限公 司	东方有线网 络有限公司	成都复地明 珠置业有限 公司	南京复地明 珠置业有限 公司	西安嘉行影 视传媒股份 有限公司	深圳市兆驰股 份有限公司	上海文化广 播影视集团财 务有限公司	
流动资产	725,474.08	243,324.66	360,090.42	335,972.60	112,121.24	1,339,260.77	545,873.11	145,684.70	699,194.10	233,249.65	381,644.85	337,858.93	55,780.53	936,042.66	100,227.85	
非流动资产	773,728.67	522,024.10	40.24	59.54	296.61	322,705.28	43,243.45	68,637.02	801,981.43	574,139.25	36.53	3,933.01	297.15	293,547.84		
资产合计	1,499,202.75	765,348.76	360,130.66	336,032.14	112,417.85	1,661,966.05	589,116.56	214,321.72	1,501,175.53	807,388.90	381,681.38	341,791.94	56,077.68	1,229,590.50	100,227.85	
流动负债	608,887.06	340,814.85	293,359.38	282,992.22	40,857.39	660,044.19	487,488.46	52,265.94	630,293.32	333,422.45	316,287.94	263,425.41	9,850.05	420,528.35	170.91	
非流动负债	229,481.17	127,972.37	443.75			175,457.39	143.97		253,262.70	196,904.98	20,000.00			32,868.75		
负债合计	838,368.23	468,787.22	293,803.13	282,992.22	40,857.39	835,501.58	487,632.43	52,265.94	883,556.02	530,327.43	336,287.94	263,425.41	9,850.05	453,397.10	170.91	
少数股东权益	198,377.42	80,129.60				2,675.13		4,726.99	184,968.09	73,387.38				3,750.99		
归属于母公司股东权益	462,457.10	216,431.94	66,327.53	53,039.92	71,560.46	823,789.34	101,484.13	157,328.79	432,651.42	203,674.09	45,393.44	78,366.53	46,227.63	772,442.41	100,056.94	
按持股比例计算的净资产份额	98,642.10	106,051.65	22,551.36	18,033.57	13,596.49	81,472.77	40,593.65	40,118.84	92,284.55	99,800.30	15,433.77	26,644.62	9,245.52	76,394.55	40,022.78	
调整事项	15.34	13,465.96	-3,028.80	-2,426.88	25,006.98	144,690.95		88,447.49	16.90	13,779.13	-4,727.82	-2,820.64	24,997.48	144,610.31		
--商誉	15.34	13,465.96			25,006.98	144,665.30		88,447.49	16.90	13,779.13			24,997.48	144,613.93		
--内部交易未实现利润			-3,028.80	-2,426.88		25.65					-4,727.82	-2,820.64		-3.62		
--其他																
对联营企业权益投资的账面	98,657.44	119,517.61	19,522.56	15,606.69	38,603.47	226,163.72	40,593.65	128,566.33	92,301.45	113,579.43	10,705.95	23,823.98	34,243.00	221,004.86	40,022.78	

2017 年年度报告

价值																
存在公开报价的联营企业权益投资的公允价值						160,342.02									178,436.48	
营业收入	433,281.06	340,374.03	181,973.52	36,405.46	47,788.04	1,022,867.05	4,902.83	16,375.07	419,288.64	331,597.14	757.40	242,084.61	33,318.54	747,734.64	227.85	
净利润	52,203.35	21,397.40	20,934.09	5,200.84	19,382.82	60,465.54	1,427.19	852.45	42,396.49	13,756.87	-1,559.56	29,246.23	12,929.60	35,451.26	56.94	
终止经营的净利润																
其他综合收益	-1,355.46					-3,897.69		-336.53	3,528.83	589.32				3,381.70		
综合收益总额	50,847.89	21,397.40	20,934.09	5,200.84	19,382.82	56,567.85	1,427.19	515.92	45,925.32	14,346.19	-1,559.56	29,246.23	12,929.60	38,832.96	56.94	
本年度收到的来自联营企业的股利	800.00			10,872.52	3,800.00	447.88			800.00	2,450.00						

4、不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息

√适用 □不适用

单位：万元币种：人民币

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
合营企业：		
投资账面价值合计	7,247.56	5,990.74
下列各项按持股比例计算的合计数		
--净利润	23.71	3.93
--其他综合收益		
--综合收益总额	23.71	3.93
联营企业：		
投资账面价值合计	74,585.74	30,184.94
下列各项按持股比例计算的合计数		
--净利润	-4,026.44	-2,953.17
--其他综合收益	-66.30	
--综合收益总额	-4,092.74	-2,953.17

5、合营企业或联营企业向本公司转移资金的能力存在重大限制的说明：

□适用 √不适用

6、合营企业或联营企业发生的超额亏损

√适用 □不适用

单位：万元币种：人民币

合营企业或联营企业名称	累积未确认前期 累计的损失	本期末确认的损失 (或本期分享的净利润)	本期末累积未 确认的损失
索尼互动娱乐(上海)有限公司	701.96	1,209.24	1,911.20
好十传媒(上海)有限公司	530.03	-0.36	529.67
广东南方希杰商贸有限公司	2,039.66		2,039.66
上海共进新媒体技术有限公司	39.68	45.17	84.85
上海瑞彩通视讯科技有限公司	86.44		86.44
上海视云网络科技有限公司	151.74	367.92	519.66
湖北广通东方购物有限公司		174.96	174.96

7、与合营企业投资相关的未确认承诺

□适用 √不适用

8、与合营企业或联营企业投资相关的或有负债

□适用 √不适用

(四)重要的共同经营

□适用 √不适用

(五)在未纳入合并财务报表范围的结构化主体中的权益

未纳入合并财务报表范围的结构化主体的相关说明：

□适用 √不适用

(六)其他

□适用 √不适用

八、与金融工具相关的风险

√适用 □不适用

1、金融风险敞口及形成原因：

本公司在经营过程中面临各种金融风险：信用风险、市场风险和流动性风险。公司管理层在经营管理过程中，尽可能采用各种手段和方式降低这些风险对公司业绩的影响。

2、风险管理目标和政策：

公司董事会全面负责风险管理目标和政策的确定，并对风险管理目标和政策承担最终责任，公司管理层负责设计和实施能确保风险管理目标和政策得以有效执行的程序。董事会根据管理需求审查已执行程序的有效性以及风险管理目标和政策的合理性。本公司的内部审计部门也会审计风险管理的政策和程序，并且将有关发现汇报给审计委员会。

(一)信用风险

1、信用风险是指金融工具的一方不履行义务，造成另一方发生财务损失的风险。本公司主要面临赊销导致的客户信用风险。在签订新合同之前，本公司会对新客户的信用风险进行评估，包括外部信用评级和在某些情况下的银行资信证明（当此信息可获取时）。公司对每一客户均设置了赊销限额，该限额为无需获得额外批准的最大额度。

2、公司通过对已有客户进行信用监控及应收账款账龄管理，财务部每周提交重点客户应收款变动情况，确保公司的整体信用风险在可控的范围内。在监控客户的信用风险时，按客户的信用特征对其分组。被评为“高风险”级别的客户会放在受限制客户名单里，必须要求提前支付相应款项。

3、若金融工具的账面价值不能代表其最大风险敞口，说明在不考虑可利用的担保物或者其他信用增级的情况下，公司于资产负债表日的最大信用风险敞口。

(二)市场风险

金融工具的市场风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场价格变动而发生波动的风险，包括汇率风险、利率风险和其他价格风险。

1、汇率风险

汇率风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因外汇汇率变动而发生波动的风险。本公司尽可能将外币收入与外币支出相匹配以降低外汇风险。此外，公司还可能签署远期外汇合约或货币互换合约以达到规避外汇风险的目的。截止 2017 年 12 月 31 日，本公司未签署任何远期外汇合约或货币互换合约。

于 2017 年 12 月 31 日及 2016 年 12 月 31 日，本集团持有的外币金融资产和外币金融负债折算成人民币的金额列示如下：

单位：元币种：人民币

项 目	年末数		年初数	
	币种	金额	币种	金额
外币金融资产				
货币资金				
	美元	138,614,169.62	美元	263,260,470.11
	欧元	293,221.36	欧元	2,065,176.85
	日元	8,895.75	日元	10,010.45
	港币	232,620.89	港币	269,009.44
	新加坡元	67,760.87	新加坡元	66,600.21
	澳大利亚元	3,418,132.13	澳大利亚元	3,283,932.42
	韩元	632,642.70	韩元	3,605,713.22
应收账款				
	美元	61,117,547.83	美元	43,357,596.12
	韩元	1,725,927.55	韩元	748,594.22
预付账款				
	美元	39,046.22	美元	4,922,268.78
	英镑	1,822,259.56	英镑	
其他应收款				
	美元		美元	43,742,687.79

	港币		港币	387,719.02
	澳大利亚元		澳大利亚元	57,735.72
	韩元	1,138.72	韩元	159,522.02
合计		207,973,363.20		365,937,036.37
外币金融负债				
应付账款	美元	135,833,247.15	美元	1,813,938.51
	韩元	1,764,810.35	韩元	6,714,469.70
	英镑	8,286,115.22		
预收账款	美元	2,656,977.25	美元	26,466,151.03
其他应付款	美元	1,006,917.02	美元	44,611,162.11
	港币		港币	228,467.61
	韩元	223,401.90	韩元	377,947.49
	欧元	173,440.45		
合计		149,944,909.34		80,212,136.45

汇率变动敏感性分析

于 2017 年 12 月 31 日，在所有其他变量保持不变的情况下，如果人民币对美元、欧元等主要外币升值或贬值 3%，则公司将减少或增加利润 174.09 万元（2016 年 12 月 31 日 857.17 万元）。管理层认为 3% 合理反映了下一年度人民币对美元、欧元可能发生变动的合理范围。

