

# 我们的华侨城

深圳华侨城股份有限公司

2017 年社会责任报告

2018 年 4 月

# 我们的华侨城

## 深圳华侨城股份有限公司 2017 年社会责任报告

### 目 录

<b>关于本报告</b> .....	<b>1</b>
一、 报告时间范围.....	1
二、 报告周期.....	1
三、 报告组织范围说明.....	1
四、 报告数据说明.....	1
五、 报告参考标准.....	1
六、 称谓说明.....	1
七、 报告发布形式.....	2
<b>关于我们</b> .....	<b>2</b>
一、 公司基本信息.....	2
二、 公司发展历程.....	2
三、 主要产品和服务.....	3
四、 报告期内经营情况.....	3
五、 公司组织架构.....	4
六、 董事、监事及高级管理人员.....	5
<b>社会责任理念</b> .....	<b>6</b>
一、 使命与愿景.....	6
二、 公司定位.....	6
三、 社会责任理念.....	6
四、 利益相关方沟通.....	6
（一） 政府.....	6
（二） 股东和投资者.....	6
（三） 客户和消费者.....	7
（四） 员工.....	7
（五） 合作伙伴.....	7
（六） 社区和公众.....	7
五、 社会责任沟通.....	7
（一） 年度社会责任报告.....	7
（二） 社会责任网络专栏.....	8
（三） 媒体宣传.....	8
（四） 社会责任相关活动.....	8
（五） 特色沟通活动.....	8
<b>经营发展之道——砥砺前行 跨越前行</b> .....	<b>9</b>
一、 推动主业健康发展，全力保障股东权益.....	9
（一） 加速主营业务转型升级.....	9
（二） 加快重点项目建设进度.....	10
（三） 创新地产项目营销模式.....	10
二、 强化上市公司治理与规范运作.....	10

三、 深化投资者关系管理和信息沟通渠道.....	11
四、 打造中国好服务，满足消费者美好生活需要.....	12
（一） 做强做优欢乐谷品牌.....	12
（二） 完善华侨城智慧旅游平台建设运营.....	13
（三） 专注服务品质提升.....	14
<b>党风廉政建设之道——筑牢根基 提升效能</b> .....	<b>15</b>
一、 聚焦党建效能升级.....	15
二、 党委全面参与企业重大决策.....	16
三、 纵深推进“两学一做”学习教育.....	16
四、 落实中央八项规定精神.....	16
五、 开展内部政治巡视.....	17
六、 强化廉洁警示教育.....	17
<b>企业与社会的和谐之道——国之重器 央企担当</b> .....	<b>18</b>
一、 履行公共责任.....	18
（一） OCAT 馆群助推当代艺术发展.....	18
（二） OCT-LOFT 创意点亮美好生活.....	19
（三） 聚焦精准扶贫.....	20
二、 践行生态环保文明.....	21
（一） 切实履行节能减排承诺.....	21
（二） 继续推进华侨城湿地修复建设.....	22
（三） 华会所生态环保基金会助力生态文明发展.....	23
（四） 为文明城市建设贡献青春正能量.....	25
（五） 推进 OCT 凤凰花嘉年华自然艺术节.....	25
（六） 参与保护大熊猫公益行动.....	26
三、 对员工负责，构建立体化人才培养体系.....	27
（一） 营造良好就业环境，优化员工队伍结构.....	27
（二） 规范执行法律法规，建立多重保障体系.....	27
（三） 聚焦公司战略转型和人才培养.....	29
四、 创新企业文化活动，凝聚企业向心力.....	30
<b>安全生产之道——责任为先 管控为本</b> .....	<b>31</b>
一、 深化绩效考核激励机制.....	31
二、 推进安全风险预控管理.....	32
三、 狠抓安全隐患排查整治.....	32
四、 加大宣传教育培训力度.....	32
五、 强化应急救援体系建设.....	33
<b>展望 2018</b> .....	<b>33</b>
<b>社会评价及荣誉</b> .....	<b>35</b>

## 关于本报告

本报告是深圳华侨城股份有限公司的第十份社会责任报告。秉承客观、规范、透明、全面的原则，公司自 2008 年起，坚持每年对履行社会责任方面的工作进行总结回顾，并于年初向社会公众发布。

### 一、报告时间范围

本报告涉及时间跨度为 2017 年 1 月 1 日至 2017 年 12 月 31 日，为增强数据的可比性，部分内容适当涉及以往年份。

### 二、报告周期

本报告为年度报告，上期报告已于 2017 年 4 月发布。

### 三、报告组织范围说明

列入本报告范围的企业包括深圳华侨城股份有限公司及其全资子公司、控股子公司和部分参股企业。

### 四、报告数据说明

本报告引用的财务数据与年度财务报告保持一致，如有差异，以财务报告为准。其他数据来自公司内部统计。

### 五、报告参考标准

本报告的编写，参考了深圳证券交易所《上市公司社会责任指引》、中国社科院《中国企业社会责任报告编制指南》等资料，并注重突出所处行业和公司自身特点。

### 六、称谓说明

为了便于表述和阅读，本报告中“深圳华侨城股份有限公司”也

以“华侨城股份”“公司”或“我们”表示。

## 七、报告发布形式

本报告以电子版和印刷版两种形式发布。电子版请在公司网站浏览或下载(网址 [www.octholding.com](http://www.octholding.com)), 印刷版请致电 0755-26909069 索取。

## 关于我们

### 一、公司基本信息

公司名称：深圳华侨城股份有限公司

英文名称：Shenzhen Overseas Chinese Town Co.,Ltd.

股票代码：000069

股票简称：华侨城 A

办公地址：广东省深圳市南山区华侨城集团办公大楼

法定代表人：段先念

### 二、公司发展历程

公司于 1997 年 9 月 2 日成立，最初名为深圳华侨城实业发展股份有限公司，由国务院国资委直属的华侨城集团有限公司独家发起设立。1997 年 9 月 10 日，公司 5000 万社会公众股在深圳证券交易所挂牌上市，成为一家公众公司。

2007 年起，为贯彻落实国务院国资委关于支持中央企业主业整体上市的指示精神，同时为履行公司股改时的承诺，公司全力推进华侨

城集团主营业务整体上市相关事宜，并最终于 2009 年底宣告完成。

2010 年 6 月，公司正式更名为深圳华侨城股份有限公司。

当前，经过全体华侨城人不懈努力，华侨城品牌牢牢确立了在旅游行业的领先地位。2017 年，华侨城连续 5 年雄踞全球主题公园集团四强，累计接待游客近 4 亿人次，持续领跑亚洲。

