

北京数码视讯科技股份有限公司

2017 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。天健会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为天健会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

☐ 适用 ☒ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

☒ 适用 ☐ 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 1377793862 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.10 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐ 适用 ☒ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	数码科技	股票代码	300079
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	姚志坚	冯涛	
办公地址	北京市海淀区上地信息产业基地开拓路 15 号数码视讯大厦	北京市海淀区上地信息产业基地开拓路 15 号数码视讯大厦	
传真	010-82345842	010-82345842	
电话	010-82345841	010-82345841	
电子信箱	sumavision@sumavision.com.cn	sumavision@sumavision.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

公司的业务按照行业划分主要涉及广播电视信息行业、金融行业、电信行业、特种需求定制及其它行

业。其中以广播电视信息为主，围绕主业的发展及公司的技术优势，逐步拓展至金融、电信、特种需求定制及其它相关的行业领域。

1、广播电视信息科技业务，包括广电局、网络公司、电视台侧核心的产品应用与技术服务。

主要产品：广电局侧主要包括应急广播端到端解决方案、数字视音频整体解决方案以及地面数字化相关产品与技术服务；广电网络公司侧主要包括传统DVB前端核心平台、广电未来的核心互动平台-全媒体平台、广电安全解决方案、宽带网改整体解决方案（FTTH与C-DOCSIS）、TVOS终端解决方案；电视台侧主要包括智能内容生产整体解决方案、云转码等相关产品与服务；新技术产业化方面包括4K、VR、人工智能、大数据、版权保护等相关的产品与技术服务。

销售对象：主要以直销或合作运营的方式向国内广电局以及国内外广电网络运营商、电视台等客户提供产品和服务。直销方式采用提供软硬件产品或技术服务获得盈利。合作运营方式采用技术合作、产品合作等多种方式参与相关业务运营，从相关业务运营的收入中获得盈利。

销售流程：公司主要产品均属非标定制，主要采用直销模式。销售部负责根据公司的经营目标制定营销计划、对客户关系进行管理，并最终通过投标、协议等方式获取客户订单。

采购控制：公司采购部专门负责公司所有产品物资等采购、原材料仓库管理及供应商管理工作。公司采购内容包括电子元器件、外协加工件、软件服务以及外购设备等，外采物资均为行业内知名品牌，在经过严格的准入流程进行选型及小批量测试之后，进入公司正式的合格物料清单。

驱动因素：国家政策的驱动、行业发展的需求、领先的技术、深厚的广电系统资源构成公司该业务业绩增长的主要因素。

2、金融科技业务，包括第三方支付科技业务群、IC卡科技业务群。

（1）第三方支付业务群

全资子公司北京数码视讯支付技术有限公司在2012年取得中国人民银行颁发的互联网支付牌照、电视支付牌照，同年开始进行支付系统建设，积极建设各大银行网络渠道，开拓银行业、互联网金融行业及电子商务、互联网直播、游戏、航空商旅等行业市场。

主要产品包括：金融科技解决方案和行业客户支付综合解决方案以及全线支付产品（如网银支付、快捷支付、代收、代付等）。

金融科技解决方案与支付产品综合解决方案，包括面向各行业企业客户提供全方位金融系统及科技解决方案，提供各类支付产品服务金融系统的运营服务。如供应链金融商户、商业银行P2P资金存管综合系统、商业银行理财资金账户服务系统、互联网金融综合支付系统等。

销售对象：各商业银行、互联网金融商户、供应链金融平台商户等。

销售流程：公司主要以产品均属非标定制，主要采用系统直销+联合运营模式。首先根据行业需求整合银行、公司及客户资源，深度挖掘产业链上下游需求，根据多方需求进行系统开发，提供给银行或者供应链核心平台。采用平台+支付的形式，在商户上线、系统运营之后，运用自身支付能力为商户间交易提供资金支付通道，收取支付服务费用。

采购控制：公司采购内容包括计算机软硬件采购、软件服务外包采购等。由于公司属于非银行金融机构，隶属中国人民银行管辖，因此采购内容、来源均严格遵守中国人民银行相关规范。