2、利率风险

导致利率风险的主要项目以及风险管理目标、政策和程序

利率风险是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场利率变动而发生波动的风险。本公司可能运用利率互换以实现预期的利率结构。尽管该政策不能使本公司完全避免支付的利率超出现行市场利率的风险，也不能完全消除与利息支付波动相关的现金流量风险，但是管理层认为该政策实现了这些风险之间的合理平衡。

利率变动的敏感性分析

在 2017 年 12 月 31 日，在其他变量保持不变的情况下，如果以浮动利率计算的借款利率上升或下降 100 个基点，对本公司净利润增加或减少的影响为 0。管理层认为 100 个基点合理反映了下一个年度利率可能发生变动的合理范围。

3、其他价格风险

本公司持有其他上市公司的权益投资，管理层认为这些投资活动面临的市场价格风险是可以接受的。

本公司持有的上市公司权益投资列示如下：

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	年初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	2,043,379.61	3,969,451.51
可供出售金融资产	872,896,899.27	1,344,634,478.95
合计	874,940,278.88	1,348,603,930.46

截止 2017 年 12 月 31 日，在所有其他变量保持不变的情况下，假设权益工具的价值上涨或下跌 5%，则本公司将增加或减少利润 10.22 万元、其他综合收益 2,170.07 万元（2016 年 12 月 31 日：19.85 万元、5,042.38 万元）。管理层认为在不考量市场异常波动的情况下，上述假设合理反映了下一年度权益工具价值可能发生变动的范围。

(三)流动性风险

流动风险，是指企业在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。本公司的政策是确保拥有充足的现金以偿还到期债务。流动性风险由公司的财务部集中控制。通过监控现金余额、可随时变现的有价证券以及对未来 12 个月现金流量的滚动预测，确保公司在所有合理预测的情况下拥有充足的资金偿还债务。本公司各项金融负债以 1 年内到期为主。

九、公允价值的披露

公允价值计量所使用的输入值划分为三个层次：

第一层次输入值是在计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价。

第二层次输入值是除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值。

第三层次输入值是相关资产或负债的不可观察输入值。

公允价值计量结果所属的层次，由对公允价值计量整体而言具有重要意义的输入值所属的最低层次决定。

(一) 以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末公允价值			合计
	第一层次公允价值 计量	第二层次公允价值 计量	第三层次公允价值 计量	
一、持续的公允价值计量				
(一) 以公允价值计量且变动 计入当期损益的金融资产	2,043,379.61			2,043,379.61
1. 交易性金融资产				
(1) 债务工具投资				
(2) 权益工具投资				
(3) 衍生金融资产				
2. 指定以公允价值计量且其变动 计入当期损益的金融资产	2,043,379.61			2,043,379.61
(1) 债务工具投资				
(2) 权益工具投资	2,043,379.61			2,043,379.61
(二) 可供出售金融资产	752,003,435.16	120,893,464.11		872,896,899.27
(1) 债务工具投资				
(2) 权益工具投资	752,003,435.16	120,893,464.11		872,896,899.27
(3) 其他				
(三) 投资性房地产				
1. 出租用的土地使用权				
2. 出租的建筑物				
3. 持有并准备增值后转让的土地 使用权				
(四) 生物资产				
1. 消耗性生物资产				
2. 生产性生物资产				
持续以公允价值计量的资产总 额	754,046,814.77	120,893,464.11		874,940,278.88
(五) 交易性金融负债				
其中：发行的交易性债券				
衍生金融负债				
其他				
(六) 指定为以公允价值计量 且变动计入当期损益的金融负 债				
持续以公允价值计量的负债总 额				
二、非持续的公允价值计量				
(一) 持有待售资产				
非持续以公允价值计量的资产 总额				
非持续以公允价值计量的负债 总额				

(二) 持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

适用 不适用

股票的截止 2017 年 12 月 29 日的收盘价格。

(三) 持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末公允价值	估值技术	重要参数	
			定性信息	定量信息
北京歌华有线电视网络股份有限公司	275,362,546.80	按照剩余限售期间调整公允价值		锁定期交易天数与估值日至流通日剩余天数差额
陕西广电网络传媒(集团)股份有限公司	268,911,746.73	按照剩余限售期间调整公允价值		锁定期交易天数与估值日至流通日剩余天数差额

(四) 持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

适用 不适用

(五) 持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

适用 不适用

(六) 持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策

适用 不适用

(七) 本期内发生的估值技术变更及变更原因

适用 不适用

(八) 不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

适用 不适用

(九) 其他

适用 不适用

十、关联方及关联交易

(一) 本企业的母公司情况

√适用 □不适用

单位：亿元币种：人民币

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例(%)	母公司对本企业的表决权比例(%)
上海文化广播影视集团有限公司	上海市静安区威海路 298 号	广播电视传媒	50	45.09	45.09

本企业的母公司情况的说明

上海文化广播影视集团于2001年2月22日经国家广播电影电视总局以广发办字【2001】135号文批准成立；2001年5月16日由国家事业单位登记管理局颁发注册号为：第131000000940号事业单位法人证书，注册资本50亿元。公司统一社会信用代码为91310000093550844J，法人代表：王建军。

经营范围：广播、电视节目的制作、发行及衍生品开发、销售，各类广告的设计、制作、代理、发布，广播电视领域内的技术服务，广播电视设备租赁、经营，承办大型活动、舞美制作、会议会展服务，网络传输，网站运营，现场演艺，演艺经纪，电子商务（不得从事增值电信业务、金融业务），投资管理，文化用品批发零售，货物及技术的进出口业务。【依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动】。

本企业最终控制方是上海市国有资产监督管理委员会

(二) 本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注

√适用 □不适用

详见本附注“七、在其他主体中的权益”。

(三) 本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注

√适用 □不适用

详见本附注“七、在其他主体中的权益”。

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下

√适用 □不适用

合营或联营企业名称	与本企业关系
上海瑞彩通视讯科技有限公司	合营企业
好十传媒（上海）有限公司	合营企业
江苏东方电视购物有限公司	合营企业
上海城市之光灯光设计有限公司	合营企业
广视通网络通信传媒有限公司	合营企业
文广证大南通文化投资发展有限公司	合营企业
宁波甬洲置业有限公司	合营企业
湖北保和明珠置业有限公司	合营企业
成都复地明珠置业有限公司	联营企业
南京复地明珠置业有限公司	联营企业
上海地铁电视有限公司	联营企业
上海东方明珠迪尔希文化传媒有限公司	联营企业
上海川沙名镇东方明珠建设开发有限公司	联营企业

爱上电视传媒有限公司	联营企业
上海视云网络科技有限公司	联营企业
上海广龙科技有限公司	联营企业
河北广电传媒技术有限公司	联营企业
上海今夜娱乐文化演出影视有限公司	联营企业
黑龙江龙视东方电视购物有限公司	联营企业
成都每日电视购物有限公司	联营企业
湖北广通东方购物有限公司	联营企业
东方有线网络有限公司	联营企业
明珠富想川沙（上海）民宿文化有限公司	联营企业
上海中广传播有限公司	联营企业
上海好有文化传媒有限公司	联营企业
深圳市兆驰股份有限公司	联营企业
上海文化广播影视集团财务有限公司	联营企业
上海共进新媒体技术有限公司	联营企业
上海聚力传媒技术有限公司	联营企业
北京风行在线技术有限公司	联营企业
索尼互动娱乐（上海）有限公司	联营企业
中兴九城网络科技无锡有限公司	联营企业

其他说明

适用 不适用

(四) 其他关联方情况

适用 不适用

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
上海第一财经报业有限公司	母公司的控股子公司
上海第一财经传媒有限公司	母公司的控股子公司
上海东方广播有限公司	母公司的控股子公司
上海东方之星文化发展有限公司	母公司的控股子公司
上海幻维数码创意科技有限公司	母公司的控股子公司
上海炫动汇展文化传播有限公司	母公司的控股子公司
上海曦倍恩投资控股有限公司	母公司的控股子公司
上海金像光盘制作有限公司	母公司的控股子公司
上海第一财经数据科技有限公司	母公司的控股子公司
上海音像有限公司	母公司的控股子公司
长沙幻维影视有限公司	母公司的控股子公司
卓拓维（上海）互动娱乐有限公司	母公司的控股子公司
上海新汇文化娱乐(集团)有限公司	母公司的控股子公司
上海东方惠金文化产业创业投资有限公司	母公司的控股子公司
上海陈蓉文化传媒有限公司	母公司的控股子公司
上海星神体育文化传播有限公司	母公司的控股子公司
上海五星网络科技有限公司	母公司的控股子公司
上海炫动漫文化传播有限公司	母公司的控股子公司
上海欢聚一堂文化传媒有限公司	母公司的控股子公司
上海声像出版社有限公司	母公司的控股子公司
上海电子出版有限公司	母公司的控股子公司
上海声像出版经营有限公司	母公司的控股子公司

