

海航创新股份有限公司

2017 年度董事会工作报告

公司 2017 年度董事会工作报告的具体内容如下：

2017 年度，公司董事会本着对全体股东负责的精神，根据《公司法》、《公司章程》等法律法规和规章制度规范运作，认真履行董事会职责。报告期内，董事会共召开了 10 次会议，累计审议 31 项议案。召集年度股东大会 1 次，临时股东大会 2 次。报告期内完成定期报告披露 4 次，临时公告披露 98 次，对公司“三会”决议以及重大事项等及时进行了公告。

报告期内，公司第七届董事会有 11 名董事，其中非独立董事 6 名、独立董事 5 名。公司按照相关规定选举董事，公司独立董事占全体董事的三分之一以上。公司董事会的人数和人员构成符合法律、法规的要求；公司董事会按照《董事会议事规则》、《独立董事制度》开展工作，公司董事熟悉有关法律法规，了解作为董事的权利、义务和责任。

董事会下设的委员会有战略、审计、薪酬与考核、提名委员会，各委员会分工明确，权责分明，有效运作；公司董事拥有丰富的知识、经验和良好的职业道德，在确定公司的经营发展战略、聘任高级管理人员、内部控制、监督高级管理人员的有效履职、监督公司财务报告的完整性、准确性等方面投入了大量的时间和精力，尽可能确保公司遵守法律、法规、规章，切实保护股东的合法权益。

一、经营情况讨论与分析

2017 年，是困难与机遇并存的一年。报告期内，公司在董事会的正确领导下，在国内实体经济面临下行压力与股东间矛盾掣肘公司发展等内外交困的艰难局面下，公司立足当前，着眼长远，着力清除公司沉疴，创造健康发展环境，为加速公司业务转型、全面铺开战略布局创造了有利条件。

（一）力排万难清诉讼，铺平道路谋发展

1. 诉讼清理取得阶段性进展

2017 年，诉讼清理取得阶段性进展。经过多方努力，上市公司层面与二股

东方的管理权诉讼案件已得到基本解决，此外，解封海洋花园房产为公司后续进行海洋花园股权转让铺平了道路。

2. 收回景区物业管理权

报告期内，公司协调物价局、管委会等各方，通过政府公函的方式确认景区门票的收费权归属于上市公司，并以此为契机，一举收回景区物业管理权，保障景区安全运营秩序。

3. 启动景区开发协议调整

为优化合作模式，甩掉历史包袱，实现政企双赢，在 2017 年下半年平湖市政府与公司启动了区域开发协议的修订工作。基于“平等”、“共赢”、“可持续”原则，公司组建修订谈判小组，研究土地、税收政策，配合平湖市政府重新修订新协议，确保最大限度保障公司权益。

4. 上市公司完成更名

报告期内，上市公司顺利完成更名，完成公司名称去地域化，由海航创新（海南）股份有限公司变更为海航创新股份有限公司，此举为公司长期发展解除了地域限制，并为加快推进公司战略转型奠定更有利的条件。

（二）扎实有效去存量，景区运营添活力

1. 打造景区综合运营管理平台，提升景区运营管理水平

报告期内，公司不断优化景区产品结构，搭建九龙山景区完整产业链，积极推进景区经营项目的研发、创新及招商引资，努力把开发公司打造成集投资、建设、运营全程服务为一体的综合运营管理平台，进一步提升景区综合运营管理水平 and 经营效益。

2. 景区实施开放式管理，回馈大众带动客流增长

为积极响应国家和省市相关文件“惠民生”号召，促进企业与社会和谐共生，公司对度假区实施免门票对外开放式管理，此举为广大市民及游客创造了便利，同时也增强了九龙山度假区的吸引力，景区客流量显著提升。

