

公司代码：603686

公司简称：龙马环卫

## 福建龙马环卫装备股份有限公司

### 2017 年年度报告摘要

#### 一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟以股权登记日的总股本为基数，向股权登记日登记在册的全体股东每 10 股派发现金红利 2.65 元（含税），预计分配现金红利 79,236,313.08 元（含税），剩余可供分配利润 658,029,682.37 元结转至下一年度。本预案尚需股东大会通过。

#### 二 公司基本情况

##### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
人民币普通股（A股）	上海证券交易所	龙马环卫	603686	-

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	章林磊	章林磊
办公地址	福建省龙岩市新罗区商务营运中心商会大厦B幢17楼福建龙马环卫装备股份有限公司董事会秘书办公室	福建省龙岩市新罗区商务营运中心商会大厦B幢17楼福建龙马环卫装备股份有限公司董事会秘书办公室
电话	0597-2796968	0597-2796968
电子信箱	fjlm@fjlm.com.cn	fjlm@fjlm.com.cn

##### 2 报告期公司主要业务简介

###### 一、报告期内公司所从事的主要业务、经营模式及行业情况说明

## （一）主要业务、经营模式、主要产品及其用途

### 1、主营业务

龙马环卫是中国专业化环卫装备、环卫服务主要供应商之一，主营业务是环卫清洁装备、垃圾收转装备、新能源及清洁能源环卫装备等环卫装备的研发、生产与销售以及环卫产业运营服务。多年来坚持专业化经营战略，专注于国家环境卫生事业，在环卫装备领域不断探索创新与发展壮大。2015 年度，公司制定了“环卫装备制造+环卫服务产业”协同发展的战略，依托在环卫装备领域已经建立的竞争优势，大力推进环卫服务等新兴业务的发展，延伸产业链条，丰富业务类型，使之成为公司中长期发展的关键拓展领域，经营业绩重要增长点。

### 2、经营模式

#### （1）环卫装备制造业务

公司专注于环境卫生事业，不断研发改进、生产适用于我国城乡环境卫生的环卫装备，已经建立了覆盖全国各省区的销售网络，公司主要采取直销的方式直接参与政府、环卫保洁公司的各种环卫装备采购的招标和询价，当前公司也积极整合各种社会资源，构筑了“直销为主，代销为辅”的多样化销售模式和多层次销售渠道。公司注重升级大营销环境下的服务品牌影响力，以客户体验为切入点，打造售前、售中和售后三位一体的“综合式”营销体系，发展成为具有竞争优势的环境卫生整体解决方案提供商。

#### （2）环卫服务业务

公司主要参与各地政府环卫服务项目的招标和询价活动，中标后与当地政府或环卫主管部门签订特许经营协议，在特定期限及区域内提供城市道路及公共场所清扫保洁服务，生活垃圾分类、收集、清运、处置，公共厕所运营管理等环境卫生公共服务。主要分为三个经营模式，具体如下：

1) 单项目承包模式环卫主管部门通过公开招标竞争，与中标环卫服务公司订立承包经营合同，由环卫服务公司在约定的期限内对合同约定的环卫服务内容进行经营管理，并承担经营风险及获取企业收益。政府是投资主体，企业是运营主体，作业经费来自政府购买服务，环卫主管部门根据环卫服务公司的考核结果进行付费。

2) PPP 合营模式由政府授权的投资主体与获得资格审核的社会资本签订项目合作协议，组建项目公司。再由政府或有权授予特许经营的主管部门与项目公司签订特许经营协议，确定项目实施与管理要求，项目公司在特许经营期内提供运营服务管理及维护项目设施。企业是投资和运营主体，作业经费来自政府购买服务，环卫主管部门监督经营过程并根据项目公司的考核结果进行付费。