### 三、主要产品和服务

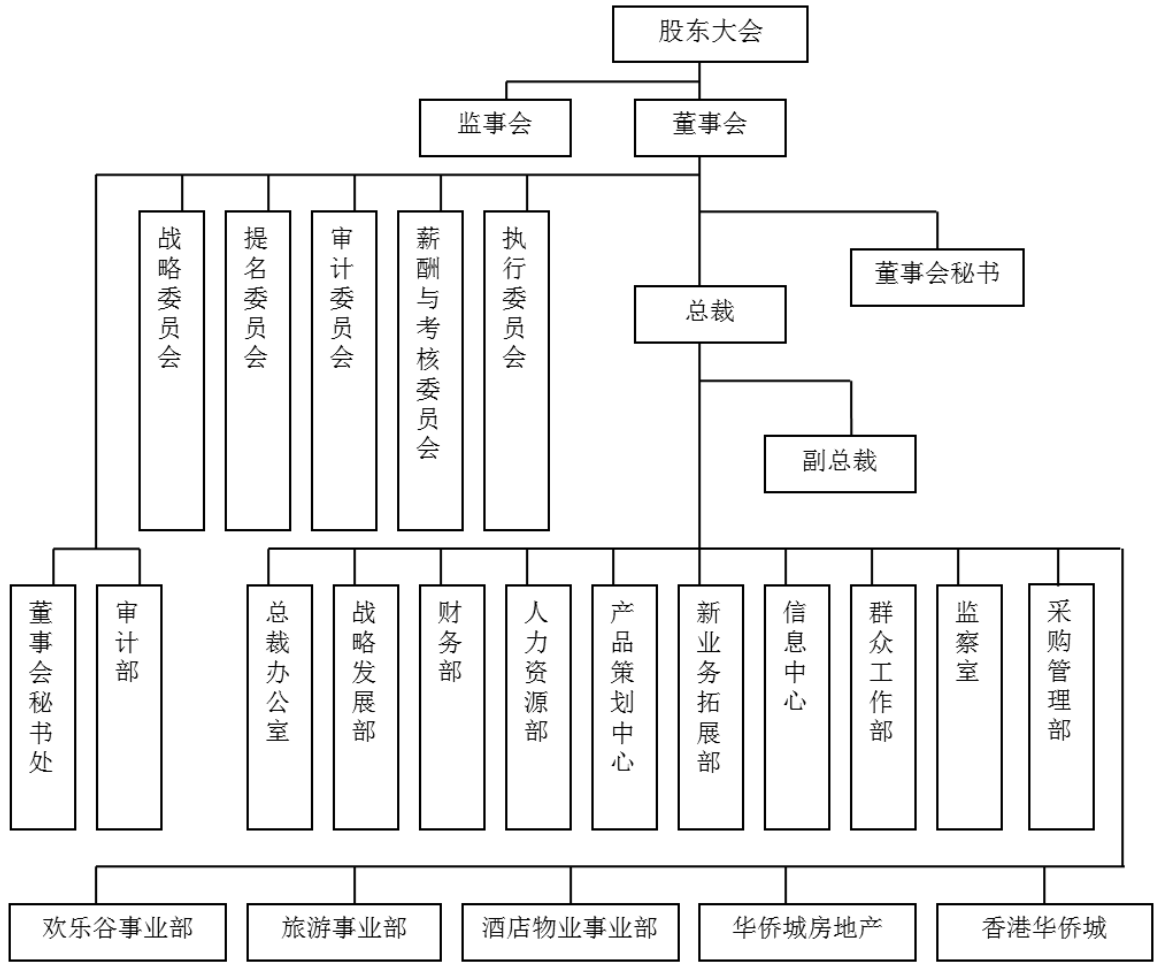
经过二十余年的探索与升级，公司主要以旅游综合、房地产为主营业务，构筑了成熟的成片综合开发模式。各业务板块相互融合，文化旅游景区、酒店、住宅和商业类地产以多种形式组成有机整体，长期致力于向社会提供优质的产品和服务，提升大众的物质和文化生活品质。

### 四、报告期内经营情况

2017 年，公司主要财务指标见下表：

项目	(单位：人民币元)
营业收入	42,341,224,701.44
归属于上市公司股东的净利润	8,643,242,549.64
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	7,294,605,352.03
经营活动产生的现金流量净额	-7,700,131,348.34
基本每股收益(元/股)	1.0533
稀释每股收益(元/股)	1.0533
加权平均净资产收益率	18.05%
总资产	217,463,411,954.55
归属于上市公司股东的净资产	52,048,414,872.64

## 五、公司组织架构



2017 年底，公司控股股东华侨城集团公司完成公司制改制工作，正式更名为“华侨城集团有限公司”，标志着华侨城集团已由全民所有制企业改制为国有独资公司，积极推动国有企业政企分开，完善公司法人治理结构，提高企业经营管理水平。

为适应集团改制之后发展新要求，加快战略落地实施，华侨城股份经公司董事会审批，将对总部组织架构进行调整，以提高公司运营管理效率。

## 六、董事、监事及高级管理人员

姓名	职务	任职状态	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期
段先念	董事长	现任	男	59	2015年09月28日	2019年11月15日
姚军	副董事长	现任	男	57	2018年03月20日	2019年11月15日
王晓雯	董事、总裁	现任	女	48	2015年09月28日	2019年11月15日
王久玲	董事	现任	男	61	2016年11月15日	2019年11月15日
许刚	独立董事	现任	男	61	2016年11月15日	2019年11月15日
吴安迪	独立董事	现任	女	63	2016年11月15日	2019年11月15日
余海龙	独立董事	现任	男	67	2014年12月26日	2019年11月15日
周纪昌	独立董事	现任	男	67	2016年11月15日	2019年11月15日
陈跃华	监事长	现任	男	54	2018年03月20日	2019年11月15日
叶向阳	监事	现任	男	49	2016年11月15日	2019年11月15日
刘轲	监事	现任	男	37	2018年03月19日	2019年11月15日
杨杰	副总裁	现任	男	57	2018年02月13日	2019年11月15日
张大帆	副总裁	现任	男	52	2018年02月13日	2019年11月15日
袁静平	副总裁	现任	男	54	2018年02月13日	2019年11月15日
关山	董事会秘书	现任	男	47	2016年11月15日	2019年11月15日
陈剑	副总裁	离任	男	54	2010年01月21日	2017年03月23日
张立勇	副总裁	离任	男	52	2010年10月15日	2018年02月13日
倪征	副总裁	离任	男	49	2013年08月16日	2018年02月13日
何海滨	总会计师	离任	男	44	2016年04月20日	2018年02月13日
宗坚	监事长	离任	男	56	2016年11月15日	2017年10月20日
郭金	监事	离任	男	48	2010年01月13日	2018年02月23日



## 社会责任理念

### 一、使命与愿景

使命：通过独特的创想文化，致力于提升中国人的生活品质

愿景：成为中国最具创想文化和影响力的企业

### 二、公司定位

主题公园的领导者、旅游产业的领军者、城镇化价值的实现者

### 三、社会责任理念

与使命和愿景一脉相承，与时代潮流相适应，2017 年，公司积极践行“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念，以“共享、突破、落地”思想为指引，开展生产经营各项工作和社会责任工作。工作涉及股东、消费者、员工、公众、合作伙伴、第三方机构等利益相关者。公司将打造成为一个开放、充满创想精神、勇于承担责任的现代企业，乃至成为一个所有人共建共享的新型服务平台。

### 四、利益相关方沟通

#### （一）政府

利益相关方	期望与需求	公司回应	沟通方式
中央和地方各级政府及部门	符合国家宏观政策导向； 守法合规经营； 照章纳税，吸纳就业； 带动相关产业发展。	遵守国家法规政策； 响应政府号召和引导。	定期汇报 政企沟通

#### （二）股东和投资者

利益相关方	期望与需求	公司回应	沟通方式
股东与投资者	确保投入资本的安全，并能获得持续的收益回报； 公司信息披露真实、准确、及时和完整。	构建科学的治理结构，完善信息披露机制；保证股东投入资本的安全，持续做好经营，创造令人满意的投资回报。	股东大会 定期报告 公司公告 投资者交流

### （三）客户和消费者

利益相关方	期望与需求	公司回应	沟通方式
购买公司产品和服务的机构或个人	较高的产品和服务质量； 较高的售后服务水平。	创新产品内涵； 改善产品品质； 提升服务水平。	市场调研 客户沟通 满意度调查

### （四）员工

利益相关方	期望与需求	公司回应	沟通方式
公司及各所属企业员工	合法权益得到保障； 薪资福利水平具有竞争力； 宽阔的职业发展道路； 较多的培训学习机会。	遵守劳动法律法规； 拓宽员工发展通道； 合理提升员工收入； 提供平等的就业机会。	员工座谈、调研 设立员工信箱

### （五）合作伙伴

利益相关方	期望与需求	公司回应	沟通方式
供应商	公平采购，诚信履约。	坚持三公原则，严格履约。	供应商会议

### （六）社区和公众

利益相关方	期望与需求	公司回应	沟通方式
公司项目所在地社区和居民	保护周边环境； 促进社会发展； 共建和谐社区。	节能环保、公益捐赠、 志愿者活动、社区文明共建。	居民座谈 媒体报道 公共开放空间建设 公共活动开展

## 五、社会责任沟通

公司注重社会责任沟通工作，及时向利益相关方披露自身履行社会责任的情况，认真听取反馈意见和建议，同时希望以身作则，带动利益相关方共同履行社会责任。目前主要的沟通渠道包括：

