

**UNIS 紫光**

紫光股份有限公司

二零一七年度社会责任报告

紫光股份有限公司

董 事 会

2018 年 4 月 26 日

# 关于本报告

## 报告简介

本报告是紫光股份有限公司（以下简称“紫光股份”或“公司”）发布的第一份社会责任报告。本报告客观、真实的阐述了 2017 年公司在维护客户、供应商、员工、股东、债权人权益以及环境保护、社会公益事业等方面履行社会责任的实践情况。

## 报告范围

本报告主体范围为公司及下属控股子公司，整体涵盖了公司 2017 年度社会责任履行方面的综合表现情况。公司社会责任报告为年度报告，本报告时间范围为 2017 年 1 月 1 日至 2017 年 12 月 31 日。

## 编制依据

本报告根据《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》、《深圳证券交易所主板上市公司规范运作指引》等文件的相关要求，并结合公司的实际情况编写而成。

## 数据说明

本报告中的经营数据来源于经审计的公司《2017 年财务报告》，其他数据来源于公司内部的信息统计。

## 报告发布与获取

本报告已经公司第七届董事会第十三次会议审议通过，与公司 2017 年年度报告同时发布。本报告披露在巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)。

## 联系方式

紫光股份有限公司 董事会办公室

地址：北京市海淀区清华大学紫光大楼

电话（010）62770008

电子信箱: [zw@thunis.com](mailto:zw@thunis.com), [gem@thunis.com](mailto:gem@thunis.com)

# 目 录

关于本报告.....	1
前言 .....	3
一、公司概况.....	3
1、公司简介.....	3
2、2017 年度经营成果.....	4
3、2017 年度所获荣誉.....	4
二、股东权益保护.....	5
1、完善公司治理结构，规范“三会”运作 .....	5
2、加强投资者关系维护、建立多元化投资者沟通机制.....	6
3、充分履行信息披露义务，加强公司内幕信息管理.....	7
4、稳定连续的分红机制，合理回报投资者.....	7
三、债权人权益合保护.....	8
四、供应商、客户权益保护 .....	8
1、以创新技术为客户提供优质先进的产品与服务.....	8
2、与供应商互利共赢、协同发展.....	9
3、诚信经营与公平竞争.....	9
五、职工权益保护.....	9
1、合法用工，切实保障员工权益.....	9
2、关注员工成长，提供培训机会和成长空间.....	10
3、优化薪酬，建立有效激励.....	10
4、关爱员工，打造和谐企业文化.....	11
六、环境保护与可持续发展.....	12
1、建立产品全生命周期绿色管理体系.....	12
2、建立环境、职业健康与安全管理体系.....	12
3、推行绿色办公，倡导绿色生活.....	13
七、公共关系和社会公益事业.....	13
1、积极履行纳税人义务.....	13
2、保障国家重大活动.....	13
3、助力国家智慧精准扶贫.....	14
4、推动社会可持续发展.....	14
5、开展社会公益事业.....	14
八、2018 年社会责任展望.....	15

## 前言

公司源自清华大学，以“承担社会责任、推动科技进步”作为企业宗旨，将企业社会责任融入公司的发展战略之中，努力维护客户、供应商、员工、股东、债权人等利益相关者的合法权益。公司不断完善产品质量体系和服务体系，推动技术创新和新产品开发，为客户提供值得信赖的产品和服务；努力提高利润水平，为股东创造更高的价值；与供应商携手推进战略合作，引领行业健康发展；公司注重职工权益保护，一直秉承以人为本的核心价值观，始终追求企业与员工价值的共同提升；公司积极支持地方发展经济，以产业链带动当地上下游企业的发展。公司在为社会创造价值的同时，继续积极承担起企业社会责任，努力成为优秀的企业公民。

