

证券代码：000687

证券简称：华讯方舟

公告编号：2018-016

华讯方舟股份有限公司 2017 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

☐ 适用 ☒ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

☐ 适用 ☒ 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐ 适用 ☒ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	华讯方舟	股票代码	000687
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李湘平	刘天睿	
办公地址	深圳市宝安区西乡宝田一路臣田工业区 37 栋	深圳市宝安区西乡宝田一路臣田工业区 37 栋	
传真	0755-29663108	0755-29663108	
电话	0755-23101922	0755-23101922	
电子信箱	hxfz@huaxunchina.com.cn	hxfz@huaxunchina.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司从事的主要业务、主要产品及其用途

公司专注于军事通信应用领域以及军事配套业务，主要从事军事通信相关产品及系统的研发、生产和销售。在军民融合国家战略指引下，公司形成全要素、多领域、高效益的发展格局，主营业务涉及无线通信产品、大数据产品、情报与公共安全产品、特种供电产品、模块化产品、无人化产品等领域。同时在公司电子技术、通信技术优势的支撑下，通过不断探索、整合，已搭建了信息安全攻防对抗平台、作战指挥仿真系统、装甲车载传真系统、智慧物联、大数据管理平台、态势显示与模拟系统平台等军工配套产品，

为公司发展打下基础。

1、无线通信产品：包括智能自组网通信系统，雷达系统。公司自组网技术已达到国内领先水平，自组网通信系统核心是无中心自组织对等网，具有传输带宽大、网络自愈强、无需配置开机即用的特点，适合于任何没有固定通信基础设施的情况下的快速现场组网。同时，公司的任近程监控雷达、船舶交通管理等雷达系统也取得了一定程度的突破。

2、大数据产品：大数据产品定位于大数据、云计算领域国产化替代技术的研发，面向党政军及企事业单位，打造自主可控的新型数据管理、分析平台及大数据行业解决方案。通过自主研发，产品线已涵盖从云计算、超融合一体化解决方案到大数据存储、处理、分析、共享等一系列产品，其中分布式数据库软件、大数据分析处理平台软件、大数据交换共享平台软件等产品和解决方案已在军工、智慧城市、法院、公安、消防、纪检等多个领域得到了广泛应用。

3、情报与公共安全产品：包括电磁监测系统、城市要地近距净空防御系统等。公司电磁信息产品研发技术成熟，市场销售渠道稳固，实现批量定制化研发生产，90%的电磁信息产品应用于军工产业无线电监测与测向领域，推动国防与军队的信息化建设。城市要地近距净空防御系统用于防御突入我防区内小型固定翼无人机、多旋翼无人机、风筝、孔明灯、飞鸟等“低慢小”目标，包括指控、通信、探测、打击、电力、载车系统，可对其实施实时监控、具有干扰、驱离、迫降、接管、毁伤等效果，防止其对我重点区域或重大活动进行非法侦测、恐袭，有效处理非合作目标的误闯入，确保我重点区域或重大活动安全有序进行。

4、特种供电：主要包括太阳能优化器、军用锂电池、专用DC-DC电源模块和通用电源产品等，产品覆盖军民融合产业领域，满足军民融合产业高技术定制化性能要求。产品已具有完备的市场销售网络渠道，未来产品销售规模扩张迅速，预计在未来的3-5年内在军民融合特种电源产品市场占有率将跻身行业前列。

5、模块化产品：主要包括数据采集与回放平台、数字信号处理平台、嵌入式控制器平台、数据存储平台和通信接口模块等，主要应用于遥测遥控、雷达导航、卫星通讯、侦查对抗等领域。模块化产品可按客户要求实行个性定制化研发生产，具有高性能高可靠的特点，提供国防与军工市场不同功能的军用数字化软件无线电产品，并提供长期的技术服务与保障，在国防与军工市场占有稳固的地位，每年持续保持市场占有率居于行业前列。

6、无人化产品：包括工业无人机、弹载无人机、各种数字电动舵机、导弹和飞机等测试设备系列，产品实现探测侦查、自动定位、火情紧急处理等功能，技术处于国内领先水平，市场潜在占有率高。