驱动因素：国家政策的驱动、中国人民银行各项政策驱动、行业发展的需求、领先的技术、深厚的广电系统资源构成公司该业务业绩增长的主要因素。

（2）IC卡业务群包含金融IC卡及其它行业智能IC卡业务

主要产品：金融IC卡操作系统及应用；金融IC卡及卡片设计等相关服务；智能IC卡操作系统与应用，交通一卡通、居民健康卡、ETC卡等产品及卡片设计等相关服务。

销售对象：主要采用直接销售方式，通过投标入围供应商名单，并获取订单，按照订单生产和交付。

驱动因素：企业资质、产品资质、行业资质不断完善；银行、交通、卫生、教育等领域巨大的市场规模，以及公司在各个领域客户入围数量的增加，重点客户的突破；产品和应用种类不断丰富；生产工艺水平逐步提高；质量控制能力增强；售后服务及用户满意度提升均是影响金融IC业务及其它行业IC卡业务业绩的重要因素。

3、电信科技业务，包括编转码、智能终端及软件系统。

主要产品：主要指应用于电信行业IPTV平台的视频源编码、转码设备、智能终端产品以及用户管理、广告、终端认证管理等软件系统。

销售对象：主要以直销或合作运营的方式向电信运营商提供产品和服务。直销方式采用提供软硬件产品或技术服务获得盈利。合作运营方式采用技术合作、产品合作等多种方式参与相关业务运营，从相关业务运营的收入中获得盈利。

驱动因素：国家政策驱动、运营用户的覆盖规模、公司产品技术水平、质量控制、服务质量均是影响业绩的重要因素。

4、特种需求定制及其它业务，包括涉及国家信息安全及特殊需求定制的软硬件业务、影视传媒业务等。

涉及国家信息安全及特殊需求定制的软硬件业务，主要是指涉及到国家或行业信息保密、特殊需求特殊定制的业务。

经营模式和业绩驱动因素：主要通过直销的方式向特殊定制需要客户提供软硬件产品或技术服务获得盈利，公司产品技术水平、质量控制、服务质量均是影响业绩的重要因素。

影视传媒业务，主要是指公司涉足相应影视剧的出品、联合制作等相关业务。

经营模式和业绩驱动因素：国家政策驱动、合作制作方技术水平、作品效果等均是影响业绩的重要因素。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

单位：人民币元

	2017 年	2016 年	本年比上年增减	2015 年
营业收入	1,350,158,439.41	1,474,848,649.35	-8.45%	1,028,872,281.85
归属于上市公司股东的净利润	36,495,773.89	229,495,530.93	-84.10%	218,866,280.32
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	24,636,798.42	219,325,679.08	-88.77%	187,180,954.01
经营活动产生的现金流量净额	342,221,842.87	224,962,912.17	52.12%	131,813,148.66
基本每股收益（元/股）	0.0265	0.1666	-84.09%	0.1589
稀释每股收益（元/股）	0.0265	0.1666	-84.09%	0.1589
加权平均净资产收益率	1.04%	6.96%	-5.92%	7.47%
	2017 年末	2016 年末	本年末比上年末增减	2015 年末
资产总额	4,239,212,173.92	4,057,763,587.85	4.47%	4,118,485,089.97
归属于上市公司股东的净资产	3,510,610,555.55	3,493,731,576.34	0.48%	3,169,373,525.25

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	261,420,810.88	368,485,991.85	339,662,288.91	380,589,347.77
归属于上市公司股东的净利润	48,722,965.07	10,351,038.61	25,023,988.48	-47,602,218.27
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	44,565,017.07	1,239,976.18	20,970,751.40	-42,138,946.23
经营活动产生的现金流量净额	-51,405,307.00	-15,492,887.73	225,947,705.94	183,172,331.66

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

☐ 是 ☒ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	87,759	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	87,956	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
郑海涛	境内自然人	15.56%	214,438,518	160,828,888			
马力创业投资	境内非国有	2.34%	32,205,536				

有限公司	法人					
徐建林	境内自然人	0.87%	11,920,600			
刘东辉	境内自然人	0.73%	10,001,000			
马国斌	境内自然人	0.56%	7,748,912			
綦军书	境内自然人	0.56%	7,650,002			
王开湖	境内自然人	0.52%	7,141,400			
张建军	境内自然人	0.50%	6,890,000			
鲁旭宸	境内自然人	0.48%	6,570,000			
杜飞	境内自然人	0.47%	6,437,800			
上述股东关联关系或一致行动的说明		其中郑海涛与其他股东不存在关联关系，也不为一致行动人；公司未知其他股东之间是否存在关联关系或是否属于一致行动人。				

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

报告期内，公司整体经营情况正常，营收规模与上年相比小幅下降。目前广电行业向智慧广电、全IP、全宽带发展，该阶段有一定的周期性。电信行业（移动集团、联通集团）因2017年初集采未中标，影响全年业绩，虽2017年底再次中标，但业绩体现有滞后性。互联网金融（第三方支付）在2017年上半年业绩进步较大，但年底金融监管趋严，全行业整顿带来一定政策影响；子公司福州数码视讯智能卡有限公司持续

