

证券代码：002739

证券简称：万达电影

公告编号：2018-032 号

万达电影股份有限公司 2017 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 1,174,294,974 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.00 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 5 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	万达电影	股票代码	002739
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王会武	彭涛	
办公地址	北京市朝阳区建国路 93 号万达广场 B 座 11 层	北京市朝阳区建国路 93 号万达广场 B 座 11 层	
电话	010-85587602	010-85587602	
电子信箱	wandafilm-ir@wanda.com.cn	wandafilm-ir@wanda.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

公司是一家主要从事影院投资建设以及运营管理的电影院线公司，所属行业为电影行业。报告期内，公司直营影院实现票房85.86亿元，同比增长13.14%，观影人次2.09亿人次，同比增长12.98%。其中，国内票房70.6亿元，观影人次1.87亿人次；境外票房15.24亿元，观影人次2,112.14万人次。国内票房市场占有率13.5%，澳洲票房市场占有率22%。截止2017年底，公司共拥有直营影院516家、4,571块银幕，其中国内影院463家，4,134块银幕，境外影院53家，437块银幕。公司票房、观影人次、市场份额已连续九年位居国内首位。

报告期内，公司主营业务为影院投资建设、院线电影发行、影院电影放映及相关衍生业务，主要业务收入来自于电影票房收入、卖品收入以及广告收入。公司采取资产连结、连锁经营的经营模式开展上述业务，影院所在物业全部采用租赁方式取得。

公司的主要产品或服务为：

1、院线电影发行及电影放映。公司通过各电影发行公司引进影片，根据市场情况向下属影院下达排映指导。公司对影院影片放映实行科学、规范、标准的管理，全面采用世界水准的放映工艺标准，为观众提供一流的观影体验。

2、销售卖品。卖品品相主要分为两大类，分别为电影衍生产品和餐饮类产品。电影衍生产品指与影片角色、剧情、道具相关的主题类纪念商品，餐饮类产品指观影时观众选择食用的商品，主要包括食品类和饮料类。

3、发布广告。公司所经营的广告业务主要包括贴片广告和阵地广告，贴片广告指在电影正片前搭载的商业广告，在电影放映前播出；阵地广告指在实体影院相关媒介上播放、陈列的产品广告，主要包括异形立牌、灯箱广告（含LED、LCD电子屏）、喷绘广告等。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2017 年	2016 年	本年比上年增减	2015 年
营业收入	13,229,380,320.49	11,209,323,679.43	18.02%	8,000,733,794.57
归属于上市公司股东的净利润	1,515,675,163.63	1,366,446,088.30	10.92%	1,185,827,070.19
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,239,732,389.94	1,154,579,970.54	7.38%	1,096,522,498.46
经营活动产生的现金流量净额	1,988,083,198.62	1,927,538,218.52	3.14%	2,089,100,632.33
基本每股收益（元/股）	1.2907	1.1636	10.92%	1.0683
稀释每股收益（元/股）	1.2907	1.1636	10.92%	1.0683
加权平均净资产收益率	13.73%	14.02%	-0.29%	26.24%
	2017 年末	2016 年末	本年末比上年末增减	2015 年末
资产总额	23,142,124,806.01	19,091,837,917.00	21.21%	15,458,574,702.69
归属于上市公司股东的净资产	11,670,447,669.66	10,386,770,419.71	12.36%	9,109,523,390.92

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	3,331,385,155.06	3,283,306,963.56	3,570,530,029.71	3,044,158,172.16
归属于上市公司股东的净利润	473,912,458.78	413,356,828.22	376,935,931.95	251,469,944.68
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	448,695,045.89	383,624,159.50	222,109,759.34	185,303,425.20
经营活动产生的现金流量净额	726,690,936.53	160,163,124.26	515,469,132.00	415,287,243.98

