

证券代码：200054

证券简称：建车 B

公告编号：2018-007

重庆建设汽车系统股份有限公司 2017 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
王军	独立董事	因公出差	李定清

非标准审计意见提示

☐ 适用 ☒ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

☐ 适用 ☒ 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐ 适用 ☒ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	建车 B	股票代码	200054
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	建摩 B		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	吕红献	刘红宇	
办公地址	重庆市巴南区花溪工业园区建设大道 1 号	重庆市巴南区花溪工业园区建设大道 1 号	
传真	023-66295333	023-66295333	
电话	023-66295333	023-66295333	
电子信箱	cqjsmc@jianshe.com.cn	cqjsmc@jianshe.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

公司主要从事车用空调压缩机生产和销售。产品包括旋叶式铁质和铝质压缩机、活塞斜盘式定排量压缩机、活塞斜盘式变排量压缩机和电动压缩机的技术平台，覆盖32cc至480cc排量。主营产品荣获“中国著名品牌”、“法国科技质量监督评价委员会高质量产品”、“中国进入WTO推荐产品”等称号。产品战略合作客户包括长安汽车、法国标致、东风日产、长安铃木、长城汽车等整车产销名列前茅的生产企业。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

单位：人民币元

	2017 年	2016 年	本年比上年增减	2015 年
营业收入	1,009,531,078.68	873,286,486.75	15.60%	1,341,331,910.93
归属于上市公司股东的净利润	14,375,111.84	12,267,006.14	17.19%	240,735,112.20
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	13,866,734.69	12,908,428.98	7.42%	-255,602,553.80
经营活动产生的现金流量净额	62,980,107.16	108,619,119.02	-42.02%	82,306,010.61
基本每股收益（元/股）	0.120	0.103	16.50%	2.017
稀释每股收益（元/股）	0.120	0.103	16.50%	2.017
加权平均净资产收益率	5.22%	4.68%	0.54%	175.35%
	2017 年末	2016 年末	本年末比上年末增减	2015 年末
总资产	1,302,238,427.15	1,559,334,881.03	-16.49%	1,550,615,831.44
归属于上市公司股东的净资产	282,758,203.49	268,383,091.65	5.36%	256,116,085.51

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	304,027,257.44	246,047,000.40	213,507,572.24	245,949,248.60
归属于上市公司股东的净利润	9,821,043.23	1,597,276.13	3,184,880.64	-228,088.16
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	9,038,679.96	2,103,249.75	2,624,001.74	247,571.72
经营活动产生的现金流量净额	42,677,534.79	20,457,560.12	19,834,730.29	-19,989,718.04

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

☐ 是 ☒ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	8,270	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	8,173	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
重庆建设机电有限责任公司	国有法人	71.13%	84,906,250	84,906,250	冻结	6,900,000	
顾作成	境内自然人	1.89%	2,261,000	2,218,750			

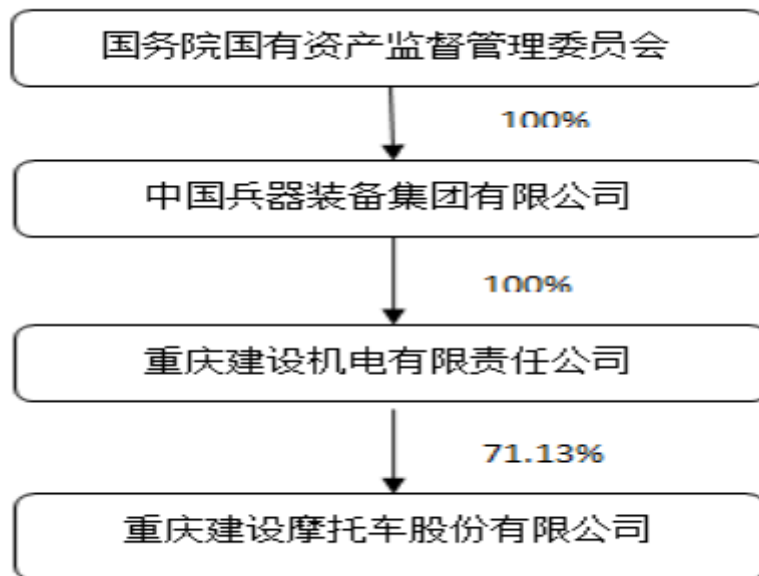
安徽恒生经济发展集团有限公司	境内非国有法人	1.47%	1,750,000	1,750,000		
刘丹	境内自然人	0.86%	1,032,201	0		
俞凌峰	境外自然人	0.52%	623,621	0		
陈新强	境内自然人	0.51%	612,400	0		
许元晖	境内自然人	0.51%	610,789	0		
张美兰	境内自然人	0.43%	513,560	0		
冯永辉	境内自然人	0.42%	500,000	500,000		
CORE PACIFIC-YAMAICHI INTERNATIONAL (H.K.) LIMITED	境外法人	0.36%	424,550	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明		前十名股东中，发起人股东之间不存在关联关系，也不属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人；外资股东未知是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。				