7、新能源汽车：公司特种电源事业部将军工技术应用到民用产品的开发之中，利用在锂电池及管理系统的技术积累，联合东风特汽共同开发出新能源纯电动箱式运输车。2017年5月产品列入工信部新能源车推荐目录。

（二）主要的业绩驱动因素

报告期内，公司围绕年度经营计划，积极拓展新产品，加大市场营销力度，业务实现持续稳定增长，公司实现营业收入17.60亿元，同比增长9.79%，归属于上市公司股东的净利润1.31亿元，同比下降18.67%。公司净利润较上年同期下降的主要原因为本报告期受非公开发行债券产生的利息影响，财务费用较上年同期有所增加，同时公司持续加大研发力度，研发费用较上年同期有所增加。公司业务规模增长的主要驱动因素如下：

1、公司主营业务规模持续扩大

报告期内，公司依据既定目标和经营计划，进一步发挥竞争优势，加强市场开发力度，在增加现有客户订单的同时，努力发展新市场、新客户。报告期内，公司2017年业务增速较快，增长动力主要来自于两块资产超额完成业绩承诺：南京华讯2017年实际盈利（扣除非经常性损益后的净利润）22,751.83万元，业绩承诺21,681.99万元，超额完成4.93%，成都国蓉实际盈利（扣除非经常性损益后的净利润）431.03万元，业绩承诺300.98万元，超额完成43.21%。

2、调整业务布局，改善盈利结构。

目前，公司已建立较为完整的业务体系，业务范围广泛，具备一定协同效应，有利于抵御单一业务风

险；通过技术、渠道等资源共享，公司各个业务板块能快速拓展市场，降低重复市场投入，进一步扩大公司在军工行业的品牌影响力。2017年公司与多家国防工业领域的科研院所和工业单位的合作关系进一步深化，研发力量和业务保障得到进一步加强。公司依托深圳管理平台与南京、成都、北京三大产业基地，使得产品研发、销售、售后支持等服务网络更加完善，在行业内建立了良好的信誉和客户资源；公司部分高科技新产品陆续获得量产订单。

报告期内，公司通过调整业务布局，停止销售毛利率较低的IT产品；持有的吉研高科60%的股权于2017年2月完成转让，进一步聚焦军事通信主业。公司投资设立了深圳市华讯方舟雷达技术装备有限公司，主要从事雷达及配套设备的设计和技术开发。子公司南京华讯的弹载通信产品在某空地战术导弹试验中已经得到成功应用。

3、发挥公司优势，提高经营效益。

报告期内，公司积极发挥公司的管理和研发优势，加强基础管理，充分挖掘潜力，向管理要效益。在基础管理上，努力推进专业化和精细化管理，以数据为基础，对运营的每一环节进行考核，以此加强常规管理的科学化，提高管理效率。在经营策略上，发挥公司管理团队的专业优势、经验优势，增强对采购和销售的两个市场进行的快速反应能力，适应市场变化，降低运营成本。

（三）行业发展现状

军工通信是国防信息化体系中不可或缺的重要部分。军事通信技术是军队实施通信保障和军事体系对抗的重要工具。军工通信系统是军事系统的神经中枢，承担着命令交接、信息传输的功能，是军事系统保持有效运作的基础支撑。伴随现代战争的不断演化，在复杂地形、恶劣环境以及广阔区域内保持通信的有效性愈发重要，军工通信系统的建设升级将贯穿现代国防体系始终。

《2008年中国的国防》白皮书对我军信息化建设的发展阶段定位为：人民解放军的信息化建设，开始于20世纪70年代的指挥自动化建设，现已从分领域建设为主转为跨领域综合集成为主，总体上正处于信息化全面发展的起始阶段。

