

证券代码：002293

证券简称：罗莱生活

公告编号：2018-027

罗莱生活科技股份有限公司 2017 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以未来实施分配方案时股权登记日的总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 3.50 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	罗莱生活	股票代码	002293
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	田霖	魏楠楠	
办公地址	上海市七莘路 3588 号	上海市七莘路 3588 号	
电话	021-23137924	021-23137924	
电子信箱	ir@luolai.com.cn	ir@luolai.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）业务概述

报告期内，公司聚焦家用纺织品业务（集研发、设计、生产、销售于一体），以差异化的渠道（百货、品牌旗舰店、社区专卖店、购物中心、平台电商、直营电商、B2B、礼团）和品牌（罗莱、罗莱儿童、LOVO、廊湾）满足不同类型的消费需求，同时积极探索全品类家居生活馆模式，并通过投资并购不断整合全球家居生活产业链优质资源（报告期内收购了美国家具品牌“莱克星顿”）。

（二）业务模式

公司采取自主品牌经营模式与品牌代理销售模式，以自有品牌经营为主。公司拥有多个自主品牌，具备品牌运作、产品设计开发、供应链管理和营销网络管理的综合能力，通过自主生产、委外生产、定制生产三者相结合的模式进行产品的设计和生产，以直营、加盟或两者相结合的模式进行产品的销售。公司同时也代理多个国际知名品牌，进一步丰富产品系列，满足消费者更加多元化的需求。

（三）业绩驱动主要因素

报告期内，公司进一步聚焦家纺，以床上用品为主的家纺产品是公司营业收入的主要来源。从人均床上用品消费额的角度来看，我国与发达国家的差距依然较大，根据Euromonitor发布的2016年数据，中国居民每年人均消费12.6美元的床上用品，同期美国为34美元、日本24.46美元、英国20.16美元，如果以这些国家的行业情况为目标，以床上用品为主的家纺行业的市场规模仍有巨大提升空间。随着城镇化进程的持续推进、消费升级和二胎政策全面放开后生育率的显著提升，人们对家庭生活质量的需求由实用性、经济性逐渐向舒适性、文化性和个性化转变，追求健康、舒适、美的家纺产品升级需求将得到极大释放，品牌忠诚度将显著提升，此外婚庆和婴童产品的需求也将明显放大。

（四）报告期内行业情况

进入2017年后，伴随着人均可支配收入回暖，消费升级趋势日益明显，宏观经济的向好趋势推动了家纺行业的进一步发展。受消费升级影响，家纺日常替换需求增加，加之婚庆、儿童家纺需求的放大及地产后周期带来的乔迁等刚需的增加，行业需求呈现回暖趋势。

另一方面，行业内中小品牌在环保及生产成本压力增加的情况下逐渐退出市场，百货渠道清理中小品牌力度加大，电商平台给予大品牌流量倾斜，加上消费升级趋势下消费者对品质要求提升的影响，家纺行业龙头集中度提升。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2017年	2016年	本年比上年增减	2015年
营业收入	4,661,850,865.51	3,152,216,442.15	47.89%	2,915,633,891.98
归属于上市公司股东的净利润	427,876,997.14	317,296,870.91	34.85%	410,088,318.57
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	383,618,719.08	265,982,512.41	44.23%	324,412,747.30
经营活动产生的现金流量净额	398,329,906.71	505,346,104.89	-21.18%	339,503,977.40
基本每股收益（元/股）	0.6083	0.4521	34.55%	0.5800
稀释每股收益（元/股）	0.6083	0.4521	34.55%	0.5800
加权平均净资产收益率	14.79%	12.05%	2.74%	16.63%
	2017年末	2016年末	本年末比上年末增减	2015年末
资产总额	4,588,164,301.50	4,208,287,243.79	9.03%	3,484,849,303.80
归属于上市公司股东的净资产	3,005,011,146.47	2,739,037,065.78	9.71%	2,556,435,488.80

（2）分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,057,767,260.42	923,668,630.20	1,201,234,118.70	1,479,180,856.19
归属于上市公司股东的净利润	116,839,080.93	44,795,095.22	148,892,809.01	117,350,011.98