上海新汇动画有限公司	母公司的控股子公司
上海新汇文化发展有限公司	母公司的控股子公司
上海第一财经投资管理有限公司	母公司的控股子公司
上海陆家嘴文化传媒有限公司	母公司的控股子公司
上海一财梵泰传媒科技有限公司	母公司的控股子公司
阿基米德（上海）传媒有限公司	母公司的控股子公司
上海话艺文化传播有限公司	母公司的控股子公司
海南（上海）音像公司	母公司的控股子公司
云集将来传媒（上海）有限公司	母公司的控股子公司
看东方（上海）传媒有限公司	母公司的全资子公司
上海东方传媒技术有限公司	母公司的全资子公司
上海东方娱乐传媒集团有限公司	母公司的全资子公司
上海明珠广播电视科技有限公司	母公司的全资子公司
上海轻音乐团有限公司	母公司的全资子公司
上海网腾投资管理有限公司	母公司的全资子公司
上海文广实业有限公司	母公司的全资子公司
上海文广物业管理有限公司	母公司的全资子公司
上海新娱乐传媒有限公司	母公司的全资子公司
五星体育传媒有限公司	母公司的全资子公司
星尚传媒有限公司	母公司的全资子公司
真实传媒有限公司	母公司的全资子公司
上海国际舞蹈中心剧场经营管理有限公司	母公司的全资子公司
上海文广传媒有限公司	母公司的全资子公司
上海炫动传播有限公司	母公司的全资子公司
上海百视通电视传媒有限公司	母公司的全资子公司
上海东方希杰贸易有限公司	母公司的全资子公司
上海文广集团国际控股有限公司	母公司的全资子公司
上海广播电视台香港办事处有限公司	母公司的全资子公司
STR 上海电视广播(集团)有限公司	母公司的全资子公司
上海文广演艺(集团)有限公司	母公司的全资子公司
上海科学教育电影制片厂有限公司	母公司的全资子公司
上海文广影视摄制基地有限公司	母公司的全资子公司
北京文广佳业文化发展有限公司	母公司的全资子公司
上海东方明珠国际广告有限公司	母公司的全资子公司
上海上视女子足球俱乐部	母公司的全资子公司
上海东方传媒集团有限公司	母公司的全资子公司
上海小荧星教育培训有限公司	母公司的全资子公司
广州炫动卡通科技有限公司	母公司的全资子公司
上海文广（香港）置业有限公司	母公司的全资子公司
STR 香港国际有限公司 (STR INTERNATIONAL (H. K.) COMPANY LIMITED)	母公司的全资子公司
STR 国际有限公司 (SHANGHAI TV AND RADIO INTERNATIONAL (HK) COMPANY LIMITED)	母公司的全资子公司
STR 新加坡有限公司 (STR INTERNATIONAL (SINGAPORE) PTE LTD)	母公司的全资子公司
上海滑稽剧团有限公司	母公司的全资子公司
上海话剧艺术中心有限公司	母公司的全资子公司
上海杂技团有限公司	母公司的全资子公司

上海歌舞团有限公司	母公司的全资子公司
上海木偶剧团有限公司	母公司的全资子公司
上海文化信息票务中心有限公司	母公司的全资子公司
上海市演出有限公司	母公司的全资子公司
上海市演艺有限公司	母公司的全资子公司
上海舞美艺术中心有限公司	母公司的全资子公司
上海声动亚洲文化发展有限公司	母公司的全资子公司
上海兰馨珠宝文物商行	母公司的全资子公司
上海广播电视信息网络有限公司	母公司的全资子公司
上海仙乐斯文化实业公司	母公司的全资子公司
上海演出广告公司	母公司的全资子公司
上海演艺广告公司	母公司的全资子公司
上海文谊俱乐部有限公司	母公司的全资子公司
上海歌星俱乐部有限公司	母公司的全资子公司
上海东方娱乐传媒集团有限公司东方卫视传媒分公司	母公司的全资子公司
上海炫动传播有限公司	母公司的全资子公司
上海广播电视发展中心	其他
上海广播电视台	其他
上海马戏城	其他
上海市广播科学研究所	其他
上海《每周广播电视》报社	其他
上海市马戏学校	其他
上海爱乐乐团	其他
上海美琪大戏院	其他
上海兰心大戏院	其他
上海人民大舞台	其他
艺海剧院(上海艺力文化经理部)	其他
上海舞台技术研究所	其他
上海市演艺中心	其他
上海文艺医院	其他
上海广播电视国际新闻交流中心	其他
《上海电视》杂志社	其他
上海广播电视报业经营有限公司	其他
上海东方传媒传媒集团杂志出版有限公司	其他
上海马戏城有限公司	其他
宁波复地明珠置业有限公司	其他
上海东方数据广播有限公司	其他
北京歌华有线电视网络股份有限公司	其他
上海东方明珠实友建筑装饰工程有限公司	其他
上海精文投资有限公司	其他
上海文化设施技术检测所	其他
上海马戏城演出有限公司	其他
上海时空之旅文化发展有限公司	其他
上海欢乐马戏有限公司	其他
华人文化(天津)投资管理有限公司	其他
上海东方梦想投资管理有限公司	其他
银视通信息科技有限公司	其他

上海贝格计算机数据服务有限公司	其他
上海浦东广播电视传媒有限公司	其他
上海炫酷企业管理有限公司	其他
上海上视小荧星文化艺术培训学校	其他
上海炫动影视动画职业技术培训中心	其他
北京拓璞声像有限责任公司	其他
上海红摩炫动画设计有限公司	其他
上海阿财文化传媒有限公司	其他
上海天地金砖传媒有限公司	其他
上海文广融媒股权投资基金合伙企业（有限合伙）	其他
上海文广招融股权投资管理中心（有限合伙）	其他
上海文广招融文化投资管理中心（有限合伙）	其他
上海文广智娱股权投资基金合伙企业（有限合伙）	其他
卓拓维（上海）虚拟现实信息科技有限公司	其他
上海文广资本管理有限公司	其他
亚洲联创（上海）文化发展有限公司	其他
云南云视幻维数码影视有限公司	其他
上海（海南）旅游联合发展有限公司	其他
上海文化广场有限公司	其他
上海东方票务有限公司	其他
上海灿星文化传媒股份有限公司	其他
上海文化广场剧院管理有限公司	其他
上海体育场酒店管理有限公司	其他
上海国际儿童文化发展有限公司	其他
上海申迪（集团）有限公司	其他
上海大世界投资管理有限公司	其他
北京新奥传媒有限公司	其他
上海东方惠金融资担保有限公司	其他
上海香蕉云集新媒体有限公司	其他
成都索贝视频云计算有限公司	其他
成都索贝数码科技股份有限公司	其他
媒捷中国有限公司	其他
新疆广电网络股份有限公司	其他
Wire&PlasticProductsGroup	其他
财新传媒有限公司	其他
昌荣传媒股份有限公司	其他
东阳正午阳光影视有限公司	其他
风行视频技术（北京）有限公司	其他
华人文化新世（上海）投资管理有限公司	其他
华人文化有限责任公司	其他
太原有线电视网络有限公司	其他
上海灿星文化传媒股份有限公司	其他
上海东方梦工厂文化传播有限公司	其他
上海东方梦工厂文化发展有限公司	其他
上海东方梦工厂影视技术有限公司	其他
上海翡翠东方传播有限公司	其他
上海翡翠珍宝文化传媒有限公司	其他

上海梦中心创意文化发展有限公司	其他
上海梦中心文化传媒有限公司	其他
上海世博文化中心有限公司	其他
上海文广投资管理中心（有限合伙）	其他
上海文投投资管理有限公司	其他
上海星烁投资管理有限公司	其他
上海焜星资产管理有限公司	其他
上海一条网络科技有限公司	其他
尚众影视传播（北京）有限公司	其他
深圳风行多媒体有限公司	其他
苏州华人文化投资管理有限公司	其他
苏州瑞芳投资管理有限公司	其他
体奥动力（北京）体育传播有限公司	其他
微鲸科技有限公司	其他
引力影视投资有限公司	其他
新英体育数字电视传播（上海）有限公司	其他
华人文化（上海）投资管理中心（有限合伙）	其他
上海海荷园林花卉有限公司	其他
上海文化产业股权投资基金合伙企业（有限合伙）	其他
北京昂然时代广告有限公司	其他
无锡艾德思奇科技有限公司	其他
上海搜趣广告有限公司	其他
无锡艾德思奇软件有限公司	其他
Onlinetimes	其他
昂然时代科技(北京)有限公司	其他
AdSage Corporation(US)	其他
无锡艾德无线广告有限公司	其他
无锡昂然时代广告有限公司	其他
霍尔果斯昂然广告有限公司	其他
上海东方有线数据服务有限公司	其他
深圳市兆驰数码科技股份有限公司	其他
天津经纬通信息技术有限公司	其他
上海东方宽频传播有限公司	其他
武汉风行在线技术有限公司	其他
上海丝芭文化传媒集团有限公司	其他
SUPER SPORTS MEDIA INC	其他
上海申迪园林投资建设有限公司	其他
新英体育咨询（北京）有限公司	其他
广州东方数智科技有限公司	其他
上海宝山东方有线网络有限公司	其他

（五）关联交易情况

1、购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

√适用 □不适用

单位：万元币种：人民币

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
-----	--------	-------	-------

