

公司代码：600129

公司简称：太极集团

重庆太极实业（集团）股份有限公司

2017 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3 未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
董事	汤加兵	工作原因	蒋茜

- 4 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经天健会计师事务所（特殊普通合伙）出具的审计报告，公司 2017 年度归属于上市公司股东的净利润为 98,133,504.24 元，加上年初未分配利润 496,144,011.82 元，应付普通股股利 127,946,520.00 元，其他减少 6,318,341.11 元，可供投资者分配的利润为 460,012,654.95 元。因公司销售规模扩大，新厂房建设和产能增加，资金需求量大。

经公司研究决定，2017 年度不派发现金红利和送股，也不进行资本公积金转增股本。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	太极集团	600129	-

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	蒋茜	徐旺
办公地址	重庆市渝北区黄龙路38号	重庆市渝北区黄龙路38号
电话	023-89886129	023-89886129
电子信箱	tjzq@taiji.com	tjzq@taiji.com

2 报告期公司主要业务简介

（一）公司主要业务

公司主要从事中、西成药的生产和销售，拥有医药工业、医药商业、药材种植等完整的医药产业链。拥有西南药业股份有限公司、太极集团重庆涪陵制药厂有限公司、太极集团重庆桐君阁药厂有限公司、太极集团四川绵阳制药有限公司等 12 家制药厂、30 多家医药商业公司，是集"工、商、科、贸"一体的大型医药集团，是目前国内医药产业链最为完整的大型企业集团之一。根据中国证监会《上市公司行业分类指引》，公司所处行业为医药制造业。

公司现有中西药品种批文 1500 多个、全国独家生产品种 55 个、获得国家中药保护品种 50 多个、获国家专利 87 项。2012 年版国家 520 个基药产品目录中，公司纳入品规达 320 个。2017 年版《国家基本医疗保险、工伤保险和生育保险药品目录》中，公司纳入品种 496 个，其中甲类药品 286 个，乙类药品 210 个。公司产品主要涵盖消化系统、呼吸系统、心脑血管、全身性抗感染药物、内分泌系统药物、神经系统药物、保健品等，以治疗性大众中西普药（尤其是基药品种和医保品种）为基础性产品线，组成了治疗领域广泛的产品群。

公司主要产品：年销售过 10 亿元产品有藿香正气口服液；年销售过 7 亿元产品有注射用头孢唑肟钠（益保世灵）等 2 个；年销售过 2 亿元产品有急支糖浆、氯化钠注射液、洛芬待因缓释片（思为普）等 5 个；年销售过 1 亿元的产品有单唾液酸四己糖神经节苷脂钠注射液、罗格列酮钠片（太罗）、盐酸吗啡缓释片（美菲康）、复方对乙酰氨基酚片（散列通）、盐酸托烷司琼注射液、阿莫西林胶囊、葡萄糖注射液、小金片、鼻窦炎口服液、天麻素注射液等 15 个；年销售过 5000 万元的产品有复方板蓝根颗粒、六味地黄丸、通天口服液、天胶、注射用多索茶碱、复方甘草口服溶液、复方甘草片、玄麦甘桔颗粒、沉香化气片等 24 个。

（二）公司经营模式

公司经营主要包含医药工业和医药商业，医药工业主要生产中成药和西药，医药商业主要包括医药批发及零售。

1、医药工业经营模式

（1）采购模式

公司生产所需的原辅料采购由采购部门集中统一采购，采购部门根据原辅料需求情况及生产进度确定采购模式，在保证质量的情况下最大程度降低采购成本，公司采购模式主要有战略采购、集中采购、三产（产新收购、产地种植和产地收购）采购、比价采购和招标采购。公司对供应商实行准入制度和质量分析制度，严格质量宣传和质量要求，并严格按照 GMP、GSP 等相关制度，

对供应商进行优化，合格者方能入选公司合格供应商目录，采购的物资由质管部检验合格后方可入库，坚决销毁不合格物料。

(2) 生产模式

公司下属所有产品生产车间均通过 GMP 认证，并严格按照 GMP 要求，根据销售需求按计划组织生产，公司对各生产厂，依据 GMP 的要求，制定统一的技术、生产、安全、设备、人员等方面的各项管理制度，对各生产厂进行统一部署，充分发挥整体优势。生产过程中强化工序质量控制的质量检验为主，坚持实行自检、互检、专检的“三检制”，建立一套完整的检验制度、标准和规程，确保产品质量。

