



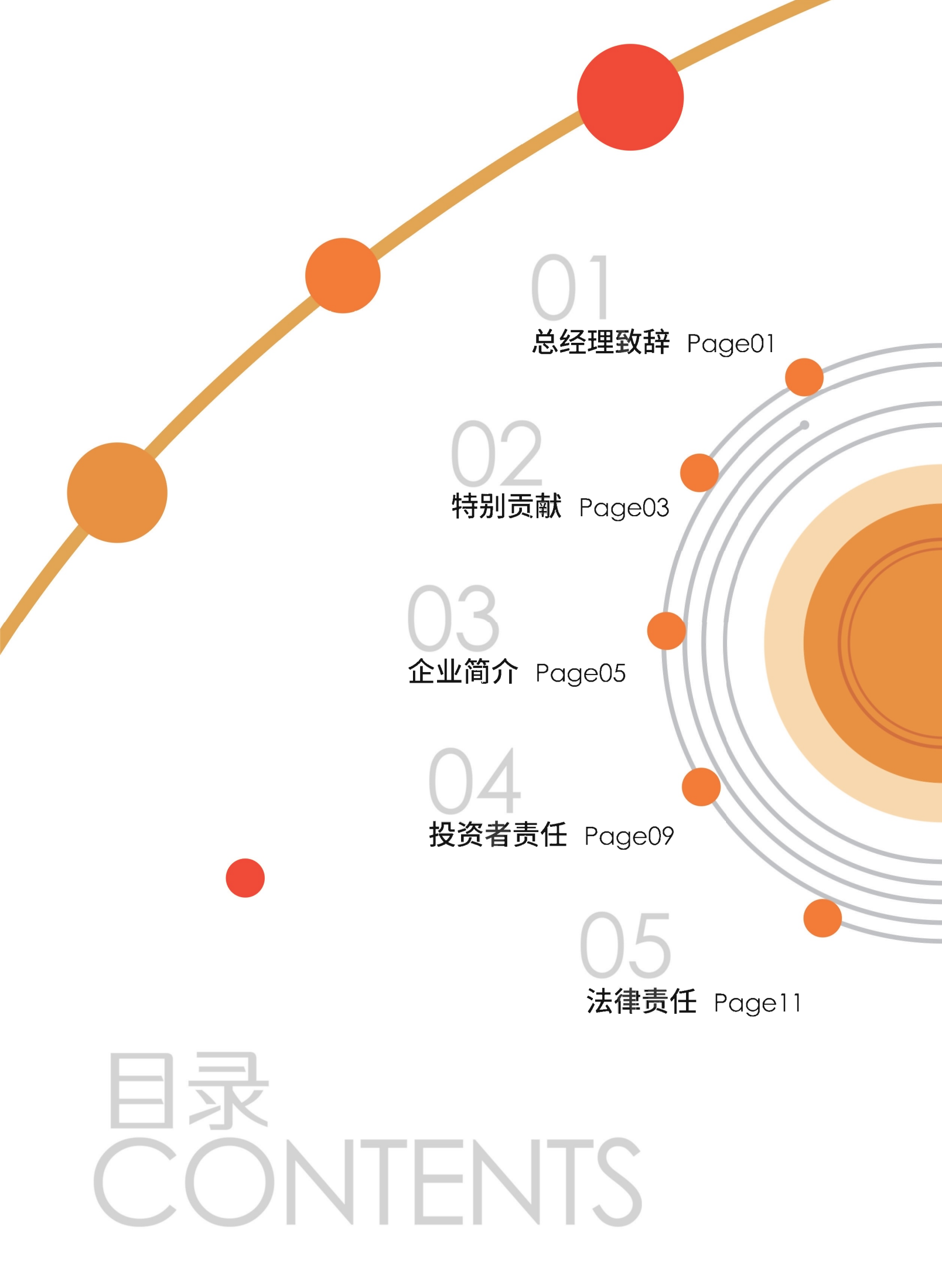
三七互娱
37 Interactive Entertainment

玩心创造世界!
FUN CREATES THE WORLD

2017

企业社会责任报告

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT



01

总经理致辞 Page01

02

特别贡献 Page03

03

企业简介 Page05

04

投资者责任 Page09

05

法律责任 Page11

目录 CONTENTS



三七互娱

37 Interactive Entertainment

玩心创造世界!

FUN CREATES THE WORLD

06

行业责任 Page13

07

党建工作 Page15

08

员工权益与发展 Page17

09

社会公益事业 Page23

01 总经理致辞 新时代,新担当

习近平总书记在党的十九大上宣告“中国特色社会主义进入新时代”，作为一家负责任的企业，三七互娱时刻响应党和国家的号召，在履行社会责任方面，时刻饮水思源，努力担当一家社会公众公司的责任与使命。

三七互娱始终将集团党建工作放在首位。集团党组认真开展“两学一做”活动，学习习近平总书记系列重要讲话内容，深入学习党的十九大报告，并把党的十九大精神贯彻在企业的生产经营与社会责任担当的过程中。

党的十九大专门提出要“坚决打赢脱贫攻坚战”，“要动员全党全国全社会力量，坚持精准扶贫、精准脱贫”，三七互娱作为企业力量，亦贡献了自己的绵薄之力。

在党的正确领导下，经济形势持续向好。2017年，三七互娱的业绩又创新高，年营收达61.89亿元，创造利润19.17亿元，为投资人创造了丰厚的投资回报。

在中国互联网协会、工业和信息化部联合发布的2017中国互联网企业100强中，三七互娱继续保持第18位。三七互娱还入选沪深300指数、MSCI中国指数、高盛“新漂亮50”样本股，更是体现了市场对公司财务状况与业绩的认可。

作为一家负责任的上市公司，三七互娱始终恪守国家法律法规和行政管理制度，落实网络实名制注册、未成年人保护等措施、营造健康游戏环境，以社会主义核心价值观为指导，从自身出发为规范行业的清风正气做出了重要贡献。

员工是企业的财富。三七互娱尤为注重员工健康、福利与发展，努力为员工创造优良的工作条件，积极保障员工权益、提供具有竞争力的薪酬待遇，关怀员工身心健康和文化生活，并为新老员工提供培训机会、搭建职业发展通道，实现了公司发展和员工个人发展的双赢。

自2014年6月全资发起成立广东省游心公益基金会以来，三七互娱始终秉持“真心实意，身体力行”的理念，自2014年成立至今，游心基金会共获得善款超过1000万元，绝大部分来自于三七互娱及其个人股东的捐赠。

三七互娱注重边远地区高中教育，资助边远地区困境高中生803位，通过“自由阅读”项目，在经济脱贫的同时关注“精神脱贫”、“知识脱贫”，目前已累计在16所边远地区高中、近300个班级开展，直接受益学生近20000人。我们相信，三七互娱在社会公益领域的投入，为边远地区“精准扶贫，精准脱贫”做出了自己的贡献。

