

公司代码：600573

公司简称：惠泉啤酒

# 福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司 2017 年年度报告摘要



## 一 重要提示

1. 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
2. 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
3. 公司全体董事出席董事会会议。
4. 致同会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
5. 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

根据《公司章程》规定，结合公司生产经营情况，2017 年度拟作如下分配：以 2017 年末总股本 25,000 万股为基数，每 10 股派发现金股利 0.30 元（含税），共计向全体股东派发股利 7,500,000.00 元；剩余未分配利润结转下一年度。本预案尚需提交 2017 年度股东大会审议。

## 二 公司基本情况

### 1. 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	惠泉啤酒	600573	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	程晓梅	
办公地址	福建省惠安县螺城镇惠泉北路1999号	福建省惠安县螺城镇惠泉北路1999号
电话	0595-87396105	0595-87396105
电子信箱	hqbeer@hqbeer.com	hqbeer@hqbeer.com

### 2. 报告期公司主要业务简介

报告期内，公司主要业务未发生变化。公司的主要经营业务为生产销售啤酒。主要产品是惠泉一麦、惠泉纯生和惠泉欧骑士等，报告期内公司开发上市惠泉鲜啤系列产品，主要市场是福建、江西等地。公司不断技术创新，专注品质提升，通过实施产品差异化、渠道差异化和精细化管理，来吸引消费者，努力推动企业经济效益良好发展。啤酒为快速消费品，其产销有着一定的季节性，一般情况第二、三季度是啤酒的销售旺季。随着经济发展和改革深化，消费升级明显，行业持续进行产品、服务等优化调整。

### 3. 公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2017年	2016年	本年比上年 增减(%)	2015年
总资产	1,211,747,374.03	1,186,276,104.06	2.15	1,179,594,194.14
营业收入	569,027,210.08	617,578,980.23	-7.86	751,548,181.38
归属于上市公司股东的净利润	24,181,702.89	1,679,530.88	1,339.79	23,015,531.05
归属于上市公司股东的扣除非 经常性损益的净利润	-46,292,320.90	-10,696,043.66	不适用	10,885,062.49
归属于上市公司股东的净资产	1,114,613,738.82	1,092,557,035.93	2.02	1,098,377,505.05
经营活动产生的现金流量净额	3,982,142.38	34,730,680.01	-88.53	48,182,013.12
基本每股收益（元 / 股）	0.10	0.01	900.00	0.09
加权平均净资产收益率（%）	2.19	0.15	增加2.04个百分点	2.11

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	115,461,657.82	178,069,224.00	202,729,663.35	72,766,664.91
归属于上市公司股东的净利润	-13,446,034.31	15,453,707.83	6,114,026.30	16,060,003.07
归属于上市公司股东的扣除非 经常性损益后的净利润	-14,463,103.07	-4,909,230.43	-4,973,338.93	-21,946,648.47
经营活动产生的现金流量净额	-9,535,659.11	64,408,087.32	242,489.76	-51,132,775.59

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

## 4. 股本及股东情况

### 4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

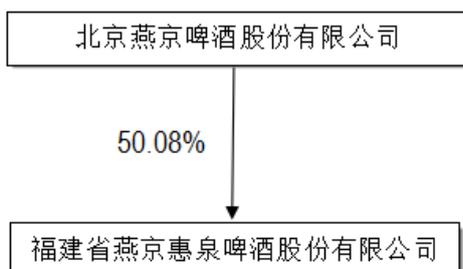
单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）							14,042
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）							14,621
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期 内增减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
北京燕京啤酒股份有限公司		125,194,578	50.08		无		国有法人
龙口聚源投资合伙企业(有限合伙)	1,379,908	3,300,001	1.32		无		境内非国有 法人
王晓茜	1,180,000	3,000,000	1.20		无		境内自然人
华夏基金—广州农商银行—深圳市 融通资本财富管理有限公司	-1,456,783	1,919,636	0.77		无		境内非国有 法人
周放	1,913,732	1,913,732	0.77		无		境内自然人
顾宝军	1,196,501	1,196,501	0.48		无		境内自然人
施妙芬	1,002,600	1,002,600	0.40		无		境内自然人
北京神州牧投资基金管理有限公司 —上善神州牧 5 号证券投资基金		982,100	0.39		无		其他
刘伟	898,518	898,518	0.36		无		境内自然人

