

证券代码：002302

证券简称：西部建设

公告编号：2018—033



中建西部建设股份有限公司

CHINA WEST CONSTRUCTION GROUP CO., LTD

关于深圳证券交易所《关于对中建西部建设股份有限公司 2017 年年报的问询函》回复的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

中建西部建设股份有限公司（以下简称“公司”或“西部建设”）于 2018 年 5 月 23 日收到深圳证券交易所中小板公司管理部《关于对中建西部建设股份有限公司 2017 年年报的问询函》（中小板年报问询函【2018】第 193 号）（以下简称“问询函”），公司对问询函所关注的问题逐个进行了认真核查，并于 2018 年 5 月 29 日提交回复，现公告如下：

一、报告期内，你公司实现营业收入 149.2 亿元，较上年同期增加 29.41%；实现归属于上市公司股东的净利润（以下简称“净利润”）1.06 亿元，较上年同期下降 66.57%；毛利率为 8.9%，较上年同期下降 2.06 个百分点。请你公司结合毛利率波动、销售数量、单价及同行业可比上市公司情况，说明报告期内公司营业收入增加的同时净利润下降的原因。

【回复】

1. 公司收入增长的同时净利润下降，主要有以下方面的影响：

一是区域发展不平衡对盈利提升的影响。公司报告期内收入、销量同比

处于增长，但受产品成本增长，销量增长不足以遏制毛利下降趋势。2017 年度主营业务毛利率为 8.94%，较上年同期下降 2.07%，净利润出现下降。

公司加快实施区域化战略，新区域业务扩张明显、营业收入同比增长 56%，占 2017 年营业收入总额 34.10%。但受新区域市场竞争能力、环境政策、产能尚未充分达产等影响，新区域的收入增长逐步实现盈亏平衡，但未能带来更多的利润提升。成熟区域营业收入同比增长 19%，占营业收入总额 65.15%，受环保治理、原材料及生产不均衡等影响，以及行业价格涨价滞后，毛利空间被压缩。

2017 年占公司营业收入或营业利润 10%以上地区毛利率情况

单位：%

所属区域	2017 年毛利率	2016 年毛利率	差异
湖北地区	10.84%	17.93%	-7.09%
四川地区	15.49%	12.47%	3.02%
新疆地区	15.20%	11.05%	4.15%
湖南地区	11.52%	13.93%	-2.41%
贵州地区	10.01%	11.63%	-1.63%
福建地区	8.32%	2.76%	5.56%
云南地区	8.04%	6.13%	1.91%

二是市场竞争激烈，销售价格提价相对滞后影响本期盈利。

2017 年已签约调价情况

单位：万方、亿元

分 类	合同个数	合同方量	合同金额
2017 年新签约项目总数	2625	8246	267.25
其中调价项目	674	3334	113.64
调价项目占比	25.68%	40.43%	42.52%

2017 年新签约项目共计 2625 个，但受国家投资结构调整、国家维稳政策及区域内经济增长动力不足等因素影响，混凝土需求量放缓，市场竞争激烈，在全年原材料价格波动的情况下，进行调价的项目 674 个，占签约项目总额的 25.68%。大部分项目在原材料大幅上涨的同时，并未完成提价工作，或滞

后调价，毛利空间出现下滑。

三是受成本快速上涨的影响，单方毛利未能得到提升。公司销售方量同比增长 14.26%，营业收入同比增长 28.50%，单方销售价格增长成为收入增长的重要因素。受主营成本上涨的影响，公司毛利率同比下降。主要影响因素如下：

2017 年公司混凝土销售情况统计表

单位：万方、亿元、元/方、%

项目	销售量	营业收入	销售价格	单方营业成本	单方毛利
2017 年	4349.88	146.03	335.71	306.10	8.82
2016 年	3806.87	113.65	298.53	265.86	10.94
同比变化	543.01	32.38	37.18	40.24	-2.12

