

公司代码：601929

公司简称：吉视传媒

吉视传媒股份有限公司
2017 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
董事	金哲男	出差	万春梅

- 4 北京兴华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经北京兴华会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司 2017 年度母公司财务报表实现净利润为 460,960,800.49 元，合并报表实现归属于母公司所有者的净利润为 375,415,934.71 元。根据《公司法》、《公司章程》规定的利润分配顺序以及 2018 年度公司经营发展的实际需要，2017 年度利润拟作如下安排：

（1）按母公司实现净利润提取法定公积金 10%，计 46,096,080.05 元；

（2）按母公司实现净利润提取任意公积金 30%，计 138,288,240.15 元；

公司 2017 年度母公司财务报表净利润 460,960,800.49 元，减去提取法定公积金 46,096,080.05 元，减去提取任意公积金 138,288,240.15 元后，母公司当年可供分配利润余额为 276,576,480.29 元。

公司拟以总股本为基数每 10 股派发现金股利 0.25 元（含税）。

二 公司基本情况

- 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	吉视传媒	601929	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	孙毅	刘晓慧
办公地址	长春市净月开发区和美路吉视传媒信息枢纽中心	长春市净月开发区和美路吉视传媒信息枢纽中心

电话	0431-88789022	0431-88789022
电子信箱	sunyi@jishimedia.com	liuxiaohui@jishimedia.com

2 报告期公司主要业务简介

（一）公司主要业务

公司在吉林省范围内主要依托有线数字电视智能光网的规划建设与运行管理、交互式现代多媒体综合信息服务平台的支撑，从事广播电视节目内容的接收、转发和传输等基本业务；依托 IP 数据网、VOD 交换网和 DCN 网三大承载网络，开展各类宽带互联网等双向数据增值业务服务。同时，为了在国家“三网融合”产业政策全面放开、网络技术迭代加速等市场竞争格局下实现企业垂直跃升，公司以国家全面促进社会信息化发展这一重大战略部署为指引，在吉林省内围绕政务信息化及智慧产业布局，开展各类社会信息化应用与服务等战略转型业务。

（二）经营模式

公司在发展过程中，始终以“大力倡导追求卓越，注重细节，结果导向、如履薄冰的生存理念；大力弘扬求真务实、艰苦创业、勇敢正直、自我否定的企业精神；大力营造全心全意、立即行动、亲力亲为、负责到底的工作作风；大力构建明确任务、锁定结果，再造流程、锁定责任，考评绩效、锁定价值的运行机制”为企业发展核心理念。以“靠市场生存，靠竞争能力取胜”的经营理念，通过“不仅让用户满意，还要让用户感动”的服务宗旨，向“以人为本、充满活力、富于效率、跨区域、多元化经营的国家级现代文化企业”战略前景和目标不断迈进。

1.盈利模式

1.1 广播电视基本业务

1.1.1 广播电视基本收视业务、数字电视增值业务。公司为吉林省 567 万广播电视用户提供高清、超高清数字电视节目直播、VOD 视频点播、数据广播扩展和各类互联网平台应用等增值业务服务。目前，该项业务收入类型主要包括基本收视费、视频点播费及各类增值业务服务费收入等。

1.1.2 广播电视节目传输费业务。公司在吉林省范围内获得国家广电行政管理部门审批授权，接收并通过网络向用户传输有线电视节目信号，为全国各地电视节目供应商提供网内落地传输服务。该项业务收入主要包括：国内各电视台在吉林省内播放节目向企业缴纳的落地费，企业在收取落地费后传送缴费电视台的信号；为企事业单位传输信号服务收入；需求单位线路使用维护费收入等。

1.1.3 数字电视工程业务。公司根据城市建设、物价及广电等行政管理部门批准，为省内新建

商品住宅提供有线电视网络接入工程配套服务，并获得数字电视工程服务费收入。该费用包括有线电视从主干网至用户终端的施工工程、材料及其他费用。有线电视网络接入工程配套费用计入商品房成本。

1.1.4 基于数字电视网络下的宽带互联网业务。公司通过广播数字电视双向网络向公众客户提供互联网接入服务，基于互联网平台的各类应用服务，向用户收取有线宽带服务费。

1.1.5 智能终端产品销售业务。本公司在有线电视数字化过程中，对机顶盒的发放按照《吉林省人民政府办公厅关于转发省广电局制定的吉林省有线电视数字化整体转换实施方案的通知》（吉政办发〔2007〕23号）规定，在整体转换期限内，为每个有线模拟电视家庭用户的第一台电视机免费配置一台有线数字电视基本型机顶盒，非第一台电视机使用的有线数字机顶盒，及后续由于换代或为承载更多业务内容而更新的终端，由用户自行向公司购买，公司获得终端产品销售收入。

