



牡丹江恒丰纸业股份有限公司
MUDANJIANG HENGFENG PAPER CO.,LTD

2017 年度企业社会责任报告

Corporate Social Responsibility Report 2017

二零一八年四月·牡丹江

报告说明

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

本报告是牡丹江恒丰纸业股份有限公司向社会发布的第六份企业社会责任报告。本报告以公司 2017 年度工作为重点，真实、客观地反映了公司在从事经营管理活动中履行社会责任方面的重要信息。本报告是根据上海证券交易所发布的《关于加强上市公司社会责任承担工作暨发布〈上海证券交易所上市公司环境信息披露指引〉的通知》、《〈公司履行社会责任的报告〉编制指引》、《关于做好上市公司 2017 年年度报告披露工作的通知》，结合公司在履行社会责任方面的具体情况编制而成的。

报告发布周期

牡丹江恒丰纸业股份有限公司社会责任报告为年度报告。

时间范围

报告中的 2017 年指 2017 年 1 月 1 日至 2017 年 12 月 31 日。

报告范围及数据来源

如无特别说明，本报告所有案例与数据均来源于牡丹江恒丰纸业股份有限公司，部分数据来自本公司控股股东牡丹江恒丰纸业集团有限责任公司。

本报告的数据如与年报有出入以年报为准。其余数据与案例收集主要通过牡丹江恒丰纸业股份有限公司内部相关统计。

报告称谓

为便于表达和阅读，“牡丹江恒丰纸业股份有限公司”在本报告中还以“恒丰纸业”、“公司”等称谓表述。

报告的获取方式

本报告以电子版形发布，获取报告电子版，请登录 <http://www.sse.com.cn/>。



解答报告问题的联系方式

联系人：刘新欢、魏坤

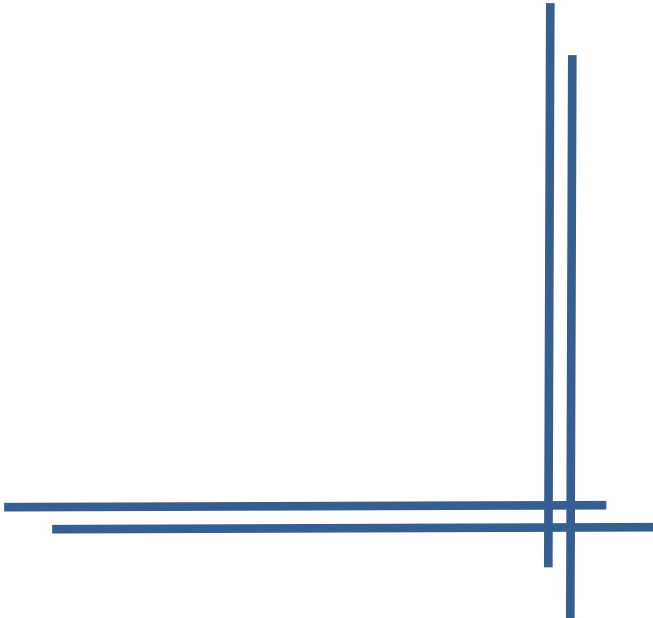
联系地址：黑龙江省牡丹江市阳明区恒丰路 11 号恒丰纸业董事会办公室

邮编：157013

电话：0453-6886668

传真：0453-6886667

邮箱：sh356@hengfengpaper.com





董事长

侯祥

砥砺前行 再启新程

时光是奋进前行的刻度，盘点 2017 年，困难在预料之内，结果达到预期。我们沉着应对复杂的外部形势，在强内功、降成本、抓效益、提质量的主动作为中，主要经济指标均超同期增长。我们推进营销变革，在多变格局中抢机遇，在需大于供的压力中稳产提质，实现产品内销逐步走出低谷，外销再创历史新高。我们深化“三提两降”，让“三转”思想落在实处，让保质、保供、保效益能力持续提升。我们优化“低成本”策略，企业自主设计、自主安装能力不断增强。我们喜庆建企 65 周年和纪念公司制改革 20 周年，推进员工

