

证券代码：002705

证券简称：新宝股份

## 广东新宝电器股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2018-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（广东上市公司投资者网上集体接待日交流）
参与单位名称及人员姓名	广东上市公司投资者网上集体接待日交流活动参与者
时间	2018年5月3日（星期四）下午 15:00-17:00
地点	广东上市公司协会投资者关系互动平台专网 投资者关系互动平台
公司接待人员姓名	董事、常务副总裁、董事会秘书兼财务总监 杨芳欣先生 证券事务代表 陈景山先生 证券事务专员 邝海兰女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p style="text-align: center;"><b>一、活动情况简介</b></p> <p>为了保护中小投资者合法权益，广东省证监局和广东上市公司协会组织辖区上市公司开展 2018 广东上市公司投资者关系活动月活动，“投资者集体接待日”活动是其中活动内容之一。</p> <p style="text-align: center;"><b>二、投资者互动环节主要交流内容</b></p> <p><b>1、公司超过一半的营收来源于海外市场，请问公司如何防范汇率波动带来的风险的？</b></p> <p>答：您好，感谢您对公司的关注！针对因汇率波动可能带来的风险，公司加大收款力度，加快应收账款的回笼速度。此外，公司也加强对汇率变动的分析，及时掌握外汇行情，在符合国家外汇管理政策的前提下，公司一方面运用远期外汇合约等金融工具保值避险，另一方面通过增加外币贷款以应对汇率波动带来的</p>

汇兑损失。谢谢！

**2、中美贸易摩擦对公司出口业务有没有影响？**

答：您好，感谢您对公司的关注！中美贸易摩擦目前对公司影响不大，公司会密切关注后续相关政策变化。谢谢！

**3、请问公司在国内最著名的小家电品牌是哪个？**

答：您好，感谢您对公司的关注！公司的品牌规划是专业产品专业品牌。公司目前自主品牌是 Donlim（东菱），Donlim（东菱）定位是大众化、性价比高的产品，主要通过线上渠道销售烘焙类电器产品，如面包机、烤箱、打蛋机、多士炉等；现阶段公司也在代理海外高端厨房电器品牌 Morphy Richards（摩飞）的国内销售；同时，公司注册了新的咖啡自主品牌 Barsetto，主要销售咖啡机和咖啡胶囊，相关产品在已上市，定位在全球市场销售。公司未来还会继续探索针对其他品类产品采用新的专业品牌新的方式进行运作。谢谢！

**4、有什么新的发展意向正在进行么？**

答：您好，感谢您对公司的关注！公司目前还是以小家电为主业，会在巩固既有厨房电器等优势品类的基础上，向家居护理电器、婴儿电器、个人护理电器等产品延伸；同时加大内销自主品牌投入和推广。谢谢！

**5、与九阳股份等同业公司相比，公司的竞争优势主要在哪儿？**

答：您好，感谢您对公司的关注！公司作为小家电行业出口龙头企业，多种产品出口量位居国内前列，具有较强的规模优势、客户优势和技术优势，公司产品品类丰富，能够满足客户一站式采购需求。谢谢！

**6、您怎么看待家居美容电器的发展空间？**

答：您好，感谢您对公司的关注！公司认为家居美容电器有很大的市场发展空间。谢谢！

**7、公司的品牌如何管理？**

答：您好，感谢您对公司的关注！公司总部有专门的品牌管理部进行统筹整合，公司总裁是品牌总负责人，不同的品牌由不同的专业团队在运作，每个品牌是个独立的事业部。公司的品牌规划是专业产品专业品牌。公司目前自主品牌是 Donlim（东菱），Donlim（东菱）定位是大众化、性价比高的产品，主要通过线上渠道销售烘焙类电器产品，如面包机、烤箱、打蛋机、多士炉等；现阶段公司也在代理海外高端厨房电器品牌 Morphy Richards（摩飞）的国内销售；同时，公司注册了新的咖啡自主品牌 Barsetto，主要销售咖啡机和咖啡胶囊，相关产品在已上市，定位在全球市场销售。公司未来还会继续探索针对其他品类产品采用新的专业品牌新的方式进行运作。谢谢！

#### **8、公司的发展重心是哪个家电品类？**

答：您好，感谢您对公司的关注。公司会在巩固既有厨房电器等优势品类的基础上，向家居护理电器、婴儿电器、健康美容电器等产品线延伸，通过增加新品类，实现销售规模横向增长。谢谢！

#### **9、一季度 ODM 订单较往年同期有没有增长？预计今年收入增长空间是多少？**

答：您好，感谢您对公司的关注！公司今年一季度 ODM 订单与去年同期相比基本持平，公司争取今年销售收入保持稳定增长。谢谢！

#### **10、公司在哪些产品种类上具有优势？**

答：您好，感谢您对公司的关注！公司在西式厨房小家电具有较强的竞争优势，如电热水壶、电热咖啡机等产品；近些年公司家居电器发展较快，如吸尘器等。谢谢！

#### **11、公司今年在线上将采取哪些推广手段？**

答：您好，感谢您对公司的关注！公司目前内销线上主要通过电商、微商、电视购物、礼品积分换购等渠道进行销售。谢谢！

**12、目前家电行业有哪些发展有利因素？**

答：您好，感谢您对公司的关注！小家电作为准快消品，推陈出新快，海外市场小家电需求仍会保持平稳增长。目前西式小家电在国内重复购买率还不高，整个国内市场销售规模不大，随着国内消费者的消费习性的转变，国内市场未来还有很大提升空间。谢谢！