《2010年中国的国防》白皮书：人民解放军紧紧围绕建设信息化军队、打赢信息化战争的战略目标，整体设计，分步实施，努力解决制约体系作战能力形成和提高的突出问题，部队信息化条件下作战能力明显提升。信息基础设施建设实现跨越式发展。国防通信光纤总里程与十几年前相比大幅增长，建成以光纤通信为主，以卫星、短波通信为辅的新一代信息传输网络。侦察情报、指挥控制和战场环境信息系统建设取得长足进步，后勤和装备保障业务信息系统得到推广应用。指挥控制系统与作战力量和保障系统初步实现互联互通，命令传输、情报分发和指挥引导更加快捷高效。

进入21世纪后，以卫星通信和激光通信为主要手段的空间通信网络发展迅速。在通信组织上，形成了多维、多网系、多手段、宽频带、多模式的陆、海、空、天通信一体的整体通信平台。

军民融合推动国防工业日益呈动态化、开放化态势。在新的作战模式和作战场景下，信息技术、网络技术、大数据等两用技术在武器系统中发挥的作用日益显著，具有较强创新能力的小企业开始越来越多地进入国防领域。美国、俄罗斯、英国等国家开始制定政策、优化采办管理，吸引小企业加入。而传统的军工企业一方面通过多种途径加强与相关领域小企业合作，提升创新能力；另一方面，也在积极推动技术转化发展民用产业，实现经济效益。在这种情况下，国防工业的发展日益呈现动态化、开放化的态势，企业的进入和退出成为常态，这在为国防科技创新带来便利的同时，也给国防工业管理带来了挑战。

中国国防部2015年发布的《中国的军事战略》指出：国家将进一步贯彻军民结合、寓军于民的方针，深入推进军民融合式发展，不断完善融合机制、丰富融合形式、拓展融合范围、提升融合层次，努力形成全要素、多领域、高效益的军民融合深度发展格局。加快重点建设领域军民融合式发展。加大政策扶持力度，全面推进基础领域、重点技术领域和主要行业标准军民通用，探索完善依托国家教育体系培养军队人才、依托国防工业体系发展武器装备、依托社会保障体系推进后勤社会化保障的方法路子。广泛开展军民合建共用基础设施，推动军地海洋、太空、空域、测绘、导航、气象、频谱等资源合理开发和合作使用，促进军地资源互通互补互用。

全球军工通信市场正处于稳健扩张阶段。得益于世界各国对军工通信系统建设的重视，综合相关资料统计预计，2022年全球军工通信市场规模有望迅速增长至300亿美元以上，年复合增长率达6.2%。中国军

工通信系统与发达国家存在较大差距。以卫星通信为例，美国及北约军事卫星承担军用通信近85%的通信量，我军则不足5%。相较于发达国家对军工通信系统建设高达国防开支5%的投入，我国军工通信系统建设开支仅占国防经费2%以下。受益于国防信息化战略的推进，军工通信系统必将步入快速建设阶段。据预测，中国军工通信市场将由2015年的100亿元增至2025年的308亿元，复合增长率达到11.9%，10年增长2倍。

周期性特点：军事通信行业具有一定的周期性，周期性变化的根本原因是国家对军工行业的需求呈周期性变化。与其他产品不同，军事通信行业产品的自然淘汰周期较长，一般为5-10年。为适应军队信息化建设的需要，目前我国的通信装备处于大规模升级换代和改造的阶段，在技术、质量和数量上具有很大的成长空间。

军事通信行业是知识/技术密集型行业，产出很大程度取决于我国军方采购计划。因此，军事通信行业的发展需要充足、稳定的人力资源支撑。受高等教育资源分布不均、城乡差距大等影响，我国的相关技术人才多聚集在长三角、环渤海、珠三角、西安、成都、武汉等少数城市区域。因此，军事通信产业的分布也不可避免的带有区域性特征。

