

证券代码：600779

证券简称：水井坊

编号：临2018-008号

四川水井坊股份有限公司

2018 年第一季度经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据《上海证券交易所上市公司行业信息披露指引第十四号—酒制造》的相关规定，现将公司 2018年第一季度主要经营数据（未经审计）公告如下：

一、公司2018年第一季度主要经营情况

1、2018年1-3月酒类产品按销售渠道：

单位：万元 币种：人民币

渠道类型	本期销售收入	上期销售收入	本期销售量（千升）	上期销售量（千升）
新渠道及团购	5,822.75	3,109.67	161.52	98.01
批发代理	66,510.56	36,686.53	1,676.10	1,097.24
其他	2,452.92	-	2,235.57	-
合计	74,786.23	39,796.20	4,073.19	1,195.25

注：其他为基酒销售。

2、2018 年 1-3 月酒类产品按区域情况

单位：万元 币种：人民币

区域名称	本期销售收入	上期销售收入	本期占比（%）	本期销售量（千升）	上期销售量（千升）	本期占比（%）
------	--------	--------	---------	-----------	-----------	---------

北区	12,334.86	4,172.76	16.49	317.65	131.70	7.80
东区	22,290.20	15,221.38	29.81	582.29	516.83	14.30
南区	17,519.70	8,979.75	23.43	401.87	215.80	9.87
西区	13,479.95	7,737.47	18.02	335.87	206.68	8.25
出口	885.85	582.69	1.18	38.42	26.31	0.94
新渠道	5,822.75	3,102.15	7.79	161.52	97.93	3.97
其他	2,452.92	-	3.28	2,235.57	-	54.87
合计	74,786.23	39,796.20	100.00	4,073.19	1,195.25	100.00

注：其他为基酒销售。

3、2018 年 1-3 月酒类产品按经销商情况

单位：个

区域名称	报告期末经销商数量	报告期内增加数量	报告期内减少数量
北区	11	0	0
东区	7	0	0
南区	7	0	0
西区	6	0	0
新渠道	17	0	0
合计	48	0	0

4、2018 年 1-3 月酒类产品收入及成本分析

单位：万元 币种：人民币

划分类型	营业收入	同比 (%)	营业成本	同比	毛利率	同比 (%)
------	------	--------	------	----	-----	--------

				(%)	(%)	
按产品档次						
高档	70,553.90	85.30	12,458.46	56.62	82.34	3.23
中档	1,779.41	3.46	773.13	-26.31	56.55	17.56
低档	2,452.92	-	1,124.73	-	54.15	-
小计	74,786.23	-	14,356.32	-	-	-
按销售渠道						
新渠道及团购	5,822.75	87.25	1,339.59	52.63	76.99	5.22
批发代理	66,510.56	81.29	11,892.00	46.34	82.12	4.27
其他	2,452.92	-	1,124.73	-	54.15	-
小计	74,786.23	-	14,356.32	-	-	-
按地区分部						
省内	7,758.33	119.97	2,372.99	163.03	69.41	-5.01
省外	66,142.05	85.34	11,642.68	47.90	82.40	4.46
出口	885.85	52.03	340.65	48.24	61.55	0.98
小计	74,786.23	-	14,356.32	-	-	-

注：

按产品档次：“高档”主要代表品牌为水井坊品牌系列，“中档”主要代表品牌为是天号陈、系列酒，“低档”为基酒销售。

按地区分部：“省内”包含基酒销售。

特此公告

四川水井坊股份有限公司

董事会

二〇一八年四月二十八日