

证券代码：002120

证券简称：韵达股份

公告编号：2018-025

韵达控股股份有限公司 2017 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

☐ 适用 ☒ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

☒ 适用 ☐ 不适用

是否以公积金转增股本

☒ 是 ☐ 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以利润分配实施时股权登记日的公司总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.38 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 3 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐ 适用 ☒ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	韵达股份	股票代码	002120
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	符勤	杨红波	
办公地址	上海市青浦区盈港东路 6679 号	上海市青浦区盈港东路 6679 号	
电话	021-39296789	021-39296789	
电子信箱	ir@yundaex.com	yanghb@yundaex.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）报告期内公司从事的主要业务、产品及其用途，经营模式等

1、韵达股份是国内领先的快递、物流综合服务提供商

公司以“韵达+”发展理念为引领，以信息化管理和科技创新为驱动，通过深入推进“一体两翼”发展战略，努力构

建“以快递核心业务为主体、以周边产品开发和新业态发展为两翼”的综合物流“生态圈”，追求“向客户提供无与伦比的快递服务体验”的伟大愿景。



2、实施“市场分类、客户分群、产品分层”的竞争策略

多年来，公司以服务实体经济为宗旨，以满足客户需求为导向，以快递核心业务为主体，积极嫁接周边产业、市场和资源，陆续布局韵达快递、韵达快运、韵达仓配一体化供应链、韵达国际等业务板块，为提升国民经济运行效率、推动新经济发展、提高居民消费水平等提供基础性支撑。

同时，根据地域性、时效性和个性化需求，基于“客户分群、产品分层”竞争策略，公司已拥有丰富的产品线，可以向上下游不同客户提供多元化、个性化服务，产品组合主要包括：

■ **快递产品：**标准快递、时效产品（橙诺达、准时达、裹裹派单）

■ **快运产品：**电商大件、小票零担、惠至达

■ **同城即配：**云递配（同城0-4小时内的即时配送）、同城代派

■ **增值服务：**代收货款、新保价、OTO业务、门店调拨、签单返还、开放平台等

■ **仓配一体化供应链服务：**仓储管理、运输、配送、数据服务等，通过云技术形成“万仓联盟”，为上下游客户提供全方位的仓配一体化解决方案

■ **跨境国际：**进出口业务、海外仓、保税仓、清关等相关业务

3、韵达股份采用“自营与加盟有益结合”的经营发展模式

所有自营枢纽转运中心的设立、投资、运营、管理均由公司总部负责，实现对核心资源与干线网络的控制力；收派两端由具备快递经营许可、资质优良的加盟商提供服务，最终形成“枢纽转运中心和干线网络自营、终端揽派加盟相结合”的

平台化、扁平化运营模式。该模式既有利于实现对票件分拣、中转、运输等物流核心环节服务质量和全程时效水平，又有利于服务网络的快速扩张、灵活配置终端资源，同时有利于保持较高的资产周转效率和健康的投资回报率。

（二）行业发展阶段、周期性特点以及公司所处行业地位

1、我国物流行业市场状况

（1）正备受国家政策风口支持

科技是第一生产力，效率是发展助推器。以信息化、智能化、大数据为驱动的现代智慧物流产业，在提升国家经济运行效率、推动产业结构升级、提高国民生活水平等方面发挥着强力的基础性支撑作用。报告期，党中央、国务院及有关主管部门先后出台了一系列支持、鼓励快递产业发展的政策或法律法规，涉及基础设施建设、城市通行、末端配送、数据协同、法律保障等多个方面。

2017年2月13日，国家邮政局发布了《快递业发展“十三五”规划》，明确了“十三五”时期我国快递业发展的总体目标：到2020年，基本建成普惠城乡、技术先进、服务优质、安全高效、绿色节能的快递服务体系，形成覆盖全国、联通国际的服务网络；积极打造“快递航母”，形成三到四家年业务量超百亿件或年业务收入超千亿元的快递企业集团，培育两个以上具有国际竞争力和良好商誉度的世界知名快递品牌。

2018年1月23日，国务院办公厅发布了《关于推进电子商务与快递物流协同发展的意见》，提出了“强化规划引领，完善电子商务快递物流基础设施”、“强化规范运营，优化电子商务配送通行管理”、“强化服务创新，提升快递末端服务能力”、“强化标准化智能化，提高协同运行效率”等六方面指导意见。

2018年2月4日，中央发布了题为《中共中央国务院关于实施乡村振兴战略的意见》的一号文件，指出：要建设现代化农产品冷链仓储物流体系，打造农产品销售公共服务平台，支持供销、邮政及各类企业把服务网点延伸到乡村；大力建设具有广泛性的促进农村电子商务发展的基础设施，鼓励支持各类市场主体创新发展基于互联网的新型农业产业模式，深入实施电子商务进农村综合示范，加快推进农村流通现代化。

2018年2月7日，国务院常务会议通过快递业的首部行政法规《快递暂行条例》。快递行业的首部行政法规出台，为快递业的健康发展指明了方向、创造了机遇、提供了支撑，理顺了关系、解决了难题。

同时，全国许多省、市、自治区也纷纷出台政策，鼓励大力发展快递业。

（2）快递行业集中度正不断提高

■**行业发展加速分化：**一方面，受市场竞争、客户需求及服务水平等多重因素影响，报告期快递服务产品进一步细分，快递产品由传统的“标准快递”服务逐渐向附加值更高的时效产品细分，由过去大小包裹混合的“粗放型产品”逐渐向小件包裹、大包裹和快运产品细分——对于时效产品、小轻件包裹，享有规模优势和服务优质的龙头快递公司将拥有更强的议价能力和获客渠道；另一方面，受快递网络均衡性、快递服务水平、科技化能力差异等因素驱动，报告期快递市场竞争态势发生了深度变化、深度演绎，部分快递公司因战略调整、经营发展等多种原因，经营发展压力加大，包裹和货品向部分快递公司流进；同时，根据国家邮政局快递业运行数据统计和CR4、CR8变动趋势，快递公司之间也正在分化。