1.2 社会信息化服务业务

1.2.1 云计算、大数据应用服务业务。公司依托“混合云构架”设计的云计算服务平台及“阿里飞天云”操作系统，为全省政企用户提供强大的云计算、大数据应用服务及高效能存储、流媒体应用、VR 场景、高密保护等增值服务并收取服务费收入。

1.2.2 集团客户数据专网服务业务。公司通过为吉林省有分支机构的集团公司、连锁企业、政府事业单位等集团客户组建本地和异地间专网、专线电路等网络接入服务方式，并以多种速率为客户提供数据、图像、视频、语音等业务的实时传输需求，及时在线的互联网接入服务数据产品等并收取服务费收入。

1.2.3 社会信息化应用服务业务。公司为集团客户提供所在行业或领域信息化整体解决方案，为客户提供包括数据存储、大数据计算、平台建设及相关应用服务等，并向客户收取方案设计、业务咨询、网络传输保障、平台建设、系统集成、软件应用等各类服务费用。同时，公司还向各级政府及政府主管行业提供智慧社区、智慧教育、智慧医疗、智能城市等智慧产业开发应用服务业务。

2.主要业务服务保障模式

公司建立了以 **96633** 客户服务平台为支撑的 **7×24** 小时立体式服务保障体系。全省客户服务工作由本公司客户服务部门全面负责，实行全省统一业务流程、统一服务规范、统一考核标准的运行管理机制。客户服务以集中式呼叫系统为依托，负责受理全省客户 **7×24** 小时的日常报障、业务咨询、投诉处理、客户回访以及业务营销等各项服务工作。各分（子）公司负责接收工单、

上门服务和营业厅服务等各项服务工作。客户服务对报障工单、投诉受理单进行 100%回访。同时对客户满意度进行统计调查。对满意的客户，要形成回访记录；对不满意的客户，要形成催办单，督促原服务单位或部门继续解决处理，直到客户满意为止。

（三）2017 年广播电视行业状况讨论与分析

1、收视格局

2017 年，我国居民家庭多种方式复合收视的特征愈发明显。其中，有线电视用户规模总量 2.45 亿户，占全国家庭电视收视市场的比重为 54.81%，收视份额首次出现下降；直播卫星用户总量近 1.3 亿户，达到 1.29 亿户，收视份额 28.86%，同比增长 5.56%，位居第二；IPTV 用户突破 1.2 亿户，收视份额 27.29%，同比增长 6.79%，位居第三；OTT TV 紧随其后，用户总量超 1.1 亿户，收视份额 24.61%，同比增长 7.33%。

2、行业综述

2017 年，我国有线电视用户总量 2.45 亿户，数字电视用户 2.09 亿户，数字化率 85.45%；有线双向网覆盖用户 1.65 亿户，双向网渗透用户 8,251.4 万户，双向网络覆盖面进一步扩大；宽带用户年度净增 870.6 万户，总量达 3,498.5 万户；高清用户年度净增超 1,100 万户，总量达到 8,902 万户；智能终端数量达到 1,253 万户，持续高速增长。

2017 年，整体行业发展呈现以下特点：

- 1、有线电视用户规模持续负增长，其中数字电视缴费用户流失超 900 万户。
- 2、双向网络改造持续推进，网络资源利用率提升。
- 3、IP 化、智能化趋势明显，智能终端、4K 用户提速增长。

3、业务发展

（1）视频点播

2017 年，我国有线视频点播用户总量达 6,166.8 万户。其中，标清视频点播用户 199.3 万户，总量保持平稳；高清互动点播用户 5,504.6 万户，环比增长 6.31%，有线高清点播正在逐步成为主流；4K 互动点播用户加速增长，环比增长 66.87%，总量达到 462.9 万户，占视频点播总用户的 7.5%。

（2）宽带业务

2017 年四季度，我国有线宽带用户单季净增 2,21.5 万户，同比增长 33.13%，总量达到 3,498.5 万户。

4、智能终端

2017 年第四季度，有线电视智能终端用户净增 210.3 万户，同比增长超 200%，总量达到

1,253 万户，全行业终端智能化进程持续提速。

5、网络建设

截至 2017 年年底，全行业有线电视双向网络覆盖用户达 16,474.9 万户，占有有线电视用户总数的 68.65%。双向网络渗透用户达到 8,251.4 万户，有线双向渗透率提升至 33.89%，我国有线电视网络双向化支撑能力持续增强。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2017年	2016年		本年比上年 增减 (%)	2015年
		调整后	调整前		
总资产	11,581,915,634.57	9,845,667,930.23	9,838,776,936.48	17.63	9,834,024,102.42
营业收入	2,047,177,786.71	2,214,702,428.70	2,214,702,428.70	-7.56	2,175,808,939.92
归属于上市公司股东的净利润	375,415,934.71	372,905,694.49	366,014,700.74	0.67	411,345,068.60
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	326,152,061.57	345,482,236.52	344,510,309.51	-5.60	392,674,720.84
归属于上市公司股东的净资产	6,583,618,347.40	6,319,591,704.97	6,312,700,711.22	4.18	6,028,794,270.39
经营活动产生的现金流量净额	713,209,469.52	1,062,939,685.86	1,062,939,685.86	-32.90	1,038,702,276.87
基本每股收益 (元 / 股)	0.1207	0.1199	0.1177	0.67	0.1343
稀释每股收益 (元 / 股)	0.1207	0.1199	0.1177	0.67	0.1343
加权平均净资产收益率 (%)	5.86	5.99	5.94	减少 0.13个 百分点	7.86