北京神州牧投资基金管理有限公司 —泽泉神州牧六号证券投资基金	892,901	892,901	0.36		无		其他
上述股东关联关系或 一致行动的说明	北京燕京啤酒股份有限公司与其他股东之间不存在关联关系或一致行动人情况；未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动人情况。						

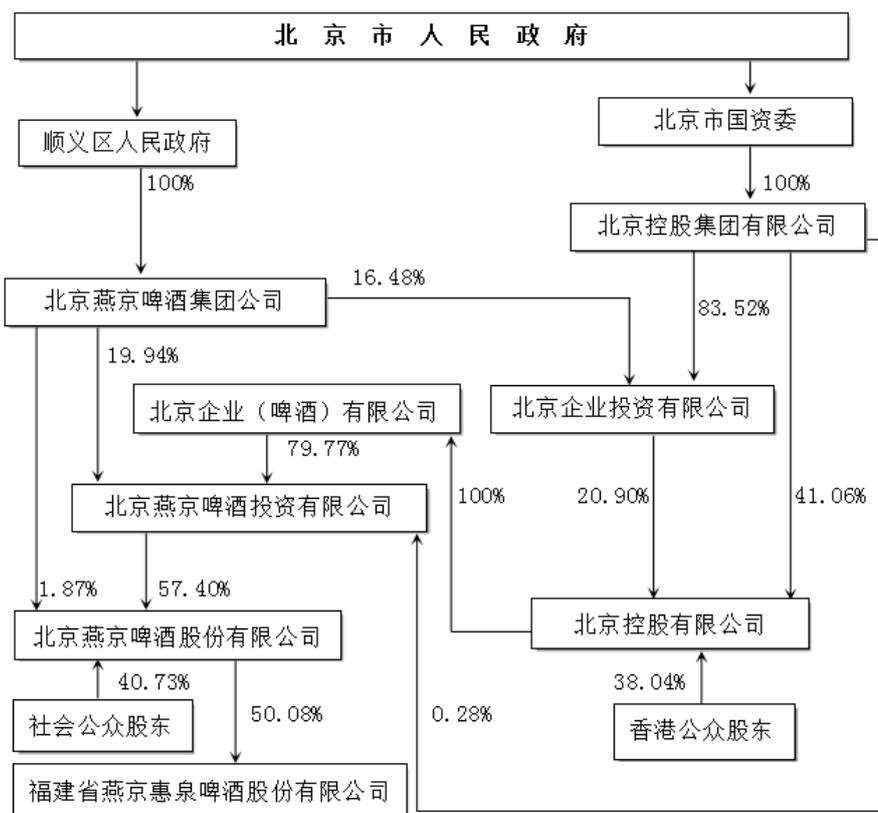
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5 公司债券情况

□适用 √不适用

### 三 经营情况讨论与分析

#### 1. 经营情况讨论与分析

2017 年，公司紧紧围绕“树品牌、增销量、控风险、促发展”管理主题，开拓创新，锐意改革，凝心聚力开展各项工作。

##### **(1) 优化市场模式，聚焦升级产品结构。**

报告期内，公司重新规划和布局市场，强化对市场各环节的精细化管控，明确拓展目标，进行模式改良，细分和升级渠道，改革重塑销售队伍，在精耕基地市场的基础上，拓展周边和辐射全国等目标市场。同时公司梳理产品线、探索电商渠道，加快消费者个性需求研究和特色新产品研发，先后开发上市套膜啤酒和小瓶鲜、白鲜、黑鲜等“鲜”系列啤酒产品，这些新品应用创新工艺和专利技术，口感独特，外观抢眼，持续丰富公司产品系列，瞄准不同目标消费群，满足消费者高端个性需求。特别是小瓶鲜啤酒，定位年轻消费群体，成为公司主要代表产品之一，有力地推动公司产品品类的整合和产品结构向中高档聚焦。

