

梦百合家居科技股份有限公司
关于 2017 年年度报告的更正公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

梦百合家居科技股份有限公司（以下简称“公司”）于 2018 年 3 月 31 日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）上披露了《公司 2017 年年度报告》。经自查：由于工作人员疏忽，将“第四节 二、报告期内主要经营情况”中的（一）主营业务分析 1. 收入与成本分析“主营业务分地区情况”数据填录错误，现对相关内容更正如下：

更正前：

主营业务分地区情况						
分地区	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入 比上年增 减 (%)	营业成本 比上年增 减 (%)	毛利率比上 年增减 (%)
境内	419,856,276.44	239,587,935.44	26.47	31.95	42.03	减少 5.22 个百分点
境外	1,911,754,007.25	1,405,788,360.13	42.94	55.16	58.33	减少 1.44 个百分点

主营业务分行业、分产品、分地区情况的说明

√适用 □不适用

报告期内，公司营业收入同比增长 35.6%，其中外销增长 55.16%、内销增长 31.95%，外销增长主要是欧美市场的扩大以及新产品的推陈出新；内销的增长为公司几年来营销渠道的建设初见成效。

更正后：

主营业务分地区情况						
分地区	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入 比上年增 减 (%)	营业成本 比上年增 减 (%)	毛利率比上 年增减 (%)
境内	419,856,276.44	239,587,935.44	42.94	55.16	58.33	减少 1.14

						个百分点
境外	1,911,754,007.25	1,405,788,360.13	26.47	31.95	42.03	减少 5.21 个百分点

主营业务分行业、分产品、分地区情况的说明

√适用 □不适用

报告期内，公司营业收入同比增长 35.6%，其中外销增长 31.95%、内销增长 55.16%，外销增长主要是欧美市场的扩大以及新产品的推陈出新；内销的增长为公司几年来营销渠道的建设初见成效。

除上述更正内容外，公司 2017 年年度报告其他内容不变。更正后的《公司 2017 年年度报告》详见上海证券交易所网站。由此给投资者带来的不便，公司深表歉意。

特此公告。

梦百合家居科技股份有限公司董事会

2018 年 5 月 10 日