



让世界爱上中国造

2017 年度社会责任报告

关于本报告

企业社会责任是指企业在创造利润、对股东利益负责的同时，还要承担起对利益相关者和全社会的责任，以实现企业与经济社会可持续发展的协调统一。社会责任包括遵守商业道德、生产安全、职业健康、保护劳动者的合法权益、节约资源等。

《珠海格力电器股份有限公司2017年度社会责任报告》（以下简称“报告”或“社会责任报告”），是珠海格力电器股份有限公司发布的第十三份社会责任报告，也是格力电器在2017年度履行社会责任的整体报告。

本报告经公司第十届董事会第十七次会议审议通过，真实、客观地反映和披露了格力电器2017年度对公司在落实科学发展观、构建和谐社会、推进经济社会可持续发展、对国家和社会的全面发展、自然环境和资源的保护，对公司股东、债权人、职工、供应商、消费者等利益相关方积极承担和履行社会责任的总体表现。

报告组织范围：珠海格力电器股份有限公司及下属机构

报告时间范围：2017年1月1日～2017年12月31日，部分内容超出上述范围。

报告发布周期：年度报告

报告数据说明：本报告披露的财务数据如与年报有所出入，以财务报告为准，其它数据均来自格力电器内部统计，本报告所涉及货币金额以人民币作为计量币种，特别说明的除外。

报告参考标准：深圳证券交易所《上市公司社会责任指引》

中国社科院《中国企业社会责任报告编制指南》

全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告编写指南（G3）》

报告发布形式：本报告以印刷版和电子版两种形式发布，欲获取报告电子版，请登录珠海格力电器股份有限公司网站www.gree.com.cn。

目 录

Contents

目 录

关于本报告

前 言	01
第一部分 企业概况	02
一、公司基本情况	02
二、2017年公司重要荣誉	03
第二部分 股东及投资者权益保护	05
一、规范的公司治理结构	05
二、健全的内控体系	06
三、真实透明的信息披露	06
四、多元的投资者沟通机制	06
五、积极的现金分红政策	06
第三部分 消费者权益保护	08
一、创新的科研平台建设，为产品提供驱动力	08
二、优异多样的产品，为消费者带来舒适生活	09
三、严格高效的服务水平，为客户带来良好体验	11
第四部分 职工权益保护	13
一、推动全员学习资源体系，优化建设工作	13
二、面向员工发展，精耕人才培育发展	13
三、员工幸福工程：以员工幸福生活为己任	14
四、人才评定发展和技工培养：搭建发展平台，促进员工能力提升	14
五、以人为本的企业文化	15
第五部分 供应商、经销商权益保护	19
一、与经销商共谋发展	19
二、与供应商共建双赢	20
第六部分 环境保护与可持续发展	21
一、节能管理创新	21
二、节能技改创新	21
第七部分 公共关系和社会公益事业	22
一、依法纳税，回馈社会	22
二、支持社会公益	22
三、积极组织慈善活动	22
结 语	23

前言

2017年，格力电器坚持“挑战自我，掌控未来”的工作指导思想，坚守实体经济，勇担社会责任，以“让世界爱上中国造”为使命，为中国打造民族产业标杆努力奋进。

强烈的社会责任感是格力电器发展的重要驱动力，本着对国家、社会、股东、消费者、经销商、供应商、员工等多方共赢的原则，格力电器致力于技术创新和工业制造，在全体格力人的不懈努力下，格力电器超额完成年度目标，实现2017年销售收入1500亿，净利润225亿，双双创出历史新高，人均销售额同比上升16.5%，盈利能力稳居家电行业榜首。家用空调产销量连续23年位居中国空调行业第一，连续13年领跑全球；商用空调国内市场占有率连续6年保持第一，行业地位稳固。

“渊深而鱼生之，山深而兽往之，人福而仁义附焉”。格力电器深知，对消费者、对合作伙伴、对社会、对员工的责任心和爱心，是凝聚发展力量的核心。因此，格力电器历来重视企业社会责任意识的培养和树立，并着力将其内化为企业文化，自上而下，自始至终地传承下来，格力人深知企业的壮大决不能仅靠行业内的技术领先和管理经验上的先进高效，高度的社会责任感更能激发高尚的企业人格，同时潜移默化中使企业在良性轨道上走稳、走远，格力电器一直以来都把社会责任感作为企业立足的核心理念之一，从管理层到普通员工每个人都融入到饱含社会责任感的企业文化中。

第一部分 企业概况

一、公司基本情况

珠海格力电器股份有限公司是一家多元化的全球型工业集团。主营家用空调、中央空调、智能装备、生活电器、空气能热水器、手机、冰箱等产品。2017年格力电器实现营业总收入1500亿元，纳税149亿元。

公司总部位于中国风景如画的南海滨城——珠海，拥有7万多名员工，在全球建有珠海、重庆、合肥、郑州、武汉、石家庄、芜湖、长沙、杭州、巴西、巴基斯坦等11大生产基地以及长沙、郑州、石家庄、芜湖、天津等5大再生资源基地，下辖凌达压缩机、格力电工、凯邦电机、新元电子、智能装备、精密模具等6大子公司，覆盖了从上游零部件生产到下游废弃产品回收的全产业链条。

目前，公司获批建设“空调设备及系统运行节能国家重点实验室”，建有“国家节能环保制冷设备工程技术研究中心”和“国家认定企业技术中心”等2个国家级技术研究中心、1个国家级工业设计中心，制冷技术研究院、机电技术研究院、家电技术研究院、智能装备技术研究院、新能源环境技术研究院、健康技术研究院、通信技术研究院、机器人研究院、数控机床研究院、物联网研究院、电机系统技术研究院、装备动力技术研究院等12个研究院、1个机器人工程技术研究开发中心、72个研究所、727个先进实验室、近万名科研人员，开发出超低温数码多联机组、高效离心式冷水机组、G-Matrik低频控制技术、超高效定速压缩机、1赫兹低频控制技术、R290环保冷媒空调、多功能地暖户式中央空调、无稀土磁阻变频压缩机、永磁同步变频离心式冷水机组、双级变频压缩机、光伏直驱变频离心机系统、磁悬浮变频离心式制冷压缩机及冷水机组、高效永磁同步变频离心式冰蓄冷双工况机组、环境温度-40℃工况下制冷技术、三缸双级变容压缩机技术、应用于热泵空调上的分布式送风技术、面向多联机的CAN+通讯技术、基于大小容积切换压缩机技术的高效家用多联机、NSJ系列车用尿素智能机共19项“国际领先”级技术，格力电器2017年发明专利授权量1273件，全国排名第7名，也是第一家“年度专利授权量”超千件的企业。

