

证券代码: 300094

证券简称: 国联水产

公告编号: 2018-26

湛江国联水产开发股份有限公司 2017 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	无法保证本报告内容真实、准确、完整的原因
----	----	----------------------

声明

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

瑞华会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所由变更为瑞华会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

☐ 适用 ☒ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

☐ 适用 ☒ 不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐ 适用 ☒ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	国联水产	股票代码	300094
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	易绚雯	陈永文	
办公地址	湛江开发区平乐工业区永平南路 6 号	湛江开发区平乐工业区永平南路 6 号	
传真	0759-2533791	0759-2533791	
电话	0759-2533778	0759-2533778	
电子信箱	yxxw@guolian.cn	cyw@guolian.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

(一) 公司主要业务和产品

公司主要业务为以对虾产品为核心的全产业链,包括种苗、饲料、养殖、水产品科研、水产品加工与

销售及电商业务。目前水产品加工与销售是公司的核心业务。

公司的主要产品包括以对虾产品为主的水产初加工食材类产品、精深加工食品及预制菜品等。随着电商及国内营销渠道的展开，目前越来越多全球海产精选产品逐步融入公司销售网络，如厄瓜多尔白虾、新西兰青口贝、阿根廷红虾、墨西哥虎虾、加拿大龙虾等。

公司水产食品的主要客户群体为终端零售商、餐饮客户及水产批发商，包括全球范围内的各类中西式连锁餐饮企业、全国或区域性连锁商超、工业客户及区域性食材供应商等。公司种苗、饲料产品的主要客户为水产养殖企业，包括集团内部水产养殖分、子公司、外部养殖企业和个体户。

报告期内，公司的主要业务和产品未发生重大变化。

（二）公司的主要经营模式

公司采取产业化经营模式，重点提升加工、销售环节的附加值，同时覆盖种苗、饲料、养殖等上游环节，通过加工及销售水产食品，满足水产品消费者及用户的需要，获得收入及利润。

水产行业上游的主要环节为水产种苗、饲料及养殖，中游业务为水产品的初加工、食品深加工及水产加工副产品综合利用，下游是水产流通、销售渠道。产业链关系图如下图所示：



（三）报告期内主要的业绩驱动因素

报告期内，公司实现销售收入40.96亿元，同比增长56.25%，净利润1.44亿元，同比增长53.42%，业绩增长的主要驱动因素如下：

（1）国内消费升级及行业规范化为公司发展国内销售业务创造了有利条件

国内消费升级将进一步推动食品消费需求结构的改变，海鲜食材在川菜等主流菜系中的创新应用、终端消费者及餐饮企业对食材便捷性需求的提升都将带来大量新的市场机会。

新《食品安全法》的出台后，导致中西式大型餐饮连锁企业及各大连锁超市对食品质量的要求进一步提高，有利于公司发挥产品研发、质量控制及供应链管理方面的优势。

营改增政策使餐饮业纳税人可通过增值进项税额抵扣销项税额，餐饮企业在购买食材时会优先考虑正规渠道，有利于公司进一步深入开发餐饮渠道。

（2）主营业务水产品加工销售规模保持高增长

报告期内，公司国内国际业务继续推进渠道下沉和营销团队建设，直销比例全面提升，分销比例逐渐下降，推动内外销业务继续保持高速增长。

美国市场方面，公司于2016年底引入的新团队与美国子公司SSC的业务融合渐入佳境，成功推动了对美国沃尔玛、红龙虾等大型客户的直销业务，订单质量和规模都实现大幅提升，SSC公司美国市场直销占整体销售额约42%，餐饮、连锁商超等直销客户占SSC公司总客户数40%。

国内市场方面，公司继续沿着“将B端特别是餐饮客户作为未来公司的核心客户群，以及C端以品牌打

造为导向，谋求多元化渠道布局”的战略方向，持续完善客户、产品及渠道结构。报告期内，国内市场直销业务收入同比上年增长18%，餐饮端销售占比同比上升27%，占比达46%，与多个国内大型中、西式连锁餐饮及商超集团建立、巩固了良好的合作关系。