(3) 工业销售模式

公司销售模式主要采用自营销售，辅以代理销售，公司成立了专门的营销系统，营销系统下分设各销售省公司及片区销售，目前公司已拥有遍布全国的药品营销网络。公司目前处方药主要通过医院销售，非处方药主要通过 OTC 终端销售。报告期内，公司有序营销体系完全建成，减少了流通环节，销售成本得到有效管控；公司在坚持主品战略的基础上，加强学术、体验式营销，进一步发展重点产品群；深化全员营销理念，突破销售人员本地化制约等销售模式改革得到有效实施。

2、医药商业经营模式

公司医药商业主要模式是药品批发和药品零售。药品批发指向上游医药工业或医药商业采购药品、医疗器械、中药饮片等本公司取得合法经营许可的商品，通过公司的销售网络，供应给医疗机构、其他医药商业、药品零售连锁企业、个体诊所或社会单体药店，主要利润来源为进销差价；药品零售指向上游医药工业或医药商业采购药品、医疗器械、中药饮片等本公司取得合法经营许可的商品，通过公司的药品零售直营门店、加盟连锁药房直接销售给消费者，直营药房利润来源主要通过进销差价，加盟连锁药房主要通过向其统一配送获得收益。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币						
	2017年	2016年		本年比上年 增减 (%)	2015年	
		调整后	调整前		调整后	调整前
总资产	10,662,435,509.78	9,527,777,979.41	9,420,217,211.21	11.91	10,030,379,827.58	10,030,379,827.58
营业收入	8,734,522,957.80	7,951,835,647.34	7,788,055,733.36	9.84	7,171,457,199.22	7,171,457,199.22
归属于上市公司股东的净利润	98,133,504.24	856,210,859.09	853,318,457.42	-88.54	231,606,900.03	231,606,900.03

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	64,374,833.31	-439,905,902.84	-442,798,304.51	114.63	-536,467,935.42	-536,467,935.42
归属于上市公司股东的净资产	1,227,810,925.04	1,277,547,017.14	1,284,509,575.76	-3.89	1,013,040,171.60	1,013,040,171.60
经营活动产生的现金流量净额	-140,307,650.28	-108,274,306.26	-105,607,735.72	-29.59	-64,706,921.27	-64,706,921.27
基本每股收益（元/股）	0.23	2.01	2.00	-88.56	0.54	0.54
稀释每股收益（元/股）	0.23	2.01	2.00	-88.56	0.54	0.54
加权平均净资产收益率（%）	7.74	76.23	76.11	减少68.49个百分点	23.14	23.14

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	1,868,253,622.58	2,575,858,694.59	2,179,142,152.18	2,111,268,488.45
归属于上市公司股东的净利润	2,313,506.07	32,434,389.70	45,830,579.20	17,555,029.27
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	585,123.45	29,478,976.43	32,307,896.99	2,002,836.44
经营活动产生的现金流量净额	-91,634,772.92	16,370,424.26	84,976,920.72	-150,020,222.34

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

☐适用 ☒不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

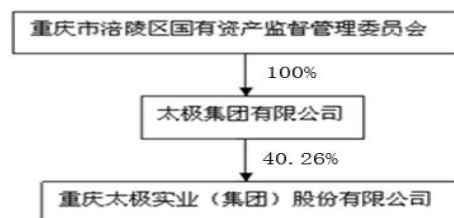
单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）					37,274		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					33,672		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有 有限 售条	质押或冻结情况		股东 性质
					股份	数量	

				件的 股份 数量	状态		
太极集团有限公司	6,196,981	171,887,184	40.26	0	质押	82,845,000	国有法人
重庆市涪陵区希兰生物科技有限公司	0	11,895,294	2.79	0	质押	5,900,000	国有法人
CITIGROUP GLOBAL MARKETS LIMITED	11,450,255	11,450,255	2.68	0	无	0	境外法人
长城国融投资管理有限公司	0	10,149,409	2.38	0	无	0	未知
华润深国投信托有限公司—赤子之心成长集合资金信托计划	9,657,331	9,657,331	2.26	0	无	0	未知
华润深国投信托有限公司—赤子之心价值集合资金信托计划	6,691,329	6,691,329	1.57	0	无	0	未知
重庆市涪陵城市建设投资集团有限公司	0	5,856,839	1.37	0	无	0	国有法人
华夏证券有限公司	0	5,036,220	1.18	0	质押	5,036,200	未知
澳门金融管理局—自有资金	4,247,308	4,247,308	0.99	0	无	0	境外法人
招商证券资产管理（香港）有限公司—客户资金	3,925,147	3,925,147	0.92	0	无	0	境外法人
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，太极集团有限公司为重庆市涪陵区希兰生物科技有限公司实际控制人，属于一致行动人，未与其他股东存在关联关系。未知其他股东存在关联关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