(1) 受环境保护、治霾、河道治理等政策要求，部分区域水泥、砂、石混凝土生产主要原料限产、停产，导致原材料供给紧张，采购价格持续波动，同比快速增长 22.81%、32.23%、26.47%；同时受治超、限载等交通运输新规因素，物流成本上涨压力大，导致公司主营成本增长。

(2) 北方生产区域（陕西区域、天津区域、山西区域、辽宁区域）受环保政策和“治霾”影响，四个区域间断性停产，导致开工率不足，销量同比降幅为：20.94%、35.06%、58.29%、13.59%，收入同比降幅为：14.29%、27.47%、52.83%、18.05%。产量下降、收入增长乏力，且原材料价格同时上涨，导致固定成本不能摊薄、主材成本上升，部分区域盈利能力迅速下滑。

2. 公司的营运状况与同行业的可比性分析

公司选取三家混凝土销售占比较高的上市公司作为同行业可比对象，对标中发现：公司收入、利润与同行业上市公司不具有直接可比性。具体如下：

2017 年同行业产业结构情况

单位：万元、%

单位	产品项目	收入总额	收入占比	毛利率
可比公司 1	商品混凝土	112,407.88	91.45%	10.82%

	房地产	7,520.77	6.12%	3.79%
可比公司 2	商品混凝土	137,380.83	47.74%	16.81%
	水泥	52,601.12	18.28%	20.13%
	园林绿化	97,772.28	33.98%	21.81%
可比公司 3	商品混凝土	131,763.27	69.26%	21.11%
	减水剂	22,353.17	11.75%	25.43%
	药品制造	29,983.72	15.76%	31.55%
西部建设	商品混凝土	1,460,313.46	97.88%	8.82%

从产业结构上看，公司主要以混凝土产品生产销售为主，混凝土商品收入占比高达 97.88%。可比上市公司中，多数已经实现了多元化经营，影响利润结构和盈利能力。

2017 年同行业产品区域覆盖情况

单位：个

单位	境内区域个数	所属区域
可比公司 1	2	深圳市、株洲市
可比公司 2	1	海南省
可比公司 3	1	重庆市
西部建设	24	乌鲁木齐市、西安市、成都市、武汉市、贵阳市、长沙市等

从混凝土业务区域结构上看，公司是全国性区域布局的专业混凝土生产企业，国内业务已经覆盖 24 个省（直辖市）；南北区域性差异明显，市场、气候等情况均对产品毛利产生影响。可比上市企业中，经营区域聚焦，主要集中于所在区域或临近的外区。新区域拓展、跨区域运营以及专业性的研发投入等方面，影响毛利率及盈利。

综上，公司在发展战略、营运方式及经营成果方面，与同行业上市公司可比性不强。

二、报告期内，你公司来源于关联方的收入占总营业收入的 55.16%。请补充说明：

（1）向关联方销售收入占营业收入比例超过 50%的原因及必要性；

（2）结合你公司经营特点，说明是否存在对关联方销售客户的重大依赖，以及你公司防范关联方销售过度依赖风险的措施；

(3) 列表对关联方产品售价、其他客户产品售价、市场均价进行对比分析，如关联方售价与第三方售价明显存在差异的，请详细说明原因；

(4) 补充说明你公司在关联关系识别及关联交易的审批、信息披露等方面的内部控制制度及执行情况。

【回复】

1. 公司关联方占比 50%及以上的原因及必要性。

公司长期以来坚持开发大客户、承接大项目这一营销策略，承接的工程大部分以高、大、精、尖项目为主。2017 年公司承接的 10 万方及以上规模的大项目占比达 52%，这些大项目的施工单位多以国内大型央企、国企为主。近两年 PPP 模式成为建筑施工领域主要承建方式，中国建筑作为建筑施工行业中龙头企业，自 2016 年以来 PPP 业务快速增长，高端市场占据了较大的份额，是市场主要需求方，成为公司最大、优质客户。因此，公司关联交易超过 50% 属于市场交易规则的必然选择。