### （一）年度社会责任报告

华侨城股份是较早编制并发布社会责任报告的国内企业之一，自 2008 年至今已连续十年发布了社会责任报告。报告与公司年度财务报告一起，通过深交所指定媒体向社会发布，同时通过其它渠道向各利

益相关方免费赠阅。

## （二）社会责任网络专栏

公司在官方网站设有社会责任专栏，刊登历年社会责任报告，以及日常履行社会责任的情况。

## （三）媒体宣传

公司将新闻媒体作为对外进行社会责任沟通的重要渠道，每年围绕社会责任报告的发布和日常社会责任工作中的亮点事件进行集中宣传，有效扩大了受众面，深化了沟通效果。

## （四）社会责任相关活动

公司积极践行企业社会责任，积极围绕“精准扶贫、教育助学、行业发展、绿色环保、公共艺术”等五大领域开展公益活动；积极参加各种社会责任评选活动，多次在监管机构、主流媒体举办的社会责任评奖中获得荣誉。

## （五）特色沟通活动

公司利用自身资源优势，举办各种具有鲜明特色的沟通活动。2003 年公司创办了“股东检阅日”活动，以公告形式邀请自然人股东免费游览公司旗下主题公园，使其亲身感受公司相关业务的经营状况。该活动至今已成功举办十届，活动内容不断丰富，取得了良好效果。

## 经营发展之道——砥砺前行 跨越前行

### 一、推动主业健康发展，全力保障股东权益

作为一家勇于担当的文化旅游央企，华侨城股份积极践行“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念，在公司党委和董事会的正确领导下，紧跟控股股东华侨城集团“文化+旅游+城镇化”、“旅游+互联网+金融”创新发展的改革步伐，立足“集团价值实现者”的战略定位，做价值创造的先行者，积极推动主业健康、跨越发展，全力保障股东权益。

2017 年，公司资产规模不断扩大，经营持续向好，业绩稳步增长。实现营业收入 423.41 亿元，同比增长 19.33%；实现归属于上市公司股东的净利润总额 86.43 亿元，同比增长 25.48%。年末总资产达 2174.63 亿元，同比增长 48.60%。鉴于公司业绩优良，公司控股股东华侨城集团荣获国务院国资委 2016 年度中央企业负责人经营业绩考核 A 级评价，继 2010 年以来已连续 7 年获得该荣誉。

（一）**加速主营业务转型升级**。组建欢乐谷文化旅游发展有限公司，探索新形势下欢乐谷景区如何在激烈市场竞争中取胜的新模式；与集团旅游研究院和旅游管理中心并行成立旅游管理部，提升对各旅游景区的管理；推动酒店、物业业务重组，研究制定了成立酒店发展集团、物业服务及社区商业管理集团的方案；创新“地产+”商业模式，与集团内部兄弟单位共同搭建“城镇化项目”合作平台，积极推进特色小镇、产业园区等方面的资源获取，地产公司逐步向集团化规模化方向发展；香港华侨城通过股权转让、资产转让两种形式，

平稳有效地退出纸包装生产制造环节，更加专注于投融资和并购平台的主业。

（二）**加快重点项目建设进度**。第七家欢乐谷重庆欢乐谷实现主题乐园及玛雅海滩水公园双园齐开；成都欢乐谷三期全新开业；上海苏河湾宝格丽酒店已具备试营业条件；香山美墅·果岭一年时间实现竣工验收，刷新了公司建设周期的历史记录；武汉华侨城东湖绿道（二期）项目顺利建成；深圳国际会展中心、南京欢乐谷、华侨城大厦等重点项目建设按计划稳步推进；南昌华侨城、深圳滨海文化公园一期、北京华侨城公园四期、北京斋堂等项目建设也顺利启动。

同时，通过丰富和优化资源获取途径，降低资源获取成本和难度，保障投资工作顺利推进。年内实现了深圳宝安滨海、深圳渔人码头、南京龙西、杭州大江东、宁波奉化、成都信和御龙山、南昌华侨城、武汉环湖中路等 20 个新项目落地。

（三）**创新地产项目营销模式**。深圳龙华红山 6979 项目开展整体销售，深圳香山美墅·果岭项目创造性地采取网上购房方式，上海置地灵活运用销售策略，完成项目亿元级产品的全部去化，销售成绩亮眼。

## 二、强化上市公司治理与规范运作

公司始终坚持以《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《上市公司章程指引》、《深圳证券交易所股票上市规则》等相关法律法规为标准，不断完善公司治理结构，健全内部控制体系，提高规范运作水平及风险防范能力。2017 年 3 月，公司按照监管机构和上市规则的

要求，集中修订发布了《关联交易制度》、《总裁工作条例》、《董事会议事规则》、《股东大会规则》、《董事会审计委员会实施细则》，全年三次修订《公司章程》，进一步完善了公司治理运营准则，为企业稳健发展提供了有力保障。

在新的战略格局和经营策略下，公司加大对合规意识的宣贯，并通过强化制度建设防范风险。制定了《重大事项报备制度》，进一步梳理内部流程，为下属企业提供明确的工作指引。

2017 年，公司共召开 2 次股东大会、9 次董事会和 4 次监事会，审议涉及定期报告、对外投资、担保、对外财务资助、重大交易等相关议题，确保决策程序依法合规、顺畅高效。在日常信息披露方面，全年向资本市场披露 145 份公告及相关评估报告、审计报告、法律意见书等；在定期报告方面，按照深圳证券交易所对房地产业务的披露要求，组织完善了年报结构和内容。

同时，为提高董事会运作效率，公司加强对外部董事、独立董事的沟通汇报，在决策程序前就审批事项进行充分沟通。为便于独立董事充分了解公司发展战略和业务进展情况，公司还组织董事对公司典型项目进行实地考察，取得了良好效果。

### 三、深化投资者关系管理和信息沟通渠道

2017 年，资本市场对公司发展战略、经营动态等多层次信息需求加强，媒体对公司动态关注度持续升高。公司围绕“积极宣贯公司新战略新发展模式，持续推进公司市值稳健提升”工作宗旨主动开展投关工作。

通过路演及反路演方式，公司全年累计接待 30 余批次、199 家境内外机构投资者调研，同比 2016 年增长超过 10 倍；通过深交所互动易平台与投资者交流问题共 148 个，接听投资者热线电话近千次。积极参加多场证券机构策略交流会，从公司的创新发展战略、创新业务模式落地实施、业绩表现等多角度，主动向资本市场展现公司的经营情况和发展潜力。

截至 2017 年 12 月 31 日，公司总市值为 697 亿元，较年初涨幅达 23.58%，全年共有 10 家机构对公司发布研究报告共 31 篇，全部给予“推荐/买入/强烈推荐”评级。

2017 年，公司投关团队建立了公司与市场信息的双向沟通机制，年内首创《资本市场季度简报》，反馈资本市场声音，为相关决策和市值管理提供依据。同时，建立了证券媒体舆情监控工作机制，以便各单位及时、准确把握舆情环境变化并做出积极反应。该机制建立以来，及时接收并协调、处置了多次重要事件，使公司在证券市场信息沟通方面更加主动，避免市场的误解和猜测，维护了良好的市场形象。

#### **四、打造中国好服务，满足消费者美好生活需要**

公司继续以“品质华侨城，中国好服务”为主题开展服务品质提升工作。各下属企业结合实际，扎实推进优质服务年建设。

**（一）做强做优欢乐谷品牌。**欢乐谷是中国第一个自主创新的主题公园连锁品牌。承袭华侨城独有的创想文化内核，集成世界领先的高科技游乐设施、国际接轨的都市演艺精品、深具人文魅力的主题文化体验，用“动感 时尚 激情”的品牌个性与丰富内涵，向现代都

市人提供愉悦身心的多元化旅游休闲方式与都市娱乐产品，引领中国参与型、体验型主题公园的发展。

1998 年，深圳欢乐谷在深圳湾畔应运而生，缔造了中国改革前沿城市的“欢乐神话”。2006 年开始，欢乐谷成功迈出“欢乐大中国”的步伐，北上京津，东进上海，西向成都、重庆，中落武汉，形成了“东西南北中”的全国战略布局。“欢乐谷”2016 年被国家工商管理总局认定为“中国驰名商标”，成为中国首个荣膺此殊荣的主题公园品牌。