军事通信行业在采购、研发/生产、销售都不存在明显的季节性，客户的需求也没有明显的季节性差异。

公司所处行业军事通信类产品所需要的技术门槛及资质门槛较高，尤其是对于军队指定研发的产品或项目，军队一般对产品的安全性、稳定性、先进性都有较高的要求，同时对原辅材料采购、生产及测试环境均有严格的条件限制。目前，新进入者在没有资质、技术和资金支撑的情况下难以顺利介入军事通信市场。因此，预计整个军事通信行业的毛利率水平在未来将总体保持稳定。十八届三中全会提出“推动军民融合深度发展”，鼓励民营企业和民间资本进入军工领域作为深度融合的重要手段得到了政府和军方的大力支持。民营企业在优势领域参与军品配套业务，一方面可以分担国家军品研发支出，另一方面可以引入优化竞争机制。从长远趋势看，随着军事通信行业内民营企业的发展壮大，市场竞争程度将逐步加剧。

公司坚持产业互促、创新发展思路，通过体系内外技术的整合、注入、协同，研发产品从核心器件到关键设备，满足于信息化条件下陆、海、空、天、电等军事应用的需求。

目前，公司搭建了深圳管理平台，组建了深圳技术中心、北京中央研究院两大技术研发中心，打造了南京、成都、北京三大产业基地，构建了以武汉、香港等数十个办事处为市场分支的经营格局。公司以提升军队装备信息化水平为目标，打赢信息化战争为宗旨，全面振兴集成化、信息化、网络化为特征的“数字军工”制造业，打造基于未来网络、无人化平台、精确打击为特色的产业生态链，最终实现从军事装备提供者，向未来全球国防平台服务商角色的转变，成为领先的国际综合防务服务商。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

单位：人民币元

	2017 年	2016 年	本年比上年增减	2015 年
营业收入	1,760,025,188.99	1,603,066,947.44	9.79%	877,867,747.79
归属于上市公司股东的净利润	131,008,640.29	161,086,845.00	-18.67%	-273,176,455.51
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	117,294,159.70	152,142,910.92	-22.91%	-405,367,577.32
经营活动产生的现金流量净额	-385,336,092.30	5,971,153.40	-6,553.29%	-338,397,673.99
基本每股收益（元/股）	0.1730	0.2127	-18.66%	-0.3607
稀释每股收益（元/股）	0.1730	0.2127	-18.66%	-0.3607

加权平均净资产收益率	8.87%	13.13%	-4.26%	-21.88%
	2017 年末	2016 年末	本年末比上年末增减	2015 年末
总资产	4,297,233,148.04	3,941,579,322.39	9.02%	2,627,482,943.93
归属于上市公司股东的净资产	1,479,516,632.60	1,341,669,468.72	10.27%	1,111,955,179.51

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	282,763,462.40	359,475,973.62	407,858,644.81	709,927,108.16
归属于上市公司股东的净利润	12,096,545.72	52,050,051.50	-11,793,446.61	78,655,489.68
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	12,045,438.51	47,273,453.46	-13,430,328.12	71,405,595.85
经营活动产生的现金流量净额	-88,761,182.03	2,435,177.37	-214,811,800.26	-84,198,287.38

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	65,313	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	65,376	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
华讯方舟科技有限公司	境内非国有法人	29.46%	225,695,802	225,695,802	质押	225,695,800	
中国恒天集团有限公司	国有法人	14.94%	114,483,017	0			
高雅萍	境内自然人	1.04%	7,991,321	0			
季爱琴	境内自然人	0.80%	6,127,400	0			
金宏	境内自然人	0.65%	4,961,303	0			
蒋仕波	境内自然人	0.55%	4,250,000	0			
广发期货有限公司-广发期慧 1 期资产管理计划	境内自然人	0.52%	3,981,415	0			
吴光胜	境内自然人	0.52%	3,968,138	2,976,103			
张震刚	境内自然人	0.42%	3,234,410	0			
于润秋	境内自然人	0.35%	2,685,308	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	吴光胜先生为华讯方舟科技有限公司的控股股东，双方存在关联关系，属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况	不适用						