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

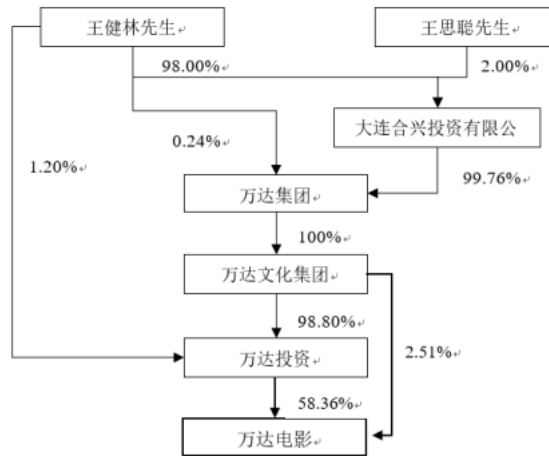
报告期末普通股股东总数	111,185	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	111,208	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
北京万达投资有限公司	境内非国有法人	58.36%	685,317,186	680,000,000			
北京万达文化产业集团有限公司	境内非国有法人	2.51%	29,443,544	29,443,544			
上海仁福投资有限公司	境内非国有法人	2.05%	24,118,000	0	质押	18,868,025	
孙喜双	境内自然人	1.95%	22,863,185	0			
东莞市凯德实业投资有限公司	境内非国有法人	1.70%	20,000,000	0	质押	13,000,000	
世茂影院投资发展有限公司	境内非国有法人	1.15%	13,506,212	0			
博瑞远达(天津)股权投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	1.02%	11,976,181	0			
逢宇峰	境内自然人	0.97%	11,396,982	1,318,882	质押	11,310,000	
王思聪	境内自然人	0.85%	10,000,000	10,000,000			
中国人寿保险股份有限公司-传统-普通保险产品-005L-CT001 深	其他	0.71%	8,393,441	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明		北京万达文化产业集团为北京万达投资有限公司的控股股东,均为实际控制人王健林先生控制的企业,除此之外其余股东不存在关联关系,也不属于法律法规规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明(如有)		无					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

2017 年，全国电影实现总票房 559.11 亿元（剔除服务费为 524 亿元，以下内容如无特别注明，票房均为剔除服务费口径），城市院线观影人次达到 16.2 亿人次，全国新增银幕 9,597 块，银幕总数已达到 50,776 块。2017 年全国票房增速回暖，中国电影市场进入了稳定增长的新周期。

1、2017 年度中国电影市场回顾

(1) 电影产业促进法正式实施，保障电影市场健康发展

2017 年 3 月 1 日，《电影产业促进法》正式实施，首次将电影产业纳入到国民经济和社会发展规划之中，电影产业将作为国家文化软实力的标志性产业，成为拉动内需、促进就业、推动 GDP 增长的重要支柱产业。《电影产业促进法》的实施，将进一步规范中国电影市场，促进国产电影生产力，激发市场活力，保障国内电影市场健康发展。

(2) 全年电影票房突破 500 亿元，票房增速重回快车道

2017 年全国电影票房 524 亿元，首次突破 500 亿元，同比增长 15.1%，城市院线观影人次达到 16.2 亿人次，同比增长 18.1%，票房增速重回快车道。2017 年全国人均观影次数为 1.17，较 2016 年增长 17%，长期来看，较北美等电影成熟市场还有一定的差距。随着中国居民消费水平的进一步提升，城市化进程的深入以及对文化产品的需求，中国电影市场还将保持稳定增长。

(3) 影片质量成为拉动票房重要因素，头部效应明显

2017 年全国共生产电影 970 部，院线上映影片 486 部，90 部影片票房过亿，其中国产电影 51 部。2017 年 10 亿级影片数量由 2016 年的 9 部增加至 13 部，15 亿级以上电影票房贡献度显著提升，过亿影片票房占贡献超九成。

随着电影市场的日趋成熟，观众消费越来越理性，好内容好口碑的电影开始切实拉动票房增长，以《战狼 2》为代表的一些质量、口碑俱佳的影片在获得较高票房的同时，也带热了观影氛围，内容成为最重要的观影动力，盲目追求明星的非理性消费正在减退。中国电影市场正逐步由银幕拉动票房时代，向内容驱动票房时代转变。

(4) 影片类型逐渐多样化，观众偏好日益多元

2017 年，国内院线上映的影片题材越来越多样化，往常非热门类型的体育片、悬疑片、青春片以及文艺片等取得了较好的口碑和票房，独特题材和类型化明确的影片获得更大空间。观众的观影偏好日益多元化，票房高低不再拘泥于传统影片类型，为国产影片发展打开了新的思路和契机。

(5) 银幕数量超过 5 万块，院线行业面临进一步整合

截止 2017 年底，全国可统计影城数达 9340 家，银幕数达 50776 块，同比增长 23.3%。与此同时，全国电影票房增速低于全国银幕增速，显示院线行业竞争加剧，行业面临进一步整合。

