

证券代码：300599

证券简称：雄塑科技

公告编号：2018-017

广东雄塑科技集团股份有限公司 2017 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 304,000,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.20 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

| | | | |
|----------|-----------------------|-----------------------|--------|
| 股票简称 | 雄塑科技 | 股票代码 | 300599 |
| 股票上市交易所 | 深圳证券交易所 | | |
| 联系人和联系方式 | 董事会秘书 | 证券事务代表 | |
| 姓名 | 杨燕芳 | 黎丹 | |
| 办公地址 | 佛山市南海区九江镇龙高路敦根路段雄塑工业园 | 佛山市南海区九江镇龙高路敦根路段雄塑工业园 | |
| 传真 | 0757-81868318 | 0757-81868318 | |
| 电话 | 0757-81868097 | 0757-81868066 | |
| 电子信箱 | XS300599@126.com | lid@xionsu.cn | |

2、报告期主要业务或产品简介

（一）主要业务范围、主要产品及用途、主要经营模式

雄塑科技是一家以新型化学建材为核心业务领域，专业从事“环保、安全、卫生、高性能”塑料管道产品的研发、生产和销售一体化的高新技术企业。经过多年发展，公司已经成为中国塑料管道行业内工艺技术先进、生产规模较大、产品规格齐全、品牌优势突出的领先企业，拥有广东南海、广西南宁、河南延津、江西宜春四大生产基地，销售网点遍布全国。

公司产品品类齐全、品质优越，能够满足多样化需求及一站式采购，已发展成为行业龙头企业之一。目前主营业务产品涵盖聚氯乙烯（PVC）、聚乙烯（PE）、无规共聚聚丙烯（PPR）等系列管材管件，包括建筑用给排水管材管件、市政给排水

水（排污）管材管件、地下通信用塑料管材管件、高压电力电缆用护套管等众多系列，广泛应用于工业与民用建筑、市政工程、农村饮水安全、雨污分流、4G通信网络、智能电网建设等领域。

由于公司产品终端客户众多，遍布全国各地，为保证产品的快速配送和货款的及时回收，公司采取经销为主，直销为辅的销售模式。经销业务作为公司营业收入的主要来源，主要依托各地经销渠道运营，销售网络基本覆盖全国所有地级以上城市和重要的县级城市，公司与经销商的关系为买卖关系；直销业务主要服务于公司重点大客户，由公司依托大型企业集团战略采购、政府采购、大型项目开发商（或其总承包商）直接招投标等方式运营。

在经销商的设立和管理方面，公司在省会、地级城市和重要的县级城市设立同级别经销商，同时在各地建立流动办事处，招聘当地业务员协助经销商开发和维护市场，形成平面型营销模式。公司对各地经销商采取直接管理，及时的获取各地市场的销售反馈，有助于公司的销售、研发计划和策略的调整和效率的提高以及及时适应市场竞争需求。此外，公司针对塑料管材管件行业细分产品种类较多、下游市场特点各异的情况，从管理团队上对各种管材配备专门的研发团队和营销团队，进一步强化研发、销售与市场的专业化对应关系，提高公司整体的科研产品化和产品市场化的效率。

报告期内，公司主要业务、主要产品、经营模式等均未发生变化。

（二）公司主要的业绩驱动因素

1、行业发展推动因素

近年来，随着国内经济发展进入新常态阶段，塑料管道市场需求逐步趋于平稳，行业已由“高速发展期”逐步转变为“平稳期”和“转型期”。受到生产能力持续供大于求、竞争加剧、科技创新动力不足、生产要素成本持续提升、资金紧张等问题的影响，行业进一步发展受到制约。2017年，国内塑料管道行业在稳步发展中优化调整，行业发展整体呈现出：稳中有进明显，升级调整提速，外贸持续改善，成本压力骤增，企业分化加剧，跨界融合常态。据国家统计局统计，橡胶和塑料制品业2017年规模以上工业企业营业收入全年累计32,068.90亿元，比上年增长7.50%，其中主营业务收入全年累计31,656.90亿元，比上年增长7.30%，利润总额全年累计1,852.00亿元，比上年增长3.70%。