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	474,081,711.58	500,249,140.59	483,213,684.79	589,633,249.75
归属于上市公司股东的净利润	65,795,375.23	93,738,900.98	55,661,951.96	160,219,706.54
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	63,778,955.98	77,753,526.78	59,632,415.61	124,987,163.20
经营活动产生的现金流量净额	-13,943,598.45	-5,870,349.91	90,100,696.61	642,922,721.27

□适用 √不适用

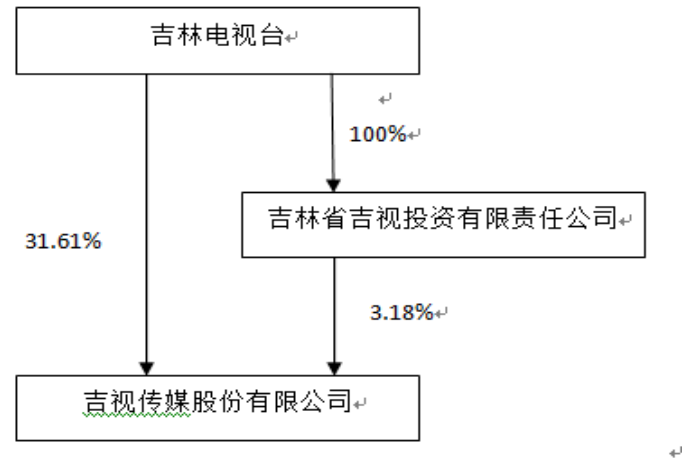
4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）					87,677		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					90,425		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
吉林电视台	3,340,000	983,337,364	31.61	0	质押	70,000,000	国有法人
长春广播电视台	0	152,113,414	4.89	0	无		国有法人
吉林省吉视投资有 限责任公司	770,000	99,000,000	3.18	0	质押	23,300,000	国有法人
延吉广播电视台	0	70,653,136	2.27	0	质押	70,653,100	国有法人
中国证券金融股份 有限公司	0	66,248,084	2.13	0	无		未知
敦化广播电视台	0	61,177,828	1.97	0	无	50,000,000	国有法人
吉林市广播电影电 视总台	0	42,514,384	1.37	0	质押	20,760,000	国有法人
梅河口广播电视台	0	38,710,838	1.24	0	无		国有法人
桦甸广播电视台	0	37,626,218	1.21	0	质押	18,810,000	国有法人
中央汇金资产管理 有限责任公司	0	36,177,200	1.16	0	无		未知
上述股东关联关系或一致行动的 说明	吉林省吉视投资有限责任公司为吉林电视台全资子公司，二者为一致行动人，其他股东在本公司知悉范围内,不存在关联关系，也无《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人情况。						
表决权恢复的优先股股东及持 股数量的说明	无						

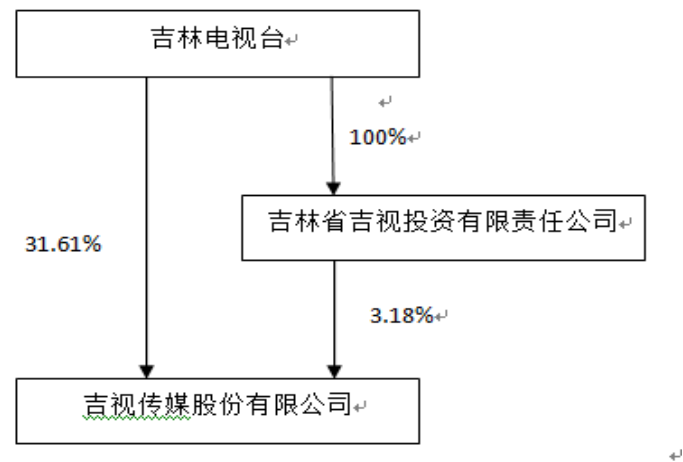
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

☒适用 ☐不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

☐适用 ☐不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

☐适用 ☒不适用

5 公司债券情况

☐适用 ☒不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

当今世界信息技术创新日新月异，以数字化、网络化、智能化为特征的信息化浪潮蓬勃兴起。全球信息化进入全面渗透、跨界融合、加速创新、引领发展的新阶段。我国“十三五”规划将“牢牢

