

公司代码：600690

公司简称：青岛海尔

青岛海尔股份有限公司

2017 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 未出席董事情况

未出席董事姓名	未出席董事职务	未出席原因的说明	被委托人姓名
戴德明	独立董事	因事	施天涛

- 4 山东和信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
经董事会审议的报告期利润分配预案为：以未来实施利润分配方案时股权登记日的总股本为基数，向全体股东按每 10 股派发现金股利人民币 3.42 元（含税）。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	青岛海尔	600690	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	明国珍	刘涛
办公地址	青岛市海尔路1号海尔信息产业园青岛海尔股份有限公司证券部	青岛市海尔路1号海尔信息产业园青岛海尔股份有限公司证券部
电话	0532-88931670	0532-88931670
电子信箱	finance@haier.com	finance@haier.com

2 报告期公司主要业务简介

（一）公司主要业务

公司主要从事冰箱/冷柜、洗衣机、空调、热水器、厨电、小家电、U-home 智能家居产品等的研发、生产和销售，为消费者提供智慧家庭成套解决方案；公司渠道综合服务业务主要为客户提供物流服务、家电及其他产品分销、售后及其他增值服务。

公司成立至今始终秉承“以用户为是，以自己为非”的理念，坚持创业、创新精神，不断适应时代发展。公司通过自身持续耕耘与并购重组日本三洋白电业务、GE 家电业务、受托管理新西兰 Fisher&Paykel 业务、持股墨西哥 MABE，已在海内外构建研发、制造、营销三位一体的竞争力，实现世界级品牌的布局与全球化运营，2017 年海外收入占比 42%，近 100%为自有品牌收入。

根据世界权威市场调查机构欧睿国际(Euromonitor)全球大型家用电器品牌零售量数据：海尔大型家用电器 2017 年品牌零售量占全球市场的 10.6%，连续九年蝉联全球第一；同时，冰箱、洗衣机、酒柜、冷柜继续蝉联全球第一。公司智能空调全球份额 30.5%，连续 2 年位居全球互联空调（包括智能空调）销量第一。

面对物联网时代的机遇和挑战，公司紧跟时代脚步，推进物联网的企业转型，通过打造 U+ 智慧生活云平台、COSMOPlat 工业互联网云平台、顺逛社群交互平台等三大平台，为消费者提供智慧家庭解决方案，创造全场景智能生活体验，满足用户定制美好生活的需求。

（二）行业情况的说明

2017 年世界经济呈现复苏态势，全球家电市场平稳增长。根据欧睿国际统计数据，2017 年全球家电销量同比增长 4%、销售额增长 6%。从区域来看，亚太区域销量保持 7%增长，好于其他区域，中东非增长 4%，北美，拉美，澳洲及欧洲均增长 2%。

2017 年国内经济稳中向好，居民收入持续提升进一步推动消费者信心指数。成本端，大宗原材料价格大幅上涨，且居高不下，挤压行业盈利空间；汇率波动，特别是人民币下半年走强，对出口家电业务带来挑战。需求端，白电行业国内市场呈现增长态势但各子行业表现分化：①空调行业受高温天气、房地产拉动、农村渗透率提升等因素拉动快速增长，根据中怡康数据，2017 年空调零售量、零售额分别增长 27.5%、32.6%；②冰箱行业增速由负转正，零售量增长 3.7%，受益于结构升级带来均价增长，零售额增长 9.8%；③洗衣机增长平稳：零售量、零售额分别增长 6.2%、11.4%。④厨卫市场国内增长稳健：热水器行业零售额增长 9.69%、厨电行业零售额增长 15.26%。

随着国内白电市场步入以更新换代需求为主导的发展阶段，品牌、品质、设计、技术成为影响购买决策的主要因素，消费者愿意为“好产品”支付溢价。消费升级势不可挡：大容量、健康化、智能化、艺术化产品日益受到青睐，产品均价稳步上扬；智能家电消费繁荣发展，2017 年智能空调销售额在空调中占比为 34.7%，洗衣机为 23.1%，冰箱为 13.1%。

市场格局呈现强者愈强态势。长期专注于研发创新、高端品牌打造、不断引领潮流的龙头企业，依托在长期竞争中积淀的综合优势，将持续受益国内消费升级与市场集中度提升带来的市场