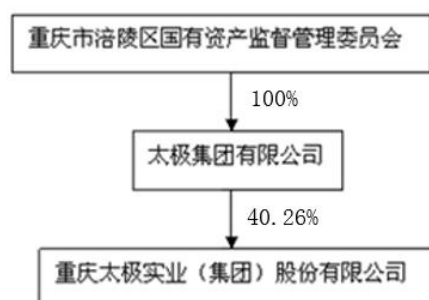
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5 公司债券情况

□适用 √不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

1、成功完成定增募集资金工作：2017 年 8 月，公司获得中国证监会《关于核准重庆太极实业（集团）股份有限公司非公开发行股票的批复》。2018 年 1 月，公司以 15.36 元/股的价格，定向增发 1.30 亿股，共募集资金 19.97 亿元，本次募集资金的成功，使公司总资产和净资产规模相应提升，资产结构得到优化，偿债能力进一步增强，财务状况显著改善；从而增强公司的综合实力和核心竞争力，提升了公司业绩和可持续发展能力。

2、销售方面：

报告期内，公司进一步创新营销思路，有序营销模式获得优化完善，销售收入再创新高，全年实现销售收入 87.35 亿元，比去年同期 79.52 亿元增长 9.84%。

（1）工业销售：

报告期内，公司工业销售收入创下历史新高，达到 45.39 亿元，比去年同期增长 25.77%。公司首创的“有序营销”体系是顺应供给侧结构改革产生的可持续、可复制、有内生动力的市场营销体系，是平衡协调顾客、经销商、生产商三者之间的利益关系，力图达到各司其职，实现共赢的共享经济模式。2017 年“有序营销”在全国医药工商企业中形成“太极共识”，并获得了中国非处方药协会颁发的全国杰出营销模式奖和中国医药行业管理协会颁发的 2017 年度中国医药十大营销案例第一名。

报告期内，公司继续深化全员营销、学术营销、体验式营销，提高营销一线服务质量，推动

集团发展战略及产品营销策略顶层设计，努力开拓海外市场。

公司于2017年3月在全国28个省市成功召开了藿香正气口服液10年战略规划沟通会，将“有序营销”理念深入各级经销商和终端客户；2017年5月—12月，公司全员参与藿香正气口服液全国“地推攻坚战”，并启动了藿香正气口服液百万例真实世界研究，成为全球规模最大的真实世界研究和医药行业规模最大的社会化营销平台。截止目前，藿香正气口服液已在美国、印度尼西亚、马来西亚和新加坡实现销售，并完成泰国、越南、菲律宾、文莱及中国香港和澳门的合法销售手续，已启动南亚和中东市场的准入工作。

报告期内，公司在精耕细作川渝市场基础上，全面优化销售渠道布局，进一步加强各地基药配送公司（联合体）战略合作，打造利益共同体，积极开发社区服务中心、诊所及民营医院等医疗终端，形成新的增长点。同时强化产品策略研究，全面加大销售过千万元产品销售力度，淘汰和控制负毛利产品销售，细化营销方案，加强营销人员专业技能培训，做到人人有指标，着力扩大销售规模，增加效益。

报告期内，公司核心产品群再创营销佳绩，藿香正气口服液销售13.5亿元，同比增长32%；太罗销售1.54亿元，同比增长15%；西南药业益保世灵销售7.08亿元，同比增长56%，洛芬待因缓释片销售2.5亿元，同比增长39%，盐酸托烷司琼注射液和天麻素注射液销售收入均突破1亿元，分别同比增长60%和95%；桐君阁药厂小金片销售突破1亿元，同比增长61%。绵阳药厂独圣活血片同比增长24%。报告期内，公司实现销售过10亿元产品有藿香正气口服液；销售过7亿元产品有注射用头孢唑肟钠（益保世灵）等2个；销售过2亿元产品有急支糖浆、氯化钠注射液、洛芬待因缓释片（思为普）等5个；销售过1亿元的产品有单唾液酸四己糖神经节苷脂钠注射液、罗格列酮钠片（太罗）、盐酸吗啡缓释片（美菲康）、复方对乙酰氨基酚片（散列通）、盐酸托烷司琼注射液、阿莫西林胶囊、葡萄糖注射液、小金片、鼻窦炎口服液、天麻素注射液等15个，比上年同期增加3个；销售过5000万元的产品有复方板蓝根颗粒、六味地黄丸、通天口服液、天胶、注射用多索茶碱、复方甘草口服溶液、复方甘草片、玄麦甘桔颗粒、沉香化气片等24个。