努力寻求突破，但IC产业的不确定性因素不断增加，报告期内发生亏损，需于本年度确认商誉减值3,303.42万元。

（1）广播电视信息行业

为响应《国家突发事件应急体系建设“十三五”规划》以及广电“十三五”科技发展规划，在广电局侧公司积极推动应急广播与地面数字电视相关产品的产业化，目前相应的产品已为公司带来了非常可观的营收与市场影响力。

近年来应急广播在重大自然灾害和突发公共事件上的重要性凸显。健全国家应急广播体系，提升面向公众的突发事件应急信息传播能力已成为目前国家“十三五”规划中的重要任务。我国应急广播系统纵向包括国家应急广播系统和地方应急广播系统；横向包括应急广播技术平台、应急广播传输覆盖网、应急广播监测系统等，涉及软件系统开发和硬件设备部署，是国家应急广播体系建设的最重要的一环，各省正在按照国家推进应急广播体系建设工作的部署积极实施应急广播体系建设工程。数码科技全程参与广电总局应急广播标准规范设计，可以提供一站式完整应急广播解决方案，包括标准规范的应急广播平台系统解决方案，灵活成熟的地面数字电视、有线数字电视、IP网络、调频、中波、卫星等全网络应急资源覆盖传输适配解决方案，村村响大喇叭融合组网解决方案。数码科技应急广播在江西、江苏、内蒙、安徽、四川、湖北、山东等地均有成功案例。

2014年-2017年，全国地面数字电视工程建设稳步推进，公司作为广电相关技术设备领先服务企业，全程深度参与各省市中央电视节目无线数字化覆盖工程项目并提供全方位集成服务，公司具备业内DTMB（数字电视地面广播传输系统帧结构、信道编码和调制）完整的头端解决方案。同时针对央视AVS+上星提供完整解决方案，在AVS+编转码、统计复用、CDR编码复用等方面引领行业技术发展。

广电行业目前处在产业转型升级的关键阶段，产业发展总体上处于结构调整期与升级换代期，在广电网络公司侧公司积极响应行业转型升级要求，重点布局智慧广电、宽带广电、媒体融合等领域，全力转型向新媒体产业生态发力，构建完善的新媒体产业生态链，领跑新媒体技术的蓬勃发展。

智慧广电、宽带广电是行业未来新兴战略产业发展的主要方向，一方面通过技术升级，为消费者提供更多的产品和服务，另一方面通过运营思路与模式的转变，为行业转型升级提供指导思想。广电全媒体平台被业内定义为智慧广电、宽带广电的前端核心平台，目前公司的全媒体平台（OMC）已经在广东、山西、内蒙、山东、湖北、福建、浙江华数、湖南、陕西等十余个省级运营平台上正式商用。该平台下的云端服务、大数据应用、千人千面、智能语音、多屏互动、微信电视、智能后台、集客应用等增值业务系统在多地运营使用，得到用户的广泛认可，极大推动了当地广电运营商的智慧化进程。此外，在广电互联网化、宽带化背景下，无论是互动业务还是宽带业务，都离不开OMC平台核心之一——CDN的承载，CDN已成为未来广电运营商技术的制高点，公司CDN产品凭借领先的产品性能和技术实力，截止目前已成功应用于十余个省级网络公司，在整个行业的产业升级中起到了巨大的推动及示范效应。

随着广电网络的双向化、宽带化需求的不断增加，数码科技宽带网改业务承载主体——全资子公司鼎点视讯经营情况持续向好。报告期内，子公司鼎点视讯网改市场占有率及竞争力持续稳居领先水平。当前

广电运营商的双向网络改造方案分为同轴(DOCSIS/C-DOCSIS方案)和光纤(FTTH)方案，鼎点视讯作为C-DOCSIS/C-FTTH标准组的核心成员，凭借多年的经验积累和对双向网络改造项目的深刻理解，推出PON+CMC、SW+CMC、CMC+RFOG、小光节点改造、单纤三波FTTH、双纤三波FTTH、全IP平台等10余种双向网络改造方案，适用于各类网络环境，广泛应用于政府、电信、广电、企业校园等领域。2017年7月，歌华有线等六家单位共同发起设立全国宽带运营公司，致力于有效整合资源，实现资源聚合以及资源的内网化共享，鼎点视讯在C-DOCSIS和FTTH方面的技术和品牌优势突出，其将迎来更好的发展机遇。