（3）提前抢占快速增长的生鲜电商市场

2017年中国生鲜电商市场交易规模约为1391.3亿元，同比增长59.7%，消费者对线上渠道的接受度越来越高，预计至2020年，包含电商平台在内的新零售渠道将占整个生鲜比例的超过30%。2017年，公司与京东生鲜、易果生鲜等主要电商、新零售平台达成深度合作，切入新零售线上线下渠道，以做好品类开发及供应链保障与服务为切入点，成功获得生鲜领域各大平台的认可。报告期内，公司电商业务全年实现销售收入1.42亿元，同比增长326%，在南美白虾仁、厄瓜多尔白虾等产品在全平台建立了相对领先的市场地位和竞争优势。

（四）公司所处行业分析

水产品是海洋和淡水渔业生产的动植物及其加工产品的统称。水产行业涵盖水产品生产、流通、加工等产业链各个环节。

水产行业市场容量巨大，根据《全国渔业发展第十三个五年规划》，到2020年渔业产值达到14,000亿元。2017年，全国水产品产量6938万吨，比上年增长0.5%。其中，养殖水产品产量5281万吨，增长2.7%；捕捞水产品产量1656万吨，下降5.8%，行业处于总体平稳增长、品类结构调整的阶段。

1、行业竞争格局和市场化程度

公司所处的水产行业整体呈现细分品类众多、行业高度分散的状态，国内目前没有营收超过100亿元的水产类企业，龙头效应尚未体现，与国际渔业巨头在营收规模和市场占有率方面还有较大的差距。由于产业链上游的养殖户较分散，资金短缺，抗风险能力较差，近年来，随着大型农业产业化龙头企业不断发挥带动作用，养殖技术得以不断提高；水产饲料营养配方的研发相对滞后；水产加工企业对新产品的研发投入较少，水产品精深加工比例不高，产品附加值亟待提高。

我国水产行业下一步技术发展和突破主要依赖于大型农业产业化龙头企业，通过“龙头企业+基地+标准化”的产业化经营模式，整合产业链上游大量分散的养殖户，为其提供优质种苗、环保饲料及健康养殖技术示范服务等，降低养殖户养殖风险、养殖成本，充分保障养殖户的利益，从源头上保证水产品质量安全。龙头企业凭借其自身资金、技术、政策方面的优势持续加大对种苗、饲料、养殖技术、产品研发、食品安全及加工副产品的综合利用技术方面的投入，推动水产业增产、农户增收，确保水产行业朝着生态、健康、环保、可持续的方向发展。

2、行业的周期性特点

水产品养殖普遍存在季节性，传统意义上，公司的主要经营品种对虾的养殖存在较为明显的季节性特征，以南美白对虾为例，其生长水温为15~38℃，最适宜生长水温为22~35℃，对高温忍受极限达43.5℃，对低温适应能力较差，水温低于18℃，其摄食活动即受到影响。12月至3月为对虾养殖淡季，一般4月至11月为对虾养殖的旺季。

对虾养殖的季节性特征导致了传统模式下的种苗、饲料及加工环节均存在一定的季节性特征。以中国

为例，种苗销售的旺季为3月至10月，销售淡季为11月至次年2月；对虾饲料销售的旺季为4月至11月，销售淡季为12月至次年3月；对虾加工销售的旺季为6至12月，淡季为1至5月。由于全球对虾各养殖区域淡旺季时间存在差异，而公司采用原料全球采购的模式，有效消除了公司原料采购的季节性特征，基本实现全年均衡加工销售。

目前行业较先进的养殖模式是在亲虾培育、种苗扩繁、对虾养殖采用封闭式工厂化养殖模式，主要优势为池塘周转利用快，养殖成功率高，产量稳定，效益好，可有效避免传统养虾模式带来的虾病和水体交叉感染。此模式下可以减少自然天候变化、天气灾害等对养殖的不利影响，降低行业的季节性特征。

