

证券代码：300350

证券简称：华鹏飞

公告编号：（2018）024 号

华鹏飞股份有限公司

2017 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	无法保证本报告内容真实、准确、完整的原因
----	----	----------------------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
黄劲业	独立董事	因工作出差在外	胡志勇
郑艳玲	独立董事	个人原因	胡志勇

广东正中珠江会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为广东正中珠江会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

☐ 适用 ☒ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

☒ 适用 ☐ 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 530,619,285 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.05 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐ 适用 ☒ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	华鹏飞	股票代码	300350
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	程渝淇		
办公地址	深圳市龙岗区坂田街道南坑社区华鹏飞物流基地		
传真	0755-84160867		
电话	0755-84190988		
电子信箱	ir@huapengfei.com		

2、报告期主要业务或产品简介

1、移动信息化及运营服务

公司凭借在移动物联领域丰富的运营经验，以平台的思维，通过自主创新的物联网平台、自主研发定制的移动终端以及移动计算等技术模型，积极开展创新实践活动，充分整合内外部资源，在物联网、云计算、大数据应用、地理信息技术等相关行业，以运营服务的方式为各类行业客户提供全网全程的综合运营服务，并通过高效支撑客户业务创新活动的开展，稳步拓展移动物联业务的多元化市场。

2、综合物流服务

公司持续加大“互联网思维的大物流服务领导者”的建设力度，秉承“服务社会，创造价值，实现共赢”的经营理念，持续为客户提供“一站式、一体化、个性化”的综合物流服务解决方案、综合物流服务实施及围绕综合物流的增值服务，推进物流信息化发展，完善综合物流信息化管理平台，并依托自身业务优势，不断拓展行业覆盖，推动公司逐步实现“大物流”平台战略。

3、供应链金融服务

公司围绕核心客户，通过对核心客户上、下游企业物流及贸易环节的闭合管控，完善供应链协同采购、供应链金融服务、物流仓储配送服务等专业能力，从而创建集商流、物流、信息流、资金流于一体的“商贸供应链集成运营模式”，为客户上、下游中小企业提供供应链金融服务。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

√ 是 □ 否

追溯调整或重述原因

其他原因

单位：人民币元

	2017 年	2016 年		本年比上年增 减	2015 年	
		调整前	调整后		调整前	调整后
营业收入	964,123,774.96	695,683,777.47	695,683,777.47	38.59%	777,067,045.92	777,067,045.92
归属于上市公司股东的净利润	59,125,249.69	131,902,228.63	131,902,228.63	-55.17%	85,326,446.62	85,326,446.62
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-248,489,728.90	103,480,249.29	103,480,249.30	-340.13%	72,490,971.46	72,490,971.46
经营活动产生的现金流量净额	34,232,047.47	335,856,620.56	335,856,620.56	-89.81%	192,321,449.31	192,321,449.31
基本每股收益（元/股）	0.11	0.44	0.25	-56.00%	0.38	0.21
稀释每股收益（元/股）	0.11	0.44	0.25	-56.00%	0.38	0.21
加权平均净资产收益率	3.19%	7.37%	7.37%	-4.18%	8.63%	8.63%
	2017 年末	2016 年末		本年末比上年 末增减	2015 年末	
		调整前	调整后		调整前	调整后
资产总额	2,898,183,235.49	2,630,969,473.91	2,630,969,473.91	10.16%	2,140,849,125.13	2,140,849,125.13
归属于上市公司股东的净资产	1,879,774,200.05	1,847,824,858.45	1,847,824,858.45	1.73%	1,730,168,329.49	1,730,168,329.49

（2）分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	178,511,544.45	258,061,338.83	300,138,367.05	227,412,524.63
归属于上市公司股东的净利润	27,810,515.15	30,721,310.73	30,966,641.36	-30,373,217.55
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	26,875,083.54	29,974,718.55	29,490,977.20	-334,830,508.19
经营活动产生的现金流量净额	41,676,054.46	-37,921,408.56	17,397,374.95	13,080,026.62

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

☐ 是 ☒ 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	20,159	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	20,497	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
张京豫	境内自然人	22.47%	119,211,000	98,543,250	质押	98,710,000	
杨阳	境内自然人	18.56%	98,486,874	84,407,951	质押	85,407,951	
张倩	境内自然人	7.25%	38,473,176	34,775,325	质押	15,268,000	
珠海安赐互联网号股权投资基金企业(有限合伙)	境内非国有法人	5.47%	29,008,591	29,008,591			
珠海安赐互联网号股权投资基金企业(有限合伙)	境内非国有法人	4.07%	21,578,418	21,578,418	质押	19,251,616	
新疆中科福泉股权投资有限合伙企业	境内非国有法人	2.43%	12,900,000				
陈浩	境内自然人	1.98%	10,500,000		质押	10,500,000	
齐昌凤	境内自然人	1.87%	9,933,300	7,449,975			
陈建聪	境内自然人	1.19%	6,300,000				
李彩丽	境内自然人	1.13%	6,000,000		质押	5,000,000	
深圳前海宏升融创股权投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	1.02%	5,410,789	5,410,789			
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、公司股东齐昌凤为张京豫配偶，张倩为张京豫、齐昌凤之女。2、公司股东张光明、张超与张京豫为兄弟关系。						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

