

蓝思科技股份有限公司

2017年度董事会工作报告

各位董事：

2017年是公司多款新产品开发实现量产并取得丰硕成果的开局之年。报告期内，公司管理层及广大员工齐心协力，紧紧围绕公司董事会制定的年度经营计划，积极推进新生产基地和新产能项目建设、进一步延伸产业链布局；在技术研发方面取得了许多创新性成果、与主要客户协同合作成功开发出多款独创性新产品，同时还加大对智能制造的技改投入；通过发行可转债成功实现了再融资、对关键人才实施了股权激励。

报告期内，公司全体同仁在董事会的领导下不畏艰辛、攻坚克难，超额完成了年初制定的经营目标，实现营业收入2,370,296.23万元，较上年同期增长55.57%，归属于上市公司股东的净利润204,697.74万元，较上年同期增长70.07%。回顾2017年，公司主要在以下几个方面凸显成效。

（一）充分发挥竞争优势及新项目投产，产销量大幅增长

上半年，公司经营上以扩大市场份额、提升产能利用率为主，使得产销量、营业收入、净利润同比实现较高增长。下半年，公司依托强大的技术研发实力及快速批量化生产能力、领先的生产效率及品质管控能力等核心竞争优势，进一步提升了对各主要品牌客户的市场销售份额；特别是浏阳南园可转债募投项目“消费电子产品外观防护玻璃建设项目”顺利投产，全新的自动化产线超预期发挥出了产出效率。公司全年为协同各大品牌客户多款新的智能手机实现成功面市，开发出多种2.5D及3D前后盖防护玻璃产品，攻克了新技术、新工艺、新设备及自动化集中大量应用等重重难关，在下半年均实现了大批量生产，生产良率及产量在较短时间内快速提升，及时满足了客户在市场旺季的巨大需求。全年，公司生

产的智能手机前后盖防护玻璃产销量创下历史新高，达到5.2亿片，较上年度增长了近30%。

报告期内，公司产品外销收入同比增长49.72%，毛利率同比上升2.31个百分点；产品内销收入同比增长87.51%，占公司营业收入的比重继续上升，毛利率同比上升7.34个百分点，主要是由于手机后盖防护玻璃、3D曲面玻璃等新产品出货量同比大幅增长所致。中小尺寸防护玻璃业务收入1,683,215.74万元，同比增长70.63%，毛利率29.77%，较上年同期上升4.33个百分点，主要是由于下游客户对公司的主要产品需求旺盛，手机后盖防护玻璃产销量同比大幅增长，公司对各主要品牌客户的市场销售份额大幅提升；大尺寸防护玻璃业务收入252,875.58万元，同比增长54.74%，毛利率15.72%，较上年同期略有上升，主要是由于公司采取积极的营销策略以及产出效率提高，市场份额大幅提升；新材料及金属业务收入409,539.59万元，同比增长11.07%，毛利率26.53%，较上年同期下降2.48个百分点，主要是由于子公司蓝思精密新增大量投资且处在建设期，金属产品的产出效率不高，毛利率水平较低。

（二）加快推进新生产基地、新扩产项目建设及整合，扩大公司产能规模
报告期内，公司各个重要投资项目顺利推进：

1、为满足主要客户对新型后盖防护玻璃的巨大需求，公司加快建设浏阳南园新生产基地的募投项目“消费电子产品外观防护玻璃建设项目”，项目于下半年开始陆续投入使用并开始大批量生产后盖防护玻璃新产品，为公司超额完成董事会制定的年度经营目标做出了重要贡献；

2、稳步推进东莞松山湖园区原有资产所有权过户、解除质押、修缮、升级改造、处置等工作及募投项目“视窗防护玻璃建设项目”建设，满足国内客户后续对智能手机前后盖双面玻璃、3D曲面玻璃日益增长的需求。截至本报告披露日，该募投项目已有部分工厂开始小批量生产。此外，还完成了对深圳蓝思旺老

生产基地、梦之坊的异地搬迁及职工安置工作，整合了广东地区的资源；

3、收购了越南胜华有限责任公司部分资产并设立蓝思科技（越南）有限公司，增强公司与下游消费电子显示面板企业的协同效应，从而更好地为重要客户提供更多的直接配套生产与服务、进一步巩固公司的高端客户资源优势；