■**市场集中度持续提高：**根据国家邮政局公布的数据，至2017年末，全国快递业务量完成400.6亿件，实现快递服务收入4957.1亿元，全国快递服务网路达14.8万条，我国快递业务量规模已连续四年赶超美国位列世界第一；行业集中度方面，

2017年我国快递行业集中度进一步上升：快递与包裹服务品牌集中度指数CR4由2016年的48.9%提升到了50.3%，CR8由2016年的76.7%提升到78.7%，特别是2017年下半年快递市场向头部企业聚集明显，龙头效应、规模优势、边际效益将更加明显。

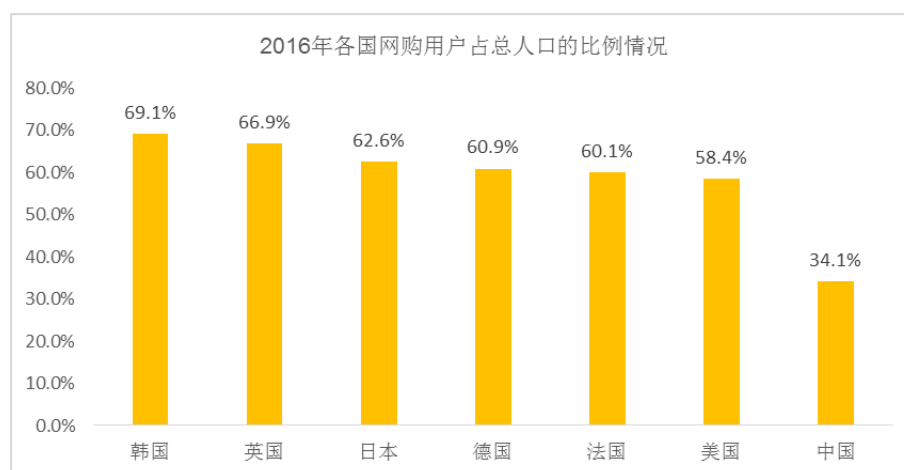
2、市场增量前景将是广阔的蓝海

（1）巨大的电商增量正在路上

近年来，随着我国经济的稳定增长，特别是十八大以来，居民消费水平显著提高，供给侧结构性改革持续推进，新旧动能转换成效显著，带动我国电子商务交易规模裂变式增长。根据商务部《2016年中国电子商务报告》发布的数据，2011-2016年，我国网上零售交易总额由7,826亿元增长到51,556亿元，六年复合增长率36.92%，我国已连续多年成为世界第一大网络零售市场；同时，电商企业还在积极拓展新市场、新空间，纷纷布局跨境购、农村电商，加快“向西、向下、向外”步伐；特别是“新零售”变革，依托互联网、大数据、物联网及支付技术驱动线上线下融合，创造“IT/互联网/大数据技术+零售X（百货、商超、生鲜、餐饮、健康、娱乐等）+递配”之全新的零售与消费模式，将强劲驱动我国快递产业的健康发展。

（2）综合物流服务市场增量广阔

■ **快递市场：**我国快递市场虽已取得了突飞猛进的发展，但市场保有量与82.7万亿的GDP规模以及13亿人民日益增长的美好生活需要还不完全匹配，人均网购金额、网购用户占总人口比例还有较大增长空间。根据国家统计局、国家邮政局公布的相关数据，2017年我国快递业务量400.6亿件，快递业务收入4,957亿元，人均快递业务量约29件，人均水平仍低于美国等成熟市场水平；特别是在“新零售”、“跨境购”、“村淘”及居民生活方式深刻演绎的大环境下，我国快递增量及人均快递票件量仍有潜力保持较高的增长速度。



数据来源：央视财经《2017年度电子商务发展报告》

■ **快运市场：**快运是一个体量很大的市场。根据银联传媒披露的数据：2016年我国公路货运量达334亿吨，市场规模约为4.6万亿元，其中零担快运和整车快运合计市场规模约4.2万亿元，占比高达约91%，预计到2020年我国零担快运整体市场规模达到1.99万亿元；我国快运市场集中度较离散，2016年TOP10零担快运市场份额占比仅3.2%，对比美国快运TOP10市场份额74.6%还有巨大的进取整合空间。

■ **同城配送市场：**受信息化、移动智能终端技术快速迭代，最近两年，以餐饮外卖、商超、鲜花、蛋糕、门店调拨等同城4小时内即时配送服务为主的同城配送市场在一、二线城市突飞猛进，并快速向三、四线城市辐射。以互联网餐饮外卖

为例，根据iiMedia Research(艾媒咨询)发布的《2017-2018年中国在线餐饮外卖市场研究报告》：2017年我国在线餐饮外卖用户规模正式突破3亿人，较2016年增长19.1%，2018年预计将达到3.55亿人；外卖市场规模突破2000亿元大关，并预计2018年将达到2430亿元。同城多样性的增量消费需求势必为即时配送市场提供订单流量入口等强有力的保障。

综上，在国家政策风口支持叠加新技术升级、新零售变革等有利因素促动下，我国快递物流产业增量前景将是广阔的蓝海。

3、行业的区域性和季节性特点

(1) 区域性

我国快递行业区域性明显，快递需求和快递企业集中于东部，市场地域区分占比较为稳定。长三角、珠三角和京津冀地区是我国产业集中、经济发展迅速的地区，产业经营水平和居民消费水平都相对较高，快递流出流入持续保持较大的需求；中西部地区经济发展水平相对较低，对于快递流入的需求大于流出需求，造成中西部地区快递业务量和业务收入占比远小于东部地区。但中西部地区快递业务潜力巨大。根据国家邮政局统计，2017年，东、中、西部地区快递业务收入的比重分别为81.1%、11.6%和7.3%，业务量比重分别为80.9%、10.8%和8.3%。与2016年相比，东部地区快递业务收入比重下降了0.2个百分点，快递业务量比重增加了0.2个百分点；中部地区快递业务收入比重上升了0.1个百分点，快递业务量比重下降了0.3个百分点；西部地区快递业务收入比重上升了0.1个百分点，快递业务量比重下降了0.3个百分点。