让世界爱上
中国造

Made in China, Loved by the World

二、2017年公司重要荣誉

类别	获奖内容	发奖单位
产品	2017中国家用空调及空气净化产业高峰论坛，火凤凰家用多联机获最受消费者关注产品奖	中国空调冷冻年度高峰论坛组委会
产品	2017中国家用空调及空气净化产业高峰论坛，CEP长效净化系统空气净化器获2017冷年创新产品奖	中国空调冷冻年度高峰论坛组委会
产品	2017中国家用空调及空气净化产业高峰论坛，三缸双级变容积比滚动转子式压缩机获2017冷年创新产品奖	中国空调冷冻年度高峰论坛组委会
产品	2017中国家用空调及空气净化产业高峰论坛，TOSOT空气净化器KJ280F-A01获最受消费者关注产品奖	中国空调冷冻年度高峰论坛组委会
产品	大松IH智能电饭煲GDCF系列产品获“广东优质”认证	广东省质量技术监督局
产品	空气净化器获上海市空气净化器企业标准“领跑者”五星级	广东省质量技术监督局
技术	“分布式送风技术在热泵空调上的研究及应用”项目成果鉴定为国际领先	中国制冷学会
技术	“面向多联机的CAN+通讯技术研究及应用”项目成果鉴定为国际领先	中国制冷学会
技术	“基于大小容积切换压缩机技术的高效家用多联机”项目成果鉴定为国际领先	中国制冷学会
技术	“车用尿素智能机”项目成果鉴定为国际领先	中国内燃机工业协会
技术	“空气源热泵空调关键技术及应用”项目获得广东省科学技术进步奖一等奖	广东省人民政府
技术	“三缸变容积比的研究及应用”项目获得中国制冷学会科技奖特等奖	中国制冷学会
技术	“空气源热泵采暖关键技术研究及应用”项目获得中国轻工业联合会科技奖一等奖	中国轻工业联合会
技术	“光伏直驱空调技术”入选2017年第八批国家重点节能低碳技术推广目录	国家发展和改革委员会
技术	格力电器“灵活互动的智能用电关键技术与成套装置及应用”获中国南方电网公司科技进步奖一等奖	中国南方电网有限责任公司
技术	格力电器“灵活互动的智能用电关键技术研究及支撑设备和平台开发与应用”获广西电网有限责任公司科技进步奖一等奖	广西电网有限责任公司、科学技术奖励评审委员会
技术	格力电器R32制冷关键技术与装备的开发及应用获中国机械工业科学技术奖一等奖	中国机械工业联合会，中国机械工程学会
企业	格力电器为2016年度广东省制造业企业50强	广东省制造业协会,广东省产业发展研究院等
企业	格力电器获第十一届人民企业社会责任奖一年度企业奖	人民网
企业	格力电器获国家知识产权优势企业	国家知识产权室
企业	格力电器荣获“全国售后服务行业十佳单位”称号	中国商业联合会、中国保护消费者基金会、全国商品售后服务评价委员会
企业	格力电器荣获2017年广东省自主创新标杆企业	广东省企业联合会、广东省企业家协会
企业	格力电器获2017年中国十大环境家电出口企业	中国机电产品进出口商会
企业	格力电器获2017年中国十大空调出口企业	中国机电产品进出口商会
企业	格力自主创新发展模式的探索与实践获中国企业改革发展优秀成果一等	中国企业改革与发展研究会
企业	格力电器获2017年度广东省出口名牌企业	广东卓越质量品牌研究院
质量	格力电器为全国质量诚信标杆典型企业	中国质量检验协会
质量	格力电器获中国出口质量安全示范企业	国家质量监督检验检疫总局
质量	格力电器（主要产品：GREE空气调节器）获全国产品和服务质量诚信示范企业	中国质量检验协会
质量	格力电器降低控制器自动化线焊接缺陷率获2016年度中国质量协会质量技术奖优秀六西格玛项目	中国质量协会
质量	格力电器超声波封口工艺的研究获2016年度中国质量协会质量技术奖优秀六西格玛项目	中国质量协会
质量	格力电器获“五星级服务质量奖”	中国质量万里行促进会
质量	格力电器（主要产品：GREE空气调节器）获全国质量诚信标杆典型企业	中国质量检验协会

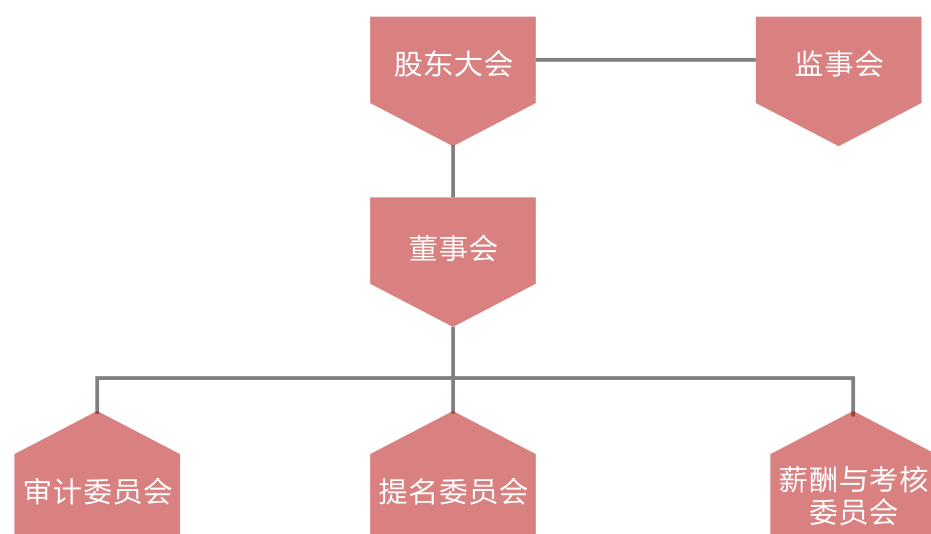
第二部分 股东及投资者权益保护

报告期内，公司严格遵守并执行《公司章程》等各项基本管理制度，进一步完善公司治理；认真做好信息披露工作，加强投资者关系管理，确保包括中小股东在内的公司所有股东地位平等；公司着力提高经营管理水平，积极拓展创新业务，争取为股东创造最大效益。

一、规范的公司治理结构

公司根据《公司法》、《证券法》等法律法规的要求，建立了规范的公司治理结构，形成了科学有效的公司治理制度和工作流程，在内部控制、风险管理、激励约束、信息披露等方面，进行了卓有成效的制度建设；有效组织了股东大会、董事会、监事会的工作，确保良好的沟通；积极支持董事履职，建立董事会与高级管理层的良好沟通。

报告期内，公司进一步完善和修订了《公司章程》，提升了公司的治理水平，同时公司的资产使用、资金管理等制度也得到进一步的规范。



报告期内，公司共召开了股东大会2次（2017年第一次临时股东大会、2016年年度股东大会），董事会6次，监事会5次，做好信息披露工作。

报告期内，公司独立董事能够遵守法律、法规和《公司章程》等相关规定，认真履行职责，参与公司重大决策，全年对公司重大事项发表独立意见7次，切实维护了公司整体利益和中小股东的利益。全体董事、监事、高级管理人员本着对全体股东认真负责的态度，诚信勤勉地履行义务，对公司的经营、决策、重大事项进行决策，切实发挥了重要的作用。公司严格按照《公司法》、《证券法》和中国证监会相关规章制度及《公司章程》的要求，始终致力于进一步健全公司治理制度，完善公司治理结构，形成了股东大会、董事会、监事会与经理层相互分离、相互制衡的公司治理结构，使各层次在各自的职责、权限范围内各司其职，各负其责，确保了公司的规范运作。