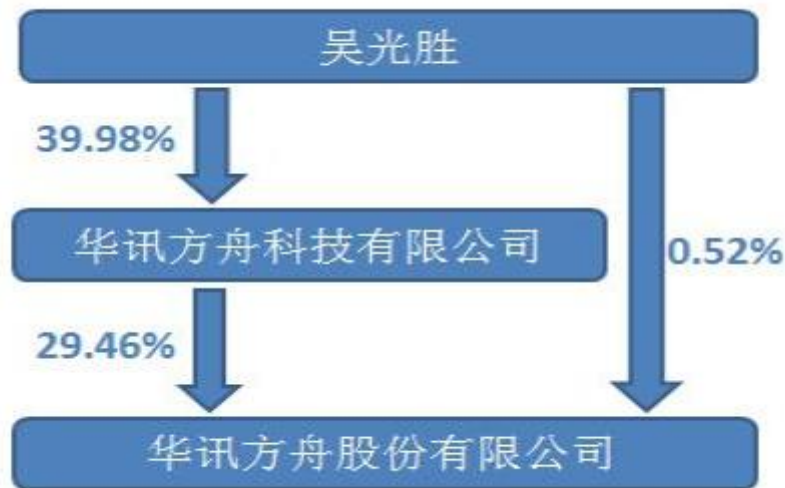
说明（如有）	
--------	--

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
参照披露

（1）公司债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	到期日	债券余额（万元）	利率
华讯方舟股份有限公司 2016 年非公开发行公司债券（第一期）	16 华讯 01	118884	2019 年 10 月 25 日	100,000	6.38%
报告期内公司债券的付息兑付情况	公司于 2017 年 10 月 25 日已全额支付第一期债券利息 63,800,000.00 元。				

（2）公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

公司聘请了中诚信证券评估有限公司（以下简称“中诚信证评”）对公司债券进行定期跟踪评级。在跟踪评级期限内，中诚信证评将于发行主体及担保主体年度报告公布后两个月内完成该年度的定期跟踪评级，并发布定期跟踪评级结果及报告。中诚信证评于 2017 年 6 月 7 日出具了《华讯方舟股份有限公司 2016 年非公开发行公司债券（第一期）跟踪评级报告（2017）》（信评委函字[2017]跟踪 247 号），维持发行人主体信用等级为 AA，评级展望稳定，维持“16 华讯 01”公司债券信用等级为 AA。

(3) 截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	2017 年	2016 年	同期变动率
资产负债率	64.30%	65.14%	-0.84%
EBITDA 全部债务比	15.16%	13.83%	1.33%
利息保障倍数	2.21	3.32	-33.43%

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

2017年，公司在董事会的领导下，紧紧围绕年初制定的经营目标，立足战略规划，强化内部管理，推动资源整合，提升技术水平，开拓市场渠道，优化资本平台。2017年，是公司三年业绩对赌的最后一年，也是最关键的一年，公司全面完成各项业绩承诺指标，实现营业收入17.6亿元，同比增长9.79%；归属于上市公司股东的净利润1.31亿元。

报告期内，公司主要在以下几个方面开展工作：

(一) 制定公司发展战略规划，进一步明确工作思路

2017年，公司总部及各业务单位制定了3-5年发展战略方案，初步明确了公司及各子公司未来的重点发展方向，为公司走符合自身实际、适合自身发展的经营之路奠定了基础，公司紧紧围绕战略目标及思路开展各项工作，做到了思路清晰、实施有序、成果可喜、未来可期。

2017年，公司积极融入国家深入推进京津冀协同发展、设立雄安新区的战略布局，大力深化与河北及雄安新区的合作，为公司面向中国北方市场、中亚及东欧市场奠定了新的坚实基础。目前，公司已取得由河北雄安新区公共服务局核准换发的营业执照，总部正式落户雄安新区；拟与雄安新区管委会共同设立10亿元军工创新投资基金、建设20万平方米华讯方舟股份总部大厦同时，公司在保定徐水区的工业园区已开始动工建设。未来，公司将打造以雄安新区总部为核心的管理、研发、试验、运营平台，建设军民融合高新技术产业集群和军民两用科技创新平台，利用太赫兹军工、军事通信、雷达、电磁信息等前沿技术提升雄安新区的市场服务能力，带动军民融合产业链的快速发展，致力于建设成可辐射和引领全国军民融合产业发展的典范。

