

证券代码：000100

证券简称：TCL 集团

公告编号：2018-044

TCL 集团股份有限公司 2017 年年度报告摘要

董事长致辞

尊敬的各位股东、各位合作伙伴、各位员工：

过去的 2017 年，面对复杂的全球经济竞争格局，TCL 集团管理团队和全体员工锐意进取、努力担当，全力推进企业变革转型和创新发展，扭转了前三年业绩徘徊的局面，多项经营指标实现突破。全集团实现营业收入 1,115.8 亿元，净利润同比增长 65.8%至 35.45 亿元，归母净利润同比增长 66.3%至 26.64 亿元。

2017 年，TCL 集团主要产业经营业绩全面改善，产品力及品牌力显著提升。华星光电效益创历史新高；TCL 彩电产销量逆势增长，北美市场实现重大突破，利润同比增长超过三倍；通力电子及空调竞争力和效益明显改善；集团互联网服务、销售物流业务、产业金融服务和投资业务都取得了良好的业绩，对提升集团业绩发挥重要作用。

2017 年，企业技术创新能力持续提升。本年度集团申请 PCT 国际专利共计 1,857 项，获得美国专利认证 641 件；累计申请 PCT 国际专利 8,627 件，发明专利 22,065 件，核心技术专利能力居中国企业领先水平。TCL 获得“印刷及柔性显示国家创新中心”资质。智能电视和空调获得多项国际产品技术大奖。

2017 年，通过产业及资本结构优化，聚焦主业，资产运营效率和资本收益率明显提升。本年度集团实现对半导体显示产业的垂直整合运营，完成 TCL 多媒体 20 亿港币融资，聚焦集团主业展开布局。坚决收缩亏损业务单元，重组、清理和剥离非核心业务企业 24 家。

2017 年经营目标全面达成，是我们坚定推进“改变经营观念、优化组织流程、创新商业模式、清除发展障碍”的变革转型行动的成果，其成效将在今年第一季度业绩及后续经营业绩中持续体现。

面对未来，我们相信，实业和实体经济是中国经济竞争力的基础，是国家经济的脊梁，没有强大的实业支撑，就没有强大的国家。纵观全球经济格局的发展和变化，在发达国家，实体经济

几乎是其最重要和效益贡献最大的领域。近年美国大力推动实业回归，德国、日本、韩国等一直大力推动实业发展，都充分说明实业是国家竞争力的基础。全球经济的竞争，最终是各国企业实力的竞争。当前全球经济格局正在快速变化和调整，中国企业要有决心和信心建立全球竞争优势，才能推动中国从经济大国走向经济强国。

我们同时也相信，随着中国产业结构优化，竞争力提高，实业投资回报率将逐步提高。在过往中国经济高速发展阶段，金融、房地产等服务领域投资回报明显高于实业投资，这有中国宏观经济环境的因素，但更重要的是中国实业竞争力在过去和国际标杆企业相比差距较大，特别是盈利能力不足，业绩波动性大，对资本吸引力不足所致。随着中国企业核心竞争力的提高，以及中国改革开放四十年建立起来的产业基础，特别是党的十九大制定了清晰和长远的发展战略，明确提出中国经济要从规模增长转向高质量增长，并制定“中国制造 2025”、“互联网+”及加强基础核心技术、器件、材料能力建设等支持实业发展的政策措施，中国实业发展将迎来一个黄金周期。

我们更坚信，全球化是企业发展必由之路。纵观六十年全球经济发展的过程，制造业是从美国转移欧洲、日本，再转移韩国及东亚。中国的改革开放释放了巨大的生产力和创造力，中国企业正在走向世界产业舞台中央。今天，我们已不只是产品的制造者，也是产品技术创新的领先者；中国经济的快速发展，成长了一批具有国际竞争力的中国企业。TCL 作为中国企业国际化的先行者，我们看到，随着中国经济发展和市场完全对外开放，国内市场需求增长将日趋饱和，要有创新的产品和服务才能获得市场增量。但海外市场增长潜力依然很大，中国企业必须要建立全球化经营能力，才有更大的发展空间；只有参与国际竞争，才能更快提高竞争力。

37 年来，TCL 坚守实业，不忘初心，攻坚克难，坚韧前行。我们已超越了许多曾经领先的国际企业，逐步建立起先进制造、技术创新和全球化经营能力。虽然还有不少差距、困难和挑战，但我们坚信只要把握好经济全球化、中国崛起和经济转型升级的战略机遇，坚持变革转型战略，积极进取，开拓创新，TCL 就一定能够实现“成为智能产品制造和互联网服务的全球领先企业”的战略目标。2018 年以及未来几年，我们将重点做好以下四项工作。

深入推进变革转型，持续提高经营效益。我们要通过资本和组织重构，继续优化资源配置和业务流程，加大信息化投入，管理好各类经营风险，提高经营效率。进一步提高产品技术创新能力，持续引入全球高端领军人才，不断通过提升产品力来提高品牌力，增加品牌溢价。公司将持续推进“智能+互联网”“产品+服务”的战略转型，持续提升市场与用户洞察能力，在做好产品的同时，经营服务好用户，为用户创造极致的产品与服务体验。通过“全球合伙人计划”和“全球创想计划”，

