

证券代码：300268

证券简称：佳沃股份

公告编号：2018—027

**佳沃农业开发股份有限公司
2017年年度报告补充更正公告**

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

佳沃农业开发股份有限公司（以下简称“公司”）于2018年4月26日在巨潮资讯网披露公司《2017年年度报告》，并于2018年5月21日收到了深圳证券交易所《关于对佳沃农业开发股份有限公司的年报问询函》（创业板年报问询函【2018】第236号）（以下简称“问询函”）。对此，公司高度关注，就问询函关注的问题向深交所做出了书面回复，同时，公司按照问询函回复内容对2017年年度报告进行了补充更正，具体内容如下：

一、公司《2017年年度报告》第三节“公司业务概要”第一“报告期内公司从事的主要业务”

原文：公司主营业务为水产品加工、销售，食品加工、销售，淀粉及淀粉制品生产、销售；食品植物油加工、销售；粮食的收购、仓储、销售；进出口贸易等；致力于成为中国高端动物蛋白领域的领先型企业。报告期内，公司通过重大资产购买，取得青岛国星食品股份有限公司（以下简称“国星股份”）55%的股权，进军进口海鲜业务；同时，公司新设控股子公司浙江沃之鲜进出口有限公司（以下简称“沃之鲜”），从事进口牛羊肉及其副产品的渠道运营和品牌建设。

国星股份是一家从事中高端进口海产品加工、销售的全渠道运营商和品牌商，主要经营北极甜虾、狭鳕鱼、真鳕鱼、银鳕鱼、格陵兰比目鱼、阿根廷红虾、加拿大龙虾、雪蟹等高档水产品。原材料均采购自国外，各类产品已得到市场的广泛接受和认可，增长迅速，其中北极甜虾和狭鳕鱼已经取得业内的领导地位。渠道网络覆盖全国性和地方性商超、国内知名的生鲜电商、直营和加盟的中高端海鲜专卖店、主要水产批发市场以及欧美市场为主的出口渠道。

修改后：

（一）公司从事的主要业务、主要产品及用途

公司主要从事水产品加工、销售，食品加工、销售，淀粉及淀粉制品生产、销售；食品植物油加工、销售；粮食的收购、仓储、销售；进出口贸易等。报告期内，公司通过重大资产购买，取得青岛国星食品股份有限公司（以下简称“国星股份”）55%的股权，公司的主营业务拓展为北极甜虾、狭鳕、格陵兰比目鱼、红鱼、阿根廷红虾、银鳕鱼、加拿大龙虾等中高档水产品的贸易、加工及销售。通过新设控股子公司浙江沃之鲜进出口有限公司（以下简称“沃之鲜”），从事牛羊肉及其副产品的渠道运营和品牌建设。公司原经营业务（淀粉及淀粉制品生产、销售；食品植物油加工、销售等）目前处于停产状态。报告期内，公司主要通过国星股份从事水产品的贸易、加工及销售。

（二）公司的经营模式

1、采购模式

公司加工的狭鳕、北极甜虾、格陵兰比目鱼等水产品均从国外供应商和大型捕捞船队进口；牛羊肉产品主要从国内市场采购。每年年初，公司根据前一年的销售情况和当年的销售预测制订初步原材料采购计划。随后，公司会依据每年一季度末与重要客户签订的年度销售合同、与其他客户签订的中期销售合同，综合考虑原材料价格走势、同类加工企业的竞争情况等诸多因素，适时进行原材料采购计划调整。

由于欧盟、美国和俄罗斯等国家和地区对渔业捕捞普遍实施捕捞期限和捕捞配额双重管理模式，同时受捕捞的水产品品种、规格型号、质量、捕捞产量以及捕捞船只、捕捞区域、环境气候等因素的影响，海产品价格存在较大不确定性。因此，公司并未与主要的供应商签订长期供应合同，这也符合整个海产品行业的特点。公司在日常生产经营过程中，会根据原材料采购计划、市场行情相机向供应商采购。

2、生产模式

公司拥有根据国家检验检疫总局以及欧盟相关技术标准进行规划、设计、建设的整个生产体系，形成以市场为导向，以订单式生产为主的生产模式。公司会根据市场需求状况，通过市场开拓获取订单，据此组织原料采购，向公司生产部门下发生产任务，生产部门根据生产任务制定生产计划，组织标准化生产，充分