二、健全的内控体系

2017年，公司进一步建立健全内部控制框架，修改和完善已有的制度，进一步加强内部监督。公司由审计部对各单位的内部控制体系的完善及实际情况进行持续的监督，及时发现内部控制的不足并加以改进，保证内部控制的有效性，使公司的经营管理水平和风险防范能力得到提高。

2017年，公司继续加强风险的日常管理、定期评估和持续监督改进工作。公司继续根据内外部环境，认真开展风险评估工作识别重大风险。与此同时，公司将各单位风险点与公司的业务流程进行对接，使风险管理工作与日常运营紧密联系，实现风险管理工作的闭环运行。

公司在内外部的信息与沟通方面有较为完善的制度与渠道，明确了信息的收集、处理和传递流程，确保公司及时准确地收集、传递与内部控制相关的信息，确保信息在企业内部、企业与外部之间进行有效的沟通。

三、真实透明的信息披露

确保信息披露真实、透明是公司履行社会责任的具体表现。公司严格按照信息披露的规定，真实、准确、及时、完整、公平地做好公司定期报告、临时公告的信息披露工作，特别注意及时披露关联交易、股价敏感信息和其他的重大事项，更多的站在投资者角度向市场传递更有效的信息。公司信息披露工作的努力和成效也获得了监管机构和资本市场的认可。

四、多元的投资者沟通机制

为了加强与投资者的沟通，公司逐步建立起多元化的投资者沟通机制。公司对投资者调研给予充分重视，安排专职人员负责投资者调研的接待工作；建立多渠道的沟通平台，通过电话、邮箱及参加各大机构举办的策略会等形式，与投资者保持密切的交流；充分利用深交所网上互动平台，对投资者提问及时给予解答。通过电话、微信、邮件等多种方式，全方位、立体式服务投资者。

报告期内组织接待瑞银证券、瑞士信贷、摩根大通、易方达基金、泰康资产、上投摩根、方正证券、摩根大通等各类机构投资者；组织接待海通证券、中信证券等各类机构投资者电话会议；参加瑞银证券、花旗银行、中信里昂等证券公司的策略会。

五、积极的现金分红政策

公司上市以来始终坚持高度重视股东的合理回报，积极开展现金分红：在2016年年报中，格力电器发布了年度分红预案，拟每10股派发现金18元，分红金额高达108.28亿元。2014年分红和2015年的分红均超过90亿元。据统计，1996年至2016年，格力电器已累计分红19次，分红总额达到417.92亿元，占期间净利润的40%以上。

公司上市以来分红情况：

年份	销售收入(亿元)	净利润(亿元)	分红金额(亿元)	分红率
1996	28.41	1.86	1.5	80.65%
1997	34.51	1.98	-	0.00%
1998	42.98	2.11	1.3	61.65%
1999	51.65	2.29	1.3	56.80%
2000	63.42	2.54	1.43	56.37%
2001	65.87	2.72	1.61	59.22%
2002	70.29	2.96	1.72	58.05%
2003	100.42	3.37	1.77	52.58%
2004	138.33	4.21	2.04	48.46%
2005	182.48	5.1	2.15	42.11%
2006	238.03	6.28	-	0.00%
2007	380.41	12.7	2.5	19.69%
2008	420.99	19.66	3.76	19.13%
2009	424.58	29.13	9.39	32.23%
2010	608.07	42.76	8.45	19.76%
2011	835.17	52.37	15.04	28.72%
2012	1,001.10	73.8	30.08	40.76%
2013	1200.43	108.71	45.12	41.50%
2014	1400.05	141.55	90.24	63.75%
2015	1005.64	125.32	90.24	72.00%
2016	1101.13	154.21	108.28	70.22%
合计	9,393.96	795.63	417.92	

第三部分 消费者权益保护

公司董事长兼总裁董明珠不止一次在公开场合指出，格力的研发和生产标准不是国家标准或国际标准，而是以满足消费者的需求程度为标准。也正是因为始终坚持“最大程度地满足消费者的需求才是最高标准”的理念，并立足市场和消费者的需要进行自主创新，才使得“格力造”具有了更多打动人心、征服市场的力量。

一、创新的科研平台建设，为产品提供驱动力

（一）国家公共科研平台建设成效

2017年，格力电器国家重点实验室顺利召开第一届学术委员会第二次会议，中国工程院院士、清华大学教授江亿，中国科学院院士、西安交通大学教授何雅玲等学术委员会成员、空调国重领导及成员等约40人出席了会议。空调国重作为空调行业唯一的国家重点实验室，是基础研究的前沿阵地，肩负着带动行业发展和创新的重担。



（二）知识产权战略管理平台建设成效

知识产权作为企业重要的战略资源，是企业市场竞争中提升核心竞争力的必要手段。企业知识产权战略的实施，体现了企业对科技创新的重视。格力电器“知识产权战略管理平台”致力于为研发创新提供了良好的创新环境与技术支持，提升整体研发水平。现已搭建起完整的知识产权战略管理平台，贯穿知识产权创造、保护、运用、管理全过程。经过2017年的努力建设，知识产权战略管理平台成效显著，提升了企业的核心竞争力。

（三）标准战略管理平台建设情况

标准化是企业发展的技术基础性工作。公司坚持“严厉的标准”和“四化”（自动化、标准化、通用化、信息化）的标准化战略思想，结合公司标准化工作实际情况，2017年主要围绕“对内通用化，对外走出去”的主题开展标准化工作。对内开展生产通用化、售后通用化、产品平台化、整机产品精简、管理信息化等工作；对外开展省冷标委、WTO/TBT评议基地、标准制修订等工作。

（四）集成化研发设计平台建设情况

集成化研发设计平台主要实现与应用集团化多组织与集中式管理，全面实现珠海总部与各子分公司的集团化管控与信息化应用。2017年，该平台在Windchill与Integrity两大系统进行实施与应用，建立两个组织（Gree、Longshan）实现多组织管理与跨组织数据应用；完善需求管理、项目管理、知识管理等10大模块的全面应用，实现多类产品的需求闭环管理，共享与应用研发知识；整合8大基地的基础图文应用，研发数据统一管理 with 集中管控，加强安全性管理。平台的建设显著提高了格力公司的整体工作效率和产品质量。

（五）信息技术支撑平台建设情况

格力电器信息技术支撑平台紧密围绕公司的经营目标，高标准高规格地开展建设工作，实现了公司各核心业务的全面信息化和集团化管控。

2017年，根据公司生产经营目标要求，计算机中心进一步推进各地销售公司和各生产基地的信息化，加强集团管控，并着力加强信息安全工作。

（六）技术创新基础设施检测平台建设情况

在公司科研投入不设上限的指导方针下，企业已具备规模庞大、设施齐备的用于研究、实验、检测的技术创新基础检测平台。拥有各类试验室727间，总投资超过7亿元，齐备的检测资源和过硬的检测技术能力。伴随公司的发展空调支柱产业以及上下游新兴产业的多元化的产业发展战略规划，检测平台建设方面也形成了以自动化、信息化规划、虚拟检测技术、认证、生活电器实验室等方面清晰的发展方向与目标，为公司产品质量控制筑起了一道防火墙。

