

证券代码：603181

证券简称：皇马科技

公告编号：2018-019

## 浙江皇马科技股份有限公司 关于举办投资者接待日活动情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

### 一、投资者接待日活动类型

本次公司投资者接待日活动以现场交流方式举办。

### 二、投资者接待日活动的时间、地点

（一）活动时间：2018年5月21日（星期一）下午 16:00-17:00

（二）活动地点：浙江省绍兴市上虞区章镇工业新区公司会议室

### 三、公司参加人员

公司董事长王伟松先生、总经理王新荣先生、副总经理马夏坤先生、董事会秘书兼财务负责人孙青华女士及部分公司中层领导和机构投资者。

### 四、投资者参加方式

参与本次活动的投资者以现场提问形式，就所关心的问题与公司管理层进行沟通交流。

### 五、投资者接待日活动主要内容

本次接待日活动的具体内容请详见附后的《浙江皇马科技股份有限公司关于投资者接待日活动会议纪要》，请投资者查阅。

特此公告。

浙江皇马科技股份有限公司

董 事 会

2018年5月23日

# 浙江皇马科技股份有限公司

## 关于投资者接待日活动会议纪要

### 一、接待日基本情况：

（一）活动时间：2018年5月21日（星期一）16:00—17:00

（二）活动地点：浙江省绍兴市上虞区章镇工业新区公司会议室

（三）参加人员：公司董事长王伟松先生、总经理王新荣先生、副总经理马夏坤先生、董事会秘书兼财务负责人孙青华女士及部分公司中层领导和机构投资者。

### 二、接待日主要内容纪要：

（一）公司董事会秘书孙青华女士宣布公司2017年度投资者接待日活动开始，介绍出席会议的人员情况。

#### （二）问答环节

随后，出席活动的投资者就其关注的公司经营情况、公司治理以及持续发展等问题与公司管理层进行了充分的交流和沟通，主要内容记录如下：

#### 问题1：请介绍一下公司产品的定价模式

公司执行的是立足板块特性的产品定价模式，分为常规大品种产品的市场定价，小品种大客户的价格公式定价，特殊定制类产品的特殊定价等多元化报价模式。对于常规产品的定价主要参考市场价格并结合公司的品牌、服务优势制定价格；长期稳定大客户所需小品种，依据市场原材料价格的变动，采用既定报价公式模式，月度季度调整报价，锁定盈利；特殊定制产品，根据产品开发生产难易程度，制定合理的价格。

#### 问题2：公司的有机硅板块所占营业收入的比重，及下游应用领域主要是哪些？

素有“工业味精”的表面活性剂被广泛应用于国民经济发展的各个领域，随着国家对国计民生、环境保护的日益重视，研究和开发温和、安全、高效的功能性新型表面活性剂成为表面活性剂的热点。有机硅应用板块产品属于高性能的新材料产品，生产工艺和技术要求相对较高，形成规模化生产的企业数量不多。2017年度公司有机硅应用板块营收占总营业收入的20%以上，该板块产品下游可应用于家居沙发、汽车内饰；家电、建筑、冷链物流保温发泡聚氨酯材料；高层建筑

玻璃幕墙密封胶；太阳能电池板密封胶；日化护理产品等多个领域。随着应用水平的提高，新材料的创新应用，有机硅的前景将会越来越广。

**问题 3：2017 年大品种板块（减水剂）和小品种的毛利率反相变化的原因？**

1、“大品种板块”2017 年度产品有向上延伸，公司产品聚醚单体上游中的碳四衍生物公司自产自销降低了成本，整体提高了大品种板块的的毛利率。

此外该板块主要原材料环氧乙烷价格成本控制较好，使减水剂板块盈利相对较好。

2、“小品种板块”2017 年度主要原材料环氧丙烷价格波动大，而销售价格反应速度存在一定滞后，因此毛利率有所下降，但随着价格的调整，下降程度有限。

**问题 4：公司大品种板块，小品种板块分别有何战略定位？**

公司始终秉承“大品种调结构、功能性小品种创盈利”的经营策略，通过大品种板块产品稳定原材料的供应，通过小品种板块保持和提升盈利水平。大品种整体上受控，甚至缩减。小产品单品种用量小，但相对利润率高，且存在产品储备优势，未来会重点发展优势产品向下游延伸。公司会根据市场实际情况及公司战略规划，适时扩大在相关表面活性剂领域的研究与开发力度。

**问题 5：请介绍下公司的发展战略。**

公司在秉持“专业、生态、安全、科技、领先”的发展理念下，自成立以来一直专注于特种表面活性剂的研发、生产和销售。公司致力于打造一个产品种类丰富、应用广泛、品质过硬的世界性的特种表面活性剂研发、生产和销售平台。

1、围绕板块做专、市场做深，科学规划板块发展战略，深入做好板块横向拓展、纵向延伸工作，以板块开发、新板块培育、海外市场开拓为突破口，持续提高板块业务增量。

2、增强创新意识，加大重点领域、重点板块、高端产品的开发力度，现有高端产品往下游的延伸开发，延长产业链，拓展新的市场领域，提高企业核心竞争力和影响力。

3、加大科研投入的力度，持续引进高端系列装备、建立中小试仪器设备，形成从仪器分析到生产装置的完整产业硬件实力。进一步培养和引进、集聚板块人才及中高端科研开发人才，持续提高市场应用服务的能力，引领行业发展。