（2）商业销售

报告期内，公司实现商业销售收入40.97亿元，比去年同期增长0.97%，利润总额增加7553.11万元，利润增幅116.23%，主要原因是大幅度优化了商业经营结构，大比例调减了低效销售，大力增加了直配医院销售份额，提高零售毛利率。商业扁平化管理极大地推动了商业快速健康的发展。2017年商业系统积极顺应“两票制”等医改政策，主动调整经营思路，成立了川渝两大医院

配送平台，实现厂家集中谈判，签订一级协议 2183 家；医疗机构配送网络得到有序拓展，川渝全年实现医疗机构销售过 20 亿元，增幅 14%。深入贯彻公司“有序营销”，重庆桐君阁批发有限公司和成都西部经营有限公司运行模式成为全国医药商业的样本和典范，同时“有序营销”带动了商业终端的快速开发。大力抓好零售经营质量，开展首届商业系统“认药技能”培训及考核，“太极大药房”和“桐君阁大药房”的品牌影响力、专业化水平和盈利能力大幅提升。

3、生产供应方面

报告期内，公司进一步加强定额精细化管理，加强规范性、标准化检查，提高运营管理水平。西南药业顺利通过菲律宾 PIC/S 国际认证检查，打通了进入国际市场的快捷通道之一。公司继续推进智能化生产建设，借鉴国内外先进的工厂设计理念和自动化智能化设备，引进国际国内先进自动化设备。

继续深化重点产品中药材大品种战略合作和集约化采购，深化“三产”工作，实施“公司+农户”订单式种植采购战略，公司骨干产品核心中药材原料中长期货源得到保障，规模效益显现；创新采购模式，推动互联网+农业合作，建立种植户信息平台，平抑市场波动行情，掌握采购主动权，节约采购成本。采购过程中，积极破除奸商思维，创新实施“质量连坐”“有奖举报”“现场监控”三合一的战略合作模式，确保包材质量万无一失。

4、科研方面

报告期内，公司新产品研发取得突破性进展，全球领先的虫草人工育种野生抚育技术试验成功，第一批虫草于 2017 年 5 月成功采挖，每平方米可达 5 根，质量达到藏虫草一级标准。公司已全面启动“百、千、万”工程项目，规划在未来 3 年，在川、藏、青海地区发展野生抚育“虫农”1 万户。创新中药口服制剂新产品“芪灯明目胶囊”治疗糖尿病性黄斑水肿 II a 期临床试验正式启动，并获伦理批件，鉴于现阶段国内外尚无指南推荐的治疗糖尿病性黄斑水肿的口服药品，目前临床急需安全有效的口服制剂，尤其急需安全有效的中药制剂在糖尿病性黄斑水肿治疗中发挥作用，芪灯明目胶囊将有望在 3 年内有条件批准上市，填补这一市场空白。

报告期内，小儿氨酚黄那敏颗粒、珍菊降压片获生产批件、三层共挤输液用膜制袋包材证、舒筋活血片获补充批件；完成生产注册申报品种 4 个、完成临床申报品种 2 个。阿莫西林胶囊、阿奇霉素片等 40 个产品一致性评价研究工作进展顺利，完成 33 个参比制剂备案，10 个完成工艺验证，即将进入生物等效性实验研究。完成鼻窦炎口服液上市后再评价 80%的病例入组工作；启动五子衍宗丸、芪鹿补血颗粒、妇宝颗粒等产品上市后再评价工作。

报告期内，公司获批“国家中医药管理局中成药海外推广服务基地”，海外注册工作持续推进，

除藿香正气口服液在多国家多地区获得注册外，急支糖浆、补肾益寿胶囊、儿康宁、超浓缩六味地黄丸在新加坡完成注册。

2 导致暂停上市的原因

☐适用 ☒不适用

3 面临终止上市的情况和原因

☐适用 ☒不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

☒适用 ☐不适用

1. 本公司自 2017 年 5 月 28 日起执行财政部制定的《企业会计准则第 42 号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》，自 2017 年 6 月 12 日起执行经修订的《企业会计准则第 16 号——政府补助》。该项会计政策变更采用未来适用法处理。

