

证券代码：弘亚数控

证券简称：002833

广州弘亚数控机械股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：20180528

| | |
|---------------|--|
| 投资者关系活动类别 | <input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（深交所联合广东证监局在公司举办“践行中国梦·走近上市公司”投资者开放日活动） |
| 参与单位名称及人员姓名 | 1、通过银泰证券、南京证券、安信证券、广州证券、财达证券、中投证券、华福证券、申万宏源等 30 多名投资者； 2、全景财经媒体记者； 3、深圳证券交易所投资者教育中心相关领导。 |
| 时间 | 2018 年 5 月 28 日 9:30—12:00 |
| 地点 | 广州市黄埔区云埔工业区云开路 3 号四楼大会议室 |
| 上市公司接待人员姓名 | 董事会秘书莫晨晓； 财务总监许丽君； 销售副总监谢丛丽； 董办人员颜复海、周旭明。 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | 本次投资者关系活动的主要内容如下： 一、参观公司生产车间现场，销售副总监谢丛丽女士讲解公司主营业务产品。 二、董事会秘书莫晨晓先生介绍了公司概况及发展历程、主营产品、经营业绩、战略布局和未来展望。 |

三、投资者提问环节

问题1： 2017年公司主要产品销售情况？

答：2017年公司实现营业收入8.2亿元，同比增长53.60%，实现归母净利润2.34亿元，同比增长51.15%。公司主要产品销售额均有所增长，封边机实现销售收入4.29亿元，同比增长37.52%；裁板锯实现销售收入1.78亿元，同比增长50.74%；新产品数控钻（含多排钻）实现销售收入1.16亿元、较上年同期增长183.12%，加工中心实现销售收入4600万元，较上年同期增长80.87%。在盈利能力方面，公司毛利率和净利率分别为38.2%和28.6%，继续保持比较高的水平。

问题2： 公司所处行业属于房地产后周期行业，国家对房地产行业进行调控，会对公司业务产生怎样的影响？

答：相比于成品家具企业，定制家具企业收入增速更高。即便房地产业受宏观调控影响，公司有时间通过科技创新和海外出口来对冲房地产带来的影响。

问题3： 公司研发投入持续增长，今年预计维持在什么水平？

答：公司高度重视主营产品研发投入和创新，对公司系列产品不断进行升级、优化整机性能，加速提升公司产品智能化、柔性化水平，增强核心技术竞争力。未来公司将继续加大研发投入，持续推出新产品，以满足终端客户市场的实际需求。

问题4： 关于公司管理费用情况？

答：公司2017年管理费用5,031.43万元，同比增长32.65%，主要原因是公司2017年实施了股权激励计划，发生股权激励费用1,561万元。

| | |
|----------|--|
| | <p>公司管理费用历年保持在比较平稳的水平，通过预算管理等举措，有效降低相关费用，提升利润水平。</p> <p>问题5：请介绍下收购的意大利Masterwood S.p.A.公司的基本情况？公司对海外市场有何开拓进展和规划？</p> <p>答：2018年初，公司收购了意大利MASTERWOOD S.P.A.公司，其主要有两类产品，分别为五轴智能加工中心和定制木门柔性生产线项目，产品核心技术在国际上位于前列，在国际行业领域拥有较高声誉，同时在欧洲等海外市场具有完善的销售体系。</p> <p>公司重视国外市场经销商的遴选和销售建设，2017年度公司海外主营业务收入占比约25%，产品主要销往伊朗、土耳其、澳大利亚、俄罗斯以及东南亚、中东、南美等国家或地区。未来几年，公司将充分利用好意大利MASTERWOOD S.P.A.公司在欧洲、美洲等区域的资源和产品的技术优势，提高公司产品国际销售区域的覆盖率和市场份额。</p> |
| 附件清单（如有） | 无 |
| 日期 | 2018年5月28日 |