再燃团队创业精神，为企业发展注入新的活力。根据 TCL 发展战略，通过兼并、投资、新组建的方式，开拓战略性新业务。

继续大力提升技术创新能力。我们产品应用技术已经具备竞争力，差距主要是核心基础技术能力和专利、知识产权；本年度 TCL 的 PCT 国际专利申请量已经和当期同类国际企业相当，但累计专利数和部分核心技术和标杆企业差距依然较大。我们要持续加大这方面投入，用五年时间大幅缩小差距。TCL 将聚焦人工智能及大数据，新型半导体显示技术和材料，智能制造和工业互联网三大技术领域，同步推进基础性技术研究和应用技术发展。加大核心基础技术投入虽然会对当期利润产生影响，但这些投入将能产生长期效益。

我们今年将分别新建人工智能基础研究和新型显示技术、工艺、材料研究中心，组建智能制造和工业互联网技术服务公司，加强“印刷及柔性国家技术创新中心”、TCL 香港和 TCL 美国研发中心的建设，支持各主要产业在人工智能技术、下一代半导体显示技术、先进制造技术的发展，建立领先技术优势。各主要产业也将加大产品研发和应用技术的投入，提高产品技术创新能力。

继续实施集团全球化发展战略，强化全球化业务发展能力。首先大力提升自身核心能力，特别是产品创新、技术专利能力，合法合规经营，增强国际市场竞争力；其次逐步建立和完善全球化的经营体系，包括建立全球供应链、渠道和品牌力，有决心参与发达国家市场竞争并取得突破，并将业务覆盖发展中国家市场；同时在销售产品的基础上，将产品制造、设计、销售和服务能力扎根当地，为当地的社会经济发展作贡献，建立起和平健康稳定发展的贸易关系。实践证明，TCL 全球化战略是成功的，近年我们海外业务的增长高于国内业务的增长，经营效益也逐步提高。虽然近年全球贸易保护主义抬头，各种关税和非关税壁垒阻碍企业国际化；但我坚信经济全球化的大趋势是不会改变的，只有坚持全球化战略不动摇，才能持续成长；这也是国家发展战略对我们的要求。我们有信心和能力应对近期逆全球化的各种挑战，保持全球化业务持续健康增长。

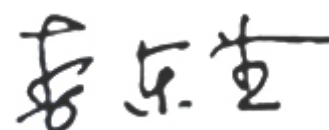
持续提升新型显示产业的竞争力。华星光电是高科技、重资产的业务，已经创造了良好的经营效益和社会效益，建立起行业相对领先竞争优势，对 TCL 彩电业务发展和中国彩电产业发展发挥了积极的作用，充分证明了我们选择进入新型显示产业的战略决策是绝对正确的。目前华星光电已经制定立足长远发展的经营战略，形成高效率的产业布局，做到效率和效益指标全球行业领先，并决心要在下一代新型显示技术和材料赶超国际领先水平。但这也是一个机会和风险都很大的行业；产业投资额巨大，项目投资回收周期平均超过十年，我们要通过提高经营效率特别是提高设备稼动率和产品良率以能够应对经营效益的波动可能引发的资金和经营风险，同时要加强基础技术能力建设，积累专利和知识产权，通过产品和技术创新增加边际利润，并要在技术迭代升级中保持竞

竞争优势。华星第一座工厂明年将开始逐步完成主要设备折旧，销售成本折旧率将逐年降低，这有助于提高华星经营效益。

一方面面对全球经济格局的调整和产业的全球化竞争，另一方面是中国经济竞争力和全球影响力的提升，中国实业迎来了更多发展机遇也面临更多挑战。我们深知：经济全球化的过程，也是全球企业竞争优胜劣汰的过程。在全球的产业竞争中，将会淘汰许多竞争力不足的企业。我们坚信：**惟变革者新，惟创新者强，惟变革创新者赢！**TCL 一定能把握好产业、技术、市场发展的趋势，持续推进变革创新，扎实做好每项工作，不断提高企业核心竞争力，超越对手，成为中国企业全球化的成功者。我们有信心在 2018 年实现销售收入稳定增长，经营效益持续提高的目标，为股东创造更大的价值，并为企业未来发展打下坚实基础。

中国改革开放四十年，已经奠定了中国经济持续发展的基础。我参与和见证了中国改革开放的全过程。维其艰难，方知不凡。我们感恩改革开放带来的成长和发展机会！2018 年是贯彻党的十九大精神的开局之年，中国正在迈入实现国家强盛、民族复兴的伟大新时代，我们有幸和这个伟大时代同行！中国的发展和强盛，已经为我们企业发展和成长创造了最好的环境和条件，我们要把握历史的机遇，全力以赴，为自身的发展，为企业的成功，为国家的强大，为全球的经济社会发展努力奋斗！