3) 环卫服务一体化外包模式政府通过整合环卫、园林、市政等涉及多部门的环卫作业内容，形成一体化作业项目（包含道路清扫保洁，垃圾清运，中转站管理，公厕管理，河道保洁，护栏清洗，绿化带保洁等），通过公开招标等方式，与中标企业签订承包经营合同，由环卫服务公司在约定的期限内对合同约定的环卫服务内容进行经营管理，并承担经营风险及获取企业收益。企业是投资和运营主体，作业经费来自政府购买服务，环卫主管部门根据环卫服务公司的考核结果进行付费。

### 3、主要产品及用途

#### (1) 环卫装备业务

公司现已形成较为全面的产品系列，可广泛满足城乡环卫清洁、垃圾收转等环卫作业需求，主要产品包括环卫清洁装备、垃圾收转装备、新能源及清洁能源环卫装备 3 大类共 31 个系列。具体情况如下：

产品类别	产品系列	主要作业功能
环卫清洁装备 (11 个系列)	洗扫车	路面清扫、路面洗扫、洒水
	扫路车	路面清扫
	吸尘车	抽吸路面粉尘
	高压清洗车	路面清洗、洒水
	洒水车	洒水
	多功能抑尘车	喷洒水雾降尘、增湿降温
	路面养护车	站台、道路附属设施清洗，人行道、步行街路面清洗
	护栏清洗车	道路护栏清洗
	下水道疏通清洗车	下水道吸污、疏通、养护等
	吸污车	抽吸污泥、污水
	除雪车	路面融雪、撒布
垃圾收转装备 (10 个系列)	压缩式垃圾车	生活垃圾收运、压缩
	压缩式对接垃圾车	生活垃圾转运，可与站或车对接
	餐厨垃圾车	餐厨垃圾收运
	自装卸式垃圾车	生活垃圾收运
	桶装垃圾运输车	桶装垃圾收运
	车厢可卸式垃圾车	与垃圾收集箱配套，实现垃圾收运
	垃圾收集箱	与车厢可卸式垃圾车配套，实现垃圾收运
	垃圾压缩机	生活垃圾压缩
	垃圾压缩机	生活垃圾压缩
	垃圾压缩中转站	垃圾收运、压缩、中转
新能源及清洁能源环卫装备 (10 个系列)	天然气洗扫车	天然气车型，作业功能同洗扫车
	天然气扫路车	天然气车型，作业功能同扫路车
	天然气吸尘车	天然气车型，作业功能同吸尘车

	天然气清洗车	天然气车型，作业功能同清洗车
	天然气抑尘车	天然气车型，作业功能同抑尘车
	天然气压缩式垃圾车	天然气车型，作业功能同压缩式垃圾车
	天然气压缩式对接垃圾车	天然气车型，作业功能同压缩式对接垃圾车
	天然气餐厨垃圾车	天然气车型，作业功能同餐厨垃圾车
	天然气车厢可卸式垃圾车	天然气车型，作业功能同车厢可卸式垃圾车
	纯电动路面养护车	纯电动车型，作业功能同路面养护车

## (2) 环卫服务业务

公司参与各地政府环卫服务项目的招标和询价活动，中标后与当地政府或环卫主管部门签订特许经营协议，在特定期限及区域内提供城市道路及公共场所清扫保洁服务，生活垃圾分类、收集、清运、处置，公共厕所运营管理等环境卫生公共服务。依据公司以往签订的合约，主要和政府或企业签订环卫服务单项承包项目、一体化项目、特许经营权等项目。

## (二) 公司所属行业发展阶段、周期性特点以及公司所处的行业地位

### 1、行业发展状况

环境卫生是指城乡公共空间环境的卫生整洁，作为公共卫生的重要组成部分，是环境保护和社会可持续发展的重要内容，也是现代文明城市建设的重要保证。国家要求将环境卫生规划纳入城乡社会经济发展总体规划，加大对城乡环境卫生设施建设的资金投入，并在规划目标中明确提出，要提升环卫装备水平，进行环卫装备的更新换代。政府提出公共服务市场化改革，在公共服务领域可利用社会力量，加大政府购买公共服务项目的力度，原则上通过合同、委托等方式向社会购买。环卫装备是进行环卫机械化作业的主要工具，是国家环境卫生事业持续发展不可或缺的基础设施之一，国家对市政基础投入的增加使环卫装备行业进入了崭新的发展时期，2017年全国环卫车辆产量为133,473辆，较2016年增长53.86%。环卫服务是公共服务的重要组成部分，环卫服务市场化已成为必然发展趋势，2017年全国各地新签环卫服务合同总金额为1,701亿元，较2016年增长97.56%。