## 一、公司概况

### 1、公司简介

紫光股份成立于 1999 年 3 月 18 日，于 1999 年 11 月 4 日在深圳证券交易所上市（股票简称：紫光股份，股票代码：000938），目前总股本 1,042,303,162 股，公司立足于信息技术领域，战略聚焦 IT 服务，在“云服务”战略指导下，致力于打造一条完整而丰富的“云—网—端”产业链，向云计算、移动互联网和大数据等信息技术的行业应用领域全面深入；致力于新城市产业云的建设和运营，推动数字城市建设，助力智慧中国梦想，成为集现代信息系统研发、建设、运营、维护于一体的全产业链服务提供商，并向云服务提供商迈进。

公司核心业务基本覆盖 IT 服务重要领域，可为政府、运营商、金融、能源、教育、电力、医疗、制造、互联网等众多行业客户提供涵盖 IT 基础设施建设、技术与行业应用解决方案、系统集成及系统运行维护、数据存储及处理等互联网综合服务一揽子整体解决方案。在硬件方面，公司拥有以智能网络设备、服务器、存储系统、安全产品等为主的 IT 基础架构硬件产品；在系统与应用软件和行业解决方案方面，围绕着云计算、大数据、大安全、物联网等新 IT 技术，公司拥有自主研发的虚拟化平台、云计算操作系统、超融合系统、大数据平台、物联网平台等多项集成系统及软件产品，并形成了政务、教育、广电、粮食、农业、交通、智慧城市等众多行业与场景应用解决方案，且可承载涉密集成、软件开发业务；在运营维护方面，公司提供 IT 基础设施运维服务、IT 应用系统运维服务、安全管理服务等；在技术服务方面，公司为客户提供信息化战略咨询、网络架构设计、项目实施、运维管理及业务连续性等全方位的技术咨询服务。同时，公司 IT 增值分销业务全面覆盖 IT 营销服务的各领域，已形成渠道分销服务、增值分销服务、供应链服务、代采购服务、电商运营服务和供

应链金融六大业务模式。凭借覆盖全国 1-6 级城市的完善营销网络、高效运转的供应链系统和雄厚的资金实力，公司为惠普、戴尔、联想、三星、华硕等国内外知名 IT 厂商以及企业客户提供优质的综合营销服务。

## 2、2017 年度经营成果

2017 年，公司持续推进“云服务”战略，坚持创新研发，深入拓展云计算、移动互联、大数据、信息安全等行业市场，充分发挥各业务单元之间的战略协同，进一步完善 IT 产业布局；以“平台+生态”方式发展产业互联网，推动产城融合，着力构建“云服务”生态圈，推动公司向云服务提供商的战略升级。2017 年，公司实现营业收入 390.71 亿元，同比增长 41%；实现净利润 15.75 亿元，同比增长 93.35%，并取得以下经营成绩：

- 2017 年国内市场企业网交换机市场排名第一
  - 2017 年国内市场企业级 WLAN 市场排名第一
  - 2017 年国内市场企业网路由器市场排名第二
  - 2017 年国内 SDN（软件）市场份额第一
  - 2016 -2017 年政务云市场连续两年份额第一
  - 2016 -2017 年服务虚拟化市场连续两年国产品牌份额第一
  - 2016 -2017 年云管理平台市场份额第一
  - 2016 -2017 年超融合产品 UIS 连续两年在中国区市场份额排名第一
  - 入选 IDC 大数据平台实力厂商“Major Players”，成为中国大数据平台十大厂商之一，居于战略维度第一位置
  - 2017年国内市场防火墙产品市场占有率第二
  - 2017年国内市场X86服务器市场占有率第四
  - 2017年跃居中国对象存储市场第二大厂商
  - 扫描仪产品十九年蝉联市场占有率第一
- （以上数据来源于IDC或计世资讯）
- 2017年浙江省企业发明专利授权量排名第一

## 3、2017 年度所获重要荣誉

公司及子公司荣誉：

- 荣登中国电子信息行业联合会发布的“2017 年中国电子信息百强企业”
- 荣获中国电子信息行业联合会颁发的“2017 中国大数据十大领军企业”
- 荣获中国电子信息行业联合会颁发的“2018 中国电子信息行业社会贡献 50 强”
- 荣获中国电子工业标准化技术协会颁发的“中国 IT 服务领军企业”

