



DAKANG
AGRICULTURE & FOOD
大康农业

大康农业

DAKANG
AGRICULTURE & FOOD

2017年社会责任报告

报告说明

- (1) **报告简介：**《湖南大康国际农业食品股份有限公司2017年度社会责任报告》（以下简称：“报告”或“本报告”）是根据深圳证券交易所发布的《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》以及《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-CSR3.0）》等有关规定编制而成的。本着真实、准确、客观的原则，本报告回顾了湖南大康国际农业食品股份有限公司（以下简称“大康农业”、“公司”、“本公司”）2017年度在履行社会责任方面的具体实践情况。
- (2) **时间范围：**2017年1月1日~2017年12月31日，部分内容超出上述范围。
- (3) **组织范围：**如无特别说明，本报告范围为湖南大康国际农业食品股份有限公司及其下属子公司。
- (4) **数据说明：**本报告的数据与相关内容主要通过大康农业内部相关收集统计，如与公司年报有出入，以年报为准。
- (5) **获取方式：**本报告有在线版本和印刷版本两种，在线版本可在深圳证券交易所网站（www.szse.cn）及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）查阅获取。
- (6) **发布周期：**本报告为年度报告，与湖南大康国际农业食品股份有限公司年报同时发布。
- 其他：**本报告未尽内容，可参见公司2017年年度报告。

大康农业 2017 年社会责任报告

报告说明	1
一、董事长致辞	3
二、关于我们	5
1、公司概况	5
2、公司治理	6
3、企业文化	8
4、公司战略	8
5、社会责任价值观（模型）	9
三、发展责任	10
1、运营模式	10
2、管理体系	10
3、产业升级	11
1) 深耕巴西加码粮食布局	11
2) 跨境肉牛满足市场需求	12
3) 食品分销助力消费升级	13
4) 新西兰牧场打造放心奶	14
4、环境责任	14
四、相关方责任	17
1、保障投资者利益	17
1) 不断提升公司经营业绩	17
2) 持续完善投资者关系	18
2、提升员工满意度	20
1) 员工关爱	21
2) 员工发展	22
3、加强与合作伙伴关系	24
4、积极参加社会公益活动	27
五、展望 2018	28
读者反馈表	29

一、董事长致辞



2017 年是大康农业整体发展战略推进实施的关键年。作为一家全球化的农业与食品上市公司，大康农业专注于整合全球优质农业、食品资源，有效对接中国市场及全球市场，满足消费升级需求。通过“产业加金融、投资加并购”的方针，深耕粮食贸

易、肉牛、食品分销、乳业等核心主业，充分发挥各板块间的协同效应，打造全球现代农业食品的资源集成商和价值链增值服务商，构建以大农业、大食品、大健康、大使命、大情怀为目标的现代农业食品企业。

深耕发展，静待花开。2017 年，我们着力推进粮食贸易、肉牛产业、食品分销、乳品业务四大核心主业的快速发展。这一年里，我们顺利收购 Belagrícola，与 Fiagril 公司形成协同效应，为与中国市场协同和参与全球粮食贸易奠定坚实基础；在云南省三地完成跨境肉牛产业的基本布局，致力推动“国家动物食品安全”和“肉牛产业转型升级”；完成了对东峰食品的收购工作，为全球食品资源对接中国市场做好了充分准备；积极探索引入阿里作为战略投资者，加快了对乳制品产业链的延伸转型。

以内涵之浆，撑发展之舟。2017 年，我们重视风控，强化管控支撑作用；培育人才，构建人才队伍体系。这一年里，我们与 KPMG 等专业机构建立战略合作关系，以现有海外企业风险管控、投后管理等为切入点，建立一套符合大康特点和需求并可复制的海外企业管理体系。围绕国际战略落地，我们加大总部和核心主业人才队伍建设，引进和培育一批真正具有国际化理念，熟悉国际商业惯例，具备国际化经营能力和并购能力的专业人才，用包容和尊重的心态推进大康和海外子公司未来在业务、管理、文化等方面的融合，实现中国和海外企业管理的双

赢局面。

以粮食安全为己任，服务于国计民生。2017年，大康农业努力践行国家战略方针，全面贯彻十九大精神，紧绷粮食安全之弦，维护国家粮食主权。过去一年间，大康农业快速推动重要战略落地，以‘创新发展、转型升级、提质增效’为主题，把经济效益和社会效益统一起来，积极承担保障粮食安全、生产安全、保护环境等社会责任，努力成为高效执行国家粮食安全战略的主力军、引领农业供给侧结构性改革的排头兵。

金戈铁马闻征鼓，只争朝夕启新程。2018年，我们将继续围绕国家“一带一路”战略和“十三五”发展规划纲要，坚持全球农业和食品资源有效对接中国市场的既定战略目标，统筹利用好两个市场和两种资源，积极参与国际粮食贸易与合作交流，形成“大粮食”、“大产业”、“大市场”、“大流通”格局，逐步构建内外联动、产销衔接、优势互补、相互促进的良好局面。大康从绿色田头走向亿万家庭，肩擎国人健康大旗，用责任重塑诚信，以诚信护卫舌尖安全。

