

证券代码：002445

证券简称：中南文化

公告编号：2017 年年度报告摘要

# 中南红文化集团股份有限公司 2017 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

无

公司所有董事均亲自出席了审议本次年报的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

是否以公积金转增股本

是  否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 829,780,286 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.40 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 7 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	中南文化	股票代码	002445
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陈光		
办公地址	江阴市高新技术产业开发区园金山路		
电话	0510-86996882		
电子信箱	glx@znhi.com.cn		

### 2、报告期主要业务或产品简介

#### （一）报告期内公司从事的主要业务

报告期内公司从事的主要业务为文化传媒业务和金属制造业务。

#### 1、主要业务

文化板块主要业务：电视剧、电影项目的投资、策划、制作、发行、营销及其衍生品开发业务；艺人培养和艺人经纪；版权开发、运营；游戏制作、发行；文化产业的股权投资。

制造业板块主要业务：金属管件、法兰、管系、压力容器的生产和销售。公司产品应用范围广泛，大量销售并应用于石油、化工、海洋工程、船舶、建筑、燃气、核电等行业。

#### 2、经营模式

公司在电视剧、电影项目上主要通过投资、制作、发行、销售影视项目来获取收入，影视项目主要由公司独立或与其他

投资方共同出资筹备剧组进行拍摄、制作，并按照出资比例或合同约定的方式承担销售结果；

艺人经纪业务主要通过艺人培养、艺人经纪、商务广告等方式，根据与艺人签订的经纪合同约定的方式对参与项目获取收入；

版权运营业务是对公司获取的版权内容进行开发并销售来获取收入；游戏业务则是通过制作、发行、运营手机游戏和网页游戏项目来获取收入。

### 3、主要的业绩驱动因素

2017年度，公司在保持制造板块稳定经营的基础上，推动文化板块向更深层次发展，侧重于产业链各环节的协同合作。报告期内，各子公司经营良好，业绩稳步提升，2017年度4月上海极光网络科技有限公司实现并表，加上公司对外投资的项目退出，文化板块的经营业绩增长构成了对公司业绩的主要驱动因素。

### 4、报告期内发生的重大变化

报告期内，为了理顺公司业务构架，方便公司开展资本运作和文化传媒业务的管理，公司于2017年2月17日召开董事会审议并通过了《关于拟向全资子公司江阴中南重工有限公司划转制造业务相关资产、债权债务、人员的议案》，将目前所拥有的与制造业务相关的全部资产、债权债务及人员划转至全资子公司江阴中南重工有限公司。

2017年2月20日公司收到中国证监会《关于核准中南红文化集团股份有限公司向代志立等发行股份购买资产并募集配套资金的批复》，以非公开发行股份和现金支付相结合的方式，6.6825亿元人民币收购上海极光网络科技有限公司90%股权，并于2017年3月22日完成股权过户事宜。至此，上海极光网络科技有限公司成为公司的全资子公司。

公司文化板块通过资源整合和外部并购，已形成以文学IP为源头，以明星资源为催化，电影、电视、音乐、游戏、衍生品全产业链协同发展的IP变现模式，围绕打造“中南明星梦工厂”战略核心，“大文化”战略版图的布局进一步完善。

## (二) 行业发展趋势及公司行业地位

### 1、文化传媒板块

“十三五”规划纲要提出，“文化产业成为国民经济支柱性产业”，为文化产业的发展留下了充足的市场空间，加上文化消费市场的不断扩大也为文化产业做大做强提供了新机遇。“十九大”工作报告中也明确指出“文化是一个国家、一个民族的灵魂”，并提出了新时代文化建设的目标，即建设社会主义文化强国。建设的核心就是满足人的精神需求，满足文化需求是满足人民日益增长的美好生活需要的重要内容。目前我国已经成为仅次于美国的全球第二大消费市场，但是第三产业的消费占比与发达国家相比还有较大差距，特别是文化消费的占比还亟待提高。随着人们物质生活的不断改善，潜在的文化消费市场将会有更大的空间，必将推动文化产业的大发展。