新时代要有新担当。

三七互娱将继续不忘初心，开拓进取，用投资人满意的经营业绩、遵纪守法的经营管理方式、员工健康发展的工作环境和参与社会问题解决的公益行动，来回馈社会，担当责任。

李卫伟 | 三七互娱
董事、总经理

特别贡献 可持续发展目标

2015年联合国峰会发布《2030年可持续发展》议程，确立17个可持续发展目标，呼吁各国共同努力，在2030年前将致力于在全球范围消除一切形式的贫穷、实现平等和应对气候变化。该议程同时鼓励企业广泛参与，并为企业拟定了行动指引。习近平总书记在G20杭州峰会上更进一步提出，将“中国发展经验”“贡献于全球可持续发展”。

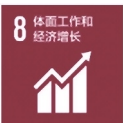
三七互娱始终将可持续发展目标作为自身工作的行动指南，为可持续发展目标的实现做出自己的贡献。



可持续发展目标



三七互娱对可持续发展目标中的部分适用目标也做出了自己的贡献：

目标	三七互娱的贡献
 1 无贫穷 在全世界消除一切形式的贫困	关注困境高中生，已累计资助803位边远地区高中学子，帮助家庭减轻了经济负担。
 3 良好健康与福祉 确保健康的生活方式，促进各年龄段人群的福祉	关注企业员工健康，为员工开展健康体检，组织员工体育俱乐部，推动“运动健身文化”，切实保障和促进2000余名员工的身心健康。
 4 优质教育 确保包容和公平的优质教育，让全民终身享有学习机会	关注边远地区高中教育，已累计资助803位边远地区高中学子，其中： • 受助女生与男生比例为1.87:1，促进了女生就学的权利； • 少数民族学生占比23.5%，保证并促进了少数民族学生享有公平的教育； • 推动边远地区自由阅读，建立近300个图书角，受益学生近20000人，一定程度填补了城乡教育的差距，促进了边远地区学生享有优质教育资源。
 5 性别平等 实现性别平等，增强所有妇女和女童的权能	在扶贫精准助学过程中，侧重对女生的资助，在803名受资助的困境高中生中，女生与男生的比例为1.87:1，极大保障了边远地区女童享有教育均等机会的权利。
 8 体面工作和经济增长 促进持久、包容和可持续经济增长，促进充分的生产性就业和人人获得体面工作	2017年实现营收61.89亿元，实现归属于上市公司股东净利润16.21亿元，保证了投资人收益和企业经营的可持续性。 保证2000余名员工享有具有行业竞争力的薪资水平，为员工提供法定社保与公积金的同时，切实保障员工多方面福利待遇、促进员工身心健康和人才成长与发展，让员工得以体面、健康、快乐地享受工作。

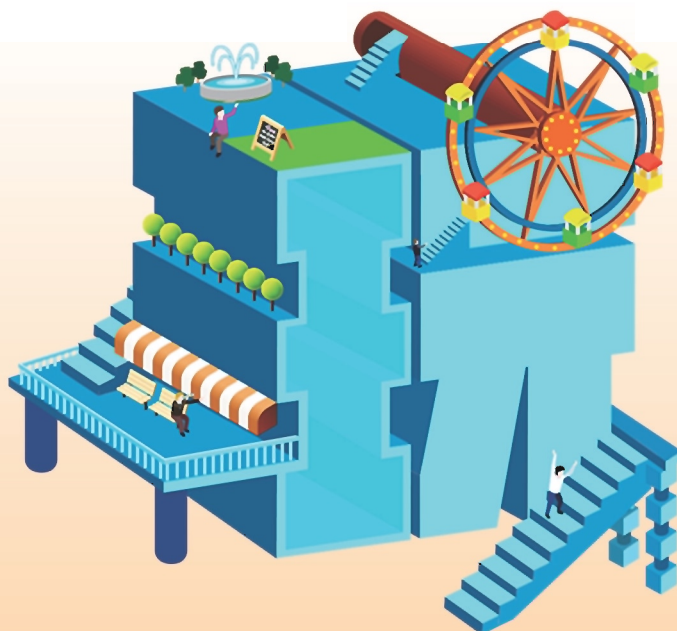
企业简介

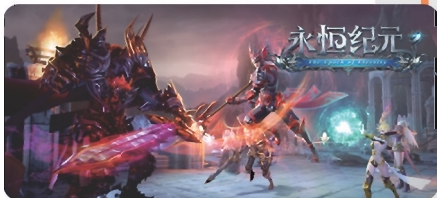
芜湖顺荣三七互娱网络科技股份有限公司，简称“三七互娱”，主要从事移动游戏、网页游戏的研究和运营以及汽车塑料燃油箱制造、销售，是中国互联网20强企业，是国内A股优秀的社会公众公司。

三七互娱的发行与研发总部设在广州，并在北京、上海、安徽、江苏、湖北、香港、台湾、东南亚、日韩及欧美等多个地区设有子公司或办事处等分支机构。

作为全球领先的游戏运营商、研发商，三七互娱以“传承中华文化精髓”为理念，积极推动国产游戏的全球化发展；同时积极布局影视、音乐、动漫及VR等领域的泛娱乐业务，致力于成为全球领先的互动娱乐综合型企业。

三七互娱旗下拥有国内37手游、37游戏、海外37GAMES等全球知名的专业游戏运营平台，以及极光网络、墨鹍科技等全球顶尖的游戏研发团队。





手游发行事业

移动游戏方面，旗下子品牌37手游已运营超过800款游戏，以“产品+流量+用户”精细化运营思路，成功发行《永恒纪元》《大天使之剑H5》《仙灵觉醒》《阿瓦隆之王》《鬼语迷城》《苍翼之刃》等不同游戏品类的产品，取得了令人瞩目的成绩，是中国十大手游发行平台之一，并稳居国内一线发行商前列。

页游发行事业

网页游戏方面，旗下子品牌37游戏自成立以来，拥有平台注册用户超过6.5亿个，累计运营产品超过400款，在业内有“页游之虎”之称，是“中国十大游戏运营平台”、“中国最佳人气游戏平台”，市场份额稳居行业领先地位并形成强大的品牌壁垒。旗下代表作品有《大天使之剑》《传奇霸业》《武神赵子龙》《血盟荣耀》《魔域永恒》《航海王OL》等，引领中国网页游戏市场进入后精品时代。