- 荣获《中国政府采购杂志社》评选的“2017年度政府采购最具影响力品牌”
- 被《中国新闻周刊杂志》评选为“2017最具责任感企业”
- 被2017中国物联网大会评选为“2017中国物联网特色企业”
- 荣获《通信世界》评选的“2017年度ICT产业综合实力奖”
- 被《通信产业报》评选为“2017中国通信产业年度领军企业”

产品荣誉：

- 云产品 H3Cloud 2.0 荣获国家信息化专家委员会评选的“ITech 2017 明星产品方案奖”
- 电信级云平台 H3C Cloud CG 被《人民邮电》报社授予“电信级云平台优秀解决方案奖”
- SDN 解决方案荣获“凌云奖”——“2017年度SDN解决方案技术领先奖”
- 大数据产品 DataEngine 荣获中国电子信息产业发展研究院评选的“2017年度中国信息化最佳大数据产品奖”
- 超融合系统 UIS 荣获国际广播电视信息网络展览会“CCBN2017 产品创新优秀奖”
- 自主研发的 H3C R4700 G3 机架式服务器荣获国际知名创意设计大奖——德国 2017 红点设计奖



## 二、股东权益保护

### 1、完善公司治理结构，规范“三会”运作

健全、规范、科学、合理的公司治理结构是保障公司高效运营、实现健康可持续发展的重要基础。公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》和《深圳证券交易所主板上市公司规范运作指引》等法律法规的要求，建立了健全的法人治理结构和完善的内部

控制体系。公司股东大会、董事会、监事会与管理层权责清晰、各司其职、相互制衡、运行有效，形成了体系化、规范化运作的决策与经营管理架构。公司董事会下设审计委员会和薪酬与考核委员会，促进加强公司的规范运作及监督工作。公司独立董事发挥各自专业特长，为公司的发展规划、经营管理、重大决策等事项提供专业性意见。公司与控股股东实行了规范的“五分开”，控股股东通过法人治理结构中各层级的权限对公司进行管理。公司规范运作的三会制度保证了日常经营活动的合法性、有序性、高效性，从机构和制度层面为公司保护股东和债权人的利益提供了有力保障。

报告期内，公司按照《公司章程》、《股东大会议事规则》《董事会议事规则》、《监事会议事规则》等文件的规定，召开股东大会 1 次，董事会会议 15 次，董事会专业委员会会议 8 次，监事会会议 6 次，会议召集、召开、表决程序符合法律法规及规范性文件的要求。

公司业务规模发展迅速。报告期内公司根据业务发展情况，通过调整部门机构设置、优化内控系统、引进先进的管理理念、加强内外部沟通机制等形式不断优化管理方式、提高管理水平、提升运营效率，促进公司“云服务”战略的落地和推进，进一步加强各业务单元的战略协同作用。



紫光股份 2016 年度股东大会会议现场

## 2、加强投资者关系维护、建立多元化投资者沟通机制

根据《公司法》、《证券法》、《深圳证券交易所股票上市规则》等相关法律、法规和规范性文件的规定，公司结合实际情况，制定了《投资者关系管理制度》，规范投资者关系管理工作。

公司非常重视并不断加强投资者关系管理工作。2017 年，公司通过现场接待投资者调研、参加券商举办的投资者交流活动、组织机构行业研究员与公司技术人员进行专业技术交流、开展公司展厅参观活动、耐心解答中小投资者电话咨询、及时答复深交所互动易平台投

投资者提问等多种形式与投资者进行充分的双向沟通，多层次的为投资者展现公司真实、客观的生产经营情况，增进投资者对公司现状及发展前景的认识。

公司认真对待投资者特别是中小投资者的意见和建议，每月进行中小投资者问题及意见汇总分析并上报公司管理，公司管理层可以及时听到来自公司中小投资者的声音。报告期内，公司开通了微信公众号，投资者可以通过微信公众号更快捷的获取公司信息。

