

TCL 集团股份有限公司

关于子公司雷鸟科技拟引入京东战略投资的自愿性公告

TCL 集团股份有限公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

本公告属自愿性信息披露。

一、交易概述

为加快 TCL 集团（以下简称“公司”）互联网业务发展，提升家庭互联网运营能力，公司的参股子公司深圳市雷鸟科技有限公司（以下简称“雷鸟科技”）与北京京东世纪贸易有限公司（以下简称“京东”）达成合作意向，雷鸟科技拟引入京东为战略投资者，开展基于互联网基础能力、内容及服务、生态资源等领域合作，实现优势互补和协同共赢。

京东拟以 3 亿元人民币认购雷鸟科技新增股份，获得本次增资后雷鸟科技 6.67%的股权，雷鸟科技本轮融资完成后的预计股权结构如下：

股东	认缴出资额 (人民币/元)	持股比例
深圳智达拓方科技合伙企业（有限合伙）	13,513,513	10.37%
深圳乐享腾生科技合伙企业（有限合伙）	13,513,513	10.37%
腾讯数码（深圳）有限公司	20,270,270	15.55%
深圳市前海芬德投资有限公司	18,918,920	14.52%
广东南方电视新媒体有限公司 ^注	1,351,351	1.04%
FFalconTechnologyHoldingLimited	54,054,062	41.48%
江苏京东邦能投资管理有限公司和/或其关联方	8,691,913	6.67%
合计	130,313,542	100.00%

注: 2018年2月8日，FFalcon与南方新媒体签订股权转让协议，向南方新媒体转让FFalcon当时持有的雷鸟科技约1.11%股权，有关转让现正进行相关股权变更登记。

二、本次合作对公司的影响

雷鸟科技主要从事集团智能电视平台运营业务。2017 年 7 月，雷鸟科技获腾讯 4.5 亿元人民币战略投资，对应当时投后股权的 16.67%，双方重点在内容共享、产品创新、市场推广、会员运营等方面深化合作，提升战略资源跨界互补和软硬件协同水平。截至 2018 年 3 月，公司 TV+智能网络电视平台的累计激活用户为 2,559 万，日均活跃用户数 1,206 万，2018 年一季度实现运营收入 6,887 万元。

京东集团是全球领先的互联网企业，正在全力打造“无界零售”未来，致力于推进消费场景的无界融合，为行业提供零售基础设施，在互联网多场景以及涵盖京东战略伙伴的线上线下全渠道零售网络中，为用户提供精准的零售服务。作为实体经济与数字经济深度融合的创新型企业，京东长期坚持技术投入，从人工智能到大数据，拥有众多创新科技成果和落地实践。

双方将在业务层面建立战略合作伙伴关系，在广告系统、电商和物流服务、会员帐户统一管理等领域开展深入合作，共同探索 AI 技术研发以及在智能大屏和智能家居场景下的应用研究，借助各自优势共同开拓市场、共享客户资源和服务能力，提升用户体验和单用户变现效率，推动家庭大屏生态快速发展。

公司基于现有智能家庭终端产品与用户布局优势，通过此次与京东深度合作，进一步丰富互联网内容与应用资源，完善平台运营和用户服务能力，加速智能大屏生态下的商业模式创新和变现模式落地，推动集团“双+”战略转型。

特此公告。

TCL 集团股份有限公司

董事会

2018 年 5 月 2 日