二、优异多样的产品，为消费者带来舒适生活

（一）家用空调

在家用空调领域，公司坚持以用户需求为中心，以核心科技应用提升用户体验，充分考虑用户实际使用需求，新技术研究、应用以及新产品的开发上主要从健康、舒适、清洁和智能方面做出了重大突破。

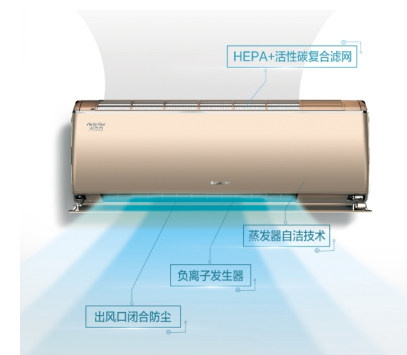
分布式送风热泵空调，通过气流组织效率优化可实现节能19.8%以上，房间热风更加均匀，人体活动区垂直温差大幅度降低，提升制热舒适性体验。同时在进入舒适区后，制冷可实现冷风不吹人的效果。

“分布式送风技术在热泵空调上的研究及应用”项目在2017年8月经中国制冷学会组织鉴定，项目成果属国际首创，技术达到国际领先水平。该项目共申请国家发明专利39项，并同时申请国际专利8项。形成了“基于热舒适与节能的分布式送风末端技术”、“多离心风机高效布局技术”、“多风机高效低噪整流技术”等多项核心技术。

冷净风和I铂II为我司新研发的空净一体机，进风口搭载了HEPA网可快速净化室内空气中的PM2.5，具有超大风量与超高CADR值，净化效果可媲美专业净化器，为用户的健康保驾护航。根据用户体验研究成果，新品大量采用便利化设计，如I享、I铂II出风格栅易拆洗、润铂/润慧搭载进风口闭合防尘，只需轻松几步即可拆洗易脏零件，为用户在自主清洁产品中提供了极大的便利性。



▲ 分布式送风热泵空调



▲ 空净一体机

（二）中央空调

2017年商用大型机组坚持技术创新，以满足市场需求为导向，紧贴市场和用户进行产品策划和技术创新，在重点产品和技术上进行突破，推动大型机组产品的升级换代和新领域拓展。

格力自主研发的高能效风冷螺旋杆机组，采用自有品牌的风冷热泵专用型线压缩机，实现了国家1级能效；全方位减震降噪，设计专用隔音罩以及高效专用隔振器，使得整机噪声大幅降低；整机可拼接，安装方便，占地面积小，通过技术提升，时间性价比提升30%。2017年销售数量同比2016年增长40%以上，中标深圳福田医院、盘州高铁等工程，尤其在医院对机组噪音要求较高的情况下，该机组得到了客户的一致认可。



▲ 高能效风冷螺杆机组



▲ 变频变容水冷螺杆机组

格力变频变容水冷螺杆机组，采用了永磁同步变频驱动技术以及内容积比可调控制技术，实现了压缩机运行过程中适时处于最佳压缩状态，减少了过压缩与欠压缩的功耗，提升了产品的性能；该机组采用基于声波干涉原理的减振降噪控制技术，相位补偿噪声控制技术，实现了压缩机在高转速下噪声低至85分贝；采用全网通、全直流一体化电控系统，产品在行业内达到领先水平。

轨道交通机组一水冷直接制冷式磁悬浮机组，采用格力自主研发的小压比小流量磁悬浮压缩机，直接蒸发后送风，同比当前的磁悬浮冷水机组+组合柜方案，整机较现有地铁空调的性能提升40%以上。水冷直接制冷式磁悬浮机组的成功研发，为推动国家轨道交通的节能建设提供了有力保障。

冷冻冷藏设备一直流变频冷凝机组，该机组搭载了格力自主研发、被鉴定为“国际领先”的双级压缩技术，“双级压缩+直流变频”在使机组运行更高效节能的同时，大幅降低了普通定频机组频繁开停机导致的温度波动，实现精准控温，全年运行节能35%以上；机组采用设备集成化设计，直接采集冷库温度，结合直流变频技术，可实现对冷库内温度的精准调控，确保冷库温度波动不超过 $\pm 0.5^{\circ}\text{C}$ ；所有的核心配件都采用格力自主研发的配套产品，实现了高度的集成化。机组中标人民大会堂并顺利通过人民大会堂的项目验收，以自主创造核心科技服务国家最高会议场所。

基于变流量蓄热控制技术的家装多联机，首创可控变流量蓄热技术，首次实现家用多联机蓄热可控制，蓄热流量可调节，蓄热可模块化，解决了化霜舒适性差的难题。该产品突破性实现蓄热化霜期间房间温度波动相比于传统多联机组下降65.7%，温度波动更小，蓄热化霜速度比普通化霜快15%，除霜速度更快。该产品填补市场家装多联机蓄热型机组的空白，已申请了14项专利，通过国家权威机构查新，本项目的相关核心技术国内外未见相关报道，属国际首创。

基于CAN技术的商用多联机GMVES系列产品，结合多联机的应用特点，开发了全新的无极性技术、搭建适用于集中控制的双层网络及协议、通讯质量量化监控等关键技术，解决多联机应用的瓶颈问题，实现CAN+技术在多联机产品中的广泛应用。该系列产品近两年广泛应用在包括商业办公、文体科研、轨道交通、酒店餐饮等各种场所，例如广州白云机场、青岛世界博览城、武汉地铁1、3、4、7号线、中国人民解放军306医院等。

（三）生活电器产品

格力生活电器产品线覆盖环境电器、厨房电器、厨房小家电三大板块，目前拥有电风扇、电暖器、净水机、空气净化器、加湿器、干衣机、除湿机等健康电器和电饭煲、电压力锅、电磁炉、抽油烟机、消毒柜、燃气灶等厨房电器，格力电器研发团队凭借着对时尚的深刻理解，以国际先进的技术，卓越的细节控制能力，为全球用户研发出精致的生活电器，实现了前沿科技与国际时尚的融合。

净水机

（WTE-PC16-508）

产品具有寿命长、可拆洗（三年不换芯、可拆洗滤芯）、节能（纯水/浓水高达1.5:1）、卫生安全、拆换滤芯方便的特点。产品获中国质量认证中心中国节水产品认证证书，水效等级2级，获中国检科院综合检测中心第三方测试报告，回收率67.46%，即纯废比1.5:1。

反渗透工程 净水设备

2017年研发的反渗透工程净水设备可以将含有各种成分的原水（自来水、河水、湖水、地下水）经过系统中特定预处理工艺进行处理，再经过反渗透去除多余成分，最终在经过后处理工艺之后可使水质达到饮用/工艺用水的标准。该产品具有寿命长，维护简单，三年免换滤芯的产品优势。产品内部配置各类传感器，实现全自动运行；拥有三重杀菌防护，配备失效感应器，让水质安全拥有多重保障，产品技术在行业内处于领先状态。我司5吨/小时反渗透纯水设备再次成功中标人民大会堂工程。