我国电影市场近年来保持高速增长态势，以电影票房收入衡量，我国电影市场已经成为仅次于美国的全球第二大电影市场。2017年中国电影票房收入为559.11亿元，同比增长约13.45%；城市院线观影人次为16.22亿，同比增长18.05%；全年观影人次和票房创历史新高；全国电影银幕新增9697块，总数达到50,776块，稳居世界电影银幕数量第一位；但中国年人均观影仅1.12次，相较美国年人均观影次数，仍有巨大的增长潜力。

从国家广播电视总局发布的统计数据来看，2017年通过备案公示的电视剧目共计1,170部、46,517集，与2016年相比，两项数据均有所减少，但市场整体增长趋势明显。2017年整体电视剧版权市场达到450亿元规模，其中电视剧版权市场为238亿元，增速约为20%。主要是由于“现象级”电视剧涌现，优秀剧目层出不穷，作品类型更加丰富，创作手法不断创新，影响力进一步增强，电视剧质量整体提升明显。

近几年，随着网络新媒体的发展，行业竞争也变得更为复杂多变。网络新媒体对传统电视剧的冲击非常明显，尤其是网络剧。2017年各网站备案网络剧集640部，网络电影（微电影）6,246部，网络栏目2,827档，优秀内容涌现，头部效应明显。2017年全网剧版权市场规模达220亿元，增速为40%。

网络剧主要定位于年轻群体，在题材方面较传统电视剧有更宽广的空间，从而带动网络畅销作品改变为影视作品及影视衍生品的热潮。随着网络文学改编为影视作品的兴起，各制作机构开始购买热门的网络作品，使网络作品版权交易价格一再攀升，从而推高影视作品的制作成本。随着网络剧的热播，当红演员酬金也开始大幅度提升，一方面明星价值更加凸显，但也进一步推高了制作成本。这给网络新媒体的发展，同样给制作机构带来新的机会。优质的内容有更广阔的渠道和生命力，电视剧和网络剧在竞争中走向合作并互融共生，在先进科技的推动下，电视剧的表现形式将呈现多样化的趋势。

中国游戏产业一直在强调精品化发展，强调自主研发。2017年，国家新闻出版广电总局组织实施的“中国原创游戏精品出版工程”使精品与原创成为本年度最大亮点。在多元化布局的驱动下，以知识产权（IP）为媒介，与其他娱乐产业联动的游戏产品越来越多，融合形式也多种多样，成为游戏产业重要的组成部分，也成为未来游戏行业发展的一个主流趋势之一。游戏作为创意文化产业的领头羊，在泛娱乐融合方面一直走在业界前列。近年来，游戏已经成为文化行业知名IP变现的最好方式。2017年我国游戏市场实际销售收入2,036.1亿元，同比增长23.0%。其中手游市场销售收入1,161.2亿元，同比增长41.7%，市场占有率达57%，是整个行业销售收入增量的主要来源。2017年中国游戏用户规模达5.83亿人，同比增长3.1%，是目前全球最大的游戏市场。

宏观而论，中国游戏市场虽然已经超越美国和日本成为全球最大的游戏市场，但国内市场竞争的激烈程度也在不断加剧，使得本土游戏厂商逐渐将下一步增长希望寄托于海外，并将自身优秀的产品经验和运营模式向其他国家输出。一些代表性国产自主研发精品游戏在本土市场获得成功试水欧美和东南亚市场。

行业监管日趋严格，主管部门和游戏厂商在2017年共同致力于规范市场经营行为，在一定程度上降低了不良网络游戏内容可能对未成年用户身心健康造成的危害。要求游戏中增设未成年人家长监控体系和健康游戏防沉迷系统，协助家长对未成年子女的游戏账号进行监护，并限制了低龄群体的游戏时长

通过资源整合和外部并购，公司旗下囊括了主营电视剧制作与发行业务的大唐辉煌；主营电影制作发行与投资业务的中南影业；主营艺人经纪业务的千易志诚；主营版权运营开发的新华先锋；以及游戏公司值尚互动和极光网络、音乐公司中南音乐及衍生品公司。