董事长签名

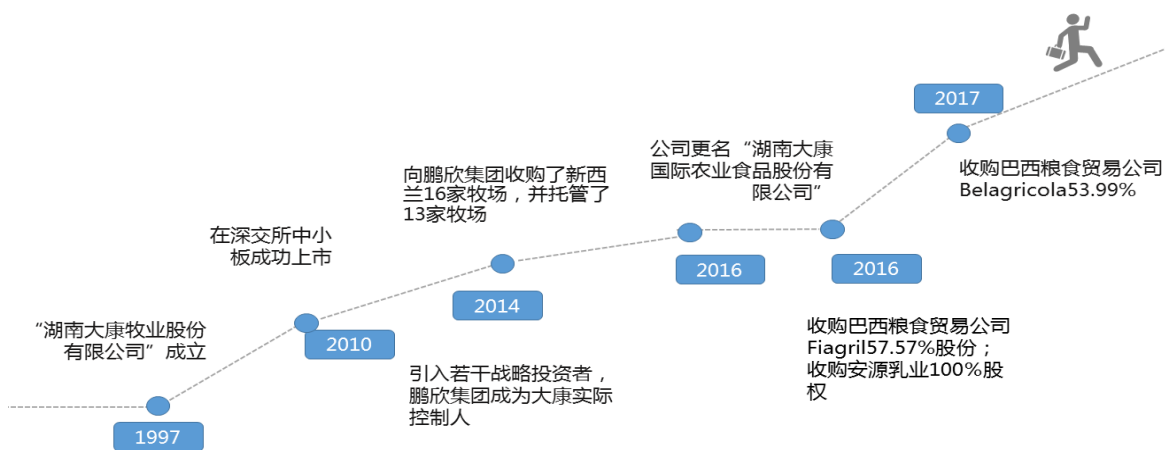


二、关于我们

1、公司概况

湖南大康国际农业食品股份有限公司(上市公司代码 002505)始于 1997 年，于 2010 年 11 月在深圳证券交易所中小企业板公开发行上市。公司自 2014 年通过引入战略投资者上海鹏欣（集团）有限公司并成为公司新的控股股东后，依托鹏欣集团雄厚的实力，确立农业和食品两大产业，涉及粮食贸易、乳业、食品分销、肉牛产业及金融多个主业，业务遍布全国及巴西、新西兰、日本、缅甸、老挝等多个国家。

——发展历程



——2017 年获得荣誉



2017 湖南 “100 强企业”

2017 西太平洋银行国际贸易大奖

2017 中国上市公司口碑榜 “最具社会责任奖”



——大康农业 2017 十大事件

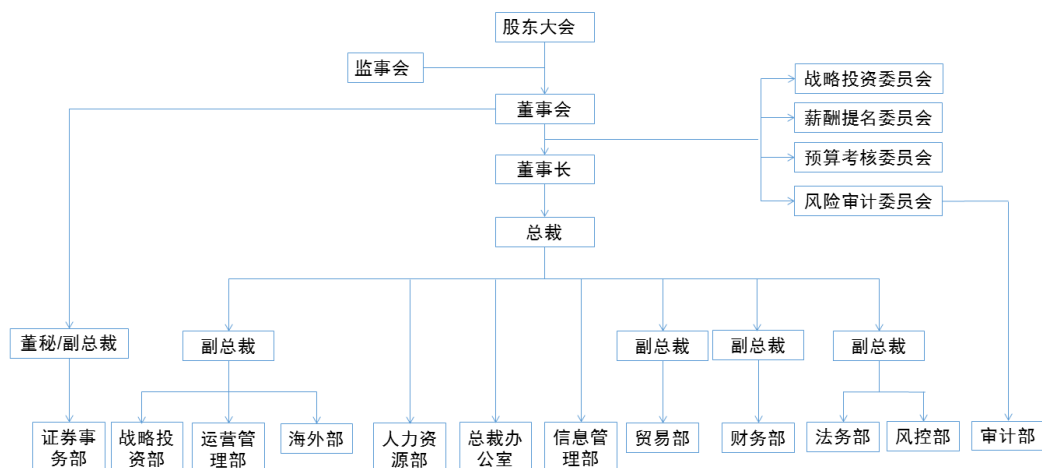


2、公司治理

公司按照《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》、《上市公司治理准则》和《深圳证券交易所股票上市规则》等法律、法规和规章的要求，建

立了规范的公司治理结构,制定了符合公司发展的规则和制度,明确决策、执行、监督等方面的职责权限,及时对相关事项进行合理调整,增强公司治理机制的有效性,提高董事会决策的科学性,促进公司可持续发展。

——组织架构



——加强规范披露工作

公司以提升信息披露质量为重点,尊重并维护投资者的合法权益,按照公司信息披露管理办法的相关规定,坚持真实、准确、完整地披露公司相关信息,公司除按期完成定期报告披露外,2017年披露临时公告145个,充分保障股东,特别是中小股东及利益相关方的知情权。

股东大会	董事会会议	监事会会议	董事会议案	临时公告
• 5次	• 15次	• 8次	• 71项	• 145个

以上数据截止至2017年年底,所有会议和每项决策都严格履行法定程序,确保公司决策合法合规。

——严格风险管理控制

公司加强内控体系建设,严格风控管理控制,构筑起风险控制的三道防线。首先,各业务单元是风险管理的第一责任者和第一道防线,作为业务执行部门,对日常业务中的风险进行识别跟踪,将风险控制在可承受范围内。其次,风控部作为公司风险管理的独立管控部门为第二道防线,根据各部门业务特点建立相关规章制度,对业务部门的风险进行度量和评估,设定界限,建立风险信息系统和预警系统,确定关键风险指标并进行监控。第三,内审部作为公司的稽核审查部

门，为第三道防线，独立、客观地审查并监控业务单元的业务风险。通过采取科学的评价、监督和改进、提升，从而确保风控管理得到有效落实。

——培育诚信企业文化

公司始终恪守商业道德，把依法合规、诚实守信作为企业实现可持续发展的必要前提。我们不断完善公司合规治理，注重提升员工法律意识，培育具有合规经营原则的企业文化。同时，我们也遵守相关国家和地区的法律法规，将良好的公司形象融入当地文化。