在此，我谨代表董事会感谢全体股东的信任和支持，感谢用户、供应商及业务合作伙伴的信任和支持，感谢管理团队和全体员工的努力。



2018 年 4 月 27 日

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

非标准审计意见提示

☐ 适用 ☒ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

☒ 适用 ☐ 不适用

是否以公积金转增股本

☐ 是 ☒ 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 13,550,916,063 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.00 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	TCL 集团	股票代码	000100
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	廖骞	王建勋	
办公地址	广东省深圳市科技园高新南一路 TCL 大厦 B 座 19 楼	广东省深圳市科技园高新南一路 TCL 大厦 B 座 19 楼	
传真	0755-3331 3819	0755-3331 3819	
电话	0755-3331 1666	0755-3331 1668	
电子信箱	ir@tcl.com	ir@tcl.com	

2、报告期主要业务或产品简介

集团正通过产业重组、非核心资产剥离或出售等方式持续优化产业架构，聚焦主导产业。根据资本业务架构调整规划的实施进度，集团将在 2018 年发布新的产业架构，进一步聚焦于半导体显示产业板块与品牌智能终端产业板块，并根据 3063 战略对社会、技术和市场发展

展的洞察，通过投资、兼并、重组的方式，基于技术创新和商业模式创新开拓新的业务领域，构建增长新动能。

报告期末，集团已基本完成部品及材料业务群的重组剥离，产业架构精简为 6+3+1。

1、产品业务（6 个板块）：半导体显示业务（包括华星光电和华显光电（0334.HK））、TCL 多媒体电子（1070.HK）、TCL 通讯科技、家电集团、通力电子（1249.HK）以及商用业务群；

2、服务业务（3 个板块）：互联网应用及服务、销售及物流服务（含翰林汇（835281））、以及金融业务；

3、创投及投资业务。

关于本公司业务的详尽讨论，请参见本报告第四节的“经营情况讨论与分析”。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

单位：人民币元

	2017 年	2016 年	本年比上年增减	2015 年
营业收入	111,577,362,348.00	106,473,499,866.00	4.79%	104,579,482,205.00
归属于上市公司股东的净利润	2,664,396,006.00	1,602,125,331.00	66.30%	2,567,003,368.00
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,190,649,328.00	13,337,995.00	8,826.75%	1,680,063,730.00
经营活动产生的现金流量净额	9,209,615,123.00	8,028,002,475.00	14.72%	7,394,076,454.00
基本每股收益（元/股）	0.2178	0.1312	66.01%	0.2141
稀释每股收益（元/股）	0.2178	0.1312	66.01%	0.2141
加权平均净资产收益率	10.86%	7.17%	3.69%	10.40%
	2017 年末	2016 年末	本年末比上年末增减	2015 年末
总资产	160,293,985,835.00	147,136,785,349.00	8.94%	111,754,820,447.00
归属于上市公司股东的净资产	29,747,067,178.00	22,764,892,022.00	30.67%	24,210,106,339.00

（2）分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
--	------	------	------	------

营业收入	25,370,059,000.00	26,804,458,312.00	30,040,217,054.00	29,362,627,982.00
归属于上市公司股东的净利润	447,819,923.00	586,024,778.00	872,259,648.00	758,291,657.00
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	141,057,663.00	478,158,514.00	475,804,617.00	95,628,534.00
经营活动产生的现金流量净额	2,341,252,120.00	1,131,288,367.00	3,612,760,330.00	2,124,314,306.00

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	467,540	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	483,635	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前10名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
湖北省长江合志汉翼股权投资基金合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	7.84%	1,059,849,533	1,059,849,533	质押	581,420,000	
惠州市投资控股有限公司	国有法人	6.50%	878,419,747	47,846,889	质押	230,000,000	
李东生	境内自然人	4.72%	638,273,688	478,705,266	质押	552,529,900	
广东省广新控股集团有限公司	国有法人	4.42%	597,972,644				
北京紫光通信科技集团有限公司	国有法人	3.58%	484,468,900	478,468,900			
新疆东兴华瑞股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	3.35%	452,660,287	452,660,287	质押	452,660,287	
新疆九天联成股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	3.03%	408,899,521	408,899,521	质押	408,899,521	
国开创新资本投资有限责任公司	国有法人	2.83%	382,775,119	382,775,119			
上银基金－浦发银行－上银基金财富10号资产管理计划	境内非国有法人	2.83%	382,775,119	382,775,119			
中国证券金融股份有限公司	境内非国有法人	1.54%	207,867,553				
上述股东关联关系或一致行动的说明		国开创新、国开装备的控股股东均为国开金融有限责任公司，国开精诚为国开金融有限责任公司的子公司管理的投资公司，国开创新、国开装备、国开精诚为一致行动人。报告期内，李东生先生、新疆九天联成、新疆东兴华瑞签署一致行动协议，为一致行动人。详情请见公告《关于股东签署一致行动协议暨公司第一大股东变更的提示性公告》。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）		无					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