把握信息技术变革趋势，实施网络强国战略，加快建设数字中国，推动信息技术与经济社会发展深度融合，加快推动信息经济发展壮大”确立为国家拓展网络经济空间的战略规划目标，并从构建泛在高效的信息网络、发展现代互联网产业体系、实施国家大数据战略、强化信息安全保障四个方面做出了明确部署。为全面保障国家信息化创新发展，党中央国务院配套出台了《国家信息化发展战略纲要》对未来 10 年国家信息化发展做出详细规范与指导，并提出将信息化贯穿我国现代化进程始终，加快释放信息化发展的巨大潜能，以信息化驱动现代化等具体要求与实施路径。2017 年是国家全面贯彻落实“十三五”规划的关键一年，也是吉视传媒审时度势、掌握先机，以创新融合发展模式占据信息化制高点，实现企业筑底转型、垂直跃升的关键发展节点。

全年公司紧紧围绕年初既定的“**依托吉视传媒信息枢纽中心云计算、大数据产业基地强大的运算存储及行业信息化应用支撑能力，打造以‘云—管—端’立体式产品架构为核心的服务运营体系；并以夯实推动社会信息化‘龙头示范’项目、农网光纤入户国家‘百兆乡村’示范工程为基础，依靠科技创新与产品创新，来全面撬动和实现家庭大众多媒体融合业务产品与多行业领域信息化应用服务产品‘双轮驱动’，协调发展**”这一主营业务战略发展部署，砥砺前行、埋头苦干，多渠道、多角度创新工作思路和方法，通过各类业务产品的创新及目标市场开拓、各类营销政策的科学实施、各项重点工程的扎实推进，不断优化公司主营业务收入质量与结构，扎实地促进了公司产业升级与业务发展。同时，按照董事会制定的“主业突出、多业并举”发展战略，公司文化投资、金融投资两大多元化产业板块整体投资布局得到进一步优化与升级，投资效益正在逐步释放，与公司主业的战略协同效应显著增强，公司“一体两翼”整体战略发展格局得到进一步夯实与彰显。

一、2017 年公司主要经营指标

报告期内，公司累计实现营业收入 204,717.78 万元，较上年同期减少了 7.56%；实现归属于上市公司股东的净利润 37,541.59 万元，较上年同期增加了 0.67%。公司全网覆盖用户数 752.86 万户，覆盖率 82.73%，其中：城网覆盖户数 538.28 万户；农网覆盖户数 214.58 万户。双向覆盖用户 526.22 万户，覆盖率为 69.90%。公司全网用户规模 567.29 万户，入户率 75.35%，其中：居民用户规模 532.44 万户、非居民用户规模 28.99 万户、MMDS 用户 2.16 万户、模拟用户 3.7 万户。集团客户专网业务运营良好，业务预期增长潜力巨大。截止报告期内，公司累计向省内 300 余家企事业单位提供专网接入服务，涵盖了政府机关、金融保险行业等多个领域，树立了公司良好的品牌服务影响力。

二、2017 年工作情况回顾

(一)科学制定和实施营销策略与保障措施

报告期内，公司采取有力措施，积极开展各类营销模式创新与主题营销活动。全年开展了“高清看春晚”、“完美风暴”、“免费看十九大”、“三庆”等活动，推出了送云回放、交互免费体验、送 4M 小带宽产品等活动，并同步开展用户信息普查、沉睡用户唤醒、单向用户改造、双向网络整治，实施全员参与、立体营销、巡回培训、分片包保、系统激励等措施，通过服务营销、现场歼灭、线路升级改造、电话预约、礼品吸引等办法，让用户对公司的产品和服务有了更深入的了解和认识，极大地提高了增值业务用户和收入的规模，取得了良好的社会效益和经济效益。同时对提升营销活动组织和技术保障能力以及一线员工营销能力起到了极大的促进作用。

(二)平台业务稳步提升

报告期内，公司继续优化和推广云游戏、吉视阅视、警视通、电视淘宝等双向业务平台增值业务产品。其中：“**云游戏**”用户数已突破 53 万，游戏数量 162 款；“吉视阅视”注入的节目数量已达到 7.7 万集（部），机顶盒应用部署数达到 107.19 万台，客户端绑定用户数突破 10.95 万台；“**电视淘宝**”的累计页面浏览点击数 810.24 万次，点买 3.11 万次，生成订单 1,150 件。“**警视通**”业务已实现车辆和驾驶员违法行为和图片的在线查询、在线缴纳罚款、法律援助、警务信息发布、实时路况、汽车保险、驾驶员在线学习、预约检车、驾照换领、惠民商城、用车助手、二手车评估与信息发布等功能，同时开通了手机 APP 和微信平台。报告期内，电视端用户量达到 44.05 万户，手机端用户量达到 97.77 万人；手机端驾照绑定数达 67.51 万户，电视端驾照绑定数达 1.17 万户；手机端车辆绑定数达 119.65 万台，电视端车辆绑定数达 5.45 万台，“警视通”应用平台总浏览量达到 800 万次；**新型媒体支付渠道管理系统**上线以来，实现了公司用户足不出户就可通过支付宝、微信及电视营业厅进行相关业务在线订购与支付。报告期内，各缴费渠道运行正常，用户反应良好，用户使用数稳步增长。累计交易数达到 92.55 万笔，累计交易金额 10,252.56 万元。