公司将继续围绕“1+7”的文化发展战略，以精品文娱内容为核心，加强IP、电视剧、电影、艺人、游戏、音乐和衍生品7大业务协同发展，着力打造以完备的IP变现体系和快速的艺人培养体系相结合的文化产业生态圈。

2、制造板块：

公司是国内第一家工业金属管件行业上市公司，也是目前国内最大的金属管件生产企业，工业金属管件应用范围广泛，涉及国民经济的各个领域，公司产品大量销售并应用于石油、化工、海洋工程、船舶、建筑、燃气、核电等行业。公司董事长作为公司制造板块发展的领头人，在金属管件行业从业超过20年，在技术、销售、管理方面，以及对行业的熟悉程度、未来的发展方向等具有独到的经验与掌控能力，公司也培养了优秀的制造、销售、管理团队，形成了独特的核心竞争力。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：人民币元

	2017 年	2016 年	本年比上年增减	2015 年
营业收入	1,525,302,799.53	1,339,590,279.02	13.86%	1,119,348,835.63
归属于上市公司股东的净利润	292,859,479.84	228,619,029.88	28.10%	139,362,685.10
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	238,606,096.62	218,177,495.83	9.36%	124,758,394.46
经营活动产生的现金流量净额	170,914,528.79	113,941,149.26	50.00%	195,371,862.73
基本每股收益（元/股）	0.36	0.30	20.00%	0.19
稀释每股收益（元/股）	0.36	0.30	20.00%	0.19
加权平均净资产收益率	7.12%	8.15%	-1.03%	6.96%
	2017 年末	2016 年末	本年末比上年末增减	2015 年末
资产总额	7,701,946,283.89	6,305,030,522.83	22.16%	3,655,239,260.71
归属于上市公司股东的净资产	4,345,402,131.95	3,677,275,171.37	18.17%	2,150,923,570.97

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	240,973,027.00	395,208,311.14	372,755,999.17	516,365,462.22
归属于上市公司股东的净利润	32,565,522.35	99,950,331.44	41,284,824.57	119,058,801.48
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	31,077,357.54	99,372,952.09	39,771,559.85	68,384,227.14
经营活动产生的现金流量净额	-228,891,771.30	213,523,579.65	-35,777,708.31	222,060,428.75

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	23,236	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	21,872	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
-------------	--------	---------------------	--------	-------------------	---	---------------------------	---

前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
江阴中南重工集团有限公司	境内非国有法人	29.27%	242,869,000	0	质押	238,419,000
北京中融鼎新投资管理有限公司—中融鼎新一鼎融嘉盈 6 号投资基金	境内非国有法人	11.38%	94,434,748	0		
王辉	境内自然人	6.06%	50,288,722	45,636,541	质押	48,809,900
常州京控资本管理有限公司	境内非国有法人	4.91%	40,756,824	40,756,824		
钟德平	境内自然人	2.10%	17,422,357	6,968,943		
芒果传媒有限公司	国有法人	1.59%	13,157,894	0		
陈丽君	境内自然人	1.47%	12,203,862	0		
光大兴陇信托有限责任公司—光大信托·智信 1 号单一资金信托	境内非国有法人	1.44%	11,983,962	0		
陶安祥	境内自然人	1.33%	11,070,192	0		
代志立	境内自然人	1.01%	8,392,088	8,392,088		
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东未知是否有关联关系。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

## （2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

公司与实际控制人之间的产权关系图



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券是

(1) 公司债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	到期日	债券余额（万元）	利率
中南红文化集团股份有限公司 2016 年面向合格投资者公开发行公司债券	16 中南债	112400	2020 年 06 月 13 日	60,000	7.50%
报告期内公司债券的付息兑付情况	本期债券付息日为本期债券存续期内每年的 6 月 13 日，如遇法定及政府指定节假日或休息日，则顺延至其后的第 1 个交易日；顺延期间付息款项不另计利息。公司于 2017 年 6 月 13 日支付了 2016 年 6 月 13 日至 2017 年 6 月 12 日期间的利息 7.5 元(含税)/张，共计 600 万张。				