3、企业文化

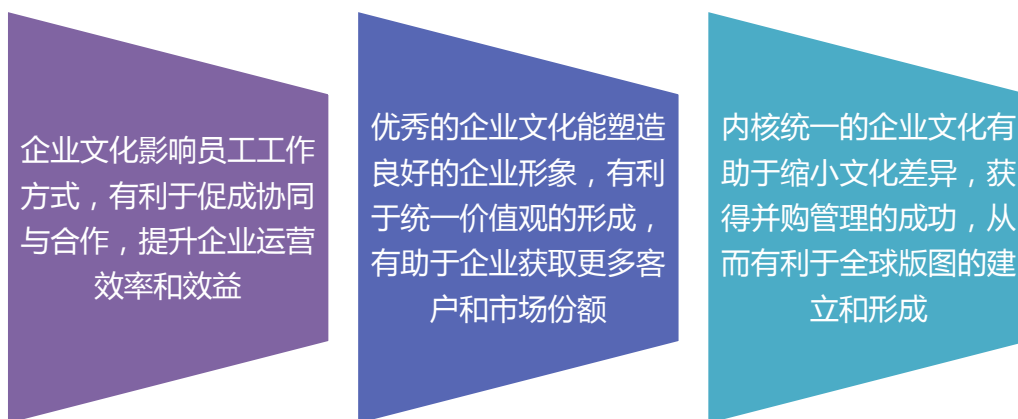
大康愿景：铸百年诚信大康，创国家经典品牌，通过大康农业全球战略布局，在全体员工的共同努力下，创造大康百年老店，打造国际经典品牌

大康口号：比期待更精彩

大康使命：让我们的言行推动社会的进步

大康精神：尊重、包容、激情、担当、务实、创新

大康核心价值观：人本至上，正念固基，关注变革，追求卓越



4、公司战略

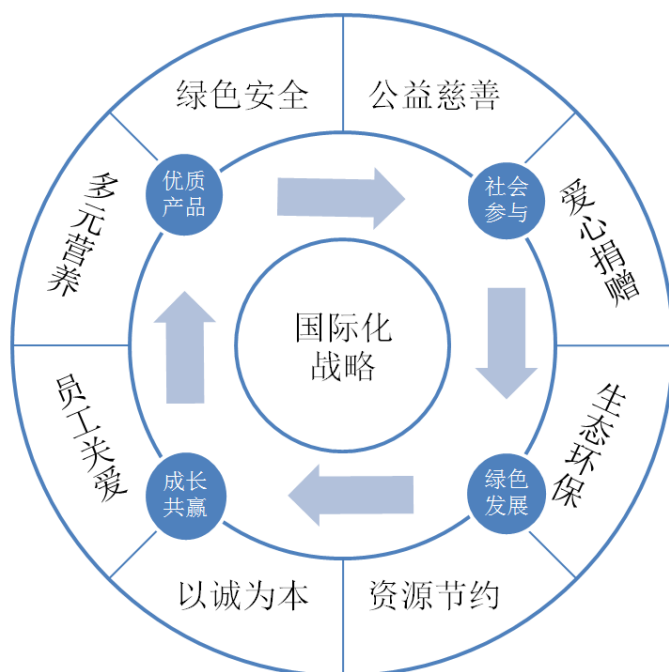
随着供给侧结构性改革的不断深入，公司迎来了新一轮重要战略转型期，围绕国家“一带一路”战略和“十三五”发展规划纲要，2017 年公司明确了以供给侧结构性改革为主线，进一步提高公司经济运行质量和效益，坚持统筹国内国际两个市场，重视经济的联动效应，夯实现有的核心业务基础，到 2019 年，将

公司打造成“总部在上海、布局在海外、市场在全球”的大型综合性农业和食品企业集团，形成较为完善的商业模式。

公司将坚守已制定的战略目标，抓住机遇、开拓进取，注重商业模式的优化，平衡好周期性产业和非周期性产业，着力推进粮食贸易、食品分销、乳品业务、畜牧产业四大核心主业的快速发展、协同发展；着力构建和强化后台支持体系和支撑作用，不断提升公司的盈利能力、组织能力和核心竞争能力，实现公司科学发展、持续发展、和谐发展和绿色发展；通过实施“国际化”战略，提升资源配置的能力和水平，实现全球资源有效对接中国市场。

5、社会责任价值观（模型）

大康农业以“打造全球现代农业食品的资源集成商和价值链增值服务商”为履责策略，将经济效益与社会效益置于企业可持续发展的天平之上，聚焦全球优质资源对接中国市场、为利益相关方创造共享价值、谱写绿色发展新篇章、践行责任回报社会等核心议题，最终实现企业与社会、经济、环境的可持续发展。

