证券代码：300098 证券简称：高新兴

**高新兴科技集团股份有限公司**

**投资者关系活动记录表**

 编号：2018005

|  |  |
| --- | --- |
| 投资者关系活动类别 | ■特定对象调研 □分析师会议□媒体采访 □业绩说明会□新闻发布会 □路演活动□现场参观 □其他 （请文字说明其他活动内容） |
| 参与单位名称及人员姓名 | 兴业证券 邢军亮、银河证券 邓志维、涌泉资本 欧李政、万晟基金 李文辉、华大资本 李华喜、国元证券 常启辉、榕树投资 雍国铁、兰丞资本 罗小明、开发区产业基金 朱泽林、开发区产业基金 汪涛、兴业基金 高圣、联讯证券 王小龙、高国富、郑佳佳、洪晓为、邓健峰、梁健雄、巫慰宗、谢润生、曾俊杰、周毅声、谢润生 |
| 时间 | 2018年5月2日，下午2点30分至4点30分 |
| 地点 | 高新兴科技集团股份有限公司六楼605会议室 |
| 上市公司接待人员姓名 | 证券事务代表黄璨 |
| 投资者关系活动主要内容 | 1. **业务概述**

上市公司证券事务代表黄璨介绍公司物联网战略及核心产品、2017年度报告及2018年第一季度报告相关情况。1. 公司一直致力于感知、连接、平台等物联网核心技术的研发和行业应用的拓展，从下游物联网行业应用出发，以通用无线通信技术和超高频RFID技术为基础，实现物联网“终端+应用”纵向一体化战略布局。在物联网战略的执行思路上，公司牢牢把握三个“坚持”：一、坚持“网端先行”，战略资源配置优先布局物联网通用连接能力和物联网终端产品；二、坚持在物联网能力的基础上，整合公司“车路人”板块资源，重点发力“大交通”产业链，做好终端和应用市场，探索多种运营模式。三、坚持对物联网能力和视频人工智能技术方面的持续投资，逐步升级改造公司原有智慧城市模块，向中国领先的物联网应用和服务提供商迈进。
2. 重点介绍OBD等车联网终端、电子车牌、4G执法记录仪、基于AR摄像头的云防系统及云行系统等当前公司的核心终端+应用。

**二、现场提问****1、请介绍公司2017年度报告和2018年第一季度财务数据情况？**证代：2017年，公司实现营业收入223,701.97万元，较上年同期增长 71.07%；营业利润44,830.97万元,较上年同期增长58.83%；归属于上市公司普通股股东的净利润为40,827.15万元,较上年同期增长29.22%；新增合同额为35.23亿元（包含已中标未签合同项目）。2017年度业绩未包含物联公司业绩。2018年第一季度，公司实现营业收入80,234.01万元，较上年同期增长200.54%；营业利润和净利润分别为13,241.14万元和11,599.71万元，分别比上年同期增长125.29%和96.35%。归属于上市公司股东的净利润12,086.51万元，较上年同期增长70.16%。2018年开始，公司并入物联公司业绩。物联公司2018Q1营业收入约3个亿，净利润约3300万元。大家可以重点关注几个数据，这几个数据见证了公司向产品型公司转型的进程。一是公司经营性现金流净额11,262.94万元，公司业务继续保持了良性运转，得益于产品销售比重的提高，二是研发投入16,645.77万元，较去年增长48.79%。集团目前人数2,964人，其中研发人员数量为1,000人，占公司总人数的33.74%。公司持续加大研发投入，提升研发队伍素质，坚定向产品型公司转型；三是公司对产品分类进行了调整，不断强化产品战略。**2、请介绍今年公司对业务的规划情况？**证代：1、公司会进一步加大在物联网及车联网基础技术、终端产品以及应用上的研发投入，网端先行，抢占应用场景切入口；2、在传统系统销售业务方面，不断提高自研产品和自研技术在项目中的占比，提升系统销售业务的毛利率水平，抢占优质地区的优质项目。3、管理体系持续升级改造：2017年公司已经邀请两家咨询机构进行全方面诊断，对人力资源体系与集团组织体系、文化体系进行再造，2018年保证咨询结果的落实和执行。**3、请介绍下公司年报中重新划分产品情况？**证代：今年公司对分产品口径进行了调整，公司内部随着业务整合进一步加深，对产品线进行了重新划分，主要调整情况如下：一、物联网连接及终端、应用包含了电子车牌产品线、铁路产品线、动环监控基站产品线；二、软件系统及解决方案包含了平安城市、智慧城市等软件系统和解决方案的销售项目与在金融安防板块的销售业务；三、警务终端及警务信息化应用包含了针对智慧新警务推出的4G执法记录仪等警务终端和警用业务系统，及通过渠道商销售的立体云防系列产品。**4、请问中美贸易战对公司有何影响？**证代：公司专注于物联网和智慧城市建设及运营，集团已经形成独立完整的销售和供应链体系，智联和物联公司已与高新兴集团形成良好整合，与海内外多家合作伙伴保持长期、稳定的合作关系。公司逐步建立全球视野，2017年设立了以美国、欧洲、香港为中枢的海外销售平台，高新兴商标在海外十余个国家成功注册。同时集团在物联网、人工智能、AR、智能交通等领域拥有关键技术和自主知识产权，产品拥有核心竞争力，被其他产品替代可能性低。不受美国贸易战事件影响。**5、请介绍OBD产品的主要客户分布在哪些区域或行业？**证代：目前公司4G OBD主要是与海外各大电信运营商、互联网汽车平台服务商的合作。主要销售区域在欧美地区，2018年将继续在欧洲、东南亚市场拓展。**6、请问中国电信集采的相关模组产品主要用在哪些领域？**证代**:**电信集采NB模组主要用在公用事业领域的表具计量领域。**7、去年很多新疆PPP项目被叫停，请问公司相关的PPP项目是否受到影响？**证代：公司在新疆项目均已建设完毕（北屯，已逐年回款）或主体部分建成（喀什，等待终验），公司项目均为地方财政列支项目，并在财政部备案，手续齐全，而非地方政府负债，不在此次专项清查范围之内，不会影响公司项目后期回款。**8、能否详细介绍一下电子车牌业务及相应优势？**证代：公司研发汽车电子标识系列产品，具有精准识别、识别速度快、受环境影响小、识别率高等优点，辅以电子标签防拆卸、防复制设计，可实现车辆身份信息精确识别，可视为车辆的“二代身份证”。汽车电子标识系统综合应用物联网、云计算、大数据技术，能实现交通信息动态采集、涉车资源平台化管理、交通数据深入挖掘等车辆、道路的立体化管理功能。包括感知层设备（包括陶瓷标签、条卡标签、室内外阅读器、一体式阅读器、手持式阅读器等）、平台层软件（设备远程管理平台、智能交通数据平台、卡管平台等）以及应用层软件（假套牌稽查系统、交通流量监控系统等）。 公司电子车牌车以主要参与方身份参与国家标准的制定，并参与了国家标准在深圳、无锡两地试点，为唯一一家同时参加两个试点的公司。国家标准的发布对汽车电子标识市场的起步具有重要的里程碑意义。 公司拥有汽车电子标识系列全套技术和产品，市场占有率位居行业前列。不断加大对超高频RFID汽车电子标识系列技术的研发投入和产品打造，完成一体机读写器系列、手持机读写器系列等多款新品研发。公司首家获得公安部交通安全产品质量监督检验中心出具的国标符合性检验报告（机动车电子标识读写设备），该检验报告是机动车电子标识产品重要的市场准入门槛。 |
| 附件清单（如有） | 无 |