公司近三年关联交易相关数据：

类别	2015 年	2016 年	2017 年
中国建筑收入增长率	10.07%	8.99%	9.83%
西部建设收入增长率	0.82%	11.99%	29.41%
西部建设关联交易占中国建筑收入比	0.64%	0.58%	0.78%
西部建设关联交易占公司收入比	54.65%	48.38%	55.16%

近三年，公司关联交易增长率基本与中国建筑收入增长率保持同幅度增长，但公司的关联交易占中国建筑收入比一直低于 1%，且近年关联交易占本单位比也一直保持在 50% 上下。因此，公司的关联交易情况与中国建筑的发展趋势基本相符。

2. 公司所处行业地位及经营特点，决定销售业务不依赖于关联交易。

目前，公司作为国内混凝土企业排名第二的专业商品混凝土上市公司，2017 年国内业务覆盖 24 个省（直辖市），同时业务延伸到“一带一路”两个海外国家。公司在大部分区域已取得较高的市占率，在行业内具有一定的品牌影响力，在各区域的市场开拓不需要依赖关联交易；在具体区域内的业务发展，主要依赖于该区域的经济形势。

此外，公司关联交易项目的销售激励政策低于非关联交易项目，下一步将在原有基础上继续提升非关联交易客户的销售激励，进一步拉开与关联交易客户的薪酬激励差距，鼓励经营单位开拓中建系统外部市场。自 2017 年以来，公司积极推动客户结构转型，2018 年 1-4 月新疆区域、山东区域、河南区域关联交易签约占比均降低到 40%以下，下一步将继续引导开拓形势较好、已形成一定规模的区域继续向非关联方客户转型。公司拟通过以上措施，控制关联交易占比。

3. 公司的关联方销售与非关联方不存在明显差异。

2017 年的关联方产品销售价格（C30 平均销售单价）如下：

2017 年售价类别	关联方均价	其他客户均价	差额
销售单价（元/方）	348.1	339.2	8.9

2017 年关联交易平均销售单价为 348.1 元/方，其他客户平均销售单价为 339.2 元/方，二者不存在明显差异。公司与关联方均存在不同的业绩评价主体和市场诉求，有关关联销售均依照市场规则，经过招议标询价采购、竞标后销售，符合公开、公平交易原则。

4. 关联关系识别及关联交易的审批、信息披露等方面的内部控制制度及执行情况。

公司依照《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》、《深圳证券交易所股票上市规则》、《深圳证券交易所中小板上市公司规范运作指引》等法律法规，结合公司实际情况，建立了《关联交易决策管理制度》，明确关联方及其交易的认定范围、关联交易的决策程序、关联交易价格管理、关联交易的信息披露等。公司严格按照相关制度要求规范关联交易行为，确保关联交易公平、公正、公允，信息披露及时、准确、完整。

三、你公司一至四季度的营业收入分别为 22.77 亿元、39.55 亿元、41.04 亿元、45.83 亿元，一至四季度的净利润分别为-1.31 亿元、1.13 亿元、1.18 亿元、636.39 万元；一至四季度经营活动产生的现金流量净额分别为-14.58 亿元、-2.31 亿元、-2.32 亿元、25.14 亿元。请补充说明：

(1) 公司一至四季度营业收入与净利润不匹配的原因及合理性；

(2) 结合产品价格、成本及产品构成、期间费用、非经常性损益等的变化情况，说明第四季度业绩较上年同期相比变化较大的原因及合理性；

(3) 结合公司经营活动收支情况详细说明经营活动产生的现金流量前三季度均为负值，四季度大幅增加的原因及合理性。

【回复】

1. 营业收入、净利润变动不匹配的原因及合理性

2017 年公司单季度经营成果情况表

单位：万元

项目	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	227,726.62	395,504.84	410,397.94	458,348.72
营业成本	221,740.90	356,624.11	370,667.22	409,593.70
营业税金及附加	1,212.30	1,874.95	1,942.33	2,383.69
销售费用	4,125.83	3,403.56	4,259.25	7,255.12
管理费用	12,422.24	12,367.80	14,646.97	18,951.63
财务费用	2,185.80	3,432.57	4,454.56	8,818.46
资产减值损失	158.22	3,553.41	-1,087.52	8,925.57