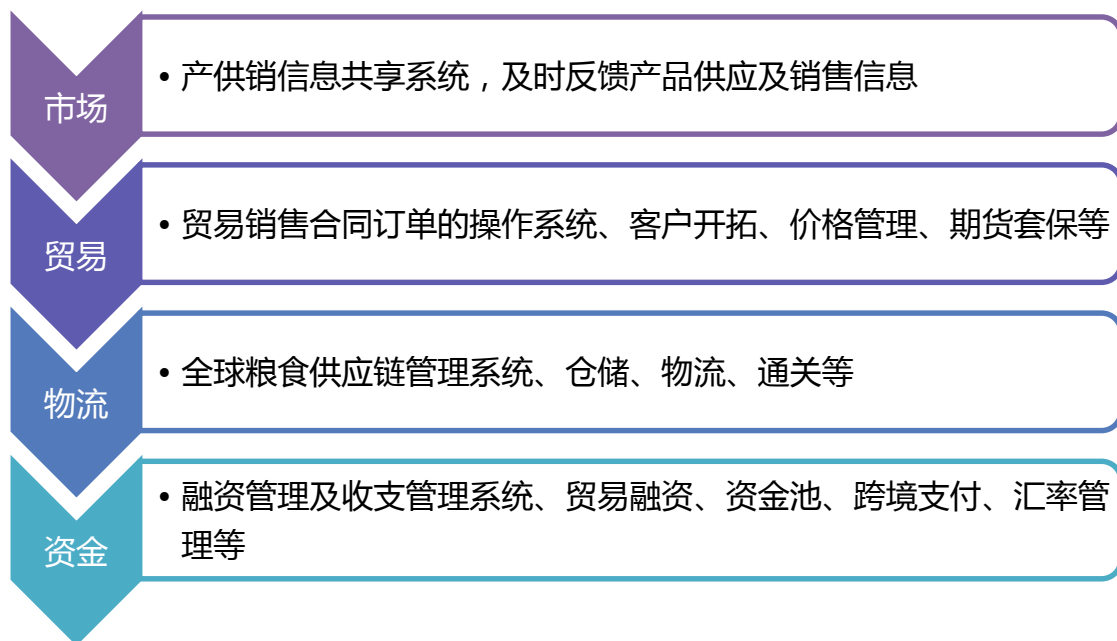


三、发展责任

大康农业高举**全球现代农业食品资源集成商和价值链增值服务商**的旗帜，围绕“**粮食贸易、肉牛业务、食品分销、乳品业务**”四大主业，紧扣国家战略发展机遇，立足于中国市场的消费升级和消费需求，在全球范围内寻发优质农业和食品资源，建立粮食贸易运营平台和食品分销平台；打造对接“一带一路”的进口粮食通道，完善食品分销渠道建设，为国家保障粮食安全。

1、运营模式

公司将努力成为现代农业食品资源集成商和价值链增值服务商，学习和借鉴国际四大粮商的贸易运营模式，建立起有效的国际、国内大宗农副产品贸易及套期保值风控体系，加强现金流、汇率、商品及汇率套期保值合约管理，打造全球和国内粮食、大宗农副产品原料贸易和供应链平台；在香港、新加坡构建跨境人民币及美元资金池，综合运用产业资源、服务贸易和跨境资金池，加快形成跨国集团化运营模式。



2、管理体系

公司将通过管理体系建设，达到**企业增值、风险管控、实现协同**三大目标：

一是稳定业务 企业增值。通过管理体系建设，实现业务的持续发展，通过管理的有效性，促进价值链增值的形成，实现业务稳定、企业增值。

二是完善治理 获得掌控。对子公司的治理要求应符合公司作为上市公司的规定以及海外子公司所在地相关法律法规；通过日常管理机制的设计，不仅对子公司经营风险实现有效管控，同时，确保对收购企业在战略、财务和运营上的控制。

三是尊重差异 实现协同。以业务与管理交流为支点，增进上市公司与子公司团队的沟通与信任；尊重海外子公司的管理自主性以及企业文化，实现理解基础上的有机融合，打造全球业务版图的同时构建大康大家庭。

规范规范：同时完善大康内部制度建设和对外管理要求，促进企业规范化管理，提高运营水平

核心原则	加强和完善大康自身制度建设，为建立体系化、标准化、国际化的管理体系奠定基础，也便于未来对海外企业的统一管理和体系输出。	
措施	具体解释	
对内制度要求	以制度建设的体系化、标准化、国际化为目的，不断加强和完善自身规章制度，达到企业增值、风险管控、协同运作三大目标。	
	● 人力资源 :在薪酬福利、职级体系、高管选拔任免、海外派遣等方面加强建设，向国际化水平靠拢	
	● 财务 :在预决算管理、投融资管理、会计核算与管理等方面加强建设	
	● 风险及内控 :完善公司自身风险管理、内部控制相关制度、标准、自查清单	
	● 运营管理 :根据公司自身业务需求建立经营数据收集机制，明确对子公司业务管理目标与方法	
对外管理要求	● IT系统 :完善公司自身信息化建设，了解子公司IT与公司之间对接需求	
	● 风控/审计/法务 :完善公司自身风控、审计、法务管理制度、标准、自查清单	
	在对海外公司十二大管理要求基础上针对境外子公司不同情况有针对性地提不断完善和演进的要求。对海外子公司基本管理要求包括：	
	● 董事会会议规则	● 人力资源管理指导原则
	● 董事及高管行为准则	● 风险管理指导原则
	● 重大事项报告制度	● 风险管理一关联方及关联交易申报
	● 事权清单	● 法律事务指导原则
	● 财务管理-资金管理	● 审计及内控指导原则
	● 财务管理一应收账款管理	● 10大披露关注事项

3、产业升级

——深耕巴西加码粮食布局

公司积极服务国家粮食安全，参与全球农业资源的拓展和布局。公司先后完成了对巴西粮食贸易商 Fiagril Ltda. 和 Belagrícola 公司的收购工作，使双平

台形成协同效应，完成大宗基础农产品贸易网络和销售渠道的拓展，为农户提供更优惠的产品和优质服务。未来借助中巴两国资源天然匹配的边缘，响应中国走出去和一带一路的趋势，



公司将进一步参与全球农业资源的拓展和布局，增强在国际粮食市场的议价能力，为中国农业和粮食贸易企业挣得应有的地位。

在金砖五国开启第二个“金色十年”之际，公司践行中国走出去战略，积极力行深化合作，成为中国企业投资巴西的先行者。截止至 2017 年，公司在巴西控制近 700 万吨的粮食资源。同时，作为“金砖合作”的受益者，公司通过对巴西粮食上游资源的控制，对接好中国粮食基础供应与消费升级，为国家粮食安全提供保障。