(二) 持续优化产业布局，进一步拓展盈利新增长点

2017年，在国家大力推进军民融合深度发展的背景下，公司以技术研发创新为核心，以市场开拓为突破口，致力于由军工配套设备提供商向整体防务综合解决方案提供商的转型升级。华讯VrEarth仿真推演系统助力建军90周年朱日和阅兵，弹载通信产品在某空地战术导弹试验中得以成功应用，要地近距净空防御系统开始列装，华讯方舟地效翼船首飞等等，这些充分表明公司在国家军民融合的大好政策下，凭借自身强大的科研实力，正由初步融合阶段迈入深度融合阶段。2017年，公司紧抓国家大力推进军民融合这个历史机遇，以研发为核心，以市场为突破口，筑牢公司在民营军工企业中的先行者地位。公司产品陆续进入军委装发部、海、陆、空、火箭军等军兵种采购名录，军工产品年销售规模稳居民营军工上市企业前列，公司知名度和影响力进一步提升。

目前，公司已建立较为完整的业务体系，业务范围较为广泛，具备一定协同效应，有利于抵御单一业务风险；通过技术、渠道等资源共享，公司各个业务板块能快速拓展市场，降低重复市场投入，进一步扩大公司在军工行业的品牌影响力。2017年公司与多家国防工业领域的科研院所和工业单位的合作关系进一步深化，研发力量和业务保障得到进一步加强。公司依托深圳管理平台与南京、成都、北京三大产业基地，使得产品研发、销售、售后支持等服务网络更加完善，在行业内建立了良好的信誉和客户资源；公司部分高科技新产品陆续获得量产订单。

报告期内，公司拓展了一批新业务与技术领域，大力推进与军方单位的合作，如智慧物联、传真等军用产品，在2017年已实现量产销售，实现产品列装。2017年南京华讯的弹载通信产品在某空地战术导弹试验中成功应用。包括大数据、传真、智慧物联、卫星载荷、特种芯片、显控数采及遥测无线数传、热核聚变大功率脉冲电流源技术、新能源冷链车温度远程监控系统、通过单板实现384个通道的天线相位控制技术、高清图传和数据链系统等多项新技术和新产品。

（三）加强自主创新，提升技术水平

公司坚持“人才先行、技术引领”之路，培养和引进了一批在无线通信、信息采集、数据存储、无线电监测等领域的高水平技术人才。同时依托电子科技大学、国防科技大学、哈尔滨工业大学、解放军理工大学、四川大学等数十家注明高等院校和科研机构，建立起长效技术合作和人才培养机制，目前已经建立起较高素质的科技人才队伍。公司始终把研发投入放在首要位置，不断开发、完善核心技术，升级产品结构，全面提升公司综合竞争力。报告期内，公司的研发投入金额为 1.48 亿元，研发人员数量 516 人，较上年同期分别增加了 117.70% 和 36.51%。

截至本报告期，公司累计共申请了 166 项专利，获得授权 82 项，其中 10 项发明专利，67 项实用新型专利，5 项外观设计专利。

（四）落实股权激励计划，进一步完善人才激励机制

为进一步完善公司治理结构，建立健全公司长期激励与约束机制，倡导公司与管理层及核心骨干共同持续发展的理念，报告期内公司推出了限制性股票股权激励计划，股权激励计划的实施将有助于充分调动公司董事、高级管理人员及核心骨干的积极性，提升公司的核心竞争力，确保公司发展战略和经营目标的实现。

（五）强化内部沟通机制，提升企业文化建设

2017 年公司本部职能部门及各业务单位通过业务交流会、展会等途径切实了解公司业务，强化专业交流，做到了总部对子公司的指导、帮助、服务有的放矢，做到了职能促进业务发展。同时，各子公司之间基本建立沟通桥梁，有效实现了上市公司内部各种信息、资源的互相整合与利用。

公司通过召开总裁办公会、反省会、部门等会议，办公室军工文化氛围打造以及开展团队建设等活动，逐步建设了具有华讯方舟特色的军工企业文化，增强员工的责任、担当、协作意识，提升企业的凝聚力。