(2) 公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

本公司聘请了中诚信证券评估有限公司对本次公司债券发行的资信情况进行评级。根据中诚信证评出具的《江阴中南重

工股份有限公司2015年公司债券信用评级报告》（信评委函字【2015】086号），本公司的主体长期信用等级为AA-，本期公司债券的信用等级为AA-。评级展望稳定。

根据中诚信证券评估有限公司跟踪评级安排，自首次评级报告出具之日起，中诚信证券评估有限公司将在本次债券信用评级有效期内或者本次债券存续期内，持续关注本次债券发行人外部经营环境变化、经营或财务状况变化以及本次债券偿债保障情况等因素，以对本次债券的信用风险进行持续跟踪。跟踪评级包括定期和不定期跟踪评级。报告期内：

#### （1）不定期跟踪评级

2016年6月21日，中诚信证券评估有限公司对本次公司债券出具了《中南红文化集团股份有限公司2016年面向合格投资者公开发行公司债券跟踪评级报告（2016）》（信评委函字【2016】跟踪265号），维持公司本期债券信用等级AA-，维持本次发债主体信用等级为AA-，评级展望为稳定。

#### （2）定期跟踪评级

2017年6月15日，中诚信证券评估有限公司出具信评委函字【2017】跟踪279号信用等级通知书，对“中南红文化集团股份有限公司2016年面向合格投资者公开发行公司债券”的信用状况进行了跟踪分析，并最终审定，维持中南文化本期债券信用等级AA-，维持本次发债主体信用等级为AA-，评级展望为稳定。

除本期债券外，报告期内，公司未发行其他债券、债务融资工具。

### （3）截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	2017 年	2016 年	同期变动率
资产负债率	43.57%	41.67%	1.90%
EBITDA 全部债务比	23.61%	35.00%	-11.39%
利息保障倍数	3.2	3.57	-10.36%

## 三、经营情况讨论与分析

### 1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求  
否

公司围绕2017年年度经营计划有序开展各项工作，各项经营状况稳定。报告期内，各业务板块运转良好。随着公司完成对极光网络的收购，以及制造业板块的业务调整，公司文化板块的比重进一步加大。

报告期内公司整体规模进一步扩大，总资产达770,194.63万元，比上年同期增长22.16%，所有者权益合计434,611.15万元，同比增长18.17%；实现营业总收入152,530.28万元，同比增长13.86%，归属母公司净利润29,285.95万元，较上年同期增长28.10%，扣除非经常性损益净利润23,860.61万元，同比增长9.36%，基本每股收益0.36元。

2017年公司的主要经营情况如下：

#### （一）文化板块

公司围绕“1+7”文化发展战略，以精品文娱内容为核心，IP、电影、电视、艺人、游戏、音乐、衍生品七大业务协同发展，着力打造以完备的IP变现体系和快速的艺人培养体系相结合的文化产业生态圈。随着极光网络完成并表，公司IP变现体系成型，公司正通过管理和业务架构的调整和人员的优化配置来实现内部各业务板块的高效协同。

大唐辉煌2017年实现营业收入45,542.76万元，净利润16,762.92万元，同比上升3.95%，业绩整体增长平稳；千易志诚2017年实现营业收入6,810.51万元，净利润4,564.95万元，同比上升27.37%，影视策划业务为其主要收入来源。

电视剧：报告期内，公司投资制作的电视剧主要包括《别了，拉斯维加斯》《警犬来啦》《橘子街的断货男》《哥不是传说》《尸案调查科》《飞行少年》《老男孩》《情满四合院》《吾儿可教》《在纽约》《最好的安排》《谎言曲》《地狱恋人》等，其中《情满四合院》获得收视口碑双丰收。同时，子公司大唐辉煌荣获“2012-2017年度北京市优秀电视剧制作机构”荣誉称号；公司投资的《绣春刀·修罗战场》获得第54届台湾电影金马奖最佳动作设计奖。

电影：报告期内公司参与制作或投资的作品主要有《建军大业》《绣春刀·修罗战场》《笨蛋都到齐了》《与青春有关的日子》《有完没完》《兰心大剧院》《她杀》《摸金玦》等。

网络剧和网络大电影：报告期内，公司参与联合制作的《超级小郎中》系列，凭借其精良的制作水准被定为搜狐视频的定制剧，播放量达2.2亿。另外，公司还联合出品《少爷求个签》《茅山邪道》系列《津门侠盗团3》《孟婆选妃记》《冰恋人生》等，参与投资了《中华料理师》《诡婴》《黑客风云》《诡影警探》《小阎王大战死神》《风吹不到太平洋》等。