游戏研发事业

游戏研发方面，三七互娱于2013年引进大批人才队伍，成立了全球顶尖的游戏研发团队极光网络，至此公司形成了发行与研发并行的双核驱动企业模式。

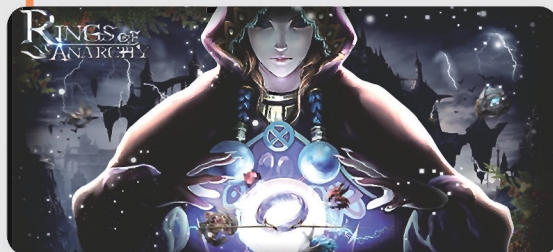
极光网络始终坚持“用工匠精神做走心作品”的信念，倾心打造让玩家感动的游戏。先后研发了《大天使之剑》《传奇霸业》《战国之怒》等精品页游，《永恒纪元》《传奇霸业手游》《黄金裁决》等精品手游，国内H5游戏标杆《大天使之剑H5》等。除了强大的自研团队，三七互娱还收购了国内知名精品游戏研发商墨鹍科技，如虎添翼的三七互娱必将在游戏研发事业中继续大放异彩。



海外发行事业

海外市场方面，作为全球十大国际发行平台，37GAMES海外发行平台的月流水已经超过1亿元，运营产品总数近250款，总开服数已经超过1.5万组，在港澳台、东南亚、日韩及欧美等多个地区开设了发行业务。未来，37GAMES将进一步发挥海外市场的先发优势，依靠先进的游戏研发能力以及本地化营销能力，不断扩大海外业务规模。

三七互娱还始终以振兴中国文化产业为己任。自2012年起，公司就积极响应国家对文化产业走出去的战略指导方针，着力推动文化服务走向世界，将全球化发展提升至企业战略高度，在全球范围内成功发行《永恒纪元》《镇魔曲》《六龙御天》《封仙》等多款自研及代理产品，创造更多外汇收入，为文化产业出口护航，助力中国文娱企业提升文化自信。



作为国内较早提出泛娱乐战略的游戏公司，三七互娱自2015年开始进军文化产业，目前已经通过外延式并购及股权投资等方式进行广泛的文化产业布局，在影视音乐制作与推广、动漫制作与发行、虚拟现实技术以及海外IP产业链等领域频频落子。

● 影视音乐领域方面，2015年起，三七互娱先后与星皓影业、芒果传媒等签署战略合作协议；并且先后投资了宸铭影视、优映文化、中汇影视、新线索影视及上海风华秋实，拥抱数字影音，加码泛娱乐。目前三七互娱已参与出品的电影有《破·局》《嫌疑人X的献身》《无问西东》《南极之恋》等。未来，三七互娱将逐步推出更多优秀的影视及音乐作品，使得公司基于游戏主业在泛娱乐产业上华丽升级。



● 动漫领域方面，2015年起，三七互娱先后投资了包括武汉艺画开天文化传播有限公司、上海绝厉文化传媒有限公司在内的多家国内优秀动漫制作团队，前者制作的大型科幻末日题材3D动画《灵笼》将在2019年上映，而后者制作的“拳皇”系列首部大型3D热血格斗动画季播剧《拳皇命运》，已于2017年8月上映，截至目前全网播放量超过8亿次。



● VR领域方面，2016年起，三七互娱先后成功投资加拿大VR内容研发及发行商Archiact，以及国内顶尖虚拟现实内容开发及运营公司天舍文化，正式进军海外、国内VR市场，公司在VR游戏端的生态布局初现雏形。

通过持续的内部探索优化及外部并购延伸，三七互娱不断提炼自身IP运营能力，并对平台产业能力进行升级。通过加大文化领域布局，三七互娱助力推出的以《无问西东》《南极之恋》等具有深厚底蕴的作品为代表的优秀著作，进一步弘扬了真诚、善良、传承等中华文化精髓，为社会带来了更多正能量作品。

三七互娱，玩心创造世界！

投资者责任



作为一家负责任的上市公司，三七互娱始终秉持对投资者负责的理念，与投资者进行良性互动，保障投资者的知情权，依据法律法规的相关规定及时披露信息，切实保障投资者权益与收益。

1. 保障投资者知情权

集团严格遵守国家法律、法规及深圳证券交易所的相关规定，向投资者及时披露信息，公开、公平、公正对待和尊重全体投资者，充分保障投资者享有知情权及其他合法权益，并确保信息真实、准确和完整，得到充分披露。

根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司信息披露管理办法》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所中小企业板块上市公司特别规定》《深圳证券交易所中小企业板上市公司公平信息披露指引》等相关法律、法规、规范性文件，以及《芜湖顺荣三七互娱网络科技股份有限公司章程》，并结合公司实际情况，公司制定了《芜湖顺荣三七互娱网络科技股份有限公司信息披露管理制度》。

在落实相关法律法规与管理制度的过程中，集团接受投资者调研、邮寄资料、一对一沟通、现场参观、电话咨询、业绩说明会、分析师会议和路演、新闻采访等活动，加强与投资者之间沟通，增进投资者对集团的了解，保障投资者的知情权。

本报告期内，集团始终严格按照有关法律法规和《信息披露管理制度》的规定，履行信息披露义务，能够真实、准确、完整、及时地披露信息，没有虚假记载、误导性陈述和重大遗漏，确保所有投资者有平等机会获取公司信息，增加了公司透明度，切实发挥了保护中小投资者知情权的作用。

2. 增进投资人投资收益

2017年，三七互娱业绩又创新高，实现营业收入61.89亿元，比上年同期增长17.93%；归属于上市公司股东的净利润16.21亿元，比上年同期增长51.43%，实现利润同比的大幅增长，盈利能力进一步提升，为投资人创造了丰厚的投资回报。

三七互娱还在由中国互联网协会和工业和信息化部联合发布的2017互联网企业百强榜单中，继续蝉联第18位，并入选沪深300指数、MSCI中国指数、高盛“新漂亮50”样本股。

三七互娱2017年度主要财务数据和指标

单位：元

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度
营业总收入	6,188,828,116.75	5,247,893,728.73	17.93%
营业利润	1,915,356,954.49	1,166,201,180.55	64.24%
利润总额	1,916,619,595.01	1,318,771,610.02	45.33%
归属于上市公司股东的净利润	1,620,582,427.47	1,070,162,324.07	51.43%
基本每股收益	0.76	0.51	47.94%
加权平均净资产收益率	28.12%	26.56%	1.56%

三七互娱近3年分红数据

单位：元

分红年度	现金分红金额 (含税)	分红年度合并报表中 归属于上市公司普通股 股东的净利润	占合并报表中归属于 上市公司普通股股东 的净利润的比率	以其他方式现 金分红的金额	以其他方式现 金分红的比例
2017年	214,811,084.40	1,620,582,427.47	13.26%	0.00	0.00%
2016年	208,479,478.80	1,070,162,324.07	19.48%	0.00	0.00%
2015年	104,239,739.40	506,016,504.78	20.60%	0.00	0.00%

05 法律责任



1. 加强企业法制建设, 不断完善合规体系

三七互娱高度重视内部法制建设, 始终将建设法制企业作为发展的重要目标。三七互娱始终坚持和完善相应的法律合规体系建设, 保持对国家最新方针政策的关注, 加强对相关法律法规的研究。集团广泛开展法律方面的交流与合作, 多次邀请法学教授、律师及其他法律工作者开展业务交流分享课程, 进一步夯实法制合规基础。