3. 运营活动丰富多彩，景区人气不断提升

报告期内，景区运营公司完成了射箭馆、VR 馆、户外灯光、户外烧烤园等

项目建设，配合已投入运营的团队拓展、CS、篝火晚会、夏令营等项目，形成覆盖旅游、餐饮、体育、户外、露营等的立体产品体系。同时，举行了“2017 航空飞行客户答谢会”、“2017HR 企业经理人培训论坛会”、“平湖旅游推介会”、“2017 年复活节活动”、“2017 年平湖亲青恋授牌”、“上海百家旅行社平湖踩线活动”、“2017 国际机器人嘉年华”等多项活动，举办“2017 九龙山会员杯春季高尔夫邀请赛”、“2017 上海高尔夫球大奖赛”、“2017 九龙传奇经典赛”、“2017 九龙山大使杯国际马球赛”等各项赛事，聚拢人气，不断提升九龙山旅游度假区知名度。

4. 启动国家级 4A 景区创建

成立创建 4A 级景区工作小组，推进九龙山 4A 级景区项目旅游规划设计，并通过景区资源评估评审，完成创建 4A 级景区风光片拍摄成片。同时，推进游客服务中心创建工作，目前已取得项目规划设计条件、土地评估初步报告及设计方案。

5. 扎实做好旅游安全管理工作

针对假期期间景区游客高峰，与各单位联合行动，加大道路交通、工程施工、食品卫生、人员密集场所交通疏导、消防通道疏通、应急事件处置等方面隐患排查，确保区内旅游工作运转高效、安全有序。同时，对可能引发矛盾纠纷的历史项目工程款支付、舆情炒作事件做到早预防、早控制，制定相应应急方案，全力构筑维护安全稳定的坚强防线。

6. 梳理存量资产，实现资源的合理利用

推进海航城项目挂牌出让，完成海洋花园项目转让，同时完成茉织华印务股权转让。通过梳理存量资产，剥离了劣质资产，实现有效资源的合理利用。

7. 夏宫项目、围垦工程有序推进

夏宫项目占地约 17000 平米，拥有客房 115 间，位置紧邻别墅区又相对独立，较为适合作为养生康检项目开发利用。报告期内，公司积极进行对外招商合作，计划借助专业机构对于养生康检机构的管理经验和技术优势，在九龙山打造集自然生态、运动健康于一体的高端养生社区。

报告期内，围垦工程顺利取得环评论证报告及同意用海的专家意见，完成拟

出让海域的公示、施工图详勘报告、第三方评审报告及水利开工备案手续。围垦工程的有序推进将进一步拓展九龙山度假区土地资源，增加公司土地储备，为后续景区项目开发建设提供良好的发展空间。

（三）多措并举强内控，长远发展筑根基

1. 加强法人治理，确保公司平稳健康运营

报告期内，公司通过多种措施加强全体员工的合规意识，有序推进历史问题清理及各业务体系整改，进一步强化、完善了法人治理体系、管理制度体系及合规评估体系建设，以确保公司平稳健康运营。

2. 开展内部自我评价工作，提升公司内控水平

为适应公司转型发展需求，提升公司整体竞争力，报告期内公司开展自我评价工作，从风险和效率兼顾的角度，对企业的内控体系有效性进行全面评价，监督各单位配合进行缺陷整改，提出整改计划并推进实施。同时，开展公司及下属成员企业的全面制度清查工作，针对现行制度的完整性、有效性、规范性及执行情况逐项核实、评估，进一步完善公司制度建设，确保各项工作有章可循、有据可依。通过上述举措，公司内控水平得到显著提升，风险防控能力显著增强。

二、报告期内主要经营情况

截至本报告期末，公司账面资产总额为 3,320,757,329.28 元人民币，负债为 1,704,233,685.01 元人民币，归属于母公司所有者权益为 1,617,090,540.96 元人民币，资产负债率为 51.32%。实现营业收入为 30,829,863.14 元人民币，利润总额为 86,662,290.72 元人民币，归属于母公司净利润为 56,677,057.43 元人民币。

（一）主营业务分析

利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	30,829,863.14	36,098,730.48	-14.60