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

本年度，公司计划销售车用空调压缩机230万台，完成销售收入8.8亿元。实际实现销量231.6万台，完成年初计划的101%。实现营业收入9.09亿元，完成年初计划的103%。

1、调整产业结构。本年度，公司开展转让上海建设股权工作，退出摩托车业务；收购汽车零部件加工设备，整合汽车空调压缩机配套加工业务；设立建设翰昂合资公司，填补公司产品和技术空白。

2、优化市场结构。一是强化大客户管理与开发。公司培育大客户11家，其中中国汽车自主品牌前三强（长安、吉利、长城）均为公司大客户，公司大客户销量占比达91.2%。二是注重国际市场培育。海外市场方面以PSA市场深耕、伊朗市场恢复、马来西亚、南美市场深度开发和印度市场全新开发为重点，实现海外市场快速发展。2017年外贸实现销量58.25万台，较上年增长293%。三是积极开拓新能源市场。顺利进入雷丁低速电动车项目，中标长安A002EV项目，实现太昌（东风特汽）和江西新电（北汽福田）纯电动物流车项目批量供货，客车电动产品设计基本完成。

3、强化研发能力。一是试验检测能力建设项目全面完成，整车半消音室投入使用，获得CNAS(中国合格评定国家认可委员会)低温能力认定。二是客户项目开发能力和基础研究水平进一步提升，压缩机P4技术得到全面运用，自主开发的140铁质机已完成产品设计阶段全部工作，铝质机叶片电镀攻关成效明显。三是科技管理得到强化，全年申请专利19项，其中发明专利3项、实用新型专利10项、外观设计专利6项。

4、推进品牌建设：公司获得了法国PSA“最佳合作奖”，从长城汽车500多家供应商中脱颖而出，获得“最佳质量奖”等众多奖项，品牌效应显著增强，行业知名度进一步提升。

5、提升制造能力：一是全面完成扩能技改工作，制造自动化水平、在线监测能力、自动防错能力得到进一步改善，满负荷生产能力由扩能前150万台增长到230万台。二是持续优化质量管理体系，顺利通过神龙汽车QSB+认证审核，进一步夯实了新项目的获取能力。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

☐ 是 ☒ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
车用空调压缩机	981,936,878.97	166,859,961.89	16.99%	16.15%	10.98%	-0.79%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

☐ 是 ☒ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

☒ 适用 ☐ 不适用

本年度，公司车用空调压缩机产品销量同比增长7.38%，全年营业总收入同比增长15.6%，其中外贸销售收入同比增长260%。因大宗物资涨价及人力成本上升，本期主营业务成本同比增加17.26%，产品毛利率同比下降7.68%。

6、面临暂停上市和终止上市情况

☐ 适用 ☒ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

（1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

☒ 适用 ☐ 不适用

1、会计政策变更

①因执行新企业会计准则导致的会计政策变更

a. 2017年4月28日，财政部发布了《企业会计准则第42号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》（财会〔2017〕13号），自2017年5月28日起施行，对于施行日存在的持有待售的非流动资产、处置组和终止经营，要求采用未来适用法处理。

b. 2017年5月10日，财政部发布了《企业会计准则第16号——政府补助（2017年修订）》（财会〔2017〕15号），自2017年6月12日起施行，对2017年1月1日存在的政府补助采用未来适用法处理，对2017年1月1日至本准则施行日之间新增的政府补助根据本准则进行调整。

公司根据财会〔2017〕15号文规定，将修改财务报表列报，将收到融资的财政贴息补助款，从营业外收入调整为财务费用-利息支出。该变更对财务状况、经营成果和现金流量无重大影响。

c. 2017年12月25日，财政部发布了《关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2017〕30号），适用于2017年度及以后期间的财务报表的编制。

2、会计估计变更

本公司本年不存在重要会计估计变更事项。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。