##### **(2) 凸显地域生态特色，强化品牌营销。**

报告期内，公司实施个性品牌营销，重新设计、梳理和定位品牌，选择独具地域特色的惠安女形象作为公司产品主标识，将惠安地方特色文化、惠女精神和闽南拼搏精神植入惠泉品牌，地区生态环境与人文气息有机融合，使得惠泉品牌文化内涵进一步丰富，新颖、亮丽的新外观形象获得不少消费者点赞。同时，公司显现品牌的生态、新鲜、亲情理念，借助“鲜”系列产品的上市，加大系列产品的线上、线下的品牌宣传和推广，开展系列品牌推广活动。依托泉州“一带一路”起点优势，助力“社区啤酒节”、“2017 环泉州湾国际公路自行车赛”等公益赛事活动。公司通过体育营销、体验营销、文化营销，显著扩大品牌影响力，使得惠泉全新品牌形象迅速被社会公众熟知，也使得惠泉啤酒多年积聚的品牌基础进一步迸发活力，扩大公司品牌的影响力，不断提升品牌价值。

##### **(3) 夯实质量基石，保障食品安全。**

公司坚持匠心制造，品质先行，专注酿制精品。报告期内，公司夯实质量控制，强化食品生产链中各过程的监管。组建质量管理改革创新小组，对原材料进厂、生产技术工艺制订到执行，实施点对点监控。加大生产全程管控和细节攻关，生产环节全方面联动，明确质量管理控制过程处处留痕，责任到人。提高过程控制和工艺执行的精细化和准确率，确保酿出必是精品，保障安全，提供放心、优质产品。凸显产品新鲜稳定的口感优势，为市场销售打好质量牌、新鲜牌，为差异化竞争奠定品质基石。报告期内，公司导入知识产权管理体系，顺利通过认证。同时，公司“质量、食品、环境、安全”四位一体管理体系和信息化、工业化融合管理体系持续规范有效运行。

##### **(4) 健全内控制度，规范内部管理。**

报告期内，公司注重内部控制管理工作，着力打造高效内部管理体系。财务管理上，按照“严、细、紧”原则，将预算和分析、成本管理进行有效结合，合理规范控制，不断提高管理意识。采购管理上，及时掌握市场信息，做好采购物资的公开招投标和比质比价工作，依托 PMS 采购系统管理平台，实现采购物资从申购审批、采购入库到领料出库全程信息化管理，物料供应资源清晰透明，在保证供应及时的同时，有效统筹物料库存，减少浪费。生产管理上，公司制定“去库存、减品种、降消耗”总措施，从工艺配方优化、节能设施改造等方面针对性开展成本节约、挖潜降耗工作，有效降低生产成本和各项消耗指标。各项管理措施协同推进，内控控制体系持续有效运行，内部管理得到持续规范。

#### (5) 建设文化阵地，助力企业创新发展。

报告期内，公司确立“用文化管企业”、“以文化兴企业”的管理理念，积极培育特色惠泉文化，加大公司企业文化阵地建设力度，加强企业文化的挖掘与提炼、整合与创新、融会与贯通，明厂规、严厂训、编制印发教育读本，营造浓厚的企业文化氛围，燃起全员“再创辉煌、再攀高峰”信心，激发创新创业激情。同时，公司强化“以情留人”文化，实施人才储备，持续推进职务晋级和技术晋级双通道员工职业生涯规划，推行职称改革，完善工资体系，重视员工教育，为员工发展搭建平台。劳动竞赛、技能比赛、管理创新、技术攻关等活动如火如荼开展，员工综合素质和自主创新能力提升。23 项实用新型专利和 11 项发明专利应用于生产节能和产品设计开发等各方面，企业核心竞争力增强，助力企业创新发展。