上海文化广播影视集团有限公司	服务费/节目版权成本/广告费/设备租赁	18,881.78	18,364.67
深圳市兆驰股份有限公司	商品采购	15,287.74	8,854.36
上海东方娱乐传媒集团有限公司	宣传推广费/节目成本/制作费	3,736.19	832.08
上海广播电视台	广告成本/节目成本	3,236.63	1,289.31
云集将来传媒(上海)有限公司	节目成本	3,138.57	
看东方(上海)传媒有限公司	宣传推广费/影视产品/节目发行成本/技术成本	2,820.56	1,571.22
东方有线网络有限公司	宣传推广费/广告代理成本/内容制作成本	2,399.06	3,107.27
上海文广物业管理有限公司	物业服务成本/保安保洁费/办公费	2,334.72	2,436.89
上海翡翠东方传播有限公司	节目成本	2,169.81	485.85
爱上电视传媒有限公司	收入分成	4,915.90	7,951.35
上海文广实业有限公司	误餐费/物业服务成本/劳务提供	1,338.37	1,357.23
微鲸科技有限公司	著作权/商品销售成本	1,162.49	1,908.16
上海幻维数码创意科技有限公司	制作费/宣传推广费/设备租赁	1,165.00	1,742.99
上海世博文化中心有限公司	管理费	998.48	875.92
上海东方传媒技术有限公司	制作费/研究与开发费用/宣传推广费/维修维护费/节目成本/技术成本/服务费/设备租赁	780.89	868.14
上海广龙科技有限公司	物料消耗/购置固定资产/技术服务费/维修费	635.15	869.63
上海好有文化传媒有限公司	节目成本/广告代理成本	872.64	300.71
上海城市之光灯光设计有限公司	制作费/维修维护费	322.64	769.17
上海东方明珠迪尔希文化传媒有限公司	游戏业务成本	305.76	146.77
五星体育传媒有限公司	影视产品/节目成本/技术成本/资产采购	287.79	319.59
深圳市兆驰数码科技股份有限公司	商品采购	75.58	
华人文化有限责任公司	商品销售成本	235.84	
上海丝芭文化传媒集团有限公司	节目成本	226.42	
上海第一财经传媒有限公司	节目成本	206.26	-
上海广播电视信息网络有限公司	节目成本	195.61	0.08
上海东方有线数据服务有限公司	宣传推广费/广告代理成本/内容制作成本	178.96	
索尼互动娱乐(上海)有限公司	游戏成本/宣传推广费	105.48	0.57
上海炫动汇展文化传播有限公司	宣传推广费/节目成本	92.46	95.94
上海东方广播有限公司	节目成本/广告费	88.03	45.47
上海瑞彩通视讯科技有限公司	研发费/设备采购/节目成本	79.05	95.18
上海金像光盘制作有限公司	商品采购	49.13	
北京风行在线技术有限公司	广告代理成本	45.14	13.27
真实传媒有限公司	制作费	30.66	
北京文广佳业文化发展有限公司	节目成本	26.13	7.83
上海聚力传媒技术有限公司	资产采购	23.44	
上海科学教育电影制片厂有限公司	水电煤油	22.58	
上海浦东广播电视传媒有限公司	节目成本	21.23	
广视通网络通信传媒有限公司	节目成本/技术费	19.62	211.59
上海炫动传播有限公司	广告费/制作费	57.96	50.05
上海电子出版有限公司	技术成本	7.23	
上海文化广场剧院管理有限公司	宣传推广费	3.00	
上海音像有限公司	节目成本	2.79	
上海广播电视报业经营有限公司	制作费	1.87	
上海小荧星教育培训有限公司	培训费	1.17	
北京歌华有线电视网络股份有限公司	节目成本		754.72
财新传媒有限公司	著作权		0.28
成都索贝数码科技股份有限公司	固定资产-专用设备		119.96
好十传媒(上海)有限公司	节目制作成本		405.66
南京复地明珠置业有限公司	劳务成本		66.04
上海百视通电视传媒有限公司	技术服务费		2,913.80
上海灿星文化传媒股份有限公司	著作权		141.51
上海东方数据广播有限公司	邮电通讯费/节目成本		9.15
上海广播电视发展中心	误餐费		321.94
上海欢聚一堂文化传媒有限公司	节目成本		9.00
上海杂技团有限公司	观摩费		2.04

上海中广传播有限公司	技术成本		521.00
深圳风行多媒体有限公司	商品采购/宣传推广	261.79	427.86

出售商品/提供劳务情况表

√适用 □不适用

单位：万元币种：人民币

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
上海百视通电视传媒有限公司	收视费收入	5,195.82	
上海文化广播影视集团有限公司	技术收入/商品销售其他收入/工程施工收入/会展服务收入/娱乐餐饮服务收入/影视剧发行收入/咨询服务收入/广告代理收入	32,388.72	17,712.93
上海东方娱乐传媒集团有限公司	技术收入/节目发行收入/会展服务收入/商品销售其他收入/娱乐餐饮服务收入/影视剧发行收入	3,159.46	29,810.44
云集将来传媒(上海)有限公司	节目收入/餐饮收入	3,059.22	
好十传媒(上海)有限公司	广告收入	2,865.57	1,514.21
东方有线网络有限公司	收视费收入/技术收入	2,566.79	2,340.10
上海地铁电视有限公司	技术收入/授权使用收入/节目制作收入/维修业务收入/广告代理收入	2,027.11	1,541.63
深圳风行多媒体有限公司	技术收入/劳务收入/广告代理收入	1,919.75	9.43
深圳市兆驰股份有限公司	收视费收入/商品销售收入	1,633.75	640.07
黑龙江龙视东方电视购物有限公司	商品销售收入/技术收入	1,459.19	2,089.75
北京风行在线技术有限公司	商品销售收入/广告代理收入	1,341.67	
看东方(上海)传媒有限公司	技术收入/节目发行收入/娱乐餐饮服务收入	1,331.26	271.36
上海视云网络科技有限公司	授权使用收入	1,317.68	644.67
新英体育咨询(北京)有限公司	授权使用收入	943.40	
成都每日电视购物有限公司	商品销售收入/技术收入	880.94	1,300.11
上海灿星文化传媒股份有限公司	技术收入	812.64	1,932.00
湖北广通东方购物有限公司	商品销售收入	626.84	939.31
上海中广传播有限公司	技术收入	580.50	916.35
新英体育数字电视传播(上海)有限公司	收视费收入	531.00	965.28
宁波甬洲置业有限公司	劳务收入/利息收入	502.28	
上海第一财经传媒有限公司	技术收入/娱乐餐饮服务收入	461.70	232.91
新疆广电网络股份有限公司	收视费收入	340.24	383.01
湖北保和明珠置业有限公司	利息收入	294.46	
上海东方传媒技术有限公司	技术收入/劳务收入/娱乐餐饮服务收入	246.24	104.53
上海川沙名镇东方明珠建设开发有限公司	劳务收入	222.74	
索尼互动娱乐(上海)有限公司	劳务收入/游戏收入	191.29	91.10
卓拓维(上海)互动娱乐有限公司	技术收入	168.81	
上海东方广播有限公司	技术收入/娱乐餐饮服务收入/商品销售其他收入	91.56	204.20
广视通网络通信传媒有限公司	劳务收入	82.33	90.15
上海文广实业有限公司	技术收入/娱乐餐饮服务收入	69.39	
银视通信息科技有限公司	游戏业务收入/收视费收入	51.74	964.10
明珠富想川沙(上海)民宿文化有限公司	劳务收入	46.25	

2017 年年度报告

上海炫动传播有限公司	技术收入/咨询服务收入/节目发行收入	25.35	49.62
上海文化广播影视集团财务有限公司	技术收入/娱乐餐饮服务收入/劳务收入	25.29	
上海浦东广播电视台传媒有限公司	广告收入	24.53	
真实传媒有限公司	技术收入/餐饮收入	17.61	118.78
上海小荧星教育培训有限公司	娱乐餐饮服务收入/咨询服务收入	15.03	9.37
上海东方有线数据服务有限公司	技术收入/广告收入	13.08	
上海文广演艺(集团)有限公司	技术收入/会展服务收入/娱乐餐饮服务收入	12.30	
上海第一财经数据科技有限公司	技术收入	11.79	
上海城市之光灯光设计有限公司	娱乐餐饮服务收入	11.39	
上海马戏城有限公司	技术收入/工程施工收入	10.04	
上海东方明珠迪尔希文化传媒有限公司	游戏业务收入	9.36	
五星体育传媒有限公司	技术收入/餐饮收入	8.62	86.12
上海今夜娱乐文化演出影视有限公司	技术收入	7.92	8.58
上海杂技团有限公司	娱乐餐饮服务收入	3.11	
上海一条网络科技有限公司	商品销售收入	1.10	
上海宝山东方有线网络有限公司	推广收入	0.47	
广州东方数智科技有限公司	物业服务收入	0.16	
上海《每周广播电视》报社	娱乐餐饮服务收入	0.15	
上海滑稽剧团有限公司	娱乐餐饮服务收入	0.15	
上海幻维数码创意科技有限公司	娱乐餐饮服务收入	0.15	4.10
上海美琪大戏院	娱乐餐饮服务收入	0.15	
上海木偶剧团有限公司	娱乐餐饮服务收入	0.15	
上海炫动汇展文化传播有限公司	娱乐餐饮服务收入	0.15	2.36
索尼互动娱乐(上海)有限公司	资金占用利息收入	67.25	
爱上电视传媒有限公司	商品销售其他收入		0.01
北京歌华有线电视网络股份有限公司	收视费收入		700.11
成都复地明珠置业有限公司	顾问服务费/资金占用利息收入	30.26	1,180.81
成都索贝视频云计算有限公司	技术收入		21.62
南京复地明珠置业有限公司	顾问服务费		66.04
南京复地明珠置业有限公司	资金占用利息收入		858.34
上海广龙科技有限公司	服务收入/商品销售/技术收入		905.98
上海精文投资有限公司	娱乐餐饮服务收入		105.65
上海马戏城	技术收入		5.75
微鲸科技有限公司	商品销售收入		0.02

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

适用 不适用

2、 关联受托管理/承包及委托管理/出包情况

本公司受托管理/承包情况表:

适用 不适用

关联托管/承包情况说明

适用 不适用

本公司委托管理/出包情况表:

适用 不适用

关联管理/出包情况说明

适用 不适用

3、 关联租赁情况

本公司作为出租方:

√适用 □不适用

单位：万元币种：人民币

承租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁收入	上期确认的租赁收入
广州东方数智科技有限公司	房屋	0.16	
上海文化广播影视集团财务有限公司	房屋	257.74	
上海广播电视台	房屋	81.68	83.30

本公司作为承租方：

√适用 □不适用

单位：万元币种：人民币

出租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁费	上期确认的租赁费
东方有线网络有限公司	设备租赁	510.17	
上海东方传媒技术有限公司	设备租赁	284.34	
上海幻维数码创意科技有限公司	设备租赁	72.59	
上海文化广播影视集团有限公司	设备租赁	60.68	60.68
上海中广传播有限公司	设备租赁	162.02	885.95
广视通网络通信传媒有限公司	设备租赁	232.90	
上海广播电视台	房屋租赁	2.86	3.12
上海文广实业有限公司	房屋租赁	84.10	
上海文化广播影视集团有限公司	房屋租赁	1,614.00	4,132.86
上海世博文化中心有限公司	场地租赁	1,250.00	1,250.00
上海文化广播影视集团有限公司	场地租赁	3,798.27	209.52