#### (1) 环卫装备行业发展阶段

我国环卫装备行业根据不同城市的不同条件，其发展起点和每一过程中的发展重点都不尽相同，与国民经济发展水平和城市社会发展水平协调一致，行业发展阶段可分为：①初级环卫装备阶段：以配备少量、功能单一的环卫装备为特征，以改善作业条件、提高劳动效率为核心，机械化水平达到环境卫生作业总用工量的30%左右。②基本环卫装备阶段：城市环境卫生作业的主要项目通过使用环卫装备来完成，以提高效率、改善环境为核心，逐步达到环境卫生作业总工作量的60%左右。③全面环卫装备阶段：绝大部分都通过使用环卫装备来完成，机械化达到环境卫生作业总工作量的80%以上，以配备多品种系列化大批量环卫装备为特征，以改善环境、提高全系

统技术集成为核心，进入城市环境卫生作业的全面装备阶段。我国城乡的经济发展水平不平衡，环卫装备发展水平参差不齐。根据 2016 年《中国城乡建设统计年鉴》计算，2016 年我国城市道路清扫面积 794,923 万平方米，机械化清扫面积 474,961 万平方米，机械化清扫率为 59.75%，县城道路清扫保洁面积 250,622 万平方米，机械化清扫面积 127,045 万平方米，机械化清扫率仅为 50.69%，只有上海、北京等少数一线城市和沿海发达地区的机械化清扫率已达到 70%左右。因此，按照上述环卫装备行业发展路径的三大阶段判断，我国城市平均环卫装备水平尚处于基本阶段，距离全面阶段差距还很大；而县城的平均环卫装备水平更低，离基本阶段还有些距离；只有上海、北京等一线城市和部分沿海发达城市达到基本阶段，逐步向全面环卫装备阶段发展。综上所述，我国绝大部分地区的环卫装备发展仍将以达到基本环卫装备阶段为目标，距离实现全面环卫装备阶段还有相当大的差距，由此也说明，我国环卫装备行业的产业周期才刚刚经历从初创期进入成长期，其未来发展空间将十分广阔。

## （2）环卫服务产业发展阶段

环卫服务产业从建国以来经历了三个发展阶段。第一个阶段，政府行政职能主导管理阶段。市政环卫工作在政府主导下，由事业单位环卫部门进行监管、实施。直到本世纪初，事业单位仍是绝对主体，偶尔会有一些边缘业务交给个体性质的组织来承担，业务规模小。第二个阶段，市场化试点阶段。包括市政环卫在内的城市公共服务兴起于欧美，上世纪九十年代公共服务概念开始进入我国，有些城市启动了政府采购公共服务的试点，在我国沿海发达地区由一些零星项目招标开始，逐步形成城市公共服务雏形，市场化作业公司朝着中小企业规模的方向发展。随着一批专业化企业的出现和发展，社会化、市场化越来越深入，行业正在逐渐形成，十八大召开之后，城市公共服务市场化趋势越发明显。第三个阶段，市场化推广发展阶段。2013 年 9 月 30 日国务院办公厅发布《关于政府向社会力量购买服务的指导意见（国办发【2013】96 号文件）》，同年 11 月十八届三中全会通过了《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》，相关文件要求：在公共服务领域可利用社会力量，加大政府购买公共服务项目的力度，原则上通过合同、委托等方式向社会购买。可以看出，推广政府购买服务是当前中国深化改革的一项重要举措，环卫服务市场化已成为必然发展趋势，广东、浙江、福建、海南等沿海省市正积极探索政府购买环卫服务，环卫服务市场正进入高速增长时期，从中小型规模企业向大型规模企业的方向迈进，一些综合实力强的企业正进入环卫服务行业发展。市场逐渐放开，环保产业将迎来黄金发展期。目前全国大部分环卫市场掌握在事业单位性质的环卫部门手中，未来在政府服务外包和财政资金相对紧张背景下，推广环卫一体化、特许经营等合作模式是必然趋势——对政府而言，与企业合作是解决资

