

证券代码：603661

证券简称：恒林股份

公告编号：2018-039

浙江恒林椅业股份有限公司

关于对公司2017年年度报告事后问询函的回复公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

浙江恒林椅业股份有限公司（以下简称“公司”或“恒林股份”）于2018年4月27日收到上海证券交易所上市公司监管一部下发的《关于对浙江恒林椅业股份有限公司 2017 年年度报告的事后审核问询函》（上证公函【2018】0408号，以下简称《问询函》）。要求公司于2018年5月8日之前，就问询函相关事项向上海证券交易所回复并予以披露，同时对定期报告做相应修订。

公司高度重视，对《问询函》关注事项逐一复核和分析，并回复如下：

1、公司归母净利润 2014-2016 年度分别同比增长101%、56%、39%，报告期内同比下降37%，业绩较前期出现较大反差。公司三季报披露扣非归母净利润同比下降8.6%，第四季度扣非归母净利润为-148 万元。请公司：

（1）结合市场情况和同行业公司情况，说明第四季度净利润锐减是否合理；

（2）结合公司和行业的发展阶段，分析在营业收入每年增长约10%的情况下，归母净利润增速逐年大幅下降、2017年出现负增长的主要原因，以及该原因是否将对公司业绩有持续影响。

回复：

（1）结合市场情况和同行业公司情况，说明第四季度净利润锐减是否合理；

（一）、结合市场情况对第四季度净利润锐减的分析

公司2017年第四季度净利润锐减主要系公司第四季度毛利率大幅下降（2017年1-9月毛利率为27.36%，2017年第四季度毛利率为17.96%）及第四季

度期间费用较前三季度大幅增多所致。具体分析如下：

1、第四季度毛利率下降

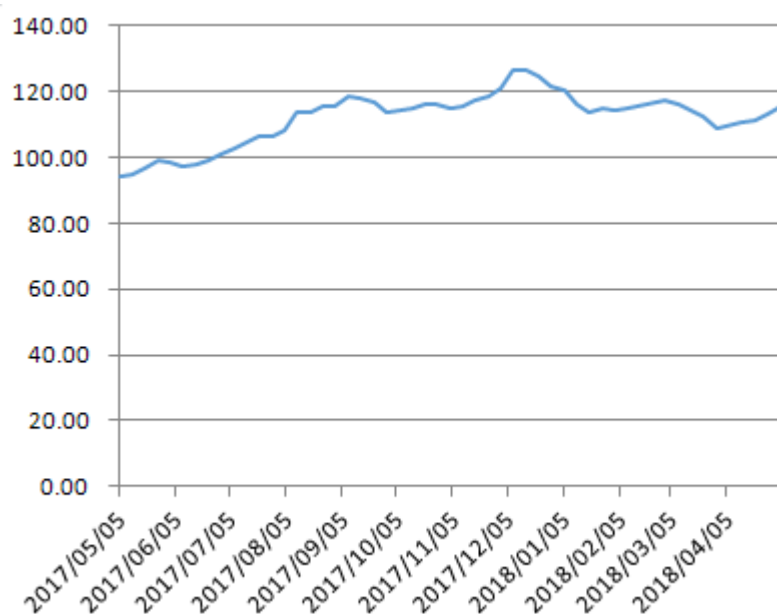
公司2017年第四季度毛利率大幅下降，使公司在第四季度收入不变的情况下减少毛利约4,421万元。公司2017年第四季度毛利率下降主要系原材料价格上涨、汇率持续下跌及销售价格调整滞后性所致。

（1）原材料价格持续上涨

公司产品材料成本以铁制品、海绵、纸箱包装物为主，公司原材料价格在2017年持续上涨，在2017年第三季度末及第四季度到达高点，导致公司2017年第四季度毛利率大幅下降。