(三)构建起覆盖全省农村的光纤入户基础网络体系

2017 年 3 月，吉林省农村光纤入户建设工程——国家“百兆乡村”示范项目被整体纳入国家发改委 2017 年新一代信息基础设施建设工程和“互联网+”重大工程中央预算内投资计划，并获得政府补助资金 1.5 亿元人民币。示范项目符合国家战略规划发展与产业扶持方向，分一、二期工程分别投资建设，主要建设内容为，敷设吉林省乡镇的光缆主干线 4,100 公里，村屯光缆支干线（含分配网）61,000 公里。示范项目建成后，可覆盖 32 个县市农网光纤用户 225 万户，实现 32 个县（市、区）415 个乡镇 100%光纤通达。报告期内公司已全面启动项目建设，截止报告期末已

累计覆盖农网用户 150 余万户，具备开通条件的 60 余万户。农网光纤入户已覆盖区域民生问题得到极大改善，创新培育出农业农村经济发展的新领域和新业态，建立健全基层党建、现代农业、百万册规模以上的电视图书馆、远程医疗卫生、教育、扶贫解困、农村电商等信息化应用平台，为推进“互联网+现代农业”行动创造必要条件，通过更多更好的涉农信息服务，培育农村农业发展的新动能。

(四)社会信息化稳步推进

1.吉林省教育信息化工程进展情况

报告期内，一是，积极推动《关于以政府购买服务方式加快推进全省教育信息化建设工作有关意见》等有关政策和项目落地；二是，教育光纤专网和吉视专递课堂建设有序推进。教育专网已完成光纤入校总数 900 余所，完成光纤入班总数超过 1.66 万个，专递课堂主要通过录播教室、互动教室和点直播教室方式开展业务，其中已建设录播教室 67 个，互动教室 163 个，点直播教室 303 个；三是，教育资源公共服务平台已完成 23 个市县区节点的部署；四是,建设多方合作关系。与省教育厅、省教育学院、部分市（县）教育局分别签署战略框架合作协议，使公司在教育信息化领域的发展明确方向，为公司发力社会信息化业务奠定基础；五是,教育信息化项目宣传工作全面铺开。

2.国有林管理现代化局省共建示范项目进展情况

报告期内，一是公司按照国家林业局和东北虎豹监测与研究中心提出的要求，集成云存储、智能分析等新技术手段，在吉林珲春 500 平方公里虎豹密集活动区域，成功建设完成了东北虎豹国家公园自然资源监测小试基地，完成国内有线无线融合网在林区的首次应用;二是公司与吉林省林业厅就省级综合管理调度指挥中心密切联系，充分协作，由公司主导项目设计和整体推进。目前，软件系统已在公司云平台实现了部署并配置了相应的专有网络，下一步将继续完善系统功能，满足业务发展和用户个性需要;三是林业基础物联网以视频监控项目和森林防火综合信息化 PPP 项目两个方向推动实施。2017 年 9 月 12 日，子公司吉视传媒信息服务有限责任公司成功中标白石山林业局项目并签订了《吉林省威虎岭片区森林防火视频监控系统建设项目合同》;四是公司配合吉林省林业厅规划了森林防火综合信息化 PPP 项目，根据《国家发改委办公厅、国家林业局办公室关于印发社会资本参与林业生态建设第一批试点项目的通知》（发改办农经〔2017〕1243 号）批复，吉林省森林防火综合信息化 PPP 项目被确定为首批林业 PPP 试点项目之一。

3.有线无线融合试验网项目建设方案获得正式批复。

2017 年 7 月 10 日，由公司基于国有林管理示范项目而主导编制的《有线无线卫星融合网实

验项目——黑龙江省黑河、吉林省白山延边、辽宁省大连、内蒙古自治区通辽试验技术方案》获得国家新闻出版广电总局科技司的正式批复。同意公司及相关省级网络公司按照申请和批复的无线频率及相关要求，开展广播电视节目及融合业务等多媒体信息的试验传输。2017年7月24日，公司收到吉林省新闻出版广电局《关于同意有线无线卫星融合试验项目试验技术方案的批复》。同意公司在延边和白山两个地区开展自然保护、生态保护与林区保护的相关业务。公司将依托有线无线融合网，配合IoT网络传感器，形成功能丰富的窄带数据广播网络，以全面支撑生态因子监测系统、野生动植物影像监测网络、检查站视频监控系统、生态灾害监测视频监控系统、林木胸径自动检测系统等前端感知系统。有线无线融合实验网项目的批复，对示范项目起到实质性推进作用。