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	117,542,791.72	39,807,663.77	142,444,958.07	85,221,433.87
经营活动产生的现金流量净额	91,197,203.87	-199,244,742.25	130,105,469.78	376,271,975.31

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

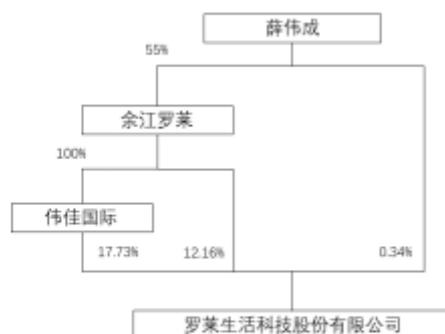
报告期末普通股股东总数	33,548	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	28,579	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
伟佳国际企业有限公司	境外法人	17.73%	125,000,000	0			
余江县罗莱投资控股有限公司	境内非国有法人	12.16%	85,720,361	0			
薛骏腾	境内自然人	11.95%	84,217,860	0	质押		57,780,000
石河子众邦股权投资管理合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	7.09%	50,000,000	0			
薛剑峰	境内自然人	4.97%	35,030,593	0			
王辰	境内自然人	4.97%	35,020,593	0	质押		24,420,000
薛晋琛	境内自然人	4.97%	35,020,593	0			
太平洋证券—兴业银行—太平洋证券红珊瑚 8 号集合资产管理计划	其他	2.78%	19,622,475	0			
北京本杰明投资顾问有限公司	境内非国有法人	2.62%	18,491,946	0			
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.31%	9,240,000	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司的实际控制人为薛伟成先生，持有余江县罗莱投资控股有限公司 55% 的股权。公司的控股股东为余江县罗莱投资控股有限公司，截至报告期末，余江县罗莱投资控股持有本公司 12.16% 的股份，伟佳国际企业有限公司持有本公司 17.73% 的股份。余江县罗莱投资控股有限公司为伟佳国际企业有限公司唯一股东。薛骏腾先生，系薛伟成的弟弟薛伟斌之子；王辰女士，系薛伟成长子之配偶；薛晋琛先生系薛伟成之次子；薛剑峰先生，系薛伟成之侄。除以上情况外，公司未知其他前十名股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人；公司未知其他前十名无限售股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

根据国家统计局发布的数据，我国2017年度GDP同比增长6.9%，中国经济增速出现回升。宏观经济的向好趋势，推动了家纺行业的进一步发展。伴随着人均可支配收入回暖、消费者消费能力提升、城镇化进程的持续推进，家纺日常替换需求增加，加之婚庆、儿童家纺需求的放大及地产后周期带来的乔迁等刚需的增加，行业需求呈现回暖趋势。

另一方面，随着消费升级和人们对于品质生活的追求，使得中高端家纺产品越来越受到消费者青睐，消费者购买家纺产品时价格因素的影响在弱化，而面料舒适度、产品风格和质量等影响因素得到重视。据中家纺的调查数据显示，产品面料成为83.3%消费者购买床上用品时所关注的主要因素，超过价格的关注度，消费者愿意为高品质产品支付一定的溢价，品牌意识逐渐觉醒，家纺作为炫耀性消费的属性变强。行业龙头凭借鲜明设计风格、优质面料、高舒适度优势更加符合消费者需求。

报告期内，公司高度聚焦主业，加快市场拓展，加强费用管控力度，内生与并购并举，积极探索全品类家居生活馆模式。2017年度，公司实现营业收入4,661,850,865.51元，较去年同期增长47.89%，归属于上市公司股东的净利润427,876,997.14元，较去年同期增长34.85%报告期内，公司业务主要围绕以下几个方面展开：

1、聚焦主业，积极探索全品类家居生活馆模式

报告期内公司高度聚焦主业，加强品牌建设，提高品牌影响力。店面形象持续迭代，已经完成第七代升级，全面提升消费者购物体验。渠道方面，加快门店拓展的同时加强零售管理，提升同店效率；并加快