**13、国家对行业的扶持政策有哪些？**

答：您好，感谢您对公司的关注！公司目前主要是享受出口退税、高新技术企业税收优惠等政策。谢谢！

**14、今年来美元对人民币汇率波动对收入有没有影响？**

答：您好，感谢您对公司的关注！今年以来美元对人民币汇率波动对公司收入有一定的影响，公司 2018 年一季度汇兑损失比上年同期增加 5,383.62 万元。谢谢！

**15、今年以来收获多少订单？同比是否增长？**

答：您好，感谢您对公司的关注！公司今年订单预计将保持稳定增长。谢谢！

**16、与同业相比，公司小家电毛利率水平处于什么位置？**

答：您好，感谢您对公司的关注！公司 2017 年小家电产品的综合毛利率 19.14%，公司会争取通过加大创新产品销售占比、自动化改造等措施，提高产品的毛利率。谢谢！

**17、今年以来原材料成本是否显著上升？**

答：您好，感谢您对公司的关注！今年以来主要原材料价格保持相对平稳。谢谢！

**18、公司今年有没有对产品进行调价？幅度多少？**

答：您好，感谢您对公司的关注！公司今年已经对老产品启动调价，调价具有一定的滞后性。谢谢！

**19、作为一家中国企业，你们如何研究西方消费者的喜好变化？**

答：您好，感谢您对公司的关注！公司每年会外派销售人员

及研发人员参加国内外各大展会，订阅最新的知名第三方报告来了解市场需求；同时公司已与超过 1,000 家客户建立了业务关系，拥有覆盖全球的小家电营销网络和经验丰富的营销团队，与飞利浦、松下、西门子等国际品牌商建立了长期战略合作伙伴关系，可以结合全球各知名品牌商需求进行综合分析，进而反哺市场。谢谢！

**20、今年计划推出哪些小家电新品？**

答：您好，感谢您对公司的关注！公司基本每大类的产品每年都会推出创新产品。谢谢！

**21、能否介绍下公司的关于生产能力方面的情况？**

答：您好，感谢您对公司的关注！公司拥有完整的深度配套能力，拥有自主研制塑胶模具、五金模具、压铸模具和自我配套塑胶配件、电器配件、五金配件、压铸配件的能力。能快速获得客户的产品需求信息，而且在生产过程每个环节、每道工序的完成时间上都有严格精确的用时规定，保证客户对订单品质和交货期要求。谢谢！

**22、公司经营的外部风险主要来自哪些因素？**

答：您好，感谢您对公司的关注！公司经营面临的外部风险主要是国际市场需求下降风险、国内市场开拓风险、市场竞争风险、汇率波动风险、主要原材料价格波动风险、劳动力成本上升风险等。谢谢！

**23、公司做了这么久的国内外销售，能否跟我们谈谈国内外销售策略最大的不同在哪呢？**

答：您好，感谢您对公司的关注！公司国外销售主要通过品牌商、零售商和渠道商合作，注重产品技术创新、产品及时交付、品质保证等，国内销售还需加强品牌营销、市场推广等。谢谢！

**24、请问公司的主营业务是什么？占比为多少？未来主营行业市场前景是否继续繁荣？公司将会继续聚焦主业还是有多元化、产业链化发展？谢谢**

答：您好，感谢您对公司的关注！公司的主营业务是小家电生产销售，目前占比 98%左右。公司目前还是以小家电为主业，会在巩固既有厨房电器等优势品类的基础上，向家居护理电器、婴儿电器、个人护理电器等产品延伸；加大国内市场投入和推广；未来会在发挥自有优势的同时，继续挖掘新的业务增长点。谢谢！

**25、公司的产品质量是如何监管的？**

答：您好，感谢您对公司的关注！公司对各生产工序实施严格的质量控制，建立较完善的质量控制体系，并严格执行质量控制流程，系列产品均符合各项行业技术标准。谢谢！

**26、公司的规模优势具体会体现在哪些方面？**

答：您好，感谢您对公司的关注！公司作为小家电行业出口龙头企业，多种产品出口量位居国内前列，具有较强的规模优势，公司产品品类丰富，能够满足客户一站式采购需求。谢谢！

**27、有没有考虑开发豆浆机业务？**

答：您好，感谢您对公司的关注！公司暂时没有开发新的豆浆机产品。谢谢！

**28、杨总你好，公司的募集资金使用情况介绍一下？**

答：您好，感谢您对公司的关注！公司募投项目正在顺利进行中。其中首次公开发行股票募集资金投资项目中的家用电动类厨房电器技术改造项目、蒸汽压力型咖啡机技术改造项目已达到预定可使用状态，同时已达到预计效益；小家电生产基地项目已部分投产，但仍处于建设期，尚未达到预定可使用状态；技术中心改造项目由于 2017 年 8 月追加预算仍处于建设期，同时该项目不直接产生效益。2017 年非公开发行股票募集资金投资项目中的高端家用电动类厨房电器项目已部分投产，但仍处于建设期，尚未达到预定可使用状态；智能家居电器项目、健康美容电器项目、自动化升级改造项目仍处于建设期。谢谢！

**29、去年存货是多少，预计今年存货会下降吗？**

答：您好，感谢您对公司的关注！公司 2017 年末存货余额

	10 亿元左右。今年存货会根据采购及销售情况而定。谢谢！
附件清单（如有）	无
日期	2018 年 5 月 3 日