艺人经纪及影视策划：报告期内，艺人经纪及影视策划业务收入与利润增长明显，公司先后为《我的机器人男友》《南迁！南迁！》《长河落日》《月嫂先生》提供影视策划服务。公司旗下一线艺人主演了数部商业表现与口碑俱佳的影视作品，

其中有《建军大业》《妖猫传》《最美表演》《美好生活》《嫌疑人X的献身》等剧，通过艺人参投的影视剧及综艺节目主要项目有《北斗南箕之歌》《最好的安排》《1937年的爱情》等。

公司影视业务以主控主导和投资相结合的方式打造精品影视作品，同时与培养优秀艺人的经纪业务及影视策划服务相结合，形成影视项目、艺人、编剧、导演之间良性发展的影视生态模式。此外，公司还与多家影视公司、平台达成战略合作。整个各方资源与平台优势，形成集群效应，达到影视资源优势互补，内容、渠道等资源共享的目的。

版权运营：新华先锋2017年实现营业收入7,406.37万元，净利润4,923.14万元，同比上升28.21%。主要收入来自《原罪》《轩辕诀》《摸金诀》《大婴儿》《桃花债》《诡案罪》等IP的贡献。新华先锋积极布局IP全产业链，通过互联网和实体书出版不断培养新人，储备丰富的IP资源，从IP源头到内容制作，再到多渠道推广的全产业链布局。与严歌苓、岳勇、大风刮过等名家确定《幸福可以等》《诡案罪》《桃花债》影视开发项目，并完成相应剧本改编。公司旗下网络原创平台——新华阅读网，拥有互联网出版资质，具备优质的图书策划与出版能力，并与国内多家出版公司建立合作，有成熟良好的出版渠道。网站成立至今已聚集涵盖各种题材、类型、体量的精品完结小说千余部，其中，百万级作品上百部，网站阅读量过亿。

游戏：以手游发行业务为主的值尚互动2017年实现营业收入33,527.33万元，净利润12,153.02万元，同比上升22.31%，主要收入来自公司发行独代或联运的游戏有近50款，涉及众多游戏类型。报告期内主要收入来源于：《口袋妖怪复刻（口袋之旅）》《决斗之城》《死神觉醒》《小小三国》《精灵世界》等项目，其中2017年4月上线的《决斗之城》全年累计注册用户135万，全年累计流水超8,000万元。在发展主营业务的同时，值尚互动积极推进广告业务、单机游戏等新业务，并形成收入。值尚互动获得2018年手机QQ浏览器旅游交通及应用分发行业核心代理商资质，其子公司——深圳市鑫星互动科技有限公司荣获“腾讯应用宝——新锐游戏奖”；同时值尚互动与腾讯、小米、百度、今日头条等公司建立了长期的战略合作关系。

极光网络2017年实现营业收入8,436.51万元，净利润6,208.17万元。极光网络作为业内知名的网页精品游戏研发商，成功研发出《混沌战域》、《武神赵子龙》《西游伏妖篇》《绝世仙王》等游戏。报告期内主要开发了《西游伏妖》《画江湖杯莫停》《绝世仙王》《九天封神》等游戏，除《画江湖杯莫停》外，其余三款游戏均已上线。公司正积极布局手游业务，实现页游向手游业务研发的转型。

## （二）制造板块

受国内宏观经济影响，公司制造业所处下游行业特别是石油、化工行业投资减缓、需求减少的态势并未缓解，管件、压力容器行业整体景气度继续延续下滑的态势。报告期内，大型石油、化工企业，对外投资明显缩减，造成公司国内订单量有所下滑。

面对石油、海工市场萎缩的情况，公司销售及时调整开拓重心，对国内市场进行深层次挖掘，同时以管件外贸认证为突破口，开拓了意大利塞班、迪拜TC、马来西亚国家石油等新增国际客户。进一步加大资金回笼的力度，出台全新销售应收账款收款方案，提高了公司的回笼率。

