

证券代码: 002650

证券简称: 加加食品

公告编号: 2018-026

加加食品集团股份有限公司 2017 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
刘永交	董事	工作冲突	彭杰
卫祥云	独立董事	工作冲突	何进日

非标准审计意见提示

☒ 适用 ☐ 不适用

天健会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了保留意见的审计报告,本公司董事会、监事会对相关事项已有详细说明,请投资者注意阅读。

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

☐ 适用 ☒ 不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐ 适用 ☒ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	加加食品	股票代码	002650
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	彭杰	姜小娟	
办公地址	湖南省宁乡县经济开发区三环路和谐园路交汇处	湖南省宁乡县经济开发区三环路和谐园路交汇处	
电话	0731-81820262	0731-81820262	
电子信箱	dm@jiagiagroup.com	dm@jiagiagroup.com	

2、报告期主要业务或产品简介

1、公司主营业务涉及酱油、植物油、食醋、味精、鸡精、蚝油等的生产及销售,产品广泛用于人们日常生活所需食品的烹饪及调味。“加加”酱油和“盘中餐”食用植物油是公司的核心产品,具有广泛社会知名度和美誉度的强势品牌,报告期内产生的销售收入一直占公司收入总额的80%以上,为公司最主要的收

入和利润来源。

公司聚焦中国家庭厨房，着力打造“中国厨房食品大家庭”，实施以“加加”系列酱油为主导，食醋、鸡精、味精、酱料和普通食用油、高档茶籽油等多品牌、多品类、多渠道协同发展的经营模式。建立了在行业内较为领先的网络式营销格局，主要采取经销商代理模式，以独家经销制为主，以二、三线城市和县、乡（镇）市场为重点目标市场，陆续在全国各地发展了一千多家总经销商，形成以长沙、郑州、闽中三大生产基地为中心，辐射全国的销售网络。

报告期内公司继续大力推进实施“大单品战略”，重点关注“原酿造、面条鲜、盘中餐茶油”，打造核心战略大单品，坚定不移调整产品结构，换档提质，继续保稳定，求发展，推进市场建设，开发团餐特通渠道，努力实现“加加”和“盘中餐”两大品牌齐头并进，保持业绩稳健态势。

2、调味品行业作为直接面对消费者的食品行业，具有刚性消费的特性，受宏观经济环境的影响较小，因此调味品制造业属于非周期性行业。近年国内调味品行业发展呈平稳增长态势，增速相对趋缓。

经过多年发展，调味品行业标准和市场准入制度不断完善，市场运行逐步规范。规模化、工业化、现代化的生产方式得到较为广泛的应用，行业集中度逐步提高；大力发展智能制造提升技术创新，行业整体科技含量不断提升，逐步迈向数字化、标准化、智能化时代，科技成果的产业化使产业升级换代速度进一步加快。整体上看，随着我国居民消费升级的推动，调味品行业正朝着更加健康、规范的方向迈进。

公司主业特点鲜明，是中国酱油行业中为数不多的拥有全国性品牌影响力和渠道覆盖度的企业之一，公司上市被誉为“中国酱油第一股”。凭借领先的规模优势、出色的创新能力、完善的制造工艺、优良的产品品质和突出的品牌渠道能力，公司产品在行业内具有较强的竞争力。根据中国调味品协会的统计公司在行业内排名居前列。

食用植物油是人们生活的必需品，同时随着经济发展和人们生活水平的提高，食品加工业、餐饮业等相关行业发展，直接带动了植物油的消费需求。近年来，我国植物油行业一直保持增长。公司的食用植物油业务多年来稳步发展，在湖南、江西等地取得了较为领先的市场地位和相对稳定的市场份额。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