### 3、充分履行信息披露义务，加强公司内幕信息管理

报告期内，公司严格按照中国证监会《上市公司信息披露管理办法》、《深圳证券交易所股票上市规则》和公司《信息披露管理制度》等相关规定，充分履行信息披露义务，做到披露的信息真实、准确、及时、完整、没有虚假记载、误导性陈述和重大遗漏。公司不断完善信息披露工作流程，且不定期开展管理层信息披露与重大信息报告制度的宣讲，增强公司全体管理人员信息披露意识，提升公司信息披露质量。

在进行信息披露的同时，公司注重内幕信息的保密与管理工作。公司制定并严格执行公司《内幕信息知情人登记管理制度》，确保未公开信息的传递、审核、披露等流程合法合规，保证公司所有股东平等的获取公司信息，防范内幕信息知情人利用内幕信息从事证券交易活动，坚决打击和杜绝内幕交易行为，保护中小投资者知情权与合法权益。

### 4、稳定连续的分红机制，合理回报投资者

公司在兼顾长远、可持续发展的同时，积极为股东创造价值，注重对股东的合理回报，坚持与投资者共享成长收益与发展成果。公司实行连续、稳定、科学的利润分配政策，已连续9年进行现金分红。2017年度利润分配及资本公积金转增股本预案为：以2017年末公司总股本1,042,303,162股为基数，向全体股东每10股派发现金股利2.00元（含税），共计派送现金208,460,632.40元，合并未分配利润尚余2,482,241,731.83元。同时以资本公积金向全体股东每10股转增4股，共计转增416,921,264股，转增完成后公司总股本增加至1,459,224,426股。

公司近三年分红情况如下：

分红年度	现金分红金额（万元）	归属于上市公司股东的净利润（万元）	占归属于上市公司股东的净利润的比率
2017年	208,46.06	157,542.12	13.23%
2016年	10,423.03	81,482.26	12.79%
2015年	2,084.61	15,215.56	13.70%

### 三、债权人权益合保护

公司在注重对股东权益保护的同时，同样重视对债权人合法权益的保护。公司积极控制自身的经营风险，确保公司财务稳健，保障公司资产、资金安全，在追求股东利益最大化的同时兼顾债权人的利益。在企业日常经营中，公司充分考虑债权人的合法权益，严格按照与债权人签订的合同履行债务，及时向债权人通报与债权人权益相关的重大信息。当债权人为了维护自身利益向公司了解有关财务、经营和管理等情况时，公司积极予以配合和支持。

### 四、供应商、客户权益保护

#### 1、以创新技术为客户提供优质先进的产品与服务

公司一直以客户需求为导向，为客户提供优质的产品和专业化的服务。公司以技术创新为引擎，保持研发的高投入，在前沿技术领域进行研究开发，以创新、优质的产品和服务不断的适应和满足客户的高标准需求。

2017年，公司研发投入30.49亿元，占营业收入的7.80%。截至2017年末，公司累计提交专利申请8,000余件，90%以上是发明专利，其中2017年申请专利超过1000件，平均每个工作日超过4件。2017年，公司推出了数十款新产品与解决方案，主要涉及云计算、大数据、大互联、大安全等核心技术领域。云计算领域，公司推出了针对运营商市场的电信级云平台H3Cloud CG，其由电信级虚拟化平台H3C CAS CG和电信级云平台H3Cloud OS CG组成，兼具CT的高可靠性和IT的开放性、灵活性，是运营商网络重构关键组成部分。大数据领域，公司发布了包含8大引擎在内的大数据产品DataEngine，通过8大引擎模块，构建完整的大数据平台，实现全流程数据服务可视化，分组分域的数据资源管控。大互联领域，公司推出的CR19000是业界首款P级云化集群路由器，能够广泛应用于运营商骨干节点、运营商城域网核心节点、大型数据中心互联节点等核心位置；自主研发的数据中心核心交换机S12500X-AF成功通过全球权威测试机构NetworkTest测试，实现单框768个100G端口全线速转发，为业内目前唯一可达到该性能的设备；推出业界首款802.11ax无线AP，可将无线网络传输速率提升至少三倍，更好的解决网络拥堵和干扰问题。大安全领域，公司发布了最新的安全防御体系核心产品——态势感知系统，可帮助企业用户实现针对安全风险威胁的“预知未来、主动发现、协同防御、智能进化”优势能力，为用户构建智能的主动安全防御体系提供核心支持。在下一代计算与存储产品方面，公司发布了涵盖工业标准服务器、关键业务计算平台、存储系统大类共30余款产品，充分应对了用户在各层面的应用需求，也代表着目前业界同类产品的最高水准。公司致力于以领先的创新技术，助力各行业实现传