投资收益	-45.47	195.41	-23.13	-105.83
其他收益	0.00	253.24	0.00	1,201.17
资产处置收益	0.00	0.00	0.00	963.81
营业利润	-14,164.15	14,697.10	15,492.00	4,479.70
营业外收入	651.60	578.51	933.83	9.46
营业外支出	283.02	914.07	101.62	254.21
利润总额	-13,795.56	14,361.54	16,324.21	4,234.95
所得税	-46.32	1,664.22	2,996.86	2,267.56
净利润	-13,749.24	12,697.32	13,327.35	1,967.39

公司的收入、净利润的变动，符合公司运营实际。主要情况如下：

公司第一季度，受春节假期和北方区域行业“冬歇期”的影响，公司产量不足；同时，公司经营的区域、规模不断扩大，资产及人员的同比增加，固定成本增长不能有效分摊，导致公司盈利能力下降，第一季度出现亏损。

公司第二、三季度进入混凝土行业销售旺季，收入持续增长，营业收入与净利润匹配增长。同时，公司部分区域自第三季度开始，受环保治理、水泥、砂石原材料价格上涨，以及部分区域限产、涨价滞后的影响，第三季度盈利总额未能环比提升。

公司第四季度销售收入持续增长，主营业务利润为 48,904.67 万元，保持增长。但受原材料成本快速增长、部分区域涨价滞后、计提应收账款坏账准备、财务费用和销售费用等增长影响，净利润环比下降。其中：计提资产减值损失环比第三季度增长 10,013 万元；财务费用环比第三季度增加 4,364 万元；管理费用环比第三季度增长 4,305 万元。

2. 第四季度业绩较上年同期相比变化较大的原因及合理性。

2017 年公司第四季度经营成果情况表

单位：万元、%

项目	2017 年第四季度	2016 年第四季度	差异额	差异率
营业收入	458,348.72	348,285.73	110,062.99	31.60
营业成本	409,593.70	316,776.18	92,817.51	29.30
营业税金及附加	2,383.69	2,214.19	169.50	7.66

销售费用	7,255.12	4,766.44	2,488.68	52.21
管理费用	18,951.63	17,192.11	1,759.52	10.23
财务费用	8,818.46	8,927.50	-109.04	-1.22
资产减值损失	8,925.57	-17,332.85	26,258.42	-151.50
投资收益	-105.83	-43.40	-62.43	143.85
其他收益	1,201.17	-	1,201.17	-
资产处置收益	963.81	-1,700.07	2,663.88	-156.69
营业利润	4,479.70	13,998.68	-9,518.98	-68.00
营业外收入	9.46	4,341.06	-4,331.60	-99.78
营业外支出	254.21	141.35	112.86	79.84
利润总额	4,234.95	18,198.39	-13,963.44	-76.73
所得税	2,267.56	4,335.20	-2,067.64	-47.69
净利润	1,967.39	13,863.19	-11,895.80	-85.81

2017 年公司第四季度，主营业务利润为 48,904.67 万元，同比增长 56.70%；净利润 1,967.39 万元，同比降低 85.81%。主要原因：一是 2016 年度变更会计估计（详见公司 2016 年 12 月 26 日对外披露的《关于变更会计估计的公告》），影响净利润 7,182 万元，同时冲减前三个季度按照原坏账政策多计提的坏账；二是获得的政府补助-拆迁补偿金同比下降 2,784 万元；三是因公司业务扩张、产品业务结构转型，销售费用同比增长 2,475 万元；四是新区域拓展、管理机构及人员增长，管理费用同比增长 1,759 万元。