2017年, 随着产业布局不断深入, 三七互娱的高速发展对内控系统的建设不断提出更高要求, 集团不断完善内部风控管理体系, 优化管理流程。目前, 集团已经建立了分工明确、权责清晰、合理高效的内部合规风控管理体系, 进一步实现对集团各项业务的全方位合规风险监控和管理, 进一步完善项目全面风险评估、紧急事件应对、争议解决、企业维权等机制。

目前, 集团的合规体系已经全面覆盖国内及海外业务: 国内市场方面, 在泛娱乐布局、业务多面开花的大背景下, 集团严控业务合规风险, 有力保障和促进国内业务的稳定发展; 海外市场方面, 集团业务相继覆盖东南亚、日韩、欧美等地区, 在集团产品全面融入当地文化背景的同时, 集团亦严格遵守所在地法律法规, 建立本地化的保障团队, 积极推动海外市场的拓展。



2.全面开展法律培训，增强法律意识观念

为增强员工的法律意识，集团持续对员工开展法律培训，从入职伊始就不断强调企业守法经营、个人遵纪守法的思想，将法制贯彻到企业日常工作中。同时，集团法务部门根据各业务线的实际情况，以现实案例为依据，针对业务线的特点专门组织培训课程，增强广大员工的法律意识、法制观念，提升守法合规的自觉性和主动性。

3.落实知识产权保护，积极打击违法犯罪

集团重视知识产权的保护，并将此作为集团可持续发展的重中之重。集团时刻密切关注行业动态，针对可能存在的侵权情况，建立起常态化的主动监控体系。2017年，集团发起各类维权200余起，经集团积极维权下架的侵权应用达111款。

集团对违法犯罪行为深恶痛绝，对于集团内发生的违法犯罪现象，一经发现，立即严肃处理、绝不姑息。同时，对于各地公安、文化执法、工商等部门查处各类案件涉及的协助调查等事务上，集团也积极配合相关部门，推动各类案件顺利解决。

集团始终竭尽全力维护合法权益，促进业内良性竞争、积极合作。

4.严守国家法律法规，树立网络清风正气

三七互娱严格贯彻执行文化部2017年组织实施的《关于规范网络游戏运营加强事中事后监管工作的通知》（以下简称《通知》），及时组织集团各部门及相关业务合作方深入学习《通知》内容，贯彻《通知》精神，并认真开展业务合规调整工作，积极落实网络实名制注册、未成年人保护等措施，从自身出发为营造行业风气做出了重要贡献。

同时，为了提高网络安全的防范意识，完善监管措施，加强信息安全管理，三七互娱切实履行企业主体责任，不断完善网络信息安全管理机制，努力营造严格合规的治理环境，推进网络安全建设，在行业内起到了良好的示范作用。

行业责任

1. 积极提升企业格局, 争做行业先锋楷模

作为全球领先的互动娱乐公司, 三七互娱以“传承中华文化精髓”为理念, 积极推动国产游戏的全球化发展, 并重视坚持社会主义核心价值观和弘扬中华优秀传统文化, 塑造正面的网络文化形态。

2017年9月, 中央网信办举办网络社会工作培训班, 集团积极参加学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神, 深度加强对构建网络社会治理格局、传播优秀网络文化和中华优秀传统文化的认知。

集团非常重视党建工作, 积极开展互联网企业党组织建设, 在党的十九大召开后, 集团还专门多次组织企业高管与企业党员积极、认真学习十九大精神。

三七互娱作为文化创意产业的一员深切体会到: 国家的文化软实力和中华文化影响力大幅提升, 文化自信得到充分彰显。为顺应广大人民群众对于文化消费需求的多样性, 三七互娱着手以内容为核心, 布局泛娱乐化, 通过手游、页游、影视、音乐、动漫、VR等文化产品的输出, 探索以新颖多样的形式对中国传统文化进行传承和发扬。

2. 保护未成年人健康, 构建和谐网游环境

保护未成年人健康成长是社会的责任, 集团作为社会的一员, 责无旁贷。在游戏产品的研发和游戏平台的运营业务上确保网络实名验证和防沉迷措施的实施。

据自有平台用户年龄分布统计, 三七互娱主要用户80后、85后为主。为了充分落实网络游戏未成年人家长监护工程, 旨在协助家长对未成年人参与网络游戏进行监督, 并有责任共同引导未成年人健康、绿色地参与网络游戏, 三七互娱在严格执行网络游戏未成年人家长监护工程的基础上, 还利用身份证实名注册登录机制限制未成年人的游戏充值消费, 并做好防沉迷提醒与超时强制下线工作。



集团依据《文化部关于规范网络游戏运营加强事中事后监管工作的通知》，旗下产品严格按照《网络游戏防沉迷系统开发标准》接入防沉迷系统，并实行如下措施：

01
要求用户使用有效身份证件
进行实名注册，
并保存用户注册信息；

02
使用游客模式登陆的
网络游戏用户无法获得
游戏内充值或消费服务；

03
通过身份证信息判定未成年用户，
并对未成年
用户进行消费限额和
限定游戏时长；

04
在平台页面、产品的醒目
位置中设置了“适
合18岁以上使用”、“适度游戏
理性消费”等提示语。

党建工作

1. 落实“三会一课”制度，健全党的组织生活

“三会”是指定期召开支部党员大会、党支部委员会和党小组会，“一课”是指按时上好党课。“三会一课”是党组织生活的基本形式，是加强党员日常教育管理监督的主要途径。

三七互娱党支部自2013年成立以来，始终踏踏实实落实“三会一课”制度，坚持每季度召开一次支部党员大会，每月召开支部委员会及各党小组的小组会，学习党章党规，学习习近平总书记系列重要讲话内容。

今年恰逢党的十九大，三七互娱党支部特别邀请了广州市天河区员村街党工委副书记走访企业，并为全体党员上了一堂特殊的党课——介绍十九大背景下互联网企业的党建工作发展特点。



三七互娱党支部积极参与第五届天河区非公企业党组织羽毛球赛



2.开展“两学一做”活动,提升党员整体素质

“两学一做”学习教育,指的是“学党章党规、学系列讲话,做合格党员”学习教育。开展“两学一做”学习教育,是面向全体党员深化党内教育的重要实践,是推动党内教育从“关键少数”向广大党员拓展、从集中性教育向经常性教育延伸的重要举措。

三七互娱党支部积极认真开展“两学一做”活动,创新学习方式,通过参与光明网开发的H5闯关小游戏形式,深化支部党员对党章、党规、习近平总书记系列讲话等重要内容的学习理解。同时,今年支部党员参加两次线上党建知识考核,支部合格率达100%。

此外,三七互娱党支部积极参与上级组织举办的各类文体活动,在广州市天河区非公企业党委举办的羽毛球、乒乓球比赛中,名列前茅。

3.贯彻学习十九大精神,为党的事业添砖加瓦

2017年10月18日上午9时,中国共产党第十九次全国代表大会在人民大会堂开幕。习近平总书记代表十八届中央委员会向大会作报告,三七互娱党支部组织党员观看了党的十九大实况直播。

党员们表示,习近平总书记的发言非常激动人心,在党的带领下,伟大的祖国在过去的五年中得到了飞速的发展,取得的成绩令人骄傲。三七互娱党支部一直以来坚持学习党的先进理论,支部各位党员将把十九大精神运用到工作中去,在各自的工作岗位上认真工作,努力奉献,起到表率作用,为集团的发展贡献自己的力量!