单位：人民币元

	2017 年	2016 年	本年比上年增减	2015 年
营业收入	1,891,213,643.43	1,886,682,974.61	0.24%	1,755,008,747.88
归属于上市公司股东的净利润	159,283,578.65	150,098,421.21	6.12%	147,321,769.46
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	154,413,927.40	140,367,686.90	10.01%	108,496,619.89
经营活动产生的现金流量净额	2,837,969.78	363,061,899.81	-99.22%	182,494,211.93
基本每股收益（元/股）	0.14	0.13	7.69%	0.13
稀释每股收益（元/股）	0.14	0.13	7.69%	0.13
加权平均净资产收益率	7.96%	7.90%	0.06%	8.22%
	2017 年末	2016 年末	本年末比上年末增减	2015 年末
资产总额	2,876,372,436.50	2,850,586,123.20	0.90%	2,697,075,879.08
归属于上市公司股东的净资产	2,058,989,577.55	1,950,949,564.35	5.54%	1,845,002,597.73

（2）分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
--	------	------	------	------

营业收入	524,345,780.87	451,701,831.92	382,846,736.17	532,319,294.47
归属于上市公司股东的净利润	59,151,511.44	40,097,369.80	29,481,960.08	30,552,737.33
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	57,928,882.68	40,108,029.94	22,648,287.29	33,728,727.49
经营活动产生的现金流量净额	22,439,043.09	-1,099.73	-3,475,276.22	-16,124,697.36

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

☐ 是 ☒ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

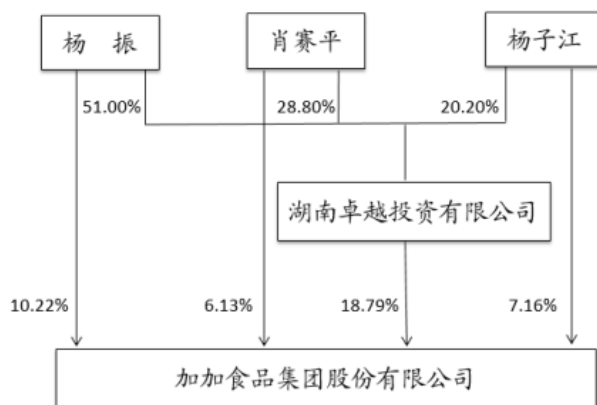
报告期末普通股股东总数	33,168	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	52,884	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
湖南卓越投资有限公司	境内非国有法人	18.79%	216,471,700	0	质押	216,000,000	
杨振	境内自然人	10.22%	117,777,653	88,333,240	质押	116,840,000	
杨子江	境内自然人	7.16%	82,440,000	62,307,500	质押	82,440,000	
肖赛平	境内自然人	6.13%	70,560,000	52,920,000	质押	70,560,000	
"温州博瑞商务信息咨询有限公司"	其他	2.76%	31,746,000	0	质押	26,400,000	
张凤英	境内自然人	0.64%	7,376,157	0			
"国民信托有限公司-金鹰 9 号证券投资集合资金信托计划"	其他	0.59%	6,749,000	0			
顾关忠	境内自然人	0.54%	6,168,600	0			
"上海爱建信托有限责任公司-爱建菲菲肆号证券投资集合资金信托计划"	其他	0.52%	5,995,700	0			
"云南国际信托有限公司-云南信托聚鑫 32 号集合资金信托计划"	其他	0.47%	5,400,000	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	控股股东卓越投资与公司实际控制人杨振、肖赛平、杨子江为一致行动人，除此之外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系和一致行动情形。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	截至 2017 年 12 月 29 日，股东张凤英通过投资者信用证券账户持有 7,376,157 股，股东顾关忠通过投资者信用证券账户持有 6,168,600 股。						

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

2017年，国内调味品行业增速趋缓，调味品行业标准和市场准入制度不断完善，市场运行逐步规范。规模化、工业化、现代化的生产方式得到较为广泛的应用，行业集中度逐步提高；大力发展智能制造提升技术创新，行业整体科技含量不断提升，逐步迈向数字化、标准化、智能化时代，科技成果的产业化使产业升级换代速度进一步加快。

2017年是公司强化改革之年，在经济形势持续下行，原材料持续上涨，行业竞争激烈的复杂环境下，坚定不移推进实施“大单品战略”，换挡提质，争创效益，推进市场建设，开发团餐特通渠道，努力实现“加加”和“盘中餐”两大品牌齐头并进，保持业绩稳健态势。