统 IT 向以云计算为核心的新 IT 融合与演进。

公司根据 ISO9001-2015 质量管理体系标准制订了《质量手册》、《程序文件》和《规范文件》，确定了公司的质量方针和目标。公司始终严格按照《质量手册》，建立了过程控制、合同审批程序等质量控制程序，针对业务流程的各个环节进行了严谨、有效的控制，提高了公司的运作能力和管理能力，切实保证了公司产品和服务的质量。

## **2、与供应商互利共赢、协同发展**

作为 IT 全产业链服务提供商，公司共有近 500 家产品及原材料供应商。公司致力于与供应商进行长期战略合作，坚持“互利共赢、协同发展”的原则，与供应商建立良好的合作关系。公司建立了完善的供应商采购及管理机制，对采购岗位人员行为规范、采购流程等方面做出了详尽严格的要求，营造透明、公平、公正的采购环境，保障合格供应商的合法权益。

公司对新供应商进行严格审慎的甄选，对已合作供应商进行持续和动态管理，确保供应商为公司提供符合要求的产品和高质量的服务，同时保障合格供应商的合法权益。公司定期与供应商开展开放交流及技术培训等活动，如供应商评价活动、供应商大会等，有效传递公司对产品的质量要求，促进公司与合作供应商的共同提升和发展。

## **3、诚信经营与公平竞争**

诚信经营是公司业务及活动开展的基础，公司始终秉持尊重法律、规范运作、诚信运营的原则，对供应商、客户、消费者和合作者，待之以诚，用之以信，努力通过优质的产品和服务成为行业内的领先企业。公司相信企业的发展壮大始于公平的市场环境，在积极参与市场交易的同时，公司遵循自愿、平等、公平、诚实信用的原则，向客户客观地描述产品的性能，正确地传递产品和服务信息，通过正当、合法的方法获取行业、技术、商业信息。公司反对各种不正当竞争，坚决打击商业欺诈行为，不容忍任何形式的商业贿赂行为，努力创造公平竞争、合规健康的生态环境。

公司设有内部审计部，致力于通过政策、培训、审计的实施与推行，保障公司的合规运营。公司制定了《反舞弊制度》，明确了舞弊事件的举报、接收、处罚及补救措施，开通匿名举报热线及邮箱，鼓励员工、供应商、合作伙伴对涉及违反公平商业原则等不道德、违法违规的行为通过热线及邮箱进行举报。

# **五、职工权益保护**

## **1、合法用工，切实保障员工权益**

公司的发展离不开全体员工的贡献，公司珍视每一位员工，为员工提供良好的工作环境、

完善的薪酬福利保障、广阔的职业发展空间，保护员工权益，与员工共同成长。

公司严格遵守国家劳动法律法规及各项规定，依法保障员工的合法权益。公司建立了招聘、培训、绩效考核、薪酬福利、员工管理等一系列人力资源管理制度，保障员工依法享有劳动权利和履行劳动义务。