——跨境肉牛满足市场需求

云南当地以往存在较大的肉牛非法入境压力，同时随着近年来国内对牛肉的需求大幅攀升，通过缅甸、老挝等国家非法入境的肉牛数量逐年上升，使得动物疫病防控压力较大。大康与云南省当地政府合作，通过开展跨境动物疫病区域化管理试点，创新国家边境防控机制，依托澜沧江、怒江等天然屏障，疏堵结合，开正门、堵后门，开通肉牛合法入境贸易通道，将有效降低境外疫情传入风险，确保国家食品安全和公共卫生安全。

2017 年 5 月，农业部、商务部、海关总署、质检总局联合下发《关于支持云南在边境



公司与云南省西双版纳州勐腊县人民政府及云南城建签订了《跨境肉牛疫病区域化管理产业项目投资协议书》

2017 8/11

公司与云南省西双版纳州景洪市人民政府及云南城建签订了《跨境肉牛疫病区域化管理产业项目投资协议书》

2017 8/11

农业部、商务部、海关总署、质检总局联合下发《关于支持云南在边境地区开展跨境动物疫病区域化管理试点工作的函》

2017 5/3

2017 7/26

公司与云南省德宏州瑞丽市人民政府签订了《关于瑞丽市跨境动物疫病区域化管理试点项目投资协议》，公司与瑞丽市人民政府指定的平台公司共同设立合资公司，并由该合资公司作为瑞丽市当地唯一签约的进口肉牛屠宰深加工实施主体

东峰食品旗下品类多远，覆盖了休闲食品、冰激凌、冷冻糕点、饮料、饮食料理等多个方面，将来自东南亚、欧洲、北美、



澳新地区的优质食品带到中国市场，拓展食品分销产业内涵，探索新环境、新趋势下的先进商业模式，逐步形成“中国品牌、全球制造、全球分销”的市场新格局。通过不断强化食品分销平台建设、品牌建设，着力提升消费品的质量与标准，为广大国人带来全球各类优质、健康、美味的食品。

——新西兰牧场打造放心奶

抓住消费升级带来的乳制品高端化发展趋势，主动向上游延伸掌控优质奶源。公司已在新西兰管理了29个原生态牧场，为中国消费者和合作企业提供优质、健康、可追溯的奶源和乳制品，并形成了“纽仕兰”自有品牌的各类中高端乳制品。



公司以29个原生态牧场为依靠，以6亩地一头牛的自然放牧为基础，充分利用天然草地农业系统，通过机械化生产、专业化管理和规模化经营实现了畜牧业生产现代化。纽仕兰牛奶从奶源牧场环境，产奶奶牛健康状况、质检及质量认证均通过inSight™验证，确保安全品质，让消费者喝的放心。

4、环境责任

2017年，公司坚守“保护环境，可持续发展”的理念，努力建设“资源节约型、环境友好型”企业，推行循环经济，促进当地经济、社会、环境的和谐发展。在公司日常工作中，大康积极推行节能减排，倡导减少大功率设备的代际时间，减少纸张消耗，纸张二次利用等。节能减排，低碳环保，从节约一度电、一滴水、一张纸的小事做起，融入每一个大康人的生活中。环境保护将一直成为公司发展的主要内容，将不断加大环保投入，积极抢占绿色和可持续发展制高点。

——绿色环境



纽仕兰牧场源于新西兰北岛中央的纳蒂图法利托部落，以森林为家，雪山为邻，汨汨的陶波湖滋养生息，并秉承毛利人的灿烂文化。时至今日，纽仕兰共

拥有 29 个天然牧场，位于 40° 世界黄金奶源带，与澳大利亚、荷兰、爱尔兰等黄金牧场同处一个纬度，且有独特的原生态自然环境，被称为“黄金牧场中的牧场”。

——绿色产品

纽仕兰牧场采取自然放牧的方式，从不把牛关起来。因此奶牛在全年绝大部分时间内都享受着舒适的阳光和清新的空气，可以在牧场内日夜游走、畅快玩耍。另一方面得益于新西兰优越的天然气候和环境，奶牛能够吃到最爱的“荤素搭配餐”——蛋白质丰

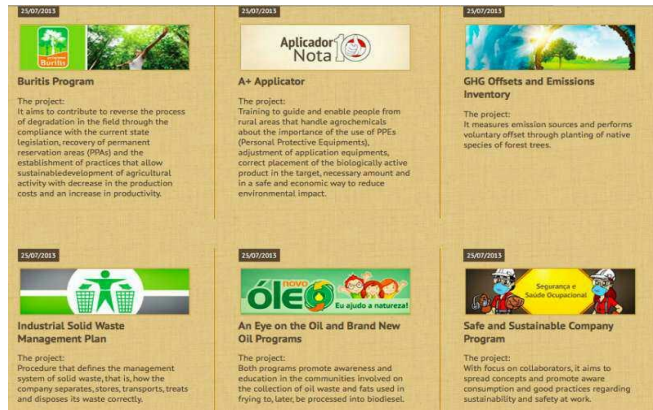
富的苜蓿草和黑麦草，从而产出香浓醇厚、高蛋白质含量的牛奶。同时纽仕兰的工厂坐落于牧场群中，因此极大的缩短生产过程，使产品更为新鲜安全。纽仕兰牛奶的配料更是只有生牛乳，没有人工添加，没有环境污染，将纽仕兰原生态孕育的牛奶，原汁原味的保留下来，为中国乃至全世界提供品质优异的产品。



——生态恢复

作为一家全球化的农业与食品上市公司，大康农业充分认识到生态环境乃发展之本，因此公司格外注重生态环境的保护及自然生态的恢复，做到立足新时代担当生态文明建设重任。大康子公司 Fiagril 自 2013 年起便参与 Burtis 项目、

