

股票简称：顺鑫农业

股票代码：000860

公告编号：2018-030

## 北京顺鑫农业股份有限公司关于参加 北京辖区上市公司投资者集体接待日活动情况的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

为进一步加强与广大投资者的沟通交流，北京顺鑫农业股份有限公司（以下简称“公司”）于2018年5月15日在《证券时报》、《证券日报》、《中国证券报》、《上海证券报》和巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）上公告了《北京顺鑫农业股份有限公司关于参加北京辖区上市公司投资者集体接待日的公告》（公告编号2018-028）。

### 一、投资者接待日的活动情况

本次“2018年北京辖区上市公司投资者集体接待日”活动由北京上市公司协会、上证所信息网络有限公司共同举办，公司在上证所信息网络有限公司提供的网上平台上，采取网络远程的方式与投资者进行互动交流。公司总经理、董事会秘书安元芝先生，公司董事、财务总监李秋生先生通过网络在线交流形式与投资者就公司治理、发展战略及公司经营状况等投资者关注的问题进行了沟通。

### 二、本次交流活动投资者提出的主要问题及公司答复

1、牛栏山2017年的整体业绩规模如何？在市场分布上如何布局？

回复：公司白酒2017年全年营业收入64.51亿元，同比增长24%。牛栏山以“2+6+2”市场布局为基础，实施泛全国化发展战略，第一个“2”是指北京、天津；“6”是指山东、山西、河南、河北、内蒙、辽宁；第二个“2”是长三角、珠三角。

2、2018年牛栏山二锅头是否会有新的突破，猪肉与房产有望实现盈利吗？

回复：公司整体经营态势良好，2018年将继续聚焦酒、肉业务，做强做优主营业务，收缩地产业务，为投资者创造更高的价值。具体情况请关注公司定期

报告。

3、牛栏山酒厂高中低档白酒的占比大概是多少？公司对于产品结构的划分和升级，2018年有哪些规划？

回复：目前从销量上看，公司白酒业务仍以低档酒为主，尤其是42度陈酿受到市场的广泛认可。为进一步提升白酒产业竞争力和盈利能力，公司持续进行产品结构调整和升级，比如珍品陈酿系列作为陈酿的升级产品，正在持续受到市场的认可。

4、贵公司白酒在外省市的销售，去年有哪些新的布局？今年还计划开拓哪些地区的市场？预计今后3年外地市场销售额有多大的增幅？在外地市场的主打产品是什么？

回复：2017年公司泛全国化布局成效显著，在河北、内蒙、江苏等18个省级区域形成亿元市场。未来公司将进一步夯实现有市场基础、推进全国化市场布局。外埠市场根据具体情况，采取“一区一策、一区一品”产品策略。

公司感谢各位投资者参与公司的投资者交流活动，以及长期以来对公司的关注和支持。

特此公告。

北京顺鑫农业股份有限公司

董事会

2018年5月18日