2、公司自身因素

公司是国内技术领先的大型塑料管材管件生产企业之一，系高新技术企业，且是国内首批、行业首家获得“中国企业五星品牌认证”的环保高分子管道建材企业，“雄塑”成为国内新型化学建材的知名品牌标志。公司多项产品被评为“广东省名牌产品”、“广东省高新技术产品”，并通过中国环境标志产品认证。同时，公司经过多年生产经营积累了企业自身独特的竞争优势、研发技术优势、产品精度和品质优势，并拥有一支优秀的管理团队，利用完善的经营管理机制，结合市场需求，不断创新与进取。长期以来，公司为客户提供优质的产品与快速服务，在市场上得到客户的认可，塑造了良好的品牌形象。

报告期内，公司积极开拓市场、加快募投项目实施、提高运营效率，实现营业收入15.37亿元，较上年同期增长21.51%；归属于上市公司所有者的净利润1.34亿元，较上年同期增长33.49%。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

| | 2017年 | 2016年 | 本年比上年增减 | 2015年 |
|----------------|------------------|------------------|---------|------------------|
| 营业收入 | 1,536,561,612.06 | 1,264,524,626.44 | 21.51% | 1,157,118,048.37 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 133,655,587.56 | 100,124,101.50 | 33.49% | 98,684,489.35 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经 | 130,049,193.11 | 95,350,408.51 | 36.39% | 93,119,412.82 |

| | | | | |
|---------------|------------------|------------------|-----------|------------------|
| 常性损益的净利润 | | | | |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 177,627,935.87 | 84,624,294.53 | 109.90% | 158,215,565.20 |
| 基本每股收益（元/股） | 0.45 | 0.44 | 2.27% | 0.43 |
| 稀释每股收益（元/股） | 0.45 | 0.44 | 2.27% | 0.43 |
| 加权平均净资产收益率 | 11.25% | 15.70% | -4.45% | 17.34% |
| | 2017 年末 | 2016 年末 | 本年末比上年末增减 | 2015 年末 |
| 资产总额 | 1,673,456,246.64 | 1,149,983,713.84 | 45.52% | 1,101,196,073.64 |
| 归属于上市公司股东的净资产 | 1,244,858,018.95 | 663,239,789.75 | 87.69% | 600,051,688.25 |

（2）分季度主要会计数据

单位：人民币元

| | | | | |
|------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| | 第一季度 | 第二季度 | 第三季度 | 第四季度 |
| 营业收入 | 275,716,905.15 | 342,385,988.95 | 441,113,722.63 | 477,344,995.33 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 20,068,031.64 | 23,517,573.03 | 44,045,276.60 | 46,024,706.29 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 18,604,569.15 | 23,466,726.94 | 43,797,340.53 | 44,180,556.49 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | -75,358,839.48 | 8,529,630.17 | 120,610,072.89 | 123,847,072.29 |

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

| 报告期末普通股股东总数 | 29,707 | 年度报告披露日前一个月末普通股股东总数 | 28,232 | 报告期末表决权恢复的优先股股东总数 | 0 | 年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数 | 0 |
|--------------|---------|---------------------|------------|-------------------|---------|---------------------------|---|
| 前 10 名股东持股情况 | | | | | | | |
| 股东名称 | 股东性质 | 持股比例 | 持股数量 | 持有有限售条件的股份数量 | 质押或冻结情况 | | |
| | | | | | 股份状态 | 数量 | |
| 黄锦禧 | 境外自然人 | 29.82% | 90,667,200 | 90,667,200 | | | |
| 黄淦雄 | 境内自然人 | 19.35% | 58,822,400 | 58,822,400 | | | |
| 黄铭雄 | 境内自然人 | 16.55% | 50,315,200 | 50,315,200 | | | |
| 佛山市雄进投资有限公司 | 境内非国有法人 | 2.70% | 8,195,200 | 8,195,200 | | | |
| 彭晓伟 | 境内自然人 | 0.54% | 1,630,000 | 1,630,000 | | | |
| 蔡城 | 境内自然人 | 0.49% | 1,480,000 | 1,480,000 | 质押 | 650,000 | |
| 吴端明 | 境内自然人 | 0.48% | 1,450,000 | 1,450,000 | 质押 | 742,000 | |
| 张海忠 | 境内自然人 | 0.32% | 980,000 | 980,000 | | | |
| 何培晖 | 境内自然人 | 0.30% | 916,800 | 0 | | | |
| 温振辉 | 境内自然人 | 0.30% | 900,000 | 900,000 | 质押 | 900,000 | |
| 黄伟驹 | 境内自然人 | 0.30% | 900,000 | 900,000 | | | |
| 薛志斌 | 境内自然人 | 0.30% | 900,000 | 900,000 | 质押 | 900,000 | |