3. 公司在行业竞争地位

公司是中国首家对虾、罗非鱼双BAP四星认证企业，是农业产业化国家重点龙头企业，中国最大的水产上市企业之一，也是中国规模最大的对虾加工销售企业。美国数据分析公司Urner Barry的报告显示，公司美国子公司SSC公司在2017年美国主要对虾进口商排名第七位，跃居美国前十。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

单位：人民币元

	2017 年	2016 年	本年比上年增减	2015 年
营业收入	4,095,806,660.34	2,621,366,941.32	56.25%	2,070,469,926.65
归属于上市公司股东的净利润	144,132,610.64	93,944,585.43	53.42%	22,765,728.30
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	138,786,917.33	98,534,946.33	40.85%	18,895,874.42
经营活动产生的现金流量净额	-381,767,222.42	-212,926,569.51	-79.30%	17,640,707.67
基本每股收益（元/股）	0.18	0.12	50.00%	0.03
稀释每股收益（元/股）	0.18	0.12	50.00%	0.03
加权平均净资产收益率	7.66%	5.30%	2.36%	1.32%
	2017 年末	2016 年末	本年末比上年末增减	2015 年末
资产总额	3,932,109,674.26	3,088,429,886.98	27.32%	2,596,059,001.82
归属于上市公司股东的净资产	1,948,892,124.00	1,814,493,082.44	7.41%	1,733,172,732.56

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	840,170,754.79	943,451,925.06	1,230,829,237.25	1,081,354,743.24
归属于上市公司股东的净利润	18,338,605.88	52,518,042.17	41,383,071.77	31,892,890.82
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	18,218,159.06	51,970,768.61	41,900,326.13	26,697,663.53
经营活动产生的现金流量净额	43,514,688.60	-130,381,762.19	-270,476,244.02	-24,423,904.81

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

☐ 是 ☒ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

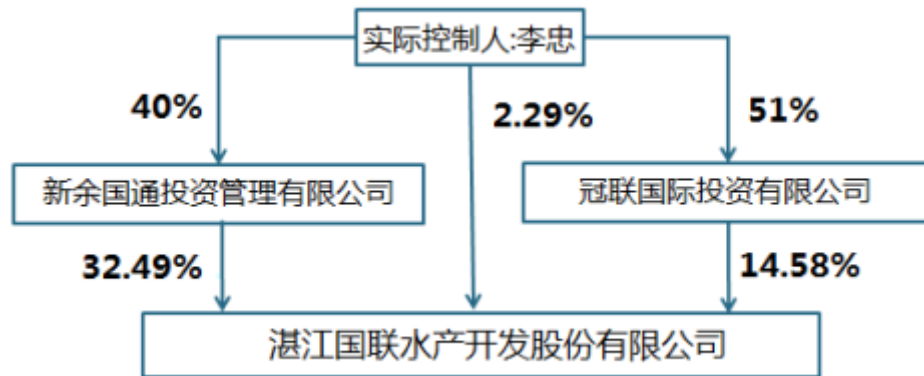
报告期末普通股股东总数	21,149	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	19,525	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
新余国通投资管理有限公司	境内非国有法人	32.49%	254,658,712		质押		227,256,797
冠联国际投资有限公司	境外法人	14.58%	114,314,112		质押		61,000,000
李忠	境内自然人	2.29%	17,938,605	13,453,953	质押		16,938,700
李国通	境内自然人	1.50%	11,748,000	8,811,000	质押		11,748,000
陈汉	境内自然人	1.50%	11,748,000	8,811,000	质押		11,748,000
华润深国投信托有限公司一聚恒 1 期集合资金信托计划	其他	0.76%	5,979,600				
向萍平	境内自然人	0.63%	4,914,138				
敖成刚	境内自然人	0.62%	4,850,000				
华润深国投信托有限公司一兴和 1 期集合资金信托计划	其他	0.58%	4,511,840				
华润深国投信托有限公司一兴和 3 期集合资金信托计划	其他	0.44%	3,417,300				
上述股东关联关系或一致行动的说明		新余国通投资管理有限公司和冠联国际投资有限公司的股东同为李忠、李国通、陈汉，存在关联关系。					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