(2) 季节性

我国快递行业受益电商“6.18购物节”、“双十一”、“双十二”、“年货节”等促销活动和公众年末采购需求的影响，具有季节性特征，其中第四季度是快递行业的旺季。据国家邮政局2017年最新统计数据，第四季度的快递业务量约占全年的31.6%左右，第一季度由于春节假期等原因，业务量约占全年的18.95%左右，为行业淡季。快递行业的季节性相对稳定，未因业务规模的增加发生明显变化。

4、公司行业地位

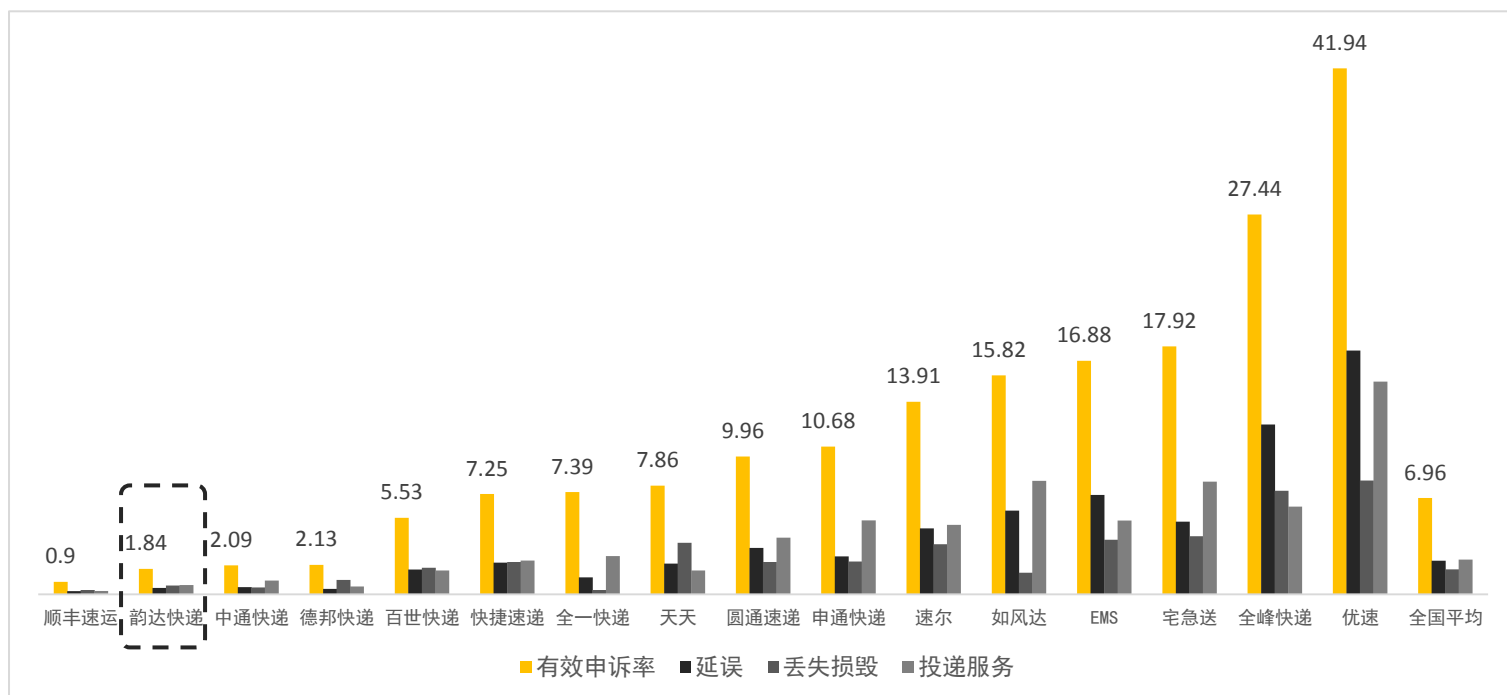
韵达股份作为国内快递行业第一梯队的领军企业之一，将网络信息平台、自动化智能化设备与业务深度融合，通过自营转运枢纽、改善货品结构、实施加盟商自跑等措施，实现了快件时效、人均效能、运营效率和服务质量等管理指标的持续提升，运营成本和全程时效有效降低。

票件规模上，公司快递市场份额不断提升。2017年，公司业务量达到47.20亿件，日均票件量已达1300万件以上，市场占有率达11.76%，票件保有量和市场份额暂列第三。

业务增长上，公司快递增速远超行业平均。2017年，在行业平均增速放缓的环境下，公司业务量同比增长46.86%，高出行业平均增速67.36%。

服务水平上，主要服务指标引领可比公司。根据国家邮政局相关统计，2017年公司申诉率指标月均值通达系最低、行业可比公司第二，12305顾客满意度在可比同行中保持领先地位。2017年12月，公司有效申诉率为1.84（单位：有效申诉件数/百万件快件），低于全国平均水平6.96。时效方面，根据国家邮政局《关于2017年快递服务时限准时率测试结果的通告》，韵达股份2017年快递服务全程时限指标紧随顺丰、EMS，排名第三。

2017年12月主要快递企业有效申诉率情况



品牌价值上，“韵达”美誉度处行业前茅。全球领先的调研机构Millward Brown日前发布“BrandZ2018最具价值中国品牌100强”榜单，韵达以26.03亿美元的品牌价值在全国排名第三十六位，在行业可比公司中位列第三。