创想无限，欢乐启航。2017 年 7 月，重庆欢乐谷实现主题乐园及玛雅海滩水公园双园齐开。目前，除了已开业运营的 7 家欢乐谷，南京欢乐谷也积极筹建当中，公园首期将于 2018 年推向市场。

**（二）完善华侨城智慧旅游平台建设与运营。**建立华侨城统一的网络营销平台、统一的会员制度，重点推进自营渠道建设和运营，着力推进票务标准化、数字化和线上线下一体化，不断优化消费者体验。

截至 2017 年底，公司旗下所有景区均已上线智慧营销平台，线上合计产生订单 1008 万笔，售出门票 1643 万张。平台上线三年来，年度平均增速在 70%以上。2017 年，华侨城景区线上销售额创三年新高，同比增长 69%。售出门票 822 万张，同比增长 71%。全年上线门票收入约占景区总门票收入的 41%，累积用户信息超过 900 万条。



（三）**专注服务品质提升**。旗下各单位通过完善配套设施、强化品质督导检查、组织社区活动、打造智慧社区、增强与消费者互动等多种形式，进一步提升品质水准，扩大华侨城中国好服务的影响力。

房地产公司积极开展服务品质提升活动，提高业主生活品质。优化交通路段以便于业主出行；对片区内的步行道进行改造，提升社区品质；持续打造个性创意产业园，引入创意集市，丰富业主文化生活；建设运营欢乐海岸，发挥了城市会客厅的功能，为区域居民带来都市娱乐新体验。

物业服务公司以业主需求为导向，全国联动举办了第十五届社区文化节，搭建邻里之间融洽和睦的互动平台，体现“和谐邻里、有家有爱”的文化氛围。同时，积极推行品质督导、客户满意度调查，将精细化服务贯穿全年，不断满足业主对美好生活品质的需要，继续保持行业领先排名，客户满意度测评再创新高。

华侨城旗下侨城汇网络科技公司深入推进“智慧社区”建设，围绕“一站式有保障的生活服务平台”的服务体系核心，打造出成熟运营的管家服务体系。通过该体系，社区住户可获得维修、洗护、家政、商品等一站式售后有保障的生活服务。

欢乐谷事业部于暑期旺季组织各地欢乐谷开展服务质量交叉检查评比和游客满意度调研活动。交叉检查共发掘服务亮点 220 余项，事业部将优秀服务案例及服务问题进行汇总，督促各欢乐谷互相学习优点、整改不足，整体提高服务水平。

旅游事业部将“以顾客为中心，以全局和创新思维”作为指导思

想，从“服务标准、服务培训、服务监督、服务营销、服务关爱”五个方面开展服务品质提升工作。编制了《服务质量检查标准》，搭建服务培训体系，并对所属企业质控人员进行《旅游景区质量等级划分与评定》标准体系培训；按 5A 景区标准，坚持神秘访客检查、管理人员现场督导、服务质量交叉检查“三位一体”服务监督模式。检查结果显示，所属企业均能达到 5A 标准。

2017 年，华侨城酒店充分结合各酒店的定位和经营特色，通过与微信团队、阿里商城等加强合作，优化酒店线上服务。在精细化服务上下功夫，升级设施设备，创新主题活动，让宾客体验到“宾至如归”。例如，城市客栈成功打造锦绣中华店、创意园店 2 家 2.0 升级版产品，启用微信智能门锁、刷脸入住机器人、智能客房电话、共享手机等互联网产品，为顾客创造了更多新奇而便捷的体验。

## 党风廉政建设之道——筑牢根基 提升效能

2017 年，公司把认真学习宣传贯彻党的十九大精神作为首要政治任务，聚焦党的领导，发挥党委领导作用的引领力，切实肩负起全面从严治党、党风廉政建设“主体责任”，为公司改革跨越发展提供坚强的组织保证。

### 一、聚焦党建效能升级

坚决拥护以习近平总书记为核心的党中央，牢固树立政治意识、

大局意识、核心意识、看齐意识，忠党报国，勇于担当。深入贯彻落实全国国企党建工作会议精神，推进党建工作落实年各项工作。

## 二、党委全面参与企业重大决策

落实把党组织研究作为董事会、经理层重大问题决策前置程序的相关要求，修订了华侨城股份党委会和总经理办公会议事规则，印发《深圳华侨城股份有限公司党委会会议管理办法》和《深圳华侨城股份有限公司总裁办公会会议管理办法》，明确将集体决策事项中涉及重大战略管理、重大生产经营管理、重大项目安排、重要资金运作、重要人事任免五大类中的 31 条事项前置到党委会审议，厘清了党委和其它治理主体的权责边界。

## 三、纵深推进“两学一做”学习教育

以中心组学习、民主生活会等制度为主要抓手，基层党组织以“三会一课”为基本制度，以党支部为基本单位，组织党员领导干部定期开展集中学习，长期坚持、形成常态；举办“两学一做”学习教育及城镇化战略专题学习教育活动，通过树立典型、表彰先进，推动企业健康发展；在基层党支部中深入开展“坚持标准打造特色”专题活动，积极推动“两学一做”学习教育常态化制度化取得实效。

## 四、落实中央八项规定精神

公司纪委持之以恒落实中央八项规定精神，坚持不懈纠正“四风”，通过节日提醒、排查整治、以案为鉴、专项调研等多种形式，花大力气、下足功夫解决顽疾，在公司内部营造风清气正的政治生态。

组织召开 2017 年度党的建设暨廉政警示教育专题会，进一步明

确各级党委、纪委全面从严治党的主体责任和监督责任。下属各单位结合实际开展“以案为鉴”警示教育专题会累计 32 场，各企业党政负责人给企业全体党员干部上廉政党课 23 场，累计参与人数近 4000 人。

## 五、开展内部政治巡视

公司纪委成立巡视工作机构，完善巡视工作制度，明确巡视工作定位和重点巡视单位，确保巡视工作落到实处。2017 年，对旗下深圳华侨城房地产有限公司 2014-2016 年度的有关情况开展了巡视工作。对反映和存在的问题及时督促整改落实。

公司党委结合内部政治巡视、经济审计等工作成果，认真反思问题、深入分析原因、全面查摆问题、制定详细计划，现已全部完成整改工作。

## 六、强化廉洁警示教育

公司各级党委、纪委牢牢把握全面从严治党的总要求，增强党风廉政建设和反腐败斗争的系统性、创造性、实效性，形成“不敢腐”的高压态势。

2017 年，公司全年累计开展企业领导人员廉洁谈话 138 人次。各级纪检监察机构累积受理信访举报 37 件，处置问题线索 35 件。全年共发出 19 封转办函给直属纪委，督办相关问题线索处置，通过查办案件形成层层传导的高压态势，“不敢腐”的震慑效应得到显现。同时，开设“警示教育讲座”和“廉洁教育讲座”，搭建“纪检监察工作专栏”、“清风在线教育专栏”等内部宣教平台，积极良好的学习氛

围和风清气正的政治生态。

## 企业与社会的和谐之道——国之重器 央企担当

### 一、履行公共责任

（一）OCAT 馆群助推当代艺术发展。华侨城当代艺术中心馆群（简称 OCAT 馆群）自 2005 年开创以来，致力于公共艺术项目，有效利用华侨城的公共设施资源，逐步形成布局全国的公益性美术馆群网络，将艺术的种子播散全国各地，让当代艺术成为大众身边的艺术。

目前，OCAT 在深圳、上海、西安、北京已开放成立了五个不同主题的分馆、四个艺术展区，结合不同城市背景和特性，通过举办诸多具有影响力和学术性的展览和活动，展示中国最具创造力的当代艺术，并在作品与公众之间搭建一条能够对话、讨论的通道，为建立具有本土特色的艺术机制提供平台。