金瓶颈、改善民生、提高资金效率的良好政绩工程，对企业而言，环卫服务收益较稳定，金额较大，可以类标准化运营，有效提高企业实力和管理水平，实现政企“双赢”。预计随着政府政策和市场环境的持续支持，环保服务行业将继续快速发展。

## 2、行业的周期性、地域性、季节性

### （1）行业周期性特征

环卫装备、环卫服务行业同民生密切相关，主要受国民经济长期发展趋势和人们生活水平影响，我国已进入城镇化加速时期，改善城镇人居环境和市容市貌已经成为现代城市发展的必然趋势，因此本行业与宏观经济短期波动不完全相关。例如我国 GDP 增幅 2009 年比 2008 年有所下降，2011 年比 2010 年有所下降，但是同期环卫装备的产量增幅却都有所上升。

### （2）行业区域性特征

从环卫装备的生产制造角度来看，主要制造商分布于湖南、湖北、福建、江苏、山东、北京、上海等地。从环卫清洁及垃圾收转装备的市场需求角度来看，产品销售主要与当地的城市化进程及收入相关，经济较为发达、人口众多的沿海地区和省会城市，以及城市化建设较快的二、三线城市，对本行业产品的需求更为旺盛，随着国家在环境卫生领域的投入力度加大，各地政府越来越重视环卫事业，当前对环卫装备的需求已经向中西部地区扩展，由城市向农村扩展。环卫服务市场化目前主要集中在沿海经济发达地区，我国内陆和北方地区仍以政府环卫部门营运为主。从环卫服务的市场需求角度来看，主要与当地的城市化进程及财政收入相关，所以经济较为发达、人口众多的沿海地区和省会城市，以及城市化建设较快的部分二线城市，对本行业的市场化需求更为旺盛。但随着国家对环境卫生行业的投资力度加大，各地政府越来越重视环卫事业，并逐渐放开环卫服务事业，使用市场化竞标和政府购买的形式，购买专业运营企业的环卫服务。因此对环卫服务的需求已经开始从发达地区向欠发达地区扩展。

### （3）行业季节性特征

环卫装备行业的主要销售对象是环卫部门、公路管理单位及其下属企业等政府类客户和环卫服务运营企业，由于受到我国城镇化进程加快、交通基础设施建设、环卫机械化率提高、人口规模增加、政府的投入力度加大、国民环卫意识增强等多方面因素的综合影响，环卫装备市场快速增长，该领域的季节性特征不明显。另外，各种大型公共活动对环卫装备的市场需求有一定促进作用，例如：亚运会、奥运会、世博会、园博会、金砖会等。环卫服务的采购单位为政府环卫部门，环境卫生工作涉及到城市人居环境，是日常生活不可或缺的组成部分，环卫服务属于城市管理刚需的民生工程，不能出现业务中断或空白期，因此行业没有季节性特征。