（六）进一步完善公司治理，提升治理水平

报告期内，公司继续加强内控体系的构建，在重大事项决策上严格按照《公司章程》的规定履行审议程序，充分发挥董事会各专门委员会、独立董事、内审部门的重要作用，在重大事项的审议过程中，积极听取董事会各专业委员会的建议，独立董事对重大事项发表独立意见；内审部门积极发挥其内部的监督作用，定期对公司的财务和内控体系建设状况进行检查。报告期内，公司共召开 5 次股东大会，16 次董事会会议，8 次监事会会议。

报告期内，公司顺利完成了董事会、监事会及高级管理人员的改选、聘任工作，同时引入高级管理人员，进一步强化了内部管理，为未来全产业布局提供了优秀的组织机构和人才支撑。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

☐ 是 ☒ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10% 以上的产品情况

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
------	------	------	-----	-------------	-------------	------------

军事通信及配套产品	1,636,014,075.21	550,678,618.80	33.66%	64.38%	40.62%	-5.69%
-----------	------------------	----------------	--------	--------	--------	--------

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

☐ 是 ☒ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

☐ 适用 ☒ 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

☐ 适用 ☒ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

☒ 适用 ☐ 不适用

1、会计政策变更

(1) 本公司经第七届董事会第十八次会议批准，自2017年6月12日采用《企业会计准则第16号——政府补助》，对于2017年1月1日存在的政府补助，采用未来适用法处理；对于2017年1月1日至本准则施行日之间新增的政府补助根据本准则进行调整。

(2) 本公司经第七届董事会第二十七次会议及第七届监事会第十二次会议批准，自2017年5月28日采用《企业会计准则第42号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》相关规定，采用未来适用法处理。

(3) 本公司经第七届董事会第二十七次会议及第七届监事会第十二次会议批准，2017年度及以后期间执行《财政部关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2017〕30号）相关规定。

本公司上述会计政策变更导致影响如下：

会计政策变更内容和原因	受影响的报表项目名称	本期受影响的报表项目金额	上期重述金额	上期列报在营业外收入的金额	上期列报在营业外支出的金额
与本公司日常活动相关的政府补助计入其他收益	其他收益	42,277,019.95		30,752,612.24	

2、会计估计变更

公司第七届董事会第二十七次会议及第七届监事会第十二次会议，审议通过了《关于会计估计变更的议案》，同意公司本次对应收款项的会计估计进行变更。

变更原因：由于其他应收款中的其他各种应收、暂付款项及本公司合并范围内的关联方往来不存在较大信用风险，并且预计其未来现金流量现值与其账面价值相同，属于无风险组合。为了更加客观、公允地反映公司的财务状况及经营成果，提高公司会计信息质量，为投资者提供更可靠、更准确的会计信息，根据《企业会计准则》并结合公司目前的实际情况，定义特殊风险组合，对特殊风险组合部分的应收账款、其他应收款的会计估计进行变更。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

☒ 适用 ☐ 不适用

本报告期内投资设立深圳迅驰新能源汽车营运租赁有限公司、南京华讯方舟（香港）国际贸易有限公司、南京空天方阵网络科技有限公司、河南华讯方舟航空科技有限公司、深圳市华讯方舟雷达技术装备有限公司、河北华讯方舟装备技术有

限公司、HUAXUN FANGZHOU CO.LTD.SUCURSAL BOLIVIA等7家公司新增纳入合并范围；

本报告期前子公司吉林市吉研高科技纤维有限责任公司通过股权出售方式处置，于2017年2月20日完成交割不再纳入合并范围；

前孙公司深圳市华讯方德投资管理有限公司系全资子公司深圳市华讯方舟投资发展有限公司与深圳方德信基金有限公司合资设立的控股子公司，2017年8月方德信基金对华讯方德增资244.90万元，本次增资完成后，华讯投资持有华讯方德股权变更为49%，华讯方德不再是华讯投资的控股子公司，不再纳入公司的合并报表范围。