·三七互娱党员观看十九大实况直播



·三七互娱党支部召开十九大精神学习会

员工权益与发展

1. 健全的员工权益保障体系

集团严格遵守《劳动法》《劳动合同法》等法律法规要求,严格按照国家相关规定,对劳动关系、劳动时间、劳动保障做出明确规定,建立规范的劳动用工体系。在平等自愿、协商一致的基础上,与所有员工签订劳动合同,合同签订率100%,严格执行劳动合同规定的合同签订、续签、解除、延续和终止的规则。

在薪酬管理制度规范、透明,对薪酬标准、薪酬调整的标准和方法上,集团都做出了明确规定。为确保薪酬标准的市场竞争力,每年还通过市场对标,调整薪酬,确保薪酬标准保持业内领先。

集团为全体员工购买养老保险、医疗保险、工伤保险、失业保险、生育保险和住房公积金,五险一金覆盖率达100%。

涉及员工个人信息文件资料均由专人保管、对接,并通过制度对涉及员工个人信息的档案、薪酬、绩效评价等工作提出标准作业流程和规范的审核标准,对于因工作需要调用员工个人信息的需求,通过严格的审批流程进行约束。

同时,集团全力保障各类员工权益。为无法购买社保的实习生购买商业保险,提供交通费、话费、餐费补贴。在满足工作需求的情况下,鼓励雇佣残障人士,将残障人士吸纳到公司的员工队伍当中。为特殊群体(例如孕妇、哺乳期妇女)提供特殊保护,如设置母婴室等。



·《新员工入职指引》培训(64期)



·第一团队(领导力发展训练营)



·校园招聘宣讲会



·中山大学学子走访活动

为提升员工发展的主动性和透明度,帮助员工实现能力的成长,集团搭建了晋升机制,明确各职位职级的能力标准、晋升标准,鼓励员工学习成长,通过公开的、透明的晋升流程,实现职业发展。

集团构建了由“4个职位序列、5个职位等级”构成的员工职业发展双通道,全面响应来自公司、部门及员工个人发展等多方面的需求,为员工提供广阔的员工职业发展空间,帮助员工建立职业发展规划,实现公司发展和员工个人发展的双赢。

节假日方面,集团不仅为员工提供双休、法定节假日、带薪年假,还根据风俗习惯、节庆活动等提供各类临时性休假,如六一儿童节有子女的员工放假半天;为便于高考生出行,高考当天推迟一小时上班;冬至、情人节、元宵节、七夕节提前2小时下班等。

2.多种渠道招聘优才,多种手段助力成长

集团建立了高标准的人才引进机制,采用社会招聘、校园招聘、内部推荐、海外引进等多种渠道,系统地引入优质的人才资源,截至2017年12月,引进各类人才约1200人。

应届毕业生是我们人才储备的重要新生力量。因此,自2012年开始,集团正式面向全国开展校园招聘,足迹遍布北京、南京、合肥、成都、武汉等主要省会城市,成功地吸引了大量的优秀高校应届毕业生的加入。至今,通过校园招聘的应届毕业生达500余人,其中国内外顶尖院校录取近百人。

为进一步促进员工与集团的共同发展，为集团业务快速发展输出优秀的业务和管理人才，集团成立了“三七互娱企业大学”。

自成立起，三七互娱企业大学在完善5X计划的同时，便着手推动各事业群及子公司进行院校建设，从制度、师资、运营等方面陆续开展课程体系搭建、讲师团队建设、培训运营规范等工作，建设涵盖技术常青藤学院、37手游大讲堂、极光管理学院、运营管理学院、设计管理学院等在内的院校体系。

目前，技术常青藤学院和37手游大讲堂已初步搭建完成，围绕企业文化及价值观、业务视野、管理思维、通用能力等维度，针对管理层及核心人员定期开展培训。

与此同时，三七互娱企业大学依托内部管理系统搭建了移动学习平台（37大学）及培训管理平台，实现培训在线报名及实时反馈、学习积分管理及培训档案建设等，并将逐步完善移动学习平台在个人学习计划制定、在线微课学习及相关在线课程班级计划、学习圈组建等方面的功能；同时，通过有读，故事客栈，线上拆书会、全民微课、三七TED等轻量化学习方式，不断丰富学习平台的学习资源，营造学习氛围。

在学习平台方面，还包括新人入职一点通资源平台和岗位知识库的搭建工作。围绕三七职场人所必需的职业素养内容，梳理新人入职需要了解的业务通用知识、集团政策制度要点、文化及价值观精髓等内容，以视频、音频、PPT及文档等形式，结合学习任务地图闯关、知识竞赛等形式，将搭建新人入职一点通资源平台；围绕各部门岗位的业务知识，工作流程等，将建立岗位知识资源库，以此丰富在职人员职业发展所必需的学习资源库，做好集团的知识管理和传承。

在课程体系建设方面，三七互娱企业大学紧密围绕每个层级的培训需求，搭建并完善5X计划课程体系。

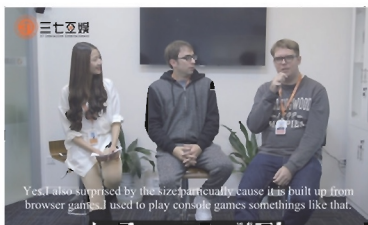
(1) 新手计划 为了帮助新入职员工快速融入团队，熟悉业务，集团除了组织文化制度方面的培训外，在员工进入部门之后，部门还安排老员工帮带及“导师计划”，使员工能够快速胜任工作，融入团队。同时，集团和部门每月会举办新人沙龙，邀请集团高层给新员工工作职业生涯发展、行业知识动态等主题分享，答疑解惑。

(2) 雄鹰计划 围绕校招招生潜力模型，集团制定了为期3年的3阶培养计划。校招入职之后，会接受为期一周的集训，包括户外拓展、通用能力培训、业务交流、创新项目等；除此之外，入职之后的1-3年内，将陆续参加导师辅导，项目实践等培训，表现突出的人员还将参加“超级成长计划”。

(3) 腾飞计划 集团为在职员工制定了“腾飞计划”，提供通用类、技术类、运营类、研发类和产品类等课程，同时，基于“轻量化、有趣、互动”的学习趋势，集团还组织了线下线上拆书会、兴趣班、在线微课、有读、故事客栈、游戏化学习等多种学习形式，为员工提供学习和交流的机会。“37会客厅”还会邀请行业内大咖进行专题分享，拓展员工的视野。