安全加密在广电行业一直以来都是最为核心的技术与最主要的资金投入点，数码科技作为行业顶尖的安全方案提供商，一直以来为运营商提供定制化的专业视音频、业务等安全保护方案。技术方面公司从不间断国际前沿安全技术的研究，包括新算法研究、量子密码、云数据安全、设备指纹、白盒密码、多种水印技术、区块链等新业态新技术，并逐步应用在产品中。在传统DVB网络安全方面，公司的CAS/DCAS拥有最多的省级网络运营商案例、最高的国密认证等级、最大的单系统承载案例，目前随着第一批部署CAS系统的老旧换代，CAS市场未来几年会逐步回暖，市场趋于平稳。在IP网络安全方面，公司的DRM系统符合China DRM标准，满足好莱坞片源引入的安全要求，拥有业界领先的无卡高安技术以及视频水印技术，能够为IP网络下直播、点播业务，4K等超高清版权内容的引入提供可靠的安全保障，目前公司的DRM系统已经成功商用用于歌华有线、天津市网等。

新技术产业化方面数码科技近几年先后在硅谷成立研究机构，并在海内外投资并购大量的高精尖技术团队，涉及VR/AR，人工智能，大数据、超高清视频技术等。同时在公司内部设立新技术引入机制以便相应新技术能够快速有效的应用到广电行业相关产品中，此外公司与阿里云、科大讯飞等科技公司开展深度合作技术合作，目前已有多个合作项目成功落地，为广电行业的新技术引入与产业化提供有力支持。

目前广电行业正处于融合创新、转型升级的关键阶段，数码科技作为行业技术领先企业，在广电行业转型升级机遇面前敏锐布局，报告期内在创新服务模式和拓展新业务上已经呈现良好开端，如参与省级网络公司混合所有制试点企业的设立，率先签订广电700M技术设备服务合同、为上海NGB-W项目提供了700M整体解决方案。跨领域拓展市场方面，公司近两年在电信运营商领域的铺垫和开拓成效显著、发展趋势良好。除广电及电信领域，随着网络服务和市场需求融合程度越来越高，公司的产品及技术也将服务于更广泛、综合性更强的领域。

公司在广播电视信息行业涉及到的传统软硬件应用产品、广电转型升级阶段的下一代智能化、互联网化、宽带化的软硬件应用产品，已在全国34个省级网络，300多个地市级网络广泛应用；相关平台核心产品已进入美国、俄罗斯、加拿大、德国、韩国、澳大利亚、土耳其、刚果、坦桑尼亚、法国、巴西、墨西哥、南非、印度、菲律宾等110多个国家和地区；同时也积极响应和推进国家的“一带一路”经济战略，积极参与沿线各国通信基础设施建设，努力推进中国文化和产品输出，促进与“一路一带”沿线国家的文化和经贸合作。

（2）金融行业相关业务

首先，丰付金融平台快速发展，业务模式灵活、创新服务能力强。2017年下半年，支付行业受政策影

响较大。目前金融行业正处于国家加强管控、行业创新较多但监管趋严阶段，互联网金融行业短期内受到了较大的影响。随着监管的日趋完善，互联网金融行业在中长期会迎来较大的发展，公司未来的合作商户数量及资金流水将会有相应的增长。

目前公司正在积极拓展新的业务领域，如银行业、供应链金融行业等。随着公司与银行合作关系的进一步加深，双方将深度挖掘产业链金融、社区金融、养老金融、三农金融等行业的合作机会。公司将不断提升服务质量，加快创新行业解决方案、扩大市场占有率，进一步完善市场体系的构建，提升持续盈利能力。

其次，IC卡业务群方面，公司不断提升产品和应用开发能力，提供了覆盖所有国内外主流芯片平台的产品和应用解决方案，提高了市场适应能力和竞争力；加强与中国银联、VISA、万事达等卡组织的合作，进一步完善公司企业资质、产品资质；加强生产质量控制、安全管理，健全体系和强化落地运作，产品质量和成品率显著提高；入围和服务银行数量快速增加，发卡规模显著增长，并进一步突破光大银行、恒丰银行等一批优质客户。同时，公司积极拓展其它行业智能IC卡业务，与交通部、卫计委、人社部、住建部等业务主管部门加强沟通与合作，完善行业资质，加大产品研发和市场开拓力度。在交通应用等方面增长迅速，已经入围众多交通一卡通及公交公司，规模发卡，为公司后续在交通行业发展奠定了良好基础；公司产品还在ETC、居民健康卡、医保卡、市民卡、校园卡等领域取得突破和应用，进一步完善了公司在金融及各行业领域的战略布局。