渠道向三、四线城市下沉，充分发挥公司龙头优势，实现空白区域的覆盖和现有弱势区域的深耕。

公司在做大做强家纺业务的同时，积极探索全品类家居生活馆模式，稳步推进传统家纺门店向“大家纺小家居”转型升级，由以床品为主的家纺产品逐步扩展至卧室用品、卫浴、餐厨、客厅、生活家居、软装家居等多个家居产品品类，向消费者呈现丰富的家居生活场景，从而有效提升消费者的进店率、成交率、连带率、复购率和客单价，提升公司的经营业绩。

2、产品研发不断探索创新

报告期内，公司产品研发不断探索创新，近年来新中式装修风格受到消费者的青睐，公司2017年顺势推出“现代新中式”风格的产品，“现代新中式”系列融合了古典文化和现代装饰艺术，产品极具个性化设计风格，吸引了更多年轻的客群，市场反响良好。在创造独特设计风格的同时，我们坚持专注于材料工艺的深度研究，不断追求面料的超柔手感。2017年研发了面料上的创新处理工艺，使得棉质具有丝般的光泽和手感。数码印花技术也不断改进，图案色彩更加逼真。在芯类产品研发上也获得多项专利认证，其中“微气流循环小气候空间”技术大大提升了产品的保暖度。冬季羽绒产品整合了来自世界各地最优质的原料，制作工艺上采用德国进口设备，制定了46道深层清洁程序，首创行业的4级防跑毛标准。

同时，公司在核心家纺品类基础上，持续探索场景化、全品类的产品研发，满足消费者除了卧室床品以外的客、餐、卫等多种生活场景的消费需求，构建以生活方式来沟通的终端场景的呈现，提升门店的购物体验感。

3、大力发展电商业务

进一步拓展优化电商渠道布局。各渠道销售均实现快速增长，同时结构更趋均衡：天猫渠道销售收入增速稳定，京东和唯品会渠道销售收入大幅增长，电视购物与团购等新兴渠道快速崛起。不同渠道之间通过更紧密的连接构建了一定的品牌壁垒。

注重产品研发及营销创新。报告期内，公司加大电商产品研发投入，自主研发的雷克雅专利立体鹅绒被系列，获得“专利热辐射烫银面料”，且荣获“2017年度纺织十大创新产品”称号。同时积极配合各大平台的营销推广活动，争取更多的资源，与《三生三世十里桃花》、《漂洋过海来看你》等热门IP开展密切合作，全方位增加曝光率。在产品呈现方面，通过场景化陈列和设计，在消费者心智中构建出各种消费场景，进一步激发消费者的购买欲望，提升转化率。

报告期内公司电商收入超过10亿，同比增长超过40%；2017年双十一LOVO品牌电商全渠道蝉联单日销售冠军，实现六连冠。

4、加强人才选拔、人才发展、人才培养，优化激励机制

报告期内，公司致力于组织能力的打造，以支持公司经营目标的实现。首先，通过核心价值观的深入落地大力提升员工凝聚力和积极性。2017年公司推出限制性股票激励计划，向48名骨干员工授予309万股限制性股票；将晋升、薪酬奖金与工作绩效更紧密结合，进一步激发员工工作激情。公司离职率持续下降，人员更稳定，并对公司发展充满信心。其次，公司不断加强内部人才梯队和经销商人才培养，提升岗位胜任力。建立和完善管理、营销、研发和职能人员的能力标准，通过罗莱企业大学实施了一系列有针对性的培养方案。第三，公司持续优化组织架构和 workflows，提升公司运营效率，公司人均效率提升超过30%。

5、建设适应新零售趋势的IT系统

报告期内公司持续推进全渠道新零售战略，罗莱旗下所有品牌门店零售系统已经全部覆盖与升级。用户可从实体门店、官网商城、电商平台、微信公众号、微商城等各种渠道实现购买和获得服务，并支持由总部仓库发货或就近门店发货等多种配送方式。同时，公司与OA供应商合作全面升级，深度优化内部管理流程，并且与公司的SAP及DRP系统全面打通，实现管理即行动。报告期内，电商信息系统管理深入优化电商的退换货服务体验，自主开发和运营木牛系统，全面提升逆向物流的整体处理速度，从而大大提升了消费者的满意度。

6、深层优化供应链管理体系

报告期内，供应链各个环节柔性管理能力持续提升，突破性地根据淡旺季历史数据分析，在淡季进行战略部署确保公司在下半年销售旺季期间充足的产品供应，并卓有成效地控制了库存增长幅度。同时公司持续建设家居成品的商品企划及采买能力，为公司业务长期稳定持续发展保驾护航。