关联租赁情况说明

□适用 √不适用

4、 关联担保情况

本公司作为担保方

√适用 □不适用

单位：万元币种：人民币

被担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
上海东方明珠国际贸易有限公司	10,000.00	2017/7/14	2018/6/11	否
上海东方明珠国际贸易有限公司	9,000.00	2017/10/25	2018/10/24	否
上海东方明珠国际贸易有限公司	5,000.00	2017/9/26	2018/3/25	否
上海东方明珠进出口有限公司	40,000.00	2017/7/14	2018/6/11	否
上海东方明珠进出口有限公司	21,000.00	2017/10/25	2018/10/24	否
上海东方明珠国际贸易有限公司	10,000.00	2016/3/18	2017/4/30	是
上海东方明珠进出口有限公司	28,000.00	2016/3/18	2017/4/30	是
上海东方明珠国际贸易有限公司	9,000.00	2016/7/1	2017/6/30	是
上海东方明珠进出口有限公司	15,000.00	2016/7/1	2017/6/30	是
成都复地明珠置业有限公司	1,700.00	2015/12/21	2017/6/14	是
成都复地明珠置业有限公司	11,900.00	2016/2/24	2017/6/14	是
成都复地明珠置业有限公司	6,800.00	2016/3/18	2017/6/14	是

本公司作为被担保方

适用 不适用

关联担保情况说明

适用 不适用

5、关联方资金拆借

适用 不适用

单位：万元币种：人民币

关联方	拆借金额	起始日	到期日	说明
拆出				
索尼互动娱乐（上海）有限公司	1,500	2017/10/31	2018/10/30	股东借款
索尼互动娱乐（上海）有限公司	1,500	2017/12/31	2018/12/31	股东借款
宁波甬洲置业有限公司	31,750	2017/10/18	2019/10/17	股东借款
湖北保和明珠置业有限公司	35,000	2017/11/20	2019/11/19	股东借款

6、关联方资产转让、债务重组情况

适用 不适用

单位：万元币种：人民币

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
上海文化广播影视集团有限公司	国际广告股权处置	38,300.00	

7、关键管理人员报酬

适用 不适用

单位：万元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬	2,723.03	2,482.19

8、其他关联交易

适用 不适用

关联方借款：

单位：万元币种：人民币

关联方	借款金额	起始日	到期日	说明
上海文化广播影视集团财务有限公司	10,000.00	2017.11.10	2018.11.9	未到期

注：本公司与上海文化广播影视集团财务有限公司签署《金融服务协议》，合同有效期限为一年，按照协议上海文化广播影视集团财务有限公司将为本公司及子公司提供存款、贷款、结算业务、中间业务、财务顾问及咨询代理等金融服务，2017年1月至12月执行的贷款年利率为同期市场优惠贷款利率，本期计提利息596,916.67元，实付利息470,645.83元。

截止2017年12月31日，本公司及子公司存放在上海文化广播影视集团财务有限公司的银行存款余额为3,240,142,415.70元，存款利率为银行同期优惠存款利率，本期实收利息为10,271,530.07元。

(六) 关联方应收应付款项

1、 应收项目

√适用 □不适用

单位:万元币种:人民币

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
预付账款	上海文化广播影视集团有限公司	3,025.67		5,732.91	
预付账款	上海好有文化传媒有限公司	283.02	5.66		
预付账款	成都索贝数码科技股份有限公司	57.05		62.49	
预付账款	上海东方传媒技术有限公司	10.26		39.31	
预付账款	上海广龙科技有限公司			10.70	
预付账款	广视通网络通信传媒有限公司			5.13	
预付账款	上海中广传播有限公司			40.02	
应收账款	北京风行在线技术有限公司	255.01	5.10		
应收账款	成都每日电视购物有限公司	4.36	0.09	284.01	5.68
应收账款	东方有线网络有限公司	803.78	33.64	526.32	28.09
应收账款	广州东方数智科技有限公司	0.18	0.00		
应收账款	好十传媒(上海)有限公司	1,160.38	1,160.38	1,160.38	1,160.38
应收账款	黑龙江龙视东方电视购物有限公司	228.10	4.56	495.74	9.91
应收账款	湖北广通东方购物有限公司	170.00	170.00	195.46	8.51
应收账款	江苏东方电视购物有限公司	2,155.12	2,155.12	2,155.12	2,155.12
应收账款	看东方(上海)传媒有限公司	249.72	-		
应收账款	上海百视通电视传媒有限公司	640.69	12.81		
应收账款	上海灿星文化传媒股份有限公司	595.20	40.14	322.20	17.60
应收账款	上海地铁电视有限公司	1,152.64	23.05	1,033.87	13.01
应收账款	上海第一财经报业有限公司	0.50	0.50	0.50	0.50
应收账款	上海东方传媒集团有限公司	7.20			
应收账款	上海东方明珠国际广告有限公司	1,388.95	11.00		
应收账款	上海东方有线数据服务有限公司	13.86	0.28		
应收账款	上海东方娱乐传媒集团有限公司	144.63	4.68	232.44	4.65
应收账款	上海视云网络科技有限公司	1,888.23	1,510.58	570.55	11.41
应收账款	上海文化广播影视集团有限公司	15,047.41	960.14	9,886.75	196.95
应收账款	深圳风行多媒体有限公司	0.20	0.00		
应收账款	索尼互动娱乐(上海)有限公司	17.13	0.34	17.62	0.35
应收账款	新疆广电网络股份有限公司	220.65	4.41	215.46	4.31
应收账款	新英体育数字电视传播(上海)有限公司	55.00	1.10	108.97	2.18
应收账款	新英体育咨询(北京)有限公司	1,000.00	20.00		
应收账款	银视通信息科技有限公司	38.00	0.76		
应收账款	云集将来传媒(上海)有限公司	3,242.45	64.85		
应收账款	中兴九城网络科技无锡有限公司	49.00	4.90		
应收账款	卓拓维(上海)互动娱乐有限公司	134.41	2.69		
应收账款	河北广电传媒技术有限公司			4.53	0.09
应收账款	南京复地明珠置业有限公司			70.00	
应收账款	上海东方广播有限公司			0.60	
应收账款	北京歌华有线电视网络股份有限公司			329.51	6.59
应收账款	上海广龙科技有限公司			131.89	
其他应收款	爱上电视传媒有限公司	3.80	1.14	3.80	0.08
其他应收款	北京风行在线技术有限公司	46.93	14.08	46.93	
其他应收款	风行视频技术(北京)有限公司	189.02	150.91	189.02	56.58
其他应收款	好十传媒(上海)有限公司	6.21	1.86	6.21	
其他应收款	明珠富想川沙(上海)民宿文化有限公司	15.44			
其他应收款	宁波甬洲置业有限公司	3.54			
其他应收款	上海(海南)旅游联合发展有限公司	700.00	700.00	700.00	700.00
其他应收款	上海东方娱乐传媒集团有限公司	1,003.14	0.31	1,003.14	0.06
其他应收款	上海文化广播影视集团有限公司	97.36		107.97	

其他应收款	上海舞美艺术中心有限公司	330.55	330.55		
其他应收款	上海炫动传播有限公司	45.00	42.00	45.00	33.50
其他应收款	深圳风行多媒体有限公司	198.67	4.80	159.30	3.19
其他应收款	索尼互动娱乐(上海)有限公司	3,013.43		1,953.02	
其他应收款	上海百视通电视传媒有限公司			4,946.78	
其他应收款	银视通信息科技有限公司	15.00		15.00	
其他应收款	文广证大南通文化投资发展有限公司			10,000.00	
其他应收款	上海共进新媒体技术有限公司			0.04	
其他应收款	上海川沙名镇东方明珠建设开发有限公司			123.86	
长期应收款	湖北保和明珠置业有限公司	35,000.00			
长期应收款	宁波甬洲置业有限公司	31,750.00			
长期应收款	南京复地明珠置业有限公司			3,740.00	
长期应收款	成都复地明珠置业有限公司			1,700.00	

2、 应付项目

√适用 □不适用

单位:万元币种:人民币

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
预收账款	北京风行在线技术有限公司	395.55	
预收账款	爱上电视传媒有限公司	270.83	270.83
预收账款	真实传媒有限公司		15.19
预收账款	上海地铁电视有限公司		87.26
预收账款	上海灿星文化传媒股份有限公司		26.50
预收账款	上海东方广播有限公司		50.97
预收账款	上海文化广播影视集团有限公司	518.20	513.21
预收账款	深圳市兆驰股份有限公司		824.08
预收账款	上海广播电视台		524.12
应付账款	北京风行在线技术有限公司	395.38	790.76
应付账款	东方有线网络有限公司	227.36	814.15
应付账款	看东方(上海)传媒有限公司	1,000.00	
应付账款	上海百视通电视传媒有限公司	254.40	
应付账款	上海第一财经传媒有限公司	139.42	
应付账款	上海东方传媒技术有限公司	631.40	305.46
应付账款	上海东方广播有限公司	71.16	0.53
应付账款	上海东方明珠迪尔希文化传媒有限公司	24.94	50.81
应付账款	上海东方有线数据服务有限公司	40.27	
应付账款	上海东方娱乐传媒集团有限公司	21.94	28.01
应付账款	上海广播电视信息网络有限公司	8.91	
应付账款	上海广龙科技有限公司	49.29	361.14
应付账款	上海好有文化传媒有限公司	425.00	150.00
应付账款	上海幻维数码创意科技有限公司	145.09	271.72
应付账款	上海金像光盘制作有限公司	12.48	
应付账款	上海聚力传媒技术有限公司	10.30	
应付账款	上海浦东广播电视传媒有限公司	21.23	
应付账款	上海丝芭文化传媒集团有限公司	220.32	
应付账款	上海文广物业管理有限公司	39.98	885.25
应付账款	上海文化广播影视集团有限公司	7,293.04	4,328.34
应付账款	深圳风行多媒体有限公司	179.70	164.92
应付账款	深圳市兆驰股份有限公司	5,433.32	2,146.47
应付账款	深圳市兆驰数码科技股份有限公司	29.95	