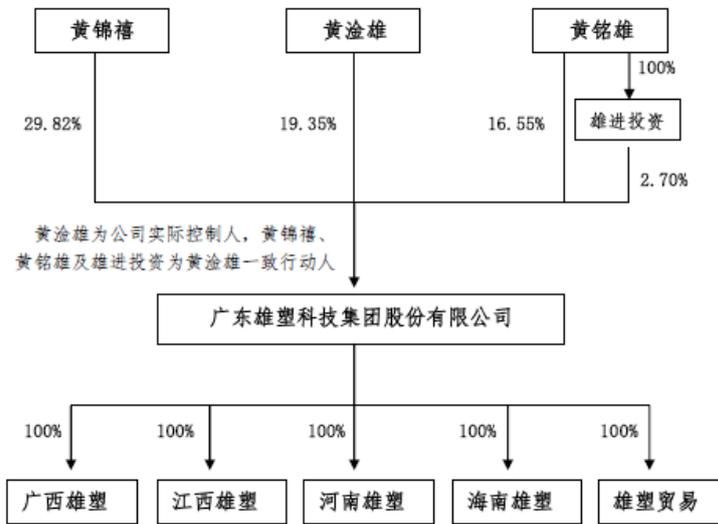
| | |
|------------------|--|
| 上述股东关联关系或一致行动的说明 | 1、上述股东黄锦禧与黄淦雄、黄铭雄系父子关系，黄淦雄、黄铭雄系兄弟关系。 2、上述股东黄锦禧、黄淦雄、黄铭雄及雄进投资为一致行动人。 3、上述股东黄铭雄持有雄进投资 100% 股权。 除上述情形外，公司未知上述股东是否存在其他关联关系或一致行动关系。 |
|------------------|--|

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

2017年公司成功上市，正式登陆资本市场，为公司发展注入了新动力，开启了公司发展的新起点。在公司董事会的领导下，经营班子带领全体员工，根据公司总体发展战略要求，按照既定的工作思路和重点工作计划，凝心聚力聚智，把狠抓工作落实作为基础，把厘清工作思路及职能定位、明确战略规划、增强市场能力作为基本方略，坚持以提高发展的质量和效益为中心，坚持创新驱动发展，促进了公司业务以稳中向好的态势持续发展。报告期内，公司实现营业收入15.37亿元，较上年同期增长21.51%；实现归属于上市公司所有者的净利润1.34亿元，较上年同期增长33.49%。

2017年，公司主要经营管理工作情况如下：**（一）聚焦提质增效，落实安全生产常态化**

2017年，随着公司及子公司募集资金投资项目建设的有序推进，报告期内公司产能进一步提升，较好的完成了年度生产任务，持续稳固了公司在国内塑料建材行业企业中的龙头地位。

在稳步发展的同时，公司严格落实安全环保各项规章制度，紧紧围绕冬春火灾防控、安全生产特别防护期等一系列活动开展公司安全生产工作，层层落实安全生产责任制；持续落实全年重点工作计划项目，切实开展对标管理、节流降本和自动化改造工作，固化、优化流程，为安全、稳定的生产提供优质保障。