（3）电信行业

作为后进入的公司，伴随着近几年电信运营商IPTV业务的爆发式增长，公司智能终端产品快速发展，发货量持续增长，目前覆盖超过16个省份电信运营商市场。据信息产业网统计，未来IPTV用户规模仍存在1-2亿的增长空间，市场可期。

电信运营商天然覆盖IPTV机顶盒、手机等多种终端，宽带、3G/4G等多种网络，随着电信运营商对视频业务的重视，对视频源编码、转码、协议封装的需求越来越多，公司凭借多年广电视频服务的经验，针对电信行业的实际需求，打造编码、文件转码、实时流转码、协议封装于一体的专业视频处理设备，全面满足电信运营商的使用要求，已经在上海、山东、福建、安徽、甘肃、江苏、四川等地广泛应用。

随着在电信运营商现有网络中终端数量的增加，以及与运营商合作的深入，公司为运营商定制开发了用户管理、广告、终端认证管理等软件系统，并已上线运行，同时，也在业务层面尝试合作运营的模式。未来，公司将从前端到终端，从软件到硬件，围绕视频优势产品和技术，为电信运营商提供全方位的服务。

（4）特种需求定制及其它业务

报告期内发展情况良好。涉及国家信息安全及特种需求定制的软硬件业务已有相应稳定的客户群体，群体规模持续增长，公司将继续紧抓重要的发展机遇，努力开拓特定行业市场的供应，不断丰富产品线，提升产品配套层级，扩大产品应用范围，承接更多的项目。

影视传媒方面，公司设立完美星空传媒有限公司作为影视传媒板块发展平台以来，已经完成了团队建设、品牌打造、在出品及制作等逐步发展壮大过程。报告期内公司参投的电影《京城81号》系列，创造

了国产惊悚片票房冠军的成绩、电影《闯入者》受邀参加国内外电影节展映，第71届威尼斯国际电影节主竞赛单元中唯一入围国产电影。多部电影的上映，有利于促进公司影视传媒业务进一步发展。

此外，公司在VR/AR、高清及超清视频技术、AI（人工智能）、融合“大视频”、内容保护等方面均有投入、储备和市场布局，随着市场逐步成熟、协同效应将陆续体现。

作为一家技术驱动型公司，数码科技围绕媒体产业，不断深化战略布局、构建全产业链生态链，公司将携“区块链”、“人工智能”、“大数据”等技术与媒体产业相融合，紧抓“一带一路”、国家新兴战略的机遇，快速扩大各业务规模，不断提升优化战略及产业布局，打造新媒体产业独角兽。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

☐ 是 ☒ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
数字电视系统及服务	262,136,908.62	92,345,022.56	64.77%	-17.32%	-15.24%	-0.87%
新媒体技术服务及应用	196,930,896.22	122,605,115.95	37.74%	12.65%	57.19%	-17.64%
宽带网改	220,730,670.93	142,627,348.16	35.38%	15.42%	25.97%	-5.41%
智能终端产品	403,464,271.54	357,813,882.09	11.31%	0.65%	5.35%	-3.96%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

☐ 是 ☒ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

☒ 适用 ☐ 不适用

报告期内，归属于上市公司普通股股东的净利润总额同比下降84.10%，主要由于公司各类产品收入占比随行业发展阶段性周期有所变动，毛利较高的产品在报告

期内销售占比下降，同时本年度确认子公司福州数码视讯智能卡有限公司的商誉减值3,303.42万元所致。

6、面临暂停上市和终止上市情况

☐ 适用 ☒ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

（1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☒ 适用 ☐ 不适用

- 1) 本公司自2017年5月28日起执行财政部制定的《企业会计准则第42号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》，自2017年6月12日起执行经修订的《企业会计准则第16号——政府补助》。本次会计政策变更采用未来适用法处理。
- 2) 本公司编制2017年度报表执行《财政部关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》(财会〔2017〕30号)，将原列报于“营业外收入”和“营业外支出”的非流动资产处置利得和损失和非货币性资产交换利得和损失变更为列报于“资产处置收益”。此项会计政策变更采用追溯调整法，调减2016年度营业外收入84,510.42元，调增资产处置收益84,510.42元。

（3）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

☒ 适用 ☐ 不适用

合并范围增加

公司名称	股权取得方式	股权取得时点	出资额	出资比例
福州数码视讯软件技术有限公司	企业分立	2017年12月	157,000,000.00	100%

北京数码视讯科技股份有限公司

董事会

2018年4月23日