在聘用、薪酬、培训、晋升、解聘等事项中，公司不会从事或支持基于性别、民族、种族、国籍、宗教信仰、年龄等之上的歧视行为，尊重多元文化及宗教信仰。在平等、自愿、协商的基础上，公司与员工签订《劳动合同》，建立合法劳动关系，按照国家和地方法律法规为员工缴纳医疗、养老、失业、工伤、生育等社会保险和住房公积金，认真执行员工法定假期、婚假、丧假、产假、工伤假等制度，为员工提供合理薪酬及完善的福利保障，为员工提供健康、有保障的工作环境。

## **2、关注员工成长，提供培训机会和成长空间**

公司非常重视人才培养和员工培训工作，在满足公司业务发展需要的同时，最大限度的为员工提供良好的职业发展平台和职业晋升通道。公司为员工提供体系化培训方案，员工在入职时将接受公司文化及基础制度培训、岗位技能培训等；在岗期间公司各部门根据实际工作情况组织各类专业培训；为骨干员工和管理者提供所需的管理培训，公司对员工的培训贯穿员工整个职业发展生涯。公司鼓励员工进行学历深造、职称考评等个人进修、提高岗位技能和个人任职资格。同时，公司为员工提供各种内部培训资源，引进在线培训课程，包括通用管理类和专业知识技能类培训课程，力求通过多种培训方式提升员工职业技能与素质，使员工培训成为促进公司战略目标实施的有力手段。

近年来，公司业务规模的快速发展也为优秀员工提供了迅速而广阔的晋升发展空间。通过人才梯队培养建设，公司内部成长起了大批优秀的管理者和专业人才，确保了公司人才持续供给。同时，公司也重视从外部引进优秀人才，不断补充新鲜血液，为公司高速发展提供人才保障基础。

## **3、优化薪酬，建立有效激励**

公司在人才的选、用、育、留等方面实施全面、客观、公正的评估考核和薪酬分配机制。公司员工薪酬政策以绩效考核为基础，以公正、公平、激励为原则，推行基于岗位价值、员工个人发展和绩效提升的薪酬管理体系，致力于充分调动广大员工的积极性、主动性和创造性。公司开展年度表彰工作，评选年度先进员工、先进团队，树立榜样标杆，提升员工荣誉感。

为了进一步完善公司激励体系、建立长效激励机制，充分调动员工的主观能动性，2016

年，公司推行了紫光股份首期 1 号员工持股计划和首期 2 号员工持股计划，让员工分享公司成长的收益。员工持股计划将员工的个人发展与公司的长远发展紧密结合在一起，激发个人和组织的最大效能，在吸引、保留和激励员工方面发挥了重要作用。

#### 4、关爱员工，打造和谐企业文化

公司努力为员工提供安全而适宜的工作环境，重视关于员工健康和安全的每一个环节，包括工作场所环境的监测、员工的年度体检、职业健康体检、员工权益保障等。公司现有员工食堂、员工便利店，方便员工就餐和生活。公司设立哺乳室，为处于哺乳期女员工提供便利。

公司设立职工监事，确保员工在公司治理中享有充分的权利。公司设有工会，通过民主方式选举工会领导干部，工会组织充分发挥企业和职工桥梁和纽带职能，团结凝聚员工，积极开展“创新发展、促进经营、热心服务、健康和谐”的工会活动，促进公司员工身心健康，展现公司员工积极向上的精神面貌。2017 年，公司开展了“阅读·悦读·越读”主题读书活动、春季植树、五四青年节清华大学艺术博物馆参观、十九大精神知识竞赛、花儿朵朵员工子女儿童艺术展、秋季羽毛球比赛、冬季长跑、电影晚会等丰富多彩的文体活动，丰富了员工的业余生活。



紫光股份有限公司第九届第一次职工代表大会



“五四”青年节组织青年员工参观清华大学艺术博物馆活动



花儿朵朵开——紫光少年儿童艺术作品展



紫光股份工会羽毛球比赛

## 六、环境保护与可持续发展

### 1、建立产品全生命周期绿色管理体系

作为信息化全产业链服务提供商，公司致力于为客户提供高效、节能、环保的产品与解决方案，帮助客户降低运营成本，减少碳排放。公司践行节能环保的绿色理念，拥有一套完整的绿色环保质量运作体系。公司不仅是简单的实现“设备级节能减排”，而是在产品设计与开发、原材料的认证与采购、生产制造、产品交付、运营维护、产品回收等产品生命周期的各个环节上全方位实现绿色环保。