7、持续推进对外投资和产业整合

整合全球家居产业链优质资源是公司向家居生活一站式品牌零售商转型的必由之路。通过对外投资和产业整合，可以发挥协同和互补效应，也是增强运营能力、提升运营效率的重要手段。报告期内，公司收购了LEXINGTON HOLDING, INC.100%的股份，该交易系公司整合全球家居生活产业链资源的重要一步，LEXINGTON HOLDING, INC.的家具业务将成为公司的家居业务版图的重要组成部分。

8、定向增发助力公司业绩成长

公司非公开发行的3900万股新股于2018年2月7日在深圳证券交易所上市，募集资金总额4.65亿元，其中由公司实际控制人控制的伟发投资认购3.65亿元（占募资金额78.49%），彰显了其对公司未来可持续发展的决心与信心。

公司2016年非公开发行股票募集资金4.65亿元资金扣除发行费用后将用于全渠道家居生活O2O运营体系建设项目、供应链体系优化建设项目，有利于巩固并提升公司的市场竞争力，增强公司的盈利能力，切实降低公司的财务风险，为公司后续业务的开拓提供良好的保障。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

本期新收购莱克星顿业务导致收入增加7.8亿，电商业务增长迅猛较上期增长近2.7亿，集团费用控制良好，收入和净利润均大幅增加。

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

（1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

2017年4月28日财政部印发了《企业会计准则第42号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》，该准则自2017年5月28日起施行。对于该准则施行日存在的持有待售的非流动资产、处置组和终止经营，采用未来适用法处理。

2017年5月10日，财政部发布了《企业会计准则第16号——政府补助》（修订），该准则自2017年6月12日起施行。本公司对2017年1月1日存在的政府补助采用未来适用法处理，对2017年1月1日至本准则施行日之间新增的政府补助根据本准则进行调整。

财政部根据上述2项会计准则的相关规定，对一般企业财务报表格式进行了修订，并于2017年12月25日发布了《关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》；资产负债表新增“持有待售资产”行项目、“持有待售负债”行项目，利润表新增“资产处置收益”行项目、“其他收益”行项目、净利润项新增“（一）持续经营净利润”和“（二）终止经营净利润”行项目。2018年1月12日，财政部发布了《关于一般企业财务报表格式有关问题的解读》，根据解读的相关规定：

对于利润表新增的“资产处置收益”行项目，本公司按照《企业会计准则第30——财务报表列报》等的相关规定，对可比期间的比较数据按照《通知》进行调整。

对于利润表新增的“其他收益”行项目，本公司按照《企业会计准则第16——政府补助》的相关规定，对2017年1月1日存在的政府补助采用未来适用法处理，无需对可比期间的比较数据进行调整。

由于“资产处置收益”项目的追溯调整，对2016年的报表项目影响如下：

项 目	变更前	变更后
资产处置收益	-	-315,541.44
营业外收入	31,515,785.46	31,381,205.76
营业外支出	3,016,145.22	2,566,024.08

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

本期新增子公司：			
序号	子公司全称	子公司简称	本期纳入合并范围原因
1	香港罗莱投资管理有限公司	香港罗莱投资	2017年1月新设
2	Lexington Holding, Inc.	Lexington Holding	2017年1月收购
3	Lexington Furniture Industries, Inc.	Lexington Furniture	2017年1月收购
本期减少的子公司			
序号	子公司全称	子公司简称	本期未纳入合并范围原因
1	势强有限公司	势强香港	2016年6月出售
2	西安秦莱家居用品有限公司	西安秦莱	2017年1月注销
3	南通罗莱儿童家居有限公司	南通罗莱儿童	2017年6月注销
4	High Goal Global Limited	High Goal	2017年5月注销
5	Magic Run Holding Limited	Magic Run	2017年5月注销
6	Pure Discovery Limited	Pure Discovery	2017年5月注销
7	Yixing Lexington Inc.	Yixing Lexington	2017年1月被吸收合并

(4) 对 2018 年 1-3 月经营业绩的预计

适用 不适用