(五)多渠道开展战略合作

2017年6月29日，公司与深圳市佳创视讯技术股份有限公司就积极推进“VR+广电”的产业化应用、共建“VR城市”，用先进的虚拟现实技术服务于广大人民群众，达成重要战略共识，并签署了《关于共同创新试播虚拟现实业务合作协议》。共同开展“虚拟现实+广播电视”的VR业务试播运营，促进公司在“虚拟现实+广播电视”领域的发展，加速推动虚拟现实+广播电视的产业化、市场化进程。公司将依托本次合作双方优势，率先培育、构建虚拟实现“虚拟现实+广播电视”的业务模式，为广大用户提供丰富多彩的内容产品与视听服务，进一步提升内容产品核心竞争力

(六)“汇通科技项目”有序推进

报告期内，一是加强市场开发，努力开创销售市场新局面。2017年吉视汇通积极参与了CCBN、深圳文博会、长春友好联盟年会、广电内蒙技术交流会的产品推广与展示，组织召开了全国性的I-PON产业推进大会，积极推动技术交流、搭建演示平台和实验局建设。同时，积极开拓国际市场，2017年10月参加了由美国有线电视协会(简称SCTE)主办的全球规模最大的有线电视技术交流盛会Cable-TecExpo展会，期间对来自美国、加拿大、日本、阿根廷、印尼、韩国20多个批次的客户就I-PON系统进行了方案介绍、现场演示和技术交流，取得了良好的效果。目前，吉视汇通已完成30个省市的技术交流工作，发展省市代理商4个，完成7个省市的技术对接工作，目前已建、在建示范区共计15个。二是产品研发情况。吉视汇通围绕核心技术不断完善I-PON产业链条，持续开发新产品。全年完成新产品开发11个，在研项目14项。2017年8月10日获得了国家级“高新技术企业证书”，2017年10月24日获得了ISO9001:2015质量管理体系、ISO14001:2015环境管理体系证书及IQNet国际认证联盟技术产品认证证书；全年申报8项专利，其中7项国家专利，1项国际专利。

(七)多元化发展持续升级

报告期内，**三亚樾城投资有限公司**——2017年9月13日吉视传媒三亚视觉体验基地项目取得项目一期《临时规划许可证》；2018年2月13日取得项目一期建筑工程施工许可证；目前，已经完成前期工程施工及内部验收，光影多媒体视觉工程设计顾问、施工总承包招标工作。同时，项目被纳入“2017年海南省重点项目”和“2017年三亚市重点项目”。2017年9月29日，海南省人民政府出台《关于进一步深化“两个暂停”政策促进房地产业平稳健康发展的意见》（琼府〔2017〕76号），停止产权式酒店项目规划报建审批。目前项目二期尚未取得建设工程规划许可证（临时），由于涉及可售物业部分（包括公寓式酒店、低层度假酒店），未来规划报建审批可能受到影响。为确保项目后续顺利实施，三亚樾城正与政府相关部门积极沟通，拟对二期原有方案进行调整，项目整体开发进度因此受到一定影响，目前三亚樾城与相关政府部门仍在沟通磋商过程中。

吉林省紫竹房地产开发有限公司——长白山文化产业园一期工程主体工程已经完工，装饰工程施工进展顺利，酒店周边景观道路、综合管网进入施工阶段。

吉视传媒艺术品投资管理有限公司——2017年共举办展会21场，其中：展览17场，活动4场，增加收藏书画作品218幅。同时，艺术品公司积极拓宽业务渠道，2017年3月8日与吉林省美术馆强强联合并签订联合办展协议，凭借省美术馆业务及人脉优势共同打造具有高品质、高艺术价值的展览。

吉视传媒影院投资管理有限公司——2017年长岭天赋广场影城、公主岭华生购物中心影城、吉林万科城影城、新星宇欧亚影城先后开业，影院公司已投入运营的“吉视影城”达到9家，规模化优势初显。其中迅驰影城全年有6个月排名全省票房第一，全年票房总收入全省排名第一。

吉视传媒文化投资公司——2017年吉视文投与大唐国投文化传媒有限公司签订了电影《藏魂》的《联合投资协议》，总投资1,000万元。目前，电影《藏魂》已拍摄完毕。另外，吉视文投广泛与国内影视行业40余家相关单位取得联系并与其中15家建立了合作关系，逐步开展项目对接合作，重点跟进11个合作项目，着手自主培育6个项目。同时，积极打造原创项目，寻找好故事、听取好想法、推荐好图书、寻找好编剧，打造企业的核心竞争力。