（二）强化技术驱动，提升产品市场竞争力

2017年，公司密切追踪新技术、新产品、新工艺的发展趋势，以自主研究为基础，积极寻求与高等院校、研究机构、专业团队的合作，推动公司研发成果产业化进程，确保公司的持续竞争力。2017年，公司研发投入总额为3,866.65万元，占营业收入的比例为2.52%。

报告期内，公司新增授权发明1项、新增受理59项实用新型专利，完成了PVC产品无铅化技术改造的技术储备及塑料共混改性试验设备和生产设备建设，并成功研发投产HDPE增刚改性料和耐热PP改性料，标志着公司迈进了塑料改性领域，为今后新材料的开发和高性能管道的研发提供了新的技术手段；江西雄塑则在本报告期内实现了结构壁HDPE连续缠绕增强波纹管（B型管）的批量化稳定生产，提供了具有技术优势和成本优势的新产品，进一步丰富了公司产品线。

报告期内，公司产品被水利部科技推广中心列入“2017年全国节水产品推荐名录”，多项产品同时获得“采用国际标准产品标志证书”、“城乡建设产品认证证书”、“广东省涉及饮用水卫生安全产品卫生许可批件”等认证；同年，公司顺利通过国家高新技术企业重新认定的公示。

（三）着眼激发活力，完善全国市场布局

2017年，公司紧随市场环境和行业政策变化，深度挖掘公司产品特点与优点，在耕耘原有市场的基础上，积极主动拓展新市场。目前，公司及广西子公司的各项业务稳定发展，江西子公司的业务则在随着募投项目的持续推进，呈现业绩快速提升的态势。随着公司在华中、华北营销网络布局进一步完善，公司在区域市场的品牌影响力不断提高；同时2017年下半年公司在海南投资设厂，为深入开发海南市场，提升市场占有率和品牌影响力打牢基础。

随着各业务区域板块的联合驱动，公司销售网点已遍布全国，品牌认知与市场认可度益发彰显。报告期内，公司荣获“2017年广东省制造业企业500强”、“2017五星服务100强”、“全国售后服务十佳单位”、“第二届中国房地产2017年度采购峰会竞争力十强（管件管材）”等荣誉，“雄塑”品牌被中国采购与招标网评为“2017年度中国塑料管道十大顶级品牌”、“2017年度政府采购塑料管道十大品牌”、“2017年度中国城市地下管廊建设塑管首选品牌”。

（四）紧扣降本增效，积极推进内控管理

报告期内，公司不断提升管理理念，引进高级管理人才，系统提升企业组织管理能力；坚持推进企业规范化运作，不断加强内部控制管理，通过对公司内部业务流程和管理过程进行系统性优化，进一步提升工作效率与效益。

同时，公司聚焦于制定战略、调配资源、培养团队、控制风险、传播企业文化、提升管理水平等多方面工作，打造战略统筹平台、资源协同平台、服务支持平台等多元化平台，管育结合，为子公司的发展壮大提供各类支持，全面打造重服务、会经营、控风险、平台多元化、不断保值增值的集团公司。

（五）围绕企业文化，加强人才队伍建设

人才是第一生产力。公司始终坚持实施持续人才战略，加强人才引进、完善人才培养与激励机制、关注团队建设，增强员工归属感、责任感与企业凝聚力，保持公司持续成长动力，最终实现公司与员工共享盈利成果，共创共赢。

报告期内，对外公司通过搭建多层次的宣传体系，不断强化企业品牌、文化宣传，为进一步充实专业人才打下基础；对内健全党团机构，发挥党团员的带头作用，全面开展党建活动，丰富员工业余文化生活，不断加强企业文化和落实。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

□ 是 √ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

√ 适用 □ 不适用

单位：人民币元

| 产品名称 | 营业收入 | 营业利润 | 毛利率 | 营业收入比上年同期增减 | 营业利润比上年同期增减 | 毛利率比上年同期增减 |
|----------|------------------|----------------|--------|-------------|-------------|------------|
| PE 系列管材 | 290,900,103.33 | 74,061,879.25 | 25.46% | 102.97% | 76.72% | -3.78% |
| PVC 系列管材 | 1,060,472,504.23 | 190,048,669.36 | 17.92% | 9.39% | 12.59% | 0.51% |
| PPR 系列管材 | 179,071,993.72 | 61,987,498.27 | 34.62% | 19.97% | 6.52% | -4.37% |