公司主要原材料参考相关大宗商品走势，具体走势如下：

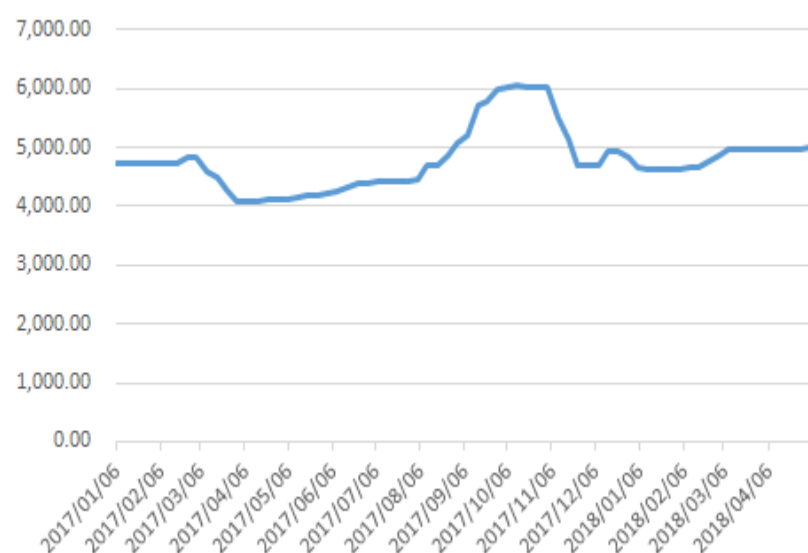
①铁制品参考大宗商品钢材走势，如下图：



②海绵参考其主要原材料TDI价格走势图，如下：



③纸箱包装物参考中国箱板纸价格走势图，如下：



2017年度公司主要原材料采购单价与2016年度采购单价的比较如下：

原材料类别	单位	2017 年采购单价（元）	2016 年度采购单价（元）	2017 年较 2016 年度采购单价变动比例
钢材	吨	3,849.53	3,005.34	28.09%
包装类	个	1.34	0.77	74.03%
海绵	立方米	429.31	324.24	32.41%

如上述三种大宗材料走势图所示，公司原材料在第三季度末第四季度初达到报告期最高点，导致公司成本大幅增加，从而引起毛利率下降。

（2）汇率波动较大

公司主要以外销为主，以美元作为主要结算货币，2017年美元兑人民币汇率呈下行走势，在2017年第四季度总体美元兑人民币平均汇率远低于2017年1-3

季度及全年平均汇率，从而在美元销售单价不变的情况下，导致折算成人民币的销售价格变相降低，从而导致毛利率减少。

2017年度美元兑人民币的汇率走势情况如下：



2017年第四季度美元兑人民币汇率持续走低，而公司外销收入占比达85%以上且多以美元结算，汇率变动导致公司换算成人民币的营业收入的影响较大。

(3) 价格调整滞后性

公司与主要客户根据价格目录确定产品价格，价格目录一旦确定短期内不会变动，一般产品定价有效期为6个月。因此公司产品调价相对于汇率变动及原材料价格变动具有滞后性。

公司以外销为主，以美元作为主要结算货币，由于2016年度人民币持续贬值，公司客户在2016年开始对公司的产品进行价格下调。2017年受到原材料价格上涨及人民币持续升值的压力，公司已逐步与公司主要客户开展了涨价谈判，但由于从谈判调价到最终实现销售有一定滞后性，导致第四季度的产品售价仍无法覆盖原材料价格上涨和汇率波动的带来的消极影响。

2、第四季度期间费用增长

公司第四季度的期间费用较前三个季度有大幅增长，主要为：①公司2017年第四季度因在上交所挂牌上市增加上市宣传费及印花税等约415万元费用；②公司在2017年第四季度计提年终奖约1,640万元；上述事项导致增加的期间费用合计金额2,055万元。