## （三）完善内控体系，强化审计监督

公司继续加强内控的规范和实施工作，继续强化公司内部控制相关工作的执行，保证内部控制的合理有效。公司财务部门积极发挥财务管理在企业管理中的核心职能，将各子公司的财务管理纳入公司统一财务管理体系，并按照上市公司的管理规范及内控制度要求对各子公司经营管理进行规范。

报告期内，内审部门紧紧围绕公司经营目标，调整、稳定审计队伍，履行监督、服务职能，加强内部控制，内部审计工作逐步完善。

## 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

## 3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用  不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
金属制品	532,694,417.72	95,915,458.54	18.01%	-3.28%	-22.12%	-4.35%
影视剧	476,629,480.11	263,168,799.84	55.21%	-6.11%	4.24%	5.48%
艺人经纪	51,455,357.95	43,062,338.69	83.69%	45.80%	68.63%	11.33%
游戏推广	332,773,293.70	180,840,238.63	54.34%	93.83%	124.10%	7.34%
网页游戏	69,908,155.68	68,075,303.98	97.38%	100.00%	100.00%	100.00%
版权	55,195,758.75	41,016,266.11	74.31%	-17.98%	11.25%	19.52%
其他	6,646,335.62	2,232,849.74	33.60%	-3.48%	-45.01%	-25.37%

#### 4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是  否

#### 5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用  不适用

#### 6、面临暂停上市和终止上市情况

适用  不适用

#### 7、涉及财务报告的相关事项

##### (1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

一、公司于2017年8月14日召开第三届董事会第十六次会议，审议通过了《关于会计政策变更的议案》，具体情况如下：

##### (一) 本次会计政策变更概述

##### 1、变更原因

2017年5月10日，财政部颁布《关于印发修订〈企业会计准则第16号—政府补助〉的通知》（财会[2017]15号），自2017年6月12日起施行。

由于上述会计准则的颁布或修订，公司需对原会计政策进行相应变更，并按以上文件规定的起始日开始执行上述会计准则。

##### 2、变更日期

《企业会计准则第16号—政府补助》自2017年6月12日开始执行，对2017年1月1日存在的政府补助采用未来适用法处理，对2017年1月1日至本准则施行日之间新增的政府补助根据本准则进行调整。

##### 3、变更前采用的会计政策

本次变更前，公司执行财政部发布的《企业会计准则—基本准则》和各项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释公告以及其他相关规定。其中，政府补助的会计处理执行（财会〔2006〕3号）中的《企业会计准则第16号——政府补助》的规定。

##### 4、变更后采用的会计政策

本次变更后，公司按照财政部于2017年5月10日修订的《企业会计准则第16号—政府补助》中的规定执行。其他未变更部分，仍按照财政部前期颁布的《企业会计准则——基本准则》和各项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释公告以及其他相关规定执行。

##### (二) 本次会计政策变更对公司的影响

1、根据《关于印发修订〈企业会计准则第16号—政府补助〉的通知》（财会[2017]15号）的要求，对公司财务报表列报影响如下：

(1) 公司将修改财务报表列报，在利润表中的“营业利润”项目之上单独列报“其他收益”项目，计入其他收益的政府补助在该项目中反映；

(2) 与日常活动有关的政府补助，从利润表“营业外收入”项目调整为利润表“其他收益”项目列报；

(3) 财政将贴息资金直接拨付给公司，公司将对应的贴息冲减相关借款费用。

该会计政策变更对公司财务状况、经营成果和现金流量无重大影响。

二、公司于2018年4月24日召开第三届董事会第二十次会议，审议通过了《关于公司会计政策变更的议案》，具体情况如下：

2017年4月28日，中华人民共和国财政部（以下简称“财政部”）发布《关于印发的通知》（财会【2017】13号），新增《企业会计准则第42号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》，自2017年5月28日起施行，要求对于该准则施行日存在的持有待售的非流动资产、处置组和终止经营，应当采用未来适用法处理。