3. 经营活动现金流量第四季度大幅增加的原因及合理性。

公司连续三年各季度经营性现金净流量情况表

单位：亿元

年度	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
2015 年度	-5.81	-1.75	-0.26	15.68
2016 年度	-9.73	1.96	-2.12	19.12
2017 年度	-14.58	-2.32	-2.32	25.15

一是公司经营业务的季节性特点，导致前三个季度经营性现金流连续为负。由于混凝土行业面对的客户是建筑施工企业，建筑产品的施工周期长，工程施工存在明显季节性特点，混凝土产品作为建筑的主要结构性材料、即产即销，产品生产需要购置原材料、后销售，货款支付按施工阶段滞后支付，

因此，产品生产销售及回款的季节性很强。第一季度为销售淡季，特别是北方地区进入行业“冬歇期”，回款较低，同时春节前公司需要备料及支付以前年度欠款，经营性现金净流量负增长；第二、三季度进入销售旺季，资金状况得到改善。其中：第二季度环比第一季度经营现金净流入 12.26 亿、第三季度经营现金净流量持平，累计净现金流呈现回升趋势；第四季度为回款高峰期。全年受混凝土产品即产即销的特点，对公司生产经营的原材料供应的及时性、连续性要求高，而货款回收滞后的特点，导致前三个季度经营活动净现金流连续为负。

二是由于环保政策收紧导致混凝土生产主材（如水泥、砂、石），供应较以往年度更加紧张，价格持续波动，环比上涨，供应商要求使用现金付款或提高付款比例才能保障供应，导致部分季度经营活动流出增加。

三是公司积极采取一系列措施，改善经营活动净现金流。主要有：（1）提升发展质量，重在提升签约质量；（2）加强内部管控，狠抓货款回收；（3）加强资金集中管理，规范财务管理，严控资金收支率；（4）强化激励与约束，加大考核与问责力度。上述措施有力改善了第四季度现金流。

四、报告期末，你公司应收账款余额为 78.98 亿元，较上年末增加 19.8%，占营业收入比重为 52.93%。请结合你公司应收账款信用政策说明应收账款余额持续增加、应收账款周转率持续下降的原因及合理性，以及应收账款坏账准备计提的充分性与合理性。

【回复】

1. 报告期内应收账款大幅度增长的主要原因：

公司应收账款主要管理情况如下：

单位：亿元、%、次

年度	应收账款净值余额	占营业收入比	应收账款周转率
2016 年度	65.93	57.19	1.95
2017 年度	78.98	52.94	1.94
同比增减	13.05	-4.25	-0.01

2017 年公司应收账款 78.98 亿元，同比增长 19.79%；占营业收入比 52.94%，同比下降 4.25 个百分点；应收账款周转率 1.94 次，同比下降 0.01 次。主要原因是：

一是行业经营销售模式以及产品的特性，导致应收账款增长。混凝土企业货款回收存在明显的季节性特点，同时由于混凝土产品的特性不能库存，商品即产即销直接形成应收账款，已供应待结算的应收款比年初增加 8.3 亿元。

二是营业规模大幅增长。受行业结算周期以及货款回收的影响，合同约定了一定比例的垫资款。2017 年，公司生产量、销售单价较上年同期均有所增加，销售收入上涨直接推动应收账款增长，同比增长 9.7 亿元。

三是市场环境的变化。国家宏观政策的调控，导致项目开发商资金链持续紧绷。作为上游行业市场竞争激烈，受到业主及甲方资金短缺的影响，公司应收账款回款放缓，应收账款余额出现增长。

四是公司产品向基础设施建设转型。基础设施建设工期长，项目结算期限跨度长，此部分业务的应收账款出现增长。

综上，公司应收账款周转率同比有所下降。

2. 应收账款坏账准备计提的充分性与合理性

目前公司对应收款项分为三部分计提坏账：

项目		坏账准备计提方法
单项金额重大并单独计提坏账准备的应收款项		单独进行减值测试，按预计未来现金流量现值低于其账面价值的差额计提坏账准备
单项金额不重大但单独计提坏账准备的应收款项		按预计未来现金流量现值低于其账面价值的差额计提坏账准备
按信用风险特征计提坏账准备的应收款项	受同一实际控制人控制的关联方应收款项组合	不计提坏账
	账龄组合	账龄分析法