利用产能，严格控制生产环节的质量卫生安全，更好地满足客户的需求。

3、销售模式

(1) 国内销售：

①经销商模式：公司从国外进口成品北极甜虾，通过与国内主要水产批发市场的大型批发商签订买断式销售协议，向其提供北极甜虾等海产品。以招募经销商开设“海买”品牌专卖店的方式，向其提供“海买”牌进口海鲜及其他水产品。

②电商及商超：公司通过与京东商城、顺丰优选、本来生活网、每日优鲜等主流电商平台合作，向电商平台提供海鲜产品，再由其直接销售给线下终端客户。公司在拓展线上业务的同时，积极布局线下零售商超终端渠道的建设，“海买”牌进口海鲜和牛羊肉产品已进入华北、东北、华东、西南地区的多家商场超市，包括家乐福、大润发、华润万家、华联、北京华堂、山东永旺、武汉中百、果蔬好、盒马鲜生等区域性中高端卖场。同时，公司于 2011 年 8 月注册了海买网的官方网站 (<http://www.buyingsea.com/>)，积极探索 B2B、B2C 等电子商务模式。

③专卖店零售模式：公司通过在青岛、北京设立的直营专卖店，经营销售北极甜虾、阿根廷红虾、格陵兰比目鱼、加拿大龙虾等几十种“海买”牌进口海鲜及其他水产品。

(2) 海外销售：

近年来，凭借多年的战略合作关系，公司拥有稳定的海外客户群体。外销产品一部分直销给海外加工商作为再加工原材料，另一部分销售给海外经销商、连锁超市等。公司根据上年经营情况和本年经营预测，与主要海外客户确定当年（当年 4 月至次年 3 月）的销售合同，合同内容包括销售品种、销售单价、付款方式、付款账期、预计发货时间等事项，销售订单则分为中长期订单和零售订单等。

4、结算模式

公司与国外供应商的结算方式主要为远期信用证方式；国内原料供应商结算分为赊购和预付两种方式，赊购方式下付款信用期一般为 2-3 个月，信用期满以货币资金结算。

公司外销业务与客户的结算方式包括 T/T 汇款、银行托收及信用证付款，以 T/T 汇款方式为主，并对非信用证支付方式的出口业务投保了短期出口信用保

险。公司货物到港前货款基本到账，结算周期较短。

公司内销业务按销售渠道分为经销商、电商及商超、专卖店零售等，采用预收款、现销、赊销等几种结算方式，赊销方式下的信用期或结算周期一般为 1-4 个月不等（注：公司均在给客户设定的信用期内收到了回款）。

（三）主要的业绩驱动因素

水产品是优质动物蛋白的重要来源，随着人民生活水平的逐步提高，对优质水产品的需求日益增加，水产品消费占食品消费的比重逐年加大。从世界各国的水产品消费情况来看，水产品的消费主要是受人口增长、家庭收入增长、城市化进程以及饮食习惯等四大因素的影响，而这正是中国消费升级的主要驱动力量。目前，北美、欧洲、日本等发达国家和地区水产品的消费整体增长趋缓，而中国市场随着人民生活水平的提高和膳食结构的调整，总体需求量正在快速增长，从而也推动了公司水产品业务的增长。

报告期内，公司实现营业总收入为 574,645,139.94 元，同比增加 8,269.92%；营业利润 19,974,482.47 元，同比增加 589.98%；净利润 16,027,629.78 元，同比增加 172.59%；归属于母公司所有者的净利润 2,449,384.82 元，同比减少 58.34%。

（四）公司所处行业的发展阶段、周期性特点及行业地位

行业发展阶段：由于国内消费需求不断升级，国内消费者对优质、绿色水产品需求明显增加，政府对资源保护不断趋紧趋严、继续降低水产品进口关税等措施的推进，使得水产品进口和国内销售保持快速增长的势头，国内水产品行业处于快速成长期。而水产品加工出口产业主要以初级加工为主，由于海外市场需求增长缓慢，除水产品精深加工，高附加值产品加仍有一定增速外，整体增速趋缓，加工出口产业已进入成熟期。

周期性特点：由于水产品捕捞及养殖具有较强的季节性，公司的采购和销售也呈现出同样的季节性特点，原材料采购旺季集中在每年的 3-6 月、8-10 月，销售旺季在秋冬季节。