营业成本	29,977,373.35	31,733,179.26	-5.53
销售费用	2,361,924.14	2,039,869.50	15.79
管理费用	119,489,430.54	125,713,000.68	-4.95
财务费用	86,836,001.56	94,503,633.71	-8.11
经营活动产生的现金流量净额	-122,011,427.06	-160,459,257.34	不适用
投资活动产生的现金流量净额	552,725,728.88	16,937,923.22	3,163.24
筹资活动产生的现金流量净额	-322,174,392.99	-209,018,359.96	不适用

(1). 主营业务分行业、分产品、分地区情况

单位:元 币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
旅游地产业	768,600.00	755,077.62	1.76	-94.90	-92.93	减少27.42个百分点
旅游酒店饮食服务业	26,517,070.71	21,804,702.48	17.77	87.09	88.78	减少0.73个百分点
主营业务分地区情况						
分地区	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
中国	27,285,670.71	22,559,780.10	17.32	-6.72	1.49	减少6.69个百分点

(2). 成本分析表

单位:元

分行业情况							
分行业	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)	情况说明

旅游地产业	房产建造成本	755,077.62	3.35	10,677,109.34	48.04	-92.93	本年房产建造成本投入及结转减少
旅游酒店饮食服务业	餐饮及旅游服务成本	21,804,702.48	96.65	11,550,557.10	51.96	88.78	本年餐饮、旅游服务成本投入增加

(3). 主要销售客户及主要供应商情况

前五名客户销售额 857.71 万元，占年度销售总额 31.43%；其中前五名客户销售额中关联方销售额 0 万元，占年度销售总额 0 %。

前五名供应商采购额 543.12 万元，占年度采购总额 24.07%；其中前五名供应商采购额中关联方采购额 0 万元，占年度采购总额 0%。

1. 费用

项目	2017 年度	2016 年度	增减比
销售费用	2,361,924.14	2,039,869.50	15.79%
管理费用	119,489,430.54	125,713,000.68	-4.95%
财务费用	86,836,001.56	94,503,633.71	-8.11%

2. 现金流

项目	2017 年度	2016 年度	增减比
经营活动产生的现金流量净额	-122,011,427.06	-160,459,257.34	不适用
投资活动产生的现金流量净额	552,725,728.88	16,937,923.22	3163.24%
筹资活动产生的现金流量净额	-322,174,392.99	-209,018,359.96	不适用

投资活动产生的现金流量净额增加原因：本期处置非流动资产（无形资产、子公司股权）导致投资活动现金流入大于去年同期。

(二)非主营业务导致利润重大变化的说明

本期资产处置收益人民币 183,928,217.60 元；本期处置子公司股权收益人民币 169,118,861.26 元。

(三)资产、负债情况分析

1. 资产及负债状况

单位：元

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例(%)	上期期末数	上期期末数占总资产的比例(%)	本期期末金额较上期期末变动比例(%)	情况说明
货币资金	749,843,866.00	23	466,090,508.94	13	61	本期收到海航城土地款和海洋花园转让股权款
存货	379,696,517.39	11	1,027,124,489.89	28	-63	海洋花园的存货随股权一起转让
持有待售资产	133,816,218.58	4	18,296,424.40	1	631	高尔夫地块签订回收协议，由无形资产及在建工程重分类至持有待售资产。
一年内到期的非流动资产	271,373,312.00	8	39,373,312.00	1	589	将应收海洋花园款项中，12个月内至少偿还金额人民币232,000,000.00元计入一年内到期的非流动资产
无形资产	338,473,741.51	10	467,913,030.12	13	-28	本期完成海航城土地的转让
短期借款			73,550,000.00	2	-100	本期归还了到期借款
应付账款	75,791,950.26	2	234,675,889.09	6	-68	本期支付部分应付账款，海洋花园的应付款随股权一起转让
预收款项	40,856,376.90	1	66,776,491.90	2	-39	本期结转了部分预收款
一年内到期的非流动负债	571,733,333.33	17	300,000,000.00	8	91	部分长期借款1年内到期
长期借款	470,000,000.00	14	1,041,733,333.33	29	-55	部分长期借款转入1年内到期的非流动负债