3、公司所处行业地

位公司是高新技术企业、福建省优秀创新型企业、中国城市环境卫生协会（以下简称“中环协”）副理事长单位、中环协环卫运营专业委员会主任委员单位，公司建立了博士后科研工作站、省级企业技术中心和省级企业工程技术研究中心，是科技型中小企业技术创新基金实施十周年优秀企业，公司综合实力处于环卫行业领先地位。根据中国汽车技术研究中心数据统计，2017年公司在环卫装备行业名列前三位，市场占有率为 5.85%，整个市场竞争日益激烈，公司仍具有较强的竞争优势。公司从大型环卫设备制造延伸到环卫服务领域，注重提升福龙马独特的核心竞争力，与国家级研究机构等建立良好的合作关系，在环卫作业运营领域机制与管理、模式与定额、标准与规程、运营与服务等方面提供方案，进行业务培训和咨询服务等工作，通过与环卫领域客户进行零距离全天候对接，及时了解和挖掘客户的各种需求，形成最优的环卫服务方式，不断更新优化。公司于 2017 年 10 月成功中标六枝特区城乡生活垃圾收运和处置 PPP 项目，首次涉及垃圾终端处理；首次承接厦门筓筓街道 6 个社区垃圾分类督导员运营项目，在垃圾分类领域取得突破性成绩，开启业务新模式，对公司立足于环卫产业，进一步丰富业务类型，延伸产业链条，成为环境领域全产业链公司及扩大全国影响力具有战略性意义。根据环境司南《2017 年度环卫市场化发展报告》的数据统计，公司 2017 年新签环卫合同订单总金额在全行业排名第十。

### 3 公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2017年	2016年	本年比上年 增减(%)	2015年
总资产	3,860,581,685.96	2,645,773,082.75	45.92	1,831,208,944.69
营业收入	3,084,834,419.92	2,218,273,286.64	39.06	1,531,999,896.88
归属于上市公司股东的净利润	260,049,701.99	211,321,180.83	23.06	150,776,041.48
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	250,005,598.98	197,188,401.94	26.79	139,873,562.48
归属于上市公司股东的净资产	2,139,846,278.69	1,196,331,781.32	78.87	1,038,092,819.24
经营活动产生的现金流量净额	289,358,270.38	295,929,139.76	-2.22	224,175,153.28
基本每股收益 (元/股)	0.97	0.79	22.78	0.60
稀释每股收益 (元/股)	0.95	0.78	21.79	0.60

加权平均净资产收益率 (%)	19.91	18.87	增加1.04个百分点	15.91
----------------	-------	-------	------------	-------

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	666,210,051.22	798,087,664.26	803,696,923.46	816,839,780.98
归属于上市公司股东的净利润	64,466,573.35	62,837,715.05	64,180,565.68	68,564,847.91
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	61,855,453.95	62,249,471.99	62,428,637.97	63,472,035.07
经营活动产生的现金流量净额	-396,566,703.81	163,400,046.69	-74,645,810.40	597,170,737.90

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

## 4 股本及股东情况

### 4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

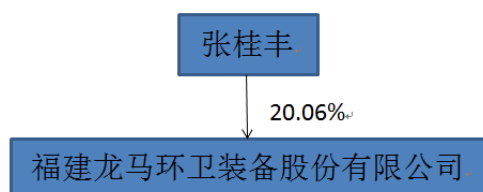
截止报告期末普通股股东总数 (户)		17,093					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数 (户)		17,204					
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数 (户)							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数 (户)							
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限售 条件的股份 数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
张桂丰	0	60,025,000	20.06	60,025,000	质押	7,950,000	境内自然人
陈敬洁	0	19,857,500	6.64	19,857,500	质押	2,950,000	境内自然人
山东高速 股份有限 公司	14,754,702	14,754,702	4.93	14,754,702	无	0	国有法人
杨育忠	0	12,285,000	4.10	12,285,000	质押	6,200,000	境内自然人
荣闽龙	0	9,945,000	3.32	9,945,000	质押	450,000	境内自然人
林川	0	9,197,500	3.07	9,197,500	质押	2,700,000	境内自然人
林侦	0	7,572,500	2.53	7,572,500	质押	1,320,000	境内自然人
杭州富邦 投资有限 公司	-400,000	7,100,000	2.48	0	质押	4,000,000	境内非国有 法人



魏文荣	0	6,500,000	2.17	6,500,000	质押	1,680,000	境内自然人
李小冰	0	6,240,000	2.09	6,240,000	质押	3,550,000	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	1. 林侦与魏文荣的配偶系姐妹关系；2. 公司未知其它股东之间是否存在关联关系，也未知其它股东是否属于一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