另外，公司现为中国快递协会副会长单位、上海市快递行业协会副会长单位，多次荣获国家邮政局授予的“邮政行业统计工作先进企业”，“全国快递旺季服务保障先进企业”称号，获上海市邮政管理局授予的“2015年上海邮政业新闻宣传先进单位”、“上海世博会邮路安全保卫工作先进单位”，2017年荣获中国邮政快递报社授予的中国快递“最佳末端创新”等荣誉。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

单位：人民币元

	2017 年	2016 年	本年比上年增减	2015 年
营业收入	9,985,573,869.96	7,349,715,442.00	35.86%	5,053,474,575.86
归属于上市公司股东的净利润	1,589,319,615.83	1,177,224,336.36	35.01%	532,992,570.45
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,539,722,161.60	1,151,570,936.85	33.71%	694,757,820.27
经营活动产生的现金流量净额	2,968,384,927.64	1,968,485,540.56	50.80%	1,070,801,316.91
基本每股收益（元/股）	1.31	1.10	19.09%	0.63
稀释每股收益（元/股）	1.31	1.10	19.09%	0.63
加权平均净资产收益率	35.45%	37.80%	-2.35%	38.75%
	2017 年末	2016 年末	本年末比上年末增减	2015 年末

资产总额	9,399,558,367.26	6,709,340,074.93	40.10%	3,705,598,364.12
归属于上市公司股东的净资产	5,211,516,858.66	3,733,088,999.86	39.60%	1,700,947,433.62

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,891,779,780.32	2,418,205,840.75	2,528,954,142.46	3,146,634,106.43
归属于上市公司股东的净利润	278,867,632.84	468,867,312.37	428,342,359.53	413,242,311.09
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	269,120,024.89	446,462,928.63	421,569,510.44	402,569,697.64
经营活动产生的现金流量净额	-134,641,969.24	914,678,994.85	631,543,809.54	1,556,804,092.49

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	11,356	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	7,660	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
上海罗颀思投资管理有限公司	境内非国有法人	56.48%	687,552,476	687,552,476	质押	160,982,773	
上海丰科投资管理合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	6.34%	77,215,143	77,215,143			
黄新华	境内自然人	5.51%	67,070,814	33,535,407	质押	11,558,907	
上海复星创富股权投资基金合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	4.89%	59,476,585	59,476,585			
宁波招银成长拾号投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	4.12%	50,183,627	50,183,627			
上海太富祥川股权投资基金合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	4.12%	50,183,627	50,183,627			
聂腾云	境内自然人	3.68%	44,768,001	44,768,001			
深圳前海臻界物流二号投资企业(有限合伙)	境内非国有法人	1.16%	14,161,634	14,161,634			
招商银行股份有限公司—富国低碳环保混合型证券投资基金	境内非国有法人	1.12%	13,588,929	0			

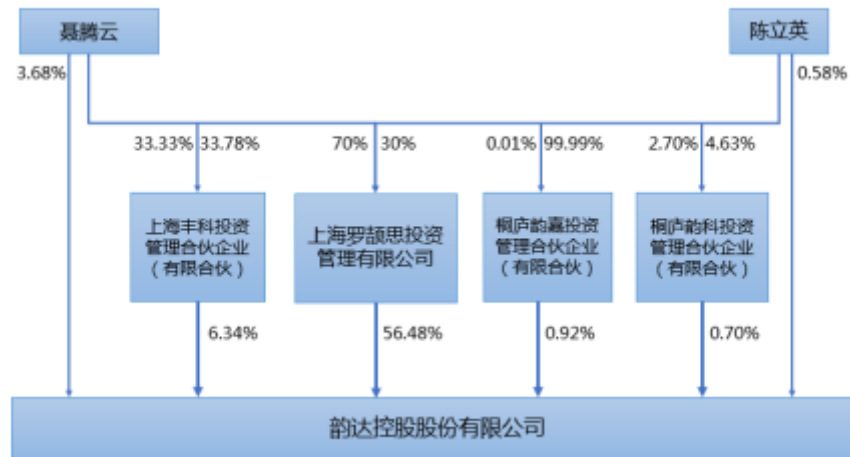
桐庐韵嘉投资管理合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	0.92%	11,168,952	11,168,952		
上述股东关联关系或一致行动的说明		聂腾云、陈立英为夫妻关系，聂腾云为聂樟清之子，上海罗颀思系聂腾云、陈立英夫妇所控制的企业，桐庐韵嘉由陈立英担任执行事务合伙人，上海丰科由聂樟清担任执行事务合伙人。因此，前述十大股东中上海罗颀思、聂腾云、上海丰科、桐庐韵嘉系一致行动人，存在关联关系，其他上述股东未知是否存在关联关系或一致行动关系				
参与融资融券业务股东情况说明（如有）		不适用				

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

参照披露

快递服务业

报告期，公司以“向客户提供无与伦比的快递服务体验”为伟大愿景，以信息化管理和科技创新为驱动，通过实施“布局、赋能、精进”的经营策略，深入推进“一体两翼”发展战略落地，以快递流量嫁接周边市场、周边资源、周边产品，打通上下游、拓展产业链、画大同心圆，用多样化的产品和优质服务勇立市场潮头。



（一）借力资本市场，拓宽公司信息化、智能化核心竞争力的护城河

为持续引领快递产业信息化、智能化发展趋势，扩大公司在科技创新方面的竞争优势，进一步优化公司资本结构，筑牢公司核心竞争力，报告期公司适时启动了非公开发行股票募资计划。

本次非公开发行股票的募集资金总额为不超过 391,519.37 万元，扣除发行费用后，将拟全部用于以下项目：

序号	项目名称	募集资金拟投入金额（万元）
1	智能仓配一体化转运中心建设项目	13,601.69
2	转运中心自动化升级项目	205,243.08
3	快递网络运能提升项目	103,104.00
4	供应链智能信息化系统建设项目	69,570.60
合计		391,519.37