2. 截至报告期末主要资产受限情况

截至 2017 年 12 月 31 日，公司及子公司共有如下资产已被浙江省嘉兴市中级人民法院执行了财产保全：

(1) 本公司子公司九龙山开发持有的平湖国用(2007)字第 21-325 号等 13 宗土地使用权、九龙山赛车的全部股权(即人民币 13,500,000.00 元出资额)、房地产开发的全部股权(即人民币 124,000,000.00 元出资额)、九龙山赛马的全部股权(即人民币 300,000.00 元出资额)、房亿置业的全部股权(即人民币 1,000,000.00 元出资额)、房尔置业的全部股权(即人民币 1,000,000.00 元出资额)、半岛置业的全部股权(即人民币 1,000,000.00 元出资额)、港龙旅游 49%股权；

(2) 本公司子公司九龙山开发名下圣马可公寓及商业街 397 套房屋所有权及土地使用权及游艇湾别墅 15 栋房屋所有权及土地使用权。

截止 2017 年 12 月 31 日，保证及抵押借款人民币 500,000,000.00 元 (2016 年 12 月 31 日：人民币 500,000,000.00 元)系以本公司子公司平湖九龙山游艇湾度假酒店(以下简称“游艇湾度假”)账面价值为人民币 252,695,686.33 元的在建工程和账面价值为人民币 9,464,538.42 元的土地使用权作为抵押向中国光大银行宁波分行借入的款项。

(四)行业经营性信息分析

1、业务经营分析

公司目前主要业务为九龙山旅游度假区运营与开发，已在九龙山旅游度假区内开发了配套设施与大众休闲旅游项目，目前公司正在进行业务转型，旅游地产收入有所下滑。

2、融资情况分析

单位：元 币种：人民币

期末融资总额	整体平均融资成本(%)	利息资本化金额
1,041,733,333.33	7.58	0.00

(五)投资状况分析

1、 对外股权投资总体分析

被投资的公司名称	主要经营活动	占被投资公司 权益的比例 (%)	备注
海航创新（香港）有限公司	TRADING	100	
平湖九龙山港龙旅游开发有限公司	房地产	49	
上海九龙山投资有限公司	投资管理	100	
浙江九龙山开发有限公司	旅游开发	100	
海南景运企业管理有限公司	服务	100	
九龙山马会俱乐部（平湖）有限公司	服务	50	
平湖九龙山赛车运动服务有限公司	服务	90	
平湖九龙山赛马运动服务有限公司	服务	100	
上海茂麓贸易有限公司	贸易	100	
平湖九龙山房地产开发有限公司	房地产	100	
平湖九龙山游艇湾贸易有限公司	房地产	100	
平湖九龙山围垦工程有限公司	围垦开发	7.14	
平湖九龙山房亿置业有限公司	房地产	100	
平湖九龙山房尔置业有限公司	房地产	100	
平湖九龙山半岛置业有限公司	房地产	100	
平湖九鑫资产管理有限责任公司	投资管理	90	
平湖九龙山游艇湾度假酒店有限公司	餐饮服务	100	
上海龙佑旅行社有限公司	旅游业务	40	
上海盛旅投资管理有限公司	投资管理	100	持股比例 同比增加 15%
上海康融股权投资基金合伙企业（有限合伙）	股权投资	100	
平湖九龙山乐满地水上运动服务有限公司	水上运动	25	
平湖九龙山航空俱乐部有限公司	咨询服务	40	
浙江成城建设有限公司	工程承包、安装	9.01	
平湖九龙山家居装饰有限公司	装饰材料批发	50	
嘉兴奥津佳特种纺织品有限公司	特种纺织品制造	10	
华龙证券股份有限公司	证券	0.29	
民生控股有限公司	CORP	100	
海南海创企业管理有限公司	咨询服务	100	
嘉兴九龙山海创景区运营管理有限公司	景区运营	100	