应付账款	微鲸科技有限公司	1,200.08	
应付账款	五星体育传媒有限公司	232.50	496.00
应付账款	星尚传媒有限公司	63.38	63.38
应付账款	银视通信息科技有限公司	45.83	45.83
应付账款	云集将来传媒(上海)有限公司	635.09	
应付账款	中兴九城网络科技无锡有限公司	0.70	
应付账款	爱上电视传媒有限公司		5,027.79
应付账款	上海世博文化中心有限公司	283.11	461.51
应付账款	上海城市之光灯光设计有限公司		60.76
应付账款	上海东方明珠实友建筑装饰工程有限公司		845.82
应付账款	上海翡翠东方传播有限公司		1,481.13
应付账款	上海炫动汇展文化传播有限公司		60.00
应付账款	上海中广传播有限公司		9.54
其他应付款	上海文化广播影视集团有限公司	2,018.89	1,189.93
其他应付款	上海百视通电视传媒有限公司	820.44	
其他应付款	上海文广物业管理有限公司	135.65	
其他应付款	上海广播电视台	56.35	384.17
其他应付款	SUPER SPORTS MEDIA INC	17.34	
其他应付款	上海文广实业有限公司	10.16	10.24
其他应付款	上海东方明珠国际广告有限公司	6.63	
其他应付款	上海炫动传播有限公司	2.00	
其他应付款	微鲸科技有限公司	2.00	
其他应付款	上海广龙科技有限公司	0.25	0.25
其他应付款	东方有线网络有限公司	0.20	0.20
其他应付款	上海幻维数码创意科技有限公司		95.19
其他应付款	银视通信息科技有限公司		3.09
应付利息	上海文化广播影视集团财务有限公司	12.63	

(七) 关联方承诺

√适用 □不适用

1、上海东方明珠(集团)股份有限公司收购精文置业时,由精文置业的原股东上海广播电视电影电视发展有限公司(现已被上海文化广播影视集团有限公司吸收合并)和上海网腾投资管理有限公司,向上海东方明珠(集团)股份有限公司作出不可撤销的承诺:因2014年7月31日股权转让前的事由(包括但不限于审计报告强调事项以及虽未列示但客观存在的事项)导致收购完成后精文置业发生任何经济损失的,包括但不限于合法债权无法收回,清偿额外债务,承担担保责任,被要求补缴税款,被处以罚款或缴纳滞纳金,承担诉讼或仲裁的不利后果,被要求承担相关补偿费等情况,对精文置业发生的经济损失由上海广播电视电影电视发展有限公司(现已被上海文化广播影视集团有限公司吸收合并)与上海网腾投资管理有限公司向精文置业承担连带赔偿责任。

2、公司与上海地铁电视有限公司(以下简称“地铁电视公司”)有如下关联交易承诺事项:

(1)根据2008年8月公司与地铁电视公司签订的“电视广播发射接收设备租赁及服务合同”及2009年签订的“补充协议”约定,公司自合同生效日起15年内每年将按地铁电视公司实际营业收入的12.5%收取资源使用租金,此外还将在资源使用及服务期(15年)内收取编播费共计7,500万元。

(2)根据2008年8月公司与上海申通地铁资产经营管理有限公司及地铁电视公司签订的“光纤及漏缆租赁使用合同”约定,公司将在合同生效日起的15年内,每年向地铁电视公司收取传输服务费290万元。

(3)根据公司与地铁电视公司签订的“运营信息编播及服务合同”约定,公司自2009年1月1日起至2023年12月31日止,每年向地铁电视公司收取运营信息编播费150万元。

(八) 其他

适用 不适用

十一、 股份支付

(一) 股份支付总体情况

适用 不适用

单位：股币种：人民币

公司本期授予的各项权益工具总额	
公司本期行权的各项权益工具总额	
公司本期失效的各项权益工具总额	482,900
公司期末发行在外的股票期权行权价格的范围和合同剩余期限	无
公司期末发行在外的其他权益工具行权价格的范围和合同剩余期限	截止期末合同剩余期限 48 个月

其他说明

根据公司于 2016 年 12 月 19 日召开第八届董事会第十七次会议审议通过的《关于首次向激励对象授予限制性股票的议案》的规定，本次公司向高层管理人员、公司核心管理人员、公司核心技术（骨干）人员，共计 555 名激励对象授予 15,196,600 股限制性股票，每股面值 1 元，授权价格为 12.79 元/股。

公司 2017 年 6 月 16 日第八届董事会第二十四次（临时）会议审议通过了《东方明珠关于回购注销部分已获授未解锁限制性股票的议案》，同意对 17 名激励对象已获授但因离职而尚未达到解锁条件的限制性股票 482,900 股进行回购注销，2017 年 6 月 30 日召开的 2016 年度股东大会通过此议案并授权董事会实施办理，于 12 月 7 日办理完毕。

(二) 以权益结算的股份支付情况

适用 不适用

单位：元币种：人民币

授予日权益工具公允价值的确定方法	授予日的价格与本激励计划所涉及的限制性股票中首次授予的部分的授予价格的差额
可行权权益工具数量的确定依据	在等待期内每个资产负债表日，公司应当根据最新取得的可行权职工人数变动等后续信息作出最佳估计，修正预计可行权的权益工具数量，并以此为依据确认各期应分摊的费用。在可行权日，最终预计可行权权益工具的数量应当与实际可行权工具的数量一致
本期估计与上期估计有重大差异的原因	无
以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	172,834,702.44
本期以权益结算的股份支付确认的费用总额	0

其他说明

根据会计准则和公司“限制性股票激励计划”的业绩条件，及公司本期业绩完成情况，公司在本锁定期资产负债表日，以对未来可解锁的限制性股票数量的最佳估计为基础，本期无结算相应权益的股份支付费用。

(三) 以现金结算的股份支付情况

适用 不适用

(四) 股份支付的修改、终止情况

□适用 √不适用

(五) 其他

□适用 √不适用

十二、 政府补助**(一) 政府补助基本情况**

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

种类	金额	列报项目	计入当期损益的金额
与资产相关	700,000.00	递延收益、营业外收入	700,000.00
与资产相关	82,291,309.26	递延收益、其他收益	21,881,787.72
与资产相关	17,977,282.02	递延收益	
与资产相关	10,647,409.10	其他收益	10,647,409.10
与收益相关	8,040,000.00	递延收益、营业外收入	8,040,000.00
与收益相关	37,067,074.21	递延收益、其他收益	20,752,716.89
与收益相关	29,021,315.75	递延收益	
与收益相关	78,152,637.64	其他收益	78,152,637.64
与收益相关	18,772,786.37	营业外收入	18,772,786.37

(二) 政府补助退回情况

□适用 √不适用

十三、 承诺及或有事项**(一) 重要承诺事项**

√适用 □不适用

资产负债表日存在的对外重要承诺、性质、金额

除本附注“十、关联方及关联交易”披露内容外，无其他重要承诺事项。

(二) 或有事项**1、 资产负债表日存在的重要或有事项**

√适用 □不适用

(1) 未决诉讼

本公司及子公司上海东方明珠教育投资有限公司（“教投公司”）诉上海工程技术大学其他合同纠纷案。

2013年10月，本公司、教育投资与上海工程技术大学（以下简称“工技大”）就由教育投资建设的松江大学园区部分建筑物（以下简称“标的物业”）建设主体变更、补偿及标的物业资产的移交事宜达成一致，签署相应的变更协议及补充协议。截至目前，工技大尚未完成标的物业变更涉及的补偿款的支付。教育投资据此向上海市长宁区人民法院提起诉讼，要求工技大支付补偿款、滞纳金及资金占用费等共计约人民币1004万元。该案件已于2018年3月22日开庭审理，双方有意愿在法院的主持下进行调解，待双方商定调解方案。

(2) 其他事项

本年不涉及应披露而未披露的其他事项。

2、 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明：

□适用 √不适用

(三) 其他

□适用 √不适用

十四、 资产负债表日后事项**(一) 重要的非调整事项**

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	内容	对财务状况和经营成果的影响数	无法估计影响数的原因
重要的对外投资	2018年1月公司全资子公司上海东方明珠投资管理有限公司作为有限合伙人参与发起设立上海东方明珠传媒产业股权投资基金合伙企业（有限合伙），2018年3月出资6亿。该投资事项经由公司第八届董事会第三十三次（临时）会议审议批准。		新设企业

(二) 利润分配情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

拟分配的利润或股利	924,438,310.60
经审议批准宣告发放的利润或股利	

公司以2017年12月31日总股本2,641,252,316股为基数，向股权登记日登记在册的A股股东每10股派发现金股利人民币3.5元（含税），送0股，转增3股，共计分配现金股利人民币924,438,310.60元。

(三) 销售退回

□适用 √不适用

(四) 其他资产负债表日后事项说明

√适用 □不适用

1、2017年1月4日，公司子公司上海东方明珠房地产有限公司与上海证大置业有限公司签订《上海市产权交易合同》，合同约定，房地产公司将持有的文广证大南通文化投资发展有限公司50%股权及公司对其的10,000万元债权作价17,760万元转让给证大置业公司。本期已收股权款7760万元，期后截止本报告批准报出日，收回债权款6000万元。

2、2017年7月13日，公司全资子公司百视通国际（开曼）有限公司与武汉当代明诚文化股份有限公司（当代明诚600136）签订《股份购买协议》，开曼公司拟向当代明诚转让所持有的SuperSportsMediaInc.（新英体育）全部14.65%的股权，本次交易价格预估金额为6321.475万美元。截至本报告批准报出日，股权尚未实际交割，企业累计已收到股权转让款12,642,928.08美元。

3、明日世界竞技体育发展有限公司拟对控股子公司上海游戏风云文化传媒有限公司的增资22,222,229.00元，截止本报告批准报出日，增资款已经全部到位，工商变更也已完毕。