薪酬提前“翻番”，员工的获得感、幸福感更加充实，企业的凝聚力、向心力有效提升；我们深入学习党的十九大精神，打造百年“恒丰梦”的道路自信更加坚定。

为者常成，行者常至。2018年是实施新一轮五年发展规划的起始之年，是砥砺奋进、再启新程的重要节点。在这个新起点上，我们迈出的每一步都在创造新的历史。起步“卓越于新，领势全球”征程，我们将以市场营销管理模式转变，建立更加贴近客户的技术营销管理体系，破局客户关系管理、物流管理瓶颈；以战略目标落实为切入点，建立紧靠市场的技术研发体系，构筑新的竞争优势；以信息化带动管理再升级，让智能化管理、智能工厂、智能制造走进恒丰。紧跟“建设美丽中国”新节奏，我们将积极探索运用节能降耗、节能减排新技术，提升能源综合利用效率；深化低成本策略，增强企业发展后劲；深入研究管理信息化、生产智能化，优化组织结构，促进企业效率提升；进一步发挥恒丰文化的导向和激励作用，让恒丰人精神、恒丰人“家园情怀”转化为推动发展的强大势能，为战略目标落实提供有力支撑。

雄心期决胜，壮志在必克。站在实现百年恒丰梦的又一个新起点，让我们以一往无前的进取意识、乘势而上的机遇意识、敢于担当的责任意识，牢记使命、继往开来，砥砺奋进、铿锵前行，共铸百年恒丰新辉煌！



关于 我们

牡丹江恒丰纸业股份有限公司是牡丹江恒丰纸业集团有限责任公司控股的上市子公司，承担牡丹江恒丰纸业集团有限责任公司全部的主营业务，是国内首家通过科技部和中国科学院认证的造纸行业重点高新技术上市公司，中国造纸协会副理事长单位，中国造纸学会副理事长单位，中国造纸学会特种纸专业委员会副主任单位，全国工商联纸业商会常务理事单位。公司控股股东为牡丹江恒丰纸业集团有限责任公司，实际控制人为牡丹江市国有资产管理委员会。公司自组建以来，大力传承和弘扬恒丰集团建企 65 余年来的优良传统和特种纸研发制造技术，着力打造核心竞争实力，公司主要生产各类“恒丰纸业”牌卷烟纸、滤棒成形纸、铝箔衬纸、烟用接装纸原纸四大系列卷烟配套用纸及字典纸等高技术含量的特种工业用纸近千个规格品种。产品在国内市场覆盖率达 100%，综合占有率 30%左右，是国家重要的卷烟配套用纸及特种纸生产基地。多年来，企业始终坚持不断提高组织的整体绩效和能力，为顾客和其他相关方创造价值，在推进卓越绩效管理工作方面取得了丰硕的成果。纸媒心桥，海纳百川。恒丰纸业将竭尽全力打造国际一流纸制品研发和生产机构，更好地服务于造纸、烟草事业，与您同谋发展，共创未来！



市场责任



股东权益

公司严格按照《公司法》、《证券法》和中国证监会有关法律法规的要求，完善公司治理制度，优化公司治理结构，为公司可持续发展奠定坚实基础；建立全面的内部控制体系，严防内幕交易，切实维护中小股东的利益。公司认真履行信息披露义务，确保真实、准确、完整地披露信息，使投资者及时了解公司的经营状况和重大事项的进展情况。公司秉承公开、公平的原则，以积极、主动的态度，开展投资者关系管理工作，通过电话、上交所 E 互动平台等多种形式保持与机构投资者、中小股东进行良好沟通，不断提升投资者关系服务水平。

供应商权益

公司遵循“诚信为本、顾客至上”的经营宗旨，充分保护供应商的合法权益。建立了公开透明的竞争机制，实行公开招标制度，并通过阿里巴巴 1688 平台为供应商提供参与公平竞争的“阳光采购”平台。为切实维护供应商权益，公司建立了供应商的评价体系，由多个部门对供应商提供产品或服务的质量、信誉、交货期、价格、资信等多方面进行综合评价，与优质供应商保持长期合作。对战略合作供应商，我们建立了高层领导交流机制、互访机制，就双方合作领域、社会责任展开更加全面、更加深入的有益交流。

客户权益

完善产品质量管理体系，把追求客户满意作为产品质量控制的终极目标。持续强化原辅料选择、生产过程控制，以及产品包装、储存、运输等整个环节的管理，努力为客户提供超一流的产品；完善物流管理体系，针对企业地域特点，积极采取集装箱、海路联运、公路运输、铁路快件、空运等多种运输方式，保证到货及时性。推进异地库建设，全力解决运输半径较大问题，满足部分客户对产品时限的特殊要求，为客户解决后顾之忧；完善的客户服务体系，定期走访客户，加深与客户间的沟通和了解，召开客户座谈会和技术交流会，进行客户满意度调查，持续改进存在的问题，以全方位、优质高效、客户至上的服务理念打造恒丰零缺陷服务品牌。