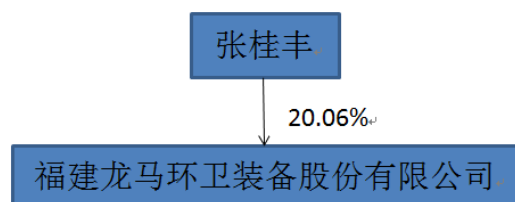
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

#### 5 公司债券情况

□适用 √不适用

### 三 经营情况讨论与分析

#### 1 报告期内主要经营情况

2017 年经济环境复杂多变，市场竞争压力进一步加大，但随着人民物质文化生活的提高，环保意识和环保需求提升，环卫行业市场化进一步加速，公司坚持战略聚焦，在环卫装备及环卫产业服务发力，坚定不移的走创新发展之路，为客户、股东创造价值。2017 年，公司在董事会的正确领导，在全体员工的共同努力下，以实现“龙马腾飞”为战略指引，坚持贯彻求新求变、永续经营的发展理念，有效应对复杂多变的经济形势，积极适应日益激烈的市场竞争环境，持续推动“环卫装备制造+环卫产业服务”协同发展战略深入实施，着力在振奋精神、技术创新、释放产能、优化服务、拓展市场、塑造品牌、引进人才等方面出实招、用实劲、谋实效，全面完成 2017 年经

营发展目标。

### **(1) 环卫装备制造行业保持增长态势。**

2017年，各类环卫车型的产量大幅增长。根据中国汽车技术研究中心的《中国专用汽车行业月度数据服务报告》数据统计，2017年度，我国环卫车总产量为133,473辆，增产46,721辆，增幅53.86%。从细分品类看，环卫清洁类车辆产量68,028辆，增产28,888辆，增幅73.81%，主要是洗扫车产量增幅较大所致，其产量为9,974辆，增产3,465辆，增幅53.23%；由于近年来雾霾日益严重，各地以除尘降尘为工作重点，近两年抑尘车增长也较快；其产量为3,677辆，增产2,468辆，增幅204.14%。垃圾收转类车辆，增产18,500辆，增幅39.41%，主要原因是压缩式垃圾车产量增幅较大所致，其产量为16,321辆，增产6,485辆，增幅65.93%。而国家出台政策全面推进餐厨垃圾无害化处理，各试点城市处于餐厨垃圾处理项目执行期，陆续采购餐厨垃圾收转装备设备，餐厨垃圾车产量有所上升，其产量为1,772辆，增产647辆，增幅57.51%。2017年环卫市场中高端产品（主要包含洗扫车、扫路车、高压清洗车、多功能抑尘车、压缩式垃圾车、餐余垃圾车等）总产量为51,347辆，增产16,062辆，增幅45.52%，占环卫市场总产量的38.47%，同比减少2.2个百分点。2017年全国环卫车辆生产企业有280余家，市场参与者较多，但普遍规模较小，年产量超过7,000辆/套的只有3家（不含垃圾中转站装备）。环卫清洁及垃圾收转装备具有较高的技术、品牌、营销网络、售后服务、资质及资金的要求，随着市场竞争的深入，一些市场竞争能力差、新产品开发能力低、产品同质化严重的生产企业正面临市场淘汰，而行业领先者之间主要通过提高技术水平、丰富产品种类、完善客户服务等手段进行综合实力竞争。

### **(2) 环卫服务市场持续增长**

2017年，环卫服务市场持续增长，根据环境司南《2017年度环卫市场化发展报告》的数据统计：全年共有4,632家企业中标环卫项目，较2016年增长43.23%，全国各地新签环卫服务合同总金额1,701亿元，较2016年增长97.56%，平均每个项目的合同金额为0.2143亿元，较2016年增长23.66%，新签项目的首年服务总金额为314亿元，较2016年增长40.18%，平均每个项目的首年服务金额为0.0359亿元，较2016年下降20.58%。