其中，公司在第四季度计提的年终奖是根据全年经营情况对公司员工的年终奖励，2016年度第四季度公司计提年终奖金额为1,411.18万元，2017年度计

提的年终奖金额与往年基本一致。

综上，受市场环境影响，2017年第四季度公司的毛利率下降及期间费用增长引起了第四季度净利润大幅下降。

（二）、结合同行业公司分析

公司查阅了同行业上市公司永艺股份的2017年年度报告，永艺股份披露的第四季度净利润较之第三季度净利润的下降趋势与公司一致，体现了原材料价格上涨、汇率波动、价格调整滞后性等市场环境的影响对同行业公司也形成了一致的冲击。

公司与同行业公司的财务数据比较如下：

公司	2017年1-9月 毛利率	2017年1-9月净利润扣非后归属于母公司净利润	2017年第四季度毛利率	2017年第四季度扣非后归属于母公司净利润
恒林股份	27.36%	161,788,348.50	17.96%	-1,480,781.76
永艺股份	20.31%	86,883,637.29	14.99%	2,231,631.34

（2）结合公司 and 行业的发展阶段，分析在营业收入每年增长约10%的情况下，归母净利润增速逐年大幅下降、2017 年出现负增长的主要原因，以及该原因是否将对公司业绩有持续影响。

公司2013-2017年度的营业收入、营业成本、期间费用等科目与净利润匹配关系及各科目占收入比重如下：

单位：万元

项 目	2017年度			2016年度			2015年度			2014年度			2013年度	
	金额	占收入比重	较上期变动比例	金额	占收入比重	较上期变动比例	金额	占收入比重	较上期变动比例	金额	占收入比重	较上期变动比例	金额	占收入比重
一、营业收入	189,589.38	100.00%	10.03%	172,302.99	100.00%	12.60%	153,016.70	100.00%	9.46%	139,798.43	100.00%	25.29%	111,583.53	100.00%
减：营业成本	142,143.09	74.97%	19.84%	118,606.94	68.84%	8.60%	109,218.51	71.38%	3.16%	105,875.91	75.73%	19.32%	88,734.17	79.52%
税金及附加	1,856.92	0.98%	32.87%	1,397.57	0.81%	68.38%	830.00	0.54%	51.25%	548.76	0.39%	7.94%	508.39	0.46%
期间费用	27,124.85	14.31%	16.82%	23,218.63	13.48%	13.88%	20,387.84	13.32%	9.98%	18,538.41	13.26%	16.99%	15,846.09	14.20%
资产减值损失	273.23	0.14%	171.73%	100.55	0.06%	-90.92%	1,107.53	0.72%	69.18%	654.64	0.47%	47.11%	445.01	0.40%
加：公允价值变动收益		0.00%	-100.00%	1,825.15	1.06%	-223.41%	-1,478.97	-0.97%	14.66%	-1,289.86	-0.92%	-291.14%	674.82	0.60%
投资收益	775.97	0.41%	-194.90%	-817.64	-0.47%	-201.19%	808.01	0.53%	-25.85%	1,089.71	0.78%	17.60%	926.62	0.83%
资产处置收益	29.75	0.02%	-177.84%	-38.21	-0.02%	8.12%	-35.34	-0.02%	-34.68%	-54.10	-0.04%			
其他收益	818.91	0.43%												
二、营业利润	19,815.91	10.45%	-33.83%	29,948.60	17.38%	44.22%	20,766.53	13.57%	49.12%	13,926.45	9.96%	82.01%	7,651.32	6.86%
加：营业外收支	-416.45	-0.22%	-134.96%	1,191.30	0.69%	-12.90%	1,367.75	0.89%	175.57%	496.33	0.36%	-3.01%	511.73	0.46%
三、利润总额	19,399.46	10.23%	-37.70%	31,139.90	18.07%	40.69%	22,134.27	14.47%	53.47%	14,422.79	10.32%	76.68%	8,163.05	7.32%
减：所得税费用	2,447.53	1.29%	-42.59%	4,263.55	2.47%	57.48%	2,707.36	1.77%	32.13%	2,049.00	1.47%	91.59%	1,069.48	0.96%
四、净利润	16,951.93	8.94%	-36.93%	26,876.35	15.60%	38.35%	19,426.91	12.70%	57.00%	12,373.79	8.85%	74.44%	7,093.57	6.36%