数据来源：艺恩

2、2017 年度公司经营业绩回顾

2017 年公司在董事会及管理层的领导下，各项业务继续保持稳步发展。

(1) 收入、利润稳步增长，主要指标行业领先

2017 年，公司实现营业收入 132.3 亿元，同比增长 18%，净利润 15.2 亿元，同比增长 10.8%，在行业竞争剧烈的情况下，公司收入、利润保持稳定增长。

2017 年，公司国内实现票房 70.6 亿元，观影人次 1.85 亿人次，国内市场占有率 13.5%，票房、观影人次、市场占有率等核心指标连续 9 年位列全国第一，单银幕产出、上座率等主要指标继续保持全国领先水平。2017 年，下属 65 家影院跻身我国影院票房 200 强，141 家影院进入我国影院票房 500 强。

(2) 加快影城终端布局，项目发展储备充足

截止 2017 年底，公司拥有直营影院 516 家、4571 块银幕，其中国内影院 463 家、4134 块银幕。2017 年度，公司通过自建、合作等方式，继续加快布局影院终端建设，在加快万达广场开设影院的同时，积极发展非万达物业项目。2017 年度非万达广场影院开业 30 家，签约项目 94 家，其中一、二线城市签约项目占比超 50%。

(3) 会员数量过亿，实现全场景多维创新

2017 年度，公司围绕过亿会员，实施全场景创新新体验，全新上线万达电影 APP6.0，推出智能取票机影立方，为观众提供更便捷的购票体验；与 COSTA 开展战略合作，全面布局咖啡业务，搭建影院休闲消费新场景；创新“融合营销”新理念，开启万达传媒营销新纪元，广告业务增长迅速；创新衍生品业务，实现时光网、“衍生 π”线上与线下融合新格局，衍生品收入快速增长；打造万达电影专属的“爆米花节”，创造卖品销售新奇迹。

(4) 推出高端放映品牌，影院设计融入多元化元素

公司从消费者角度出发，不断升级用户消费体验，为广大观众打造多样性、娱乐性、服务性的电影生活服务平台。公司推出高端影院品牌—寰映，为广大消费者带来更清晰的画面、更有层次感的声音、更舒适的座椅以及更优质的服务，开创公司多品牌时代。在影院设计方面，公司推出多元化的主题元素，满足不同观影群体需求，实现差异化影厅建设。在放映技术方面，截止 2017 年底，公司旗下已开业杜比影院 25 家、IMAX 银幕 257 块，同时，公司继续推进万达 4D 影厅建设，大力发展自有高端品牌“万达 9 号厅”、X-land，保持公司放映技术、品质处于国内外领先地位，为观众提供高品质的观影服务。

(5) 成立影院技术公司，不断开拓业务领域

公司基于丰富的技术储备和人才优势，于 2017 年设立了万达影院技术服务有限公司，不断开拓业务领域。影院技术公司主要开展影院相关的放映、IT 技术运维等业务，为各院线、影城等提供专业的技术服务，截止目前，影院技术公司已接入国内近 500 家影城，4000 多块银幕，为上万台设备提供各种技术支持服务。公司成立影院技术公司，一方面可以增加公

司业务收入，另一方面也可以有效降低公司设备采购及运维费用。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
观影收入	8,333,896,659.82	1,005,471,678.76	12.06%	10.76%	-23.00%	-5.29%
广告收入	2,399,728,882.99	1,619,367,630.77	67.48%	41.86%	43.75%	0.89%
商品、餐饮销售收入	1,807,586,511.19	1,083,879,633.50	59.96%	36.33%	33.92%	-1.08%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

2017年4月28日，财政部以财会[2017]13号发布了《企业会计准则第42号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》，自2017年5月28日起实施。2017年5月10日，财政部以财会[2017]15号发布了《企业会计准则第16号——政府补助（2017年修订）》，自2017年6月12日起实施。公司第四届董事会第十四次会议审议通过了《关于变更会计政策的议案》，本公司按照财政部的要求时间开始执行前述两项会计准则。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

2017年纳入合并范围子公司共计334家，除非同一控制下企业合并取得的子公司34家之外，本年新设子公司28家，处置子公司2家。详细内容请参见本报告书第十一节，合并范围的变更。

(4) 对 2018 年 1-3 月经营业绩的预计

适用 不适用