□ 适用 √ 不适用

5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

参照披露

(1) 公司债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	到期日	债券余额（万元）	利率
TCL 集团股份有限公司 2016 年面向合格投资者公开发行公司债券（第一期）（品种一）	16TCL01	112352	2019 年 03 月 16 日	250,000	3.08%
TCL 集团股份有限公司 2016 年面向合格投资者公开发行公司债券（第一期）（品种二）	16TCL02	112353	2021 年 03 月 16 日	150,000	3.56%
TCL 集团股份有限公司 2016 年面向合格投资者公开发行公司债券（第二期）	16TCL03	112409	2021 年 07 月 07 日	200,000	3.50%
TCL 集团股份有限公司 2017 年面向合格投资者公开发行公司债券（第一期）	17TCL01	112518	2022 年 04 月 19 日	100,000	4.80%
TCL 集团股份有限公司 2017 年面向合格投资者公开发行公司债券（第二期）	17TCL02	112542	2022 年 07 月 07 日	300,000	4.93%
报告期内公司债券的付息兑付情况	1、2017 年 3 月 16 日，已支付“16TCL01”、“16TCL02”2016 年 3 月 16 日至 2017 年 3 月 15 日利息。2、2017 年 7 月 7 日，已支付“16TCL03”2016 年 7 月 7 日至 2017 年 7 月 6 日利息。3、2018 年 3 月 16 日，已支付“16TCL01”、“16TCL02”2017 年 3 月 16 日至 2018 年 3 月 15 日利息。4、2018 年 4 月 19 日，已支付“17TCL01”2017 年 4 月 19 日至 2018 年 4 月 18 日利息。				

(2) 公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

2017年6月20日，中诚信证券评估有限公司（以下简称“中诚信证评”）出具《TCL集团股

份有限公司2016年面向合格投资者公开发行公司债券（第一期）、（第二期）跟踪评级报告（2017）》，维持上述债券信用等级为AAA，维持主体信用等级为AAA，评级展望稳定。

2017年6月20日，中诚信证券评估有限公司出具《TCL集团股份有限公司2017年面向合格投资者公开发行公司债券（第一期）信用评级报告》，维持本次债券的信用等级为AAA，维持主体信用等级为AAA，评级展望稳定。

2017年6月30日，中诚信证券评估有限公司出具《TCL集团股份有限公司2017年面向合格投资者公开发行公司债券（第二期）信用评级报告》，评定主体信用等级为AAA，评级展望稳定；本次债券的信用等级为AAA。

（3）截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	2017 年	2016 年	同期变动率
资产负债率	66.22%	68.91%	-2.69%
EBITDA 全部债务比	126.00%	8.00%	118.00%
利息保障倍数	2.76	1.72	60.47%

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

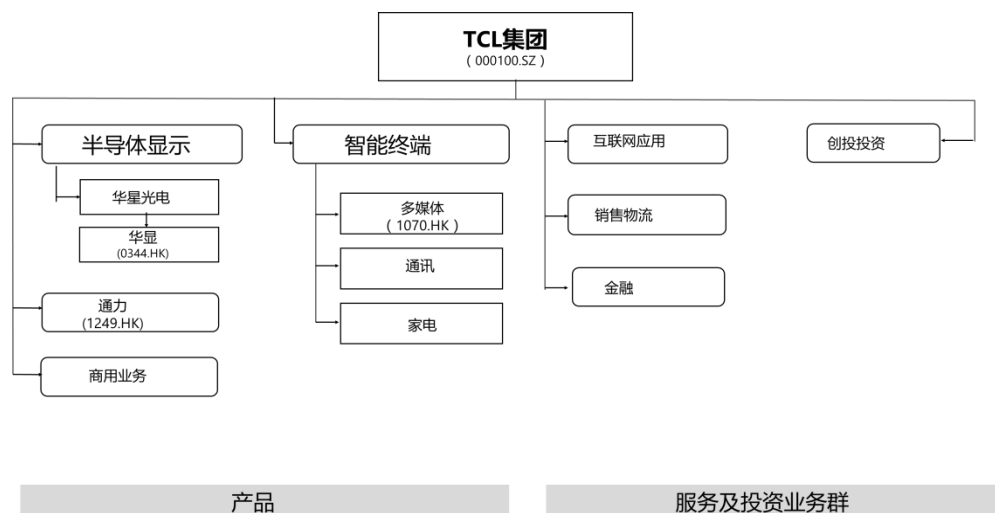
集团正通过产业重组、非核心资产剥离或出售等方式持续优化产业架构，聚焦主导产业。根据资本业务架构调整规划的实施进度，集团将在2018年发布新的产业架构，进一步聚焦于半导体显示产业板块与品牌智能终端产业板块，并根据3063战略对社会、技术和市场发展的洞察，通过投资、兼并、重组的方式，基于技术创新和商业模式创新开拓新的业务领域，构建增长新动能。

报告期末，集团已基本完成部品及材料业务群的重组剥离，产业架构精简为6+3+1。

1、产品业务（6 个板块）：半导体显示业务（包括华星光电和华显光电（0334.HK））、TCL 多媒体电子（1070.HK）、TCL 通讯科技、家电集团、通力电子（1249.HK）以及商用业务群；