公司2014-2017年度净利润增长幅度分别为74.44%、57.00%、38.35%和-36.93%，收入增长幅度分别为25.29%、9.46%、12.60%、及10.03%。

公司2015年收入增长幅度较2014年收入增长幅度下降62.59%，毛利率增长幅度下降2.91%，导致净利润增长幅度下降23.42%；公司2016年收入增长幅度较2015年增长幅度上升33.30%，而毛利率增长幅度下降50.58%，且公司2016年由于资产减值损失减少及远期外汇合约公允价值变动、结算损益增加导致2016年净利润增长幅度较2015年下降32.71%；公司2017年收入增长幅度较2016年增长幅度下降20.40%，且毛利率增长幅度下降321.90%，导致2017年净利润增长幅度较2016年下降196.30%。具体净利润与收入变动比例不一致情况如下表：

单位：万元

项目	2017年度	2016年度	2015年度	2014年度
净利润超收入增长 比例影响额[注1]	-12,620.81	5,000.86	5,883.15	3,486.55
其中：毛利率变动 影响额[注2]	-11,636.85	4,377.52	6,668.22	5,295.49
公允价值变动 损益及投资 收益影响额 [注3]	-332.62	1,763.04	-451.89	-2,206.54
其他	-651.34	-1,139.70	-333.18	397.60

注1：净利润超收入增长比例影响额=当年净利润-上年同期净利润*当年收入增长率

注2：毛利率变动影响额=当年营业收入*（1-上年同期毛利率）-当年营业成本

注3：公允价值变动损益及投资收益影响额=当年营业收入*上年公允价值变动损益及投资收益占收入比重-公允价值变动损益及投资收益

公司不断拓展新市场、新客户，因此每年营业收入均呈稳定上升趋势，但受原材料价格波动和汇率波动等市场环境的影响，公司归母净利润的增速有所波动，并在2017年度出现负增长，主要原因是2017年度公司原材料成本的上涨、汇率的波动、产品价格调整的滞后性导致的。

公司已采取了积极应对措施，包括适当调整公司产品的价格、关于开展远期结售汇业务、进一步加强自主品牌建设、优化原料库存管理、加强与现有供应商的合作并积极拓展供应商渠道等，具体措施详见第二题之（4）的回复。

但如果公司生产所需的原材料出现快速、大幅的价格波动和汇率波动的情形，将直接增加公司的成本管控难度，并最终影响公司的经营业绩。

2、公司主营业务模式以 OEM 和 ODM 为主，境外收入占比达88%，前五大客户收入占比达50%。经营模式和业务结构决定了公司对客户的议价能力不高。报告期内，公司实现营业收入 18.96 亿元，同比增长10%，销售增速显著低于同行业可比公司。请公司补充披露：

（1）报告期内 OEM 和 ODM 模式下的营业收入、营业成本、主要产品毛利率及其同比变化；（2）报告期内办公椅、沙发、按摩椅的平均销售价格及其同比变化，并说明变化原因；（3）境内业务毛利率大幅下降 11.52 个百分点的原因；（4）针对原材料价格上升和产品销售价格竞争激烈的现状，已采取或拟采取的应对措施；（5）综上所述，公司业绩可能面临下滑或大幅波动的风险，是否已有能够有效应对的经营安排，请明确提示风险。

回复：

（1）报告期内 OEM 和 ODM 模式下的营业收入、营业成本、主要产品毛利率及其同比变化；

时间	销售模式	营业收入（元）	营业成本（元）	毛利率
2017年	OEM	191,728,045.07	170,298,435.70	11.18%
	ODM	1,609,307,010.27	1,182,131,571.84	26.54%
	OBM	15,767,556.69	9,949,260.37	36.90%
2016年	OEM	78,987,236.44	65,453,642.11	17.13%
	ODM	1,538,033,922.75	1,047,624,497.44	31.89%
	OBM	26,326,153.30	13,778,644.13	47.66%