在产品的设计阶段，公司特别注重产品在节能、无毒无害、易拆解、轻量化、可回收、延长使用寿命、能效等方面的设计。

在原材料选择时，公司会对供应商在环境管理体系、职业健康与安全管理体系、质量管理体系方面进行评价和要求，择优进行选择；对于要采购的原材料，公司会进行严格的技术认证和评估；公司通过对样品进行检测、到供应商现场进行考察等方式，确保供应商提供的物料能满足公司的技术质量要求，拒绝接收不符合要求的物料。此外，公司定期对供应商的供货质量进行阶段性评价，保障供应商持续提供符合要求的物料。

在生产制造阶段，公司所生产的产品将通过环保设计检视、节能认证、环保认证等方面的验证和监测。同时，公司建立了废弃物处理机制，对制造过程中产生的废弃物进行分类管理，将废弃物提供给有资质的废弃物回收商进行处理；制定了制造过程中用水、用电等资源消耗指标，对制造过程中资源的消耗进行管控，杜绝资源的浪费，减少废弃物的排放；制定合理的生产计划排程，充分利用生产设备和基础设施，提高设备和设施使用效率。

在产品上市后，公司会进行产品问题和缺陷的管理、用户应用场景节能分析、用户节能策略指导等方面的工作，不断提升用户体验。

在产品回收方面，公司积极推行产品可回收和再利用的产品设计思路和环保节能理念，针对产品制定相应的回收指导书，指明产品的回收操作方法和有害物质的位置以及拆除方法；在产品上添加回收标识，标明物质类别，为产品的实际回收工作提供便利和指导。

同时，公司在产品研发方面持续投入和创新，不断提升产品性能及环保水平，确保所提供的产品和服务能够符合甚至超过相关法律法规和客户要求。

### 2、建立环境、职业健康与安全管理体系

在 ISO14001（环境管理体系）和 OHSAS18001（职业健康安全管理体系）两个标准体系的整合方针指导下，公司建立了环境、职业健康与安全管理体系（简称 EHS）管理体系，

包括节能降耗、污染物控制、潜在环境风险控制、危险作业管理、职业病防治、员工权益保障等。公司 EHS 方针为“绿色设计、清洁生产、健康安全、全员参与、持续改进、和谐发展”。

绿色设计：运用生命周期分析方法，导入绿色产品的设计策略，系统的建立预防性的环保安全理念；

清洁生产：采用节能、降耗、减污、增效的生产方式；

健康安全：时刻关注员工的健康和安全的管理体系；

全员参与：持续对全体员工就环境和安全进行培训，提升其环保和安全的意识，并鼓励全体员工参与公司环境与健康安全的管理，为环保和安全事业作出贡献；

持续改进：重视并解决每一个能够影响环境与健康安全的问题；

和谐发展：秉承与公司员工、合作伙伴、社会和自然的健康、可持续发展的科学发展观。

### 3、推行绿色办公，倡导绿色生活

在日常工作中，公司推行无纸化办公，提倡打印、传真纸张双面使用，节约办公用纸；合理用电，科学规划办公区照明、合理控制空调使用及空调温度，离开办公场所时做到随手关灯、及时关闭电源及冷气等设备。绿色办公从每位员工做起，从点滴做起。

## 七、公共关系和社会公益事业

### 1、积极履行纳税人义务

公司依法按时缴纳税款，积极履行纳税人义务，推动地方经济发展。公司 2017 年度实现纳税额 17.95 亿元，为国家财政税收及地方政府和社会的经济发展做出了较大的贡献。

