

证券代码:603099

证券名称:长白山

公告编号:2018-028

长白山旅游股份有限公司

关于 2017 年度业绩及分红说明会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

一、本次说明会召开情况

长白山旅游股份有限公司（以下简称“公司”）于 2018 年 5 月 2 日（星期三）下午 14:00—15:00 通过证券时报“机会宝”网络平台（<http://www.jhbshow.com>）召开了 2017 年度业绩及分红说明会。公司董事会秘书安国柱、证券事务代表韩望参加了本次会议，就公司的经营业绩、现金分红等投资者关注的问题与投资者进行了沟通交流。

二、董事会秘书安国柱对公司情况及现金分红情况的介绍

经过几年的快速发展，公司形成了以景区运营为引擎，以酒店管理和旅行社为两翼，以温泉水开发利用为重要配套的业务格局。公司 2017 年新增景区管理业务，同年 9 月完成景区一体化进程，标志着公司正式开启管理输出业务。

2017 年公司实现营业收入 3.88 亿元，利润 7079.24 万元，每股收益 0.27 元，其利润较同期基本持平。其原因主要是酒店业务板块拖累明显。2017 年是酒店业务第一年投入运营，开业初期为调试阶段，直至 6 月份客房餐饮才实现完全开放。本应在 2016 年摊销的费用，

因为备品到货时间晚的原因,部分摊销在 2017 年度,使成本有所增加。开业初期市场需要培育过程,销售产品单一化宣传渠道较少。导致酒店板块对公司整体业绩有所拖累。

公司拟以2017年12月31日公司总股本266,670,000股为基数,每10股派送现金红利人民币0.27元(含税),共计分配利润人民币7,200,090元,占当年合并报表归属于上市公司股东净利润的10.17%。剩余未分配利润结转下年。

留存未分配利润将用于长白山火山温泉部落二期的建设,项目总投资约为5.4亿元,建筑面积约为4.2万平方米,主打秋冬季温泉养生,与公司现有的侧重夏秋季观光的旅游产品形成了良好的季节性互补,降低公司业绩的季节性波动。本项目的实施将进一步顺应行业发展趋势,有利于丰富长白山周边旅游产品、完善旅游服务功能,从而带动公司业务的长期健康发展。综合考虑公司目前的资本结构、所处成长期的发展阶段和未来发展规划,公司留存未分配利润将用于补充公司的营运资金和项目建设资金,以保障公司的持续、稳定发展,为股东创造更大的价值,也有利于长期回报投资者。

三、本次说明会投资者提出的主要问题及公司的回复情况

1、酒店业务、客运等重要营收来源项目都得依靠长白山旅游来吸引整体的客流量,长白山旅游在营销方面2018年有哪些规划?

答:营销活动分成两个层面:第一,当地政府长白山管委会今年会陆续开展一些大型体育类、节庆类、高端论坛等营销推广活动,比

如长白山自行车骑行等相关的度假项目、长白山生态旅游节里面体验互动项目。此外，长白山国际旅游节、长白山雪节，这些大型的节庆活动也会以政府为平台、企业作为参与方将开展系列的宣传活动。从而对我们公司的旅游客流量、景区入区人数起到很大的带动作用。第二，股份公司自主营销这一部分，在年初公司成立了营销中心，它将整合我们公司下游的旅行社板块内容包括酒店、温泉、滑雪场、网约车等相关业务模式。同时，以长白山为半径六小时之内的一些地缘市场，包括哈尔滨、沈阳、长春这些节点城市，我们重点开展以自驾游为主、亲子游为辅的旅游度假宣传活动。在观光旅游向度假旅游休闲转换当中，我们上市公司相关业务一定在业务组合当中起主导作用，这也是增强公司业绩很重要的一部分。

2、未来开通北京至长白山的高铁，预计下带来多大的一个流量或者盈利收入？

答：高铁开通之后，从北京这个重要旅游节点沿途包括天津等城市，都是我们重要客源地，到长白山的时间将由原来的 15 个小时缩短到 4 个半小时，这种以三日游两晚住宿的增量将会出现井喷式的增长。公司董事会包括董事长在内特别注重的是在整个旅游产业链布局的成长性问题，高铁开通之后，布局当中非常值得期待的就是火山温泉部落项目、雪场项目，这些项目将成为长白山旅游度假体验一个相对刚性的需求内容，这些业绩增长对上市公司带动是极大的。

3、全资子公司天池酒店管理与雄县羌塘旅游文化有限公司签订了管理合同，在管理输入上还有什么展望？

答：长白山跟西藏旅游项目对业绩带动不是很大，意义在于公司将酒店管理输出项目完成落地。2018 年我们在酒店管理输出方面，重点考虑长白山 6 小时半径之内的一些度假旅游项目，酒店选取类型是含温泉、露营、或者是与自然生态结合度好的酒店。具体项目情况我们会通过对外公告的方式对外进行披露。在整个酒店业务板块轻资产输出这一部分，我们公司已经积淀了温泉管理人才、酒店运营管理人才，一个项目带动的是 200 万元左右的利润，但是 10 个项目下来利润带动是可观的，我们会继续加强这方面的拓展。

景区管理输出方面，我们公司设立了时引进两大股东，长白山森工集团和吉林省森林工业集团两大林业企业。主要原因是长白山周边生态保护区很多旅游景区景点资源全部在林业系统，我们引入这两大股东的目的就是，为了将来公司拓展经营业务时，有这样前期的互动和股权合作载体，特别是我们第二大股东吉林森工集团下属很多景区景点都在长白山腹地的，一般车程都在 3 小时之内。项目的落地及发展，请广大投资者持续关注后续公告。

4、“五一”的客流量如何？

答：五一假期刚过，长白山的客流量在放假的前两天增长幅度较大，三天综合数据增幅不太明显，今年五一假期接待人数是 2.5 万人左右，去年同期接待人数是 1.8 万人左右，这个人数上涨幅度比我们预期人数有所差异，其主要原因是近两天长白山景区受到雨雪气候的影响。

本次说明会的具体内容，请详见证券时报“机会宝”网络平

台（<http://www.jhbshow.com>）。感谢各位投资者积极参与本次说明会，公司对长期以来关注、支持公司发展的广大投资者表示衷心感谢。

特此公告。

长白山旅游股份有限公司董事会

2018年5月4日