### **(3) 主营业务保持良好的发展态势，经营业绩再创新高。**

2017年度，公司实现营业收入30.85亿元（合并口径，下同），同比增长39.06%，实现归属于母公司股东的净利润2.60亿元，同比增长23.06%。截至2017年12月31日，公司总资产38.61亿元，同比增长45.92%，归属上市公司股东的净资产21.40亿元，同比增长78.87%。

2017年度，公司主营业务收入30.44亿元，同比增长39.35%，其中环卫清洁装备收入15.53

亿元，同比增长 28.47%，占公司年度主营业务收入的 51.03%；垃圾收转装备收入 7.01 亿元，同比增长 18.77%，占公司年度主营业务收入的 23.04%；新能源及清洁能源环卫装备收入 1.39 亿元，同比增长 83.85%，占公司年度主营业务收入的 4.58%；环卫服务领域收入 6.12 亿元，同比增长 109.37%，占公司年度主营业务收入的 20.11%；其他主营收入 0.38 亿元，同比增长 127.16%，占公司年度主营业务收入的 1.25%。

2017 年度，公司环卫装备总产量为 7,508 台/套，上年同期减少 12.13%；销量为 7,977 台/套，比上年同期减少 0.10%；库存量为 891 台/套，比上年同期减少 34.49%。公司市场占有率 5.85%，公司环卫创新产品和中高端作业车型在同类市场的占有率为 12.16%，保持行业前三水平。公司中标 21 个环卫服务项目，新签环卫服务合同总金额在全行业排名第十。

#### **(4) 积极探索垃圾后端处理和生活垃圾分类模式，继续拓展海外业务。**

2017 年度，积极探索开拓垃圾后端处理、完成公司垃圾分类体系的搭建、首次介入焚烧发电建设运营、实现垃圾分类营业收入 101.9 万元，在污水/污泥处理、餐厨/厨余垃圾处理领域进行技术储备，对成为环境领域全产业链公司及扩大全国影响力具有战略性意义。在国家“一带一路”倡议的指引下，公司坚持走出去引进来，积极拓展海外业务。与海外代理商建立稳固密切的合作关系，扩大海外市场空间。

#### **(5) 积极主动走访市场，让产品贴近用户需求；专利技术加速增长，获得多项技术荣誉。**

技术创新是公司不断向前发展的源泉和动力，全年共完成各类研发及改进项目 893 个，研发项目总数增加 796 个，完成 45 个新产品申报公告，完成 95 项专利（其中发明专利 27 项）申报、60 项专利（其中发明专利 7 项）授权工作，发明专利占比由 2016 年的 13% 上升为 2017 年的 16%。2017 年公司在技术创新方面取得了以下的成绩及荣誉：被国家知识产权局审核确定为“国家知识产权示范企业”，顺利完成知识产权管理体系认证证书换证工作，获批建设“福建省环卫装备技术及应用研究重点实验室”和“福建省环卫装备工程研究中心”两个创新平台。参加省百万职工“五小”创新大赛，垃圾站及自装卸式垃圾车分别获一等奖、二等奖。压缩式垃圾车裙围造型设计获 2017 年福建省“海峡杯”工业设计大赛金奖。

#### **(6) 调整优化生产模式，整合供应商，完善设备工艺以满足公司快速增长的订单需求。**

2017 年公司继续推进工段制改革和强化“精品工程”模块化生产，提升生产效率和产品质量。以销售为导向，改革生产组织模式，细化生产计划，缩短订单交付周期。公司优化采购流程，提高原材料供货合格率，提升承兑汇票支付比例及延长账期，降低财务成本。公司结合客户需要，及时完善设备工艺，完成 22 项工艺创新及改进工作，提高产品合格率，保障产品质量。