OEM销售模式下产品毛利率2017年和2016年分别11.18%、17.13%，同比下降5.96%；ODM销售模式下产品毛利率2017年和2016年分别26.54%、31.89%，同比下降5.34%；这两种销售模式下的产品毛利率同比下降与公司整体毛利率下降趋势及幅度一致，主要系报告期内原材料价格上涨导致产品成本增加所致。

（2）报告期内办公椅、沙发、按摩椅的平均销售价格及其同比变化，并说明变化原因；

报告期内办公椅、沙发、按摩椅的平均销售价格及其同比变化如下：

项目	办公椅	沙发	按摩椅
----	-----	----	-----

	2017年度	2016年度	2017年度	2016年度	2017年度	2016年度
平均单位售价（元/件）	181.68	173.01	888.06	935.50	2171.23	2131.03
售价较上年变动比例	5.01%		-5.07%		1.89%	
宜家产品平均售价	123.86	104.94	696.09	763.28		
宜家售价较上年变动比例	18.03%		-8.80%			
剔除宜家平均单位售价（元/件）	204.46	203.42	931.07	945.95		
剔除宜家售价较上年变动比例	0.51%		-1.57%			

办公椅单价变动原因：宜家办公椅产品2016年系部分产品拆成组件后销售出库，导致公司销售给宜家办公椅的单价2017年较2016年有上升较多，在剔除宜家办公椅产品后，公司办公椅2016年和2017年单价分别为203.42元/件、204.46元/件，变动较小。

沙发单价变动原因：宜家沙发产品系2016年新增产品，在2016年下半年开始量产，2016年宜家沙发销售额约为2300万元，2017年销售额约为8400万元，上涨较多，而宜家产品2016年量产初期主要以牛皮沙发为主，2017年后各类产品销量均上升，牛皮沙发销售额占比下降，导致公司2017年宜家沙发单价696.09元，较2016年单价763.28元下降，在剔除宜家单价销售影响后，公司其他产品单价2016年和2017年分别为931.07元、945.95元，变动较小。

按摩椅售价变动较小。

办公椅、沙发销售数量与年报销售数量不一致原因：

产品分类	营业收入	销售数量			销售单价		
		审计销售数量	年报销售数量	差异数量	审计销售单价	年报销售单价	差异单价
办公椅	1053202088.29	5797149.00	6898060.00	-1100911.00	181.68	152.68	28.99
沙发	585830950.53	659675.00	801805.00	-142130.00	888.06	730.64	157.42

原因：由于恒友和恒宜两家子公司为宜家客户生产成品与配件，年报统计销售数量时，两家公司把销售的成品和配件混合统计上报。

（3）境内业务毛利率大幅下降 11.52 个百分点的原因；

公司境内业务毛利率大幅下降主要系境内宜家沙发及沙发配件销售额大幅增长

所致。

公司2016年度境内销售宜家沙发及沙发配件的销售额约为126万元，占境内销售额的比重约0.76%，2017年上涨至约为5,224万元，占境内销售额的比重约24%，而宜家沙发及沙发配件毛利率较低为4.83%，所以境内宜家沙发及沙发配件销售额的上升导致公司境内销售毛利率降低，在剔除境内宜家沙发及沙发配件的影响后，公司2017年度境内销售毛利率为24.69%。2016年度境内销售毛利率为31.34%，下降6.65个百分点，与公司整体毛利率下降幅度一致。

（4）针对原材料价格上升和产品销售价格竞争激烈的现状，已采取或拟采取的应对措施；

1、适当调整公司产品的价格

由于原材料价格持续上涨、汇率波动的影响，公司已于2017年8月起与主要客户展开调价谈判，并逐步实现对公司产品销售价格的调整，上调幅度在3%-10%区间范围内，但是产品售价的提升相对于原材料价格提升仍然存在一定的滞后性，将会在未来年度的业绩中逐步体现。