公共关系责任

参与公益事业

多年来，公司努力践行社会满意的办企宗旨，以自身成长带动地方经济发展的同时，努力践行社会满意办企宗旨，着力在企业内部倡导和宣传绿色和谐的发展理念。目前，企业及员工参与、捐助公益事业是恒丰最重要的企业文化特征之一，公司设立的 10 个“年主题活动”中，“环保宣传活动”及“社会公益活动”已发展成为长效机制。

社会经济贡献

在整体经济下滑的形势下，积极履行社会责任，为牡丹江市经济发展做出了突出贡献。公司被黑龙江省委、省政府命名为省级文明单位标兵。

恒丰教育奖励资金

自 2008 年起，公司启动建立了“恒丰教育奖励基金”，通过每年为基金注资，实现对对接学校及学生的帮扶。2017 年，公司再次向“恒丰教育奖励基金”注入资金，帮扶对接学校十五中学及东华小学打造牡丹江市东部区域名校。

社区共建活动

为充分发挥恒丰作为省级精神文明单位标兵的影响、示范作用，推进和谐社区建设，公司积极与恒丰社区建立共建关系，参与社区建设管理服务，并开展了行之有效的共建活动。

志愿者服务

企业积极倡导和弘扬“奉献、友爱、团结、互助”的志愿者精神以及恒丰人共建和谐社会的责任感。公司设有职工志愿者服务队和青年志愿者服务队，现有志愿者 748 人。在公司工会及团委的组织倡导下，定期开展常态化的志愿者服务活动。2017 年，

先后开展了帮扶困难学生、义务清理河岸垃圾“保护母亲河”、无偿献血、美化青年林等活动。

加强对外宣传

积极打造国际一流企业形象多年来，恒丰在加快发展的同时，积极打造良好的企业社会形象，形成了社会媒体报道与自主宣传相结合的形象提升平台。在社会媒体报道方面，公司与中华纸业、黑龙江省电视台及牡丹江市各大媒体建立了长效联系。2017年，围绕恒丰党建、科技、管理、项目等方面内容，在省市级日报、电视台，《中华纸业》杂志，中国文明网、东方头条网网站等媒体进行了多方位的企业形象、员工风采宣传报道，全年开展省级外媒报道 3 篇，市级 11 篇，其他 4 篇。在自主宣传方面，公司一方面以《恒丰纸业》官网为形象提升窗口，在中文版和英文版两个平台持续完善《新闻中心》《企业介绍》等栏目，其中中文版全年累计发布新闻动态 44 篇。另一方面建立和完善恒丰纸业微信公众号，自 6 月 30 日公众号推送首期消息，全年累计推送消息 120 条，公众号关注人数 3000 人左右，有效发挥了公众号的宣传辐射作用。

员工权益保护

公司在全面推进变革的同时，始终把“员工满意”作为核心理念贯穿于企业发展中。通过调研与实践，建立有效的激励机制与政策，转变员工思想观念，开拓工作思路，不断提升工作质量和工作效率，使企业和员工的面貌焕然一新，达到企业和员工共赢，实现恒丰纸业的可持续发展。完善员工权益保护，激发企业凝聚力。

● 人才培养:公司始终坚持以人为本、和谐发展的人力资源管理理念，将人才的选拔、培养、使用与恒丰的发展目标结合起来，在企业内部成功建立起科学的人才流动机制。在人才的选拔和使用上，公司注重在实践中发现和培养人才，坚持选贤任能、赛马不相马用人机制，大胆启用有理想、敢担当、年轻化、知识

化、专业化、求真务实的员工成为各级骨干。一直以来，公司不断搭建人才培养平台，为年轻经营管理人才提供出国学习、同行业交流、企业高层次人才培训等开拓视野、提升综合能力的机会。2017 年，公司持续开展不同特色的后备干部培训活动，多次组织后备干部开展专题培训、讲座研讨及户外拉练活动，培养造就一批未来能够担当重任的后备干部团队，既能够保证恒丰事业始终充满生机和活力，也将助力恒丰始终走在国内外行业前列。