固废管理计划等项目，致力于还原土壤退化及保护生态环境。



Fiagril 生态项目

四、相关方责任

利益相关方	关注议题	携手共创	沟通与回应渠道
股东与投资者	● 投资回报稳健增长 ● 良好的信息披露 ● 防范经营风险 ● 寻找资本市场新机遇	健康持续地发展，创造更大的价值	● 定期报告 ● 临时公告 ● 投资者交流活动 ● 深证互动易 ● 投资者交流公众号
员 工	● 工资与福利保障 ● 搭建成长平台 ● 员工关爱	打造有爱心、有责任、有温度的企业环境	● 合理的薪酬福利体系 ● 员工培训 ● 国际化人才培养平台 ● 员工关爱与帮助
合作伙伴	● 诚实守信 ● 信息保密	立足于中国市场的消费升级和消费需求	● 交流互动 ● 沟通平台
社 区	● 促进就业 ● 服务社区发展 ● 投身社会公益	助力全面小康社会建设，积极履行海外社会责任	● 公益慈善活动 ● 爱心捐赠

1、保障投资者利益

1) 不断提升公司经营业绩

2017 年是公司整体发展战略实施推进的关键之年，围绕“两大产业（农业、食品），着力推进公司各核心主业板块的快速发展；按照“四个深度”的指导原则，**聚焦战略、聚焦产业、务实推进、积极转型**，在战略确定、产业转型、运营效能、管理模式、组织建设、流程优化、体系完善、作风转变、历史遗留问题解决等方面取得了全面提升。

2017 年，公司实现营业收入 123.78 亿元，比上年同期增加 98.90%，归属于上市公司股东的净利润 2377.62 万元。一年来，公司专注于“农业+食品”的战略定位，加快国际化布局和管理，加快核心主业的转型发展。

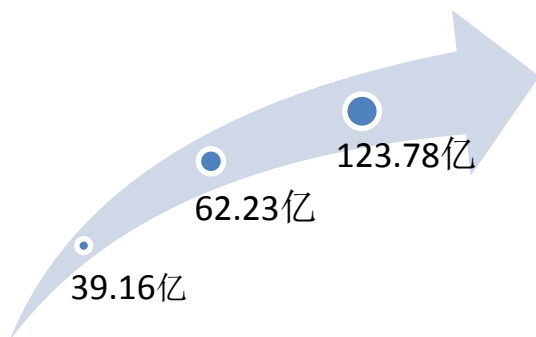
公司历年分红派现方案

分红年度	分红派现方案	股权登记日	除权基准日	红股上市日
2015 年度	10 转增 9 股	20160607	20160608	20160608
2014 中期	10 转增 12 股	20141015	20141016	20141016
2013 年度	10 转增 5 股	20140514	20140515	20140515
2011 年度	10 转增 5 股派 1 元(含税)	20120702	20120703	20120703
2010 年度	10 送 2 转增 4 股派 0.5 元(含税)	20110523	20110524	20110524

公司近三年的主要经营指标

单位：万元

项 目	2017	2016	2015
总资产	1,559,676.67	1,636,930.64	887,439.38
净资产	555,762.0	562,199.92	572,442.36
营业收入	1,237,798.98	622,316.36	391,619.33
净利润	2,377.62	7,622.33	-2,930.31



公司近三年营业收入增长情况

2) 持续完善投资者关系

公司高度关注投资者关系管理，通过多种平台和渠道，保持与投资者的良好关系和互动，向投资者及时、准确、公平、全面的传达公司重大事项，确保投资者了解公司经营和发展的各项工作，积极接待投资者调研、回复深证互动易等平台上投资者的提问。为进一步与投资者保持良好关系及互动，2017 年公司推出了投资者交流平台公众号。

——财经媒体集中报道大康创新发展

中国经济网、环球网新闻、中国经营报、中国财经时报、中金在线、财经网、金融界、证券之星、华讯财经、腾讯大申网、搜狐网等对大康农业相关产业进展集中报道。



《海外粮食发展潜力凸显 大康农业占得先机》

《大康农业——中巴贸易合作的践行者》

《顺应金砖合作潮流大康布局巴西农业》

《大康积极布局海外农业全球资源对接国内市场》

《大康跨洋越海，只为一口好奶》

《进口粮食创新高 大康农业攀新峰》

——组织召开 2017 投资者交流会

2017 年 9 月 14 日，公司 2017 投资者交流活动在外滩悦榕庄酒店召开，来自各大大专业机构的分析师及基金、券商代表等五十余位专业人士受邀参加，听取新大康的战略发展规划和定增项目介绍，并就关注的问题与大康管理层进行了深入、真诚的沟通。



——建立投资者交流微信公众号

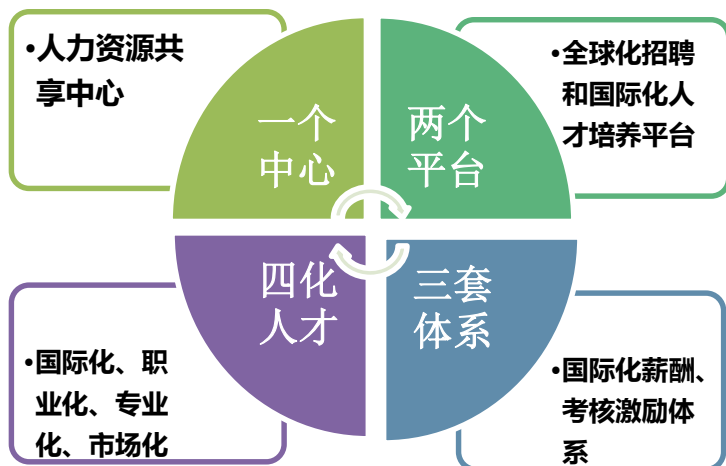
为加强与投资者的互动交流，公司投资者交流微信公众号于 9 月 14 日正式开通，“走进大康”让投资者清晰的了解大康的战略布局、管理团队，“小康”第