采用账龄分析法计提坏账准备。如下表：

账龄	应收账款计提比率	其他应收款计提比率
1 年以内	5%	5%
1 至 2 年	10%	10%
2 至 3 年	20%	20%
3 至 4 年	50%	50%
4 至 5 年	80%	80%
5 年以上	100%	100%

公司通过应收账款函证、单项目减值测试，确认应收账款未发现减值迹象，按照信用风险特征计提坏账准备，本报告期计提坏账损失充分、合理。

五、报告期末，你公司预付账款余额为 1.85 亿元。请结合公司预付账款结转的时点说明公司预付账款余额较大的原因、账龄超过 1 年的预付账款长期未结转的原因，是否与合同约定结算时点一致，如有差异，请说明原因。

【回复】

公司 2017 年预付账款期末余额 1.84 亿元，同比下降 0.37 亿元，降幅为 16.75%。明细如下：

款项性质	金 额	占 比	原 因
预付购货款	4,990.06	27.01%	预付货款，降低采购成本
预付投资开发款	7,163.31	38.77%	投资项目未完工
预付租赁费	5,368.59	29.06%	按照合同提前支付租赁费，按月摊销
预付水电费	310.29	1.68%	预付水电费，按月摊销
预付保险费	517.57	2.80%	预付车辆保险费，按月摊销
其 他	125.61	0.68%	ETC 费用、中介费等
合 计	18,475.44	100.00%	

其中账龄超过 1 年的预付账款金额为 0.55 亿元，主要是预付投资开发土地购置款 0.43 亿元。该预付款按照合同约定支付政府相关款项，权属需在政

府部门招拍挂手续完成后，并与国土部门签订正式的出让合同，取得土地权证后才能结转，目前相关的土地管理部门尚未将土地挂牌转让，相关流程正在办理之中，导致未结算。

六、报告期内，你公司存在联营企业亏损的情况。请结合联营企业的业务开展、财务状况、未来盈利预测等说明你公司对联营企业的长期股权投资是否存在减值迹象，并请年审会计师发表专业意见。

【回复】

公司对于权益法核算范围均按照持股比例计算期末长期投资价值。2017年末联营企业共计七家，当年亏损的四家，具体如下：

(1) 中建成都天府新区建设有限公司：该公司成立于 2014 年，股东分别为中国建筑第三工程局有限公司（持股 52%）、中建西部建设股份有限公司（持股 24%）、中国建筑股份有限公司（持股 24%），注册资金 35,000 万元，截止 2017 年底，公司注册资金尚未全部到位，西部建设尚需投资 500 万元。

该公司的成立意在四川天府新区投资建设中建西南总部办公大楼项目，项目总投资概算约 69,453 万元。其中土地成本为 6,922 万元，建安工程费为 49,234 万元。截止 2017 年底，该项目完成投资额 3.15 亿元，预计完工时间为 2018 年 9 月。

基于公司管理层的对该项目投资完成时点项目估值方面的考虑，2017 年 8 月 14 日，经深圳市国策房地产土地估价有限公司对该公司房地产进行估价金额 10.22 亿元（估价报告显示，此次估价的目的为估价委托人了解按预计完工后的市场价值），按 24%的股权比例计算，该投资未发生减值。

2. 对其他 3 家本期发生亏损的联营企业，取得投资时的立项、可研报告

及盈利预测资料，对长期股权投资逐项检查，根据被投资单位经营政策、法律环境、市场需求、行业及盈利能力等的变化，对 3 家公司进行了盈利预测，以盈利预测的净利润进行折现测算，判断对以上联营企业的长期股权投资不存在减值迹象。