2、关于开展外汇衍生品交易

公司主要经营业务涉及海外多个国家，公司的外汇结算业务量较大，主要以美元、欧元等外币结算为主。当汇率出现较大波动时，汇兑损益及换算成人民币的营业收入都将会对公司的经营业绩造成一定的影响。为规避和防范汇率风险，降低汇率波动对公司经营业绩的影响，公司及子公司预计在2018年根据实际经营需要，在金融机构办理外汇衍生品交易，包括远期结售汇、掉期、外汇期权及期权组合产品等业务，累计金额不超过10亿元人民币（或等值外币，在交易额度范围内可滚动使用），交易期限为一年。

3、进一步加强自主品牌建设

公司将进一步加强自主品牌的建设，不断增加自主品牌业务在公司整体业务中的比重，持续提升品牌知名度和认可度，逐渐实现由ODM模式向OBM模式的转型，从而进一步提升公司销售端的议价能力。

4、优化原料库存管理

公司将持续关注原材料价格的变动趋势，适时增减原料库存，并进一步加强采购及成本控制。

5、加强与现有供应商的合作并积极拓展供应商渠道

公司与现有供应商建立战略合作伙伴关系，保证原材料持续稳定供应。同时公司积极开拓新的供应渠道，降低对现有供应商的依赖。

6、加强内部管控，精准核算，精细化管理

强化成本费用管控，开源、节流，提质、增效；继续推进落实准时化生产；同时借助装备数字化及信息化升级，以信息化为手段，优化流程，聚焦关键点，精准核算，精细化管理，打造产品性价比优势。

(5) 综上所述，公司业绩可能面临下滑或大幅波动的风险，是否已有能够有效应对的经营安排，请明确提示风险。

公司已就原材料价格上涨、汇率波动等市场因素采取了积极的措施以控制该等因素对公司业绩的影响，但是这种措施是建立在目前的汇率及材料价格可控的基础之上的，如果遇到原材料价格的不断上涨及汇率的大幅波动，则公司仍然会面临业绩下滑或大幅波动的风险。

3、公司于 2017 年 11 月 21 日上市，根据年报信息，上市时公司业绩已经出现较大波动。公司首次公开发行股票的价格为 56.88 元/股，截至 2018 年 4 月 27 日，股票收盘价连续 30 个交易日低于发行价。请公司和保荐机构补充说明：（1）2017 年 11 月 8 日披露的《首次公开发行股票招股说明书》是否充分提示了公司 2017 年净利润可能大幅下滑的风险，尤其是第四季度净利润可能为负的风险；（2）2017 年 11 月 20 日披露的《首次公开发行 A 股股票上市公告书暨 2017 年第三季度财务报表》预计“2017 年度公司扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润为 22,423.47 万元至 23,620.69 万元，较上年同期降低 4.56% 至 9.40%”，与实际业绩情况相差较大，当时的预估是否符合审慎性要求。

回复：

（1）2017 年 11 月 8 日披露的《首次公开发行股票招股说明书》是否充分提示了公司 2017 年净利润可能大幅下滑的风险，尤其是第四季度净利润可能为负的风险；

公司 2017 年 11 月 8 日披露的《首次公开发行股票招股说明书》中，已于“重大事项提示”章节之“十、财务报告审计截止日至招股说明书签署日的主要经营情况”部分，披露了公司 2017 年 1-9 月的未审财务数据及 2017 年业绩预计数据，具体

为：

“2017年1-9月，公司累计实现的未经审计的营业收入为142,554.05万元，较2016年1-9月同比上升12.41%；累计实现的未经审计的扣除非经常性损益后归属于母公司股东净利润为16,178.83万元，较2016年1-9月同比下降8.64%。