一时间发布与投资者密切相关的公告信息、业绩报告、新闻动态，为投资者提供投资决策参考。

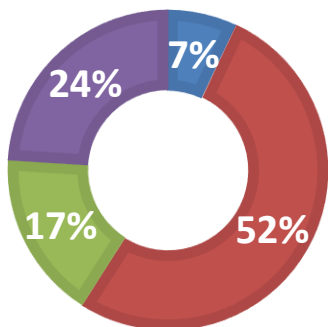


2、提升员工满意度

公司坚持平等雇佣、多元融合的用人原则，为不同性别、民族、教育背景的优秀人才提供平等的就业机会。随着公司国际化战略布局的展开，未来海外员工的占比将持续增加，国际化人才将成为公司发展的中坚力量。



■ 硕士 ■ 本科 ■ 大专 ■ 中专及以下



截止 2017 年 12 月，公司共有员工 3568 名。公司国内总部员工 50 名，国内其他员工 1025 名，海外员工 2493 名；硕士占 7%，本科占 52%，大专占 17%，中专及以下占 24%。

1) 员工关爱

公司秉持着“关爱员工，以人为本”的原则，致力于提高员工的福利待遇，不仅关注员工健康、安全和成长，更是渗透到每一个细微之处。我们充分发扬“我为人人、人人为我”的互助友爱精神，体现公司“关爱员工，以人为本”的人文理念。

公司要成为一个“有家的温暖”的事业平台，让每一位员工都能在大康的舞台上安心工作，创造价值。

——大康农业工会成立

2017年9月22日公司工会成立。大会审议通过了《第一届工会委员会选举办法》、《第一届工会委员会候选人名单》，公司工会经批准和选举正式成立。



——设立爱心帮困助学

基金

为构建和谐劳动关系，倡导互助互爱善举，弘扬传统美德与大爱，救助帮扶困难员工，公司“爱心帮困助学基金”于9月22日正式设立。“爱心帮困助学基金”将覆盖公司境内外各子分公司。



——定期举办 Bela 杯赛

Bela 杯赛每两年举办一次，比赛内容有：足球，排球，乒乓球等。参与员工超过 800 名。通过体育比赛发扬积极向上、勇于拼搏和敢于担当的优秀企业精神，凝聚海外员工，围绕公司战略目标奋发有为。



——开展家庭日活动

每年的 10 月 12 日为 Bela 公司的家庭日，公司对员工子女开放，通过活动拉近员工家庭与公司的距离，提高员工凝聚力。图为员工子女参观公司办公地点。



2) 员工发展

公司坚信员工的发展是公司持续不断前进的重要动力，一直倡导和践行着为所有员工营造一个公平公正、受尊重的工作环境及氛围。公司建立了国际化人才

培养平台，培养国际化、职业化、专业化、市场化的“四化”型人才，为员工搭建合适的成长阶梯，实现员工自我价值，激发员工潜能。

2017年，公司共计完成各类培训12次，累计参加245人次，平均每次培训人数超过20人。从培训类别来看，企业文化相关培训2次，累计参加38人次；专业知识技能培训9次，累计参加174人次；新员工培训1次，累计参加33人次。

同时，公司重视对新进员工的培养，积极探索建立完善的新人培训体系。快速构建同事之间的事业合作伙伴关系，培养共同的价值观、事业目标、理念和文化，营造想做事、能做事、做成事的氛围。使新进员工读懂大康，融入大康，扎根大康，奉献大康。

——2017年公司新员工培训活动

公司于2017年9月1日开展了2017新员工培训，通过对公司战略发展、企业文化、组织建设等相关内容的深入培训，使新员工更为清晰的理解公司的发展沿革、支撑体系与事业版图。



——公司新员工座谈会



9月22日，公司“高管面对面”系列活动之一“新进员工座谈会（经理级以上）”在公司会议室召开，公司管理层与15位新入职的员工进行了

面对面的交流。新员工畅谈了自己加入公司后的真切感受，对企业的未来发展、经营管理、项目推进等发表了各自的想法和建议。

——海外公司组织开展领导能力培训



2017 年海外公司举办领导力系列培训，为员工提供展示能力的舞台，通过理论和实践活动，培养未来的管理层，帮助员工在职业道路上快速成长。

——海外公司开展监管、安全等相关培训

为帮助海外员工获取目前及将来工作所需的技能、知识，公司对海外员工进行系列的监管标准、相关的职业安全 and 健康等知识培训，进一步提升员工安全意识，确保工作安全



3、加强与合作伙伴关系

公司以高度的责任感致力于与合作伙伴、债权人、上下游客户共同建立“长期、稳定、共赢”的合作关系。

公司根据年度现金流量计划，编制年度银行贷款计划，包括银行贷款新增、还款、展期等，根据实际经营和贷款周转情况适时调整编制月度计划，根据法人治理结构和内控体系建设要求，严格按照货币资金管理制度和资金业务管理制度，根据与债权人所签署的相关合同规定，按照公司内控所规范的审核权限，及时审

批、付款、维护债权人的合法权益。

公司通过质量保证、售后服务、风险管控、投后管理等系统性工作，在为客户提供优质的技术产品与服务的同时，为社会、客户创造更大价值，与合作伙伴、上下游客户携手并肩，共同开创更美好的明天。

——中巴大豆植保研究院签约仪式



中巴大豆植保研究院由大康农业、南通泰禾化工股份有限公司、沈阳化工大学以及巴西研究机构 Phytus 共同提议发起。该项目有助于打造海外自有品牌，提升中国创造的国际影响力；平衡大豆全球采购，提升中国粮食贸易议价能力；打破欧美公司在该领域长期技术和产品垄断局面、帮助中国优秀科技企业进入巴西市场；通过易货贸易形式，规避汇率波动风险。