红利。

物联网、大数据、云计算、人工智能等技术的快速发展实现了人与设备、设备与设备、设备与生态资源连接，并逐步改变用户消费习惯，消费趋势呈现出体验经济、社群经济、共享经济等特征。产品快速迭代与产业生态变化推动竞争重点从单纯产品竞争转为用户价值与体验竞争，倒逼企业转型与商业模式重构，从卖产品到卖服务转型。

行业展望：

受空调高基数和地产调控政策等因素的影响，2018 年国内家电整体需求增幅放缓，步入改善性消费主导的温和增长期。据中怡康测算，2018 年中国白色家电有望实现 3705 亿元的市场规模，同比仅增长 0.3%。白色家电和黑色家电需求以更新替换为主的同时，厨卫电器以及生活电器，将成为新一轮的消费轮动板块和轮动周期主力，预计将分别同比增长 11.5%、13.5%。线上线下零售渠道深度融合，2018 年线上业务继续保持高速增长态势，中怡康预计 2018 年家电线上市场占比将达到 33%。在内外综合因素影响下，家电行业将继续呈现出产品升级、智能化和品牌集中化的趋势。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2017年	2016年		本年比上年 增减 (%)	2015年
		调整后	调整前		
总资产	151,463,110,707.63	131,469,157,348.79	131,255,290,325.24	15.21	75,960,718,327.49
营业收入	159,254,466,909.46	119,132,261,662.60	119,065,825,201.51	33.68	89,797,165,994.89
归属于上市公司股东的净利润	6,925,792,321.27	5,041,782,280.78	5,036,652,240.84	37.37	4,303,751,562.92
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	5,624,061,708.46	4,332,453,050.07	4,332,453,050.07	29.81	3,674,952,510.15
归属于上市公司股东的净资产	32,215,515,201.45	26,438,188,226.56	26,364,725,409.83	21.85	22,733,334,660.35
经营活动产生的现金流量净额	16,086,588,028.31	8,135,878,351.88	8,054,704,601.30	97.72	5,604,166,955.11
基本每股收益（元/股）	1.136	0.827	0.826	37.36	0.706
稀释每股收益（元/股）	1.088	0.824	0.823	32.04	0.706
加权平均净资产	23.59	20.38	20.41	增加	16.22

收益率（%）				3.21个 百分点	
--------	--	--	--	--------------	--

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	37,741,143,448.27	39,834,606,531.83	41,613,863,654.10	40,064,853,275.26
归属于上市公司股东的净利润	1,738,763,572.81	2,688,304,831.70	1,255,293,313.13	1,243,430,603.63
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	1,461,794,756.85	2,315,544,698.1	917,996,951.12	928,725,302.39
经营活动产生的现金流量净额	5,809,318,531.26	2,583,882,374.92	5,766,852,092.76	1,926,535,029.37

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

☐适用 ☒不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）					172,905		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					202,628		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期 内增减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
海尔电器国际股份有 限公司		1,258,684,824	20.64	0	无		境内非国 有法人
海尔集团公司		1,072,610,764	17.59	0	无		境内非国 有法人
香港中央结算有限公 司		533,989,517	8.76	0	未知		未知
KKR HOME INVESTMENT S.A R.L.		484,037,988	7.94	0	无		境外法人
中国证券金融股份有 限公司		219,306,498	3.60	0	未知		未知
GIC PRIVATE		184,486,626	3.03	0	未知		境外法人

LIMITED							
青岛海尔创业投资咨询有限公司		172,252,560	2.83	0	无		境内非国有法人
全国社保基金一零四组合		104,888,894	1.72	0	未知		未知
中央汇金资产管理有限责任公司		69,539,900	1.14	0	未知		未知
UBS AG		43,545,196	0.71	0	未知		境外法人
上述股东关联关系或一致行动的说明	(1) 海尔电器国际股份有限公司是海尔集团公司的控股子公司，海尔集团公司对其持股 51.20%。青岛海尔创业投资咨询有限公司为海尔集团公司的一致行动人；(2) 公司未知其他股东有关联关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明							

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

☐适用 ☒不适用

5 公司债券情况

☐适用 ☒不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

参见《青岛海尔股份有限公司 2017 年年度报告》第四节 经营情况讨论与分析。

2 导致暂停上市的原因

☐适用 ☒不适用

3 面临终止上市的情况和原因

☐适用 ☒不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

☐适用 ☒不适用

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

☐适用 ☒不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

☒适用 ☐不适用

本期合并财务报表范围变化情况请参见《青岛海尔股份有限公司 2017 年年度报告》第十一节 财务报告“附注八、合并范围的变更”。