**(7) 营销系统综合能力全面提升，环卫装备及环卫服务市场全面开拓，获得优异成绩。**

2017年公司围绕“龙马腾飞”主题，抢抓机遇，迎接挑战，根据市场变化，优化区域布局，改革授权放权体制，激发区域市场主体活力，健全全面风险管理体系，创新改革货款考核管理。同时，加强预期引导和预期管理，完善调控方式和手段，改变点对点的营销思维，以系统的、关联的思维充分运用好以上各项调控方式和手段，确保发展预期目标和营销政策的平衡。新增订单、发车量、回笼货款皆创新高。在环卫服务板块，公司积极建立市场开拓、运营管理、人才培养、后勤保障管理体制，积极参与中环协牵头编制环卫服务运营三大工种的国家职业标准的编制工作。截至12月31日，公司正在履行或将要履行的环卫服务合同总金额104.50亿元，年合同金额8.82亿元。

**(8) 加大力度引进高端人才，全面培养复合型员工队伍。**

2017年公司加大从985、211高校引进高端人才，与各大高校开展校企合作，成立福龙马产业学院、福龙马直通班和福龙马技能班，培养符合企业发展要求的管理和技能人才。通过轮岗和竞聘等方式激发青年人才敢想敢干的决心，全面培养复合型员工队伍。

**(9) 继续提升企业品牌；深入推进公共关系建设。**

2017年公司获评国家服务型制造示范企业、国家知识产权示范企业、中国环卫行业影响力企业，2016-2017年度中国最具价值固废处理处置装备品牌垃圾收运设备标杆品牌，通过国家二级安全标准化评审。顺利召开环卫装备及运营控制系统研讨会，为环卫行业发展搭建一个广泛的交流平台，推动实现“产业发展、多方共赢”的新格局，为公司大客户营销奠定良好的合作基础。成立福龙马青年志愿者协会，积极开展关爱残疾人、给环卫工人送清凉及爱心助学等活动，履行好上市公司社会责任。

**(10) 募集资金到位带来充沛的发展资金。**

2017年12月，公司2016年非公开发行股票顺利发行，扣除发行费用后的募集资金净额7.16亿。本次发行后，公司营运资金更加充足，整体实力得到提升，资产及业务规模将进一步扩大；同时引入山东高速、四川三新、龙岩汇金等国资背景的战略投资者，将扩展公司的业务区域、丰富公司的业务模式。

**(11) 提升内控水平，降低公司风险；股权激励计划第一期如期解禁，员工共享利益；积极开展投资者关系管理，与投资者保持良好的互动。**

2017年公司内部审计工作常态进行，及时发现经营中的管理漏洞，纠正偏差，确保制度建设有力，内部监管得力，风险管控到位，最大地维护公司及股东利益。在全员的共同努力下，公司

股权激励计划第一期如期解禁。公司积极开展投资者关系管理工作，借助资本市场的优势，推动公司的发展战略。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

序号	纳入本期合并财务报表范围的子公司名称	简称
1	福建省龙环环境工程有限公司	龙环环境公司
2	厦门龙马环卫工程有限公司	厦门龙马公司
3	厦门福龙马环境工程有限公司	厦门福龙马公司
4	海口龙马环卫环境工程有限公司	海口龙马公司
5	沈阳龙马华清环境工程有限公司	沈阳龙马公司
6	福州市龙马环卫工程有限公司	福州龙马公司
7	温州龙马环卫环境工程有限公司	温州龙马公司
8	揭西县龙马环卫环境工程有限公司	揭西龙马公司
9	南安石井龙马环卫服务有限公司	南安龙马公司
10	天津福龙马环境工程有限公司	天津龙马公司
11	绍兴市龙马环境工程有限公司	绍兴龙马公司
12	遵义龙马环卫环境工程有限公司	遵义龙马公司
13	吉水龙马环卫环境工程有限公司	吉水龙马公司

14	海门市龙马环境卫生管理有限公司	海门龙马公司
15	六枝特区龙马环境工程有限公司	六枝特区龙马公司
16	武汉龙马环卫环境工程有限公司	武汉龙马公司

本公司将上述 16 家子公司纳入本期合并财务报表范围,情况详见本财务报表附注合并范围的变更和在其他主体中的权益之说明。

福建龙马环卫装备股份有限公司

董事长: 张桂丰

董事会批准报送日期: 2018-04-24