2、服务业务（3 个板块）：互联网应用及服务、销售及物流服务（含翰林汇（835281））、以及金融业务；

3、创投及投资业务。



（一）产品业务

1 半导体显示业务

集团通过华星光电开展半导体显示面板的研发、生产和销售业务以及半导体显示相关业务的协同管理；华星光电子公司华显光电（0334.HK）从事中小尺寸TFT-LCD/OLED显示模组的研发、生产和销售；广东聚华定位于印刷和柔性显示研发公共开放平台，开展印刷显示关键共性技术研究，华睿光电主要从事自主IP的OLED关键材料的开发。集团通过上述布局，共同构建面板产业链垂直整合驱动及下一代新型显示技术和材料驱动的半导体显示产业生态。

1.1 华星光电

报告期内，半导体显示行业景气度较高，华星光电产能提升并保持满产满销，实现销售收入304.8亿元，同比增长17.6%，实现息税折旧摊销前利润（EBITDA）114.9亿元，同比增长111.1%。

华星光电的两条8.5代线—t1和t2主要生产电视用面板，报告期内，继续保持满产满销，累计投入玻璃基板338.7万片，同比增长19.9%，平均月产能达到28万片，继续保持效率和效益指标的全球行业领先。产品结构持续改善，市场份额不断提升，32吋电视面板产品市场占有率全球第二，55吋UD等高规格大尺寸产品市占率保持国内第一。

第6代LTPS生产线—t3主要生产高端智能手机、移动PC、车载等中小尺寸面板，产能在

报告期内稳步增长，良率提至较高水平。出货量稳步增长，一线品牌客户顺利导入，新客户开发有序推进。全面屏产品于第四季度顺利量产出货，销量占比持续提升。

第11代TFT-LCD及AMOLED新型显示器件生产线—t6建设工作进展顺利，2017年11月主体厂房提前封顶，预计于2019年一季度量产，主要生产65吋、75吋等超大尺寸电视面板。

第6代LTPS-AMOLED柔性生产线—t4项目于6月份在武汉开工建设，12月主体厂房封顶，较原计划提前4个月，预计于2019年上半年产品点亮，2020年初可量产出货。

华星光电在武汉建有4.5代柔性OLED实验线，OLED器件开发、材料验证和工艺调试优化工作持续推进，柔性OLED手机屏幕已完成客户送样。

公司模组整机一体化智能制造产业基地建设工作进展顺利，项目预计在2019年完成一期建设，达成年产各尺寸液晶面板4,000万片的生产能力。作为华星光电G11及G8.5代线配套工厂，高世代模组项目将提供高品质的液晶显示模组，进一步增强华星光电在半导体显示领域的工业能力。

1.2 华显光电

报告期内，受到部分终端客户清理库存及调整产品策略影响，华显光电实现销售收入34.6亿元，同比略下降5.8%。公司加强研发并改善产品结构，拉动产品平均售价同比增长31.5%至64.9元，毛利率同比增长2.5个百分点，实现净利润1.16亿元，同比增长27.0%。

华显光电武汉LTPS-LCD模组厂，于2017年第四季度实现正式量产，产能稳步爬升。华显光电紧贴市场对全面屏产品的需求，提升技术研发能力，全面屏模组产品销售稳步增长，一线品牌客户开拓进展顺利。

1.3 广东聚华

广东聚华主要从事印刷与柔性显示关键共性技术研究，同时联合高校，科研院所，材料、设备企业，国内显示龙头，共建我国印刷显示公共平台。截止报告期末，广东聚华累计已申请发明专利近200项，承建的“国家印刷及柔性显示创新中心”于2017年10月31日获工信部批准运行，是显示领域第一家国家级创新中心。广东聚华已成功研制31吋的印刷OLED显示和5吋的印刷量子点(QLED)显示。

1.4 华睿光电

华睿光电主要从事具有自主IP的新型OLED关键材料的开发，聚焦蒸镀型OLED小分子材料，绿光和红光材料已向厂商送样测试。同时，配合国家在新型显示材料与技术的总体规划，华睿光电战略部署了印刷型OLED材料，目前承担国家重点研发计划专项中的“印刷OLED显

示关键材料产业化示范项目”，在溶液加工绿光材料领域国内领先。

2 智能终端产品业务

2.1 TCL多媒体电子

TCL多媒体电子主要从事LCD电视产品的生产与销售，并为其用户提供家庭互联网增值服务。

得益于产品力和品牌力大幅提升及集团产业协同优势，TCL多媒体实现逆势增长，报告期内电视销售量价齐升，销售收入同比增长23.5%至353亿元（408.2亿港元），归属于母公司净利润同比大幅增长330%至7.01亿元（8.15亿港元）。

集团全年销售LCD电视（包括商用显示器）2,377.4万台，同比增长15.9%，其中智能网络电视销量1,512.7万台，同比增长34.8%，中国市场表现优于行业，海外市场销量同比增长33.5%，北美和巴西市场均翻倍增长。2017年公司在全球LCD电视机市场占有率为10.9%（数据来源：IHS及公司数据），居全球第三。

报告期内，受液晶电视面板价格同比上涨及业务区域占比变化的影响，TCL多媒体毛利率同比下跌2个百分点至15.4%，但公司坚持推进产品创新及结构升级，持续提升量子点、曲面、4K及大屏等高端产品销售占比，中国区自有品牌产品销售均价同比上涨14.6%，第四季度毛利率回升至16.6%。通过精简组织、优化流程等措施，TCL多媒体全年费用率同比下降2个百分点至13.1%，整体盈利能力大幅改善。