4、在东莞市塘厦镇设立蓝思精密（东莞）有限公司，夯实公司在中框、后盖等金属部件的生产制造实力，有利于公司更好地满足国产终端品牌客户对防护玻璃、金属部件的组装整合需求，实现一站式供货，帮助客户实现减少组装良率损耗、降低供应链管理成本的目标；

5、重点发挥蓝思智能机器人（长沙）有限公司对内配套开发优势，开发新的智能自动化设备、提升设备制造产能，满足公司对老产线进行自动化升级和技术改造的需求，不断提高生产线的效率和良率。

（三）紧跟行业发展趋势，面向未来储备技术

报告期内，外观创新仍然是消费电子产品厂商中高端机型的突破方向，2.5D及3D玻璃后盖得到了更多品牌采用。2017年，消费电子产品领导品牌发布的新旗舰机型采用了前后盖双面玻璃，全面屏、无线充电功能、人脸识别等新功能或新设计，引领了产品设计新的方向和趋势，也将带动其他各大品牌的积极跟进。智能手机方面，公司积极配合客户开展新产品研制开发，重点推进主要客户新旗舰机型的研发和量产工作，抓紧开发后盖防护玻璃所需要用到的新技术、新工艺、新设备，与客户和供应商一道，研究、解决新产品大批量生产中发现的问题和瓶颈；智能穿戴式设备方面，公司深入研究提高陶瓷和蓝宝石部件/组件的生产良率和加工效率的新设备、新技术、新工艺，努力通过技术进步来降低生产成本，挖掘新材料的应用潜力；此外，公司继续对汽车、智能家居、医疗设备等新领域开展前瞻性的技术研发和布局，积极开拓新领域、新客户，推广公司的产品与服务，为抢占蓝海市场先机打下客户和技术基础。

2017年，公司研发投入为157,572.38万元，较上年增长13.83%。公司新获得专利授权326件，其中发明专利33件；新申请专利615件，其中发明专利185件。截至2017年底，公司已获得专利授权745件，其中发明专利60件，实用新型专利643件，外观设计42件。

（四）加快延伸产业链，提高公司一站式服务能力

报告期内，公司在巩固和强化现有产品和业务的基础上，向产业链上下游延伸：

1、公司与NISSHA株式会社开展技术及产能合作，在浏阳园区合资成立日写蓝思科技（长沙）有限公司，负责从事DITO触控传感器的生产。本项合作将进一步丰富本公司的产品品类，为未来布局新的组装整合产品和业务、向下游客户提供更完备的一站式服务奠定基础，对公司长远发展具有重要意义。目前日写蓝思正在积极推进基建、采购、技术培训等各项工作，预计到2018年下半年，部分生产线将建成投产，并实现批量供货；

2、公司与山东国瓷功能材料股份有限公司合资成立长沙蓝思国瓷新材料有限公司，在消费电子产品纳米级氧化锆原材料领域进行深度合作，此举将有助于改进陶瓷原材料的产品性能、品质，提高后段加工良率，解决市场需求增长可能面临的原材料供应瓶颈，保障本公司陶瓷产品的原材料供给、降低原材料采购成本，从而推动陶瓷材料在中高端穿戴式设备、手机等智能终端上加速应用，巩固、扩大公司在精密陶瓷领域的先发优势。

（五）完成再融资计划及股权激励，助推公司长远发展

2017年12月，公司完成了公开发行可转换公司债券的发行工作，成功募集资金48亿元用于浏阳南园新生产基地“消费电子产品外观防护玻璃建设项目”、东莞松山湖新生产基地“视窗防护玻璃建设项目”，募投项目完全达产后将分别形成1.5亿片/年2.5D防护玻璃产能，5000万片/年2.5D防护玻璃及2000万片/年3D

防护玻璃产能，为迎接智能手机迈入前后盖双玻璃时代提前做好了产能准备，助推公司实现新一轮快速增长。同月，公司还成功实施了限制性股票激励计划，首次向符合条件的544名激励对象合计授予了11,107,250股限制性股票，此举是健全公司长效激励机制的重要举措，有利于吸引和留住优秀人才，充分调动公司董事、中高层管理人员、核心技术（业务）人员及优秀员工的积极性，有效地将股东利益、公司利益和核心团队的个人利益结合在一起，使各方共同努力实现公司可持续发展。

特此报告。

蓝思科技股份有限公司董事会

二〇一八年四月二十四日