行业地位：公司已经发展成为中国市场最大的北极甜虾进口分销商，是中国海关总署北极虾进口报价的数据提供者；中国市场最大的狭鳕鱼加工及出口销售

商。旗下“海买”品牌逐渐发展成为国内零售市场知名的中高端进口海鲜品牌之一。

二、公司《2017 年年度报告》第四节“经营情况讨论与分析”第二“主营业务分析”第 2 “收入与成本”

原文：

（1）营业收入构成

营业收入整体情况

单位：元

	2017 年		2016 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	574,645,139.94	100%	6,865,600.71	100%	8,269.92%
分行业					
动物蛋白	541,727,839.50	94.27%			
仓储服务	734,185.18	0.13%	2,613,388.32	38.06%	-71.91%
其他	32,183,115.26	5.60%	4,252,212.39	61.94%	656.86%
分产品					
海产品	506,553,647.41	88.15%			
牛羊肉及其副产品	35,174,192.09	6.12%			
仓储服务	734,185.18	0.13%	2,613,388.32	38.06%	-71.91%
其他	32,183,115.26	5.60%	4,252,212.39	61.94%	656.86%
分地区					
内销-主营	365,384,262.56	63.58%	6,865,600.71	100.00%	4,742.50%
外销-主营	209,260,877.38	36.42%			

（2）占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品或地区情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
动物蛋白	541,727,839.50	475,704,755.85	12.19%			
分产品						
海产品	506,553,647.41	442,399,740.36	12.66%			
分地区						
内销-主营	297,292,770.03	251,782,332.30	15.31%			
外销-主营	209,260,877.38	190,617,408.06	8.91%			

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

☐ 适用 ☒ 不适用

(5) 营业成本构成

行业分类

单位：元

行业分类	项目	2017 年		2016 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
动物蛋白	直接材料	430,841,890.58	87.14%			
动物蛋白	直接人工	29,236,928.74	5.91%			
动物蛋白	制造费用等	1,585,688.01	0.32%			
仓储服务	人工工资、电费及租仓费	99,229.92	0.00%	994,041.91	20.21%	-90.02%

修改后：

(1) 营业收入构成

营业收入整体情况

单位：元

	2017 年		2016 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	574,645,139.94	100%	6,865,600.71	100%	8,269.92%
分行业					
动物蛋白	541,727,839.50	94.27%			
仓储服务	734,185.18	0.13%	2,613,388.32	38.06%	-71.91%
其他	32,183,115.26	5.60%	4,252,212.39	61.94%	656.86%
分产品					
海产品	506,553,647.41	88.15%			
牛羊肉及其副产品	35,174,192.09	6.12%			
仓储服务	734,185.18	0.13%	2,613,388.32	38.06%	-71.91%
其他	32,183,115.26	5.60%	4,252,212.39	61.94%	656.86%
分地区					
内销-主营	365,384,262.56	63.58%	6,865,600.71	100.00%	4,742.50%
外销-主营	209,260,877.38	36.42%			

①公司新业务营业收入构成

	2017 年		2016 年		同比增减
	金额	占总营业收入比重	金额	占总营业收入比重	
营业收入合计	573,672,377.13	99.83%			
分行业					
动物蛋白	541,727,839.50	94.27%			

其他	31,944,537.63	5.56%			
分产品					
海产品	506,553,647.41	88.15%			
牛羊肉及其副产品	35,174,192.09	6.12%			
其他	31,944,537.63	5.56%			
分地区					
内销-主营	364,411,499.75	63.42%			
外销-主营	209,260,877.38	36.41%			

说明：新业务营业收入主要由北极甜虾、狭鳕鱼、格陵兰比目鱼、阿根廷红虾、牛羊肉等加工、销售构成。

②公司老业务营业收入构成

	2017 年		2016 年		同比增减
	金额	占总营业收入比重	金额	占总营业收入比重	
营业收入合计	972,762.81	0.17%	6,865,600.71	100%	-85.83%
分行业					
仓储服务	734,185.18	0.13%	2,613,388.32	38.06%	-71.91%
其他	238,577.63	0.04%	4,252,212.39	61.94%	-94.39%
分产品					
仓储服务	734,185.18	0.13%	2,613,388.32	38.06%	-71.91%
其他	238,577.63	0.04%	4,252,212.39	61.94%	-94.39%
分地区					
湖南地区	972,762.81	0.17%	6,865,600.71	100.00%	-85.83%