## 2. 报告期内主要经营情况

报告期内，公司实现营业收入 56,902.72 万元，实现利润总额 4,070.50 万元，实现归属于母公司的净利润 2,418.17 万元。

### (1) 主营业务分析

利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	569,027,210.08	617,578,980.23	-7.86
营业成本	458,720,996.24	409,678,077.95	11.97
销售费用	44,002,969.83	85,972,968.92	-48.82
管理费用	48,785,594.19	58,976,733.56	-17.28
财务费用	-750,382.28	-351,437.40	-113.52
经营活动产生的现金流量净额	3,982,142.38	34,730,680.01	-88.53
投资活动产生的现金流量净额	87,602,739.83	12,414,163.38	605.67
筹资活动产生的现金流量净额	-2,125,000.00	-7,500,000.00	71.67
研发支出	16,765,145.87	8,530,567.59	96.53
资产处置收益	75,290,078.32	-2,969.48	2,535,563.39

## 1) 收入和成本分析

√适用 □不适用

## ① 主营业务分行业、分产品、分地区情况

单位:元 币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
啤酒	560,357,121.75	454,753,609.81	18.85	-8.33	11.89	减少 14.67 个百分点
其他	4,423,805.54	2,060,220.64	53.43	101.81	27.30	增加 27.26 个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
啤酒	560,357,121.75	454,753,609.81	18.85	-8.33	11.89	减少 14.67 个百分点
其他	4,423,805.54	2,060,220.64	53.43	101.81	27.30	增加 27.26 个百分点
主营业务分地区情况						
分地区	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
福建省内	432,100,744.92	347,222,008.76	19.64	-13.67	7.76	减少 15.98 个百分点
福建省外	132,680,182.37	109,591,821.69	17.40	17.46	27.71	减少 6.63 个百分点

主营业务分行业、分产品、分地区情况的说明

□适用 √不适用

## ② 产销量情况分析表

√适用 □不适用

单位:万千升

主要产品	生产量	销售量	库存量	生产量比上年增减 (%)	销售量比上年增减 (%)	库存量比上年增减 (%)
啤酒	23.39	23.50	0.09	-0.35	0.10	-53.18

产销量情况说明:公司控制产品库存,提升产品新鲜度。

## ③ 成本分析表

单位:元

分行业情况						
分行业	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例 (%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例 (%)	本期金额较上年同期变动比例 (%)
啤酒	原辅材料	100,106,385.62	21.91	82,443,902.98	20.20	21.42
	包装材料	192,502,140.32	42.14	156,596,926.27	38.38	22.93
	职工薪酬	52,010,618.31	11.39	47,008,989.90	11.52	10.64
	制造费用	110,134,465.56	24.11	119,753,395.58	29.35	-8.03
其他	废旧物资	2,060,220.64	0.45	2,237,469.37	0.54	-7.92

分产品情况						
分产品	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例 (%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例 (%)	本期金额较上年同期变动比例 (%)
啤酒	原辅材料	100,106,385.62	21.91	82,443,902.98	20.20	21.42
	包装材料	192,502,140.32	42.14	156,596,926.27	38.38	22.93
	职工薪酬	52,010,618.31	11.39	47,008,989.90	11.52	10.64
	制造费用	110,134,465.56	24.11	119,753,395.58	29.35	-8.03
其他	废旧物资	2,060,220.64	0.45	2,237,469.37	0.54	-7.92

成本分析其他情况说明

适用 不适用

#### ④ 主要销售客户及主要供应商情况

适用 不适用

前五名客户销售额 7,832.24 万元，占年度销售总额 13.87%；其中前五名客户销售额中关联方销售额 0 万元，占年度销售总额 0%。

前五名供应商采购额 12,226.81 万元，占年度采购总额 17.95%；其中前五名供应商采购额中关联方采购额 0 万元，占年度采购总额 0%。

#### 2) 费用

适用 不适用

单位：元

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
销售费用	44,002,969.83	85,972,968.92	-48.82
管理费用	48,785,594.19	58,976,733.56	-17.28
财务费用	-750,382.28	-351,437.40	-113.52
所得税费用	16,964,927.95	7,977,979.18	112.65

