

上海龙头（集团）股份有限公司 关于 2018 年第一季度主要经营数据的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据上海证券交易所《上市公司行业信息披露指引第十二号—服装》、《关于做好上市公司 2018 年第一季度报告披露工作的通知》要求，上海龙头（集团）股份有限公司（以下简称“公司”）现将 2018 年第一季度主要经营数据(未经审计)披露如下：

报告期，公司依据“针织品”、“家用纺织品”、“服装服饰”进行品牌分类统计，同一商品大类无法细分(本公告牵涉内容统计口径相同，以下不再重复)，具体情况如下：

1、报告期内实体门店情况

品牌	门店类型	2017 年末 数量（家）	2018 年 第一季度数量 （家）	2018 年 第一季度新开 （家）	2018 年 第一季度关闭 （家）
品牌集合	专卖店/柜	2388	2422	69	35
品牌集合	加盟店/柜	1631	1714	83	0
合计		4019	4136	152	35

品牌	门店类型	2017 年末 数量（家）	2018 年 第一季度数 量（家）	2018 年 第一季度新开 （家）	2018 年 第一季度关闭 （家）
针织品	专卖店/柜	2129	2172	67	24
	加盟店/柜	1552	1635	83	0
针织品小计		3681	3807	150	24
服装服饰	专卖店/柜	217	208	2	11
	加盟店/柜	65	65	0	0
服装服饰小计		282	273	2	11
家纺用品	专卖店/柜	42	42	0	0
	加盟店/柜	14	14	0	0
家纺用品小计		56	56	0	0

2、报告期内各品牌的盈利情况

单位：万元 币种：人民币

品牌类型		营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
自有品牌	针织品	32,399	10,962	66	12	17	-2
	家用纺织品	2,551	1,595	37	23	23	0
	服装服饰	3,432	2,177	37	6	15	-5
自有品牌小计		38,382	14,735	62	12	18	-2
授权品牌	针织品	3,237	1,743	46	-17	-12	-3
	服装服饰	552	377	32	-9	21	-17
授权品牌小计		3,788	2,120	44	-16	-8	-5

3、报告期内直营店和加盟店的盈利情况

单位：万元 币种：人民币

分门店类型	营业收入	营业成本	毛利率 %	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
直营店	22,405	7,325	67	-5	5	-3
加盟店	2,268	1,023	55	-4	11	-6

4、报告期内线上、线下销售渠道的盈利情况

单位：万元 币种：人民币

销售渠道	2018年第一季度			2017年第一季度		
	营业收入	营业收入占比 (%)	毛利率 (%)	营业收入	营业收入占比 (%)	毛利率 (%)
线上销售	13,153	31	57	9,833	25	63
线下销售	29,017	69	61	28,923	75	61

特此公告。

上海龙头(集团)股份有限公司

2018年4月28日