4、2018年1月公司全资子公司上海东方明珠投资管理有限公司与上海杨浦滨江投资开发有限公司共同设立东方明珠（上海）投资有限公司，2018年2月出资11亿元。该投资事项经公司第八届董事会第三十一次（临时）会议审议批准。

十五、 其他重要事项**(一) 前期会计差错更正****1、 追溯重述法**

□适用 √不适用

2、 未来适用法

□适用 √不适用

(二) 债务重组

□适用 √不适用

(三) 资产置换**1、 非货币性资产交换**

□适用 √不适用

2、 其他资产置换

□适用 √不适用

(四) 年金计划

□适用 √不适用

(五) 终止经营

□适用 √不适用

(六) 分部信息**1、 报告分部的确定依据与会计政策：**

√适用 □不适用

公司以内部组织结构、管理要求、内部报告制度为依据确定经营分部，以经营分部为基础确定报告分部。

经营分部，是指公司内同时满足下列条件的组成部分：（1）该组成部分能够在日常活动中产生收入、发生费用；（2）公司管理层能够定期评价该组成部分的经营成果，以决定向其配置资源、评价其业绩；（3）公司能够取得该组成部分的财务状况、经营成果和现金流量等有关会计信息。

公司目前主要分为四个分部：影视互娱、媒体网络、视频购物、文旅消费。

本公司经营分部的会计政策与本公司主要会计政策相同。

2、 报告分部的财务信息

√适用 □不适用

单位：万元币种：人民币

项目	影视互娱	媒体网络	视频购物	文旅消费	分部间抵销	合计
主营业务收入	109,371.83	514,958.17	732,320.63	243,081.10		1,599,731.73
主营业务成本	69,352.29	401,653.95	596,603.61	132,425.63		1,200,035.48

3、 公司无报告分部的，或者不能披露各报告分部的资产总额和负债总额的，应说明原因

√适用 □不适用

公司本部业务同时涉及多个报告分部，资产总额和负债总额无法明确分配到各报告分部，所以无法披露各报告分部的资产总额和负债总额。

4、其他说明：

适用 不适用

(七)其他对投资者决策有影响的重要交易和事项

适用 不适用

(八)其他

适用 不适用

十六、 母公司财务报表主要项目注释

(一) 应收账款

1、 应收账款分类披露：

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

种类	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)		金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
单项金额重大并单独计提坏账准备的应收账款										
按信用风险特征组合计提坏账准备的应收账款	1,089,865,539.46	100.00	1,289,734.62	0.12	1,088,575,804.84	631,831,882.37	100.00	1,104,645.47	0.17	630,727,236.90
其中：关联方组合	1,041,105,560.92	95.53			1,041,105,560.92	599,493,135.26	94.88			599,493,135.26
账龄组合	48,759,978.54	4.47	1,289,734.62	2.65	47,470,243.92	32,338,747.11	5.12	1,104,645.47	3.42	31,234,101.64
单项金额不重大但单独计提坏账准备的应收账款										
合计	1,089,865,539.46	/	1,289,734.62	/	1,088,575,804.84	631,831,882.37	/	1,104,645.47	/	630,727,236.90

期末单项金额重大并单项计提坏账准备的应收账款：

□适用 √不适用

组合中，按账龄分析法计提坏账准备的应收账款：

适用 不适用

单位：元币种：人民币

账龄	期末余额		
	应收账款	坏账准备	计提比例 (%)
1 年以内			
其中：1 年以内分项			
1 年以内	44,828,290.42	896,565.81	2.00
1 年以内小计	44,828,290.42	896,565.81	2.00
1 至 2 年	3,931,688.12	393,168.81	10.00
合计	48,759,978.54	1,289,734.62	

确定该组合依据的说明：

除已单独计提减值准备的应收款项外，公司根据以前年度与之相同或相类似的、按账龄段划分的具有类似信用风险特征的应收款项组合的实际损失率为基础，结合现时情况分析确定坏账准备计提的比例。

组合中，采用余额百分比法计提坏账准备的应收账款：

适用 不适用

组合中，采用其他方法计提坏账准备的应收账款：

适用 不适用

按关联方组合计提坏账准备的应收账款

单位：元币种：人民币

客户名称	期末余额		
	应收账款	坏账准备	计提比例 (%)
百视通网络电视技术发展有限责任公司	1,032,965,814.41		
上海文广科技(集团)有限公司	6,025,520.05		
上海东方明珠文化发展有限公司	1,372,823.46		
上海百家合信息技术发展有限公司	741,403.00		
合计	1,041,105,560.92		

2、 本期计提、收回或转回的坏账准备情况：

本期计提坏账准备金额 185,089.15 元；本期收回或转回坏账准备金额 0 元。

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

3、 本期实际核销的应收账款情况

适用 不适用

其中重要的应收账款核销情况

适用 不适用

4、按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况：

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

单位名称	期末余额		
	应收账款	占应收账款合计数的比例(%)	坏账准备
第一名	1,032,965,814.41	94.78	
第二名	32,424,534.05	2.98	648,490.68
第三名	6,340,439.74	0.58	441,343.84
第四名	6,025,520.05	0.55	
第五名	4,926,268.00	0.45	98,525.36
合计	1,082,682,576.25	99.34	1,188,359.88

5、因金融资产转移而终止确认的应收账款：

□适用 √不适用

6、转移应收账款且继续涉入形成的资产、负债金额：

□适用 √不适用

其他说明：

√适用 □不适用

7、截止2017年12月31日，应收账款中无持本公司5%以上（含5%）表决权股份的股东单位欠款。

(二)其他应收款

1、其他应收款分类披露:

√适用 □不适用

单位:元币种:人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)		金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
单项金额重大并单独计提坏账准备的其他应收款	86,710,423.32	3.16			86,710,423.32	86,710,423.32	2.08			86,710,423.32
按信用风险特征组合计提坏账准备的其他应收款	2,653,916,196.47	96.83	10,478,216.04	0.39	2,643,437,980.43	4,092,039,614.71	97.90	10,560,089.82	0.26	4,081,479,524.89
其中:关联方组合	2,641,326,914.66	96.37			2,641,326,914.66	4,073,637,742.90	97.46			4,073,637,742.90
账龄组合	12,589,281.81	0.46	10,478,216.04	83.23	2,111,065.77	18,401,871.81	0.44	10,560,089.82	57.39	7,841,781.99
单项金额不重大但单独计提坏账准备的其他应收款	335,666.77	0.01			335,666.77	917,864.80	0.02			917,864.80
合计	2,740,962,286.56	/	10,478,216.04	/	2,730,484,070.52	4,179,667,902.83	/	10,560,089.82	/	4,169,107,813.01

期末单项金额重大并单项计提坏账准备的其他应收款：

适用 不适用

单位：元币种：人民币

其他应收款（按单位）	期末余额			
	其他应收款	坏账准备	计提比例（%）	计提理由
上海松江大学城建设发展有限公司	86,710,423.32			预计可以收回
合计	86,710,423.32		/	/

期末单项金额非重大并单项计提坏账准备的其他应收款：

单位：元币种：人民币

其他应收款（按单位）	期末余额			
	其他应收款	坏账准备	计提比例（%）	计提理由
上海徐汇惠众公共租赁住房运营有限公司	8,170.00			预计可以收回
银视通信息科技有限公司	150,000.00			预计可以收回
河北通信工程招投标有限公司	50,000.00			预计可以收回
备用金	127,496.77			预计可以收回
合计	335,666.77		/	/

组合中，按账龄分析法计提坏账准备的其他应收款：

适用 不适用

单位：元币种：人民币

账龄	期末余额		
	其他应收款	坏账准备	计提比例（%）
1 年以内			
其中：1 年以内分项			
1 年以内	1,878,907.37	37,578.14	2.00
1 年以内小计	1,878,907.37	37,578.14	2.00
1 至 2 年	47,256.19	4,725.62	10.00
2 至 3 年	316,184.25	94,855.28	30.00
3 至 4 年	11,754.00	5,877.00	50.00
4 至 5 年			
5 年以上	10,335,180.00	10,335,180.00	100.00
合计	12,589,281.81	10,478,216.04	

确定该组合依据的说明：

除已单独计提减值准备的其他应收款项外，公司根据以前年度与之相同或相类似的、按账龄段划分的具有类似信用风险特征的应收款项组合的实际损失率为基础，结合现时情况分析确定坏账准备计提的比例。

组合中，采用余额百分比法计提坏账准备的其他应收款：

适用 不适用

组合中，采用其他方法计提坏账准备的其他应收款：

√适用 □不适用

按关联方组合计提坏账准备的应收账款

单位：元币种：人民币

客户名称	期末余额		
	应收账款	坏账准备	计提比例 (%)
百视通网络电视技术发展有限责任公司	1,129,277.43		
上海东方龙新媒体有限公司	56,793.39		
百视通国际(香港)有限公司	250,000,000.00		
上海新兴媒体信息传播有限公司	30,250,000.00		
百视通投资(香港)有限公司	550,000,000.00		
澳大利亚东方明珠国际控股有限公司	12,537.48		
上海东方明珠广播电视研究发展有限公司	6,000,000.00		
上海东方明珠数字电视有限公司	85,250,000.00		
上海东方明珠进出口有限公司	212,694,000.00		
上海东方明珠置业有限公司	513,698,941.37		
山西东方明珠置业有限公司	183,740,118.00		
上海东方明珠投资管理有限公司	722,275,647.11		
上海东方明珠文化发展有限公司	86,219,599.88		
合计	2,641,326,914.66		

2、本期计提、收回或转回的坏账准备情况：

本期计提坏账准备金额-81,873.78元；本期收回或转回坏账准备金额0元。

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

□适用 √不适用

3、本期实际核销的其他应收款情况

□适用 √不适用

4、其他应收款按款项性质分类情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
外部单位往来款	12,589,281.81	78,401,871.83
产权交易款	86,710,423.32	86,710,423.32
押金及保证金	208,170.00	907,409.80
员工备用金	127,496.77	10,455.00
合并内部往来款	2,641,326,914.66	4,013,637,742.88
合计	2,740,962,286.56	4,179,667,902.83