——BelaSafra 活动

BelaSafra 是 Bela 公司每年 1 月底举行的技术和商业推广活动，致力于将新技术和新成果带给农民，最大限度地提高作物产出。在为期四天的活动中，每年约 8 万人参与。



——《鸿语大豆论坛》第五次研讨会

9月23日，《鸿语大豆论坛》第五次研讨会在上海扬子江万丽大酒店举办，来自厦门国贸、华鸿投资、大康农业、浙商期货及国内十余家民营压榨企业的嘉宾和专家学者近七十余人汇聚一堂，共同探讨大豆行业的国际协作与行业发展。董事长葛俊杰对鸿语论坛持续推动国内压榨企业形成合力表示赞赏，大康愿与论坛及会员企业紧密合作，推动产业链、价值链、供应链的建设与重构。



——大康农业合作伙伴答谢会在圣保罗成功举办



2017年11月29日晚，公司在巴西圣保罗举行了一场主题为“感恩相伴”的媒体、银行和客户的答谢晚宴。

当晚，先正达、邦吉、日本全农、中粮、中交建行、荷兰银行、荷兰合作银行、巴西银行、中国建设银行、海通证券、路透社等合作伙伴、金融机构和主流媒体都莅临现场，公司董事长葛俊杰一行管理团队，Bela公司董事长Joao，Bela公司总裁Flavio及高管团队、Fiagril公司总裁Calors等和业界朋友出席了本次活动，与公司合作伙伴们共话未来。

——公司管理团队一行在巴西拜访多家银行

2017年11月30日，公司董事长葛俊杰带领公司管理团队在圣保罗先后拜访了荷兰银行、荷兰合作银行、桑坦德银行以及中国银行和工商银行。通过本次在巴西和国际银行、中资银行和当地银行的充分沟通，增强了金融机构对公司在巴西投资的信心，上述银行纷纷表示对公司国际化布局、新的商业模式和中国市场协同



的战略定位高度认可，希望能与公司形成长远的战略合作，支持公司在巴西的战略落地，积极推动金融模式创新，从而实现多方共赢。

4、积极参加社会公益活动

大康农业近年来保持着稳健的发展势头，在企业自身发展的同时，秉承“生态农业，责任为先，勇于担当，造福人类”的责任理念，不忘“**做有爱心、有责任、有温度的企业**”的诺言，以高度的责任感和使命感，为社会创造价值、为员工谋取福利，并积极参加社会公益活动。

——捐助少数民族地区困难学生

2017年11月，公司总裁办发起爱心捐赠活动，明确将对口捐助云南普洱市江城哈尼族彝族自治县以上两所小学的困难学生。随后，公司将4万元现金捐给当地红十字协会，这笔资金专项用于为400名学生购买过冬御寒物资，帮助云南地区明子山村完小和瑶家山小学的学生们度过一个温暖的冬天。



——新西兰地震捐款

公司在为社会创造价值、为员工谋取福利的同时积极参加社会公益活动；同时作为国际化企业，公司积极履行海外社会责任，传播中国传统文化，塑造更好的中国企业形象。



五、展望 2018

展望 2018，我们将遍寻全球优质安全农业和食品资源，致力于保障国家粮食稳定供应；从绿色田头走向亿万家庭，肩擎国人健康大旗，用责任重塑诚信，以诚信护卫舌尖安全；倾力打造世界级优质蛋白质供应商和食品集成分销商，成为以大农业、大健康、大使命、大情怀为目标的现代农业食品国际第一品牌。

深耕发展。将通过国际化战略、农业和食品产业双轮驱动战略，打造世界级优质蛋白质供应商和食品集成分销商，实现全球优质农业和食品资源有效对接中国市场；以全球化视野、国际化资源深耕细作，实现食品多元化供给和提高农产品食品质量；用国际化标准建立符合大康特色的海外企业管理体系，支撑大康的国际化之路。

员工共生。加大对各类人才的培养力度与投入，积极探索建立完善的人才培训体系。努力推进人才培训项目化、常态化、层次化建设，为员工提供广阔的成长空间。

担当责任。秉承“生态农业，责任为先，勇于担当，造福人类”的责任理念，将全球资源对接中国市场，满足多样化的食品需求，提供丰富的粮食资源，为国家农业食品安全尽一份力。

我们所取得的点滴成绩都将成为美好的回忆。展望未来，我们将继续认真贯彻和落实好供给侧结构性改革，深入推进产业升级和农业现代化创新之路，积极承担上市公司应尽的社会责任，把企业的经济效益和社会效益统一起来，努力实现大康既定的战略目标，更好地服务于中国市场和中国消费者，成为社会需要、值得信赖、受人尊重的现代农业食品企业集团。

读者反馈表

尊敬的读者：

您好！非常感谢您阅读《湖南大康国际农业股份有限公司 2017 年度社会责任报告》。我们非常关注您对报告的意见，请您对本报告提出意见和建议并反馈给我们，以便我们对报告持续改进。

邮寄地址：上海市虹口区东大名路 948 号白金湾广场 18 楼

邮政编码：200082

电话：021-62430519

选择性问题：（请在相应的位置选择打“√”）

1. 您对报告的总体印象是：

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

2. 您认为报告中所披露的社会责任信息质量：

☐ 很高 ☐ 较高 ☐ 一般 ☐ 较低 ☐ 很低

3. 您认为报告结构：

☐ 很合理 ☐ 较合理 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

4. 您认为报告版式设计和表现形式：

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

开放性问题：

您对《湖南大康国际农业股份有限公司 2017 年度社会责任报告》的宝贵意见与建议，欢迎提出：