2017 年，OCAT 馆群举办展览及活动 38 项，公共教育活动 128 场，参观人数近 20 万人次，承担了提供公共文化产品和服务的重要职能。同时，OCAT 重视学术性图录、著作和论文集出版工作，力图为观众和研究者提供一个融可读性、史料性、研究性为一体的学术平台，截至 2017 年底，出版的出版物及画册合计 104 项。

13 年来，OCAT 从深圳出发走向全国，是华南地区乃至全国当代艺术展示和研究的重要机构。OCAT 馆群品牌在国内外业界都有极高的

美誉度和认知度，获得了社会各界的认可。OCAT 研究中心学术年刊《世界 3：作为观念的艺术史》、《关于展览的展览：90 年代的实验艺术展示》分获 2016 及 2017 年“AAC 艺术中国”最佳年度出版物殊荣。《世界 3：作为观念的艺术史》被评价为“是一本具有原创性和开拓性的出版物，也鼓励了 OCAT 所代表的机构在中西方当代艺术和艺术理论研究上的推动力。”另一方面，OCAT 馆群又是华侨城公益形象、社会责任的最好体现。

2017 年，华侨城《建设当代艺术馆群推动当代艺术发展》案例，成功入选《中央企业社会责任蓝皮书（2017）》，该书由国务院国资委综合局和中国社科院企业社会责任研究中心共同编制发布，是国内外第一本系统研究中央企业社会责任的著作。

OCAT 馆群将继续传递华侨城的艺术品牌和文化实力，展现华侨城作为央企的公益形象和社会责任，并为实践华侨城文化事业和文化产业的融合发展之路而发声。

**（二）OCT-LOFT 创意点亮美好生活。**在长期积累的文化艺术氛围基础上，华侨城创意文化园继续策划主办各类兼具本土化特色和国际化水平、坚持先锋文化气质又强调大众参与的文化创意类展览活动，进一步提升了园区在深圳乃至华南地区的品牌影响力。

2017 年，OCT-LOFT 加强围绕主线研究活动方向和特色，打造了一系列与园区发展密切结合的主题活动。根据 2017 年深圳文博会、创意十二月等重大时间节点，打造出“对话”文博会系列活动、“以植物为名——旧厂房的过去和未来”公共艺术项目和两岸三地创意产

业论坛、第七届 OCT-LOFT 国际爵士音乐节、“现在的未来不是将来”OCT-LOFT 创意节等多个大型品牌活动。在展览方面，不断优化传播手段，通过引入直播、VR 等技术，为公众提供了一种新的体验方式。

园区也逐步建立和发展形成了多个创意交流活动子品牌，如每年举办多期的“一人一世界”新锐设计师邀请讲座，“举重若轻”艺术电影展映以及“T 街创意市集”等，以长期小型的文艺活动来持续激发社区活力。这些艺术文化内涵丰富、形式新颖，以高质量、多元化的特色为市民奉上了丰富精彩的艺术盛宴和创想空间，并形成集聚平台的孵化效应，吸引众多机构主动合作，有效推动了创意产业的发展。

**（三）聚焦精准扶贫。**根据中央扶贫开发工作会议和中央单位定点扶贫工作会议精神，公司认真助力贫困地区“精准扶贫、精准脱贫”工作。2017 年，公司对定点帮扶单位贵州省黔东南天柱、三穗两县援建项目共 5 项，捐赠慰问活动 3 次，落实定点帮扶资金为 314.52 万元(含实物折价)。其中援助三穗县台烈镇寨头小学学生食堂和天柱县江东镇金鸡村卫生所综合楼、竹林乡卫生院各一栋，资助两县的贫困学生 424 人，两县选派管理干部到集团公司挂职培训 3 批共 17 人次。

公司高度重视扶贫工作，领导班子带队前往天柱、三穗两县调研，深入了解、分析定点帮扶工作情况。委派扶贫工作组 3 次赴黔对两县的援建工程项目的设计施工、质量要求、安全管理、建设进度和资金使用情况进行核查。4 月选派了 2 名干部到天柱、三穗两县挂职副县长，分管和协管扶贫工作，充分发挥桥梁纽带作用，加强帮扶双方的

互动交流，扎实推进脱贫攻坚工作。

通过扶贫办和挂职干部的发动宣传及努力，公司部分企业及员工向两县部分学校赠送书籍和学习体育用品，对个别贫困学生进行一对一的资助，资助金额逾 18 万元。11 月，公司控股股东华侨城集团与中国银行携手，在深圳锦绣中华·民俗文化村联合举办“2017 华侨城·中银十公里”长跑活动，所筹集报名所得费用共 7.91 万元，全额捐赠给对口定点帮扶单位——贵州省三穗县台烈镇寨头村，助力三穗县精准扶贫，为促进当地的和谐发展和繁荣稳定竭尽绵薄。

## 二、践行生态环保文明

党的十九大报告指出，建设生态文明是中华民族永续发展的千年大计。必须树立和践行绿水青山就是金山银山的理念，坚定走生态良好的文明发展道路，建设美丽中国，为人民创造良好生产生活环境，为全球生态安全作出贡献。

2017 年，公司及各下属企业继续贯彻绿色发展理念，认真落实党和国家关于生态环境保护的重大决策部署，推进资源全面节约和循环利用，实施节能降耗行动，加大节能减排投入，做生态环保文明的倡导者和实践者。

**（一）切实履行节能减排承诺。**各地欢乐谷通过换用节能灯具、改造更新水泵、使用可循环材料、强化内部管控、严防“跑冒滴漏”等措施和手段，促使节能减排取得良好成效。2017 年，欢乐谷事业部能源消费总量为 1.0960 万吨标煤，较上年同期减少了 6.39%。

华侨城各酒店连续 10 年积极参与“地球一小时”环保活动。日



常运营中在不影响服务质量的前提下，减少使用一次性日用品。推出了“光盘行动”和设置客房及公区分类垃圾桶，呼吁杜绝食物浪费和培养垃圾分类的习惯，把酒店运营过程中产生的废旧物品进行专门回收处理。

此外，酒店继续推进节能降耗工作。例如，前海华侨城 JW 万豪酒店及华寓按照 LEED（中文全称“能源与环境设计先锋奖”）标准建造的酒店及公寓在节能降耗方面继续发挥有力作用。除了在项目建设期的诸多绿色亮点之外，2017 年，酒店不断优化系统，走绿色可持续发展道路，全年用电量同比大幅减少，节约费用共计人民币 60 万余元。

**（二）继续推进华侨城湿地修复建设。**华侨城湿地是中国唯一地处现代化大都市腹地的滨海红树林湿地，集湿地体验、生态保护、科普教育于一体，拥有大面积的红树林景观，每年会有 100 多种珍稀鸟类来此栖息，于 2011 年获得由国家海洋局授予的中国首个“国家级滨海湿地修复示范项目”称号。

自 2007 年起，华侨城从市政府手中接管了这片湿地，也由此成为首个受托管理城市生态湿地的企业。2017 年，持续对湿地进行科学管理，精细推进生态环境维护，辐射全国大力传播自然教育。

在水质改善方面

坚持每月召开一次水质监测分析会，每月从深海取水换水 2 次，2017 年共换水 160 万 m<sup>3</sup>，维持全年无水质灾害及鱼类大量死亡，确保红树植物和滨海湿地生物的正常生活。

### 在鸟类监测方面

2017 年湿地出现 4 种新的鸟种（棕头鸦雀，灰斑鸠，红喉歌鸲，小鹁），至今共监测到鸟类 155 种，林鸟 93 种，水鸟 62 种，鸟种类的多样性更加丰富。

### 在植物管理方面

结合开展植树活动营造林鸟栖息区 1.7 万 m<sup>2</sup>，增加植物 18 种共 7 千余株。年内清理入侵植物约 25.8 万 m<sup>2</sup>，清理滩涂杂草 6 次，约 6 万 m<sup>2</sup>。