5、按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况：

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例(%)	坏账准备期末余额
第一名	合并内部往来款	722,275,647.11	1-2 年	26.35	
第二名	合并内部往来款	550,000,000.00	1-2 年	20.07	
第三名	合并内部往来款	513,698,941.37	1-2 年	18.74	
第四名	合并内部往来款	250,000,000.00	1-2 年	9.12	
第五名	合并内部往来款	212,694,000.00	1-2 年	7.76	
合计	/	2,248,668,588.48	/	82.04	

6、涉及政府补助的应收款项适用 不适用**7、因金融资产转移而终止确认的其他应收款：**适用 不适用**8、转移其他应收款且继续涉入形成的资产、负债金额：**适用 不适用

其他说明：

适用 不适用**9、截止 2017 年 12 月 31 日，其他应收款中无持本公司 5%以上（含 5%）表决权股份的股东单位欠款。**

(三) 长期股权投资

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	13,374,197,161.97		13,374,197,161.97	13,563,018,161.97		13,563,018,161.97
对联营、合营企业投资	6,636,640,199.81	27,842,365.85	6,608,797,833.96	4,878,806,052.71	2,566,812.99	4,876,239,239.72
合计	20,010,837,361.78	27,842,365.85	19,982,994,995.93	18,441,824,214.68	2,566,812.99	18,439,257,401.69

1、对子公司投资

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

被投资单位	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	本期计提减值准备	减值准备期末余额
百视通网络电视技术发展有限责任公司	3,140,970,000.00			3,140,970,000.00		
上海文广科技(集团)有限公司	228,850,000.00			228,850,000.00		
上海广电影视制作有限公司	159,340,000.00			159,340,000.00		
BesTVOnline (CAYMAN) Limited	190,821,000.00		190,821,000.00			
上海广电通讯网络有限公司	30,301,423.44			30,301,423.44		
上海百家合信息技术发展有限公司	98,424,085.10			98,424,085.10		
百视通投资管理有限责任公司	640,000,000.00			640,000,000.00		
上海东方明珠广播电视塔有限公司	321,000,000.00			321,000,000.00		
上海东方明珠传输有限公司	75,000,000.00			75,000,000.00		
上海东方明珠国际交流有限公司	208,500,000.00			208,500,000.00		
上海东方明珠国际广告有限公司	48,000,000.00		48,000,000.00			
上海东方明珠教育投资有限公司	40,500,000.00			40,500,000.00		
上海东方明珠国际贸易有限公司	3,472,080.00			3,472,080.00		
上海东方明珠进出口有限公司	8,000,000.00			8,000,000.00		
上海东方明珠游乐有限公司	22,500,000.00			22,500,000.00		
上海东方明珠移动电视有限公司	25,000,000.00			25,000,000.00		
上海东方明珠置业有限公司	288,000,000.00			288,000,000.00		
上海国际会议中心有限公司	659,870,898.37			659,870,898.37		
上海东方明珠物产管理有限公司	4,500,000.00			4,500,000.00		
上海东方明珠广播电视研究发展有限公司	9,000,000.00			9,000,000.00		

2017 年年度报告

上海东方明珠投资管理有限公司	500,000,000.00			500,000,000.00	
上海东方明珠实业发展有限公司	856,170,180.06			856,170,180.06	
上海东方明珠数字电视有限公司	81,800,000.00			81,800,000.00	
上海东方明珠国际旅行社有限公司	6,500,000.00			6,500,000.00	
上海明珠水上娱乐发展有限公司	124,162,450.00			124,162,450.00	
上海东方明珠文化发展有限公司	200,000,000.00			200,000,000.00	
上海东方明珠信息技术有限公司	6,000,000.00			6,000,000.00	
上海东方明珠房地产有限公司	412,070,902.52			412,070,902.52	
上海尚世影业有限公司	1,417,642,014.36			1,417,642,014.36	
上海五岸传播有限公司	280,890,877.97			280,890,877.97	
上海东方希杰商务有限公司	3,312,561,350.90			3,312,561,350.90	
上海文广互动电视有限公司	163,170,899.25			163,170,899.25	
上海东方明珠新媒体广告传播有限公司		50,000,000.00		50,000,000.00	
合计	13,563,018,161.97	50,000,000.00	238,821,000.00	13,374,197,161.97	

2、对联营、合营企业投资

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

投资单位	期初余额	本期增减变动								期末余额	减值准备期末余额	
		追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备	其他			
一、合营企业												
上海城市之光灯光设计有限公司	2,493,159.70			590,344.81							3,083,504.51	
好十传媒(上海)有限公司												
上海瑞彩通视讯科技有限公司												2,566,812.99
上海东迪数字传播咨询有限公司(原名:上海百迪数字传播咨询有限公司)	7,252,415.15			-274,392.35							6,978,022.80	
小计	9,745,574.85			315,952.46							10,061,527.31	2,566,812.99
二、联营企业												
上海市信息投资股份有限公司	1,046,181,560.18			75,747,747.48	-4,187,755.56		8,000,000.00				1,109,741,552.10	
广视通网络通信传媒有限公司	15,043,975.80			22,317.33							15,066,293.13	
东方有线网络有限公司	1,135,794,289.38			59,381,814.93							1,195,176,104.31	
上海中广传播有限公司	30,516,407.68			-2,432,460.06				25,275,552.86			2,808,394.76	25,275,552.86
上海好有文化传媒有限公司	28,644,876.40			2,142,097.62							30,786,974.02	
深圳市兆驰股份有限公司	2,210,084,776.72			59,629,531.29	-3,854,818.87		4,478,827.37				2,261,380,661.77	
上海文化广播影视集团财务有限公司	400,227,778.71			5,708,741.86							405,936,520.57	
上海东方明珠文化产业股权投资基金管理有限公司		3,500,000.00		-1,107,044.14							2,392,955.86	
北京盖娅互娱网络科技股份有限公司		1,284,347,762.83		2,173,723.19	-858,146.89						1,285,663,339.13	
上海聚力传媒技术有限公司		308,301.00									308,301.00	
北京风行在线技术有限公司		289,475,210.00									289,475,210.00	
小计	4,866,493,664.87	1,577,631,273.83		201,266,469.50	-8,900,721.32		12,478,827.37	25,275,552.86			6,598,736,306.65	25,275,552.86
合计	4,876,239,239.72	1,577,631,273.83		201,582,421.96	-8,900,721.32		12,478,827.37	25,275,552.86			6,608,797,833.96	27,842,365.85

(四) 营业收入和营业成本:

√适用 □不适用

1、 营业收入和营业成本

单位: 元币种: 人民币

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	827,330,827.69	895,098,712.66	715,506,565.20	700,940,077.44
其他业务	1,526,708.06			
合计	828,857,535.75	895,098,712.66	715,506,565.20	700,940,077.44

其他说明:

2、 公司前五名客户的营业收入情况

单位: 元币种: 人民币

排名	营业收入总额	占公司全部营业收入的比例(%)
第一名	682,411,957.35	82.33
第二名	49,003,943.38	5.91
第三名	30,589,183.05	3.69
第四名	9,664,070.01	1.17
第五名	7,618,235.73	0.92
合计	779,287,389.52	94.02

(五) 投资收益

√适用 □不适用

单位: 元币种: 人民币

项目	本期发生额	上期发生额
成本法核算的长期股权投资收益	1,150,157,677.37	813,818,393.93
权益法核算的长期股权投资收益	201,582,421.96	95,640,889.73
处置长期股权投资产生的投资收益	319,573,773.58	
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产在持有期间的投资收益		
处置以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产取得的投资收益		
持有至到期投资在持有期间的投资收益		
可供出售金融资产在持有期间的投资收益	21,554,817.12	44,623,108.91
处置可供出售金融资产取得的投资收益	204,946,140.36	934,148,446.32
丧失控制权后, 剩余股权按公允价值重新计量产生的利得		
理财产品在持有期间的投资收益	156,688,924.20	141,856,111.44
合计	2,054,503,754.59	2,030,086,950.33

(六) 其他

□适用 √不适用

十七、 补充资料

(一) 当期非经常性损益明细表

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	金额	说明
非流动资产处置损益	1,022,121,640.04	
越权审批或无正式批准文件的税收返还、减免		
计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外）	158,947,337.72	
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费	8,927,229.71	
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益		
非货币性资产交换损益		
委托他人投资或管理资产的损益	164,667,264.53	
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而计提的各项资产减值准备		
债务重组损益		
企业重组费用，如安置职工的支出、整合费用等		
交易价格显失公允的交易产生的超过公允价值部分的损益		
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益		
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益		
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	203,020,068.46	
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回		
对外委托贷款取得的损益	615,566.04	
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益		
根据税收、会计等法律、法规的要求对当期损益进行一次性调整对当期损益的影响		
受托经营取得的托管费收入		
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-2,996,120.55	
其他符合非经常性损益定义的损益项目		
所得税影响额	-273,362,499.82	
少数股东权益影响额	-15,869,490.39	
合计	1,266,070,995.74	

对公司根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》定义界定的非经常性损益项目，以及把《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

□适用 √不适用

(二) 净资产收益率及每股收益

√适用 □不适用

报告期利润	加权平均净资产收益率 (%)	每股收益	
		基本每股收益	稀释每股收益
归属于公司普通股股东的净利润	8.2782	0.8517	0.8517
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	3.5928	0.3696	0.3696

(三) 境内外会计准则下会计数据差异

适用 不适用

(四) 其他

适用 不适用

第十二节 备查文件目录

备查文件目录	载有法定代表人、主管会计工作负责人、会计机构负责人签名并盖章的财务报表。
备查文件目录	载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件。
备查文件目录	报告期内在中国证监会指定报纸上公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿。

董事长：王建军

董事会批准报送日期：2018 年 4 月 21 日

修订信息

适用 不适用