● 薪酬福利:企业发展，惠及员工，公司始终不忘员工收入增长。一直努力探索与改进员工薪酬结构，提高薪酬激励效果。2017 年 7 月，全面落实薪酬体系完善工作，在进一步向重要岗位、高技能岗位、主营业务岗位倾斜的基础上，公司年投入资金总额 2600 万元，用于提高员工工资，员工收入平均增长 18.8%。12 月，占地 13000 平方米的文体中心体育馆投入使用，是公司服务员工、服务社会的又一标志性举措。公司持续开展员工光荣退休座谈会、员工免费健康体检；设立员工帮扶基金，坚持多年为困难职工提供工作及生活上的便利条件。

● 素质提升:持续开展职业技能培训工作，通过职业技能等级评聘，兑现技能津贴，鼓励生产一线员工不断提升岗位技能水平。弘扬榜样引领精神，2017 年有两名生产一线员工被评为“龙江工匠”、“雪城工匠”，成为敬业精艺、守正创新的恒丰典范。持续推进“精益六西格玛管理”的先进理念，培养员工打破固有的思维模式，学会通过用科学的统计分析手段看待问题、发现问题、解决问题，树立只有产品达到“零缺陷”，才能最大限度地为顾客提供满意或超值的服务科学理念。

● 合法权益:公司坚持依法经营，合法用工。全员劳动合同签订率 100%。关注员工身心健康，建立完善的休假制度，为员工提供探亲假、带薪年假、婚丧假和产假等休假，保证员工休息和休假的权利。

2017 年，为完善社会责任管理体系，根据 SA8000: 2014 要求，并结合公司实际情况制定《社会责任管理手册》，是公司在改善作业环境、加强劳动保护、维护员工权益、勇于承担社会责任并付于实践的指导性文件，为规范公司管理，增强员工的向心力、凝聚力和公司的竞争力，提供强有力的支撑。

成为世界上最好的林浆纸综合利用开发公司

环境保护责任

节能减排工作 环境保护与可持续发展

● 营造良好的企业节能、环保氛围充分利用 OA 网、《恒丰纸业》报、大屏幕等传媒，利用一年一度的全国节能宣传周、全国城市节水周及世界环境日、地球日等活动，深入开展环境保护、节能减排方面宣传教育。逐步增强了企业员工合理利用资源、保护环境的责任、意识和能力。公司认真总结前期节能减排的科学知识及经验、方式和方法，于 2017 年 4 月编制下发了《公司节能减排实施方案》和《公司节能措施汇编》，指导公司各用能单位节能、减排。通过强化节能减排管理，实施推进重点技术节能，企业各项消耗和总排放物持续降低；全年公司综合能耗减低 1.2%以上；全年利用白泥 8100 吨。

● 2017 年 5 月公司申领到黑龙江省下发的第一批排污许可证。

● 2017 年公司“透平式真空泵替代水环式真空泵”技术节能项目通过了省级第三方审核及财务审计，省工信委审核，获得奖励金额 100 万元。

● 做到重点污染物减量排放，加强公司污水处理设备、锅炉脱硝脱硫除尘设备的检修、保养，保证污染治理设施投用率、完好率和高去除效率。在保证达标排放前提下，提高污水生化池去除效率，努力削减化学需氧量（C O D）排放量；加大干化污泥替代生石灰脱硫剂的工作；稳定脱硝、除尘设备去除效率。

● 提高废弃物的综合利用率，加大废旧物资回收力度，开展公司内余缺物资调剂及推广修旧利废工作，最大程度发挥废旧物资的潜在使用价值，并按照回收利用价值年底实施表彰奖励。加强垃圾分类管理，推进垃圾资源利用。建立、健全公司垃圾分类收集系统，利用制度督促落实，认真实行垃圾减量化、资源化和无害化。2017 年实施的减排项目有：公司新上 1 台离心空压机替代原 11 台螺杆机上半年投入使用，节约大量电耗和维护费用；实施两台纸机真空泵改造，用透平式真空泵替代水环式真空泵，节约大量电耗和维护费用；全年公司节电创造效率 600 多万元。污水处理污泥干化系统运行正常，全年利用白泥 8100 吨，其中：生产建材板 2400 吨 送往热电锅炉 5700 吨，可替代生石灰 1500 吨，全年减排二氧化硫 600 多吨。

环境保护情况

● 公司污染治理设施情况公司现有废水治理设施 8 台/套；纸机水封闭系统运行正常，采用浅层气浮工艺处理网下稀白水，回用纸机网部喷水管，年节约清水 593.3 万吨。废水在线监测仪，由牡丹江市环保局委托的专业维护公司进行运行管理，设备运转正常。