(八)安全工作圆满完成

报告期内，认真落实安全生产责任制，层层签订《安全生产责任书》，制定并下发了《吉视传媒股份有限公司基础网络维护管理办法》、《吉视传媒关于开展全省有线电视网络安全大检查的通知》、《吉视传媒股份有限公司十九大安全播出保障工作方案》、召开了全省迎接十九大安全工作视频会议、进行了《吉视传媒股份有限公司省中心机房应对突发事件预案》的培训和模拟演练，组织分（子）公司开展了“安全生产月”、“白山松水安全行”、“全省有线电视网络安全大检查”、“两会

期间交通、消防安全专项检查”、“十九大安全大检查”等活动，对检查中发现的问题，现场下达了整改通知书，并对整改情况进行跟踪监督落实。基本完成了枢纽中心机房搬迁建设、高低压供配电系统管理完善、10G-SDH 系统优化、OTN 传输系统扩容、全省动力环境系统扩容完善、全省机房标准化建设与管理工作。

(九)党建、党风廉政建设和纪检监察工作持续加强

深入学习贯彻落实党的十九大精神，制定下发《吉视传媒学习宣传贯彻党的十九大精神实施方案》，举办全国网信系统学习宣传十九大精神吉视传媒专场报告会，在全公司掀起了学系列讲话、学准则、学条例、学廖俊波、学黄大年的热潮。同时，贯彻落实党风廉政建设“两个责任”，扎实推进党风廉政建设和反腐败工作，通过关口前移、制度建设、思想教育、执纪问责，狠抓党风廉政建设各项任务的落实，营造了风清气正的企业环境，推动了公司全面、健康、持续发展。

2 导致暂停上市的原因

☐适用 ☒不适用

3 面临终止上市的情况和原因

☐适用 ☒不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

☒适用 ☐不适用

1.会计政策变更

(1) 会计政策变更情况：

2017 年 5 月 19 日，公司召开第三届董事会第五次会议和第三届监事会第四次会议，审议并通过了《关于公司“投资性房地产”会计政策变更的议案》，将投资性房地产后续计量模式由成本计量模式变更为公允价值计量模式。详见刊登于中国证券报、上海证券报、上海证券交易所（www.sse.com.cn）公告（编号：临 2017-013 号、临 2017-014 号、临 2017-019 号）。

(2) 会计政策变更原因：

2016 年，公司完成吉林省社会信息化枢纽中心暨吉林省大数据云计算产业基地的建设。信息枢纽中心除东塔楼部分用于公司机房安置和办公外，其余东塔楼和西塔楼全部将作为“吉林省社会信息化枢纽中心暨吉林省大数据云计算产业基地”以出租方式使用。公司将这部分信息枢纽中心大厦房产作为投资性房地产持有。由于公司所持投资性房地产位于经济开发区的核心区域，区域内房地产价值不断提升，公允价值计量模式比成本计量模式更能动态反映投资性房地产的价值，且采用公允价值模式进行后续计量也是目前国际通行的成熟方法。因此根据《企业会计准则第 3 号-投资性房地产》、《企业会计准则第 28 号-会计政策、会计估计变更和差错更正》及有关规定，公

司决定将投资性房地产后续计量模式由成本计量模式变更为公允价值计量模式。

为了更加客观地反映投资性房地产的价值，公司聘请了中铭国际资产评估（北京）有限责任公司对公司现有的投资性房地产的房地产市场交易情况进行了调查，对投资性房地产的公允价值做出合理测算评估。中铭国际资产评估（北京）有限责任公司出具了《吉视传媒股份有限公司所拥有的信息枢纽中心投资性房地产公允价值项目资产评估报告》【中铭评报字（2017）第 0022 号）】和《吉视传媒股份有限公司所拥有的信息枢纽中心投资性房地产公允价值项目资产评估报告》【中铭评报字[2017]第 0030 号】。公司以其评估报告确定的相关投资性房地产的评估结果作为投资性房地产的公允价值。

（3）会计政策变更影响：

对公司2016年合并财务报表影响：增加2016年归属于母公司所有者净利润689.10万元，增加2016年底归属于母公司所有者权益689.10万元；

对公司2017年一季度财务报表影响：增加2017年一季度归属于母公司所有者净利润395.12万元，增加2017年3月底归属于母公司所有者权益1,084.22万元。

2.会计估计变更

（1）会计估计变更情况

2017年5月19日，公司召开第三届董事会第五次会议和第三届监事会第四次会议，审议并通过了《关于调整公司固定资产“房屋建筑物”折旧年限会计估计变更的议案》和《关于调整公司“吉视汇通光纤机顶盒”折旧年限会计估计变更的议案》。根据公司固定资产—房屋及建筑物、长期待摊费用—吉视汇通光纤机顶盒的实际情况，公司相关部门对固定资产—房屋及建筑物、长期待摊费用—吉视汇通光纤机顶盒重新核定了实际使用或摊销年限，公司决定从2017年5月1日起调整固定资产—房屋及建筑物折旧年限、长期待摊费用—吉视汇通光纤机顶盒摊销年限，具体方案如下：