是

(1) 公司债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	到期日	债券余额（万元）	利率
湛江国联水产开发股份有限公司 2017 年面向合格投资者公开发行公司债券（第一期）	17 国水 01	112560	2020 年 08 月 03 日	24,000	6.20%
报告期内公司债券的付息兑付情况	无				

(2) 公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

- 1、经中诚信证券评估有限公司（以下简称“中诚信”）于2017年1月23日出具的《信用等级通知书》（信评委函字【2017】G049号）评定，17国水01评级为AA+，主体评级为AA-，评级展望稳定。
- 2、中诚信将在本次债券存续期内，持续关注公司外部经营环境、经营或财务状况变化以及本次债券偿债保障情况等因素，以对本次债券的信用风险进行持续跟踪，跟踪评级包括定期和不定期跟踪评级。在跟踪评级期限内，中诚信将于公司公布年度报告后二个月内完成该年度的定期跟踪评级，并发布定期跟踪评级结果及报告。此外，如发生可能影响本次债券信用级别的重大事件，中诚信将在认为必要时及时启动不定期跟踪评级，就该事项进行调研、分析并发布不定期跟踪评级结果。
- 3、中诚信的定期和不定期跟踪评级结果等相关信息将在中诚信网站（www.ccxr.com.cn）和交易所网站予以公告，敬请投资者关注。

(3) 截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	2017 年	2016 年	同期变动率
资产负债率	50.44%	41.25%	9.19%

EBITDA 全部债务比	13.06%	9.55%	3.51%
利息保障倍数	3.93	2.69	46.10%

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

2017年是公司第四个五年战略发展规划实施的第二年，也是公司聚焦主业，内生增长取得成效的一年。报告期内，公司在董事会领导下，紧紧围绕年度工作计划目标，朝着“成为全球最具有影响力的海洋食品企业”的愿景稳步前进。在国内新一轮消费升级的宏观背景下，公司在产业结构、区域布局及各业务板块发展策略方面持续优化，致力于为消费者提供新鲜、健康、安全的海洋食材，实现“为人类提供健康的海洋食品”这一使命。

报告期内，公司持续推进产业链布局的延伸和优化。上游依托公司在种苗、饲料、养殖科研中心、生物科技等方面的产业基础，开展工厂化养殖业务，力争将本业务发展成公司未来重要的利润贡献点。下游通过产品研发、服务创新和渠道下沉，更加贴近新形势下餐饮企业和终端消费者的需求，积极拥抱电商新零售趋势，实现公司由生产商向综合服务商的转型。

报告期内，公司实现营业总收入为4,095,806,660.34 元，与上年同期相比增长56.25%；实现营业利润为161,656,767.43元，与上年同期相比增长72.15%；实现利润总额为 163,083,323.09元，与上年同期相比增长56.16%；归属于上市公司股东的净利润为 144,132,610.64元，与上年同期相比增长 53.42%。

2017年，公司各业务板块主要经营情况见下：

一、水产品加工销售业务

公司“五年战略发展规划”根据新的产业环境变化，重新定义了公司在产业链中的布局及整体商业模式，确立了产业下游“将B端特别是餐饮流通客户作为未来公司的核心客户群，以及C端以品牌打造为导向，谋求多元化渠道的布局”的战略方向。为配合公司渠道下沉的战略布局，公司进一步充实水产事业部营销团队，提升团队服务意识，更加贴近市场实际需求及发展动态，为下一步深化品牌拓展奠定了基础，同时对未来产品品类扩充及研发品类的推广奠定了市场及服务基础。