IH微压力 电饭煲

（GDCF-3002C）

2017年，IH微压力电饭煲获绿色环保示范产品，进入由中国标准化研究院主办、中国绿色设计与制造产业创新联盟承办的“绿色环保产品领跑榜”榜单。



该产品具有可控压力烹饪，全方位立体IH加热，米饭受热均匀，香甜营养。经中国质量协会专业级评测，与同价位同技术特征竞品相比，该产品煮出米饭的水分最适中，营养关键指标含量最高。同时电饭煲的多重压力保护功能，使其安全性在行业内位居前列，并且有多层显示屏密封结构，有效解决顶显电饭煲显示窗凝露问题。相对大多数竞品，格力IH电饭煲在电辐射方面符合行业标准，采用5层夹铜内锅，导热性上效果更佳，产品性价比更高。

务人员，以“用户满意”为服务宗旨，以“用户的每件小事，都是格力的大事”为服务理念；树立“服务无止境”的观念，除了对服务人员进行技术、技能培训，还对服务人员进行工作纪律、行为规范、服务安全的培训，实现管理精细化，服务专业化，满足客户的各项服务需求。

（一）售前服务

格力空调产品的质量控制从市场调研、产品设计、零部件采购、产品生产组装到产品出厂的全过程，所有产品都经过严格的可靠性试验后才批量生产，格力从不把用户当试验品。

（二）售中服务

格力各地销售公司、经销商和特约服务单位，在消费者购买空调产品前为其提供全方位的技术咨询及设计服务；在购买产品后，提供专业化的安装与调试服务，指导消费者正常使用产品，还可为产品使用单位培养专业的操作维护管理人员。格力认为，高质量的空调产品只有加上合理优化的系统设计与专业优质的安装才能营造出舒适健康的室内环境，才能使用户真正享受到冬暖夏凉的舒适生活。

（三）售后服务

通过科学合理布局各地售后服务网点，通过对服务人员知识培训，通过老师傅的“传、帮、带”培养，提高了一线服务人员的技能，提高服务网点的服务质量和水平；根据销售市场旺季，适时开展各种适应市场服务调节活动：自2016年8月1日起格力家用空调给安装人员加薪每套空调安装费补贴100元；又如针对2017年6、7二个月旺季期间的格力空调安装费再次增加100元/套的额外安装服务补贴费（24小时内安装完工、用户评价满意度的），提高一线安装服务人员的收入，提高为用户空调安装服务质量，缩短安装服务时间；加强对服务网点管理考评机制，2017年旺季期间进行家用空调维修服务评比活动，通过评比，推进24小时内维修完工的服务管理，为消费者提供及时、周到、优质的服务；通过精耕细作，格力空调为此赢得市场与市场占有率，赢得口碑和广大消费者的信赖。

由中国标准化研究院顾客满意度测评中心对格力空调2012--2016年度顾客满意指数调查结果：格力空调连续六年保持行业得分第一。

三、严格高效的服务水平，为客户带来良好体验

2017年格力电器严格执行国家消费者权益保护法和三包规定等法规，严格要求每一位服

第四部分 职工权益保护

公司在管理中，一直坚持“以人为本”，即以人为核心。人作为企业管理的首要因素，是企业一切管理活动的主体或主导因素；同时，作为管理的本质因素，人也是优势企业管理的出发点与归宿。一方面，公司一切管理活动围绕调动人的积极性、主动性和创造性而展开；另一方面，公司的一切管理和经营实践活动，旨在满足人的需要，促使企业人获得全面自由的发展。

一、推动全员学习资源体系，优化建设工作

根据公司多元化全球型工业集团的发展布局，紧密围绕智能装备、智能家居、精密模具、新能源、大数据、信息通信等新产业领域，组织实施系列技术前沿专家讲座，推动新业务、新领域人才转型支持和培育。

坚持人才自主培养，从加速人才供给、提高管理效率、助力业务提升、塑造企业文化、沉淀组织智慧五个维度，针对中基层管理干部、市场营销人员、大学生、自动化人才等关键群体，科学规划、系统设计专题培养计划，推进公司战略落地对关键人才、重点业务等方面的迫切提升需求。

推动全员学习资源体系优化建设工作，梳理出历史材料、培训课程、制度流程、软件系统、文献资料五类学习材料28500多份，进一步提高公司各层级培训及人才培养工作的规范性和效率，为企业系统化培养人才提供资源保障。

全年培养机器人集成运用、设备维保人才装配电工、装配电工、CNC技工、线切割技工等专项技能人才1200人。组织开展年度“匠心筑梦”劳动技能大赛，全集团累计55000人次参与包括装配钳工技能、控制器SMT设备运行等12项赛事，以赛促学，促进员工提高专业水平与技能；弘扬工匠精神，满足公司业务转型对工匠人才的需要。

二、面向员工发展，精耕人才培育发展

以“聚焦员工学习成长、立足重点关键群体、培育发展专业人才、层级推动全员学习”为目标推进全员学习发展计划。

针对公司的关键重点群体，通过专项设计新任中干进阶式培养、主管精鹰特训营、班组长“领航学堂”、“逐梦格力”大学生训练营、营销服务人员训练营、销售系统大学生“青苹果”训练营、内部讲师发展计划等专题培养项目，搭建人才自主培养坚实平台。

面向公司不同群体组织开展“匠心筑梦”劳动技能大赛、大学生产品创意设计大赛、“品质保障我当先质量永驻我心间”主题演讲比赛等多项赛事，有效地通过比赛打造技能比拼与交流的平台。

积极引入信息化学习手段，开发应用格力智汇学习管理系统、格力掌上学习中心、格力移动图书馆等学习及管理系统，规范、优化培训管理工作，创建信息化学习型组织，促进公司持续发展。

三、员工幸福工程：以员工幸福生活为己任

公司的发展与价值彰显离不开每一位敬业奉献的格力人，一直以来，格力以员工幸福生活为己任，重视员工人文关怀。在2016年感恩节当天，公司为入职满三个月的员工每月加薪1000元；在2017年7月，公司再次出台政策，为安装工安装费每台增加100元，投入超10亿元；8月，公司为8万名员工一次性发放高温补贴1000元，投入超8000万元；2018年新年开工第一天，董明珠董事长面向全体干部员工发布重要讲话，并按照人均1000元进行加薪！同时为解决员工住房问题，公司出巨资先后建设两期环境舒适、配套设施齐全的员工生活区——格力康乐园，各种家电齐备，员工可“拎包入住”，后续计划再投资兴建3000套两室一厅的员工“福利房”，标志着格力向一线员工“一人一居室”目标迈出实质性步伐，同时进一步提升公司凝聚力，解决格力员工子女入学和学位紧缺问题，经珠海市委市政府审批，规划完备、环境优美的格力小学已动工建设，有效提升员工幸福感。