本次募投项目，公司投向转运中心自动化升级项目和供应链智能信息化系统建设项目的合计金额达27.5亿元，占本次募集资金总额的70.19%，体现了管理层对科技驱动发展的高度重视。募投项目实施后，公司在信息化、智能化、智慧管理与决策等方面的核心竞争力将进一步扩大；有利于优化公司资本结构、增强网络稳定性、强化竞争优势、提升配送时效、完善产品结构；有利于持续优化快递产品全程时效、提升客户服务体验度、集中优势资源扩大市场份额，从而打造具备国际竞争力

的“快递航母”，符合公司“一体两翼”发展战略，符合公司长远利益及全体股东的利益。

2017年6月2日，公司收到中国证监会出具的《中国证监会行政许可申请受理通知书》；2017年11月6日，本次项目申请获得中国证监会发审委审核通过；2018年1月2日，收到中国证券监督管理委员会证监许可（2017）2340号文《关于核准韵达控股股份有限公司非公开发行股票的批复》。

2018年4月20日，公司发布了《非公开发行A股股票发行情况报告书暨上市公告书》：公司向中国人寿保险股份有限公司-分红-个人分红、国寿资产-PIPE价值精选1701集合保险资产管理产品、嘉实基金管理有限公司、兴全基金管理有限公司、平安资产鑫享3号资产管理产品、工银资管（全球）有限公司和诺德基金管理有限公司7名投资者非公开发行股票98,495,438股，募集资金总额人民币3,915,193,660.50元；本次非公开发行新增股份98,495,438股，已于2018年4月23日在深圳证券交易所上市；本次非公开发行的股票限售期为12个月，自新增股份上市之日起12个月内不得转让。

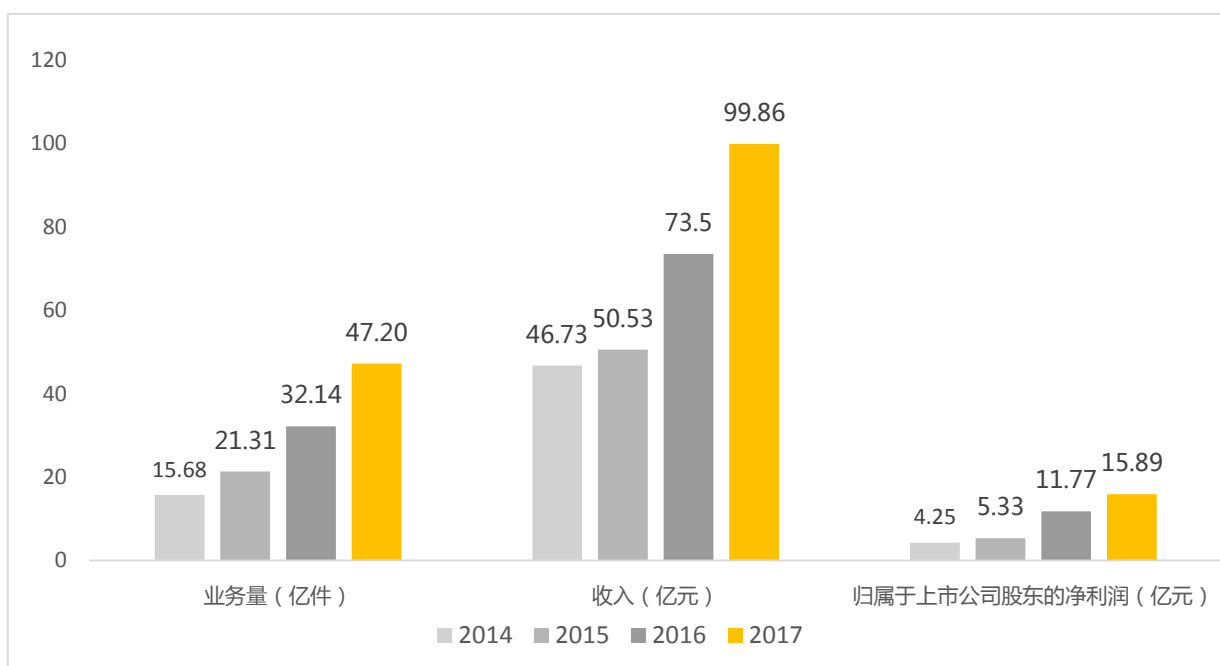
至此，本次非公开发行股票工作已圆满完成。

（二）2017年度公司经营发展情况

报告期，公司实施了“布局、赋能、精进”的经营策略，紧紧围绕“主动服务，以客户为中心”服务理念，深耕快递主业、嫁接周边产品资源、全面提高服务能力，持续加大信息化智能化科技投入，持续提升全程时效和服务品质，持续提高客户粘性、扩大获客源，在快递业务量、营业收入与利润、全程时效、客诉率、客户满意度等经营与服务指标上取得了靓丽成绩。

1、公司主业持续保持着快速、健康的发展速度

2014年-2017年公司主要指标增长情况



业务量方面：报告期，公司完成快递业务量47.20亿件，比去年同期增长46.86%；完成快运业务量6.45万吨。

营业收入方面：受公司业务量快速增长带动，报告期公司实现营业收入99.86亿元，比去年同期增长35.86%，其中：实现快递服务收入91.41亿元，实现快运服务收入2270.28万元。

成本管控方面：公司具备优秀的成本管控能力，通过充分发挥科技优势和规模效应，持续实施路由优化、加盟商自跑、产品分层等精益管理，不断提升人均效能和运营效率，有效降低单票成本，持续提高产品市场竞争力，实现业务量和净利润的持续增长。

利润方面：报告期，公司实现归属于上市公司股东的净利润15.89亿元，比去年同期增长35.01%。

2、实施“布局、赋能、精进”经营策略，以科技、管理和服务勇立行业潮头

（1）聚精会神深耕快递核心主业，拓宽、挖深公司核心竞争优势的护城河

■服务网络建设方面：报告期末，公司在全国设立54个自营枢纽转运中心，枢纽转运中心的自营比例为100%；公司在全国拥有3379家加盟商及19432家配送网点（含加盟商），加盟比例为100%；服务网络已覆盖全国31个省、自治区和直辖市，地级以上城市除青海的玉树、果洛州和海南的三沙市外已实现100%全覆盖。本报告期末，公司全网快递员数量为11.17万人。