2017年7月，TCL多媒体子公司雷鸟科技以增资扩股的方式引入战略投资者腾讯数码（深圳）有限公司，双方在产品升级创新、市场资源协同、会员生态融合等方面深化合作，提升战略资源跨界互补和软硬件协同水平，推动家庭互联网业务收入快速增长。

TCL多媒体于11月实施供股募集资金20亿港元，拟更名为TCL电子控股有限公司，将通过投资、并购及重组等方式，整合TCL集团的优质智能终端业务资产，开拓商用显示、智能AV、智能家居等业务，打造国际化的TCL品牌消费电子终端产业集团。

2.2 TCL通讯科技

TCL通讯科技主要以Alcatel、TCL及BlackBerry三大品牌于全球从事设计、生产及销售多款通讯设备及其他产品组合。

报告期内，受海外手机市场低迷态势延续、部分区域市场汇率波动以及内部组织和业务重组的阶段性影响，TCL通讯科技实现通讯设备及其它产品销量合计4,387.6万台，同比下降

36.2%；实现销售收入149.7亿元，同比下降26.5%。由于上游关键零部件成本大幅上涨以及面向运营商市场的合作模式，TCL通讯科技的产品毛利率下滑较多，致全年大幅亏损。

公司于2017年9月转让TCL通讯科技49%的股权，引入了具备产业背景和业务资源的战略投资者，以进一步推动TCL通讯科技的战略调整和业务重组。

TCL通讯科技未来将精简产品线，加快新品上市节奏，发挥与华星光电产业协同优势，大力推进18:9全面屏智能手机的销售占比；并继续加强5G应用技术的研发投入，为未来技术和产品的融合做好准备。

TCL通讯科技持续推进组织架构优化、提效降本、业务合作模式创新等措施，在2018年初已带来业绩改善。集团将继续全力支持TCL通讯科技的经营变革和业绩改善行动，有信心在2018年实现TCL通讯科技业绩的大幅改善。

2.3 家电集团

家电集团主要从事空调、冰箱、洗衣机、健康电器以及智能家居产品的生产和销售。

报告期内，TCL家电集团积极整合渠道，加强市场推广力度，提升产品品牌力，品牌产品销量迅速增长。其中，空调产品销量916.9万台，同比增长26.9%，市场份额居国内第五（产业在线数据），洗衣机销量同比增长11.5%，空气净化器销售取得突破。公司产品结构持续优化，变频空调、风冷冰箱、免污洗衣机等高端产品占比稳步提升。家电集团实现销售收入158.9亿元，同比增长31.6%。

TCL家电集团不断加强技术研发与创新，开创免污式洗衣机全新品类，成为全免污健康洗涤系统解决方案的创立者和免污标准的制定者，空调产品在智能化、健康、节能等方面不断升级。

3 通力电子

通力电子为全球消费电子一线品牌企业提供研发、生产及销售优质音视频产品和无线智能互联产品的服务。

报告期内，通力电子大力发展音频产品及智能产品业务，新型音频产品保持快速增长，智能语音音箱及其配套产品开始批量出货。受益于某客户智能语音音箱在“双11”购物节中出货量快速增长，通力电子智能化及配套产品销售收入同比增长5倍。通力电子全年实现销售收入50.7亿元（59.1亿港元），同比增长39.4%，实现净利润1.72亿元（1.99亿港元），同比增长

32.0%。

通力电子将继续夯实在新型音频市场行业地位，大力发展智能化及配套产品业务，特别是智能语音音箱及语音交互的其他智能产品，凭借多年专业电声设计经验以及智能语音音箱先发优势，不断加强创新产品研发，并强化新形态结构件能力，满足客户多元化需求，致力于成为全球互联网企业语音生态系统的核心合作伙伴。

4 商用业务群

商用业务群主要进行B2B领域的业务，包括科天智慧云、军工电子、环保、医疗电子、照明和华瑞光电等企业。

4.1 云服务及相关终端方案业务

公司与思科合资成立的科天智慧云致力于为中国企业和行业用户提供基于云端、支持多种终端接入的多场景视频通讯和协同会议系统，包括网络会议、在线培训、网络直播和远程支持业务。报告期内，科天云WebEx业务订单数量稳定增长，在网络会议市场的占有率不断提升。

4.2 军工电子

公司于2015年投资5.6亿元，获得天津七一二通信广播股份有限公司21.91%的股权。报告期内，七一二IPO获得证监会发审委审核通过，2018年2月已在上海证券交易所上市。公司持股数量为14,724.64万股，占其上市后总股本的19.07%，为其第二大股东。

4.3 环保

惠州TCL环保资源有限公司主要从事工业固废综合利用与处理处置、家电拆解及深加工回收利用等业务。报告期内，家电拆解业务通过持续优化拆解结构及加大成本管控，盈利实现快速提升。