(2) 占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品或地区情况

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
动物蛋白	541,727,839.50	475,704,755.85	12.19%			
分产品						
海产品	506,553,647.41	442,399,740.36	12.66%			
分地区						
内销-主营	297,292,770.03	251,782,332.30	15.31%			
外销-主营	209,260,877.38	190,617,408.06	8.91%			

说明：按行业、产品、地区划分的营业收入全部由北极甜虾、狭鳕鱼、格陵

兰比目鱼、阿根廷红虾、牛羊肉等加工、销售的新业务构成。

(5) 营业成本构成

①营业成本构成-新业务:

单位: 元

行业分类	项目	2017 年		2016 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
动物蛋白	直接材料	430,841,890.58	87.14%			
动物蛋白	直接人工	29,236,928.74	5.91%			
动物蛋白	制造费用等	1,585,688.01	0.32%			

说明: 动物蛋白部分的直接材料、直接人工、制造费用等主要为新业务中的北极甜虾、狭鳕鱼、格陵兰比目鱼、阿根廷红虾、牛羊肉等加工、销售成本构成。

②营业成本构成-老业务:

单位: 元

行业分类	项目	2017 年		2016 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
仓储服务	人工工资、电费及租仓费	99,229.92	0.00%	994,041.91	20.21%	-90.02%

三、“第四节 经营情况讨论与分析-二、主营业务分析-2、收入与成本-(8)

主要销售客户和主要供应商情况”

经公司事后自查, 因工作人员疏忽, 导致公司主要销售客户情况、公司前 5 大客户资料数据统计有误, 公司已对相关数据进行更正。更正后, 公司前五大客户销售金额合计为 272, 291, 415. 61 元, 占年度销售总额比例为 47. 39%。

原文:

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额(元)	266,926,803.54
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	46.45%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

注: 属于同一实际控制人控制的客户应当合并列示, 受同一国有资产管理机构实际控制的除外。

公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额(元)	占年度销售总额比例
1	GREENLAND SEAFOOD WILHELMHAVEN GMBH	125,564,380.56	21.85%
2	周伟	62,724,131.10	10.92%

3	沈阳水产批发市场天润黄海水产品经营部	41,560,189.19	7.23%
4	王蓦然	26,010,836.94	4.53%
5	PASSIONFROID-GROUPE POMONA S.A.	16,431,877.82	2.86%
合计	--	272,291,415.61	47.39%

主要客户其他情况说明

☒ 适用 ☐ 不适用

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	301,926,867.28
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	60.44%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	第一名	173,023,757.76	34.64%
2	第二名	69,536,604.95	13.92%
3	第三名	25,265,554.04	5.06%
4	第四名	21,336,577.81	4.27%
5	第五名	12,764,372.72	2.56%
合计	--	301,926,867.28	60.44%

主要供应商其他情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

更正后：

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	272,291,415.61
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	47.39%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

注：属于同一实际控制人控制的客户应当合并列示，受同一国有资产管理机构实际控制的除外。

公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	GREENLAND SEAFOOD WILHELMHAVEN GMBH	125,564,380.56	21.85%
2	周伟	62,724,131.10	10.92%
3	沈阳水产批发市场天润黄海水产品经营部	41,560,189.19	7.23%
4	王蓦然	26,010,836.94	4.53%

5	PASSIONFROID-GROUPE POMONA S.A.	16,431,877.82	2.86%
合计	--	272,291,415.61	47.39%

主要客户其他情况说明

√ 适用 □ 不适用

报告期内，公司前五大销售客户的销售额占报告期营业收入的比例为 47.39%，客户集中度较高。其中第一大客户 GREENLAND SEAFOOD WILHELMSHAVEN GMBH（以下简称“GS”）的销售额占报告期营业收入的比例为 21.85%，存在一定的依赖性，但公司与 GS 合作时间较长，一直保持良好的合作关系。同时，公司也在努力提升现有其他客户销售份额，不断开发新的客户、尝试新的销售模式，以期降低客户依赖风险。

公司 2017 年度实现营业收入 574,645,139.94 元，其中国外销售收入 209,260,877.38 元，占 2017 年度营业收入的比例为 36.41%；国内销售收入 365,384,262.56 元，占 2017 年度营业收入的比例为 63.59%；分别不同销售区域、销售渠道统计前 5 大客户资料如下：