(1) 以公允价值计量的金融资产

单位：元 币种：人民币

项目名称	期初余额	期末余额	当期变动
可供出售金融资产-华龙证券	47,421,004.80	62,012,083.20	14,591,078.40
可供出售金融资产-港龙旅游	94,570,000.00	94,570,000.00	
可供出售金融资产-信托保障基金	3,000,000.00	3,000,000.00	
合计	144,991,004.80	159,582,083.20	14,591,078.40

(六)重大资产和股权出售

2015年11月6日,子公司浙江九龙山开发有限公司(以下简称“九龙山开发”)与管委会签订了《平湖市国有建设用地使用权回收合同》,由管委会受平湖市政府委托回收九龙山旅游度假区铜田岛外围地块面积约40,354.20平方米国有土地(以下简称“海航城地块”)使用权。于2017年度,海航城地块完成招拍挂程序,公司将海航城地块回收的补偿款总额人民币216,969,642.00元扣除持有待售资产账面价值人民币18,296,424.40元和预计若干后续的配套相关支出人民币14,745,000.00元后的净额人民币183,928,217.60元计入资产处置收益。

公司持有海洋花园95%股权。2017年9月28日,海航创新和子公司海南景运与天度益山和北京中融正元资产管理有限公司(以下简称“中融正元”)签订了《平湖九龙山海洋花园度假有限公司股权转让协议》,本公司和海南景运将合计持有的95%股权转让给天度益山和中融正元,转让价格合计人民币229,900,000.00元。公司将上述股权转让对价扣除合并财务报表层面享有的海洋花园净资产份额人民币60,781,138.74元后的差额人民币169,118,861.26元计入投资收益。

(七)主要控股参股公司分析

开发公司注册资本为8,691.52万元人民币,总资产184,933.21万元人民币,净资产-32,741.90万元人民币,净利润27,524.57万元人民币,营业收入431.28万元人民币,经营范围为:一般经营项目:平湖国用(2004)字第21-304号、平湖国用(2006)第21-302号、平湖国用(2006)第21-303号、平湖国用(2006)第21-304号、平湖国用(2007)第21-308号、平湖国用(2007)第

21-312 号、平湖国用（2007）第 21-313 号、平湖国用（2007）第 21-314 号、平湖国用（2009）第 10402 号、平湖国用（2009）第 07291 号、平湖国用（2010）第 08674 号、平湖国用（2010）第 08658 号地块普通商住房的开发经营，度假区内的园林绿化，生态旅游开发、度假区内基础设施建设；土地整理。

嘉兴景运注册资本为 1,000 万元人民币，总资产 1,664.42 万元人民币，净资产 460.52 万元人民币，净利润-223.23 万元人民币，营业收入 2,516.26 万元人民币，经营范围为：酒店管理服务；会务服务；餐饮服务；住宿服务；洗浴服务；摄影服务；体育场馆及设施的运营管理；文化艺术交流活动组织策划；赛事活动策划；体育活动组织及培训服务；户外运动及拓展训练服务；游艇、邮轮、房车管理服务；物业管理；园林景观及绿化工程设计施工；票务代理。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）。

三、公司关于公司未来发展的讨论与分析

（一）行业格局和趋势

1. 国内旅游市场高速增长，供给侧结构性改革成效明显

根据国家旅游数据中心的统计，2017 年，国内旅游人数 50.01 亿人次，比上年同期增长 12.8%；全年实现旅游总收入 5.40 万亿元，增长 15.1%。初步测算，全年全国旅游业对 GDP 的综合贡献为 9.13 万亿元，占 GDP 总量的 11.04%。旅游直接就业 2825 万人，旅游直接和间接就业 7990 万人，占全国就业总人口的 10.28%。

2. 全域旅游、“旅游+”概念继续受追捧，跨产业合作将持续升温

2017 年 6 月，国家旅游局发布了《全域旅游示范区创建工作导则》，首次明确提出推动旅游与 13 个领域融合发展，提出“旅游+城镇化、工业化和商贸”、“旅游+农业、林业和水利”、“旅游+科技、教育、文化、卫生和体育”以及“旅游+交通、环保和国土”等概念。目前，各种“旅游+”还仅在初级阶段，未来仍有极大的发展空间，跨界融合的趋势还将长期持续。