（二）服务业务

1 互联网应用及服务事业本部

互联网应用及服务业务涵盖公司面向用户提供家庭互联网和移动互联网各项应用及服务及其支撑平台。公司通过云计算和大数据分析技术，构建基于各类智能终端及垂直应用的海量互联网用户资产管理平台。

1. 家庭互联网应用平台及垂直应用

集团通过雷鸟科技运营公司的TV+智能电视平台，与欢网、全球播业务协同发展，形成覆盖自有智能电视终端和第三方客厅智能终端的业务矩阵。

雷鸟科技主要负责公司智能电视平台运营业务。报告期内，雷鸟科技获得腾讯4.5亿元战略投资，双方资源互补和软硬件协同效应继续增强，共同推动家庭大屏行业发展和用户价值提升。同时，雷鸟科技不断提高平台整合与运营能力，实现AI智能语音产品落地，搭建自主的大数据平台，建立针对用户的个性化内容推荐系统；完善用户体验，建立会员统一帐户管理系统，提升会员转化率和粘性。截至2017年12月31日，公司智能网络电视终端运营的累计激活用户已达2,354万，日均活跃用户数^注为1,081万，日均开机时长4.9小时。雷鸟全年实现运营收入1.4亿元。

欢网科技与广电、电信及智能终端开展全面合作，报告期末已覆盖17省广电运营商和21省电信运营商，连接智能电视/OTT盒子等智能终端5,400万台。平台级激活用户数达3,920万，日活跃用户数达1,566万。报告期内，欢网科技与国际知名广告主达成合作，广告业务行业占有率排名市场前三，收入大幅增长；与央视-索福瑞的合作已由实时收视率产品深化到大数据用户精分系统合作，被主流电视台采用；教育、游戏及应用商店等增值业务迅速发展，收入翻倍增长。

报告期内，全球播上映同步影片42部，版权影片747部。报告期末，全球播累计激活用户数2,599万。

1.2移动互联网应用及服务业务

公司通过TCL通讯科技的移动互联网业务中心为自有品牌智能手机提供系统开发、应用开发及运营支持，并通过豪客互联面向海外公开市场用户提供移动互联网各项应用产品及服务，整合自有及第三方的服务与内容，共同构建移动互联网生态圈，推动基于移动智能终端的商业模式创新和变现模式落地。

通过深挖用户需求、优化产品迭代和完善细节体验，公司可运营用户数及用户活跃度高速增长。截至报告期末，公司移动互联网应用平台累计激活用户数已达2.6亿，截至12月的活跃用户数为9,353万，同比增长306.9%。业务收入随用户规模和单用户变现效率的提升，增长达10倍至1.29亿元。

1.3 云服务平台

TCL云平台以内部云服务为基础业务，面向TCL生态链企业提供基础设施云服务（IaaS）和通用的平台服务（PaaS），并通过大数据平台为各产业用户提供统一的用户画像，提升面向全网用户的精准营销效果及产品变现能力。报告期内，TCL云平台大数据分析系统“鹰眼”上线并稳定运行，助力数据驱动的产品迭代，PaaS层统一账号系统应用范围进一步扩展。

1.4 教育网业务

TCL教育网是中国最大的网络学历教育服务运营机构，在网络学历教育服务、汉语水平考试（网考）服务方面居领先地位，并积极发展互联网教育和职业教育。

报告期内，教育网学历教育招生工作顺利完成，教师培训业务收入实现快速增长；互联网IT职业教育平台加大教育资源整合和业务拓展，累计用户数超过1,100万，初步建立了付费课程的商业模式，变现能力逐步提升。

除上述业务外，TCL文化传媒在影视和新媒体领域的投资工作稳步展开，报告期内参投多个影视项目。TCL-IMAX加强技术研发和渠道拓展，私人家庭影院系统逐步在国内外市场完成交付和安装。

2 销售及物流服务业务群

销售及物流服务业务群包括翰林汇和酷友科技（O2O平台）。

2.1 翰林汇

翰林汇（835281）是专业从事IT产品销售与服务的业务平台，覆盖国内外一线品牌笔记本电脑、台式电脑、数码产品和相关配件。

报告期内，翰林汇以“销售+服务”战略为牵引，巩固在笔记本电脑市场份额，并积极拓展企业级IT产品和电商服务，翰林汇全年实现销售收入152.0亿元，净利润2.03亿元。

2.2 酷友科技（O2O平台）

酷友科技包括十分到家（服务网）、速必达（物流网）、电商（虚拟网）、体验店（实体网）四大业务板块。

报告期内，酷友科技的电商销售收入同比增长44%，用户运营能力持续加强。速必达希杰物流增强基础能力建设，物流配送时效大幅提升，配送覆盖范围扩大至31个省，并依托希杰物流全球网络业务扩张，推进国内外海运、铁运、跨境电商等物流业务。线下服务应用平台“十分到家”在家电上门清洗行业的市场占有率和口碑保持领先水平，报告期内完成1.05亿元的A轮融资。