### 在自然教育传播方面

2017 年，华侨城湿地自然学校教学人数超 1 万人次。生态教育工作分为科普宣教、课程研发、志愿服务及公益推广四部分。湿地将自然学校的援建模式及运维经验推广至全国，新研发课程 1 个，活动方案 9 个。成立了“华侨城湿地自然学校志愿服务队”，目前拥有环保志愿教师 325 人，累计提供志愿服务 2875 人次，贡献服务多达 13911 小时。全年共开展公益活动 14 场，参与人数逾千人。其中腾讯 9.9 公益活动为“一节公开自然教育课”募集资金 10533 元，通过微信、微博、报刊、杂志等多载体发布华侨城湿地新闻 934 篇次。

2017 年，华侨城湿地申报国家级湿地公园（试点）成功，并成为深圳市首个国家级湿地公园（试点），通过强化与社会各界的合作联动，打造国家一流的滨海湿地保护基地和生态科普教育基地。

（三）**华会所生态环保基金会助力生态文明发展**。2017 年，深圳市华会所生态环保基金会继续深化“一个梦想，从零开始”理念，

进一步从深度和广度拓展自然教育、零废弃及公益活动。

1.继续推进“全国自然教育能力建设”项目。加强与环保部宣教中心合作，力将自然教育理念辐射全国，推动国内自然教育可持续发展。

从人才培养、突出试点示范、注重项目品牌营造入手，2017年全国战略支持 25 所自然学校，研发近 50 个课程，逾 20 万人受益；举办了 9 期全国自然教育骨干人员培训，受益近 800 人次。在无资金支持的情况下，依靠民间力量获得零废弃项目宝贵的实践经验，招募 10 余名有志于朴门实践的志愿者经营零废弃生态园，截至年底，来华基金服务的义工志愿者共 188 人次，服务时长 536 小时。

2.持续升级公益活动内容。依托华侨城湿地自然学校平台，与深圳市城管局、湿地国际、中科院西双版纳植物园、企业家摄影基金(EPNF)等部门或机构广泛合作，每月举办“公众生态讲堂”公益活动，通过邀请国内外环保大咖免费向公众进行专题讲座，普及生态环保知识。

通过公益支持 2017 年欢乐海岸自然梦想家公益活动，向公众展示自然摄影，吸引了 90 万公众参与，近 500 万人通过各媒体参与。此外，华基金还与法国驻广州领事馆合作开展“中法环境月”活动，增进中法民间友好交流，使公众了解全球环保发展现状。

与深圳市关爱办合作，推动“关爱文化周”活动，共同打造本土公益平台；参与“第三届亚洲环保创新论坛”，通过与各界大咖的思想碰撞，探索公益环保事业创新思路。

**（四）为文明城市建设贡献青春正能量。**按照中央企业团工委《关于转发〈关于推动团员成为注册志愿者的意见〉的通知》的相关要求，公司团委注册了团体义工号、志愿者平台、华侨城青年之声等系统平台，不断完善华侨城志愿服务工作，更好地履行央企职责。

2017 年，广大青年志愿者积极弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神，投身到文明城市建设的志愿服务中。总部机关联合团委组织青年志愿者协会与华侨城社区居民在生态广场举办了地球“熄灯一小时”活动，积极宣传节能减排、绿色低碳等环保理念，长期定点看望照顾孤寡老人以及自闭症儿童，给他们带去欢乐和幸福；股份机关团委建立“小红花”志愿者服务组织，用实际行动践行志愿服务活动，争当公益使者。

房地产公司号召青年志愿者开展了“礼让斑马线”文明出行倡导、“湿地志愿者”志愿服务、“展馆导览员”志愿服务、“徒步植树”环保公益行、“侨城最美志愿者”线上评选等五大板块活动；威尼斯睿途酒店开展了“为爱飞奔”活动，通过跑步+募捐的方式为自闭症儿童募集爱心善款，向社会传递正能量；世界之窗开展了“文明旅游劝导”活动，为游客发放创意手环，提供景区咨询、拍照、讲解服务，大力倡导文明旅游。广大青年员工以实际行动展现了新时代的志愿精神，优质服务奉献精神，传递了积极向上的青春正能量。

**（五）推进 OCT 凤凰花嘉年华自然艺术节。**OCT 凤凰花嘉年华是深圳唯一用植物命名的、扎根社区、辐射城市的年度自然艺术节。2017 年开展的 OCT 凤凰花嘉年华，以“这很自然”为主题，通过 6 大

版块 32 场活动、60 个自然摊主、365 天的城市行走，以深圳华侨城作为基点，活动范围覆盖深圳市，以自然生态、文化艺术、城市生活为展现元素，建立人与自然和城市的沟通关系，并通过各类公众活动，将艺术融入社区，将自然引入生活，让快节奏城市生活中的人们保有对自然、对美好生活的思考和追求，体现了华侨城一直以来所践行的“尊重自然、以人为本、生态环保大于天”等理念。

2017 年 7 月，OCT 凤凰花嘉年华荣获“党建杯”创新大赛暨广东省单位第五届工作技能大赛第四协作区复赛“文化创意组”三等奖；11 月荣获中国国际公共关系协会主办的第十三届“中国最佳公共关系案例大赛”最高奖项——评委会荣誉大奖。

**（六）参与保护大熊猫公益行动。**2017 年 11 月，在四川省林业厅、广元市人民政府的倡议引领下，华侨城西部事业部参与了由四川青川县政府、唐家河自然保护区联手华侨城西部集团以及青川县相关单位、各界志愿者共同发起的，以“保护大熊猫，建好国家公园”为主题的 2017 华侨城·青川唐家河公益活动。此次携手率先开启了践行十九大“加快生态文明体制改革，建设美丽中国”精神，保护大熊猫及其栖息地，建好国家公园的公益活动。

活动主要涉及支持大熊猫及其栖息地保护、大熊猫野外保护科研计划、志愿者重返唐家河计划和 200 名志愿者招募计划、大熊猫科普教育基地建设等工作，呼吁全社会参与到大熊猫保护区公益建设项目当中来，积极为生态文明建设营造良好的社会氛围。

### 三、对员工负责，构建立体化人才培养体系

人才是企业发展的根基，是公司发展战略落地的重要保障。2017 年，公司积极推动以关键人才及其团队为核心的人力资源供给侧结构性改革，优化干部人才队伍结构，积极为干部员工搭建施展才能的平台，助推企业跨越发展。

（一）**营造良好就业环境，优化员工队伍结构。**2017 年，公司及各下属企业新招聘员工 5269 人，其中女员工 2165 人（占比 41%），应届毕业生 697 人（占比 13%），少数民族 247 人（占比 4%）。截至 2017 年 12 月，公司及各下属企业共有员工 18193 人，其中女员工 6721 人，少数民族 874 人。公司坚持以人为本，以开阔的眼光和开放的胸怀选才用人，向求职者提供平等的就业机会和公平的就业条件，尊重员工，促进员工本地化、推进多元文化融合，积极解决员工最关心、最现实的问题，努力将公司发展成果惠及全体员工。

为更好地适应华侨城战略改革发展和青年人才培养需要，2017 年，公司继续加大力度推进校园招聘工作，筑牢后备人才梯队。校招共经历四个多月的时间，组织 8 个工作小组奔赴全国十余座城市，在 22 所高校引进优秀应届大学毕业生，覆盖 70 余万人次，间接影响 500 余万大学毕业生，共接收逾 6 万份简历，最终签约录用 200 余人。通过校园招聘，不断夯实中青年干部队伍建设，为企业改革跨越发展提供有力的人才支撑，并有效传播了雇主品牌。2017 年，公司再次挺进“中国最佳雇主品牌百强”之列。

（二）**规范执行法律法规，建立多重保障体系。**2017 年，公

司及各下属企业严格遵守国家劳动法律法规和企业所在地政策要求，依法签订劳动合同，尊重并保护员工合法权益，保障员工工资、社会保险、各项福利待遇全面落实。

在员工保障方面，公司建立了以社会保险以及住房公积金为主、企业年金、补充医疗保险为辅的多重保障体系。各企业结合自身实际，除按规定为员工缴纳社会保险外，还为员工缴纳企业年金及补充医疗保险。