2017年12月25日，财政部发布《财政部关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》（财会【2017】30号），要求执行企业会计准则的企业应按照企业会计准则和该通知要求编制2017年度及以后期间的财务报表。

根据上述会计准则和通知的相关要求，公司对会计政策进行变更，并按该通知规定的时间执行新会计政策。

本公司采用未来适用法对2017年5月28日之后持有待售的非流动资产或处置组进行分类、计量和列报。因新准则的实施而进行的会计政策变更对本公司财务报表未产生重大影响。

新修订的财务报表格式除上述提及新修订的企业会计准则对报表项目的影响外，在“营业利润”之上新增“资产处置收益”项目，反映企业出售划分为持有待售的非流动资产（金融工具、长期股权投资和投资性房地产除外）或处置组确认的处置利得或损失、以及处置未划为持有待售的固定资产、在建工程、生产性生物资产及无形资产而产生的处置利得或损失；债务重组中因处置非流动资产产生的利得或损失和非货币性资产交换产生的利得或损失。本公司按照《企业会计准则第30号——财务报表列报》等相关规定，对此项会计政策变更采用追溯调整法，调减2016年度营业外收入20,093.87元，调减营业外支出9,507.13元，调增资产处置收益10,586.74元。

本次公司根据财政部颁布及修订的最新会计准则变更会计政策，符合相关法律法规的规定和公司的实际情况，本次会计政策变更不会对公司财务报表产生重大影响，执行变更后的会计政策能够客观、公允地反映公司财务状况和经营成果，不存在损害公司及全体股东利益的情况。

具体内容详见公司于2018年4月26日在指定网站披露的《关于公司会计政策变更的公告》。

## （2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

## （3）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用  不适用

子公司名称	注册资本	持股比例	经营范围
江阴中南重工有限公司（以下简称“中南重工公司”）	25,500万人民币	100.00	化工压力容器，工矿机械及配件的制造、加工；金属材料的销售
大唐辉煌传媒有限公司（以下简称“大唐辉煌公司”）	9,409.41万人民币	100.00	电视剧发行及衍生业务、艺人经纪业务
上海千易志诚文化传媒有限公司（以下简称“千易志诚公司”）	2,000万人民币	100.00	艺人经纪及衍生业务、影视剧投资
江阴中南红影视文化产品开发有限公司（以下简称“中南红公司”）	1,000万人民币	100.00	影视文化产品业务
江苏中南影业股份有限公司（以下简称“中南影业公司”）	5,000万人民币	64.00	影视剧制作及发行业务
江阴中南教育投资有限公司（以下简称“中南教育公司”）	5,000万人民币	100.00	培训服务及教育咨询业务
江阴中南红股权投资管理有限公司（以下简称“中南红投资公司”）	350万人民币	100.00	投资管理业务
深圳市值尚互动科技有限公司（以下简称“值尚”）	1,000万人民币	100.00	游戏代理、信息推广业务

子公司名称	注册资本	持股比例	经营范围
尚互动公司”)			
北京新华先锋文化传媒有限公司(以下简称“新华先锋公司”)	508万人民币	100.00	图书版权代理、转让等文化传媒业务
江苏中南艺术研究院有限公司(以下简称“中南艺术公司”)	1,000万人民币	100.00	文艺创作与表演、培训服务
江苏中南动漫科技有限公司(以下简称“中南动漫公司”)	1,000万人民币	100.00	动漫产品的研究、设计、制作
江苏中南音乐有限公司(以下简称“中南音乐公司”)	1,000万人民币	85.00	音乐制作发行、音乐企划宣传
霍尔果斯中南文化产业股权投资有限公司(以下简称“霍尔果斯中南投资公司”)	30,000万人民币	100.00	股权投资
中南红(北京)文化有限公司(以下简称“中南红北京公司”)	11,000万人民币	100.00	影视剧制作及发行业务
上海极光网络科技有限公司(以下简称“极光网络公司”)	125万人民币	100.00	游戏研发业务

**(4) 对 2018 年 1-3 月经营业绩的预计**

适用  不适用

中南红文化集团股份有限公司

董事长：陈少忠\_\_\_\_\_

2018 年 4 月 26 日