

证券代码：002343

证券简称：慈文传媒

公告编号：2018-011

慈文传媒股份有限公司 2017 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

☐ 适用 ☒ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

☒ 适用 ☐ 不适用

是否以公积金转增股本

☒ 是 ☐ 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以截至 2017 年 12 月 31 日总股本 339,249,776 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.80 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 4 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐ 适用 ☒ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	慈文传媒	股票代码	002343
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陈明友	罗士民	
办公地址	上海市虹口区东大名路 948 号白金湾广场 1703 室	上海市虹口区东大名路 948 号白金湾广场 1703 室	
电话	021-33623250	021-33623250	
电子信箱	chenmingyou@163.com	lsm_9981@163.com	

2、报告期主要业务或产品简介

报告期内，公司主要从事影视剧的投资、制作、发行及衍生业务，移动休闲游戏研发推广和渠道推广业务及艺人经纪业务。公司已形成了以自有IP为核心资源，以电视剧投资、制作及发行业务为核心业务，积极延伸拓展电影、游戏和艺人经纪等相关业务领域，并形成了各业务板块良性互动、协同发展的业务体系。

公司秉承“讲好中国故事，展现东方审美，面向世界表达”的理想和理念，坚持精品原创和IP开发并重，推进精品IP的培育和开发，优化产品结构，丰富剧作题材，提升制作品质，持续打造网台联动的头部剧和精品原创剧；继续引领周播模式，为一

线平台推出周播大剧；加大对网生内容的投资力度，拓展付费模式网生内容，培育新的盈利增长点。

公司围绕IP全产业链开发，推进“影游联动”，实现IP价值最大化；坚持移动互联技术的研究与移动应用技术的推广，加强自主研发休闲游戏体系和流量运营，扩大市场规模和利润。

公司坚持艺人经纪与影视娱乐内容生产和运营密切结合、协同发展，优化完善艺人梯队、宣传团队和经纪人团队，加强艺人的宣传和培养，培养新时代力量。

公司深耕各大内容业务板块，整合各类渠道资源，推动各业务板块的协同发展，打造慈文“品牌+”的泛娱乐平台，致力于从传统影视娱乐内容提供商升级为“泛娱乐产业优质运营商”。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

单位：人民币元

	2017 年	2016 年	本年比上年增减	2015 年
营业收入	1,665,603,140.64	1,826,189,606.67	-8.79%	855,999,005.91
归属于上市公司股东的净利润	408,421,611.16	290,109,214.02	40.78%	199,212,571.21
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	387,303,625.76	279,252,749.64	38.69%	185,826,766.29
经营活动产生的现金流量净额	161,074,599.89	101,147,383.66	59.25%	-96,730,062.45
基本每股收益（元/股）	1.29	0.92	40.22%	0.76
稀释每股收益（元/股）	1.29	0.92	40.22%	0.76
加权平均净资产收益率	24.01%	23.26%	0.75%	21.55%
	2017 年末	2016 年末	本年末比上年末增减	2015 年末
资产总额	5,393,537,092.11	3,959,150,888.20	36.23%	2,894,723,888.52
归属于上市公司股东的净资产	2,636,241,121.49	1,345,149,330.42	95.98%	1,061,976,102.28

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	111,041,692.78	222,131,589.71	229,064,130.35	1,103,365,727.80
归属于上市公司股东的净利润	28,571,329.63	47,613,344.14	73,318,460.10	258,918,477.29
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	19,620,510.64	45,115,193.38	65,109,129.45	257,458,792.29
经营活动产生的现金流量净额	-41,131,078.07	-70,370,021.83	73,458,294.72	199,117,405.07

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

☐ 是 ☒ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	12,530	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	9,765	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
-------------	--------	---------------------	-------	-------------------	---	---------------------------	---

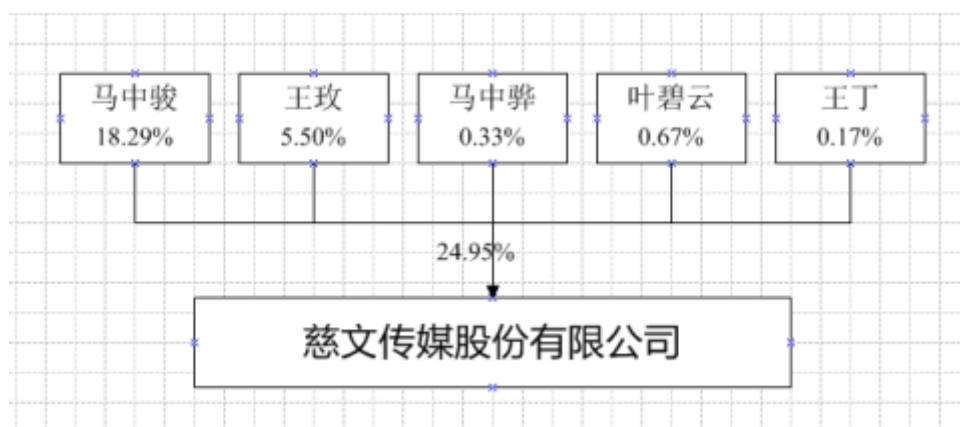
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
马中骏	境内自然人	18.29%	62,047,805	58,326,041	质押	45,290,000
王玫	境内自然人	5.50%	18,642,655	14,627,883	质押	10,360,000
中山证券－招商证券－中山证券启晨 1 号集合资产管理计划	其他	4.38%	14,869,888	14,869,888		
全国社保基金一一五组合	其他	3.68%	12,500,000	0		
杭州顺网科技股份有限公司	境内非国有法人	2.34%	7,937,550	0		
中国工商银行－嘉实策略增长混合型证券投资基金	其他	1.80%	6,117,669	0		
沈云平	境内自然人	1.78%	6,054,998	0		
中国建设银行股份有限公司－融通领先成长混合型证券投资基金（LOF）	其他	1.37%	4,634,375	0		
全国社保基金四零四组合	其他	1.36%	4,601,928	0		
无锡中科汇盈二期创业投资有限责任公司	境内非国有法人	1.33%	4,502,751	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司控股股东马中骏和王玫为夫妻关系及一致行动人关系。马中骏、王玫与上述其他股东之间不存在关联关系，也不属于一致行动人。未知上述其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。					