在推进民主管理工作方面，通过年度工作会议、公司内网、宣传栏、微信公众号等多种形式实施企务公开，指导并监督深圳市华侨城物业服务有限公司、深圳市华侨城高尔夫俱乐部有限公司、深圳华侨城股份有限公司资产管理分公司 3 家在深企业完成集体合同续签及备案工作。

在员工关爱方面，公司目前已逐渐形成了一套较完善的二维福利模式，即在提供各种国家法定福利的基础上，根据企业实际为员工提供一定的公司福利。同时，还注重对困难员工的帮扶与关爱工作，想方设法帮助困难员工解决实际难题，营造和谐温情的企业氛围。

2017 年，公司共组织 24 名困难员工子女参加“金秋助学”活动，申请帮扶助学资金 7.1 万元；为 55 名困难员工申请深圳市总工会“送温暖”慰问金 16.5 万元；组织 250 名在深企业员工参与广东省职工“住院二次医保”活动；组织 1063 名在深企业女员工参与广东省女职工安康互助保障计划；关爱退休员工，结合各传统佳节的契机与退休员工进行慰问座谈，丰富退休员工精神文化生活，全年共组织各类培训

190 场，组织托管退休员工 234 人体检，探望生病退休员工 25 人次。

**（三）聚焦公司战略转型和人才培养。**一是构建了领导力素质模型。从“组织成功”、“个人承诺”、“团队成长”三个维度，梳理出 9 项具体行动方式，对于准确评估干部的各项能力素质、提高干部培训和选拔等工作有明显效果，有力提升了公司干部胜任力水平。

二是严格内部选拔。严格按照习近平总书记对中央企业领导人员“对党忠诚、勇于创新、治企有方、兴企有为、清正廉洁”的 20 字标准，贯彻“以成败论英雄、以业绩论高低、以廉政论功过”的价值导向，着力优化各级领导班子年龄结构、专业结构、知识结构。2017 年，公司共有 82 名年富力强、专业过硬、政治素养高的干部充实到各级领导班子队伍中。

三是统筹市场化选聘和体制内交流，拓宽选任视野。2017 年，进一步完善了股份总部职能部门及下属企业管理人员选聘方式，基于以德为先、注重实绩、择优任用的原则，明确动议、比选测试、背景调查或考察、集体讨论决策等程序要求，组织实施公开选聘管理干部工作。

四是夯实培训体系。以“服务战略、驱动变革、提升绩效”为核心目标，围绕一轴、两翼、三级开展人才培养，实施人才赋能工程。

2017 年公司及各下属企业全年实施培训 695 项，受益员工达 84791 人次。公司共组织“航”系列培训 18 场次，其中“领航 II 阶·2017”城镇化专题研修班通过丰富的学习形式，58 名学员拓展思考维度，冲破思维禁锢，助力公司城镇化战略落地；两期“远航·2017 云南班”



培训增进不同企业间的彼此融合，推动了战略重组，助力公司跨越发展；“护航·2017”13个项目遍地开花，期次和人次均较2016年有较大增长。

继续深入实施启航培养计划，举办“启航·2017”训练营。启航培养计划是一项为校招毕业生量身定制的成长规划，时间跨度为三年。2017年启航训练营为期28天，来自全国华侨城及下属企业的百余名校招应届毕业生参加了训练。

公司工会结合“四个一流”员工队伍的要求，扎实推进员工素质提升工程。公司各下属企业全年通过开展岗位练兵、技能培训、技能比拼等素质提升培训，受益员工多达7.5万人次。

#### 四、创新企业文化活动，凝聚企业向心力

以传递公司核心价值观为导向，2017年，公司扎实推进“一节两会六大赛事”企业文化活动，广泛调动各地华侨城企业和员工参与，搭建起企业发展与员工成长成才的桥梁，凝心聚力，更好地助力公司跨越发展。

1月，在世界之窗凯撒宫举行“2017华侨城春节联欢晚会”，近千名员工参与其中；3月至6月，各地华侨城同步举行“跨越梦想，‘羽’你相约——2017华侨城集团羽毛球赛”，实现了区内外高效联动；7月至9月，各地华侨城火热开展“每天一万步，探索华侨城——2017华侨城活力徒步行动”；11月，在深圳华夏艺术中心隆重举行“跨越2017——华侨城集团员工合唱节”，区内外17家企业合唱团千余名员工唱响华侨城；12月，圆满举行“迎接新时代，迈向新征程——

—2018 华侨城集团迎新升旗活动”。

秉承以人为本的员工发展理念，公司工会还通过开展五公里徒步活动、迎新活动等营造浓厚的企业文化氛围。此外，组织华侨城在深 22 家企业参加了深圳市“党建杯”创新大赛，发掘、选拔业务工作及党建工作创新项目，鼓励员工群众在本职岗位上建功立业。

公司各级团组织以“青春、跨越”为主题，以“融入中心、提升能力、服务青年、助推发展”为主线，突出思想引领、坚持突破创新，开展了一系列创新实践工作。服务企业改革发展，服务青年成长成才，团结广大团员青年为实现华侨城跨越发展作出积极贡献。

## 安全生产之道——**责任为先 管控为本**

2017 年，公司牢固树立以人为本的安全发展理念，根据“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”的原则，进一步完善安全生产责任体系。各下属企业全年共签订安全生产责任书 8002 份，员工签署岗位安全承诺书 20133 份，安全投入达 15069 万元，企业安全生产主体责任得到有效落实，实现全年无较大及以上生产安全事故发生的管理目标。

### 一、深化绩效考核激励机制

公司安全生产绩效考核体系已逐步完善，通过安全生产绩效考核，有效促进了安全生产工作的落实与提高。2017 年 4 月，公司安委

会完成对所属单位 2016 年度安全生产绩效逐级考核。通过单位自评、抽查考评、总部考评的方式进行综合评定，对位列前两名的酒店物业事业部、欢乐谷事业部进行了奖励。

## 二、推进安全风险预控管理

根据年度安全工作计划，公司将安全生产风险预控管理工作作为重中之重深入推进。将各业务板块管理较规范的企业作为试点，总结试点经验全面进行推广。公司各企业先后编制安全风险预控管理手册，部分企业完成了重点区域风险识别与评估登记，在危险性较大区域张贴风险告知牌 962 块。

## 三、狠抓安全隐患排查整治

为防范安全事故发生，公司及各下属企业结合实际，组织开展了形式多样的安全隐患排查整治活动。8 月至 10 月，公司安委会组成安全督查小组，对全国各地 9 个事业部、子公司及 35 家重点企业的安全生产大检查开展情况进行督导检查。公司及各下属企业全年共组织安全检查、督查 1879 次，排查出隐患 13844 项，整改完成 13445 项，及时消除各类事故隐患，为防止发生安全事故筑牢了基础。

## 四、加大宣传教育培训力度

以安全生产月、首个全国消防宣传月、《安全生产法》宣传周和公司安全警示日等活动为抓手，公司安委办统筹指导各企业组织开展了一系列安全宣传教育培训。全年共组织安全培训 1556 次，宣教活动 606 次，受益人数达 28975 人次；组织应急演练 1390 场次，参加演练人数 27976 人次。进一步提升了员工的安全意识和应急处置能力。

## 五、强化应急救援体系建设

2017 年，公司各下属企业完成生产安全事故应急预案的编制与评审报备，安全生产应急救援体系业已形成。各企业结合实际，不断加强应急救援物资储备和应急队伍建设，组织开展具有针对性的应急预案培训与演练。根据属地管理原则，加强与地方政府各级应急救援队伍之间的联系，协调完善与周边单位的联动机制，加强应急联动，提高区域化应急救援能力，切实提升企业应对突发事件的整体应急管理水平。

## 展望 2018

2018 年是贯彻党的十九大精神的开局之年，是决胜全面建成小康社会、实施“十三五”规划承上启下的关键一年。作为央企上市公司，我们将坚定不移以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领，加速推进企业改革发展，主动履行社会责任，确保完成与社会责任相关的重点任务，为实现企业可持续发展目标、促进经济社会发展做出积极贡献。

### 扎实推进国企混改

2018 年，华侨城集团将认真贯彻落实党的十九大对国有企业改革的重要部署，推动二级企业全面开展混合所有制改革，大力发展混合所有制经济，放大国有资本功能。公司将根据集团关于国企混改的有