(4) M+计划 依据集团中基层管理人员的管理能力培养模型，制定“M+计划”，并依据层级不同分别开展“M+主管精英训练营”、“M+经理精英训练营”，通过引进外部优秀师资，结合人才测评、管理实践、行动学习等多种形式，逐步提升在职管理人员的管理能力。同时，安排集团经理层级人员报读高校的经理人研修班等，进一步拓宽管理视野。

(5) 第一团队 为提升集团高层管理人员的领导力，培养游戏行业的领导者，集团与全球知名的培训咨询机构合作，制定了领导力发展项目，全面提升高管的领导能力。同时，集团还安排高管参加“中欧商学院”、“长江商学院”等知名商学院EMBA进修，中山大学、暨南大学等高校MBA学历进修，以及报读总裁研修班、在职研究生等。



· 微课《快乐37er国际趴》



· 2017届第二期雏鹰训练营全家福



· 2017管理岗户外拓展

3. 搭建员工关怀体系, 丰富企业文化生活

2017年,是三七互娱员工活动继续丰富、发展的一年。围绕“有情有义有家有爱”的主题,集团在活动举办上有了一些新的变化——宣传更春风化雨,关怀更细致入微,福利更落到实处。

衣食住行,住是重中之重。为减轻员工首次购房首付压力,公司推出了《员工住房免息借款管理办法》,为员工提供住房免息借款,真正实现“安居乐业”。

集团关注员工的身心健康,甄选了专业体检机构为员工提供一年一度的健康体检,而员工家属体检,亦可享受企业折扣。健康关怀体系还囊括了“健康养护知识主题宣传”、“乙肝疫苗注射”、“每日免费供应的品类丰富的养生茶”,让员工安心工作,无后顾之忧。

集团设立了爱心基金,帮助员工解决疾病、意外和家庭生活困难,充分发挥三七互娱员工团结互助精神。无论员工本人或亲属发生意外,爱心基金会派专人进行慰问并送上慰问金。员工生育,集团还会送给宝宝一个大红包。

最为人称道的是为哺乳期妈妈们提供的专属场所——母婴室,充分体现对女性员工的人文关怀。

企业文化活动方面,运动会、年会和部门季度团建活动,进一步让员工跨部门互动了解,增进团结。员工在一次次集体活动中感受温暖,通过活动放肆欢乐,释放青春,提高凝聚力和归属感。

一年两次的家庭日活动,员工可携亲属前来,在活动娱乐中了解三七互娱,增进亲友情,加深对公司的认同感、使命感。同样一年两次的联谊,则满足了广大年轻员工的情感需求。

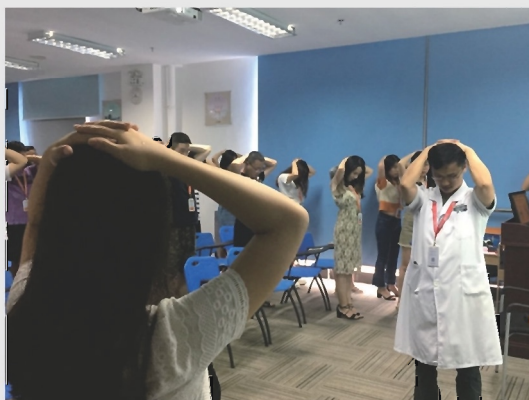
一年下来，三八女王节、父母亲节、七夕节、教师节、感恩节、圣诞节等各类时令节日举办的活动，充满娱乐性，并有周边、京东卡等礼物惊喜，参与感十足。

集团的办公地点——三七互娱大厦，独栋大楼，拥有自己的停车场、食堂，早餐免费供应，午餐和晚餐可在友宝机挑选丰富的菜品，最大限度满足员工的味蕾。健身房里，员工们挥汗如雨，锻炼体魄，更有一批热爱运动的超跑团小伙伴，征服世界各地举办的马拉松大赛。

截至目前，员工关怀体系日益完善，企业文化活动愈发精彩。未来，集团将在员工福利活动方面继续发力，让员工安心工作，快乐生活，让每一个在三七互娱工作的员工都能感受到家的温暖，跟随“玩心创造世界”的口号，实现自己的人生梦想。



·“以爱之名”七夕节活动



·2017健康季之颈椎健康知识讲座



·第八届家庭日活动——三七料理萌宝



·橙心橙意谢谢你——感恩节活动

4.快乐工作健康生活,运动成为企业文化

“

“做事业和跑马拉松是一样的,前五公里如果只追求速度,要领先所有人,那后半程一定會在体力方面无以为继,会掉队甚至退出。”

—— 李卫伟,三七互娱董事、总经理

”

三七互娱集团目前下辖8个俱乐部,分别是三七互娱超跑团、足球俱乐部、篮球俱乐部、羽毛球俱乐部、乒乓球俱乐部、舞蹈俱乐部、摄影俱乐部、桌游俱乐部。集团建立健全了俱乐部活动的流程、规范,为每个俱乐部提供了日常活动的场地和经费等各方面支持。

2017年,俱乐部日常活动共举办280余次,全年累计参加活动突破8000人次;全年共组织6次大型比赛,分别是足球赛、篮球赛、羽毛球赛、乒乓球赛、桌游比赛及摄影大赛,受到广大员工的好评。

三七互娱足球队是一支颇具实力的队伍,2017年参加第二届广州互联网杯足球赛获得亚军,并多次代表集团与业内著名互联网公司进行交流比赛。

三七互娱被业界誉为“最能跑步的互联网公司”,长跑已经成为企业文化的重要部分。三七互娱超跑团作为公司内最具人气的俱乐部,囊括了包括诸多高管在内的兴趣人群,每周固定时间集体跑步,每月会记录跑步里程,2017年全年累计跑步里程突破7万公里。

在日常训练的基础上,超跑团成员还征战各地马拉松,作为三七互娱超跑团名誉团长的刘路峰坚持在马拉松赛道上传播三七互娱的企业文化,2017年刘路峰跑完近30场全马赛事,其中有28次获得国内选手前三的优异成绩。在12月举行的广州马拉松赛场上,三七互娱派出了40余人的方阵参加赛事,并组织了近300人的啦啦队方阵为广州马拉松助威加油,最终全部参赛选手均顺利完赛,三七互娱闪亮广马赛道。

社会公益事业



2017年，三七互娱向其发起成立的广东省游心公益基金会（以下简称“游心基金会”）捐赠资金310余万元，继续深耕边远地区高中教育。



自游心基金会成立以来，三七互娱及其个人股东共累计捐赠资金超过1000万元，2018年度在公益领域的投入将继续超过300万元。



1. 深耕高中教育, 助力精准扶贫

A. 803位“游心伙伴”, 803个家庭的希望

“游心伙伴”高中助学计划寓意平等、陪伴和互相支持, 旨在为边远地区、符合游心资助条件的困难高中生提供每学年1800元助学金(少数特困学生可获得每学年3000元助学金), 减轻受助学生经济压力, 支持学生无负担完成学业。