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

□ 是 √ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

√ 适用 □ 不适用

报告期内，公司实现营业总收入为1,536,561,612.06元，同比增长21.51%，主要原因系本报告期内公司积极应对行业竞争，抓住市场机遇，充分调动市场优势资源，有序推进各项工作，各区域业务拓展良好（河南子公司投入运营，江西子公司、广西子公司业务拓展加快），业务总体健康平稳发展。

报告期内，公司归属于上市公司普通股股东的净利润为133,655,587.56元，同比增长33.49%，主要系销售收入保持稳定增长、新增公司首次公开发行股票的募集资金存款利息收入等原因所致。

6、面临暂停上市和终止上市情况

□ 适用 √ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项**(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明**

√ 适用 □ 不适用

1、重要会计政策变更

财政部于2017年度发布了《企业会计准则第42号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》，自2017年5月28日起施行，对于施行日存在的持有待售的非流动资产、处置组和终止经营，要求采用未来适用法处理。

财政部于2017年度修订了《企业会计准则第16号——政府补助》，修订后的准则自2017年6月12日起施行，对于2017年1月1日存在的政府补助，要求采用未来适用法处理；对于2017年1月1日至施行日新增的政府补助，也要求按照修订后的准则进行调整。

财政部于2017年度发布了《财政部关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》，对一般企业财务报表格式进行了修订，适用于2017年度及以后期间的财务报表。

本公司执行上述三项规定的主要影响如下：

| 会计政策变更的内容和原因 | 审批程序 | 受影响的报表项目名称和金额 |
|---|-------|---|
| (1) 在利润表中分别列示“持续经营净利润”和“终止经营净利润”。比较数据相应调整。 | 公司董事会 | 列示持续经营净利润本年金额133,655,587.56元；列示上年金额100,124,101.50元。 |
| (2) 与本公司日常活动相关的政府补助，计入其他收益，不再计入营业外收入。比较数据不调整。 | 公司董事会 | 其他收益：6,128,425.03元。 |
| (3) 在利润表中新增“资产处置收益”项目，将部分原列示为“营业外收入、营业外支出”的资产处置损益重分类至“资产处置收益”项目。比较数据相应调整。 | 公司董事会 | 列示本年度资产处置收益-119,349.69元。上年营业外收入、营业外支出减少31,049.83元，重分类至资产处置收益。 |

2、重要会计估计变更

报告期内本公司的重要会计估计未发生变更。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

为深入开拓海南区域市场，公司投资设立海南雄塑科技发展有限公司，公司持股比例100.00%，于2017年9月13日领取了海南省海口市工商行政管理局颁发的《营业执照》（统一社会信用代码：91460100MA5T1E3X5W），住所：海口市南海大道266号海口国家高新区创业孵化中心A楼5层A1-616室；经营范围：塑料制品、五金电器、装饰材料（不含国家政策规定的专营、专控商品）的生产及销售，PVC塑料板材的研制和开发（不含废旧塑料），货物及技术进出口业务（国家限定公司经营或禁止进出口的商品及技术除外），海洋养殖装备制造及销售。（一般经营项目自主经营，许可经营项目凭相关许可证或者批准文件经营）（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动。）

为进一步加强集团采购管理，公司投资设立广东雄塑国际贸易有限公司，公司持股比例100.00%，于2017年12月8日领取了佛山市南海区市场监督管理局颁发的《营业执照》（统一社会信用代码：91440605MA5144XC8G），住所：佛山市南海区九江镇沙咀村园南二路三街广东雄塑科技集团股份有限公司办公楼一楼；经营范围：批发业、零售业，其他未列明商品批发（货物、技术进出口），其他贸易经纪与代理（代理货物、技术进出口）（以上项目工商登记前置审批项目除外）。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动。）

广东雄塑科技集团股份有限公司

法定代表人：_____ 黄淦雄

二〇一八年四月二十三日