

证券代码：002303

证券简称：美盈森

美盈森集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2018-03

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	中金资管 彭祺程 博时基金 柴文超
时间	2018年5月23日
地点	公司五号会议室
上市公司接待人员姓名	证券事务代表 刘会丰 证券部 闻敏
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、公司竞争优势有哪些？</p> <p>答：公司在研发能力、服务水平、高端制造平台、管理体系、创新能力、高端客户资源等方面具备突出优势，为公司业务持续快速增长提供了保障；公司取得了多项军品服务资质，包括二级保密资质、军队物资采购入库供应商、武器装备质量管理体系认证证书；公司创意健康纸家具具备甲醛趋近于零、防水防潮隔火等多方面优势，有望成为新的业务增长点；公司电子标签、电子功能材料模切产品新业务近年来增长较快，有望推动公司实现更好更快的发展。</p> <p>2、公司2017年业务构成是怎样的？</p> <p>答：公司的主要产品为轻型包装产品、重型包装产品和电子功能材料模切产品，其中轻型包装产品为轻型瓦楞包装产品和彩</p>

	<p>印产品，重型包装产品包括重型瓦楞包装产品和重型复合包装产品，电子功能材料模切产品是为高端消费类电子客户提供缓冲垫片减震泡棉、粘贴胶带、保护膜、防尘网布、导电绝缘膜等电子功能材料模切产品。2017 年，公司轻型包装产品业务收入占公司业务收入的 7 成左右。</p> <p>3、公司近几年业务增长主要来源于哪些客户，公司客户结构是怎么样的？</p> <p>答：公司近几年业务增长主要来源于电子通讯行业客户及家具家居行业客户订单的放量。2017 年，电子通讯行业客户营业收入占公司营业收入比重在 50%左右，食品饮料保健品及家具家居行业客户营业收入占公司营业收入比重均超过 10%。</p> <p>4、公司酒包装业务发展如何，主要客户有哪些？</p> <p>答：2017 年，公司酒包装业务营业收入为 1.77 亿元，占公司营业收入的比重为 6%左右。目前公司酒包装客户主要为洋河、泸州老窖、五粮液等。</p> <p>5、公司目前整个战略是否已明确为依靠内生增长，不采用外延扩张方式？</p> <p>答：外延扩张，需要考虑企业间文化的匹配及标的企业自身业务前景以及其业务与公司业务的协同效应，如果有比较合适的标的，公司也会考虑。</p> <p>6、上游原材料的价格上涨对公司影响大不大？</p> <p>答：上游原材料价格的上涨，短期内，对公司经营产生了一定的不利影响。公司通过与下游客户进行协商，调整产品价格，以消化原材料价格上涨带来的影响；公司及时拓宽了原材料采购渠道，同时，公司还加大了原材料库存储备，以保证原材料供应的相对稳定，保障了公司生产经营的正常开展以及利润率的稳定。上游原材料的大幅波动，部分竞争力较弱的中小包装</p>
--	---

	印刷企业面临较大的经营压力，具有竞争优势的包装企业获得优质订单的能力凸显，有利于包装行业集中度加速提升。
附件清单(如有)	未提供资料。