公司根据2017年上半年及审计截止日期后的经营情况，预计2017年度公司营业收入为197,716.55万元至201,868.21万元，较2016年增长14.75%至17.16%；扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润为22,423.47万元至23,620.69万元，较2016年降低4.56%至9.40%。上述财务数据不代表公司所做的盈利预测及利润承诺。”

以上2017年预测数据中，已充分提示了2017年全年营业收入虽然呈稳定增长趋势，但2017年扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润较2016年预计仍存在下滑的风险。

同时，在该招股说明书“重大事项提示”章节之“九、本公司特别提醒投资者注意“风险因素”中的下列风险”部分及“第四节 风险因素”章节之“四、财务风险”部分，都分别提示了相关业绩下滑风险、原材料价格波动风险、汇率风险等，并在风险提示描述中明确提示了若出现上述风险可能导致公司业绩出现下滑的情形。具体如下：

①在“重大事项提示”章节之“九、本公司特别提醒投资者注意“风险因素”中的下列风险”部分风险提示如下：

“（二）原材料供应价格波动风险

公司主要产品使用的原材料种类较多，主要原材料包括铁制、塑面料、木制品、钢材、海绵等。原材料市场价格存在波动，如公司2015年钢材采购单价较2014年采购单价下降20.64%。2017年部分原材料价格呈上升趋势，如2017年1至6月钢材采购单价较2016年采购单价上升19.37%，2017年1至6月海绵采购单价较2016年采购单价上升29.19%。如果公司生产所需的原材料出现快速、大幅的价格波动情形，将影响公司经营业绩。

（三）美元兑人民币汇率波动风险

报告期内，公司办公椅、沙发等产品以外销为主，外销收入占主营业务收入的比例较高，2016年公司外销占销售总额为90.44%。由于公司外销均以外币结算，故汇率变化直接影响公司收入。此外，公司2014年、2015年、2016年和2017年1至6月

由于汇率变化形成的汇兑损益分别为14.61万元、-1,520.57万元、-1,423.16万元和989.62万元。若未来美元兑人民币汇率出现大幅度波动，将会给公司经营业绩带来一定的影响。”

②在“第四节风险因素”章节之“四、财务风险”部分风险提示如下：

“（一）公司业绩下滑风险

2014年、2015年、2016年和2017年1至6月，公司的净利润分别为12,373.79万元、19,426.91万元、26,876.35万元和10,545.59万元，报告期内净利润持续增加。如果未来行业政策发生重大不利变化，市场竞争加剧、人民币汇率发生不利变化、新产品推广不利等因素可能导致公司利润大幅下滑。

（二）原材料供应价格波动风险

公司主要产品使用的原材料种类较多，主要原材料包括铁制、塑面料、木制品、钢材、海绵等。原材料市场价格存在波动，如公司2015年钢材采购单价较2014年采购单价下降20.64%。2017年部分原材料价格呈上升趋势，如2017年1至6月钢材采购单价较2016年采购单价上升19.37%，2017年1至6月海绵采购单价较2016年采购单价上升29.19%。如果公司生产所需的原材料出现快速、大幅的价格波动情形，将影响公司经营业绩。

（三）美元兑人民币汇率波动风险

报告期内，公司办公椅、沙发等产品以外销为主，外销收入占主营业务收入的比重较高，2016年公司外销占销售总额为90.44%。由于公司外销均以外币结算，故汇率变化直接影响公司收入。此外，公司2014年、2015年、2016年和2017年1至6月由于汇率变化形成的汇兑损益分别为14.61万元、-1,520.57万元、-1,423.16万元和989.62万元。若未来美元兑人民币汇率出现大幅度波动，将会给公司经营业绩带来一定的影响。”

（2）2017年11月20日披露的《首次公开发行A股股票上市公告书暨2017年第三季度财务报表》预计“2017年度公司扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润为22,423.47万元至23,620.69万元，较上年同期降低4.56%至9.40%”，与实际业绩情况相差较大，当时的预估是否符合审慎性要求。