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

2017年，公司抓住影视行业供给侧改革、消费升级、视频付费市场快速扩张的发展大势，坚定实施主打网台联动头部剧、拓展付费模式网生内容、深化推进IP泛娱乐开发的发展战略，持续打造出具有代表性的现象级产品，努力推进向“泛娱乐产业优质运营商”转型升级的步伐。

（一）坚持精品原创和IP开发并重，持续量产网台联动头部剧和精品原创剧

公司坚守“讲好中国故事，展现东方审美，面向世界表达”的理想和理念，坚持精品原创和IP开发并重，主动把握政策导向，适应竞争环境，不断优化产品结构，丰富剧作题材，提升制作品质，持续量产网台联动头部剧和精品原创剧，进一步巩固了公司在头部内容市场的领先优势。2017年11月30日，由国务院主办的中央直属党报《经济日报》要闻版近整版篇幅以“中经创业榜”专栏深度报道《慈文传媒：这里生产“中国好故事”》，介绍了慈文传媒是如何抓住“互联网+”这一时代机遇，努力顺应文化产业发展趋势，紧紧围绕“品质”下功夫，形成了独特表达和播出方式的发展历程，充分肯定了慈文传媒在引领国产剧品质提升中的积极作用。

（二）从“楚乔精神”到“楚乔现象”，《楚乔传》助力周播剧跨入2.0时代

报告期内，公司有7部电视剧先后在卫视和视频网站实现首轮播出。其中，《楚乔传》继《花千骨》、《老九门》之后，再造了暑期档现象级周播大剧；《特勤精英》聚焦军旅题材，填补空白，开创了行业剧新范式。

（三）拓展付费模式网生内容，培育新的盈利增长点

公司与各大视频网站深度联动合作，加大对网生内容的投资力度，拓展C端付费视频市场。报告期内，公司有1部网络电影上线，4部网络剧在后期制作或拍摄中。

（四）推进“影游联动”，加强自研休闲游戏体系和流量运营

报告期内，公司围绕IP全产业链开发，推进“影游联动”。在《楚乔传》热播期间，公司与顺网科技、西山居、爱奇艺等游戏研发平台和互联网平台联合推出了多类型的同名IP游戏，实现IP价值最大化。同时，旗下赞成科技坚持移动互联技术的研究与移动应用技术的推广，加强自研休闲游戏体系和流量运营，2017年，运营游戏58款，开发完成游戏25款，已获得软件著作权的游戏21款，取得网络游戏出版物号的游戏13款，在申请流程中的游戏3款。游戏产品覆盖消除类、益智类、棋牌类、捕鱼类、射击类、跑酷类等休闲

游戏主流类别。同时积极探索和尝试开发新的游戏类型“微信小游戏”，培育新的盈利增长点；拓展广告变现、流量推广等业务，推进依托流量、产品变现的单一模式向网状结构转变，形成多个业务板块协同发展的新局面。

（五）艺人经纪业务协同发展，培养新生代力量

报告期内，公司坚持艺人经纪与影视娱乐内容生产和运营密切结合、协同发展，不断优化艺人结构，通过多种渠道优选签约了一批新人，建立了年轻化的艺人梯队，既培养了张丹峰、苗驰等已经具备一定知名度的演员，也有董岩磊、陈宥维等新鲜血液的注入。加强艺人宣传与培养，组建专业的宣传团队和经纪人团队，借助于《楚乔传》等电视剧和网络剧的热播，以及参加真人秀《偶像练习生》和热门综艺《超次元偶像》等节目，快速提升新艺人的知名度和商业价值，成为市场上崭露头角的新生代力量。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

☐ 是 ☒ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
影视剧	1,267,124,572.38	532,884,753.20	42.05%	-1.93%	40.75%	12.75%
游戏产品	387,869,941.03	204,271,795.00	52.67%	-14.89%	9.55%	11.75%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

☐ 是 ☒ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

☐ 适用 ☒ 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

☐ 适用 ☒ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

（1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

☒ 适用 ☐ 不适用

详见第十一节 附注五、33、重要会计政策及会计估计变更

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

☒ 适用 ☐ 不适用

详见第十一节附注八、合并范围的变更。

（4）对 2018 年 1-3 月经营业绩的预计

☐ 适用 ☒ 不适用

慈文传媒股份有限公司

董事长：马中骏

2018 年 4 月 25 日