2017 年是实施国家“十三五”规划的重要一年，也是供给侧结构性改革的深化之年。在此背景下，国家全面统筹推进稳增长、促改革、调结构、惠民生、防风险的工作，全年国内生产总值达到 827,122 亿元，同比增长 6.9%，经济运行“稳中有进、稳中向好、好于预期”，经济社会保持平稳健康发展。公司在全面贯彻党的十八大和十九大报告精神下，积极把握市场和技术变化趋势，报告期内重点推进移动物联、综合物流及供应链金融服务业务三大板块联动发展，依托自身业务优势不断拓展产业上下游业务。

报告期内，公司实现营业收入 96,412.38 万元，较上年同期增加 38.59%；实现归属于上市公司股东的净利润 5,912.52 万元，较上年同期下降 55.17%。

（一）移动物联运营服务业务

公司依托多年在物联网领域的核心技术成果，积极开展创新实践活动，在物联网、云计算、大数据应用等方面加大技术研发投入，充分整合内外部生态资源协同创新，深入挖掘存量客户价值的同时，在新客户、新行业、新技术、新应用及新产品的拓展上取得了进步与发展。

报告期内，公司基于传统市场平台的研发成果、解决方案及面向应用层的二次技术开发，积极践行移

动物联运营业务的三个市场平台发展战略，稳步发展第一市场平台业务，努力推进第二、第三市场平台的研发与合作，凭借“智能物联、平台互联、云计算&大数据、数据处理+运营服务”等核心优势，通过自主研发、资源整合、业务创新、流程再造等方式，创造“可复制化”的市场竞争能力。

1、深耕第一市场平台，开展创新实践

随着全国快递行业业务量的增加，公司在以“物联网+移动终端”为导向的传统市场积极开展业务创新，积极推动平台应用升级，构筑互联网化、数据化、全面应用化的业务特色，以开放进取的心态打通互联网生态，围绕智能硬件打造企业的核心竞争力。

公司在运营原有的 PDA 终端设备外，借助在终端定制方面的专业能力和丰富经验，研发定制并投放了适用于互联网生态下的专用“手机终端”，凭借在移动应用开发、业务和技术创新实践活动中所构筑的核心竞争力，开辟了互联网生态下的新合作格局。

公司全新研制基于物联网平台的“龙门跨越式安检机”，打通 X 光机物联网管理平台，打造集中管控及全程联网的运营服务功能，让使用单位及管理部门享受可视化信息的优势，该设备投放运营后，得到了快递公司的充分认可，为公司面对快递物流行业的多项物联网业务奠定了发展基础。

公司针对速递、物流、仓储行业客户的自动化应用需求，结合相关业务流程、数据接口、自动化分拣、扩展应用，研发了集称重、扫码、计泡为一体的智能自动化硬件产品——自动化台席，以物流快递行业邮件分拣环节为应用切入点，提高前端作业中心的处理效率，弥补了人工与大型自动分拣设备间的空白点。

2、整体化行业大数据应用与服务

公司依托数据中国“百校工程”重点项目，通过整合高校、企业资源，与行业内优质伙伴建立合作，共同开展行业大数据应用的研发与服务，基于“物联网+行业应用+大数据”三者融合，在物流、智能交通、社会舆情分析等方面打造产学研一体化合作模式，建设物联网信息采集系统等平台，为行业客户合作建立基础。

面对 TOB 端客户需求，公司通过与行业客户进行深入的多维度合作，构建新的物联网解决方案和项目模型，研发了患教服务系统及机器人运营服务平台，开辟了以“智能机器人+内容+服务”的服务机器人市场。

报告期内，公司“移动护士站”、“医生工作站”业务，聚焦大型三甲医院与社区医疗领域的客户，聚焦大健康产业，寻求相关领域的合作伙伴，通过整合多方资源实现低成本、快速切入市场的目标。

通过与宏图创展的协同合作，推动公司在“物联网+GIS 地理信息服务”方面构筑物联网解决方案，有利于打通 B2B2C 业务。报告期内，公司试点“河湖管理创新精细化管理”项目，奠定了公司业务板块间融合的基础，也为公司在地理信息领域的深度业务发展实现了突破。

（二）综合物流及增值服务业务

公司围绕“大物流”平台构建供应链一体化生态圈战略，积极推进改革创新，加快企业转型升级，提升核心研发能力，不断巩固现有业务能力并开拓新的盈利增长点，推动公司持续稳定发展。

报告期内，公司全面落实全员销售策略，积极参加企业招标工作，深度拓展原有客户的业务范围，扩张成绩斐然。公司聚焦于国内外中高端客户和战略客户的市场开发与拓展，陆续开拓了食品、通信、家电、电力、钻井设备、日用消费品等行业内知名客户，并签订了年度合作框架协议，促进综合物流服务业务的持续健康发展。