同时，公司积极推动“向西向下向外”工程，实现了突破性进展——“向西”开通了甘肃肃南县、云南福贡县、云南贡山县、内蒙新巴尔虎左旗、四川黑山县、四川布拖县等中西部县级城市，县级以上城市覆盖率已达到近95.31%；“向下”开通了22,715个乡镇，网络覆盖面特别是在乡镇农村地区的服务范围得到了极大拓展，进一步夯实了国内业务发展的根基；“向外”相继开拓了包括德国、法国、荷兰、加拿大、新西兰、新加坡、韩国、日本、香港等24个国家和地区在内的国际快件物流网络。

2017年公司加盟商及服务网络分布情况

节点类型	广东大区	上海大区	北京大区	江苏大区	浙江大区	华中西南大区
加盟商	291	409	740	640	426	873
网点及门店	2331	1676	3245	2729	1729	4343
转运中心	6	5	10	13	11	8

近年来，随着公司业务规模和市场份额的稳定增长，公司加盟商及服务网络覆盖区域也逐年扩大，公司充分发挥信息化、平台化优势，积极采取多种措施加强对加盟商及网点的管理管控，主要包括：完善区域之间和网点之间的利益分配和运营体系；根据日常管理与经营需要，强化对加盟网点的业务指导和培训，建立健全相关管理指导制度；以问题为导向，及早排查问题、及时解决问题、不断总结方式方法，有效规避因个别加盟网点经营不善、管理不当、资金结算等因素导致的不必要的流失等，有效保障了公司服务网络的健康、稳定与平衡。

2017年公司销售金额前十名加盟商

序号	名称	城市	揽件量(万票)	快件服务量(万票)	员工数量(人)
1	深圳市韵达速递有限公司	深圳市	24,945.06	38,925.73	6320
2	中山市韵达速递有限公司	中山市	7,679.77	10,445.41	3540
3	河南韵达快递服务有限公司	郑州市	5,729.22	11,416.31	2000
4	常州市韵达速递有限公司	常州市	2,909.61	5,413.05	465
5	石家庄韵达快递有限公司	石家庄	3,247.06	6,180.42	300
6	昆山韵达速递有限公司	昆山市	1,917.59	3,807.79	641
7	广州市名尊物流有限公司	广州市	5,194.18	5,482.36	180
8	湖州韵达快递有限公司	湖州市	3,591.72	4,440.13	350
9	常熟市韵达快运有限公司	常熟市	4,852.56	6,228.38	671

10	福州乔韵达速递有限公司	福州市	4,070.55	7,123.42	950
----	-------------	-----	----------	----------	-----

与2016年相比,2017年公司销售金额前十名加盟商发生了一定变化,其中常州市韵达速递有限公司、石家庄韵达快递有限公司、常熟市韵达快运有限公司、福州乔韵达速递有限公司为新晋前十名的加盟商,上述变化主要系市场原因。

运输模式方面:公司以陆路运输为主,并采取多种车辆运输模式相结合。截至报告期末,公司常规陆路干线运输线路达4300余条,其中:承包车日均发车1600余趟次,合同车日均发车300余趟次,卡班车日均发车530余趟次,网点自跑车日均发车250余趟次。

同时,为满足高端快递产品的时效需求,以及把业务延伸到陆运运输较难覆盖的部分偏远地区,公司以航空运输作为陆运运输的有效补充。报告期,公司已与全国30余家航空货运代理公司开展合作,合作航线470余条,采用航空运输方式的发货量为平均每天12万票左右,发货重量为平均每天85吨左右。

末端服务方面:公司将末端服务作为实现“向客户提供无与伦比的快递服务体验”愿景的关键点,下大力气在“最后一公里”及“末端100米”方面持续用心、用力,其中:末端网点自建门店超过19432个,合作便利店、物业及第三方合作资源超过8000个,可使用的智能快递柜150,000个。

■加大智能化设备升级力度:报告期,公司加大对自动化设备的投入和改造,致力于持续掌握核心技术、提高设备自动化程度,逐步在全网改造投入全自动、智能化分拣设备,包括高速矩阵、自动交叉带、末端自动化设备等,其中:高速矩阵的分拣效率达到2700件/h,升级后的效率达到3700件/h;自动交叉带在分拣、中转、运输过程,全程仅需扫码一次、过程不落地,分拣效率高达20000件/h,分拣差错率1/10000,同等货量下可大幅度降低分拣人力。各转运中心依托服务网络强大的信息系统支持,实现互联互通的操作、运输、分拣、信息识别管理工作,并通过超强的信息前置和智能分拣设备,产能大幅度得到提升,分拣速度、准确性、安全性和人均效能等指标提升到行业较高水平。

■新科技、新技术不断涌现:公司深入实施创新驱动发展,新技术、新设备不断涌现和投入——成功研制“神行者”智能运力管控平台,通过车辆GPS、韵达司机APP等操作系统,实现对车辆行驶状况进行可视化管控;根据系统大数据统计和分析,实现对车辆运输异常情况进行识别和及时处理,并依照运输任务、安全行驶等数据模块保障和优化运输时效、运输成本和运输安全;陆续开发了“指环王”扫描枪、“快手”设备、新型摆臂、自动交叉带、矩阵式分拣等高科技产品;同时,基于大数据建设和人工智能、视觉技术积淀,公司正在测试韵达无人机、无人车、无人仓等黑科技项目的研发、加快推进前沿科技的开发。

■多举措精益管理、降本增效:报告期,公司充分发挥信息化、智能化核心竞争优势,通过对大数据分析和数据化管理,实现动态的转运枢纽整合和干线运输优化;通过平台对车辆信息进行跟踪监控,实时掌握路由货量信息,及时调整车线,向车货匹配、规模效应要效益,鼓励加盟商自跑,不断提升人均效能和运营效率,取得了优秀的成本管控效果。