2017年11月20日公司披露的《首次公开发行A股股票上市公告书暨2017年第三季度财务报表》中有如下内容：

“公司根据2017年上半及审计截止日期后的经营情况，预计2017年度公司营业收入为197,716.55万元至201,868.21万元，较2016年增长14.75%至17.16%；扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润为22,423.47万元至23,620.69万元，较2016年降低4.56%至9.40%。上述财务数据不代表公司所做的盈利预测及利润承诺。”

上述预测是根据公司2017年前三季度经营情况并结合在手订单对2017年全年经营业绩做出的初步预测，主要财务数据的预测值与实际数据的比较如下：

单位：万元

项目	2017年预测数 (乐观)	2017年预测数 (消极)	2017年实际数
营业收入	201,868.21	197,716.55	189,589.38
营业成本	146,196.53	143,380.22	142,143.09
期间费用	27,247.63	27,214.41	27,124.85
净利润	24,085.94	22,910.74	16,951.93
扣除非经常性损益 后归属于母公司股 东的净利润	23,620.69	22,423.47	16,030.76

由以上比较可以看出，2017年度实现的扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润与公司之前披露的2017年度预测数有较大差异，主要是由于实际实现的营业收入金额、营业成本金额与预测数有所差异，而期间费用的金额与预测数基本一致。

1、2017年营业收入金额与预测数的差异分析

2017年实际实现的营业收入为189,589.38万元，与预测数有8,127.17万元至12,278.83万元的差异。

上述2017年度营业收入金额的预测数是公司综合考虑了前三季度的经营情况、在手销售订单、预计调价结果及汇率变动情况等四方面因素后做出的，其中汇率变动情况是以2017年前三季度的汇率平均价格及2017年10月的汇率平均价格作为第四季度预测的汇率水平，预计调价结果是根据预测时公司与客户的谈判进度估算的调价水平。

2017年度营业收入金额与预测数之间的差异主要是由于2017年度第四季度汇率波动大于预期以及实际调价结果低于预期水平所造成的。

一方面，2017年第四季度以及2017年11月之后美元兑人民币汇率较之前有了大

幅下降，对公司的营业收入金额产生了较大的消极影响。具体情况如下：

时间	汇率中间价的平均价格	下降幅度
2017年前三季度	6.7983	2.78%
2017年第四季度	6.6092	
2017年1-10月	6.7829	2.60%
2017年11-12月	6.6067	

另一方面，自2017年原材料价格上涨及汇率波动以来，公司已于2017年8月开始与主要客户进行涨价谈判，并在预测时根据当时的谈判进度估算了产品调价水平，但实际涨价程度未能达到预期水平，导致2017年营业收入金额与预测数有所差异。

综上两方面原因，公司预测时已审慎考虑了各方面因素对公司营业收入的影响，但受限于预测的固有限制，无法准确获知11-12月汇率的未来波动趋势及实际的产品调价水平，导致公司营业收入未达到预期。

2、2017年营业成本金额与预测数的差异分析

2017年实际发生的营业成本为142,143.09万元，与预测数有1,237.13万元至4,053.44万元的差异。自2017年起公司的主要原材料钢材、海绵等均开始涨价，公司预测时已充分考虑了原材料价格上涨的影响，但第四季度主要原材料价格的上涨仍超过预期，导致2017年实际发生的营业成本略高于预测数。

综上所述，公司进行2017年度业绩预测时已充分考虑各方面因素，包括汇率波动、原材料价格上涨、预期调价水平、在手订单金额等，但由于市场大环境的影响，2017年第四季度的汇率波动、原材料价格上涨和调价水平与预期不完全一致，导致2017年度扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润与预期金额有所差异。

保荐机构的回复详见同日披露在上海证券交易所网站的《兴业证券股份有限公司关于上海证券交易所〈关于对浙江恒林椅业股份有限公司2017年年度报告的事后审核问询函〉相关问题的回复》。

特此公告。

浙江恒林椅业股份有限公司董事会

2018年05月08日