### 2、保障国家重大活动

在国家重大会议、活动及赛事中，公司积极履行社会责任，不遗余力的提供专业的 IT 服务和技术支持，保障国家重大活动及项目的顺利进行。

2017 年 9 月，厦门金砖峰会暨金砖国家领导人第九次会晤隆重召开。公司凭借先进的 IT 技术水平、丰富的大会保障经验、高效的执行力以及高度的责任感成为该次大会的网络保障供应商。为大会主会场、分会场、新闻中心、指挥中心等提供了高速、通畅、稳定、安全的网络通信服务，保障了会议全程的顺利召开，为大会各方来宾带来了便捷的网络服务体验。

2017 年 10 月，“十九大”隆重召开，公司以完善的保障方案、全面的物料及备件准备、强大的技术团队，圆满的完成“十九大”会议网络安全保障工作。

2017年12月，第四届互联网大会在中国乌镇召开，公司为大会提供了无线网络保障。公司为会议进行了周密的准备和部署，为每一位现场参加世界互联网大会的终端用户提供了瞬时的联网速度、无盲区覆盖范围、无感知认证方案下的全网无缝衔接、实时智能监控及有序管理。

### **3、助力国家智慧精准扶贫**

2017年，公司与贵阳农委合作，以农业资源数据为基础，利用大数据技术，开发低收入困难群体识别模型在内的八大精准模型，精准识别帮扶对象、摸清贫困底数，找准困难原因，进行有效帮扶。并以精准帮扶模型为核心，公司承建了贵阳市包括精准扶贫预警协同、扶贫直通服务、大数据帮扶对象管理、大扶贫资金管理等十大精准帮扶业务系统。公司通过大数据技术，助力我国实现智慧精准扶贫。

### **4、推动社会可持续发展**

通过不断创新的信息技术产品与解决方案，公司与政府、学校、非营利组织等开展全方位合作，开拓协作创新公益，为推动中国社会可持续发展贡献力量。公司积极承建政务云项目建设，助力提升政府工作效率和服务水平，推动政府部门面向社会监管和公众服务的职能转变；参与各项卫生公共事业建设项目，包括医疗物联网、移动医疗解决方案的实施与部署，推动“精准医疗”、“远程医疗”和“医疗信息网络”的发展，缓解医疗资源不平衡所带来的问题和矛盾，提升国民的医疗卫生事业的水平；促进新型教育信息化，基于云计算、互联网、大数据等IT技术，为教学资源的均衡化、教育教学的个性化、管理的精细化和决策的科学化提供有力支撑。

### **5、开展社会公益事业**

公司及员工不忘初心，以爱心回馈社会，积极开展社会公益事业，传递社会正能量，组织员工慰问北京童康脑瘫儿童康复中心，为残障孤儿送去衣服和食品，陪伴孩子一起绘画、唱歌与交流；关爱留守儿童，走进山东沂蒙明德小学、河南兰考县瓜营四村小学，为贫困学校的孩子们捐赠学习用品；公司员工积极响应清华大学“精准扶贫”、“2017年春风送暖”等多次捐赠活动，踊跃捐款，帮助灾区和贫困地区群众解决生活困难。



## 八、2018 年社会责任展望

2018 年，公司将继续以“承担社会责任、推动科技进步”作为企业宗旨，积极推进社会责任履行工作。公司将把社会责任工作融入到公司日常经营活动中，不断提高公司规范运作水平，坚持依法运营；在“云服务”战略的指导下，努力提升公司业务规模和利润水平，为股东带来更多的价值回报；继续贯彻以人为本的核心价值观，加强员工合法权益保护，加强职业技能培训，为公司发展壮大建立优质的人才梯队；坚持诚信经营和公平竞争，积极维护供应商与客户的合法权益；坚持科技创新，努力推动地方经济发展，承担社会责任，助力解决社会问题。公司上市 18 年来取得的每一个经营成果都离不开社会各界的支持与帮助，因此，在追求经济效益的同时，公司会以实际行动回报社会，为促进国家社会和谐、可持续发展贡献自己的最大力量。

紫光股份有限公司

董 事 会

2018 年 4 月 26 日