2017年, 游心基金会共在西部边远省份的16所高中新增资助317位困境高中生。

自三七互娱发起成立游心基金会以来, 截止到本报告期, 共有来自四川、贵州、广东、甘肃的803位边远地区困境高中生获得游心资助, 有效保障了贫困地区学生、尤其是女生完成高中学业, 并作为国家精准扶贫政策的有力补充, 极大改善了困境家庭的经济负担。

共有83位“游心伙伴”参加了2017年高考, 49位学生达到了所在省份的一本线, 占比59.04%, 24位学生达到了省二本线, 占比28.91%, 整体本科上线率达到了87.95%。

其中, 四川旺苍中学的熊世场同学、杨欢同学, 分别被北京航空航天大学、浙江大学录取。



· 大山深处有无数高中学子渴望探索外面的世界



· 三七互娱总经理助理蔡艺峰代表三七互娱管委会与高考优异学生交流

在助学过程中,游心基金会考虑到女生在家庭的弱势地位而更容易失学,因此进一步强化对高中困境女生的资助。统计历年“游心伙伴”性别构成,女生与男生的比例为1.87:1,游心基金会的资助为实现男女生平等享有受教育权,做出了自己的贡献。

女生与男生的
比例为1.87:1

同时,游心基金会还在四川凉山彝族自治州、贵州黔东南苗族侗族自治州等少数民族集中的区域开展工作,让教育扶贫能够辐射到老少边穷地区,目前“游心伙伴”中少数民族学生的占比接近23.5%,远高于少数民族人口在全国总人口中的占比。

民族	资助学生人数	资助学生占比	该民族全国总人口占比
汉族	614	76.5%	91.5%
苗族	104	13.0%	0.7%
侗族	40	5.0%	0.21%
彝族	25	3.1%	0.65%
水族	11	1.4%	0.03%
其他民族	6	1%	-
合计	803	100%	

此外,作为互联网行业的锐意进取者,2017年11月,三七互娱还响应上海市网络游戏行业协会的号召,参与“遇见阳光”第一届公益日,捐赠物资、开展支教,积极帮扶困难青少年,助力少年成长,在少年们的心里种下阳光的种子,祝福美好的愿望能够生根发芽。

B. 边远地区高中自由阅读计划：自主，自立，自由

游心基金会在边远地区高中学校开展工作过程中发现，相较于发达地区高中生，边远地区高中生普遍存在着4大类鸿沟：



由于封闭、边远、经济不发达、家庭与公共教育投入不足等原因，这四大鸿沟最终导致边远地区高中生普遍存在不同程度的视野狭窄、见识浅薄、知识积累少、思维僵化单一等问题。

游心基金会认为，21世纪是一个信息化的时代，需要具备终生学习能力、综合素养高的跨界人才。而绝大多数边远地区高中生显然并不具备成为未来人才的条件。

同时，随着高考语文考试侧重点更加偏向课外阅读，以及相应的高中语文教学改革，边远地区学生不仅在综合能力上无法追赶发达地区，通过高考改变命运也因之而更加无法成为可能。

因此，游心基金会在2016年班级语文教师课外阅读计划的基础上，2017年正式推出边远地区“高中自由阅读”计划，旨在通过搭建基础阅读资源，以推动高中生自主阅读为手段，以高中语文教师培育为辅佐，让边远地区高中生建立阅读兴趣，增加知识储备，增强阅读理解能力，培育思辨能力，最终成为“自主、自立、自由”的终生学习者，具备在更具挑战的未来安身立命的能力。

上一报告期，三七互娱发起的游心基金会已累计向受资助高中生捐赠优质课外图书金额近10万元，以游心伙伴为核心，赠书活动辐射到身边同学，使间接受益学生达4000余人。

2017年即本报告期内，三七互娱捐赠资金30万元，通过游心基金会在16所边远地区高中近300个班级开展“自由阅读”项目，捐赠图书近14000册，直接受益学生近20000人。



·三七互娱发起的游心基金会召开关注边远地区高中阅读研讨会



·游心基金会定期回访边远地区项目学校，为高中学子送上优质的人文图书

【边远地区高中生阅读能力调研】

2016年,游心基金会联合新南社会发展研究中心,在边远地区4省5所高中开展阅读能力调研,同时选取广州1所高中作为对照组。调研印证了游心基金会的判断,即:

- 边远地区与作为发达地区的广州在阅读理解能力上已经表现出明显差异;
- 边远地区之间亦因地域交通情况、经济相对发达程度、高中行政等级等因素而有差异;
- 同一所高中,不同层级班级的学生、甚至同一班级的学生,亦存在明显的阅读能力差异。

这意味着,游心基金会需要在项目设计中更精准地服务于所有边远地区的高中生。

【关注边远地区高中阅读研讨会】

12月2日,关注边远地区高中阅读研讨会在广州三七互娱大厦举办。共有来自一线高中教师、教育类公益组织、企业社会责任部门、资助型基金会和媒体的20余位嘉宾参与研讨。主要观点:



· 关注边远地区高中阅读研讨会

【阅读的黄金时期在小学,重在阅读兴趣和阅读习惯的培养;阅读的白银时期在初中,重在阅读量的扩大;阅读的青铜时期在高中,重在阅读质的提升。】

—— 东莞高中语文教研员 王春雷

【对边远地区学生而言,高中也是一个黄金期。就锦屏中学的学生而言,在高中以前,学生来自各个村寨,没见过图书馆、风雨文化长廊,更没有搞过阅读季、读书会;直到高中,他们才有条件享受这些,所以高中对他们而言是阅读的黄金时代。】

—— 贵州锦屏中学团委书记 杨诚

【由攀行者管理的PEER空间设置在边远地区的中学,PEER空间承担阅读、社区、赋能、自主、连接、陪伴6个功能。其中“阅读”功能是培养学生阅读的习惯,引导学生掌握阅读的方法,并以读书笔记的方式分享个人见地,共同探索“为什么读书?读什么书?怎样读书?”】

—— PEER毅恒挚友

C. 我的故事我来讲

让受助者自我发声,是重要的赋权过程。“我的故事我来讲”,正是游心基金会在征集“游心伙伴”撰写的个人成长经历,来为边远地区困境高中生赋权的重要方式。

通过“我的故事我来讲”系列征文,希望能够:

- 帮助学生将积压在心头的成长阴影释放出来,起到心理疏导的作用;
- 由学生自身讲述成长经历,自我发声,为自己争取外界的关注和支持,是重要的赋权过程;
- 让学生的成长故事引发外界对边远地区高中生群体的关注,起到公众倡导与呼吁公众参与的目的;
- 记录近20年经济发展与社会变迁的微观历史,记录社会发展进程中弱势群体的心路历程。