■精准实施对加盟商的赋能支持:

人才赋能:公司搭建总部与加盟伙伴的沟通平台,在全国范围定期举办加盟商“战略研修班”活动,共计培训3300余人次,提升加盟商的运营质量、效率和盈利能力;客服中心通过“星火计划”助力加盟商育才方案,不断提升公司服务水平、推进服务标准化。

科技赋能:为加盟网点量身定制的移动化办公产品韵掌柜APP上线,协助网点管理;“韵镖侠”系统不断强化,助力快递员最后一公里;云递配平台上线,为网点弹性补充末端配送人员。运营规划中心为网点设计自动分拣设备,帮助网点提高时效、节约成本。

品牌赋能:报告期,公司开展转运中心、网点标准化推广建设,主要包括全网转运中心三区分离、目视化看板、定制定位、场地6S等静态标准化全面落地,对加盟商网点的门店门头、车身、工服等统一更新推广。报告期末,已完成标准化门店超过9100余个,标准化车辆超过12000余辆,持续提升公司品牌形象。

■深入实施“物业自持”经营战略:报告期内,公司通过对主要枢纽、省会城市转运中心进行扩容改造,使得转运中

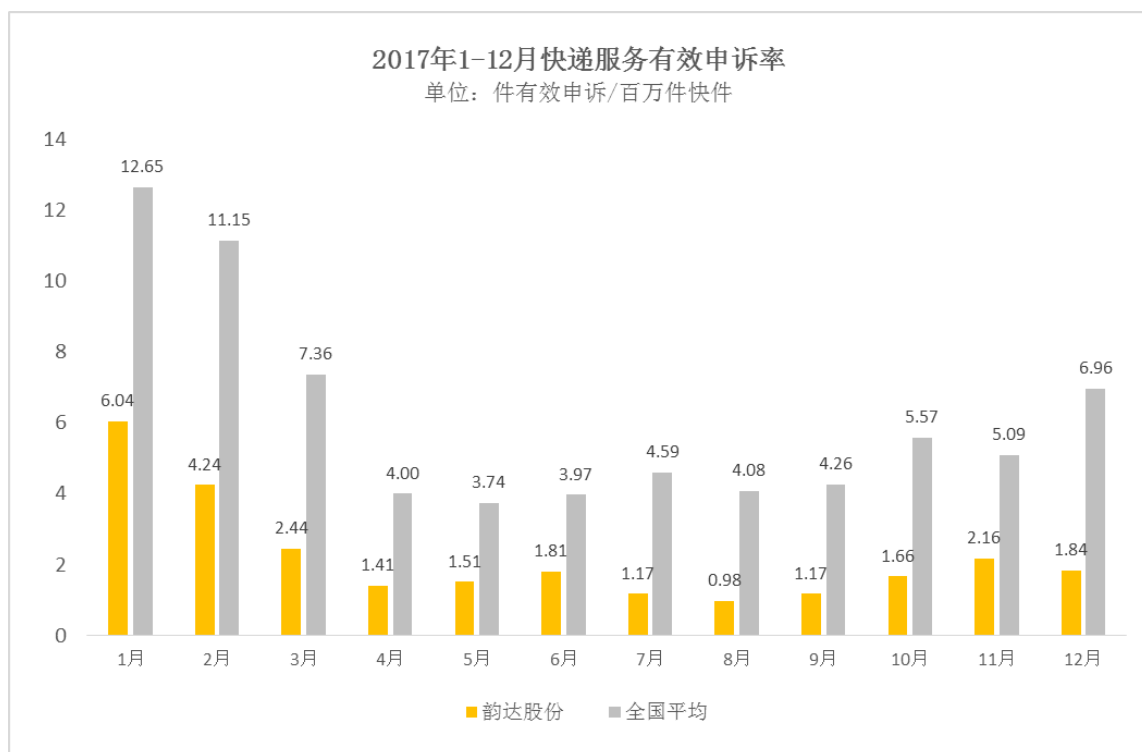
心的操作能力、效率不断提升。公司继续实施物业自持，通过购买或租赁土地，自建转运中心，扩大运营规模和业务处理能力。

(2) 科技驱动、服务引领、管理为基，创“市场份额与服务质量双升”正向循环



报告期内，公司追求“向客户提供无与伦比的快递服务体验”的伟大愿景，围绕“主动服务，以客户为中心”的服务理念，深入探索精细化、专业化、多元化快递服务，将网络信息平台、大数据平台、自动化智能化设备与业务深度融合，通过车货匹配、智能路由、运输可视化管理等智慧场景化应用，助力公司实现货品结构优化、实施加盟商自跑等，直接保障快件时效、损坏率和遗失率等多项服务指标方面达到行业领先水平。

有效申诉率指标方面，根据国家邮政局“12305”相关统计数据，报告期公司快递服务有效申诉率指标月平均值为2.2（每百万件有效申诉件数），远低于行业6.12的平均水平；



全程时效指标方面，根据国家邮政局《关于2017年快递服务时限准时率测试结果的通告》，2017年公司快递服务全程时效指标紧随顺丰、EMS，排名第三；

客户满意度指标方面，根据国家邮政局《关于2017年快递服务满意度调查结果的通告》，2017年公司快递服务公众满意度上升显著，总体满意度处行业领先水平。

综上，在科技、管理等多重有益因素共振支撑下，公司持续提供高效、便捷、优质的快递服务体验，极大提升了客户粘性，快递业务量获得了远高于行业增速的快速增长，市场份额稳步提升，已经形成了“优质服务——业务量快速发展——科技投入与创新——优质服务”之正向、良性循环的发展轨道。