3. 旅游与文化创意的融合发展趋势愈加明显，“文化创意旅游”成为新热点

文化创意是旅游产业转型升级关键期的加速器、创新源和驱动力，开启了旅

游产业走向新常态。文化品牌逐渐成为旅游经济、旅游消费、旅游吸引力和旅游竞争力的核心维度，文化资源已经成为旅游产业集聚资源、人才、技术，实现消费价值的最有力的市场竞争工具。文化创意为旅游品牌的塑造提供了一个全新的视角。文化资源通过创意转化、展示和演绎能够以独特的文化元素、文化符号注入旅游产品、旅游空间、旅游活动、旅游环境，有效增强了旅游产品的个性魅力，增添了旅游消费的吸引力，增加了旅游产业的附加值，是助推旅游品牌建设的“加速器”。

4. 伴随着旅游内容、消费升级的总体趋势，“高端定制”化的旅游模式已经初步崭露头角

“高端定制”的旅游与传统旅游相比，拥有极大的优势：把握每一位游客的偏好并以此为根据制定旅游计划，用户并不需要按照规定的线路旅行，减少很多不必要的景点参观活动，能够最大限度地让游客把时间花在喜欢的景点、项目上。目前参与较多的高端项目主要包括私人飞机、游艇、马术、赛车、高尔夫等。做好高端旅游有两个核心要素：一个是对稀缺资源的掌控能力，一个是对高端旅游的鉴赏能力。围绕这两点，高端旅游可以用以下几个关键词来定义：高端的硬件标准、管家服务、高私密性、稀缺资源、高度细分。

5. 支持海南旅游发展的政策不断出台，海南旅游产业将迎来新一轮快速发展

2017年12月，海南省政府正式发布《海南省旅游发展总体规划(2017-2030)》，规划提出，2017-2020年，基本建成国际旅游岛，将海南打造成我国旅游业改革创新试验区，创建全域旅游示范省；至2025年，建成世界一流的海岛休闲度假旅游胜地；至2030年，建成世界一流的国际旅游目的地。此外，国务院《关于支持海南全面深化改革开放的指导意见》中指出，要进一步开放旅游消费领域，积极培育旅游消费新业态、新热点，鼓励发展沙滩运动、水上运动、赛马运动等项目，提升高端旅游消费水平，推动旅游消费提质升级。在这些政策文件的指引下，海南旅游产业将步入加速发展新车道。

(二) 公司发展战略

2018年，公司将紧紧围绕“产业整合，效益扩展”主题，以优化资产结构

为重点，以强化景区管理为抓手，以扩展市场份额为核心，以提升经营效益和发展质量为目标，坚持把公司做强、做优、做大，实现“改善上市公司基本面，筑牢公司可持续发展基础”的规划目标。

1. 深化“景区+”运营模式，推动景区主营业务转型

充分依托九龙山自身的地理位置与资源优势，结合文化旅游、通航产业，进一步深化“景区+文旅+通航”的运营模式，完成对现有业态的重塑和创新，推动景区主营业务转型。通过全面整合景区运营资源，规划搭建统一的共享运营平台，着力实现景区各项目统一开发、统一运营、统一市场、统一结算，提升景区综合竞争力。

2. 全方位开展营销活动，提升九龙山旅游度假区品牌知名度

紧紧抓住“平湖接轨上海”及“杭州湾大湾区”发展的历史机遇，通过上市公司路演、参加宣传推介会、拓展战略合作伙伴、引入各项赛事和活动等各种方式，不断提升度假区的运营管理水平和品牌影响力。

3. 充分发挥上市公司投融资平台职能，积极拓展新的旅游资源

以宁夏全域旅游产业基金为契机，结合海航股东背景，上市公司将充分发挥平台优势，在宁夏、海南等地积极寻觅新的旅游资源，通过品牌输出、管理输出、资本输出等多种方式，实现对旅游项目的整合开发，布局全国性景区网络，提升上市公司影响力，为未来发展拓展空间。