自2016年至今,游心基金会已收集100余份优秀作品,未来考虑将“游心伙伴”的成长故事编辑成册、出版发行,让更多公众了解、关注边远地区未成年人的成长。

我在洒满阳光的书桌上书写我自己的故事,用的是第三人称。从地震到现在历时近九年,这九年发生了太多事,使我感觉自己仿佛活在一本精彩的剧本之中,但我又深知这场戏绝非彩排,很多事宛如一场场、一幕幕悲剧活生生地发生在我身边。我毫无防备,被打入深渊之中无法自拔,我自己已然很痛苦,而我的家人为了我在水深火热中、痛苦中、无尽的劳累中走了过来,让我没有理由放弃什么。

有时候我在思考,人生下来,活了很久,又死去,有何意义?如果人生本身就是一场悲剧,我们又何苦要来演绎。

但我活在感性的世界里,便无法忽视感情的存在。爹娘、姐姐、姐夫给予我的亲情,同学给予我的友谊,构成了我眼中纷繁的世界,甚至多年后可能遇见的爱情也会为我的生活增添色彩。

所以无论如何,我不能在沉痛中哀怨度日,我须努力上进,达到爹娘的期望,才能对得起他们的操劳。

我的故事还有很多,很震撼,但故事再精彩,也有说完的日子,话语再多也有词穷之时。

我只愿爱我的人,我爱的人,平安无事,一切都好。因为我,一定是幸福的。

——四川旺苍中学 大树《幸福》

过年时,我们一家三口回到了老家。弟弟已经是1米8的大男生了,我也是1米68的大姑娘。所有邻居亲戚都很欣慰,妈妈没有放弃我们,让我们健康成长。这个年我们过得很开心,奶奶笑得像一朵花,她的孙女、孙子终于长大了。

最开心的是,舅舅们原谅了妈妈。我们一家三口是第一次走进舅舅家,走进外婆曾经住过的房子。舅舅看到我还有强壮的弟弟,拍了拍我们的肩膀,哭了。或许他惋惜爸爸离开了。我们一家三口和舅舅都哭了,但那是幸福和感动的眼泪。

如今我上高中了,为了省下房租钱住进了大姑家,奶奶还在以前的老房子。邻居家都盖了新房子,只有我们家还是老样子,房子很旧,家里很穷,但是熬过来了。过去的点点滴滴历历在目,或许这辈子我都会刻骨铭心。如今家里虽然贫穷,但有了低保,多了点收入,学校政策也好了,会给我们贫困的孩子一些生活费。很感谢也很欣慰我们的国家强大了,世间有爱的人也多了,以后的人生道路上我想会越来越好。

海潮有起有落,明月有盈有亏,人生都有短暂的低谷,大步向前就好。

——甘肃旧城中学 梨子《花谢花开》



·游心基金会项目学校·贵州省黔东南苗族侗族自治州剑河县第二高级中学

D. 开眼看世界：第二届“游心伙伴”公益夏令营

2017年8月，三七互娱发起的游心基金会邀请来自甘肃国家级贫困县宕昌县三所高中的共17名师生，在广州、成都开展为期4天的第二届公益夏令营。



·走进广州高等学府，感受大学氛围



·第一次看到海洋生物，迫不及待用手机记录下来

旅程匆匆结束，但留下的回忆却刻在了记忆最深处，感谢游心公益给我这么宝贵的一个机会，让我去收获，去成长，这是我第一次真实的旅程、真实的体验、真实的回忆，给了我很多鼓舞。我更加想要去学习，我要通过努力考上大学，改变自己的命运，到外面世界走一走，看一看。

——甘肃宕昌一中2016级付刘芳《一次真实的体验》

中生的阅读

展的公众倡导项目与通过发达地区城市开展的线上、线下活动，与边远地区高中生分享阅读资源，有意愿参与到游心基



·2016年12月22日圣诞节前夕，
游心基金会通过行为艺术，用5000余本书，
搭建起一颗圣诞树，公众关注边远地区高中阅读

·2017年4月23日世界读书日，
游心基金会持续倡导关注阅读、关注边远地区，
并推出线上小游戏“读书测性格”



·2017年8月10-15日南国书香节期间，
游心基金会的18名大学生志愿者在书香节现场与
超过1500人次的参观公众互动交流

2. 快乐公益, 玩心不变

为员工设计阳光、多彩、有趣的公益活动, 也是公司关怀员工、服务员工的重要方式, 更有助于培养员工的责任意识和公益意识。

在《三七互娱志愿者管理制度》保证每人每年8小时志愿服务时长下, 2017年三七互娱共开展10次员工志愿者活动, 共有93人次公司员工参与公益活动, 累计贡献志愿服务时长381小时。

· 三七互娱志愿者与心智障碍人士一同制作曲奇, 支持他们就业



· 三七互娱志愿者学习岭南醒狮, 参与传统文化的传承



·三七互娱志愿者与流动儿童开展欢乐足球赛公益活动

【志愿奉献奖获奖员工感言】



对我而言参加公益的初心很简单纯粹，以我的微薄之力去帮助那些需要帮助的人。从学生时代开始就经常参加公益活动，进入三七互娱之后只要有时间，就去参加集团组织的公益活动。

跟外地来广州的孩子们过中秋的时候，很喜欢孩子们的纯真和活跃的思维，我希望我们的参与能让他们感受到这个城市的温暖；参加公益朗读让我知道，在一些贫穷的地方有一群孩子在默默努力，我希望让更多的人去了解 and 帮助他们；跟心智障碍人士做烘焙让我知道，每个人身上都有发光点，他们也是一群很优秀的人；去车陂学习龙形拳、醒狮等传统文化，是自己的兴趣爱好，能让我对所在的城市有更多了解，也变得更喜欢。

跟不同的小伙伴做着喜欢的事情，吸收生活中的正能量，是一件幸福的事。以后有时间我还是会去参加更多的公益活动。我知道自己能力有限，也许不能给他们很大的帮助，但是我还是会不忘初心，默默前行的。

—— 武莹



2017这一年，集团带我们走进了渴望和我们一样能为社会尽一份力的心智障碍人士，通过近距离交流和互动，了解他们的内心世界。

这一年，集团带我们接触想融入这个城市生活，跟随父母远离家乡的流动儿童，听到他们的对城市的向往，和对家乡的怀念。

这一年，集团带我们体验了广州本地乡土人情，带我们了解广州武术，以及广州这座城市蓬勃的现代化发展势头也无法侵蚀的传统文化。

希望2018年，我们了解更多需要帮助的人群，能带给他们更多的帮助和欢声笑语。

—— 王鹏飞



三七互娱
37 Interactive Entertainment

玩心创造世界!
FUN CREATES THE WORLD

公司名称:芜湖顺荣三七互娱网络科技股份有限公司

联系地址:安徽省芜湖市南陵县经济开发区

股票代码:002555