3 TCL金融业务

TCL金融专注发展产业金融，致力于为集团和成员企业、产业链合作伙伴、行业企业客户、消费者与其他个人用户提供金融服务。

报告期内，TCL集团财资业务稳健运行，全球资金管理和风险管理能力进一步提升。产业金融业务继续深耕TCL产业圈，并通过“简单汇”平台向外能力输出，业务快速增长。TCL集团战略投资的上海银行、湖北消费金融公司、惠州农商行等金融机构业务发展良好，期内增持上海银行股份至4.99%；参与发起设立的上银金融租赁公司、粤财信用保证保险公司仍在筹建推进中。

（三）创投与投资业务

公司的创投业务以TCL创投为载体，借助公司在新型显示及智能终端垂直整合的产业背景和专业的管理团队，聚焦前瞻性及技术创新性产业布局的创业投资业务。

报告期末，TCL创投管理的基金规模为101.54亿元人民币，累计投资项目92个，重点投资于新材料、新能源、消费及高端制造行业，目前持有百勤油服、SkySolar、生物股份、创意信息、茂业通信、海联金汇、万华化学、常熟汽饰等上市公司股票。

公司直接投资的外部项目公司，以财务投资模式运营，一般以参股方式持有，不介入经营管理。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

☐ 是 ☒ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
电视	35,304,642,696.00	808,151,602.00	15.76%	23.47%	2,837.49%	-1.76%
手机	14,974,744,729.00	-1,939,646,862.00	21.96%	-26.54%	-65.39%	-4.80%
液晶面板	30,475,095,111.00	5,741,974,480.00	27.88%	36.59%	678.18%	15.16%
冰箱、洗衣机、	15,890,528,400.00	96,571,144.00	15.51%	31.61%	-13.79%	-2.47%

空调						
音视频、电声等产品	5,072,397,750.00	236,579,829.00	14.48%	39.43%	85.58%	0.31%
电脑分销	15,200,566,276.00	268,677,400.00	3.74%	-8.85%	-13.03%	-1.23%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

☐ 是 ☒ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

☐ 适用 ☒ 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

☐ 适用 ☒ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

☒ 适用 ☐ 不适用

(一)、本次会计政策变更概述

1、变更时间及原因

(1)财政部于2017年5月28日颁布了《企业会计准则第42号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》（财会【2017】13号），自2017年5月28日起实施，施行日存在的持有待售的非流动资产、处置组和终止经营，应当采用未来适用法处理；

(2)财政部于 2017 年 6 月 12 日颁布了《关于印发修订<企业会计准则第 16 号——政府补助>的通知》(财会[2017]15 号)，公司须对 2017 年 1 月 1 日存在的政府补助采用未来适用法处理,对 2017年新增的政府补助根据前述会计准则进行调整,无需对可比期间的比较数据进行调整；

(3)财政部于2017年12月25日颁布了《关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》（财

会【2017】30号），要求执行企业会计准则的企业应按照企业会计准则和该通知要求编制2017年度及以后期间的财务报表。

2、变更前公司采用的会计政策

财政部印发的《企业会计准则-基本准则》和各项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释公告以及其他相关规定；

《企业会计准则第42号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》属于新增会计政策，变更前无对应的会计政策。

3、变更后公司采用的会计政策

公司将按照财政部颁布的《企业会计准则第42号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》（财会【2017】13号）、修订后的《企业会计准则第16号——政府补助》（财会[2017]15号）的规定执行，并在公司的会计政策变更中增加相关内容说明。

公司将按照财政部颁布的《关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》财会【2017】30号）的要求编制2017年度及以后期间的财务报表。

4、审批程序

公司于2018年4月27日召开第六届董事会第八次会议审议通过了《关于会计政策变更的议案》。根据深圳证券交易所《股票上市规则》等有关规定，本次会计政策变更无需提交公司股东大会审议。

二）、本次会计政策变更对公司的影响

1、根据《企业会计准则第42号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》及财政部《关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》财会【2017】30号）的规定，本公司在资产负债表中新增“持有待售资产”和“持有待售负债”项目，在利润表中新增“资产处置收益”、“持续经营净利润”和“终止经营净利润”项目，并对相关信息按照新增项目进行列报。

按照准则30号的相关规定，本集团采用追溯调整法进行会计处理，并对可比期间的比较数据进行调整；上期资产处置收益811.5万元，从营业外收支项目重分类至“资产处置收益”项目列示，该调整对可比期间利润总额及净利润不产生影响。

2、根据修订后的《企业会计准则第16号——政府补助》，本公司对2017年1月1日存在的

政府补助采用未来适用法处理，并对2017年1月1日至该准则施行日之间新增的政府补助根据修订后的准则进行调整，可比会计期间财务报表不进行调整。将与资产相关的政府补助，冲减相关资产的账面价值。与收益相关的政府补助，确认为递延收益，于相关成本费用或损失确认期间计入当期损益或冲减相关成本；用于补偿企业已发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益或冲减相关成本。与企业日常活动相关的政府补助中，与研发和增值税相关补助计入其他收益。与企业日常活动无关的政府补助，计入营业外收支。该会计政策变更对当期及前期净利润未产生影响。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

☒ 适用 ☐ 不适用

请参考本报告第十节财务报告的附注五.合并报表范围的变更。