(三) 经营计划

1. 盘活景区闲置资产

以提升经营性收入为目标，进一步清理景区资产，明确各项资产的经营模式，深入开展土地招商工作，有序有效地推进景区闲置资产盘活。

2. 加大景区项目招商力度

统筹谋划新的产业发展规划，积极引进、建设一批符合特色小镇和国家级旅游度假区创建要求的重点项目，推动景区旅游产业与多产业深度融合，实现景区产业再升级、品牌再升华、空间再优化。

3. 创建国家级 4A 景区

根据 4A 景区创建计划，对照现有基础设施建设情况，为确保九龙山旅游度假区成功创建 4A 景区，公司将重点推进以下工作：一是新建游客服务中心，二是基础配套设施改造，三是新建符合 4A 和未来 5A 景区或国家级旅游度假区规划的景区新景点。

4. 基础设施建设

景区基础设施建设是公司 2018 年的重点工作之一。公司将在供水保障、污水处理、蒸汽管道、电力供应、景点改造、景区亮化美化等方面投入资金开展建设，以进一步提升景区旅游服务质量和水平，完善景区基础设施配套。

5. 推进宁夏全域旅游产业基金项目

宁夏处于中国与阿拉伯国家陆上交通的几何中心，是一带一路发展战略的重要地带。此外，宁夏还是除海南省以外唯一的国家全域旅游试点省市区。2018 年，根据前期签订的《宁夏全域旅游产业基金合作框架协议》，公司将与宁夏相关方积极合作，共同推进该基金项目，加强对旅游相关产业的投资与布局。

6. 在海南拓展新的旅游资源与相关业务

根据国务院发布的指导意见，鼓励海南发展沙滩运动、赛马运动、水上运动。上市公司将结合在九龙山景区运营相关业务经验，抓住这一发展机遇，整合各方力量，积极在海南拓展相关的旅游资源，不断提升公司发展空间。

7. 夯实企业发展基础

2018 年，公司将继续开展诉讼清理的相关工作，推动历史遗留问题的解决，此外，不断强化干部员工自身管理，提升企业风险防范水平，为公司长远健康发展铺平道路。

(四) 可能面对的风险

1. 股东关系及诉讼风险

由于股东间遗留问题尚未彻底解决，在公司重大经营事项上可能会存在观点不一致的情形；此外，受制于二股东的缠诉困扰，公司部分资产遭法院查封，可能会对公司的经营产生影响。鉴于公司及其下属子公司作为被告涉及多宗诉讼案件，截至 2017 年 12 月 31 日，公司累计已计提预计负债金额人民币 20,372,320.74

元。不排除诉讼结果会对公司造成一定损失，因相关案件尚在审理中，具体影响尚无法确定。

2. 外部环境和政策风险

旅游业的发展与外部宏观经济走势、自然环境、社会环境关系密切，具有较强的环境相关性和敏感性，这些可能会给公司的经营带来一定的风险和不确定性。另外，政府相关政策调整，尤其是与景区开发建设息息相关的土地、城乡规划政策调控，对公司发展亦会产生重大影响。

3. 市场风险

旅游业的不断发展促使大量资本涌入该领域，新的景区、景点不断涌现，游客消费观念转变升级，商业模式日新月异，旅游市场的风云变幻可能会对公司带来巨大的竞争压力。

4. 业务风险

在推动景区主营业务转型及布局景区网络、开拓新业务的过程中，受到市场环境、政府政策、项目建设周期等因素的影响，可能会出现业务进展无法满足预期的情形，给公司经营带来一定的风险。

5. 管理风险

随着公司业务转型的不断深入及跨地区、多元化经营的不断发展，对公司的经营管理能力也提出了更高的要求，若公司在服务、营销、人才、管理等方面提升的速度无法跟上公司发展的步伐，将给公司经营带来不利影响。

海航创新股份有限公司董事会

2018年4月27日