2. 本公司编制 2017 年度报表执行《财政部关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》(财会〔2017〕30 号)，将原列报于“营业外收入”和“营业外支出”的非流动资产处置利得和损失和非货币性资产交换利得和损失变更为列报于“资产处置收益”。该项会计政策变更采用追溯调整法，调减 2016 年度营业外收入 102,723,591.91 元，营业外支出 9,454,304.74 元，调增资产处置收益 93,269,287.17 元。

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

☐适用 ☒不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

☒适用 ☐不适用

本公司将太极集团重庆涪陵制药厂有限公司（以下简称涪陵制药厂）、重庆桐君阁股份有限公司（以下简称桐君阁或桐君阁股份）、西南药业股份有限公司（以下简称西南药业）等 54 家子公司纳入本期合并财务报表范围，详见合并范围的变更和在其他主体中的权益之说明。

1. 合并范围增加

单位：万元

公司名称	股权取得方式	股权取得时点	出资额	出资比例
海南太极医疗养生有限公司	投资设立	2017 年 3 月 30 日	400	80%
重庆太极医药研究院有限公司	投资设立	2017 年 5 月 31 日	100[注 1]	100%
太极集团重庆桐君阁中药保健品有限公司	投资设立	2017 年 1 月 10 日	[注 2]	[注 2]
重庆市丰都县桐君阁医药有限公司	投资设立	2017 年 5 月 12 日	90[注 3]	100%

成都成汉太极大药房有限公司	投资设立	2017 年 5 月 26 日	[注 4]	[注 4]
---------------	------	-----------------	-------	-------

注 1：根据重庆太极医药研究院有限公司（以下简称重庆太极研究院公司）章程规定：重庆太极研究院公司注册资本 3,000 万元，其中公司以货币资金出资 1,530 万元，占注册资本的 51%；重庆大易科技投资有限公司以货币资金出资 1,470 万元，占注册资本的 49%，上述出资需于 2019 年 12 月 31 日前完成。截至本财务报表批准报出日，重庆太极研究院公司缴纳注册资本金 100 万元，全部由公司以货币资金出资。

注 2：根据太极集团重庆桐君阁中药保健品有限公司（以下简称桐君阁中药保健品公司）章程规定：桐君阁中药保健品公司注册资本 1,500 万元，其中间接控股子公司重庆桐君阁大药房连锁有限责任公司以货币资金出资 900 万元，占注册资本的 60%；间接控股子公司太极集团重庆桐君阁医药批发有限公司以货币资金出资 600 万元，占注册资本的 40%，上述出资需于 2019 年 12 月 30 日前完成。截至本财务报表批准报出日，桐君阁中药保健品公司暂未缴纳注册资本金。

注 3：根据重庆市丰都县桐君阁医药有限公司（以下简称丰都桐君阁公司）章程规定：丰都桐君阁公司注册资本 1,000 万元，其中控股子公司桐君阁股份以货币资金出资 510 万元，占注册资本的 51%；间接控股子公司太极集团重庆涪陵医药有限公司（以下简称太极涪陵医药公司）以货币资金出资 490 万元，占注册资本的 49%，上述出资需于 2026 年 12 月 31 日前完成。截至本财务报表批准报出日，丰都桐君阁公司缴纳注册资本金 90 万元，全部由太极涪陵医药公司以货币资金出资。

注 4：根据成都成汉太极大药房有限公司（以下简称成汉太极大药房公司）章程规定：成汉太极大药房公司注册资本 3 万元，其中间接控股子公司四川太极大药房连锁有限公司以货币资金出资 3 万元，占注册资本 100%，上述出资需于 2019 年 12 月 31 日前完成。截至本财务报表批准报出日，成汉太极大药房公司暂未缴纳注册资本金。

2. 合并范围减少

公司名称	股权处置方式	股权处置时点	处置日净资产	期初至处置日净利润
达州市太极医药有限责任公司	清算注销 间接控股子公司	2017 年 12 月	-6,631,046.69	-136,528.87

重庆太极实业（集团）股份有限公司
2018 年 4 月 21 日