● 2017 年环保控制措施积极落实环境风险评估制度，编制了相关的环境污染风险应急预案，进行预案演练，强化企业对环境风险的预防和管理，减少企业生产对环境的影响。

● 综合利用、变废为宝。积极倡导能源的综合利用，通过白水回收、损纸回收，在积极减少环境污染的同时，也为企业创造了可观的经济效益。各抄纸分厂气浮池处理网下稀白水，气浮后浆渣回用到各分厂的损纸浆池，重新用于造纸，年回收纸浆 650 多吨，产生经济效益 240 多万元。污水处理通过微滤机回收废纸浆，2017 年共回收废纸浆 610.3 吨，按价值 2500 元/吨计，公司产生经济效益 152.58 万元，即减少了对社会资源的消耗，也减少了对环境的污染，变废为宝。

展望 2018

2018 年，公司将继续坚持社会责任理念与公司发展战略相结合，坚持社会责任实践与公司生产经营相结合，坚持社会责任规划与公司发展目标相结合。继续遵守社会公德、商业道德，接受政府和社会公众的监督，切实履行社会责任，在追求经济效益的同时，进一步保护债权人和员工的合法权益，诚信对待客户、供应商，积极从事社会公益事业，实现公司形象和效益的双重提升，积极促进公司和区域经济社会的健康发展，为构建和谐社会做出新的贡献！

2017 年公司大事件





确立未来五年发展战略。研讨制定公司《2018-2022年战略规划大纲》，提出要牢牢把握“以效益为核心，以同心多元一体化为主”的发展战略定位，在卷烟配套用纸主业上，继续强化国内总体领先、国际同行业领先战略；充分发挥规模优势，大力拓展非烟用产品市场销售，持续提升非烟用产品结构比例。同时，对未来五年总体战略、经营战略、职能战略规划进行了明确。



举办建企65周年系列活动。组织开展“五月的鲜花”员工歌咏会、千人“迷你”马拉松、“忠诚员工”命名、建企六十五周年庆祝大会、“从过去走向未来”文艺晚会等系列庆祝活动；推出《恒丰志（2012-2016）》《建企六十五周年巡礼》两本书，《四季恒丰》《携手恒丰》《建企六十五周年巡礼》三部宣传片，先进模范人物代表、新老大学生代表、离退休老员工代表三场座谈会，以及加强企业内外部宣传报道等内容丰富的纪念教育活动，引导员工在回顾恒丰历程、展示恒丰成就、赞美恒丰家园、讲述恒丰故事的过程中，共同欢庆员工节，增强文化自信和道路自信。



开展公司制改革20周年纪念活动。为总结20年改制的基本经验、展示20年改制的突出成就，于12月25日召开公司制改革20周年纪念大会；以“见证改革价值，凝聚创新力量，逐梦百年恒丰”为主旨，开展“公司制改革三十周年突出贡献人物”评选活动，评选出“突出贡献人物”20名、“突出贡献人物”提名奖10名，并成功举办了“卓越于新·领势全球——公司制改革20周年‘突出贡献人物’颁奖仪式”。



以信息化推进智能制造。着眼于未来智能企业的战略目标，年内全面推进12个信息化项目。其中服务器虚拟化、网络采购平台上线、考勤系统升级、MES系统智慧升级启动、实验室系统上线以及移动办公平台构建等项目，为深度挖掘和整合数据资源、推进新信息技术应用搭建了新平台，同时也推进了公司迈向智能制造的步伐。



落实薪酬体系完善工作。在进一步体现向重要岗位、高技能岗位、主营业务岗位倾斜的基础上，公司年投入资金总额 2600 万元，用于提高员工工资水平，提升薪酬的激励作用。七月份实施后，员工收入平均增长 18.8%，提前实现公司第三次党代会提出的“员工收入同比 2010 年翻一番”目标。



公司被命名为省级文明单位标兵。12 月 13 日，黑龙江省精神文明建设表彰大会在哈尔滨举行，集团公司首次被省委、省政府命名为省级文明单位标兵。



榜样引领作用进一步增强。质检部第七检查站被中华全国总工会授予“全国五一巾帼标兵岗”。李建强、韩立鹏分别获得黑龙江省“龙江工匠”、牡丹江市“雪城工匠”称号，成为敬业精艺、守正创新的恒丰典范。