

深圳市捷顺科技实业股份有限公司

2017 年度财务决算报告

公司 2017 年度财务报告已经天健会计师事务所（特殊普通合伙）审核，并出具了标准无保留意见的《审计报告》（天健审（2018）3-276 号）。根据公司 2017 年度财务报告反映的相关数据，总结 2017 年度公司经营情况和财务状况形成报告如下：

一、公司经营情况

公司主要经营数据如下：

单位：万元

| 项目 | 2017 年度 | 2016 年度 | 较上年末增长 | 同期增幅 |
|---------------|-----------|-----------|-----------|----------|
| 营业收入 | 94,951.80 | 78,387.55 | 16,564.25 | 21.13% |
| 营业成本 | 48,080.35 | 35,455.89 | 12,624.46 | 35.61% |
| 销售费用 | 14,205.54 | 11,355.88 | 2,849.66 | 25.09% |
| 管理费用 | 14,123.87 | 12,221.08 | 1,902.79 | 15.57% |
| 财务费用 | -4,525.50 | -863.24 | -3,662.26 | -424.25% |
| 营业利润 | 23,214.94 | 18,791.58 | 4,169.23 | 23.54% |
| 利润总额 | 23,439.45 | 21,411.63 | 2,027.82 | 9.47% |
| 净利润 | 21,119.68 | 18,322.61 | 2,797.07 | 15.27% |
| 归属于母公司所有者的净利润 | 20,888.40 | 18,212.30 | 2,676.10 | 14.69% |

报告期内，公司共实现营业收入 94,951.80 万元，较上年同期增长 21.13%；归属于母公司所有者的净利润 20,888.40 万元，较上年同期增长了 14.69%，公司在经营思路上做出较大转变，抓住行业存量市场升级换代的重要时机，从过往注重规模和利润的均衡转变为更注重业绩规模的增长，更注重线下停车场的覆盖的增加，为智慧停车运营业务奠定好的基础。在此思路指导下，公司在 2017 年主动实施了产品的规模化降价，市场效果显著，提升了公司产品的市场终端覆盖率，对智慧停车运营业务的开展提供有力支撑。

二、公司财务状况

（一）公司资产负债状况如下表：

单位：万元

| 项目 | 2017年12月31日 | 2016年12月31日 | 较上年末增长 | 同期增幅 |
|-------|-------------|-------------|-----------|--------|
| 流动资产 | 206,798.45 | 199,243.43 | 7,555.02 | 3.79% |
| 非流动资产 | 56,293.31 | 46,328.94 | 9,964.37 | 21.51% |
| 资产总额 | 263,091.76 | 245,572.38 | 17,519.38 | 7.13% |
| 流动负债 | 30,780.16 | 29,095.51 | 1,684.65 | 5.79% |
| 负债总额 | 36,214.26 | 36,399.65 | -185.39 | -0.51% |
| 所有者权益 | 226,877.50 | 209,172.73 | 17,704.77 | 8.46% |

报告期内，年末公司总资产为 263,091.76 万元，较上年期末增长了 7.13%；归属于上市公司股东的净资产为 226,877.50 万元，较上年同期增长了 8.46%。

(二) 2017 年度主要财务指标如下表：

| 项目 | 2017年12月31日 | 2016年12月31日 | 同期差异 |
|-------------|-------------|-------------|--------|
| 资产负债率 | 13.76% | 14.82% | -1.06% |
| 流动比率 | 6.72 | 6.85 | -0.13 |
| 速动比率 | 6.35 | 6.43 | -0.08 |
| 销售毛利率 | 49.36% | 54.77% | -5.41% |
| 销售净利润率 | 22.00% | 23.23% | -1.23% |
| 净资产收益率 | 9.68% | 16.32% | -6.64% |
| 每股收益(元) | 0.32 | 0.31 | 0.01 |
| 稀释后的每股收益(元) | 0.31 | 0.31 | 0.00 |

报告期内，公司的整体财务状况良好，公司资产负债率 13.76%，比上年减少 1.06%，资产变现能力较强，销售毛利率与上年同期相比下降 5.41%，销售净利润率与上年同期相比下降 1.23%。在报告期内，公司各项业务呈现较快增长，符合预期。而公司利润增速有所下降，主要原因是：(1) 因公司经营思路的转变，更追求业务规模的增长和线下智慧停车场的覆盖，实施了多种进取的市场策略，订单毛利率有所下降；(2) 研发投入的较大幅度增长；(3) 市场推广及面向 C 端用户运用的投入的增加。

报告期内，公司围绕“智能硬件+生态环境”的战略目标，构建“产品商品化+服务增值化”的战略路径，提升产品竞争力和生态业务能力。贴近用户需求，实现运营增值，提升综合竞争力。通过标准化、大规模的市场策略改变销售、生产、服务方式，实现规模化发展。

深圳市捷顺科技实业股份有限公司
董事会

二〇一八年四月二十七日