1、公司持续推进水产品加工业务渠道下沉，国内外市场直销比例全面提升，渠道优化取得成效。

(1) 集中力量和资源，大力开拓餐饮核心市场，做好餐饮、超市销售综合服务。报告期内，公司在海产品领域的市场领导地位、品类开发优势以及供应链保障优势，进一步获得国内各大餐饮、商超客户的认可，公司内外销收入增长明显。国内市场，餐饮端销售收入同比增长190%，国内占比同比上升27%，达到46%，客户有呷哺呷哺、外婆家、海底捞等，北京销售公司成为首个销售破亿的内销模范单位，餐饮业务占比超90%。西式快餐业务方面，公司与国内大型西式快餐集团深度合作，成功成为多个餐饮企业的主力水产食材供应商。报告期内，西式快餐业务全年销售额达0.98亿元，同比增长106%。美国市场，美国SSC公司直销比例提升到42%，餐饮、商超端客户占总客户数约40%，客户有沃尔玛、Jetro、Safeway、

Carnival、Applebees等。

(2) 基于品类开发优势以及供应链保障优势，公司获得生鲜领域各大平台的认可，电商业务获得爆发式增长。在平台开发方面，和京东生鲜达成深度合作、与易果生鲜达成战略合作，切入盒马鲜生线上线下载道，主力产品翡翠生虾仁在各大平台市场份额取得优势地位，国联品牌通过各大平台C端传播，公司品牌形象提升，同时成功开发了小龙虾、虎虾、黄鱼等新品。报告期内，电商业务全年销售1.46亿元，同比增长326%。

2、加强内部团队和管理有效融合，美国市场得到进一步整合和优化。

美国SSC公司新团队的加入，给SSC公司带来了新的活力，信息共享和渠道资源的整合进一步加强，初步形成了美国本土市场水产品消费领域全覆盖，直销与经销并存的销售格局。公司产品在美国主流餐饮市场终端渠道中的占有率逐步提升，SSC公司在美国水产市场乃至全球水产市场的影响力也进一步提升，在2017年美国主要对虾进口商排名第七位，跃居美国前十。报告期内，美国SSC公司实现营业收入18.09亿元，同比增长55.28%。

3、持续加大研发投入，贴近市场和客户需求，不断优化产品结构，进一步拓宽产品毛利空间。

报告期内，公司加强研发部和市场营销部的密切配合，充分利用上海和湛江本部两大研发平台，贴近市场和客户需求，加强品类开发，为餐饮企业提供工厂化的菜品研发和食材加工服务；增加高毛利产品的占比，不断优化产品结构，构建丰富的终端化、高值化品系，树立行业产品壁垒，进一步拓宽产品毛利空间。报告期内，公司新品开发数量31个，1000万级新品3个，其中冷冻调理小龙虾肉销售4117万元，香草凤尾虾销售2927万元，冷冻小龙虾肉销售1748万元。

4、推进东南亚供应链资源整合，逐步建立供应链保障体系。

报告期内，公司重点加强东南亚原料供应市场布局。一方面，多种方式，加大力度对接与印度、印尼、越南等原材料国家客户之间的深度合作，完成对重要供应商的梳理并建立起稳定供应关系；另一方面，组建国际采购与品控团队，成立了越南等采购办事处，确保原材料稳定、高效、低成本的供应。同时，公司加强了原材料行情收集和分析，建立了风险预警机制，以便更好掌控采购时机，增强采购的计划性和执行力，逐步构建供应链保障体系。

二、种苗和养殖业务

1、持续加强团队建设、技术研发力度，优化管理体系，稳步推进对虾工厂化养殖项目实施

(1) 公司继续加强人才梯队建设，在高端人才引进、校企合作工程及绩效管理体系改善三方面的取得较好进展，为项目后期工作奠定了人才基础。

(2) 公司围绕项目需要持续优化了工厂化养殖的整体技术路线和研发规划，在种苗、饲料营养、动保制品、水生生物疫病检测等方面进行了系列研发和技术改良工作，为项目后期工作提供技术保障。

(3) 针对项目实施过程中遇到的问题，公司持续进行系列优化和解决，对关键环节的设施设备进行优化改造，强化过程的品控管理水平，建立并优化各环节流程与标准，有效提高管理水平。