(1) 销售费用本期发生额 4,400.30 万元，较上期减少 48.82%，主要是职工薪酬及广告费用支出减少所致。

(2) 财务费用本期发生额-75.04 万元，较上期减少 113.52%，主要是本期银行存款利息收入增加所致。

(3) 所得税费用本期发生额 1,696.49 万元，较上期增加 112.65%，主要是应纳税所得额增加所致。

#### 3) 研发投入

##### 研发投入情况表

适用 不适用

单位：元

本期费用化研发投入	16,765,145.87
本期资本化研发投入	0.00
研发投入合计	16,765,145.87

研发投入总额占营业收入比例 (%)	2.95
公司研发人员的数量	88
研发人员数量占公司总人数的比例 (%)	4.94
研发投入资本化的比重 (%)	0.00

#### 情况说明

√适用 □不适用

公司以科研为依托，探索符合当下消费者需求的啤酒研究，重点加大个性新产品开发投入，强化产品新鲜度、酒花香气和特性化口感等的研究。

#### 4) 现金流

√适用 □不适用

单位：元

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
经营活动产生的现金流量净额	3,982,142.38	34,730,680.01	-88.53
投资活动产生的现金流量净额	87,602,739.83	12,414,163.38	605.67
筹资活动产生的现金流量净额	-2,125,000.00	-7,500,000.00	71.67

- (1) 经营活动产生的现金流量净额本期数 398.21 万元，较上期减少 88.53%，主要是采购大宗原材料所致。
- (2) 投资活动产生的现金流量净额本期数 8,760.27 万元，较上期增加 605.67%，主要是处置房产及土地收回的现金所致。
- (3) 筹资活动产生的现金流量净额本期数-212.50 万元，较上期增加 71.67%，主要是分配股利支付的现金减少所致。

#### (2) 非主营业务导致利润重大变化的说明

√适用 □不适用

单位：元

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)	变动原因
资产减值损失	1,189,370.65	315,393.44	277.11	主要是本期计提存货跌价准备增加所致。
投资收益	15,303,766.74	11,508,469.72	32.98	主要是银行理财收益增加所致。
资产处置收益	75,290,078.32	-2,969.48	2,535,563.39	主要是处置房产、设备及土地产生的收益所致。
其他收益	3,152,550.00	-	100.00	主要是会计政策变更变动所致。
营业外收入	93,694.73	3,867,597.04	-97.58	主要是会计政策变更变动所致。
营业外支出	759,781.64	4,169.82	18120.97	主要是处置废旧包装材料所致。

**(3) 资产、负债情况分析**

√适用 □不适用

**1. 资产及负债状况**

单位：元

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例(%)	上期期末数	上期期末数占总资产的比例(%)	本期期末金额较上期期末变动比例(%)	情况说明
应收账款	-	0.00	5,270,980.12	0.44	-100.00	主要是销售货物均已收款所致。
预付账款	1,970,030.52	0.16	3,625,860.26	0.31	-45.67	主要是预付材料款减少所致。
其他应收款	101,607.32	0.01	246,287.72	0.02	-58.74	主要是应收租金款减少所致。
持有待售资产	-	0.00	1,293,307.60	0.11	-100.00	主要是持有待售资产均已处置所致。
其他流动资产	73,381,666.46	6.06	3,049,686.30	0.26	2,306.20	主要是购买银行理财增加所致。
在建工程	-	0.00	94,100.00	0.01	-100.00	主要是在建工程均已完工转入固定资产所致。
其他非流动资产	1,201,938.10	0.10	-	0.00	100.00	主要是预付设备工程款增加所致。
应付账款	43,220,818.21	3.57	32,550,251.33	2.74	32.78	主要是应付原材料款增加所致。
预收账款	6,880,449.98	0.57	13,254,282.11	1.12	-48.09	主要是持有待售资产均已处置完成所致。
应付职工薪酬	2,204,557.18	0.18	3,812,402.53	0.32	-42.17	主要是辞退福利减少所致。
长期应付职工薪酬	1,188,458.73	0.10	3,338,935.78	0.28	-64.41	主要是长期辞退福利减少所致。