在工作环境方面，为保证员工的身心健康，公司总部及其配套生产基地严格按照ISO9001、ISO14001、OHSAS18001标准进行文明、安全、无公害污染、清洁的生产，并推行6S管理和现场管理，保证生产基地宽敞明亮、环境整洁优美。在生活环境方面，格力电器有能容纳8000余名员工同时就餐的员工食堂，饭菜南北兼顾、可口美味；格力开设40余条班车路线、每天数百次的班车往返畅达全城，员工高高兴兴上班、平平安安回家；公司还注重将员工成长融入企业发展规划之中，开展丰富多彩的文娱文化活动和各类竞赛，积极营造和谐向上的氛围。

四、人才评定发展和技工培养： 搭建发展平台，促进员工能力提升

员工是公司宝贵的财富，是公司发展的重要推动力，不断提升员工幸福感是公司永恒的追求目标。作为珠海市的龙头企业，格力一直以来积极基于平台优势为员工争取各类外部荣誉与奖励。目前在公司积极争取和大力推荐下，公司已拥有3名国务院特殊津贴专家，100多名国家、省/部级各类优秀人才，仅近四年市区两级“高层次”、“青年优秀”人才获得者就达三百余人，2017年获得政府人才补贴近3000万元，在人才获选数量和奖励补贴总额连续多年在珠海市第一位，2017年，广东省人民政府授予董明珠董事长南粤人才突出贡献奖，以表彰其为广东经济社会和各项事业发展作出突出贡献。相关政策激励金额津贴的争取、发放为公司吸引和保留人才发挥了积极的作用。

公司积极倡导全员学习，鼓励员工多渠道持续提升专业技能，重视职称申报工作，每年公司近千名技术研发人员积极参与职称申报，凭借公司平台和员工过硬的学术和技术水平、工作能力，公司历年在中级以上职称资格获评人数中遥遥领先珠海市其他企业，2017年近700人获得相关职称，报名人数和通过率再创新高，有效拓宽人才的发展和个人知识和能力的新提升、再突破！

同时作为先进制造型企业，格力以技术创新为支撑，大力发展自动化、制造智能装备，重点培育技能工人，完备技术工种人才储备机制，建立、完善的技能工等级评定体系，通过开展在岗职工职业资格考证培训、特殊工种考证培训、秋季大练兵、劳动技能大赛等专项工作，不断提高技能工专业技能素质，在2017年度珠海市劳动技能竞赛中，格力员工包揽第一和第三名，

2017年香洲区技能大赛特种机车（叉车）比赛格力包揽前两。

五、以人为本的企业文化

（一）工会组织建设

为加强各分工会组织建设发展，改进工会会员发展工作，工会特开辟网上申请入会途径，拓宽职工便捷入会渠道。通过电子入会平台，将更多的员工加入工会组织中，不断壮大工会会员队伍。截至2017年12月，格力电器工会入会率达92.19%。

（二）职工民主管理

1.监督检查民主生活会持续召开。检查监督各单位每月按时召开民主生活会，针对各单位员工反馈的问题点进行系统化申报、跟进、关闭，提高了问题点关闭进度的时效性。目前存在的问题主要是涉及公司层面的问题点长期反馈得不到改善，如职能部门工资调薪、房补提高、食堂饭菜质量等问题。

2.公共微信平台运行。随着信息时代的发展，适应新一代员工新型式的管理需要，将工会公众微信做升级处理，快速的提高了员工对工会工作的认知度。利用微信平台让员工能自动查询工会工作内容，发放工会活动信息等，让员工及时了解工会的工作，提高对工会的认知面。同时也提高了工会工作效率，真正为员工提供了一个更便捷的沟通渠道。

（三）经济技术工作

1.开展“工人先锋号”评选活动。围绕班组员工出勤、安全生产、产品质量、生产任务、设备保全、工作创新、现场维护等多方面工作开展评比2016年度工人先锋号评比，共评比了18个公司级工人先锋号。创建“工人先锋号”活动和班组建设活动齐头并进，充分发挥“工人先锋号”的示范、引领、带动、创新和激励作用，在旺季生产工人先锋号班组率先请战，充分发挥工人先锋号荣誉在生产旺季攻坚中的模范带头作用，“表彰一个，带动一片”。

2.工会系统2016年度评优活动组织。为总结经验，树立典型，表彰先进，激励各级继续做好工会各项工作，开展了评选、表彰先进基层工会组织、优秀工会工作者和工会积极分子活动。共表彰了6个“优秀职工小家”，22名“优秀工会工作者”，26名“工会积极分子”。

3.开展劳动技能精英赛。一是，联合培训部成功举办2017年珠海市职业技能大赛装配钳工竞赛（一类），并得到了人社局、市总工会的表扬及认可。二是，联合培训部举办2017年集团级劳动技能竞赛，本年度技能大赛共开展集团级赛事12项、单位级赛事480余项。两级赛事项目涉及转型升级类、手工技能类等多个类别，涵盖大部分一线操作岗位；同时通过线上互动、线下动员，今年参与、关注两级赛事的选手及员工超过48000人。



4.树立先进典范。一是，组织申报公司助理总裁方祥建参评广东省五一劳动奖章评比活动；二是，格力电器工会荣获广东省最具影响力工会新媒体荣誉；三是，格力电器工会荣获全国最具影响力工会新媒体荣誉。

5.创建方祥建劳模创新工作室。为贯彻落实党的十九大精神，弘扬新时代劳模精神和工匠精

神，营造劳动光荣的社会风尚和精益求精的敬业风气，激励广大劳模发挥示范带头作用，努力打造职工创新平台，全面提升职工队伍素质，推动企业技术创新发展。2017年公司以公司助理总裁方祥建命名创建劳模创新工作室，经珠海市总工会的检查验收，公司“方祥建劳模创新工作室”被命名为“珠海市劳模创新工作室”。



（四）关爱女工工作

1.举办女职工才艺展。在三八国际妇女节前，为丰富格力女职工业余文化生活，展现格力女职工自信坚韧的精神风貌，让大家更了解格力女职工风采，弘扬女职工积极向上的精神风貌，工会特举办“格外美丽”创意女工合照摄影比赛。

2.开展“我自信，我美丽”三八女人月专题活动。“三八”国际劳动妇女节来临之际，为了让广大女职工度过一个充实愉快、富有意义的节日，结合格力女职工的实际情况，工会开展以“我自信、我美丽”为主题的纪念“三八”妇女节系列活动四期。

3.开展“情暖三月 关爱女工”困难女职工帮扶活动。为更好地关心、关爱和帮扶困难女职工，让更多困难女职工得到关爱和救助，使她们充分感受到工会“娘家人”的关心和温暖，公司结合珠海市总工会开展“情暖三月 关爱女工”困难女职工帮扶活动，共救助13名因本人患重大疾病、遭受意外伤害、残疾、单亲等特殊原因造成生活困难的女职工，金额达1.3万元。

（五）员工权益保障工作

1.困难员工救助。及时了解困难员工情况，面向全公司范围开展对困难员工情况进行走访摸底工作，并逐一排查核对各单位申报情况，全年共救助218人次困难职工，金额达41.36万元。慰问因病、生育、工伤等住院员工178人次，金额达2.6万元。