报告期内，公司合资设立控股子公司天鹰华鹏飞供应链管理有限公司，依托自身的业务优势，逐步步入物流快运领域，同时提高了深圳至福、厦线路以及江浙沪地区的货物运输时效，搭建了更加合理的区域运营网络；通过控股成都得道物流有限公司，打开进入烟草行业物流运营的门槛，使公司综合物流服务不断在多行业、多领域拓展。

报告期内，公司东莞华鹏飞智能物流园项目全面投入使用。为满足客户对货物仓储和运输过程中的安全需要，公司申请了“运输资产保护协会 TAPA FSR A 级”认证，加强对仓储、运输的安全监管，建立健全仓储管理系统、物流管理系统、远程追踪监控系统、视频监控及实时跟踪系统、车载物流运输视频监控系统等科技技术，为合作客户提供优质、高效、安全的综合物流服务。

报告期内，公司不断推进物流信息化建设，逐步解决了信息分割、专业水平低、规模效益差和成本高等问题，使业务与服务不断融合创新，增强与客户的协同联动。报告期内，公司通过在东莞智能物流园以及广州、福州、厦门、成都、西安等仓库实施 WMS 系统，有效提升作业效率、降低操作差错率；升级司机之家 APP 为提高车辆调配及司机接单效率提供技术支持；公司无车承运项目完成了与省平台和国家平台的数据对接工作，利用相关技术确保司机数据、车辆数据和业务单据的准确性和可靠性。

公司以服务客户需求为核心，通过提供原材料、零部件等采购、订单执行、进出口代理、仓储运输、分销、资金结算等服务在内的一体化供应链服务，有效整合客户的各个供应链环节，为客户上、下游中小企业提供供应链金融服务。

（三）创新企业内部管理，推进精细化管理

报告期内，公司为有效支撑移动物联板块项目的快速实施交付及全网全程的运维服务需要，建立了“C30”计划及“SSP100 联盟”计划，在全国 30 个大中型重点城市设立城市运营项目经理，扩大属地人员贴近客户一线使用环境，增加对客户业务流程的理解；同时在各区域广泛建立服务合作商，合理配置地域资源，降低现场服务成本的同时，高效支撑客户业务创新实践活动的开展。

报告期内，公司实施全面量化管理和绩效管理，充分调动员工积极性，提高员工的责任意识；通过对作业区域定时检查，及时排除安全隐患；通过建立并完善内部管理及业务流程，提高内部审批效率，提升沟通时效，提升客户满意度；持续修订、完善公司制度，并充分考虑具体执行情况，让制度服务于管理，优化公司管理流程，提高公司效率和管理水平。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

☐ 是 ☒ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
综合物流服务	372,344,718.29	29,989,306.24	8.05%	23.48%	-0.50%	-11.86%
智能移动服务	195,167,693.46	113,279,711.60	58.04%	-20.58%	-0.22%	-0.99%
测绘及数据产品	369,013,363.31	135,120,232.26	36.62%	391.36%	3.63%	-2.22%
商品销售	14,938,058.79	-2,138,003.88	-14.31%	-77.97%	-1.93%	-17.72%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

☐ 是 ☒ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

☐ 适用 ☒ 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

☐ 适用 ☒ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

☒ 适用 ☐ 不适用

公司于 2017 年 8 月 24 日召开第三届董事会第七次会议及第三届监事会第五次会议，审议通过了《关于会计政策变更的议案》。本次变更前，公司执行财政部发布的《企业会计准则—基本准则》和各项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释公告以及其他相关规定。其中，政府补助的会计处理执行 2006 年 2 月 15 日财政部印发的《财政部关于印发〈企业会计准则第 1 号—存货〉等 38 项具体准则的通知》（财会[2006]3 号）中的《企业会计准则第 16 号—政府补助》的规定。本次变更后，公司按照财政部制定的《企业会计准则第 42 号—持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》（财会[2017]13 号）和《企业会计准则第 16 号—政府补助》（财会[2017]15 号）的规定执行。其他未变更部分，仍按照财政部前期颁布的《企业会计准则——基本准则》和各项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则

解释公告以及其他相关规定执行。董事会认为：本次会计政策变更是根据财政部修订及发布的最新会计准则进行的合理变更，符合相关规定，执行新的会计政策能够客观、公允地反映公司的财务状况和经营成果，不会对公司财务报表产生重大影响，不会损害公司及全体股东特别是中小股东的利益。本次会计政策变更是公司根据财政部相关文件要求进行的变更，不会对公司的财务报表产生重大影响，无需提交股东大会审议。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

☒ 适用 ☐ 不适用

1、2017 年 1 月 20 日，经公司总经理办公会会议审批同意，公司通过合资设立深圳市天鹰华鹏飞供应链管理有限公司，公司持股 51%。2017 年 3 月，天鹰华鹏飞完成工商注册，并取得《营业执照》。

2、2017 年 5 月 19 日，经公司总经理办公会会议审批同意，公司以人民币 1,275 万元收购成都得道物流有限公司 51% 股权。交易完成后，成都得道成为公司控股子公司，2017 年 6 月，成都得道完成股权变更，至此，标的资产过户手续已全部办理完成，公司持有成都得道 51% 股权，于 2017 年 6 月份开始纳入合并范围。