（1）国外销售部分前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占国外销售总额比例
1	GREENLAND SEAFOOD WILHELMSHAVEN GMBH	125,564,380.56	60.00%
2	PASSIONFROID-GROUPE POMONA S.A.	16,431,877.82	7.85%
3	ALPHA BAY S.A.	9,174,949.64	4.38%
4	MARINE HARVEST STERK	7,004,046.94	3.35%
5	JCC TRADING CO.,LTD	5,490,315.38	2.62%
合计	--	163,665,570.34	78.20%

（2）国内销售部分，按销售渠道划分如下：

销售渠道	销售额（元）	占年度销售总额比例
经销商	317,882,433.24	55.32%
电商及商超	39,439,910.33	6.86%
专卖店零售	8,061,918.99	1.41%
合计	365,384,262.56	63.59%

①经销商销售部分前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占国内销售总额比例
----	------	--------	-----------

1	周伟	62,724,131.10	17.17%
2	沈阳水产批发市场天润黄海水产品经营部	41,560,189.19	11.37%
3	王蓦然	26,010,836.94	7.12%
4	江文彬	9,796,968.47	2.68%
5	魏大鹏	8,194,224.33	2.24%
合计		148,286,350.03	40.58%

②电商及商超销售部分前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占国内销售总额比例
1	北京京东世纪信息技术有限公司	7,892,540.05	2.16%
2	中百仓储超市有限公司	7,540,094.28	2.06%
3	青岛润泰事业有限公司沈阳分公司	6,306,947.91	1.73%
4	北京每日优鲜电子商务有限公司	4,410,466.67	1.21%
5	北京优之行科技有限公司	2,171,035.87	0.59%
合计		28,321,084.78	7.75%

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	301,926,867.28
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	60.45%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	Sirena A/S	173,023,757.76	34.64%
2	Polar Seafood Denmark A/S	69,536,604.95	13.92%
3	扎鲁特旗罕山肉业有限责任公司	25,265,554.04	5.06%
4	Pacific Harvest Inc.	21,336,577.81	4.27%
5	Kangamiut Seafood A/S	12,764,372.72	2.56%
合计	--	301,926,867.28	60.45%

主要供应商其他情况说明

√ 适用 □ 不适用

报告期内，公司对前五名供应商采购金额为 301,926,867.28，占年度采购总额比例为 60.45%。由于海鲜行业受捕捞的水产品品种、规格型号、质量、捕捞产量以及捕捞船只、捕捞区域、环境气候等因素的影响，海产品价格存在较大不确定性，需要从业者要依据市场的实际情况相机做出反应决策，故而公司未与供应商签订长期供应合同，而是采取与各供应商每次采购单独签订合同并结算的

方式，这也符合行业惯例。公司目前供应商集中度较高，存在对供应商一定的依赖性。其中，公司对 Sirena A/S、Polar Seafood Denmark A/S 的采购额较大，分别占报告期采购总额的 34.64%、13.92%。但从多年实际经营结果上看，这一情形对公司可持续、健康的经营发展影响不大。

一方面，公司与主要供应商保持了多年稳定、良好的合作关系，取得了 Sirena A/S、Polar Seafood Denmark A/S 的独家代理权、优先采购权，从未发生重大采购纠纷；另一方面，通过多年的经营，公司管理层积累了丰富的国际贸易经验，熟悉原材料采购市场，也在不断找寻与更多优质供应商的合作机会，利用自身在市场营销、渠道拓展等方面积累的经验以及融资优势，进一步拓宽采购渠道，提高采购能力，以期降低对供应商的依赖风险。

长期以来，公司均直接与国外多家大型供应商和主要捕捞船队保持着稳定而广泛的紧密联系，并与各供应商处于相互依赖、相互促进的共生关系，保证了稳定的海外供应商群体，使得公司拥有稳定的货物供应。

公司前五名供应商与公司、大股东不存在关联关系，不存在除采购业务外其他任何形式的业务往来等事项。

公司补充后的《2017 年年度报告全文》同日刊登于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）等中国证监会指定信息披露网站，请投资者查阅。

特此公告

佳沃农业开发股份有限公司董事会

二〇一八年五月三十一日