在春节之际，格力电器党委书记李绪鹏，格力电器党委副书记、公司副总裁兼工会主席庄培，格力电器纪委书记、公司副总裁望靖东，格力电器助理总裁方祥建，格力电器总裁助理陈伟才等亲自带队逐个上门走访慰问困难职工130人次。同时，为每一位困难职工邮寄一份内装有董明珠董事长对职工慰问关怀的春节福袋，为每一位困难职工及家庭送去来自公司的新春祝福，鼓励员工振奋精神，努力创造新生活，感受来自格力大家庭的温暖。

2.持续做好防暑降温工作。在夏季高温酷暑季节为生产系统一线员工发放防暑降温饮料，并针对员工休息、通风设施、劳动防护、健康饮食、饮水供应、防暑药



品配备等制定了改善方案；同步要求各单位成立防暑降温小组，陆续开展各项防暑降温工作，对防暑降温基础保障设备电风扇、负压风机、饮水机等开展排查，对存在问题的设备在高温到来前及时进行清理、维修，对有需求新增的区域及时增设，确保了暑期间高温工作场所的改善。

3.节假日慰问。一是，在各节假日期间针对全体员工进行统一慰问，在春节、五一劳动节、中秋国庆双节发放了节日慰问品。二是，在节假日期间组织工会委员联合分工会对因伤、病住院等困难员工进行上门走访慰问。

（六）劳动保护和劳动争议处理

1.维护员工合法权益，协调劳动关系。今年调解工伤、劳资、家庭生活等各类纠纷12人次，帮助员工家属处理非工伤死亡后事5起。

2.员工异常情况报表。为及时掌握异常员工动向，坚持异常员工上报制度，并由邮件反馈改为系统上报，系统设置定期自动提醒各分工会主席及时填报，工会汇总后及时上报公司领导和相关单位，并督促相关单位及时处理。

（七）工会的宣传教育

1.开展职工讲堂教育开展。针对全员前后组织了6场职工教育讲座，分别有《“美女私房煲”营养健康知识》、《加入瑜伽课堂，一起遇见更好的自己》、《你的形象价值百万》、《良好亲子关系的建立》、《如何提升你的职业幸福感》、《家教全优化母养父教子女棒》，共约1500余人参加了培训。

2.丰富员工业余生活，组织各类文娱活动。

组织员工参加各类文娱体育活动,如：元宵节活动、乒乓球团体比赛活动、职工篮球活动等，极大地丰富了员工的生活，给员工在工作之余带来了欢乐的休闲时光。

（八）共青团当好桥梁纽带，凝聚青年服务大局

1.精准服务格力员工成长发展。开展“圆梦计划”资助近百名新生代产业工人圆大学梦。为企业员工搭建展示风采、成长发展的平台，拓宽企业员工的表达渠道，举办多场单身青年联谊活动，吸引上百人次参与活动，当场牵手成功近60对。

2.深化拓展团委外事交流工作。格力团委承办由珠海市团市委主办的第四届异地务工人员嘉年华之趣味定向越野活动和南沙湾社区“关爱地球护家园，携手共筑中国梦”活动，活动旨在让异地务工人员子女感受到来自格力电器青年的关心与温暖，在活动中增强异地务工人员子女的城市归属感与认同感，共吸引近百名青年志愿者和异地务工人员子女参加。

3.搭建社会各界青年交流平台。以企业接待交流为核心，对接社会各界知名团队，全年互动10余次，覆盖大部分省会，影响员工上百人，成功接待粤港澳大湾区青年总会、澳门新青年协会、沈飞集团青年干部学习班、珠海市金湾区行政服务中心、珠海市团工委暨南大学学生团、共青团珠海市、湛江市委员会及湛江市青年企业家协会等，增进与社会各界知名团队的交流与学习。



第五部分 供应商、经销商权益保护

多年来，我们与广大经销商、供应商形成厂商一体、共同发展、互利双赢的战略合作关系，创造了独特的“格力模式”。

一、与经销商共谋发展

格力在与经销商的合作中，换位思考，设身处地为经销商的利益着想，真正做到了以共同利益最大化为目标，极大地激发了经销商的销售积极性，营销渠道的活力得到大幅提高。

（一）工程机系统管理创新，提高销售公司工作效率

自2017年1月份起，格力电器为简化家用空调工程机结算流程、节省工程机资料结算成本，特要求全国销售公司全面通过外仓管理系统和新派工系统上传涉及到的工程机资料的相关表格、照片、单据等电子材料。截止2017年6月，各销售公司已经全面实现了工程机材料的无纸化。

工程机组与各销售公司了解需求，落实优化系统，力求各销售公司在上传工程机资料时更方便操作，进一步提高资料上传的工作效率。此举在节省纸质材料成本的同时，也为高效率拿下每一单格力空调工程做出了重要的贡献。

（二）加强需求计划的预见性、准确性，避免需求缺口

围绕销售任务指标，安排专人对接各销售公司，提前主动沟通货源、生产周期等情况，充分利用通讯工具便捷性建立对应微信群实现外仓库存、开单未下达等有效信息及时共享。同时对各销售公司的业务流程加深了解，加强销售分析、预测及引导，高效发挥生产与销售公司的沟通作用。

（三）利用信息化手段，协助销售公司推进信息化的进程

1、计划建立内销管理系统，销售公司可在系统中下达要货计划，实现了业务无纸化、信息传递透明化、实时化，提高业务处理效率及降低了不必要的人为疏漏风险。

2、编制各种宏，将家经部计划调配科统计的各种数据以及各基地、仓库提供的数据等零碎信息整合在一起，定时为销售公司更新提供各类报表数据，如计划、发运、库存等情况，以供各公司作要货计划、销售预测等工作指导。

（四）面向市场需要，支持销售全球开拓

根据公司产品布局及各销售公司的需求，制定“面向市场需要，支持一线销售，夯实人才培养，打造专业售后”的培训目标，从“夯实培训制度基础、完善培训体系搭建、培育核心培训资源、开拓重点培训项目”方面推动终端、售后、海外培训的专业化发展。

全面加强培训体系建设，明确各销售公司终端持续强化培训体系建设的整体推进思路，形成季度培训计划与总结、全国专项整改、安全专项培训检查等售后基础制度和检查机制，确保培训资源保障、全员覆盖及规范运行。

为应对公司产品多元化及快速迭代，形成一线急需的以问题解决为导向的学习材料，加快售后学习材料制作。截止目前，格力掌上通APP学习材料内容涵盖家用、商用、生活电器安装和维修，其中视频课程播放总量47万余次，系统考试人数总量17万人次，格力掌上通已成为各销售公司服务人员学习提升的重要平台。持续强化海外客户培训体系建设及支持，组织编制公司重点主

销产品标准化学习材料，全新升级改造海外实操培训基地，促动培训体系的实效性及持续改善。

开拓重点培训项目，“明珠绽放”导购发展计划及销售精英大赛固化新任导购资质认定、在岗强化培训、级别发展、技能比拼培养机制，为导购提供发展平台和资源支持，促进导购队伍专业化发展。