**3. 导致暂停上市的原因**

□适用 √不适用

**4. 面临终止上市的情况和原因**

□适用 √不适用

**5. 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明**

√适用□不适用

本次会计政策变更是遵照《企业会计准则第 42 号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》（财会〔2017〕13 号）、《企业会计准则第 16 号——政府补助》（财会〔2017〕15 号）和《关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2017〕30 号）的规定对公司进行会计政策变更。本次会计政策变更仅对财务报表项目列示产生影响，对公司损益、总资产、净资产不产生影响。本公司执行该规定的主要影响如下：

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注(受重要影响的报表项目名称和金额)
《企业会计准则第 42 号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》对于 2017 年 5 月 28 日之后持有待售的非流动资产或处置组的分类、计量和列报，以及终止经营的列报等进行了规定，并采用未来适用法进行处理；修改了财务报表的列报，在合并利润表和利润表中分别列示持续经营损益和终止经营损益等。对比较报表的列报进行了相应调整：对于当期列报的终止经营，原来作为持续经营损益列报的信息重新在比较报表中作为终止经营损益列报。	第七届董事会第二十次会议	① 持续经营净利润 23,740,033.80 ② 终止经营净利润 -
根据《企业会计准则第 16 号——政府补助》（2017），政府补助的会计处理方法从总额法改为允许采用净额法，将与资产相关的政府补助相关递延收益的摊销方式从在相关资产使用寿命内平均分配改为按照合理、系统的方法分配，并修改了政府补助的列报项目。2017 年 1 月 1 日尚未摊销完毕的政府补助和 2017 年取得的政府补助适用修订后的准则。对新的披露要求不需提供比较信息，不对比较报表中其他收益的列报进行相应调整。	第七届董事会第二十次会议	① 其他收益 3,152,550.00
根据《关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》（财会[2017]30 号），在利润表中新增“资产处置收益”行项目，反映企业出售划分为持有待售的非流动资产（金融工具、长期股权投资和投资性房地产除外）或处置组时确认的处置利得或损失，处置未划分为持有待售的固定资产、在建工程、生产性生物资产及无形资产而产生的处置利得或损失，以及债务重组中因处置非流动资产产生的利得或损失和非货币性资产交换产生的利得或损失。相应的删除“营业外收入”和“营业外支出”项下的“其中：非流动资产处置利得”和“其中：非流动资产处置损失”项目，反映企业发生的营业利润以外的收益，主要包括债务重组利得或损失、与企业日常活动无关的政府补助、公益性捐赠支出、非常损失、盘盈利得或损失、捐赠利得、流动资产毁损报废损失等。对比较报表的列报进行了相应调整。	第七届董事会第二十三次会议	2017 年度： ① 资产处置收益 75,290,078.32 ② 营业外收入 -75,318,944.67 ③ 营业外支出 -28,866.35 2016 年度： ① 资产处置收益 -2,969.48 ② 营业外收入 -2,955.00 ③ 营业外支出 -5,924.48

上述会计政策的累积影响数如下：

受影响的项目	本期	上期
期初净资产	-	-
其中：留存收益	-	-
净利润	-	-
资本公积	-	-
其他综合收益	-	-
专项储备	-	-
期末净资产	-	-
其中：留存收益	-	-

**6. 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明**

适用 不适用

**7. 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。**

适用 不适用

本集团本年度合并财务报表范围无变化。

董事长：高振安

福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司

2018 年 4 月 24 日