年审会计师意见：经核查，我们认为本期对联营企业的投资虽出现亏损的情况，但综上所述原因，西部建设的长期股权投资于 2017 年底未出现减值迹象，故未计提减值准备。

七、报告期末，你公司确认递延所得税的可抵扣亏损金额为 1.71 亿元。请结合可抵扣亏损明细说明确认递延所得税资产的依据及合理性，并请年审会计师发表专业意见。

【回复】

截止 2017 年 12 月 31 日，公司已确认递延的可抵扣亏损金额与未确认递延的可抵扣亏损金额分别为 1.71 亿元、6.93 亿元。公司按照法人单位，对于 2017 年末存在可抵扣亏损的公司通过询问管理层、获取公司 2018 年计划、未来所处市场的情况评估公司可抵扣的可能性。对于大额的亏损的确认，分析了目前亏损的主要原因，结合各地市场容量及竞争情况、公司产能、公司战略发展方向等，公司编制了未来 5 年的盈利预测，据此确定在未来 5 年内可以弥补亏损的部分，则确认为递延所得税资产，最终确认为递延所得税资产 0.4247 亿元。对于递延所得税资产的确认，均按照主审事务所的要求，提供了相关资料，并获取主审事务所的同意。

年审会计师意见：经核查，我们认为，西部建设 2017 年末全部可抵扣亏损金额为 8.64 亿元中确认递延所得税的可抵扣亏损金额为 1.71 亿元符合会

计准则中对于递延税资产中可抵扣亏损的确认条件，按照税率复核计算后可以确认对应递延所得税资产 0.4247 亿元。

八、报告期内，你公司发生销售费用、管理费用分别为 1.9 亿元、5.84 亿。请说明上述费用增加的原因及合理性，上述费用占营业收入的比重与同行业可比上市公司是否存在差异，如有，请说明原因。

【回复】

1. 销售费用

公司 2017 年发生销售费用 1.9 亿元，以下为近三年的销售费用占营业收入比情况：

年份	2015 年	2016 年	2017 年
销售费用占营业收入比	1.43%	1.17%	1.28%

公司近三年的销售费用占营业收入比较为稳定，且呈下降趋势，2017 年销售费用增长的主要原因是：公司加大区域拓展，客户及产业结构的调整，加大市场营销力度，市场竞争激烈，在签约额同比增长 45%，营业收入同比增长 29.41%的同时，销售费用出现增长。2018 年公司将继续加强对销售费用的管控力度，按月对各单位销售费用进行监控，严格控制销售费用的增长。

2. 管理费用

2017 年公司管理费用 1.9 亿元，同比增长 18.64%。主要原因：

一是从管理费用占比来看。2017 年全年管理费用发生 5.84 亿元，占营业收入的比重为 3.91%；2016 年全年管理费用发生 4.92 亿元，占营业收入的比重为 4.27%，管理费用占营业收入的比重逐步降低，发生合理。

二是从管理费用发生总额来看。2017 年管理费用同比增加 0.92 亿元，其中科研费增加 0.74 亿元（扣除科研费因素，2017 年管理费用比 2016 年增加

0.18 亿元，其中职工薪酬增加 0.13 亿元)，占管理费用全年增加额的 80%以上。科研费增加主要原因是报告期内公司加大混凝土产品研发力度，各类成本性支出增加；同时壮大研发人员队伍，新增研发投入项目，加强混凝土产品科技化，科研费同比增长。

三是从同行业上市公司对比来看。管理费用占比低于三家可比上市公司，在同行业上市公司中占比最低，显示了公司管理费用管控到位。

同行业管理费用占营业收入占比对比情况表

单位：万元

行业对比	管理费用占营业收入比重	
	2017 年	2016 年
西部建设	3.91%	4.27%
可比公司 1	6.05%	6.26%
可比公司 2	6.20%	8.45%
可比公司 3	9.59%	8.59%

特此公告。

中建西部建设股份有限公司

董 事 会

2018 年 5 月 31 日