2、种苗业务在公司整体战略定位下，服务好工厂化养殖项目。报告期内公司继续对种苗业务做出调

整，对南三、北海、徐闻、乐民四大基地进行了全面或局部的设施整改及流程整改，保证工厂化养殖及外部销售种苗质量要求，进一步提高苗种质量和出苗稳定性，为公司对虾工厂化养殖项目的后期实施提供有力保障。

三、饲料业务

报告期内，公司继续坚持饲料业务“小而精”、“协同发展”的发展思路，推动饲料业务与工厂化养殖的深度协同和整合，公司对现有饲料产品线继续精简，对落后产品和产能进行淘汰。报告期内，公司饲料业务实现销售收入为24,579万元, 同比增长4%。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

☐ 是 ☒ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
加工销售业务	3,792,218,269.32	534,242,034.65	14.09%	64.62%	86.18%	1.63%
种苗业务	29,921,375.50	-5,274,773.96	-17.63%	-26.03%	-147.15%	-45.29%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

☒ 是 ☐ 否

按业务年度口径汇总的主营业务数据

☐ 适用 ☒ 不适用

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

☒ 适用 ☐ 不适用

营业收入、营业成本大幅增长的原因主要是国内消费升级推动和公司内生增长取得成效，公司主营业务水产品加工销售规模保持高增长；归属于上市公司普通股股东的净利润总额大幅增长的原因主要是公司渠道结构和产品结构持续优化，公司毛利水平提高。

6、面临暂停上市和终止上市情况

☐ 适用 ☒ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

☒ 适用 ☐ 不适用

2017 年 4 月 28 日，财政部以财会[2017]13 号发布了《企业会计准则第 42 号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》，自 2017 年 5 月 28 日起实施。2017 年 5 月 10 日，财政部以财会[2017]15 号发布了《企业会计准则第 16 号——政府补助（2017 年修订）》，自 2017 年 6 月 12 日起实施。

《企业会计准则第 42 号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》准则规范了持有待售的非流动资产或处置组的分类、计量和列报，以及终止经营的列报。本财务报表已按该准则对实施日（2017 年 5 月 28 日）存在的终止经营对可比年度财务报表列报和附注的披露进行了相应调整。

2017 年 8 月 28 日公司第三届董事会第十七次会议审议通过了《关于变更公司会计政策的议案》，本公司按照财政部的要求时间开始执行前述两项会计准则。

执行《企业会计准则第 16 号——政府补助（2017 年修订）》之前，本公司将取得的政府补助计入营业外收入；与资产相关的政府补助确认为递延收益，在资产使用寿命内平均摊销计入当期损益。执行《企业会计准则第 16 号——政府补助（2017 年修订）》之后，对 2017 年 1 月 1 日之后发生的与日常活动相关的政府补助，计入其他收益；与日常活动无关的政府补助，计入营业外收支；与资产相关的政府补助冲减相关资产的账面价值。

本公司执行上述两项准则的主要影响如下：

会计政策变更的内容和原因	审批程序	受影响的报表项目名称和金额
财政部2017年5月10日发布的《企业会计准则第16号——政府补助》（财会〔2017〕15号）	经本公司 2017 年 8 月 28 日第三届董事会第十七次会议批准	公司对 2017 年 1 月 1 日存在的政府补助采用未来适用法处理，对 2017 年 1 月 1 日至本准则施行日之间新增的政府补助根据本准则进行调整，对报表项目的影响如下：其他收益增加 5,762,872.12 元，营业外收入减少 5,762,872.12 元。
财政部2017年4月28日发布的《企业会计准则第42号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》	经本公司 2017 年 8 月 28 日第三届董事会第十七次会议批准	对报表项目的影响如下：资产处置收益 2017 年影响金额为-817,284.11 元，比较报表 2016 年影响金额为 9,907.07 元

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

☒ 适用 ☐ 不适用

2017年5月12日本公司在深圳设立深圳国联海洋食品有限公司，自设立之日起纳入合并范围。