为进一步提升各销售公司售后人员技能和水平，建立健全“上岗培训+技术提升培训+质量强化培训”、“新品技术+售后技能+实操提升+综合素质”等多层次、多维度的常态化售后培训教育机制。其中，“臻品之行，专筑未来”家用售后技术训练营以回厂集训、外出巡回、校企联训、军企联训、基地联训等多种形式，商用售后技术训练营通过理论学习、工程实操、案例分享、文化体验、军事训练等环节，按照“综合素养+安装技能+新品技术+维修技能+实操提升”的专项设计，全方位提升售后人员综合能力。

持续开展2017“Global Gree”海外全球巡回培训，涵盖拉美、东南亚、中东线、欧洲、中亚等地区30多个国家客户，开展2017“Global Gree”海外集中培训会，累计培训10695人次，助力海外市场产品及品牌推广。

二、与供应商共建双赢

公司利用企业的技术和质量管理优势，对供应商开展实施了质量整改、技术支持、环保培训等一系列的支持工作，协助供应商建立健全质量保证体系，促进双方共同发展与进步。

（一）管理输出

公司全年累计开展供应商管理的实地审查117次，协助供应商完成质量整改项目1176个。

（二）技术支持

公司组织内部专家团队对供应商的技术交流已基本常态化，其中全年输出到供方现场技术支持49次；如，专家团队对中车首次生产螺杆变频器的技术支持作；专家团队对大洋直流工厂生产工艺、质量管控进行技术指导。

（三）环保培训

海外市场法规非常多，为进一步减少环保法规风险，公司的外管、采购、标管、筛选联合对供应商环保管理进行培训，全年累计开展99家供方、206人次的培训。

（四）多元化跨界合作

公司外管联合珠海格力智能装备有限公司制定了智能装备与供应商的跨界合作流程，推广核心供应商引进智能装备公司的生产、检验设备，提高供应商生产效率及检出率。如：已完成的南车启动柜通电自动检测设备；进行中的华宇的管路件检堵设备、下料/扩缩口/弯管一体机、柜机储液器自动化线。

（五）廉政建设

基于公司廉政管理、科室人才储备的需要，今年分别完成组长、全体质管员的分批轮岗。新增了《廉洁自律声明书》，要求公司外管（含基地外管）出差市外，均需与厂家回签《廉洁自律声明书》。进一步营造供应链的公开透明的氛围。

（六）完善新品导入时的质量管理

结合D-CTFP质量管理模式，制定了标准化文件《WG-11-06 供应商新产品导入的质量管理办法》；完善供应商新品、新工艺导入质量管理的方法、内容及执行，提前发现质量隐患过程并予以纠正，预防量产后的批质量异常，提高供应商新产品、新工艺导入质量的稳定性。

第六部分 环境保护与可持续发展

格力电器作为全球最大的国有控股家电企业，非常注重绿色环保工作，不仅在产品本身运行能耗研发方面深耕不断取得突破，同样十分重视生产制造过程能效提升，把“绿色经营，降低制造能耗”作为公司头等大事来抓，主动承担社会责任。2017年度公司通过节能管理创新和节能技改创新，实现了公司生产空调能耗下降3.21%，节约标准煤1299吨，减少二氧化碳排放2221吨。

一、节能管理创新

建立格力电器进取型能源管理系统GIEMS，实现对公司产线、设备能源实时消耗的可视化管理，为公司挖掘节能空间提供数据支持，同时，实现从设备、产线、时间、产地等多维度进行能源统计评价，指导公司节能排产，实现公司能源精细化管理，提升生产制造效率和能源利用率。



二、节能技改创新

2017年公司投入250万元资金开展照明系统LED节能升级改造、科技楼中央空调系统节能改造、食堂中央空调系统节能改造等节能技改创新项目，每年可产生经济效益101万元，节约标准煤354吨，减少二氧化碳排放605吨，项目获得珠海市节能专项资金补贴36万元。

照明系统升级优化节能改造项目：每年节约用电57.1843万度,折合标准煤200.15吨,减少CO₂排放量342.06吨。

科技楼、食堂中央空调系统节能改造：每年节约用电44万度,折合标准煤154吨,减少CO₂排放量263吨。

第七部分 公共关系和社会公益事业

担当社会责任是最灿烂的企业文化，格力不仅专注于产品研发，提振中国制造，还最大程度的发挥社会价值，回馈社会。

一、依法纳税，回馈社会

公司自成立以来诚信经营，依法纳税，积极为国家财政税收作贡献，有力促进地区和谐发展。2017年度公司税收贡献149.39亿元，累计税收贡献963.53亿元，连续16年位居中国家电行业纳税首位。公司不仅让发展成果惠及全体员工，还努力回报社会，有力地支持了国家和地方财政，极大地彰显其社会责任。

二、支持社会公益

2017年8月23日，珠海遭遇几十年以来最强台风“天鸽”的摧残，台风过后，处处可见断枝残垣，交通堵塞，水电气大面积不能供应。珠海市民们的正常生活受到挑战。

台风无情，人有情。8月24日，灾后第一天，格力电器的员工们便积极参与到灾后清理重建工作，与现场的社会志愿者们共同清理路障直至深夜。

简单的清洁工作部署之后，部门领导们带头，开始打扫大路两旁的断枝和落叶，清理路障。上班，他们是公司里的产品设计员，兢兢业业，精益求精；下班后，他们是灾后重建的战士，挥洒汗水，干劲十足！

当我们共同经历过残酷的自然灾害所带来的摧残之后，才明白珍惜这两个字的深刻含义。哪里需要，格力人的身影就在哪里。

三、积极组织慈善活动

2017年5月：格力电器团委联合香洲区公益组织“亲青汇”，组织“一齐公益爱心盒”公益活动，帮扶对象为怒江六库、阳春岗美、梅州丰顺砂田贫困山区贫困山区儿童，内容是为贫困山区儿童募捐学习用品、文体用品和对儿童的“心愿清单”进行认捐。

2017年6月：格力电器参加南屏科技园党群中心发起的帮扶云南怒江“七个一”公益活动，为贫困山区的儿童及老人募捐“一双鞋、一对袜、一件衣、一床被、一本书、一个包、一份助学金”“七个一”等及其他废纸、文具、日常用品、玩具、闲置电器。

结语

作为一名企业社会公民，公司将承担社会责任视为一项应尽的职责和义务。在2017年度，公司始终在投资者保护、员工权益保护、供应商、经销商、消费者权益、环境保护和社会公益事业等方面积极履行社会责任，并取得了相应的成绩。

回首过往，我们不忘初心，展望未来，我们充满希望。在新的一年里，公司将继续将以人为本，营造公平公正环境，打造机制合理、富有创新能力的人才队伍，助力格力电器发展成为卓越的全球多元化工业集团。



珠海格力电器股份有限公司
CSR（企业社会责任）报告
地址：广东珠海市香洲区前山金鸡西路
电话：0756-8614883
网址：www.gree.com.cn
Email: gree0651@cn.gree.com