

证券代码：603557

证券简称：起步股份

公告编号：2018-031

起步股份有限公司

关于 2017 年度现金分红投资者说明会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

一、会议基本情况

会议时间：2018 年 4 月 27 日

会议地址：浙江省青田县油竹新区侨乡工业园区赤岩 3 号公司 8 楼会议室

主持人：董事会秘书吴剑军先生

参会人员：总经理周建永先生、副总经理兼董事会秘书吴剑军先生、财务总监邹习军先生等

出席会议的投资者、中介机构等：光大证券股份有限公司汲肖飞、广发证券股份有限公司张萌、华泰证券股份有限公司汤培青、华金证券股份有限公司齐莉娜、海通证券股份有限公司盛开、财通证券股份有限公司杨冰、狮华公关顾问（上海）有限公司狄景昊、狮华公关顾问（上海）有限公司赵雪。

二、会议主要内容纪要

（一）公司董事会秘书吴剑军先生宣布公司投资者见面会开始，并介绍出席会议的人员情况和公司基本情况。

（二）问答环节，就现场人员提问作答复，主要内容整理如下：

1、2017 年的利润分配出于哪些考虑，未来分红计划如何？

经 2017 年年度审计报告披露，截至 2017 年 12 月 31 日，公司提取法定盈余公积后，可供分配利润为 138,606,146.59 元。公司拟以利润分配实施公告指定的股权登记日的总股本为基数，向全体股东每 10 股派 0.6 元(含税)人民币现金。本次分配不送红股、不以资本公积转增股本。

提出以上利润分配方案主要基于以下几方面考虑：

1、保障公司扩大业务规模的需求。公司所属儿童鞋服行业正处于快速发展

期，行业竞争激烈，市场渠道拓展、品牌推广、信息技术和电商都需要大量的资金投入，与同行业鞋服上市公司相比，业务规模仍相对较小。若公司不能进一步解决因业务规模扩大而迅速增加的营运资金需求，将不利于公司维持并增强市场竞争地位。

2、公司拟加强产业链上下游整合。根据 2018 年 3 月 29 日通过的第一届董事会第十八次会议决议，公司下属全资子公司浙江起步投资有限公司通过增资扩股的方式，以人民币 3600 万认缴持有温州中胤时尚鞋服设计有限公司 4.5%的股权。

3、为了满足未来多元化平台的发展需要，保持公司现金分红政策的持续和稳定，使投资者能够分享公司目前以及未来的经营成果，公司董事会综合考虑分析各因素后，决定采取较低比例的分红。

未来，我们会进一步努力提升经营管理水平，不断提高价值创造能力，为全体股东、投资者创造长期、稳定、可持续的投资回报。

2、根据 Euromonitor Passport 数据库的统计，ABCKIDS 童鞋 2017 年市占率（3.8%）国内第一，童装市占率 0.6%，位列第 7，整个行业集中度比较低，起步在提高童装、童鞋市占率方面有哪些战略规划？

（1）公司产品主要定位于中端市场，中端市场的品牌具有一定的全国影响力，其产品定位于有一定消费能力并且重视消费体验的大众消费群体，市场空间巨大，是国内儿童服饰行业自有品牌的主要竞争领域。

（2）公司以“童装促进童鞋消费，童鞋带动童装增长”的经营战略。童装和童鞋产品协同发展，满足了消费者对儿童服饰产品的一站式购物需求。

（3）ABC KIDS 品牌的目标消费群体定位为 3-13 岁儿童，以“因为爱”为品牌口号。公司计划在未来建立“以消费者为导向”的品牌运营体系，通过在品牌推广以及品牌营销体系建设两方面大力发展 ABC KIDS 品牌。

3、目前，公司渠道结构的情况:街边店、购物中心、商场店各占比有多少？服装品牌近几年都在做渠道结构调整，往购物中心开店，公司对未来渠道结构的长期目标？因为起步是经销门店为主，如何推动经销商进行渠道调整？

（1）目前公司街边店和购物中心、商场店占比约为 5：5

（2）未来以购物中心、商场为主，街边店为辅。

(3) 公司通过总部市场政策引导、购物中心业绩增量引导、空间形象优化引导等措施进行渠道调整。

4、公司一、二级加盟商数量、近几年的变化趋势是怎样的？未来加大开店数量还要依托新的加盟商，如何拓展新的加盟商？

(1) 截止 2018 年 3 月 31 日，公司一级经销商总共有 39 家，随着品牌知名度提升、市场占有率增加及企业上市影响力加大，加盟商数量在原有基础上稳健增加。

(2) 公司通过扶植并培养市级代理商的方式来进行区域分解细化。

5、2017 年电商收入 1.13 亿，同比增长 57%。哪些平台（京东、天猫）增长比较快？最近拼多多发展很快，ABCKIDS 有没有在上面尝试？

公司 2017 电商渠道全方位发展，其中天猫平台渠道的收入增速较为突出。2017 年下半年公司同拼多多 APP 开始展开合作，并取得稳定收入

6、年报里有提到凤凰行动计划，浙江省政府鼓励上市公司并购重组。起步品牌单一，目前有没有找到相关的童装童鞋标的，与自有品牌做差异化补充？

公司作为上市公司，品牌多元化及外延并购都是未来考虑的发展方向。公司也一直在积极寻找相关标的，扩展公司业务，增强公司竞争力。

7、公司最新一季的订货会情况？、

公司于 2018 年 4 月 21 日在泉州召开 2018 年冬季新品发布会，本次订货会的订货量呈稳定增长趋势。

8、很多的成人鞋服企业都在做童装或童鞋的延伸，如何看待成人装品牌的童装延伸与专业童装品牌之间的差异？

公司品牌 ABC KIDS 定位在专业做童鞋、童装的品牌，其研发、销售、品牌等团队更了解儿童产品的特性及需求，因此从儿童产品设计及品牌推广上更具专业与专注；成人品牌外延做童装童鞋业务，在于其自身依靠成人品牌的知名度及资金实力。

9、公司 2015 年开始布局直营店，未来对直营门店的开店规划？

公司计划在原有的营销渠道网络的基础上，通过开设直营旗舰店和直营标准店的方式，进一步挖掘全国范围城市的市场潜力，同时扩大公司品牌在一、二线市场的影响力，提升品牌影响力，提升市场份额。公司未来直营店将以购物中心、

城市综合体为主；以浙江省、上海市为主要开发区域。

10、公司有没有建立自己的会员系统？

目前，公司新的会员系统已经上线并在全国范围门店推广。

起步股份有限公司董事会

2018 年 4 月 28 日