固定资产类别	变更前		变更后	
	预计使用年限	年折旧率	预计使用年限	年折旧率
房屋及建筑物—钢结构	30年	3.51%	50年	1.90%
房屋及建筑物—钢筋混凝土结构	30年	3.51%	50年	1.90%
房屋及建筑物—简易结构	30年	3.51%	10年	9.50%
房屋及建筑物—围墙	30年	3.51%	8年	11.88%

长期待摊类别	变更前	变更后
	预计使用年限	预计使用年限
吉视汇通光纤机顶盒	5	8

详见刊登于中国证券报、上海证券报、上海证券交易所（www.sse.com.cn）公告（编号：临 2017-013 号、临 2017-014 号、临 2017-020 号）。

（2）会计估计变更原因：

公司的房产及构筑物近年来不断增加，对其科学管理和精细核算的要求，显得尤为凸显。从对公司房产预计实现服务潜力或提供经济利益期限来看，其实际使用寿命普遍长于原确定的会计估计年限。根据《企业会计准则第 4 号-固定资产》规定，“企业至少应当于每年年度终了，对固定资产使用寿命、预计残值和折旧方法进行复核。如果固定资产使用寿命预计数与原先估计数有差异，应当调整固定资产使用寿命”。因此，公司根据固定资产的性质和使用情况对部分固定资产的预计使用年限进行重新确定，对各类固定资产—房屋及建筑物的使用年限会计估计进行变更。

吉视汇通光纤机顶盒（光纤一体化网关）无论是从标准遵从，业务发展、网络演进、设计可靠性设计上来说，均能够满足未来 8-10 年的发展需求。为了能更加公允、恰当地反映公司的会计信息和财务状况，使吉视汇通光纤机顶盒摊销年限与其实际使用寿命更加接近，公司依照会计准则等相关会计与税务法规的规定，对长期待摊费用—汇通机顶盒的摊销年限会计估计进行变更。

（3）会计估计变更影响：

对于该会计估计变更事项采用未来适用法处理，假设在现有资产结构、债权不变的情况下，本次会计估计变更对公司的财务报表的影响如下：

按照目前公司的资产规模，固定资产—房屋建筑物使用年限的变更，预计将减少 2017 年固定资产折旧额 5,411,114.65 元，同时增加归属于母公司股东权益及净利润 5,411,114.65 元。

按照目前公司对吉视汇通光纤机顶盒的出库规模，长期待摊费用—吉视汇通光纤机顶盒摊销年限变更后，预计将减少 2017 年长期待摊费用累计摊销额 460,460.75 元，同时增加归属于母公司股东权益及净利润 460,460.75 元。

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

√适用□不适用

经公司自查，因工作人员疏忽，致使公司 2017 年一季度财务数据出现以下差错：

1. 资产重分类及合并抵消调整。由于公司一季度部分资产负债表数据未按 2016 年审定结果予以重分类调整及合并抵消调整，导致一季度期末资产及负债披露项目存在差错。更正后，将使

公司 2017 年第一季度合并报表总资产增加 2,371.85 万元，增幅比例 0.24%；母公司总资产增加 1,735.91 万元，增幅比例 0.18%。

2. 存在未达账项及重分类调整。更正后，使公司 2017 年第一季度合并总资产增加 307.82 万元，调增比例 0.03%；归属于母公司所有者权益减少 115.17 万元，比例为 0.02%；合并净利润减少 156.79 万元，比例为 2.57%；归属于母公司净利润减少 115.17 万元，比例为 1.83%。同时，使 2017 年第一季度母公司总资产增加 633.73 万元，比例为 0.07%；母公司净资产增加 101.34 万元，比例为 0.02%；母公司净利润增加 101.34 万元，比例为 1.30%。

3. 基于资产负债表及利润表编制的现金流量表存在错误。更正后，使 2017 年一季度合并经营活动产生的现金流量净额减少 417.38 万元，比例为 42.72%；母公司经营活动产生的现金流量净额增加 1,167.42 万元，比例为 149.65%。

上述事项已经公司第三届董事会第六次会议审议通过，详见 2017 年 7 月 1 日刊登于中国证券报、上海证券报、上海证券交易所网站（<http://www.sse.com.cn>）公告（编号：临 2017-027 号）。

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

√适用□不适用

本期纳入合并范围的子公司包括 7 家，因处置或转让不再包括抚松县泉阳林区网络传输有限公司，净减少 1 家，具体见本附注“八、在其他主体中的权益”。