关部署要求，明确混合所有制改革的思路、目标和基本原则。以提高经济效益和创新体制机制为导向，建立完善现代企业制度，创新商业模式，做强做优主业。通过实施战略性混改、重组性混改、剥离性混改、企业重构性再“混改”等多种改革举措，让国有企业以更加市场化的方式参与竞争，履行社会责任，提高国企的资产回报率，改善国有资产效率。

### **抓牢主业服务发展大局**

公司将立足把华侨城打造成一个创新、协调、绿色、开放、共享的新型服务平台，聚焦 2018 年度目标任务，抓牢主业发展，确保业绩稳步增长，使股东权益持续得到保障。狠抓内部建设，在去年奠定的良好基础上，推动公司体制机制改革实现突破，创新发展能力有效增强，公司运营质量效率大幅提升，夯实公司行业核心竞争力。

### **深化责任理念，夯实责任基础**

更好地履行社会责任，是决胜全面建成小康社会的必然要求，也是中央企业可持续发展的客观需要。公司将进一步深化责任理念，立足战略高度认识、部署和推进企业与社会、环境的和谐发展。将社会责任纳入企业的战略目标管理，融入企业业务发展和日常经营中，促使社会责任工作有计划、有步骤地开展。

建立和完善运行顺畅的社会责任组织体系，明确社会责任工作部门和人员，形成社会责任工作的指导原则、管理制度和业务程序，强化社会责任管理规范、流程和职责，确保社会责任管理真正落到实处。

### **加强责任沟通，提升责任能力**

公司将继续研究探索加强社会责任信息披露机制，定期发布社会责任报告，披露社会、环境信息，主动接受社会监督。通过策划开展社会责任交流活动，发挥新媒体传播优势，进一步增进利益相关方沟通，真正把华侨城的社会责任故事落实好、讲述好，使责任沟通真正成为公司发展的润滑剂和推动剂。

同时，加快培养一批高素质的人才队伍，影响和带动社会责任意识和履责能力的提升。整合多方资源，共同推动社会责任工作开展，为公司实现可持续发展提供智力支撑。

展望未来，未来可期。2018，我们愿继续与您携手同行！

## 社会评价及荣誉

- ◆ 1月 华侨城获评“深圳十大文化名片”
- ◆ 1月 华侨城获评“2016中国年度最佳雇主100强”
- ◆ 2月 华侨城获中华社会求助基金会颁发“感谢支持和关注‘中国儿童电影公益基金会公益事业’证书”
- ◆ 2月 深圳华侨城旅游度假区被中国（深圳）国际旅游博览会组委会评为“最受消费者喜爱的旅游景区”
- ◆ 2月 公司获国务院国资委“2010-2012年任期考核‘业绩优秀企业奖’”
- ◆ 4月 公司获第八届天马奖“最佳董事会”奖项

- ◆ 5 月 华侨城再次获评由中宣部举办的第九届“文化企业 30 强”
- ◆ 5 月 华侨城获评“2016 年南山区纳税百强企业”
- ◆ 11 月 华侨城获中国公共关系协会主办的第十三届中国最佳公共关系安全大赛“企业品牌传播类”金奖、荣誉大奖
- ◆ 11 月 华侨城入选经济观察报主办的“2016——2017 年度中国最受尊敬企业”称号

### 旗下单位所获荣誉

- ◆ 1 月 华侨城湿地自然学校获中华人民共和国住房和城乡建设部授予“2016 年中国人居环境奖”
- ◆ 1 月 上海欢乐谷获松江区佘山镇人民政府颁发“2016 纳税标兵奖”
- ◆ 1 月 武汉欢乐谷安保部被武汉市公安局评为“2016 年度全市单位内部治安保卫工作先进集体”
- ◆ 1 月 武汉玛雅嘉途酒店被美团网及大众点评网评为“2016 年美团点评优先最佳度假酒店”
- ◆ 3 月 深圳欢乐谷被深圳晚报社、深圳 ZAKER 及深圳百万市民评审团联合授予“2017 年度深圳百万市民最喜爱的主题景区”荣誉称号
- ◆ 3 月 武汉欢乐谷获武汉市人民政府授予“2016 年度全市安全生产先进单位”称号
- ◆ 3 月 武汉玛雅嘉途酒店被授予第十七届中国饭店金马奖——“2016——2017 年度中国最佳旅游目的地酒店”荣誉称号
- ◆ 3 月 深圳市华侨城物业服务有限公司、成都欢乐谷被共青团中

央、国务院国资委评为“全国青年文明号”

- ◆ 3 月 北京欢乐谷荣获中国游艺机游乐园协会举办的第三届中国游乐行业摩天奖——“中国主题乐园入园人数前十名”、“中国主题乐园最佳演艺项目”，上海欢乐谷获“中国主题乐园最佳演艺项目奖”，上海玛雅海滩水公园、武汉玛雅海滩水公园获“中国品牌水上乐园奖”，武汉欢乐谷获“中国主题乐园最佳演艺项目奖”
- ◆ 4 月 深圳欢乐海岸获深圳市人民环境研究会评为“2017 中国（深圳）绿色人居环境示范单位”
- ◆ 4 月 武汉欢乐谷团委被共青团武汉市委授予“武汉市五四红旗团委”荣誉称号
- ◆ 4 月 武汉玛雅嘉途酒店在 2017 亚洲酒店论坛年会暨第十二届中国酒店星光奖颁奖典礼上获“中国酒店业最受商旅人士欢迎酒店”奖
- ◆ 4 月 宁波华侨城获宁波文博会最佳组织奖、最佳创意奖、最具人气奖、最佳展品奖、最佳服务奖五大奖项
- ◆ 5 月 深圳华侨城洲际大酒店被深圳市旅游协会授予“2016 深圳国际品牌酒店 20 强”和“最具人气酒店”奖
- ◆ 6 月 天津欢乐谷被天津市文明办、天津市旅游局授予“2017 年度文明旅游宣传示范点”荣誉称号
- ◆ 6 月 深圳欢乐谷欢乐社区总动员项目被深圳关爱行动系列推选表彰活动组委会评选为 2017 年深圳关爱行动“百佳市民满意项目”
- ◆ 6 月 深圳华侨城蓝汐精品酒店被深圳市政府建设绿色家园活动指导委员会评为“绿色酒店”，获《LifeStyle 品味生活》杂志主办的“第七届 CHA 中国酒店大奖”——年度最佳精品酒店”荣誉



称号

- ◆ 7 月 深圳市华侨城物业服务有限公司获“2016 年度深圳市物业服务企业综合实力五十强”、“2016 年度物业管理业主满意度深圳指数（抽样单位）领先 30”称号
- ◆ 8 月 华侨城湿地自然学校获新周刊促进中心组委会授予“企业社会责任案例奖”
- ◆ 9 月 深圳欢乐谷被南方都市报授予“2017 年度最喜爱主题乐园”荣誉称号
- ◆ 9 月 武汉欢乐谷被湖北省特种设备安全生产专业委员会授予“湖北省大型游乐设施应急救援基地”奖牌
- ◆ 9 月 深圳茵特拉根华侨城酒店获《21 世纪经济报道》授予第十四届中国酒店『金枕头』奖——“2017 年度中国十大最受欢迎度假酒店”
- ◆ 11 月 顺德华侨城被授予“2017 年大良慈善之夜突出贡献奖”
- ◆ 11 月 上海欢乐谷获 2017 年度《中国国家旅游》“最受欢迎的主题公园奖”
- ◆ 12 月 公司旗下的锦绣中华·民俗村、世界之窗、欢乐谷主题公园、威尼斯睿途酒店、海景嘉途酒店 5 家单位被深圳市商业联合会、深圳广播电影电视集团、深圳报业集团联合授予“深圳老字号”
- ◆ 12 月 北京欢乐谷获首届“互联网+”青少年发展大会组委会与团中央未来网颁发“创新公益奖”
- 12 月 重庆欢乐谷获评“2017 重庆旅游十大旅游目的地”