以“酱油数字化工厂”推动智能制造技术创新，集中精力干好工作作风建设、产品质量建设、开源节流建设的三大建设，强化责任担当，狠抓工作落实，不断提升内部管理，继续深化改革，夯实企业发展基础。

1、以销售为龙头，坚持大单品战略和双轮驱动战略，打造酱油品牌和植物油品牌，务实推进战略大单品。树立大品牌，做大市场份额。

2、深化改革，加强内部管理控制。为适应公司发展，聘任刘永交先生为公司总经理，负责公司经营全面工作。公司内部管理不断提升，集中精力干好三大建设：工作作风建设、产品质量建设、开源节流建设，继续深化改革。根据公司实际，完善采购询价、结算管理，成立询价结算中心对采购、工程、设备、维修、费用等均须通过询价、招标、结算中心统一结算的程序，有效地控制了公司成本。通过一系列调整，公司管理控制见成效。

3、进一步规划信息化战略，加强信息化管控能力

公司信息部以建设智能工厂，实现传统产业转型升级为目标，积极开展酿造酱油生产智能工厂的研究与规

划。公司“发酵食品（酱油）数字化工厂”项目成功入围国家2017年智能制造综合标准化与新模式应用专项；两化融合贯标工作顺利推进；扩展ERP成本分析功能，开展深度分销管理系统规划；物流条码系统启动运行。进一步加强了企业信息化管控能力，为企业工厂智能化的发展助力。

4、加快科技创新。以发酵产品为重点，处理好生产与科研的关系，创新研发新产品，提升产品改造升级，鼓励技术人员提升研发水平，逐步完善技术创新的激励机制。

5、稳步推进绩效考核和人事工资制度改革。2017年，公司积极推行并不断完善绩效考核管理模式，实行工资包、费用包和利润包，明确各生产子公司总监一把手负责制。

6、公司严格执行食品安全管理要求和国家相关政策规定，对原料采购、生产人员、生产设备、生产场地、生产流程、产品质检、仓储运输的标准和条件及相关的责任等各环节，按工作流程作了明确规定，从隐患预防、控制措施、问题处置、总结提高四个要点着手抓落实，并纳入绩效考核，保证食品的安全生产，公司2017年没有发生食品安全事故。

7、发展企业文化建设，积极履行社会责任。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

☐ 是 ☒ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业	1,884,799,347.45	515,794,545.17	27.37%	0.23%	-0.58%	-0.22%
调味品	1,249,858,053.41	450,994,378.42	36.08%	-0.58%	2.61%	1.12%
粮油食品	634,941,294.04	64,800,166.75	10.21%	1.86%	-18.26%	-2.51%
分产品	1,566,544,209.99	405,502,404.56	25.89%	1.36%	-0.40%	-0.45%
酱油类	947,887,025.23	342,866,704.33	36.17%	1.10%	3.97%	0.99%
食用植物油	618,657,184.76	62,635,700.23	10.12%	0.59%	-19.01%	-2.60%
分地区	1,507,341,144.19	390,957,927.81	25.94%	1.26%	0.01%	-0.32%
华东	535,783,687.75	134,292,110.48	25.06%	-2.44%	-4.18%	-0.46%
华中	634,572,605.90	148,652,770.70	23.43%	1.07%	-6.48%	-1.89%
西南	336,984,850.54	108,013,046.64	32.05%	8.14%	17.62%	2.58%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

☐ 是 ☒ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

☐ 适用 ☒ 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

☐ 适用 ☒ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

☒ 适用 ☐ 不适用

其他原因的合并范围变动
合并范围增加

公司名称	股权取得方式	股权取得时点	出资额	出资比例
深圳前海加宴贸易有限公司	投资设立	2017年10月		

截至2017年12月31日，本公司尚未对深圳前海加宴贸易有限公司出资，深圳前海加宴贸易有限公司尚未开展业务。

(4) 对 2018 年 1-3 月经营业绩的预计

☐ 适用 ☒ 不适用