

上海新华传媒股份有限公司 关于计提商誉减值准备的公告

特别提示

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

上海新华传媒股份有限公司（以下简称“新华传媒”）于 2018 年 4 月 26 日召开第八届董事会第五次会议、第八届监事会第三次会议审议通过了《关于计提商誉减值准备的议案》。根据外部环境的变化和相关公司的经营现状，为了更加客观公正的反映公司当期的财务状况和资产价值，根据《企业会计准则第 8 号——资产减值》的相关规定，本着谨慎性原则，公司拟对 2017 年度财务报告合并会计报表范围内相关资产计提资产减值准备，具体如下：

一、计提商誉减值准备概述

2008 年 1 月 1 日，公司以同一控制下企业合并方式并购上海中润解放传媒有限公司（以下简称“中润解放”）的同时收购该公司 45% 的少数股东股权；公司将合并成本大于购买日可辨认净资产公允价值份额的差额 49,648.17 万元确认为商誉，2010、2013 和 2014 年度已分别计提商誉减值准备 1,600 万元、3,300 万元和 4,000 万元。

商誉形成过程	万元
收购方	上海中润解放传媒有限公司
收购日 2008 年 1 月 1 日，被收购方可辨认净资产公允价值 a	10,746.74
购买股权比例 b	45.00%
确认的被收购方可辨认净资产公允价值份额 $c=a \times b$	4,836.03
实际购买成本 d	54,484.20
商誉 $e=d-c$	49,648.17

经测试，2010 年度、2013 年度和 2014 年度已分别计提减值 1,600 万元、3,300 万元和 4,000 万元，减值后的商誉余额为 40,748.17 万元。

本年末，公司对形成商誉的被投资单位中润解放未来五年经营现金流量进行预测，综合考虑市场环境、媒体差异、代理媒体市场地位、公司规模及实际经营

情况等因素，采用的贴现率为 13.6%。经测试，本年度拟对其期末商誉增加计提 7,700 万元减值准备。

二、计提商誉减值准备对公司财务状况的影响

计提上述商誉减值准备 7,700 万元将减少公司 2017 年度利润总额 7,700 万元。

三、关于本次计提商誉减值准备的合理性说明

根据《企业会计准则》和公司相关会计政策的相关规定，本次计提商誉减值准备是基于谨慎性原则而作出的，依据充分、合理。且计提商誉减值准备后，公司 2017 年度财务报表能够更加公允地反映截至 2017 年 12 月 31 日公司的财务状况、资产价值及经营成果，使公司的会计信息更具有合理性。

四、独立董事关于本次计提商誉减值准备的独立意见

公司计提商誉减值准备是基于谨慎性原则，符合《企业会计准则》等相关规定和公司资产实际情况，没有损害公司及中小股东利益。计提减值准备后，能够更加公允地反映公司的财务状况，我们同意本次计提商誉减值准备事宜。

五、监事会关于本次计提商誉减值准备发表的意见

公司此次计提商誉减值准备是为了保证公司规范运作，坚持稳健的会计原则，公允地反映公司的财务状况以及经营成果，没有损害公司及中小股东利益，同意本次计提商誉减值准备。

特此公告。

上海新华传媒股份有限公司董事会

二〇一八年四月二十八日