（3）嫁接周边市场、周边资源、周边产品，推进“一体两翼”发展战略落地

快运业务：“韵达快运”系韵达股份旗下的快运品牌，于2017年10月正式起网，铺网和发展速度迅猛。截至2017年底，韵达快运已开通网点2737家，市级覆盖率达96%，场地面积15万m²，开通线路257条，为顾客提供电商大件、小票零担和惠至达等产品和服务。在未来的成长和发展过程中，韵达快运将依托韵达平台，以“互联网+”为发展理念，利用先进的科技信息系统、优秀的人力资源队伍、先进的运营体系，始终贯彻落实“品牌一体，服务一体，全网一体”运营方针，上下协同，构建领先、规范、高效、协同的国内一流快运网络，为客户提供个性化、多样化的快运服务。

国际业务：韵达国际拥有强大的全球货运跟踪系统、运单及订单管理系统和海外仓储系统，可为客户提供快递、物流及电子商务等门到门服务，为大客户订制仓配一体化解决方案。截至2017年底，韵达股份已在24个国家和地区开通国际业务，海外主要国家网点布局初步成形。报告期，公司进口业务同比增长超过273%，出口业务同样增长迅速，服务能力及效率行业领先。

仓配一体化供应链服务：致力于根据广大客户的个性化需求，提供专业、一体化的快递物流供应链管理模式和最佳解决方案。借助公司庞大的网络平台和领先的信息化管理系统等，将仓储、运输、配送、数据服务等业务互联互通，形成“万仓联盟”，同时通过优化仓储及配送，开放深度合作，构建资源共享平台，整合资源，与合作伙伴建立战略合作，强强联合，共同打造“韵达联合仓·仓配一体化”服务体系管理新模式。目前，公司可利用仓库资源（联合仓）达383个，面积超过150多万平方米。



智能快递柜：2017年，公司对深圳市丰巢科技有限公司进行增资，报告期末合计持有丰巢科技股权14%，持续发展面向所有快递公司、电商物流使用的24小时自助开放平台——“丰巢”智能快递柜业务，以提供体验最佳的平台化快递收寄交

互业务。目前，韵达已和除丰巢科技之外的速递易、云柜、富友等各大智能快递柜公司开展合作，日均投递量已达每天105万件。

3、股权激励顺利实施，持续践行“以奋斗者为本”理念

近年来，我国快递行业发展迅速，对行业人才的需求、引进和培养提出了更高的要求。为健全激励与约束机制，积极推动多样化激励措施，保持核心人才的稳定性，经审慎论证和分析，报告期公司适时推出第一期限限制性股票激励计划并顺利实施了首期授予。本次授予激励对象148人，范围覆盖了公司董事、高级管理人员，公司及子公司的中层管理人员，以及基层的业务骨干等核心人才队伍。

激励计划的引入与顺利实施，将有效实现股东利益、公司利益、授予激励团队和个人利益的紧密结合，有利于践行“以奋斗者为本”的发展理念；激励对象通过持有限制性股票，将更密切关注公司的经营管理、业务发展、业绩实现等情况，有利于增强主人翁精神和担当意识，有助于进一步调动工作积极性和工作热情，不断推动公司未来发展战略和经营目标的实现，促进公司健康、稳定和可持续发展。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

☐ 是 ☒ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
快递业务收入	9,140,514,600.12	6,490,293,684.57	28.99%	33.50%	37.06%	-1.85%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

☐ 是 ☒ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

☐ 适用 ☒ 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

☐ 适用 ☒ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

会计政策变更的内容和原因	受影响的报表项目	影响金额
《企业会计准则第42号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》对于2017年5月28日之后持有待售的非流动资产或处置组的分类、计量和列报，以及终止经营的列报等进行了规定，并采用未来适用法进行处理；修改了财务报表的列报，在合并利润表和个别利润表中分别列示持续经营损益和终止经营损益等。对比比较报表的列报进行了相应调整：对于当期列报的终止经营，原来作为持续经营损益列报的信息重新在比较报表中作为终止经营损益列报。	1. 持续经营净利润 2. 终止经营净利润	
根据《企业会计准则第16号——政府补助》（2017），政府补助的会计处理方法从总额法改为允许采用净额法，将与资产相关的政府补助相关递延收益的摊销方式从在相关资产使用寿命内平均分配改为按照合理、系统的方法分配，并修改了政府补助的列报项目。2017年1月1日尚未摊销完毕的政府补助和2017年取得的政府补助适用修订后的准则。对新的披露要求不需提供比较信息，不对比较报表中其他收益的列报进行相应调整。	3. 其他收益	①17,588,351.07
根据《关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》（财会[2017]30号），在利润表中新增“资产处置收益”行项目，反映企业出售划分为持有待售的非流动资产（金融工具、长期股权投资和投资性房地产除外）或处置组时确认的处置利得或损失，处置未划分为持有待售的固定资产、在建工程、生产性生物资产及无形资产而产生的处置利得或损失，以及债务重组中因处置非流动资产产生的利得或损失和非货币性资产交换产生的利得或损失。相应的删除“营业外收入”和“营业外支出”项下的“其中：非流动资产处置利得”和“其中：非流动资产处置损失”项目，修订后的营业外收支反映企业发生的营业利润以外的收益，主要包括债务重组利得或损失、与企业日常活动无关的政府补助、公益性捐赠支出、非常损失、盘盈利得或损失、捐赠利得、非流动资产毁损报废损失等。对比比较报表的列报进行了相应调整。	2017年度 ①资产处置收益 ②营业外收入 ③营业外支出 2016年度 ①资产处置收益 ②营业外收入 ③营业外支出	①4,918,929.76 ②8,077,604.37 ③-3,158,674.61 ①1,501,957.01 ②1,715,348.24 ③-213,391.23

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

截至报告期末，本财务报表本期合并范围的变动情况及纳入合并范围的一级和二级子公司详见相关章节。

(4) 对 2018 年 1-3 月经营业绩的预计

☐ 适用 ☒ 不适用

韵达控股股份有限公司

董事长： 聂 腾 云

2018 年 4 月 26 日